

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 7월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 8조월대 중국 시장서 우리의 이익은 얼마? [뷰티경제] -----04  
관심 뜨거운 '인도' 화장품시장... 탈중국, 대안으로 부상 [CNC뉴스] -----04  
사우디는 진화 중 소셜 미디어 통한 마케팅 대세 [CMN] ----- 05  
(국내외 정보)중국위생감독협회, TWSJD 29—2022 화장품 안전성 평가 독성학 관심 역치법-----06  
[Chemlinked] Canada Proposes to Amend Cosmetic Ingredient Use Requirements-----07  
[Chemlinked] ASEAN Introduces Amendments to the Ingredient Lists of ASEAN Cosmetic Directive-----08  
(해외화장품 시장동향)호주 헤어케어 제품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----09

## 법령 정보 17

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한다 성분 분석법 가이드라인」 개정 안내-----18

## 협회 업무추진현황 19

- [한국소비자원-화장품사업자경제협업체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」-----20  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----22  
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」, 이용 안내-----27

## 행사 소식 28

- (주로스앤젤러스총영사관, 한미관세무역연구포럼) 「美 식품의약품 비관세장벽 근본부터 파헤치기」 웨비나 개최 안내-----29

## 회원사 뉴스 30

- [신규 회원사 소개] 에스와이바자르-----31

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**8조원대 중국 시장서 우리의 이익은 얼마?  
(‘23.7.19)**

- 17일 중국 국가통계국은 올해 1월부터 6월까지 상반기 화장품 총 소매판매액이 2,071억 위안 (약 36조원)으로 전년 동기 대비 8.6% 증가했으며, 6월 화장품 소매판매는 451억 위안(약 8조원)으로 전년 동월 대비 4.8%를 성장했다고 발표했다
- 특히 5월 화장품 소매판매 총액은 330억 위안이었지만 6월에는 618 행사 등으로 451억 위안을 기록해 전월 대비 36% 폭증했다. 따라서 국내 화장품은 6월의 8조원대 시장에서 얼마만큼의 매출을 달성했는지 의문임

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205061>

**관심 뜨거운 ‘인도’ 화장품시장...탈중국, 대안으로 부상(‘23.7.17)**

- 탈중국 대안으로 떠오른 인도의 화장품 트렌드와 시장 동향을 담은 ‘글로벌 코스메틱 포커스 5호 (인도, 대만 편)’가 발간됐음
- 연구원은 “가격에 민감한 인도 소비자의 특성상 합리적인 가성비를 내세운 로컬 브랜드의 인기가 높다. 한국 브랜드의 입지를 넓히려면 브랜드별로 메인 타겟층과 포지셔닝을 명확히 설정하여 프리미엄 이미지를 강화하는 전략 및 합리적인 가격 정책이 필요하다”고 조언했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8444>

**중기부, 중소기업 육성 향후 3년간 종합계획 발표(‘23.7.12)**

- 중소벤처기업부(장관 이영)는 11일 제28회 국무회의에서 「중소기업 육성 종합계획(2023년~2025년)」을 발표했다
- 중소벤처기업부 박종찬 중소기업정책관은 “향후 3년간의 중소기업 정책방향을 수립한 데에 큰 의미가 있으며, 향후 정책영역별 세부 대책을 차질 없이 마련하여 속도감 있는 정책을 추진해 나갈 계획”이라고 전했다

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8421>

**한국소비자원, 화장품 중소기업 제품 안전관리 역량 강화 세미나 개최(‘23.7.17)**

- 한국소비자원은 지난 14일 오후 1시부터 5까지 서울 서초구 소재 HY빌딩 지하 1층 HY홀(한국야구르트)에서 화장품사업자정례협의회, (사)대한화장품협회와 함께 화장품 제조, 유통 중소기업의 제품 안전관리 역량을 강화하기 위한 세미나를 개최했음
- 이번 세미나에서는 중소 화장품 업체들이 자체적으로 제품 안전관리 역량을 강화해 기업의 경쟁력을 높일 수 있도록 ▲화장품 안전과 표시광고 실태(한국소비자원 심성보 팀장) ▲화장품 안전 규제 동향(대한화장품협회 고정은 차장) ▲화학물질의 안전성에 대한 소비자 인식(동국대학교 이무열 교수) ▲온라인 플랫폼의 화장품 유통 안전관리 방안(위메프 김형우 팀장) 등에 대한 논의를 진행했음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49074>

**피부기반기술개발사업단 ‘주요 10국가 수출구조 분석 보고’①(‘23.7.19)**

- 피부기반기술개발사업단(사업단장 황재성·이하 사업단)은 중장기 차원의 화장품 수출전략 마련을 위해 필요한 여러 정보 가운데 하나로 한국과 수출 경쟁상황에 놓여 있는 주요 10국가의 수출구조를 다각도로 분석한 보고서를 발표했다
- 사업단은 “이번 연구는 이러한 문제의식 아래 화장품 산업 발전과 수출증대 전략 수립을 위해 필요한 여러 정보 가운데 우리나라와 수출 경쟁 관계에 있는 국가들의 수출구조를 분석하고 시사점을 도출하기 위한 노력을 기울였다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=46041>

**일본 화장품 시장 동향 트렌드 공유(‘23.7.14)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)은 수출 다변화를 위해 일본 진출을 목표로 하고자 하는 국내 화장품 산업 관계자들 대상으로 일본 화장품 시장 정보 제공을 위해 지난 7월 11일 ‘일본 화장품 시장 진출 지원 세미나’를 진행했다고 밝혔다
- 연구원 관계자는 “이번 세미나를 통해 일본 화장품 시장 진출에 대해 관심있는 업계 관계자가 참여하여 많은 정보를 얻는 귀한 시간이 되셨길 바라며, 이번 행사를 통해 수출 다변화와 관련하여 다양한 해외 화장품 시장의 규제, 유통, 제형 정보 등 많은 정보를 제공할 수 있도록 노력하겠다.”고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51730>

**사우디는 진화 중 소셜 미디어 통한 마케팅 대세(‘23.7.19)**

- 글로벌 시장조사업체 스탠다드 인사이트가 발표한 설문조사 자료에 따르면 사우디 소비자가 스킨케어 제품 광고를 접하는 채널은 소셜 미디어가 74.3%로 압도적인 1위를 차지했으며, 특정 스킨케어 제품을 소개하는 인플루언서를 주로 보는 플랫폼은 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 스냅챗, 틱톡 순으로 나타났다
- 현지 뷰티 전문가는 사우디 역시 K-뷰티 이미지로 ‘유리피부’를 연상하는 경우가 많으며, 많은 한국 스킨케어 제품들이 피부에 수분을 공급하고 안색을 환하게 밝혀 생기 있고 어려 보이는 외모로 가꿔주는 것을 이상적으로 표현하고 있기 때문이라고 언급했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=41986&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=41986&flag=h)

**中 화장품 소매 회복세 둔화 뚜렷(‘23.7.19)**

- 지난 달 중국의 소비 회복세가 둔화하고 있는 것으로 나타났다. 중국 국가통계국 발표에 의하면 중국의 6월 소비재 총 소매판매액은 3조 9951억 위안으로 전년비 3.1% 상승했음
- 화장품 부문 상반기 소매 판매액은 2071억 위안으로 전년비 8.6% 상승했다. 6월엔 451억 위안으로 전년비 4.8% 증가를 기록했다. 그러나 4월 24.3%, 5월 11.7%에 비해 급격한 성장세 둔화가 발생하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101966/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국위생감독협회, TWSJD 29—2022 화장품 안전성 평가 독성학 관심 역치법

2022년 9월 30일 중국위생감독협회에서는 단체표준 "TWSJD 29—2022 화장품 안전성 평가 독성학 관심 역치법"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임:

TWSJD 29—2022 화장품 안전성 평가 독성학 관심 역치법(국문)

TWSJD 29—2022 화장품 안전성 평가 독성학 관심 역치법(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15486&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15486&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Canada Proposes to Amend Cosmetic Ingredient Use Requirements

*The proposed amendments are:*

- 1) Adding 2 prohibited ingredients;
- 2) Adding 6 restricted ingredients;
- 3) Revising the requirements of 2 prohibited ingredients;
- 4) Revising the requirements of 9 restricted ingredients.

### Background

The Cosmetic Ingredient Hotlist (Hotlist) is an administrative tool that Health Canada uses to communicate to manufacturers and others that certain ingredients may be prohibited or restricted for use in cosmetics. It consists of two distinct tables, one for ingredients identified as prohibited ingredients and another for those identified as restricted ingredients.

- 1) Prohibited ingredients, including synonyms, salts and related compounds, should not be present in cosmetic products sold in Canada.
- 2) Restricted ingredients are permitted only if the conditions of use and/or cautionary statement(s) are met as outlined in the Hotlist. If the ingredient has a concentration restriction, notifiers to provide the exact concentration used in the product at the time of notification will help expedite Health Canada's processing of the Cosmetic Notification Form.

The Hotlist is a science-based document reviewed and updated periodically when new scientific data becomes available. Last update to the Hotlist was in August 2022.

*On July 13, 2023, Health Canada released a notice concerning the review of several amendments to the Cosmetic Ingredient Hotlist. Companies are welcome to contact Health Canada (cosmetics@hc-sc.gc.ca) before October 11, 2023 to provide safety information or other considerations about the proposed ingredients, which may further inform Health Canada's decisions. Information that are recommended to be provided includes:*

- Additions to the Hotlist;
- Changes to the existing requirements in the Hotlist;
- Proposal to include additional ingredient identifiers or make minor corrections.

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15479&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15479&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] ASEAN Introduces Amendments to the Ingredient Lists of ASEAN Cosmetic Directive

The 37th ASEAN Cosmetic Scientific Body (ACSB) meeting adopted new changes to cosmetic ingredient annexes:

- 1) List of prohibited ingredients: 19 entries added
- 2) List of restricted ingredients: 2 entries added
- 3) List of permitted preservatives: 1 entry revised
- 4) List of permitted UV filters: 2 entries revised

The 37th ASEAN Cosmetic Scientific Body (ACSB) meeting was held on May 8-9, 2023, during which new amendments to the ingredient annexes to [ASEAN Cosmetic Directive](#) (ACD) were approved. These amendments will officially take effect on May 8, 2025.

Detailed revisions to each annex are as follows (the text in red indicates changes to the previous lists):

| Substances   | CAS No.  | Ref. No. |
|--|--|----------|
| Cis-1-(3-chlorallyl)-3,5,7-triaza-1-azoniaadamantane chloride (cis-CTAC) / Quaternium-15   | 51229-78-8   | 1386     |
| 2-Chloroacetamide  | 79-07-2  | 1387     |
| Acetaldehyde / Ethanal   | 75-07-0  | 1391     |
| N-Methyl-2-pyrrolidone / 1-methyl-2-pyrrolidone  | 872-50-4   | 1393     |
| Nickel diarsenide [1] / Nickel arsenide [2]  | 12068-61-0 [1] / 27016-75-7 [2]  | 1457     |
| Nickel(II) sulfite [1] / Nickel tellurium trioxide [2] / Nickel tellurium tetraoxide [3] / Molybdenum nickel hydroxide oxide phosphate [4]   | 7757-95-1 [1] / 15851-52-2 [2] / 15852-21-8 [3] / 68130-36-9 [4]   | 1461     |
| Nickel boride (NiB) [1] / Dinickel boride [2] / Trinickel boride [3] / Nickel boride [4] / Dinickel silicide [5] / Nickel disilicide [6] / Dinickel phosphide [7] / Nickel boron phosphide [8]   | 12007-00-0 [1] / 12007-01-1 [2] / 12007-02-2 [3] / 12619-90-8 [4] / 12059-14-2 [5] / 12201-89-7 [6] / 12035-64-2 [7] / 65229-23-4 [8]  | 1462     |
| Dialuminium nickel tetraoxide [1] / Nickel titanium trioxide [2] / Nickel titanium oxide [3] / Nickel divanadium hexaoxide [4] / Cobalt dimolybdenum nickel octaoxide [5] / Nickel zirconium trioxide [6] / Molybdenum nickel tetraoxide [7] / Nickel tungsten tetraoxide [8] / Olivine, nickel green [9] / Lithium nickel dioxide [10] / Molybdenum nickel oxide [11] | 12004-35-2 [1] / 12035-39-1 [2] / 12653-76-8 [3] / 52502-12-2 [4] / 68016-03-5 [5] / 70692-93-2 [6] / 14177-55-0 [7] / 14177-51-6 [8] / 68515-84-4 [9] / 12031-65-1 [10] / 12673-58-4 [11] | 1463     |
| 2-Ethylhexyl-2-ethylhexanoate  | 7425-14-1  | 1491     |
| Quinoline  | 91-22-5  | 1527     |
| N-Ethyl-2-pyrrolidone / 1-ethylpyrrolidin-2-one  | 2687-91-4  | 1562     |
| Vinyl acetate  | 108-05-4   | 1565     |
| ...  | ...  | ...      |
| Clorofene / chlorophene / 2-benzyl-4-chlorophenol  | 120-32-1   | 1602     |

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15480&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15480&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 호주 헤어케어 제품 시장동향

2023-04-03 시드니무역관 전희정

- 2022년 호주 헤어케어 시장, 전년 대비 4.2% 늘어난 11억9710달러로 예측 -
- 호주 헤어케어 시장의 주요 트렌드는 심플한 패키징과 자연친화 제품 -

#### 상품명 및 HS Code

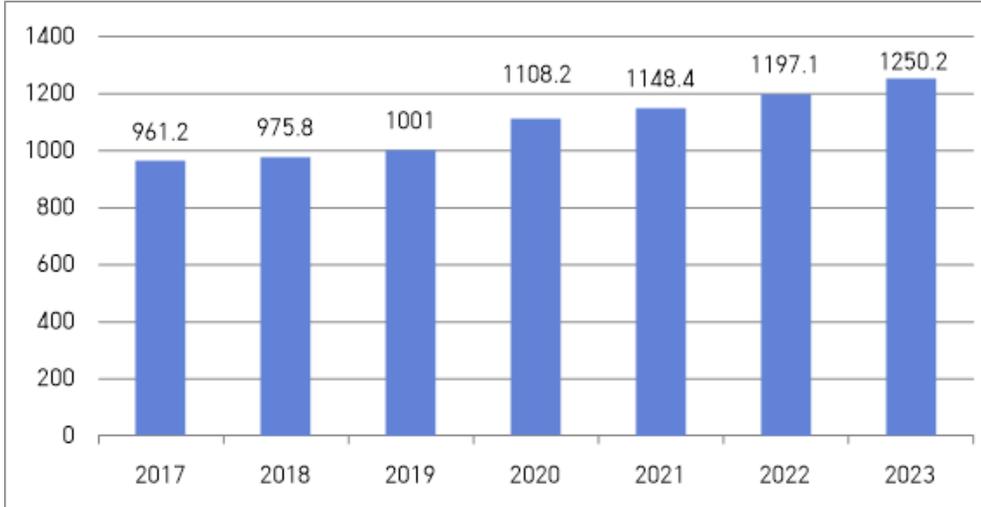
상품명: 기타 헤어 케어 제품 (HS Code 330590)

#### 시장동향

유로모니터(Euromonitor) 시장조사 기관에 따르면 2021년 호주의 헤어케어 시장 매출은 전년 대비 3.6% 증가한 11억4840만 달러로 집계되며, 2022년에는 2021년 대비 4.2% 늘어난 11억 9710만 달러로 예측된다. 최근 5년동안 호주의 헤어케어 시장은 꾸준한 성장세를 이어왔으며, 향후 지속 완만한 성장세를 유지할 것으로 전망된다.

〈호주 헤어 케어 제품 시장 매출 동향 및 전망〉

(단위: 백만 달러)



주: 2022년은 예측치, 2023년은 전망치

[자료: Euromonitor]

다양한 헤어 제품 중 가장 높은 매출 규모를 보유한 카테고리는 헤어 컨디셔너 및 트리트먼트로 2021년 기준 전년 대비 9.5% 증가한 4억1540만 달러를 기록했으며 샴푸가 매출규모 3억6220만 달러로 뒤를 이었다. 샴푸는 전년 대비 매출 규모가 0.9% 하락했음에도 불구하고 헤어케어 제품 카테고리 내 두번째로 높은 매출 규모를 유지하고 있다. 이외에는 염색약, 헤어샵 전문 케어제품, 스타일링 제품 등이 뒤를 잇고 있다.

〈2021년 호주 헤어 케어 제품 카테고리 별 매출 동향〉

(단위: 십만 달러, %)

| 카테고리         | 매출액   | 전년 대비 증감률 |
|--------------|-------|-----------|
| 컨디셔너 및 트리트먼트 | 4,154 | 9.5       |
| 샴푸           | 3,622 | -0.9      |
| 염색           | 1,652 | -0.8      |
| 헤어샵 전문 헤어케어  | 1,070 | 7.4       |
| 스타일링 에이전트    | 811   | 1.0       |
| 탈모 트리트먼트     | 120   | 3.4       |
| 2-in-1 제품    | 53    | 2.4       |
| 파마 및 이완제     | 1     | -5.3      |

[자료: Euromonitor]

최근 해당 업계 다양한 기업에서 제품의 제형 및 패키징 업그레이드에 중점을 두며 보다 심플하고 깨끗한 용기의 제품이 늘어났다. 패키징 디자인은 제품의 로고 또는 브랜드 명을 강조하고 있으며 이외 상세 설명은 최대한 간소화 했다. 특히 화장품 전문점에서 판매하는 고가 제품의 경우 제품 용기의 심플함이 더욱 두드러지는 모습을 볼 수 있다.

〈호주 화장품 전문 판매점 메카(MECCA) 판매 헤어 케어 제품〉



[자료: MECCA]

환경에 대한 인식이 빠르게 강조되며 제품 용기 자체를 재활용 플라스틱을 활용해 제작하는 경우도 크게 늘었다. 호주 브랜드 제로 코(Zero Co)는 바다와 쓰레기 매립지에 버려진 플라스틱을 재활용해 제품 용기를 제작하고 있으며 별도 판매하는 리필 제품은 사용 후 해당 업체로 다시 보내면 이를 깨끗이 세척해 재활용 하고 있다.

〈호주 제로 코 제품〉



[자료: Zero Co]

천연 및 식물성 성분을 강조한 제품의 출시 역시 최근 몇 년간 꾸준히 강세다. 미국에 본사를 둔 아비노(Aveeno)는 최근 애플 사이더 비니거(Apple cider vinegar), 오토 밀크(Oat milk), 블랙베리 퀴노아(Blackberry quinoa) 등 자연 성분을 혼합해 만든 천연 헤어 케어 제품을 선보였다. 이는 소비자들이 점차 세척력 보다는 제품이 두피 등 피부, 인체에 미치는 영향에 더욱 중점을 두기 때문인 것으로 사료되며 이에 따라 글로벌 헤어케어 기업들 역시 앞다투어 자연친화 성분의 제품을 출시하고 있는 것으로 보인다.

#### 〈아비노 사의 천연 성분 혼합의 헤어케어 제품〉



[자료: Aveeno]

#### 수입동향 및 대한 수입규모

HS Code 330590에 해당하는 기타 헤어케어 제품에 대한 호주 수입규모는 2022년 기준 약 2억 달러로 전년 대비 3.2% 증가했다. 호주의 헤어케어 제품은 지난 3년간 꾸준한 성장세를 이어왔다. 점차 제품 판매의 루트가 다양해 지고 자연친화 성분과 전 세계 다양한 브랜드의 제품 구매가 가능해지며 고객들은 글로벌 브랜드 제품 외에도 개인의 헤어 타입이나 영양상태에 알맞은 다양한 맞춤형 제품을 손쉽게 시도해 보는 것으로 파악되었다.

한편, 호주는 미국으로부터 가장 많은 헤어케어 제품을 수입하고 있는 것으로 나타났다. 2022년 기준 호주는 5839만 달러 규모의 미국 제품 수입했으며 이는 동 제품 전체 수입 시장의 27% 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 이외에는 태국이 전체 수입의 19%를 차지하며 2위, 이탈리아가 12%로 3위 그리고 중국이 7%로 4위를 차지하고 있으며 한국은 1% 미만을 점유하며 15위에 머물렀다. 호주는 2020년 한국으로부터 307만 달러 규모의 헤어케어 제품을 수입했으나 2021년 159만 달러로 절반 가량 감소했으며 2022년에 다시 소폭 상승하며 205만 달러 규모로 회복했다.

〈최근3년 호주 기타 헤어케어 제품 (HS Code 330590) 수입 동향〉

(단위: 천 달러, %)

| 순위 | 국가명  | 수입액     |         |         | 시장 점유율 |       |       | 2021년 대비  |
|----|------|---------|---------|---------|--------|-------|-------|-----------|
|    |      | 2020    | 2021    | 2022    | 2020   | 2021  | 2022  | 2022년 증감률 |
| 전체 |      | 178,614 | 208,562 | 215,172 | 100.0  | 100.0 | 100.0 | 3.2       |
| 1  | 미국   | 43,529  | 55,503  | 58,389  | 24.4   | 26.6  | 27.1  | 5.2       |
| 2  | 태국   | 36,129  | 41,216  | 40,615  | 20.3   | 19.8  | 18.9  | -1.5      |
| 3  | 이탈리아 | 22,064  | 27,672  | 26,452  | 12.4   | 13.3  | 12.3  | -4.4      |
| 4  | 중국   | 11,270  | 11,244  | 14,504  | 6.3    | 5.4   | 6.7   | 29.0      |
| 5  | 독일   | 7,971   | 11,614  | 10,774  | 4.5    | 5.6   | 5.0   | -7.2      |
| 6  | 벨기에  | 8,828   | 6,794   | 8,877   | 4.9    | 3.3   | 4.1   | 30.7      |
| 7  | 스페인  | 7,736   | 8,015   | 8,503   | 4.3    | 3.8   | 4.1   | 6.1       |
| 8  | 네덜란드 | 5,696   | 9,103   | 7,198   | 3.2    | 4.4   | 3.4   | -20.9     |
| 9  | 캐나다  | 3,248   | 3,075   | 5,378   | 1.8    | 1.5   | 2.5   | 74.9      |
| 10 | 프랑스  | 3,444   | 5,635   | 5,075   | 1.9    | 2.7   | 2.4   | -9.9      |
| 15 | 한국   | 3,065   | 1,585   | 2,046   | 1.7    | 0.8   | 1.0   | 29.1      |

주: 순위는 2022년 기준

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

2021년 호주 동 시장 내 가장 높은 점유율을 보유한 업체는 로레알(L'Oréal Australia)로 전체 시장의 17.9%를 차지했다. 2위는 P&G(Procter & Gamble Australia)로 전체 시장의 11.0%를 점유했으며 유니레버(Unilever Australia)가 9.8%로 뒤를 이었다.

한편, 브랜드로는 팬틴 (Pantene), 트레제미(TRESemmé), 헤드앤 숄더스(Head & Shoulders) 등 글로벌 브랜드 순으로 높은 점유율을 보였다. 이는 최근 글로벌 브랜드에서도 지속 최신 트렌드에 맞추어 자연친화 성분의 고품질 제품을 출시하고 있으며 가격 역시 고가의 친환경 브랜드 대비 접근 가능한 수준으로 책정 및 판매하고 있어 신제품에 관심이 있는 고객들이 부담없이 시도해 보기에 좋은 환경을 제공하고 있기 때문인 것으로 사료된다. 또한 이러한 글로벌 브랜드는 다양한 마케팅 전략과 할인행사를 주기적으로 진행하고 있어 다양한 소비층의 관심을 받고 있다.

〈2021년 호주 판매 헤어케어 제품 브랜드 별 점유율〉

(단위: %)

| 기업명              | 점유율 |
|------------------|-----|
| Pantene          | 5.7 |
| TRESemmé         | 4.3 |
| Head & Shoulders | 3.6 |
| Schwarzkopf      | 3.6 |
| Garnier Fructis  | 3.3 |
| Sunsilk          | 3.0 |
| Batiste          | 2.6 |
| OGX              | 2.6 |
| Kérastase        | 2.3 |
| Organic Care     | 2.3 |
| Redken           | 2.3 |
| L'Oréal Paris    | 2.2 |
| Palmolive        | 2.1 |

[자료: Euromonitor]

〈호주 대형마트 콜스(Coles)에서 전 제품 반값 할인 행사중인 팬틴〉

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene 3mm Conditioner Daily Moisture Ren ... 400mL</p> <p><b>\$7.50</b> Save \$7.50<br/>\$1.88 per 100mL   Was \$15.00</p> | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Classic Clean Conditioner   375mL</p> <p><b>\$5.00</b> Save \$5.00<br/>\$1.33 per 100mL   Was \$10.00</p>     | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Nature Fusion Conditioner   900mL</p> <p><b>\$10.00</b> Save \$16.00<br/>\$1.11 per 100mL   Was \$26.00</p>       | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Pro-V Ultimate 10 Conditioner   900mL</p> <p><b>\$10.00</b> Save \$10.00<br/>\$1.11 per 100mL   Was \$20.00</p> | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Pro-V Classic Clean Conditioner   900mL</p> <p><b>\$10.00</b> Save \$10.00<br/>\$1.11 per 100mL   Was \$20.00</p> |
| <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Micellar Rose Water Conditioner   530mL</p> <p><b>\$9.00</b> Save \$9.00<br/>\$1.70 per 100mL   Was \$18.00</p>      | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene 3Mm Colour Protect Conditioner   180mL</p> <p><b>\$4.00</b> Save \$4.00<br/>\$2.22 per 100mL   Was \$8.00</p> | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene 3mm Conditioner Smooth &amp; Sleek   180mL</p> <p><b>\$4.00</b> Save \$4.00<br/>\$2.22 per 100mL   Was \$8.00</p> | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Long &amp; Strong Conditioner   375mL</p> <p><b>\$5.00</b> Save \$5.00<br/>\$1.33 per 100mL   Was \$10.00</p>   | <p><b>1/2 PRICE</b></p> <p>Pantene Long &amp; Strong Conditioner   900mL</p> <p><b>\$10.00</b> Save \$10.00<br/>\$1.11 per 100mL   Was \$20.00</p>   |

[자료: Coles]

## 유통구조

호주 헤어케어 제품 유통은 슈퍼마켓, 약국, 헤어케어 제품 전문매장, 화장품 전문매장, 백화점, 헤어 살롱 등의 상점을 기반으로 유통망과 온라인 및 방문판매 등의 비-상점 기반으로 구분할 수 있다. 호주는 아직 상점 기반의 소매유통이 유통의 90% 가량을 차지하고 있는데 유로모니터에 따르면 2021년 호주의 상점 기반 유통은 전체의 89.2%를 차지하고 있으며 온라인 및 직접 판매를 통한 유통은 4.2%, 헤어 살롱을 통한 유통은 6.6%에 불과한 것으로 나타났다.

특히 호주 헤어케어 제품 유통에서 슈퍼마켓, 할인매장, 편의점 등이 차지하는 비중은 약 54.2%로 가장 높았으며 약국 및 뷰티 전문점이 30%, 백화점 등 비전문 매장이 4%를 점유하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 온라인 유통은 3.9%로 적은 규모나 지속 성장하고 있으며 직접(방문) 판매는 점 차 하락해 0.4%에 그쳤다.

## 관세율 및 인증

(관세율) HS Code 330590에 대한 호주의 대한민국 수입 관세율은 0%이다. 기존 5%의 관세를 부여하고 있었으나 2014년 12월 한-호주 FTA 체결로 관세가 철폐되었다. 이외 호주로 수입되는 모든 품목에는 기본적으로 10%의 부가가치세 (GST, Goods and Services Taxes)가 부과된다.

(인증) 호주에서 헤어케어 제품을 판매 및 유통하기 호주산업화학물질제도인 위해서는 AICIS (Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme)를 통해 소비자에 판매하고자 하는 제품에 사용되는 모든 원료가 호주에서 사용 가능한 안전한 원료인지 여부를 확인해야 하며, 사용된 성분이 AICIS 원료 리스트에 등록되어 있지 않을 경우 해당 기관을 통해 관련 인증을 취득해야 한다. 한편, 비듬 방지 샴푸는 기능성 제품임에도 불구하고 화장품과는 달리 일반 호주식약처 인증인 TGA 취득이 필요하다.

## 시사점

호주 헤어케어 시장의 주요 트렌드로는 심플한 패키징과 자연친화 제품이라고 할 수 있다. 점차 화학물질을 최소화하고 자연 성분을 중심으로한 제품의 수가 늘고 있으며 인체에 해로운 성분을 최소화 하려는 노력이 지속되고 있다.

이는 소비자들의 니즈가 기존의 저렴하고 세정력에 중점을 두던 것에서 비용을 더 지불하더라도 인체에 무해한 제품을 선호하는 방향으로 이동하고 있기 때문이다. 또한 자연으로부터 오는 다양한 성분에 따라 개인의 모발과 취향에 맞게 제품을 선택할 수 있어 이 역시 소비자들의 호기심을 더욱 자극하고 있다.

호주로의 헤어케어 및 관련 제품을 수출하고자 하는 우리 기업은 제일 먼저 제품 성분에 대한 AICIS 내 등록 여부를 확인해야하며, 신규 성분의 경우 등록 후 제품을 수출해야한다. 또한 호주가 대표적인 다민족 국가인 만큼 금발, 갈색 모발, 흑발 등 다양한 모발의 소비자에 적합한 제품인지 여부도 중요할 것으로 사료된다. 한편, 제품의 성분은 지속 자연친화 제품으로 이동하고 있어 이를 유념 할 필요가 있으며 제품의 패키지 역시 최대한 심플하고 단순한 디자인을 권장한다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, DFAT FTA Portal, MECCA, Zero Co, Aveeno, Coles, AICIS, 호주 주요 언론사 및 KOTRA 시드니무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 4. 3.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 개정 안내

식품의약품안전평가원 화장품연구과-2237호(2023.07.20.)와 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 화장품의 품질향상과 안전관리를 위하여 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)」을 붙임과 같이 개정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)」 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15485&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15485&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

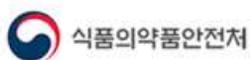


- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

| 국문 번역판   | 중문판  |
|--|--|
| <br>회원사: 20,000원<br>비회원사: 30,000원<br>628p | <br>회원사: 35,000원<br>비회원사: 35,000원<br>638p |

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

|   |           |  |
|---|-----------|--|
| 세트 구매<br>회원사<br><del>55,000</del><br>49,500 | 10% 즉시 할인 | 세트 구매<br>비회원사<br><del>65,000</del><br>58,500 |
|---|-----------|--|

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (주로스앤젤레스총영사관, 한미관세무역연구포럼)「美 식품의약국 비관세장벽 근본부터 파헤치기」웨бина 개최 안내



**주최:** 주로스앤젤레스총영사관  
CONSULATE GENERAL OF THE REPUBLIC OF KOREA  
IN LOS ANGELES

**KACTS/한미관세무역연구포럼**  
KACTS Office: kactsoffice@gmail.com

# 美 식품의약국 비관세장벽 근본부터 파헤치기

**일시** **2023.7.26(수)** 17:00-19:00 (미국서부시간기준)  
**2023.7.27(목)** 09:00-11:00 (한국시간기준)

**방법** 줌 웨бина (무료) [blt.ly/2023FDA\\_seminar](https://blt.ly/2023FDA_seminar)

### 세미나 소개

한국의 식품 분야 대미 수출은 매년 증가하여 2021년 1억3천721만 달러를 기록하였지만 2022년에는 1억3천339만달러로 2.6% 감소했습니다. 세계적인 경기 침체에도 불구하고 한류와 함께 증가하던 식품 수출이 주춤하는 주요 원인 중 하나로 언급할 수 있는 것은 바로 비관세 통관장벽이라고 할 수 있습니다. 이번 세미나는 전 세계의 비관세장벽 중에서도 가장 넘기 힘든 장벽 중 하나라는 미국의 식품의약국 규제에 대해 Regulator의 시각에서 알아보도록 하겠습니다.

**주요 Topic**  *한국어 진행*

- 1** 미 식품의약국 규제의 근본 목적 및 정책 목표
- 2** 사례로 알아보는 미 식품의약국의 규제
- 3** HACCP, cGMP 등 미 식품의약국 규제 대비 방안

**강사:** Dr. Haejung An

식품화학 박사 University of Florida  
미국 식품의약국 안정성 테스트 프로그램  
Senior Program Specialist  
2021년 국민교육발전에 기여한 유공\*  
으로 국무총리상 수상



**문의** 한미관세무역연구포럼 Eric Lee 총무  
kactsoffice@gmail.com  
LA총영사관 채봉규 영사 chae400@mofa.go.kr



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15478&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15478&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ 신규 회원사 소개

# Bazzar

### 에스वाई바자르

- ▶ 회사명 : 에스वाई바자르
- ▶ 대표자명 : 김옥주
- ▶ 설립일자 : 2023. 03. 06
- ▶ 종업원수 : 6명
- ▶ 품목 및 브랜드 : Bazzar
- ▶ 자본금 : 100백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://sybazzar.co.kr>
- ▶ 연락처 : 1800-5679

### 회사소개

에스वाई바자르는 ‘꿈의 소재’ 그래핀을 활용한 코스메틱 제품을 생산 유통합니다. 국내 분야니라 베트남, 캄보디아, 네팔에 유통채널을 보유하고 있으며, 그래핀 코스메틱 제품을 활용하여 K-뷰티를 글로벌 시장에서 선도 하는 것을 목표로 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

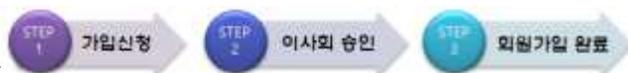
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>구비서류</b>     | ① 대표자 이력서<br>② 회사소개<br>③ 회사연혁<br>④ 사업전개방향<br>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본<br>※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.   | 1부<br>1부<br>1부<br>1부<br>1부                           |
| <b>회원의 자격</b>   | ▪ 정회원<br>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인   | ▪ 준회원<br>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자     |
| <b>회비</b>       | ▪ 정회원<br>- 입회비 : 월회비 × 12월<br>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)<br>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임   | ▪ 준회원<br>- 입회비 : 500,000원(정액)<br>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| <b>회원가입시 혜택</b> | ▪ 총회 의결권<br>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의<br>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)<br>▪ 영문증명서 발급<br>▪ GMP 컨설팅<br>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공<br>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공<br>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공<br>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)<br>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공<br>▪ 중소기업 포상 확대<br>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)<br>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인<br>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)<br>회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) |  |
| <b>회원가입절차</b>   |   |  |
| <b>문의</b>       | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564  |  |

