

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 7월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중기부-중진공, 정책자금 4,000억원 중기 유동성 지원 [장업신문] -----04
문체부-한국방문위, K-뷰티 '코리아 서머 뷰티 세일' 개최 [코스인] -----04
식약처-화장품협회 온라인 불법광고 합동단속 (주가코스메틱) ----- 05
<해외화장품 시장동향>그리스 매니큐어 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 14

- 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법 (In chemico 아미노산 유도체 결합성 시험법, ADRA) 가이드라인, 개정 (안) 의견조회 의 건 -----15
「의약품 접자 및 음성-수어영상변환용 코드 표시 가이드라인, 제정 안내의 건 -----16

협회 업무추진현황 17

- 「일본 시장을 통해 바라본 한국 화장품 전망」 웨비나 개최 안내 (8.31) -----18
제30차 중소기업 CEO 초찬 간담회 안내 -----19
2023년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 -----20
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----21
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----28

행사 소식 29

- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (8월) -----30

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[4] 파우더, 홍콩 시장 공략 아이템으로 부상 ('23.7.26)

- 중국에 대한 화장품 수출은 크게 감소하고 있는 반면 홍콩에 대한 화장품 수출은 큰 폭으로 증가했음. 관세청에서 스킨케어, 마스크 팩, 메이크업, 립스틱, 아이섀도, 파우더, 샴푸 등 7개 품목의 대 홍콩 2분기 수출입 실적과 전년 동기 수출입 실적 통계를 비교 분석했음
- 파우더는 지난해 2분기에는 없었지만 올해 2분기에는 0.3만 달러로, 마스크팩도 지난해에는 없었지만 올해는 1만 달러로 증가했음. 반면 메이크업은 0.7만 달러에서 0.5만 달러로 -28%, 립스틱은 0.3만 달러에서 0.1만 달러로 -66% 각각 감소했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205085>

코트라, 독특한 성분 및 디자인의 K-뷰티로 일본 나고야 공략 ('23.7.24)

- KOTRA(사장 유정열)는 24~26일 일본 중부지역에서 '뷰티월드 재팬 나고야(Beauty World Japan Nagoya)' 내에 K-뷰티 공동전시관을 운영함
- KOTRA 남우석 나고야무역관장은 "몇 년 전부터 판촉전으로 시작한 한국 화장품 일본진출 지원 사업을 전시회, 유통망 파트너링 등으로 확대하고 있다"며 "한국 화장품의 대일본 수출 확대를 위해 성과 중심, 그리고 대도시 중심의 지원 사업을 일본 지방 도시로 확대해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8464>

중기부-중진공, 정책자금 4,000억원 중기 유동성 지원 ('23.7.25)

- 중소벤처기업부(장관 이영)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 김학도, 이하 중진공)은 중소벤처기업의 유동성 위기 극복을 위해 정책자금 4,000억원을 확대 공급한다고 24일 밝혔음
- 김학도 중진공 이사장은 "수출기업의 수출 활력 제고, 창업기업의 경쟁력 강화와 더불어 중소벤처기업의 금융부담 완화를 위해 속도감 있는 정책자금 지원이 필요한 시기"라며, "앞으로도 중소벤처기업의 유동성 위기 극복을 위해 최선을 다하겠다."라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90878>

문체부-한국방문위, K-뷰티 '코리아 서머 뷰티 세일' 개최 ('23.7.20)

- 문화체육관광부(장관 박보균)는 (재)한국방문의해위원회(위원장 이부진)와 함께 7월 20일부터 8월 20일까지 '코리아 서머 뷰티세일(KOREA SUMMER BEAUTY SALE)'을 개최함
- 장미란 차관은 간담회에서 "이번 행사의 핵심은 단순히 상품을 사게 하는 것이 아니라 '한국에서만 경험할 수 있는 특별한 경험'을 주는 것이다. 이런 경험이 한국을 지속적으로 찾게 하는 원동력이 될 것이다. K-뷰티를 내세운 이번 세일 행사를 통해 우리나라가 전 세계인이 찾아와 경험하고 싶어 하는 '뷰티의 성지'로 자리매김하기를 바란다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49134>

사용한도 성분 43종 분석법 개선 적용 ('23.7.25)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 “화장품 업계와 시험·검사기관 등에서 화장품 품질관리 시험을 보다 정확하게 수행하는데 도움을 주기 위해 ‘화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인’을 7월 20일자로 개정·발간한다”고 밝혔다
- 식약처는 “개정 안내서가 화장품 품질관리에 필요한 과학적 분석법을 제공, 화장품 안전관리에 도움을 줄 것으로 기대한다”며 “규제 전문성을 바탕으로 국민이 안심하고化妆품을 사용할 수 있도록 정확한 분석법을 개발·보급하겠다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46080>

식약처-화장품협회 온라인 불법광고 합동 단속('23.7.21)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품의 의약품으로 오인할 우려가 있는 부당광고 등으로부터 소비자의 피해를 예방하기 위해 자주 이용하는 온라인 판매 사이트와 인스타그램 등 SNS를 7월 24일부터 28일까지 대한화장품협회와 함께 집중점검 한다고 밝혔다
- 식약처는 앞으로도 소비자가 생활 밀착형 제품인 화장품을 안심하고 사용할 수 있도록 온라인 부당광고를 지속해서 점검하여 소비자의 피해를 예방할 수 있도록 최선을 다하겠다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51763>

중국 대체 시장 유럽 6개국 진출 필요 ('23.7.26)

- 중국을 대체할 수 있을 만큼의 시장 규모를 가진 유럽 6개국으로의 수출을 전략적으로 모색할 필요가 있으며 해외에서 인기 높은 품목으로 수출 품목도 다변화가 절실함
- 피부 기반기술 개발 사업단(사업단장 황재성)은 중장기적인 화장품 수출전략 마련을 위해 필요한 여러 정보 중 하나로 한국과 수출 경쟁 상태에 있는 주요 10개국의 수출구조를 다각도로 분석한 보고서를 발간했음. 이번 보고서는 화장품 수출 강국의 수출 구조와 특성을 분석하고 한국과의 비교를 통해 한국 화장품 수출의 방향성을 모색하는데 필요한 정보를 제공해 주고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42042&flag=h

더운 여름 피부 관리는 편하게, '멀티'형 '쿨링' 제품 인기('23.7.26)

- 뷰티누리 화장품신문이 2023년 7월 신규&리뉴얼 브랜드 커뮤니케이션 키워드를 분석한 결과 화장품 브랜드들이 집중적으로 사용한 주요 키워드는 '멀티' '쿨' '결' 등으로 나타났음
- 화장품 부문 상반기 소매 판매액은 2071억 위안으로 전년비 8.6% 상승했다. 6월엔 451억 위안으로 전년비 4.8% 증가를 기록했다. 그러나 4월 24.3%, 5월 11.7%에 비해 급격한 성장세 둔화가 발생하고 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/101966/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

그리스 매니큐어 시장동향

2023-04-14 아테네무역관 박혜윤

- 그리스 내 네일 아트의 유행은 포스트 팬데믹에도 여전할 것으로 생각돼 -
- 과감해지는 여름을 맞아 다양한 컬러의 매니큐어, 화려한 파츠 등 다양한 네일제품의 현지 진출
모색 가능 -
- 품질이 훌륭한 가성비 있는 제품이 경쟁력 있어 -

젤 네일 HS 코드 및 명칭

HS Code	코드명
3304.30	매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

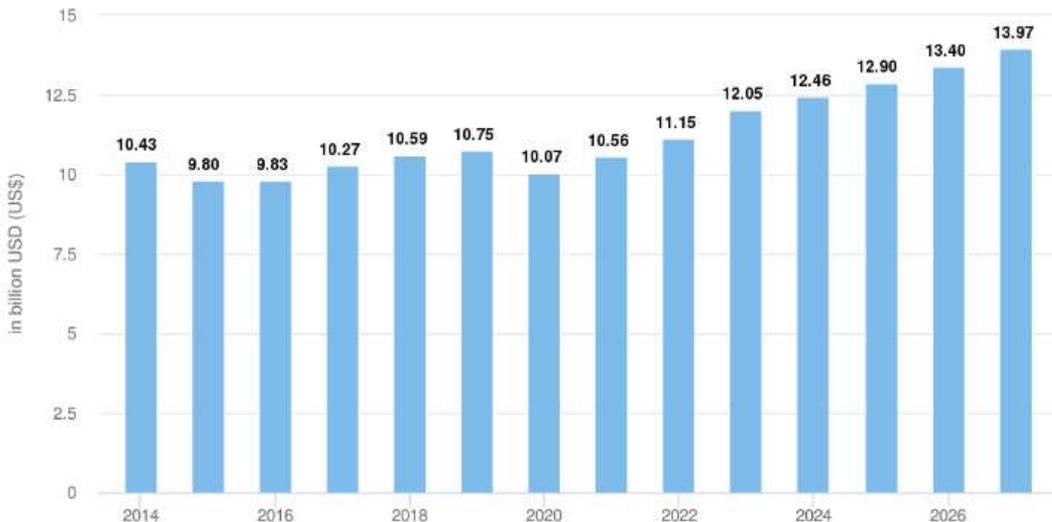
기록에 따르면 가장 오래된 네일 아티스트는 그리스 로마 신화의 에로스이다. 신화에 따르면 에로스는 여신 아프로디테가 잠을 자는 사이에 손톱을 잘라 해변에 뿌렸으며, 이 조각들이 오닉스 보석으로 바뀌었다고 전해진다. 네일 아트 역사는 4000년 이전의 고대 이집트까지 거슬러 올라가지만, 서구권에서 화려한 색감의 손톱은 20세기까지만 해도 일반적인 것이 아니었다. 유럽에서는 주로 에티켓으로서 하얀 손톱을 유지하기 위해 식초나 물을 섞어 사용하거나, 귀족들은 진주 가루를 바르기도 했다. 하지만 미국에서 1900년대 낙타털을 이용해 컬러 에나멜을 도포하기 시작하면서 네일아트 집에서 관리할 수 있는 도구가 소개됐고, 매니큐어는 점차 대중적으로 확산됐다.

그리스에서도 여성들이 기분전환을 위해 네일숍을 찾는 경우가 많으며 코로나19는 평소에 네일숍을 찾지 않던 이들도 집에 머물며 셀프 네일아트를 하게 만들었다. 특히 여름을 맞이해 손, 발의 노출이 잦아지면서 네일숍을 찾는 이들은 증가할 것으로 보인다. 이 기사에서는 HS코드 3304.30에 속하는 매니큐어 제품을 중심으로 서술하고자 한다.

시장동향

네일제품의 전 세계 시장 규모(Revenue)는 지속적으로 커질 것으로 기대되는데, 2023년 대비 2027년 10년 사이에 3.77% 성장할 것으로 보인다.

〈전 세계 네일제품 시장규모〉
(단위: US\$ 십억)



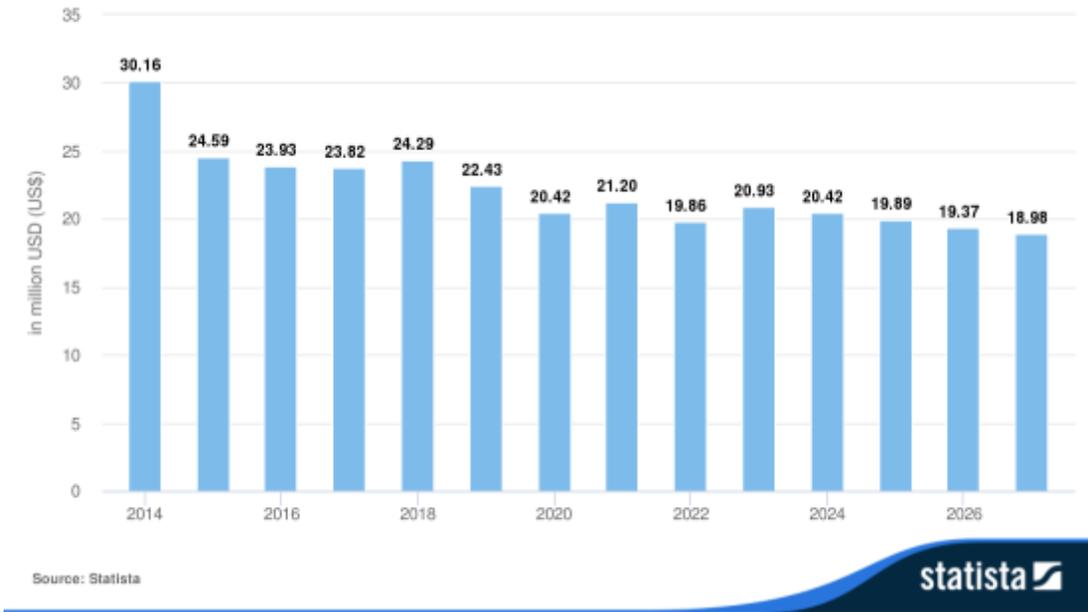
Source: Statista

statista

[자료: Statista]

한편, 2023년 그리스 네일제품 시장 규모는 전년(1986만 달러) 대비 5.39% 상승한 2093만 달러를 기록할 것으로 보인다. 이후 2023년부터 2027년에는 연평균 2.42%의 하락세를 보일 것으로 예상되는데, 이는 최근의 러-우 사태로 인한 부정적인 시장 전망을 반영한 것으로 보인다.

〈그리스 네일제품 시장규모〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statistica]

수입동향

그리스는 제조 기반이 약한 국가이기 때문에, 네일 제품에 대한 수요를 현지의 소규모 업체로는 모두 충족하기 어려워 대부분 수입에 의존한다. Global Trade Atlas에 의하면, 그리스는 상품 HS코드 3304.30를 EU 역내국인 프랑스, 독일, 폴란드, 이탈리아 등에서 수입하고 있으며, 10위 내 역외국가로는 중국이 유일하다. 한편, 한국으로부터의 수입액은 2020년 이래로 꾸준히 증가했으며, 2022년 6만1000달러 규모로 추산돼 전년 대비 17.9% 증가한 것을 알 수 있다.

〈2020~2022년 그리스 HS코드 3304.30 수입 현황〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률 (2022/2021)
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
	전 세계	12,712	16,602	16,382	100	100	100	-1.3
1	중국	1,611	2,862	3,351	12.67	17.24	20.45	17.1
2	폴란드	1,837	2,122	2,721	14.45	12.78	16.61	28.2
3	독일	2,022	2,603	2,405	15.90	15.68	14.68	-7.6
4	프랑스	1,858	3,177	1,961	14.62	19.14	11.97	-38.3
5	불가리아	470	585	909	3.70	3.52	5.55	55.5
6	키프로스	553	580	713	4.35	3.49	4.35	22.9
7	스페인	314	425	664	2.47	2.56	4.06	56.2
8	이탈리아	474	681	639	3.73	4.10	3.90	-6.3
9	네덜란드	191	165	585	1.50	0.99	3.57	255.9
10	헝가리	543	786	388	4.27	4.73	2.37	-50.6
20	한국	30	51	61	0.24	0.31	0.36	17.9

주: 순위는 2022년 수입액 기준

[자료: Global Trade Atlas 2023. 04. 14]

경쟁동향

처음 네일 제품이 그리스에 소개됐을 때는 셸락이라고(Shellac)이라고 불렸는데, 이는 그리스에서 가장 인지도 높은 젤 네일 브랜드 CND의 제품 라인업 중 하나였다. 이후 다른 회사들이 CND사의 기술을 모방하면서 현재 그리스 내에는 다양한 브랜드의 네일 제품이 유통되고 있다. 앞서 언급한 CND를 비롯해, 미국의 O.P.I., 그리스에 기반을 둔 Bluesky 등이 가장 선호되는 네일제품 브랜드 라고 할 수 있다.

〈그리스 전문가들이 선호하는 젤 네일 브랜드〉

브랜드명	제품 사진
CND SHELLAC	
O.P.I.	
BLUESKY	
KINETIS	
GELISH	
ORLY	

[자료: 각 브랜드 홈페이지, 아테네무역관 편집]

유통구조

일반 네일 제품은 최종 소비자에 따라 전문가용과 일반용으로 분류될 수 있다. 전문가용의 경우 각 브랜드의 공식 매장, 브랜드별 전문 유통업체, 온라인 샵을 통해 납품되며 최종적으로는 전문 살롱에서 사용된다.

이 외 일반용은 기타 화장품과 유사하게 Attica, Hondos Center와 같은 백화점에 입점하거나, Sephora, Gallerie De Beaute, Oggi 등 소매업체에 납품된다. 그리스 내 주요 소매업체는 아래와 같다.

〈그리스 주요 네일 소매업체〉

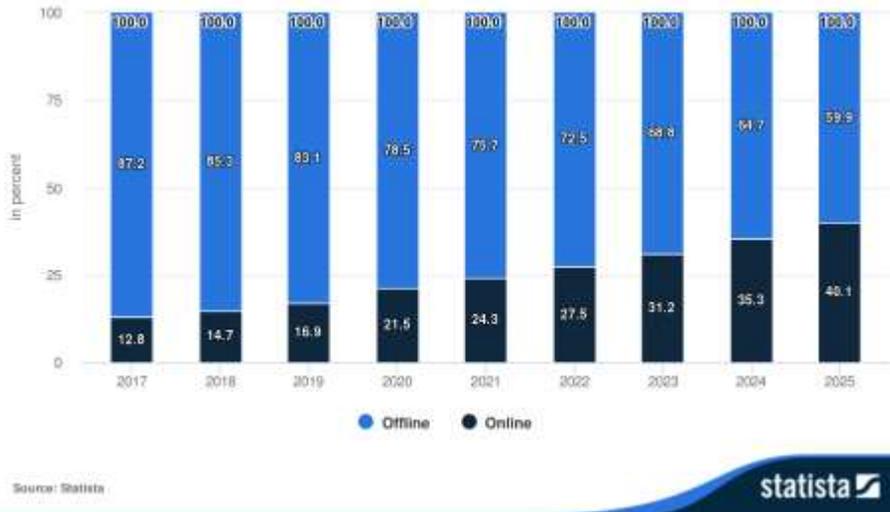
회사명	취급 품목	홈페이지
Attica	백화점 (화장품, 의류, 침구류, 신발, 가방, 신발 등)	www.atticadps.gr
Hondos Center	백화점 (화장품, 의류, 침구류, 신발, 가방, 생활용품 등)	www.hondoscenter.com
Sephora	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.sephora.gr
Gallerie De Beaute	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.galeriedebeaute.gr
Oggi	화장품, 미용 도구 및 소모품	www.facebook.com/oggishops
Harmanis	전문가용 화장품, 미용 도구	harmanis.eu
InBeautyLand Permanent Nail Exp o	전문가용 화장품, 네일 및 미용 도구	www.inbeautyland.gr

[자료: 각 회사 홈페이지, 아테네무역관 편집]

한편, Statista가 발표한 통계자료에 의하면, 그리스 네일제품의 온라인 시장 점유율은 2022년 27.5%에서 2025년 40.1%로 12.6%p 상승할 것으로 나타났다. 따라서 해당 시장에 진출을 노린다면 초기비용이 저렴한 온라인 유통망을 고려해볼 수 있을 것이다.

〈그리스 네일제품 온·오프라인 시장규모〉

(단위: %)



[자료: Statista]

관세율 및 인증

HS코드 3304.30은 한-EU FTA 체결로 무관세 혜택을 누리는 품목이며 수입자가 세관 통관 시 제품 금액의 24%를 부가세로 납부해야 한다. 한편, 유럽규정(EC) No.1223/2009에 따라 네일 매니큐어 제품의 경우 CE 취득 및 CPNP 등록이 필수적이며 식품, 화학물질, 의약품 허가 및 유통을 관리하는 그리스 식약청(EOF, National Organization for Medicine)에 제품의 정보 및 공식 유통업체의 정보를 등록해 등록번호를 취득해야 한다.

참고로 EU는 2020년 11월부터 UV 젤네일 매니큐어 톱코트 제조 시 HEMA(Hydroxyethyl Methacrylate) 및 di-HEMA TMHDC 성분을 사용금지 품목에 추가했으며 이후 2021년 6월에는 HEMA 성분이 포함된 제품의 수입을 전면 금지했다(EU 2020/1682 under Annex III of (EC) 1223/2009). 유럽의 경우 특히 기술 규정을 자주 바꾸며, 인체에 유해할 수 있다는 ‘가능성’만으로도 수입을 제한하는 경우가 있어, 그리스를 포함해 유럽 국가로 수출을 희망하는 한국기업의 경우 제품 수출 계약을 하기 전에 유통 가능한 성분으로 구성이 됐는지, 관련 인증은 취득했는지 검토하는 것이 필수이다.

시사점

그리스에서는 팬데믹 이전부터 대부분의 여성들이 주기적으로 네일살롱을 방문했으나, 팬데믹 시대를 지나며 건강하고 깔끔한 인상을 주는 것이 중요해지면서 이러한 트렌드가 더욱 강화됐다. 따라서 그리스 네일시장에 진출하고 싶은 한국 기업이라면 지금이 적기라고 할 수 있다. 깔끔한 인상을 줄 수 있는 완성도 높은 네일을 위해서는 전문가의 손길이 필요하므로, 일반 DIY 제품보다는 전문가 제품의 수요가 더 높을 것으로 생각된다. 또한 단순히 매니큐어뿐 아니라 네일 스티커, 네일 파츠 등 다양한 제품을 판매해 틈새시장을 공략하는 것도 한 방법이다. 한편, 2022 BEAUTY GREECE 전시회에서 만난 체인 유통망 Fairynails의 한 관계자는 현지에서 인기를 얻기 위해선 가성비 좋은 제품을 선보여야 한다고 덧붙였다.

그리스에 진출한 글로벌 기업들은 현지 에이전트 및 유통사를 통해 판매와 홍보활동을 하고 있다. 그리스에서는 정부에 제품을 등록하기 위해서는 그리스어로 서류를 제출하는 것이 필수기 때문에, 그리스어 서류작업 등을 대행할 수 있는 유망 에이전트를 발굴하거나, 무역관의 지사화 사업에 가입을 고려해볼 수 있다.

자료: Statista, 주요 젤네일 브랜드 홈페이지(사진), 그리스 온라인 뷰티샵 nails-hair.gr, 유럽연합 공식 저널, Global Trade Atlas 수입 통계 및 KOTRA 아테네 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 4. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

- 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(In chemico 아미노산 유도체 결합성 시험법, ADRA) 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 특수독성과-200(2023.7.24.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제경쟁력 향상에 도움이 되고자 [붙임1]과 같이 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(In chemico 아미노산 유도체 결합성 시험법, ADRA) 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 7월 28일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(In chemico 아미노산 유도체 결합성 시험법, ADRA) 가이드라인」 개정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15492&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」 제정 안내의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-3456(2023.7.24.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「약사법」제65조의5(시각·청각장애인을 위한 의약외품의 표시)와 관련하여 표준화된 음성·수어영상변환용 코드 표시에 대한 방향을 제시하고자 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」을 붙임과 같이 제정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 점자 및 음성·수어영상변환용 코드 표시 가이드라인」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15493&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『일본 시장을 통해 바라본 한국 화장품 전망』 웨비나 개최 안내(8.31)

우리 협회에서는 『일본 시장을 통해 바라본 한국 화장품 전망』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2023. 8. 31.(목), 2:30 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- ‘일본 시장 현황을 통해 바라본 한국 화장품 전망 강의’

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/K9Kp9Cj1TVfVirFW8>

사. 신청기간 : 2023.08.29.(화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15488&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 제30차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내

지난해 미국에서 통과된 화장품 규제 현대화법’ (The Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022·이하 MoCRA)이 올연말 시행을 앞두고 미국에 진출하려는 국내 화장품 기업은 기업 제품 등록해야 하는 등의 많은 준비가 필요한 상황입니다
이와 관련하여 미국 대형 유통업체들의 프라이빗 라벨(Private Label)化妆품을 전문 개발 생산해 미국 현지 유통을 전개하고 있는 (주)리소스오브케이뷰티(ROK) 홍정훈 대표 초빙하여 ‘MoCRA, 美 화장품 시장 진출을 위한 ‘새롭고 바른 길’ 이란 주제로 조찬간담회를 개최하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2023. 8. 17.(목) 07:30

나. 장소 : 리버사이드 호텔 토파즈룸 (5층, 서울 잠원동)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2023. 8. 14(월) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육신청」→「세미나 설명회 행사」에서 접수

* 신청하러가기 : https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?sse=3

* 문의 : 임종근 부장 (Tel 02-785-3898 rootim@kcia.or.kr)

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15495&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2023년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/25(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자: 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2023년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=68737&bbs_cd_n=6

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15496&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

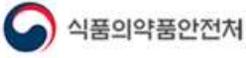
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

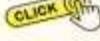
코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (8월)

과정명	교육기간	바로가기
<input type="checkbox"/> (집합)화장품트렌드분석및컨셉도출전략과정	7.26.(수)~27.(목)	
<input type="checkbox"/> (집합)화장품브랜드매니저(BM)심화과정	8.31.(목)	
<input type="checkbox"/> (집합)기능성화장품트렌드및법규이해과정	8.22.(화)	
<input type="checkbox"/> (라이브)K-뷰티 디지털마케팅 크리에이터 심화과정	8.1.(화)~2.(수)	
<input type="checkbox"/> (라이브)화장품 마케팅 기획 및 New Media 전략 심화과정	8.8.(화)~9.(수)	
<input type="checkbox"/> (라이브)피부과학 및 안전성·유효성평가과정	8.23.(수)	
<input type="checkbox"/> (라이브)기능성화장품 소재 및 인허가 심사과정	8.25.(금)	
<input type="checkbox"/> (라이브)클린뷰티 ESG전략과정(원격대체)	8.28.(월)	
<input type="checkbox"/> (집합)화장품 상품기획전략과정	8.29.(화)~30.(수)	
<input type="checkbox"/> (라이브)화장품법규이해과정	9.7.(목)~8.(금)	
<input type="checkbox"/> (라이브)화장품약물전달시스템(DDS)기본과정	9.19.(화)~20.(수)	
<input type="checkbox"/> (집합)화장품브랜드매니저(BM)기본과정	10.5.(목)	
<input type="checkbox"/> (집합)화장품브랜드매니저(BM)심화과정	11.2.(목)	

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15494&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

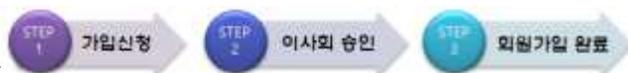
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

