

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- "화장품 수출, 중국 의존도 줄었다"... 2년연속 10조 달성 [뉴시스] -----04
2017년부터 2021년까지 5년간 한류의 경제적 효과 37.0조원 [장업신문] -----04
외국인 관광객 마스크팩 말고 이것 산다 [코스모닝] ----- 05
(해외화장품 시장동향)중국 향수 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 12

- 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내(연장) -----13
국무조정실, 신산업 분야(바이오헬스) 현장의 규제애로 조사 안내 -----14
「맞춤형화장품제조관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----15
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----25

행사 소식 26

- [충남테크노파크] 화장품제조장비 장기 임대 운영 공고 안내 -----27
[한국무역협회 FTA종합지원센터] 비관세 대응장벽 지원사업 안내 -----28

회원사 뉴스 29

- [신규 회원사 소개] ㈜에프티씨코리아 -----30

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

"화장품 수출, 중국 의존도 줄었다"…2년연속 10조 달성('23.7.6)

- 지난해 국산 화장품의 중국 수출은 줄어든 대신 동남아시아, 중앙아시아로 수출이 증가해 2년 연속 수출액 10조원을 달성했음. 이는 프랑스, 미국, 독일에 이어 세계 4위 규모임
- 식약처는 지난해 화장품 수출 규모가 감소한 것에 대해 “수출국인 중국의 코로나 확산에 따른 경기침체, 중국 정부의 화장품 규제 강화와 자국 제품 선호 추세 등으로 인한 것”이라고 설명했음

- 관련링크:

https://newsis.com/view/?id=NISX20230706_0002366077&clD=13001&pID=13000

[2] 중국 스킨케어세트 시장 '저성장 진입' ('23.7.11)

- 중국 스킨케어세트 시장은 과거와 같은 폭발적인 성장은 없지만 특정 시기에 따라 소폭 상승되는 경향임. 618이 진행됐던 6월의 경우에도 티몰 전체 스킨케어세트부문의 TOP 10 제품 총 판매량은 전월 대비 16% 상승됐고, 국내 스킨케어세트의 티몰 판매량도 전월 대비 41% 증가돼 증가율은 높음
- 그러나 실질적인 TOP 10 제품의 총 판매량은 4월 39만개, 5월 55만개, 6월 64만개로 많지 않음. 6월은 618기간에도 불구하고 판매량 증가는 뚜렷하지 않음. 국내 스킨케어세트의 TOP 10 제품 총 판매량도 4월 10만 3,000개, 5월 11만 7,000개, 6월 16만 5,000개임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205012>

中 9월 1일 시행 앞두고 '화장품 온라인 모니터링' 단속('23.7.11)

- 오는 9월 1일 중국 ‘화장품 온라인 경영 감독관리 방법’ 시행을 앞두고 모니터링 단속 보도가 나와 기업들의 주의가 요구됨. 지난 7월 6일 중국 중앙TV(CCTV)는 급속하게 성장한 화장품과 의약품의 온라인 판매시장 단속을 강화했다고 보도했음
- 국가의약품감독관리국 황귀 부국장은 “의약품과 의료기기, 화장품의 품질과 안전성 보장을 위해 온라인 판매업체와 전자상거래 플랫폼에 대한 관리·감독을 강화하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8421>

2017년부터 2021년까지 5년간 한류의 경제적 효과 37.0조원('23.7.11)

- 지난 5년간('17~'21년) 화장품·음악·방송 등 한류 밀접품목(이하 ‘한류 품목’)의 수출이 급증하면서, 한류의 경제적 효과가 생산유발액 기준 총 37.0조원에 달한다는 분석결과가 나왔음
- 추광호 한경연 경제정책실장은 “한류는 문화콘텐츠 수출 뿐만 아니라, 해외 시장에서의 한국 제품 선호도를 높임으로써 소비재 수출에도 기여하는 등 그 경제적 가치가 상당하다”며, “문화콘텐츠 산업에 대한 금융지원 확대와 인프라 확충 등을 통해 기업의 적극적인 한류 콘텐츠 투자 확대를 유도하여, 한국 문화산업이 글로벌 경쟁력을 유지할 수 있도록 해야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90762>

유로모니터, 아시아 뷰티 트렌드 '스킨케어 범위 확대' 발표('23.7.6)

- 세계적인 시장조사회사인 유로모니터 인터내셔널(한국지사장 최승용)은 2022년 뷰티&퍼스널 케어 시장 분석 결과와 한국을 비롯한 아시아 뷰티 시장에 영향을 미치는 주요 뷰티 트렌드를 발표했다
- 유로모니터는 "엔데믹에 접어들며 주요 국가들이 일상으로의 회복을 꾀했지만 중국 등 자택 격리 정책이 장기화된 주요 국가들은 저조한 시장 성장에 영향을 미쳤다"고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=48991>

외국인 관광객 마스크팩 말고 이것 산다('23.7.5)

- '1030세대 외국인 관광객들은 압구정동과 성수동에서 선크림을 산다. 가족 관광객은 명동·동대문을 가서 장바구니에 기초화장품을 담았다.' 이는 올리브영이 서울 주요 관광상권에서 많이 팔린 화장품을 분석한 결과임.
- 올리브영 측은 "해외 뷰티 유튜버나 틱톡커들이 꼭 사야할 K뷰티로 소개하는 제품이 자외선 차단제다. 외국 자외선차단제는 얼굴과 몸에 같이 쓰는 제품이 대다수다. 한국 선크어 제품은 바르는 부위를 세분화하고, 발림성·보습감까지 신경 쓴다. K선크어가 세계적으로 인기를 끄는 이유다"라고 전했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=45953>

한국의 Z세대 몰리는 압구정·성수, 달라진 서울 관광상권으로 부상('23.7.6)

- 코로나 팬데믹 기간 글로벌 시장에서 K-컬처의 인기가 급상승하면서 서울의 관광상권도 코로나 이전보다 다변화된 것으로 나타났다.
- 5일 CJ올리브영(이하 올리브영)은 그동안 외국인 매출이 집중된 지역이 명동·동대문·홍대 등 전통적인 관광 상권에서 최근에는 압구정과 성수가 새로운 관광 상권으로 부상하고 있다고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51672>

화장품 라벨 종이에서 전자로 대체 전망('23.7.4)

- 식약처는 인쇄 면적의 제한으로 소비자에게 온전히 제공하지 못하는 표시와 정보를 인쇄 라벨을 대체할 만한 전자정보 시스템 도입으로 업계와 소비자 불만을 해소하기 위해 2024년 3월까지 대안을 확보한다는 방침임. 따라서 화장품 표시·기재 정보를 QR코드 또는 E-라벨로 제공하기 위한 시범사업을 운영할 예정임
- 업계의 한 관계자는 "말로만 규제혁신을 외쳐왔던 식약처가 이제는 조금 달라지고 있음이 느껴진다. 따라서 이번 규제혁신 2.0 추진을 매우 환영한다"면서도 "다만 지금까지 보여왔던 식약처의 자세라면 아직도 안심하기는 이르다는 생각이다. 기업과의 약속을 저버리지 않는 식약처가 되기를 기대한다"고 말했다

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41870&flag=h

뷰티도 효능보다 사회적 가치 본다

(‘23.7.13)

- 글로벌 시장조사기관 유로모니터 헬스&뷰티 양후(Yang Hu) 인사이트 매니저는 12일 '2023 인코스메틱스 코리아'에서 "2030년대 총 인구의 4분의1을 차지할 Z세대가 뷰티 시장의 주 구매층이 될 것"이라며 이같이 주장했다. Z세대는 1990년대 중반~2000년대에 태어난 이들임
- 양후 매니저는 "Z세대는 그 어떤 세대보다 많은 가치를 품고 자라온 세대이며 이들의 신념은 인격 형성을 넘어 시장의 승자를 결정한다"며 "뷰티 브랜드들에게 기술적 진보는 몹시 중요하지만, 사회적 가치가 내재돼야 소비자들의 선택을 받아 미래 시장을 선도할 수 있다"고 강조했다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101925/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 향수 시장동향

2023-03-28 선양 무역관

- 개성을 드러내기 위한 수단으로 향수에 대한 수요 증가 -
- 2026년까지 中 향수 시장 규모 370억 위안으로 확대 예상 -

상품명 및 HS CODE

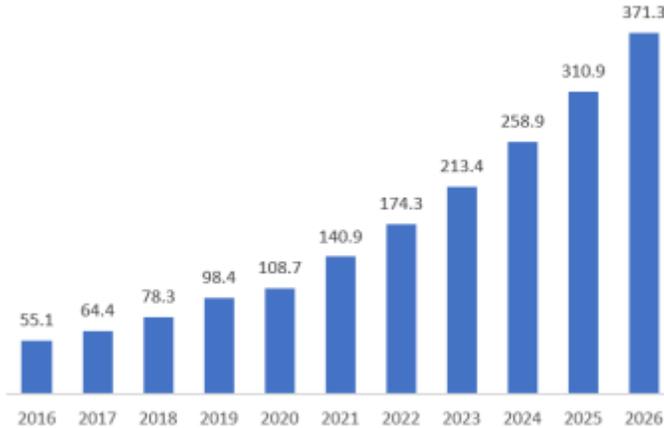
상품명	HS Code
향수	330300

시장 동향

중국에서 향수를 찾는 사람들이 증가하면서 향수 시장 규모가 빠르게 확대되고 있다. 글로벌 시장 조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 중국 향수 시장은 지난해 174억3000만 위안으로 전년 대비 23.7% 증가했다.

향수 시장의 확장에 대해 업계는 마스크 착용이 장기화되면서 색조 메이크업으로 개성을 표현하기 어려워지자 그 수요가 향수로 전환된 것으로 평가하고 있다. 향수 시장의 이러한 성장세가 당분간 지속될 것으로 기대되며, 2026년 중국 향수 시장이 370억 위안을 돌파할 것으로 전망되고 있다.

〈중국 향수 시장 규모〉
(단위: 억 위안)

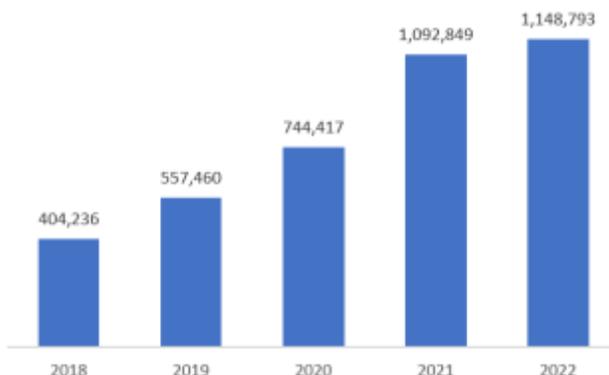


[자료: Euromonitor]

수입 동향 및 대한 수입 규모

2022년 중국의 향수 수입 규모는 11억4879만 달러로 전년에 비해 5.1% 증가했다. 국가별로 살펴보면 프랑스, 이탈리아, 스페인 등의 순으로 수입 비중이 높으며 특히 프랑스는 전체 수입의 약 60%를 독점하고 있다.

〈중국 향수 수입 현황〉
(단위: 천 달러)



[자료: 한국무역협회]

〈주요 국가별 향수 수입 현황(2022년)〉

(단위: 천 달러, %)

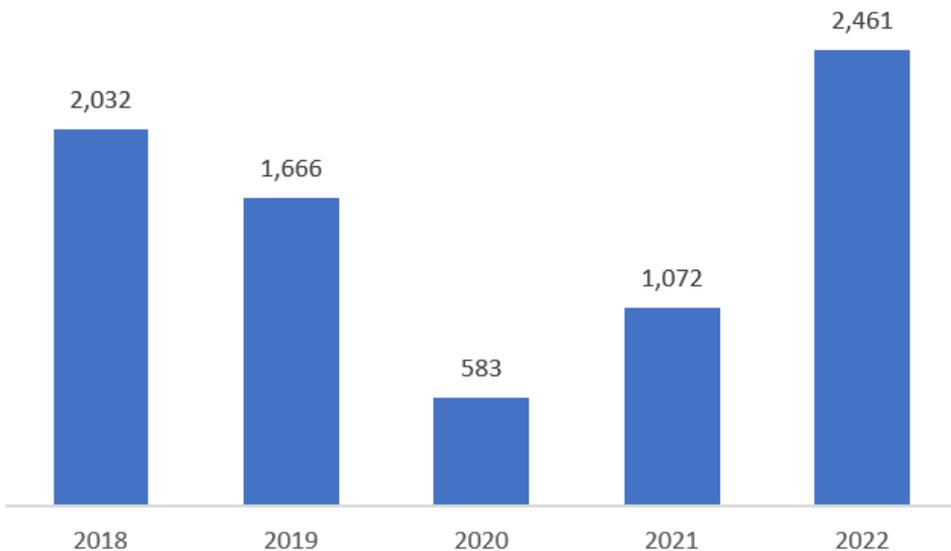
순위	국가	2018	2019	2020	2021	2022	증감률
	총계	404,236	557,460	744,417	1,092,849	1,148,793	5.1
1	프랑스	255,055	337,029	445,904	636,792	690,904	8.5
2	이탈리아	57,405	83,670	95,069	160,222	157,109	-1.9
3	스페인	9,245	30,163	49,395	85,783	90,796	5.8
4	영국	32,013	33,502	65,552	93,396	86,866	-7
5	미국	36,561	49,179	47,058	59,031	73,858	25.1
6	독일	1,473	7,246	20,046	33,585	28,889	-14
7	스위스	2,565	3,104	5,232	4,434	4,881	10.1
8	폴란드	130	406	302	2,235	2,654	18.8
9	한국	2,032	1,666	583	1,072	2,461	129.4
10	일본	3,546	4,593	2,549	1,423	2,354	65.4

[자료: 한국무역협회]

지난해 한국으로부터의 향수 수입은 전년대비 129.4% 증가한 246만 달러로 전체 수입국에서 9위를 기록하고 있다.

〈한국산 향수 수입 현황〉

(단위: 천 달러)



[자료: 한국무역협회]

〈중국에서 인기있는 로컬 향수 브랜드〉

브랜드	이미지	가격	브랜드 특징
ScentLibrary (气味图书馆)		285위안/50ml	중국인의 추억을 바탕으로 한 추상적인 요소를 현상화해 소비자들의 공동 공감대를 만들어 구매 욕구를 자극함.
To summer (观夏)		498위안/30ml	중국식 전통 미학을 살린 독특한 디자인과 계수나무, 백차, 동백 등 동양의 화초 원료를 사용한 중국 문화 콘셉트를 중심으로 함.
BOITOWN (冰希黎)		198위안/60ml	가성비 높은 고급 향수 브랜드 추구
REClassified (RE调香室)		338위안/80ml	개인의 취향과 개성을 반영한 맞춤형 향수를 제조 가능
Documents (闻献)		850위안/30ml	중국 전통 목가구조 건축에서 영감을 받아 만든 향수 디자인으로 시각적 비주얼이 뛰어나.

[자료: 티몰]

유통구조

중국의 향수 판매는 오프라인 매장이 주된 채널이나 최근 온라인 시장의 비중이 점차 늘어나는 추세다. 2022년 중국 향수 판매에서 오프라인의 비중은 약 69.1%를 차지했으며, 온라인 시장의 비중은 28.9%에 불과하나 2015년에 비하면 약 15.4% 증가했다.

수입인증과 관세율

향수의 HS코드는 330300이며 한국으로부터 수입 시 2%의 수입관세와 13%의 부가가치세, 15%의 소비세가 부과된다.

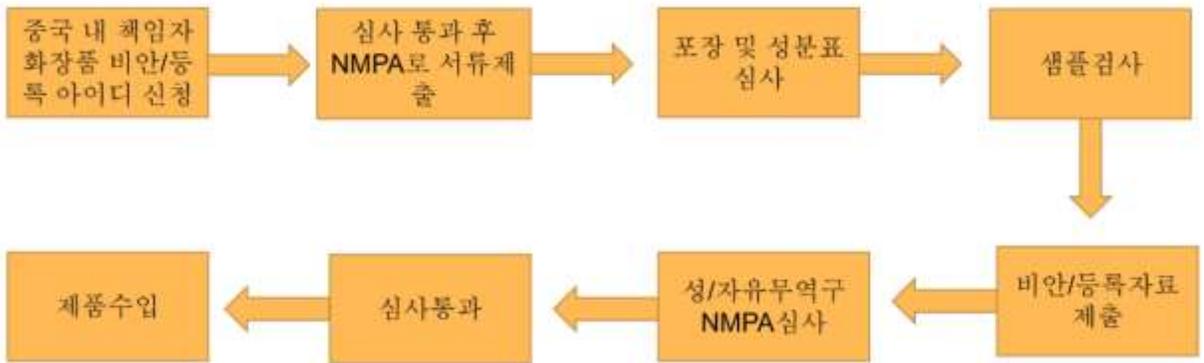
〈음료수 관세율(2023년)〉

HS CODE	수입관세율				부가가치 세율	소비세율
	최혜국	한중FTA	RCEP	APTA		
330300	3%	-	-	2%	13%	15%

[자료: 취안룬통(全润通)]

향수를 포함한 모든 화장품은 화장품등록비안관리방법에 따라 수입 전 중국국가약품관리감독국 (NMPA)에 등록 과정을 거쳐야 한다.

〈수입 화장품 등록 절차〉



[자료: KOTRA]

시사점

중국 소비자들의 향수 소비가 크게 늘면서 중국 향수 시장은 급격히 성장하고 있다. 개성을 드러내기 위한 수단으로 향수의 중요성이 부각되면서 관련 시장은 향후에도 지속 성장할 것으로 기대된다.

우리나라 기업들은 중국 향수 시장의 잠재성을 주목하고 진출기회를 모색해야 한다. 특히 주요 소비층인 MZ세대를 사로잡기 위해서는 우수한 품질을 기반으로 한 차별화된 브랜드 아이덴티티와 독특한 향, 시선을 사로잡는 용기 디자인 등에 집중하면서 중국 젊은 소비자의 마음을 움직이는 스토리텔링 전략이 필요하다. 또한 브랜드 인지도를 높이기 위해 SNS, 왕홍 등 디지털 마케팅을 적극 활용할 필요가 있다.

자료: Euromonitor, KITA, KANTAR, CBNDATA, 취안룬통(全润通)], KOTRA 선양 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 국무조정실, 신산업 분야(바이오헬스) 현장의 규제애로 조사 안내

국무조정실은 신산업 분야의 현장 규제 애로를 발굴하여 신산업규제혁신위원회('16.3월 구성)를 중심으로 개선하고 있으며, 그간 위원회에서는 매년 상·하반기 11차례에 걸쳐 총 463건의 규제혁신 성과를 발표한 바 있습니다.

이에 신산업 분야*에 대해 현장에서 규제 등으로 겪는 애로사항과 개선방안을 조사하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 7월 28일(금)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

* 신산업 분야 : ①모빌리티(드론·도심항공교통(UAM), 자율차·자율주행로봇 등), ②ICT융합(IoT, 데이터, 클라우드, AR·VR, 메타버스, AI, 지능로봇 등), ③바이오·헬스케어(신약, 정밀재생, 의료기기, 식품·건강기능식품, 화이트바이오 등), ④에너지·신소재(신재생에너지, 신소재 등), ⑤신서비스(핀테크, O2O 등)

붙임: 작성서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15466&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내(연장)

대한화장품협회는 2023년도 중국광주화장품전시회(중국 광주, 2023. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다.

이에 2023년 중국광주화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2023년 7월 13일(목)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2023. 7. 13(목)까지

다. 신청금 납입 : 5,411,700원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 국민은행 816901-04-307723 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)
(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

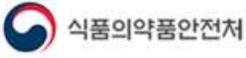
바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15398&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

한국소비자원

화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!

+ 내 화장품 청결하게 사용

- 내 화장품은 나만
- 사용 전 손 씻기
- 용기는 청결하게
- 미용 도구 자주 세척

- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [충남테크노파크]화장품제조장비 장기 임대 운영 공고 안내

(재)충남테크노파크에서는 화장품 제조 장비를 장기임대 운영하여 이용기업 간 유기적인 협력 관계를 구축하고, 관련 산업육성에 기여하는 것을 목적으로 ‘화장품제조장비 위탁’ 관련 장기임대 기업을 모집중에 있습니다.이에 아래와 같이 알려드리오니 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

1. 위탁시설

가. 주 소 : 충남 천안시 동남구 성남면 종합휴양지로 199 웰니스스파임상지원센터 2층

나. 면 적 : 537.9m

다. 규 모 : 화장품제조장비 위탁 조건 및 운영 지침 참고

2. 위탁기간 : 계약체결일로부터 3년(1,095일)

3. 예정가격 및 계약자 부담금

가. 예정가격 : 104,880,000원(부가세포함)/3년

※ 입찰예정가격은 연 최저임대료 34,960,000원의 3년분 임대료임

나. 관리비 : 매월 실비 정산

다. 임대보증금 : 낙찰가액의 6개월분(계약전 현금 또는 보증보험증권 제출)

4. 참가자격 : 공고일기준으로 아래 모든 자격을 갖춘 자

가. 지방자치단체를당사자로하는계약에관한법률시행령 제13조의 자격을 갖춘자

나. 입찰 공고 전일 기준 화장품제조업 및 화장품책임판매업 등록증 보유기업으로 화장품제조 관련 학과를 졸업한 학사이상의 전담 인력을 2명이상 보유한 업체

다. 입찰 공고 전일 기준 충청남도에 주된 사무소(본사)를 둔 사업자

※ 낙찰자가 직접 운영하여야 하며 대리인 운영 및 하도급 불가

5. 참가자격확인

가. 입찰서 접수 마감 1시간 전까지 아래의 서류를 입찰담당자에게 제출

나. 제출서류 : ① 화장품제조업 등록증 및 화장품책임판매업 등록증 사본

② 전담인력(2명이상) 졸업증명서, 재직증명서

다. 제출기한 : 2023. 7. 19(수) 15:00까지

라. 제출방법 : 이메일 zzz@ctp.or.kr, 팩스 041-589-0629

※ 문의 : 041-589-0615

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15472&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국무역협회 FTA종합지원센터] 비관세 대응장벽 지원사업 안내



사업 개요

비관세장벽 대응 지원사업은 중소중견기업에

1 지식재산권 2 해외인증 관련 맞춤형 지원을 제공하는 사업입니다.

- 대상** 지식재산권 또는 해외인증 관련 상담 및 지원이 필요한 전국 중소·중견기업
- 신청 제한조건** ① 공정위 지정 대기업집단 소속 기업
② 최근 2년 이내 유사사업 참가기업



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15452&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)에프티씨코리아



- ▶ 회사명 : (주)에프티씨코리아
- ▶ 대표자명 : 마영흔
- ▶ 설립일자 : 2001. 08. 28
- ▶ 종업원수 : 65명
- ▶ 주요 제품 (품목 및 브랜드)
 - 1) 화장품 원료 : 보존제, 점증제 등
 - 2) 도료 첨가제 및 촉매
 - 3) 타이어코드용 접착수지
- ▶ 2022년 매출액 : 31,528백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : B2B영업 (직판 및 대리점)
- ▶ 웹사이트 : www.ftckorea.com
- ▶ 연락처 : 031-463-4250

회사소개

저희 에프티씨코리아는 수십년간 수입에 의존해 오던, 페인트 코팅 산업에 사용되는 촉매 및 첨가제 제품의 국산화 개발을 시작으로 사업을 시작했으며, 페인트 촉매 및 첨가제 못지 않게 수입에 의존하고 있던, 타이어코드용 접착수지제품 또한 국산화개발에 성공하여, 사업을 확장하게 되었으며, 최근에는 프랑스 SEPPIC사 독과점 제품인 점증제 제품과 일본, 독일에서 수입하던 보존제, 보습제 및 에스테르 제품 등의 화장품 원료 제품 개발 또한 성공하여, 사업포트폴리오를 지속적으로 확장하면서 성장하고 있습니다.

이와 같이, 정밀화학 산업분야에서 국산화 대체 개발과 수출 확대를 통해 성장하고 있는 회사이며, 2019년에는 평택 소재의 드림테크 산업단지에 그간의 국산화 개발 기술을 적용한 신규공장 건설을 완료하여 PSM 인증 공장으로 가동하고 있으며, 2020년 시작한 화장품 원료 사업은 보존제 정제 설비, 점증제 제조설비 등 성공적인 설비투자를 통해 고품질의 안정적인 제품 생산을 하고 있습니다.

현재는 공장 증설을 위한 추가 부지를 확보 등 준비를 마쳤으며, 2025년에는 화장품 소재 전용 공장건설과 기존 공장 증설을 통해 정밀화학 소재회사로의 입지를 더욱 공고히 다지고자 합니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

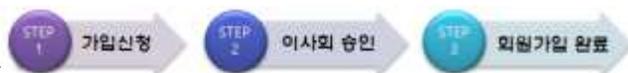
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

