

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 8월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 7월 화장품 수출 6.5억달러 (5.8% ↑)...2개월 연속 증가[CNC뉴스]-----04
- 올해 상반기 기능성화장품 심사 건수 1위 자외선차단제 [잡업신문]-----04
- 日 열도에 부는 K-뷰티 스킨케어 바람 [코스모닝]-----05
- (국내외 정보) [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 (CMR물질, 알레르기 유발 착향제 성분 라벨링)-----06
- (해외화장품 시장동향)미국 아이 메이크업 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----07

협회 업무추진현황 17

- 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항, 웨비나 개최 안내 (9월7일)-----18
- 2023 (기초과정) CGMP의 이해 실시간웨비나 교육 실시 안내-----19
- 2023 (전문과정) CGMP 제조관리 실시간웨비나 교육 실시 안내-----20
- 화장품 성분 10종 최대 및 최소 함량 조사 안내 (~8/11)-----21
- 성분명표준화위원회-----22
- 화장품 광고자문위원회-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----25
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

**[9] 싱가포르, 메이크업으로 공략하자!
(‘23.7.30)**

- 관세청에서 스킨케어, 마스크 팩, 메이크업, 립스틱, 아이섀도, 파우더, 샴푸 등 7개 품목의 대싱가포르 2분기 수출입 실적과 전년 동기 수출입 실적 통계를 비교 분석했음. 조사 대상 7품목 가운데 메이크업과 아이섀도를 제외한 5개 품목이 전년 2분기 대비 감소됐고 6월의 경우에도 동일했다. 특히 메이크업의 경우에는 100% 이상 증가했음
- 싱가포르산 화장품 수입의 경우에는 스킨케어는 지난해 2분기 22만 달러에서 올해 2분기 32만 달러로 45%, 립스틱은 1만 달러에서 8만 달러로 700%, 아이섀도는 0.5만 달러에서 1만 달러로 100%, 파우더는 0.6만 달러에서 6만 달러로 900% 각각 증가했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205091>

7월 화장품 수출 6.5억달러(5.8% ↑)...2개월 연속 증가(‘23.8.1)

- 7월 화장품 수출액이 6.49억달러(+5.8%)로 2개월 연속 증가세를 이어갔음. 이로써 누적 47.4억달러로 전년 대비 8% 증가한 것으로 나타났음. 보건복지부의 ‘23년 수출목표액 98억달러의 절반(48%)에 미치지 못하는 수치임
- 올해 상반기 중국 수출은 14.3억달러로 24.6% 감소했음. 중국을 제외한 지역은 26.7억달러로 21.4% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8498>

올해 상반기 기능성화장품 심사 건수 1위 자외선차단제(‘23.7. 27)

- 올해 상반기 기능성화장품 심사 건수는 524건으로 작년 상반기(485건) 대비 39건(8%) 증가했음. 기능성 별 심사 건수는 자외선차단 192건, 삼중기능성(미백·주름개선·자외선차단) 92건, 탈모증상 완화 72건, 이중기능성(미백·주름개선) 36건 순이었음
- 식약처는 기능성화장품 심사 통계 자료가 화장품 연구개발을 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학을 바탕으로 국내 업계의 기능성화장품 연구·개발을 적극 지원하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90893>

6월 화장품 온라인쇼핑 거래액 3.6% 증가(‘23.8.2)

- 6월 온라인쇼핑 거래액이 18조 4,249억 원으로 전년 동월 대비 7.7%(1조 3202억원) 증가한 가운데 화장품 온라인쇼핑 거래액은 3.6% 증가한 것으로 나타났음. 또 화장품 해외 직접 판매액은 -8.1% 감소했고 화장품 모바일쇼핑 거래액은 9.7% 증가한 것으로 나타났음
- 통계청이 발표한 ‘6월 온라인쇼핑 동향’에 따르면, 상품군별로 여행 및 교통서비스(30.4%), 음·식료품(14.8%), e쿠폰서비스(46.7%) 등의 영향으로 온라인쇼핑 거래액이 증가했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49224>

日 열도에 부는 K-뷰티 스킨케어 바람 ('23.8.2)

- 코트라 도쿄무역관(최효정 연구관)의 최신 보고서(2023년 8월 1일자)에 따르면 지난 2021년 기준 일본 전체 화장품 시장에서 점유율 47.9%·1조960억 엔의 규모를 형성한 스킨케어 카테고리가 전체 시장 회복세와 함께 수요 증가가 이뤄지고 있다는 야노경제연구소 리포트를 인용했음
- 스킨케어 주요 소비 세대인 베이비붐 세대가 40대 후반~50대로 접어들면서 주름개선 화장품 수요가 증가세임.안티에이징을 의식하는 20대까지 소비자층이 확대하면서 △ 주름개선 △ 에이징케어는 스킨케어 시장의 주요 키워드로 자리잡고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46122>

화장품협회, 30차 중소기업 CEO 조찬 간담회('23.7.31)

- 대한화장품협회(회장 서경배 이하 협회)는 제 30차 중소기업 CEO 조찬간담회를 오는 8월 17일 오전 7시30분 리버사이드 호텔 토파즈 룸 (5층, 서울 잠원동)에서 개최한다고 밝혔음
- 협회는 이날 미국 현지 유통 전문가이자 미국 대형 유통업체들의 프라이빗 라벨(Private Label) 화장품을 전문 개발 생산해 미국 현지 유통을 전개하고 있는 (주)리소스오브케이뷰티(ROK) 홍정훈 대표 초빙해 'MoCRA, 美 화장품 시장 진출을 위한 '새롭고 바른 길' 이란 주제강연을 진행할 계획이다.

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51797>

코로나 이후 '818 화장품백강회의' 재개 ('23.7.27)

- 중국 화장품 전문지 '화장품보(化粧品報)'가 매년 8월 18일 주최하던 '화장품백강회의'가 코로나 이후 처음으로 오프라인 행사로 치러짐. '백강 10년 생태 재구성'이라는 주제로 열리는 2023 화장품백강회의는 오는 8월 18일 중국 항저우 보디센터리군호텔에서 개최됨
- 이번 백강회의는 △백강 비즈니스연맹회장 총회 △백강 비즈니스연맹회장대회 오찬 △화장품백강회의 △화장품백화점 소매업회의(분회 의장) △백강의 밤 등으로 진행될 예정임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42043&flag=h

동남아 시장 '깨끗한 성분' 강조해야 ('23.8.3)

- 글로벌 시장 조사 기관 유로모니터는 최근 보고서를 통해 동남아시아 화장품 시장에 진출할 업체들은 '성분 주도 뷰티'에 집중할 필요가 있다고 주장했다. 동남아시아 소비자들은 화장품 성분에 대한 관심이 높으므로 성분의 특성과 효능 등을 강조하는 제품을 개발하고 홍보하면 유리할 수 있다는 분석임
- 업계 관계자는 "중국 시장 리스크로 인해 동남아시아 시장으로의 수출국 다변화는 필수"라며 "많은 업체들이 동남아시아에서 자연주의, 천연 성분을 강조하는 마케팅을 전개하고 있다"고 전했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102113/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 (CMR물질, 알레르기 유발 착향제 성분 라벨링)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) Annex II(배합금지), Annex III(배합한도) 개정 관련 안내드립니다.

세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

Commission Regulation (EU) 2023/1490 of 19 July 2023 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction

- 벤조페논 등 CMR물질

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2023/1490/oj>

Commission Regulation (EU) 2023/1545 of 26 July 2023 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards labelling of fragrance allergens in cosmetic products

- 알레르기 유발 착향제 성분

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2023/1545/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15508&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 아이 메이크업 시장동향

2023-04-27 워싱턴무역관 Samuel Lee

- 코로나19 이후 다시 떠오르는 美 뷰티산업 -
- 2022년 미국 아이 메이크업 제품 시장 21억 달러 규모 -

상품설명 및 HS Code

아이 메이크업(눈화장) 시장은 눈가의 외모를 개선하기 위해 사용되는 화장품으로 뷰티 제품의 일부로 분류된다. 화장품은 스킨케어(skincare), 헤어케어(hair-care), 프래그런스(fragrance) 및 메이크업(make-up)과 같은 다양한 제품군으로 나뉜다. 아이섀도, 아이라이너, 마스카라 및 콜과 같은 아이 메이크업 제품은 눈가의 외모를 개선하기 위해 고안된 특정 유형의 화장 제품이다. 이러한 제품들은 일반적으로 파운데이션, 립스틱 및 블러셔와 같은 다른 유형의 메이크업 제품과 함께 판매된다.

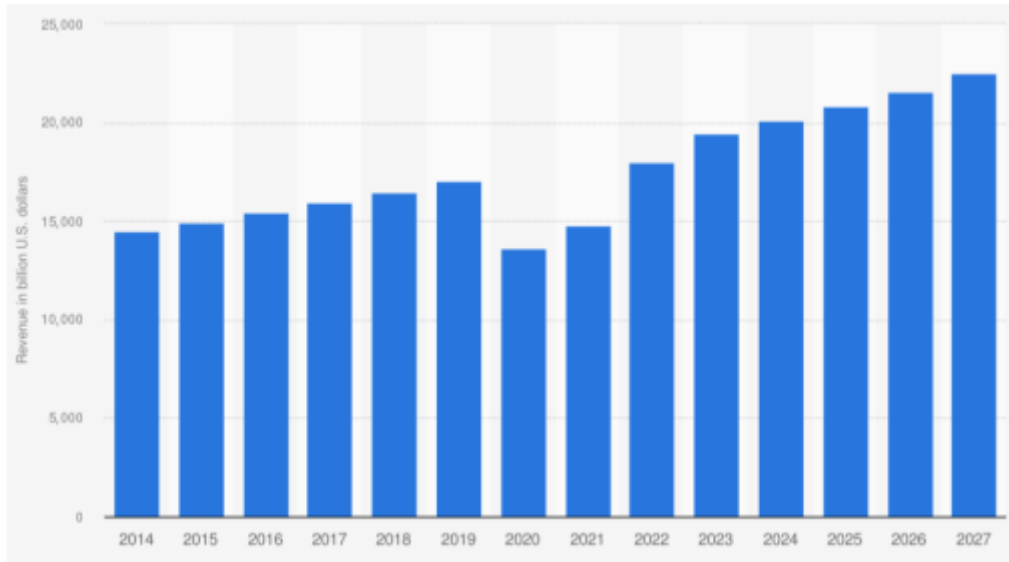
아이 메이크업 시장은 화장품 시장의 중요한 일부 세그먼트다. 아이 메이크업 제품에 대한 수요는 변화하는 패션 트렌드, 뷰티 제품에 대한 인식 증가, 엔터테인먼트 산업의 성장과 같은 여러 요인이 작용한다. 화장품 시장 전체는 향후 계속해서 성장할 것으로 예상되며, 아이 메이크업 시장은 이러한 성장을 주도하는 중요한 역할을 할 것으로 보인다. HS 코드(HS Code)는 ‘선스크린과 선탠 조제품을 포함한 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 매니큐어 및 페디큐어용 제품류 (Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin, including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations)’로 정의된 제 3304호에 속하며, 세부적으로는 해당 호의 ‘눈화장(eye-make-up)’ 3304.20으로 정의된다.

시장동향

미국 시장조사 업체 스타티스타(Statista)에 따르면 북미 화장품 시장은 글로벌 시장의 26%를 차지하며 아시아에 이어 두 번째로 큰 시장이다. 미국 화장품(cosmetics sales) 시장은 2023년부터 2027년까지 지속적인 성장세가 예상된다. 동 산업의 2023년 총수익은 약 200억 달러로 추정되며 2027년까지 15.3% 성장한 약 250억 달러를 기록할 것으로 전망된다.

〈미국 화장품 시장 판매 동향〉

(단위: US\$ 십억)

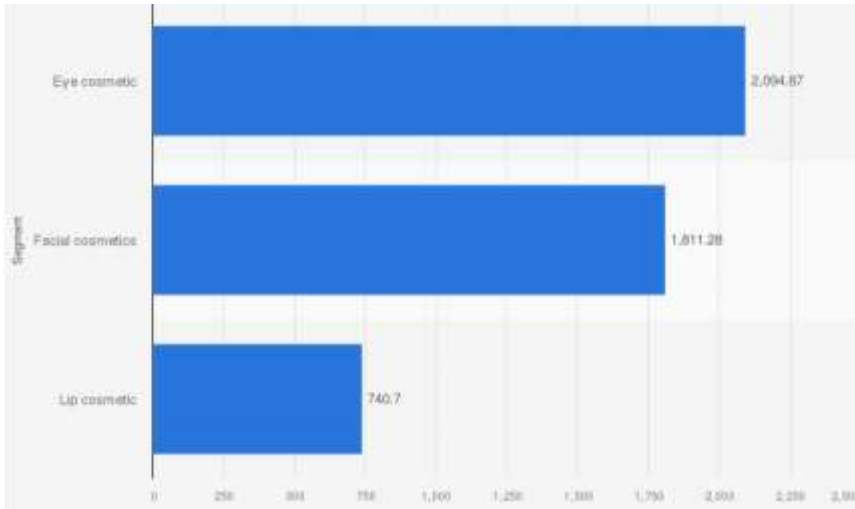


[자료: Statista]

스타티스타의 2022년 화장품 세그먼트별 판매 조사 결과 눈화장 품목은 약 21억 달러, 얼굴 (facial) 18억 달러, 입술(lip) 7억4000만 달러 등으로 집계됐다.

〈화장품 세그먼트별 판매 현황〉

(단위: US\$ 백만)

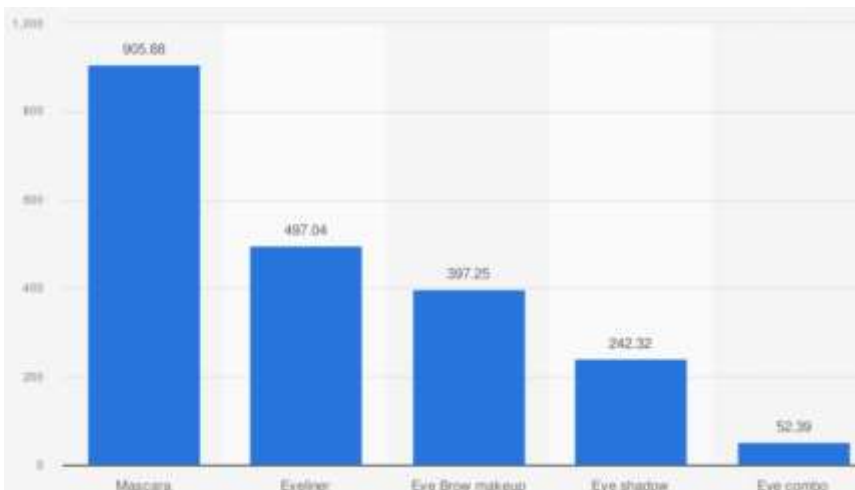


[자료: Statista]

미국 화장품 카테고리에서 아이 메이크업 군이 가장 높은 이윤을 남기는 세그먼트로 분류됐다. 아이 메이크업 시장에서는 마스카라(9억 달러)의 판매가 가장 높으며, 그 외 아이라이너(5억 달러), 눈썹 메이크업(4억 달러) 아이섀도(2억4000만 달러), 아이콤보(5000만 달러) 등의 순으로 나타났다.

〈눈화장품 제품별 판매 현황〉

(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista]

수입동향 및 대한 수입규제

2022년 미국 눈 화장품 수입액은 약 9억 달러로 2021년 대비 약 8.2% 성장한 것으로 나타났다. 수입국 중 1위는 이탈리아로 약 1억7000만 달러로 나타났으며 이는 전년 동기 대비 3.4% 성장한 수치다. 2위는 중국으로 약 1억4800억 달러를 기록했지만 2021년 대비 17.2%의 마이너스 성장률을 보였다. 3위는 대한민국으로 1억4300만 달러를 달성했으며 전년 대비 26.1%라는 높은 성장률을 기록했다. 한국 보다 높은 성장률을 기록한 나라는 일본과 대만으로 각각 31.8%, 33.8%를 기록했다.

〈최근 3년간 미국의 눈화장품 수입동향(HS Code: 3304.20기준)〉

(단위: US\$백만, %)

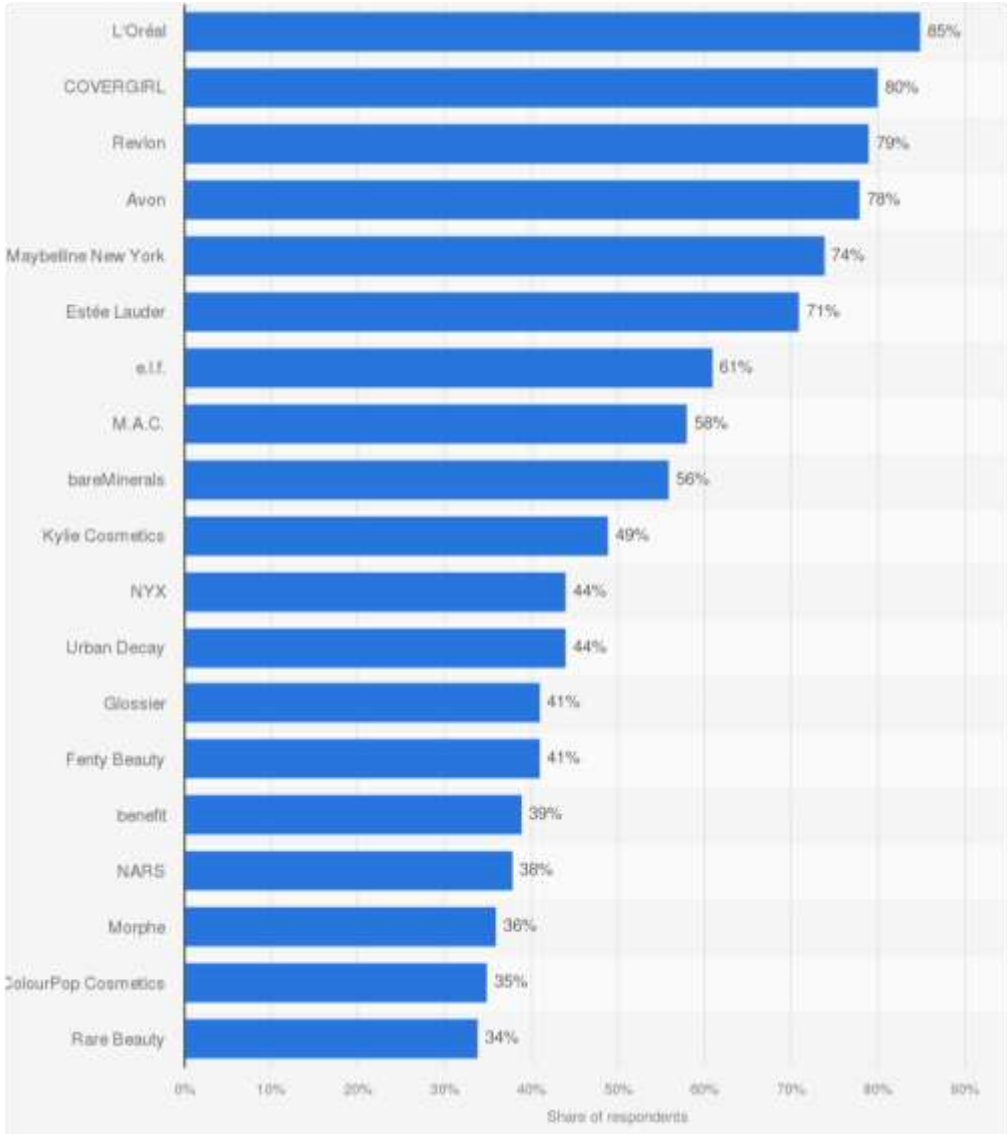
순위	국가	연도별 수입액			비중			증감률 (2022/2021)
		2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년	
	전 세계	695	829	897	100	100	100	8.2
1	이탈리아	129	169	175	18.6	20.4	19.5	3.4
2	중국	157	179	148	22.5	21.6	16.5	-17.2
3	대한민국	88	113	143	12.6	13.7	16.0	26.1
4	프랑스	93	81	102	13.4	9.8	11.4	25.3
5	독일	62	86	84	9.0	10.3	9.4	-1.7
6	캐나다	59	65	75	8.4	7.8	8.4	16.0
7	일본	31	40	52	4.5	4.8	5.8	31.8
8	대만	18	33	45	2.5	4.0	5.0	33.8
9	멕시코	12	18	26	1.8	2.2	2.9	44.0
10	룩셈부르크	5	9	11	0.7	1.1	1.2	17.0

[자료: IHS Markit Connect Global Trade Atlas]

경쟁동향

시장 규모가 큰 만큼 미국 내 화장품 제품 회사 및 제품 또한 다양하다. 스타티스타는 2022년 미국 소비의 화장품 회사별인지도 조사를 측정한 바 있다. 소비자 인지도가 가장 높은 점수를 획득한 기업은 L'Oréal사이며, 소비자 인지도가 약 85%로 나타났다. 2위는 80%를 차지한 COVERGIRL이며, Revlon(79%), Avon(78%), Maybelline New York(74%) 등 순을 기록했다.

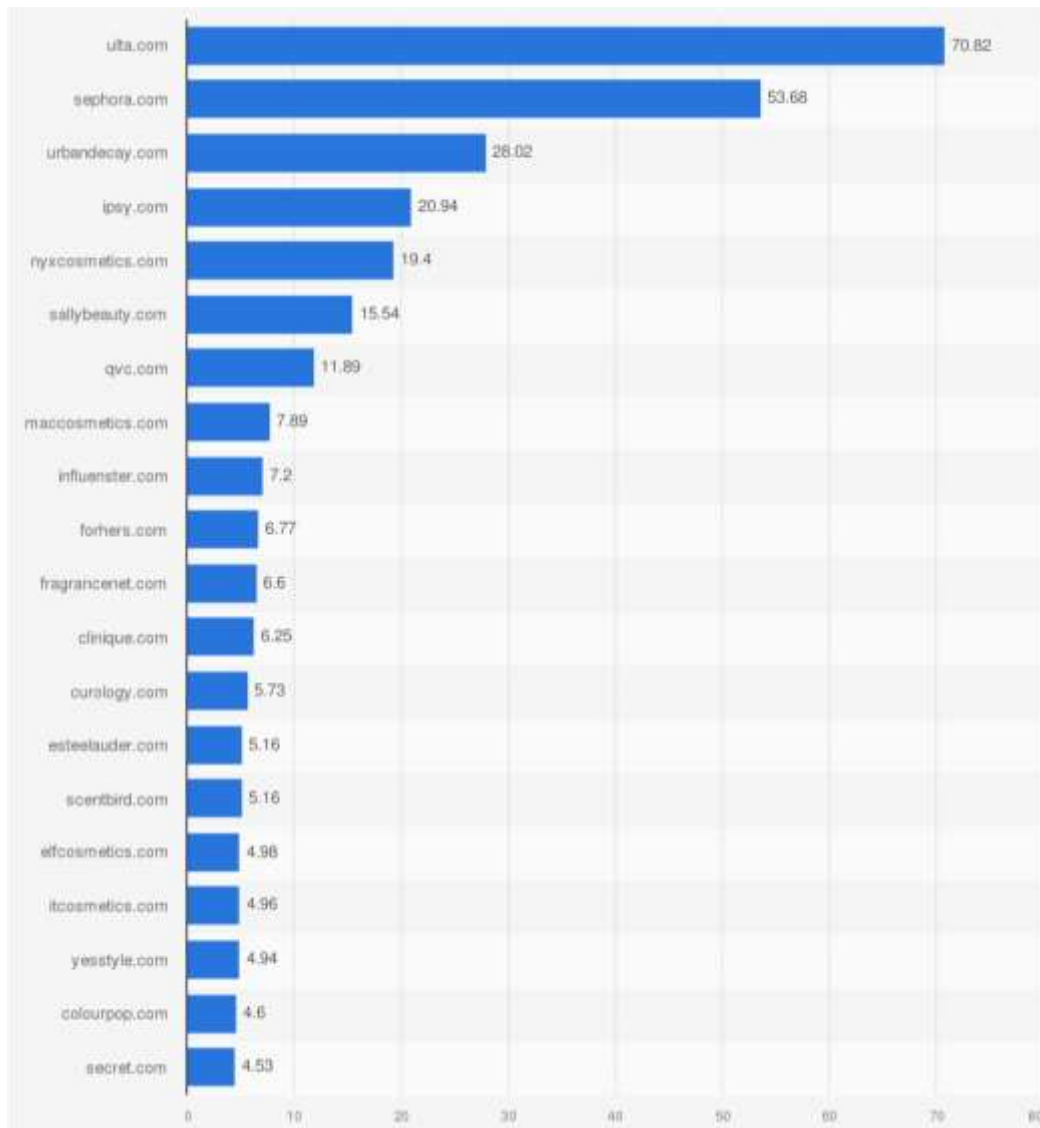
〈화장품 리테일러 홈페이지 접속자 수〉



[자료: Statista]

온라인 판매는 2017년 약 9%에서 2025년에는 약 11%까지 증가할 것으로 예상된다. 2022년 7월 기준 ulta.com은 미국에서 가장 인기 있는 뷰티 리테일러 웹사이트로 선정됐으며, 약 7000만의 월간 웹사이트 방문을 기록했다. 그 외 sephora.com 및 urbandecay.com이 각각 2, 3위를 차지했다.

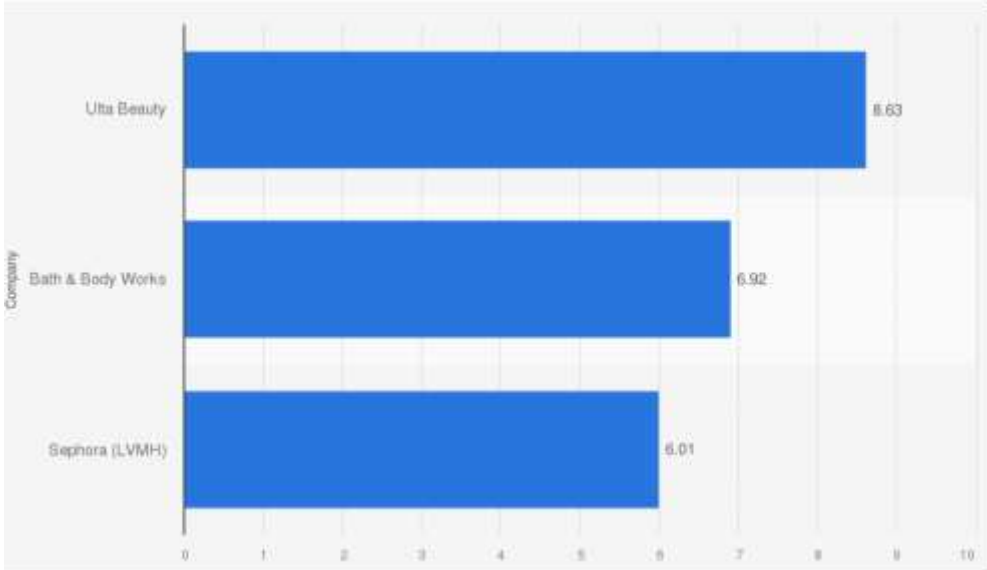
〈뷰티 리테일러 월간 접속자 수〉



[자료: Statista]

2021년 기준 Ulta Beauty가 86억 달러를 기록하며 체인점 중 가장 높은 판매율을 기록했다. 2위는 Bath & Body Works로 약 70억 달러, Sephora는 약 60억 달러를 기록하며 3위를 차지했다.

〈뷰티 리테일러 판매현황〉



[자료: Statista]

대형 온라인 유통업체 Amazon에 따르면 자사 내 가장 많이 판매 중인 눈화장 제품은 Essense의 Lash Princess인 것으로 나타났다. 2위는 NYX의 Mechanical Eyeliner이다. 3위는 MNY의 Lash Sensation으로 판매가는 약 10달러 수준이다. 5대 제품의 특징으로는 낮은 가격과 세련된 패키징을 꼽을 수 있다.

〈Amazon 5대 눈화장 제품 순위〉

회사	제품	사진	가격(\$)
Essense	Lash Princess False Lash Effect Mascara Gluten & Cruelty Free		4.99
NYX Professional Makeup	Mechanical Eyeliner Pencil, Black		5.99
Maybelline New York	Lash Sensational Sky High Serum Infused Lash Primer for Mascara		9.98
L'Oréal	Paris Voluminous Makeup Lash Paradise Mascara		7.33
B&Qaugen	Lash Clusters DIY Eyelash Extensions		9.99

[자료: Amazon.com]

유통구조

시장 조사업체 IBIS World에 따르면 2차 공급사는 화장품 제품을 만들기 위한 원재료 추출 및 가공 업체이며 1차는 2차 공급사에서 몇몇 개 산업이 추가된 정도다. 1차 바이어는 L'Oréal 및 MNY 같은 대형 체인점으로 나타나며 2차 바이어는 그 수준에서 파생된 정도다.

〈미국 내 화장품 유통구조〉



[자료: IBIS World]

관세율 및 규제

U.S. International Trade Commission에 따르면, HS 코드 3304.20은 무관세 일반 세율이 적용된다.

〈3304.20 관세율 현황〉

Heading/ Subheading	Stat Suf fx	Article Description	Unit of Quantity	General	
3304		Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations:			
3304 10 00	00	Lip make-up preparations	kg	Free	11
3304 20 00	00	Eye make-up preparations	kg	Free	11
3304 30 00	00	Manicure or pedicure preparations	kg	Free	11
		Other:			
3304 91 00		Powders, whether or not compressed:			Free 11
	10	Rouges	kg		
	30	Other	kg		
		Other:			
3304 96 10	00	Petroleum jelly put up for retail sale	kg	Free	11
3304 96 60	00	Other	kg	Free	11

[자료: U.S. International Trade Commission]

Pharmnews에 따르면, 현재 화장품 제조업체/포장업체는 미국 FDA의 화장품 자발적 등록 프로그램(VCRP)을 통해 FDA에 공장 시설을 등록할 수 있지만, FDA는 이에 대해 강제적인 요구를 하지 않았다. 그러나 MoCRA가 발효되면 미국에서化妆품을 판매하는 모든 회사의 경우, 가공 및 제조 시설 소유자/운영자는 FDA에 공장 시설을 등록하고 2년마다 등록 정보를 갱신해야 한다. 또한 미국 본토 이외 시설도 미국 내 대리인에 대한 정보를 제공해야 한다. 기존 화장품 시설은 신법 공포 후 1년 이내에 FDA에 등록해야 하며, 신규 화장품 시설의 등록 기한은 화장품 가공 및 생산에 종사한 지 60일 이내에 처리해야 한다. 그 외에도 부작용 기록 의무화 등 안전성을 체크해야 하며, 라벨에 필수 표시 요구 사항들을 면밀하게 살펴봐야 할 것이다.

시사점

한국 기업들은 미국 소비자들이 점차 선호하는 친환경 및 소용량 패키징 제품을 생산하는 데 집중해야 한다. 이러한 노력은 관련 수요를 충족시키고 시장에서 잠재적인 고객을 끌어들이 수 있다. 여느 시장과 마찬가지로, 아이 메이크업 시장 또한 지속가능성(Sustainability) 트렌드가 중시되고 있다. 깨끗하며 윤리적인 원료 및 생산 과정이나 재활용 등 환경적인 요소를 고려한 제품 패키징뿐만 아니라, 휴양지의 산호초 등에도 유해하지 않은(Reef-friendly) 성분의 사용 여부까지, 관련 업계에서는 전보다 더 다양한 요소에 신경 써야 할 것으로 보인다.

또한 매우 다양한 인종으로 구성된 미국 소비자층을 고려해 연령대, 피부색, 피부 타입 등에 구애받지 않고 사용할 수 있도록 다양성을 추구한 제품으로 시장에 접근하는 전략 역시 중요하다. 추가로 소셜미디어 플랫폼을 활용해 미국 소비자들의 선호도와 요구사항을 예측하는 데 중요한 참고 자료로 활용할 수 있으며, K뷰티의 인기를 활용해 미국 파워 블로거와 협력해 마케팅 효과를 향상시킬 수 있다.

마지막으로, 한국 기업들은 미국 시장에서 경쟁력을 강화하기 위해 "Made in America" 제품 등 현지화 전략을 고려할 수 있다. 미국 소비자들은 애국심, 국내 제품, 접근성 및 정부 정책 등을 고려해 구매 결정을 내리기 때문에, 현지 생산은 이러한 요인들에 효과적으로 대처할 수 있다.

그 외 아이 메이크업은 트럼프 전(前) 행정부의 무역 통상법 301조에 따른 대중 무역 제재 3차 리스트(2019년 5월 발효)에 포함된다. 이에 따라 해당 중국산 제품에는 25%의 추가 관세가 부과되고 있어, 관련 업계의 우리 기업들은 해당 품목 수출 경쟁 시 이를 참고할 수 있겠다.

자료: Statista, IHS Markit, FDA, Pharmnews, U.S. International Trade Commission,
Amazon 그 외 KOTRA 워싱턴 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 4. 27.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』웨비나 개최 안내 (9월7일)

우리 협회에서는『유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 7.(목), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업
- EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향
- EU REACH 규정이 화장품 브랜드, 제조사에 미치는 영향
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/P1zxQqfgdgLhF6fY9>

사. 신청기간 : 2023.09.05. (화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15509&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2023 (기초과정) CGMP의 이해 실시간웨бина 교육 실시 안내

- ◆ 반드시 "첨부파일을 필독" 후 신청하여 주시기 바랍니다. ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
- ◆ 해당 교육은 필요에 따라 참여하는 일반교육으로
법정의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)과는 무관함을 알려드립니다. (법정의무교육 아님)

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(기초)CGMP의 이해」무료 실시간웨бина교육을 실시하고자 합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 기초과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→일반교육→실시간웨бина 또는 오프라인 교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

붙임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(기초) 실시 안내 1부. 끝.

◆ 교육일정 및 내용

시 간	교 과 목	내 용	교육강사
13:00-13:30	나우앤나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/ 핸드폰번호 입력하여 로그인)		
13:30-15:30 [120분]	CGMP 해설서	- 화장품 GMP 제도 기본 개념 - 우수화장품 제조 및 품질관리기준 규정 해설 (인적자원, 제조, 품질관리, 판정 및 감독) 등	코스맥스(주) 글로벌품질팀 김상준 팀장
15:30-16:30 [60분]	CGMP 적합업소 추진사례	- CGMP 적합업소 추진사례를 통한 화장품 GMP 인증을 위한 준비사항 점검 - CGMP 추진 시 주요 보완사항 등 - CGMP 관련 Q&A	

-관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15503

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2023 (전문과정) CGMP 제조관리 실시간웨бина 교육 실시 안내

- ◆ 반드시 **"첨부파일을 필독" 후 신청**하여 주시기 바랍니다. ↑ ↑ ↑ ↑ ↑
- ◆ 해당 교육은 **필요에 따라 참여하는 일반교육**으로
법정의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)과는 무관함을 알려드립니다. **(법정의무교육 아님)**

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(전문)CGMP의 제조 및 품질관리」 무료 실시간웨бина교육을 실시하고자 합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 전문과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→ 일반교육→ 실시간웨бина 또는 오프라인교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 **웨бина(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행**됨을 알려 드립니다.

※ **교육접수 마감 후 식약처와의 질의응답 강의 시간 준비를 위해 신청자 분들을 대상으로 사전 질문사항을 받을 있을 예정**이오니 참고해 주시기 바랍니다.

붙임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(증급_CGMP의 제조 및 품질관리) 실시 안내 1부. 끝.

◆ 교육일정 및 내용

시 간	교 과 목	내 용	교육강사
12:30-13:00		나우엔나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/ 핸드폰번호 입력하여 로그인)	
13:00-15:00 [120분]	화장품의 제조관리	- 건물 및 시설(설비) - 제조 및 공정관리 등	김정아 위원
15:00-15:30 [30분]	CGMP 다빈도 지적사항	- CGMP 다빈도 지적사항 - 화장품 제조 관련 FAQ, Q&A 등	식품의약품안전처 화장품정책과
15:30-17:00 [90분]	화장품의 원자재관리	- 물의 품질 - 화장품 원료 및 자재의 보관 및 취급관리 (입고, 보관, 유지, 출고) 등	김정아 위원

-관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15504

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 성분 10종 최대 및 최소 함량 조사 안내 (~8/11)

우리나라의 최대 수출 대상국인 중국은 '24년 5월부터 모든 화장품 성분 및 제품에 대한 안전성 평가 전체 보고서 제출을 의무화할 예정입니다.

* 유럽 및 미국 수출 시에도 안전성 입증 자료를 작성 및 보관하여야 합니다.

이에 대한화장품산업연구원에서는 화장품 수출 활성화를 지원하기 위해 성분의 「안전성 평가 자료 수집」 및 「안전성 평가」를 하고 있습니다. 이와 관련하여 화장품 성분 10종의 위해평가 노출량 계산 시 필요한 최대 및 최소 함량을 조사하고자 하오니, 붙임 양식에 의거 작성하시어 **2023년 8월 11일(금)까지** 우리협회(E-mail: ancho12@kcia.or.kr, Tel : 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 개별 회사에 관한 정보는 공개되지 않으며, 본 연구로 도출된 안전성 평가 결론은 추후 대한화장품산업연구원 홈페이지에 게시되어 수출에 필요한 안전성 평가 자료 작성 시 활용할 수 있습니다.

※ 화장품 성분 10종 : 에탄올, 소듐클로라이드, 페트롤라툼, 메틸트라이메티콘, 비스-에칠헥실옥시페놀메톡시페닐트리아진, 아라키딜알코올, 다이프로필렌글라이콜다이벤조에이트, 포타슘클로라이드, 다이메틸설펜, 다이글리세린

붙임: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15501&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 9~14차 회의에서 아래와 같이 52개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	유자씨오일글리세릴스테아레이트에스터즈	Citrus Junos Seed Oil Glyceryl Stearate Esters
2	가시여지캘러스용해추출물	Annona Muricata Callus Lysate Extract
3	땅콩씨세포추출물	Arachis Hypogaea (Peanut) Seed Cell Extract
4	신선초잎세포추출물	Angelica Keiskei Leaf Cell Extract
5	명월초잎세포추출물	Gynura Procumbens Leaf Cell Extract
6	쿠프리아비두스 메탈리두란스발효추출여과물	Cupriavidus Metallidurans Ferment Extract Filtrate
7	4-4'-(6-(4-메톡시페닐)-1,3,5-트리아진-2,4-다이일)비스(벤젠-1,3-다이올)	4,4'-(6-(4-methoxyphenyl)-1,3,5-triazine-2,4-diyl)bis(benzene-1,3-diol)
8	인체피부섬유아세포배양액	
9	복사나무꽃수	Prunus Persica (Peach) Flower Water
10	갈레옵시스 세계툭꽃/잎/줄기추출물	Galeopsis Segetum Flower/Leaf/Stem Extract
11	에스에이치-올리고펩타이드-110에스피	sh-Oligopeptide-110 SP
12	펜타에리스리틸테트라머캡토프로피오네이트	Pentaerythrityl Tetramercaptopropionate
13	데카펩타이드-62아마이드	Decapeptide-62 Amide
14	소듐말리에이트드콩오일	Sodium Maleated Soybean Oil
15	비스-다이아아소프로판올아미노-피지-프로필다이실록세인/비스-비닐다이메티콘코폴리머	Bis-Diisopropanolamino-PG-Propyl Disiloxane/Bis-Vinyl Dimethicone Copolymer
16	메틸스퍼미딘	Methylspermidine
17	폴리우레탄-26	Polyurethane-26
18	비스-(메톡시피이지-45폴리카프로락톤)헥산다이카바메이트	Bis-(Methoxy PEG-45 Polycaprolactone) Hexanedicarbamate
19	에틸라우로일알지네이트아세틸페녹사이드	Ethyl Lauroyl Arginate Acetylphenoxide
20	바실러스/제주상사화캘러스추출물/글리세린발효여과물	Bacillus/Lycoris Chejuensis Callus Extract/Glycerin Ferment Filtrate
21	인체신장줄기세포배양액추출물	Human Renal Stem Cell Conditioned Media Extract
22	에스알-(에스-홍합폴리펩타이드-2다이펩타이드-40 올리고펩타이드-233)	sr-(s-Mussel Polypeptide-2 Dipeptide-40 Oligopeptide-233)
23	에스알-(에스-홍합폴리펩타이드-2펜타펩타이드-96 소옥타펩타이드-1라이신)	sr-(s-Mussel Polypeptide-2 Pentapeptide-96 Cow Octapeptide-1 Lysine)
24	오존화참깨오일	Ozonized Sesame Seed Oil
25	스위트아몬드겉껍질추출물	
26	에스알-(메티오닐트라이펩타이드-46 헥사펩타이드-40데카펩타이드-27에스케리키아파지T7폴리펩타이드-1트라이펩타이드-92에스에이치-폴리펩타이드-11옥타펩타이드-46다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Decapeptide-27 Escherichia Phage T7 Polypeptide-1 Tripeptide-92 sh-Polypeptide-11 Octapeptide-46 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
27	에스알-(메티오닐트라이펩타이드-46헥사펩타이드-40데카펩타이드-27에스케리키아파지T7폴리펩타이드 올리고펩타이드-217에스에이치-올리고펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Decapeptide-27 Escherichia Phage T7 Polypeptide-1 Oligopeptide-217 sh-Oligopeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)

연번	성분명	영문명
28	N,N'-(헥산-1,6-다이일)비스(2-브로모아세트아마이드)	N,N'-(hexane-1,6-diyl)bis(2-bromoacetamide)
29	에스알-(메티오닐헥사펩타이드-40데카펩타이드-66메티오닐거미폴리펩타이드-3올리고펩타이드-235)	sr-(Methionyl Hexapeptide-40 Decapeptide-66 Methionyl Spider Polypeptide-3 Oligopeptide-235)
30	병풀단백질추출물	Centella Asiatica Protein Extract
31	약모밀단백질추출물	Houttuynia Cordata Protein Extract
32	단풍잎돼지풀/개망초추출물	Ambrosia Trifida/Erigeron Annus Extract
33	다이암모늄아미노에틸티오석시네이트	Diammonium Aminoethylthiosuccinate
34	사이클로헥사펩타이드-90	Cyclohexapeptide-90
35	동백나무꽃넥타	
36	락토바실러스/프로폴리스발효여과물	
37	락토바실러스/(동백나무/연꽃꽃/대추/콩배아/알로에베라/차나무잎/굴껍질/참당귀/감초/하수오뿌리/동충하초/약모밀/다시마)추출물발효여과물	Lactobacillus/(Camellia Japonica/Nelumbium Speciosum Flower/Ziziphus Jujuba Fruit/Soybean Germ/Aloe Barbadosensis/Camellia Sinensis Leaf/Citrus Unshiu Peel/Angelica Gigas/Licorice/Polygonum Multiflorum Root/Cordyceps Sinensis/Houttuynia Cordata/Laminaria Japonica) Extract Ferment Filtrate
38	바나나껍질추출물	Musa Sapientum (Banana) Peel Extract
39	매스티익추출물	Pistacia Lentiscus (Mastic) Leaf Extract
40	메톡시피이지-45/폴리엡실론카프로락톤	Methoxy PEG-45/Polyepsilon Caprolactone
41	포타슘콜레스테릴설페이트	Potassium Cholesteryl Sulfate
42	녹차폴리페놀	Camellia Sinensis Polyphenols
43	포타슘커피에이트	Potassium Coffeate
44	페닐보로닉애씨드알지네이트아마이드	Phenylboronic Acid Alginate Amide
45	개망초꽃/잎/줄기추출물	
46	토마토껍질/씨가루	
47	퍼플루오로트라이부틸아민	Perfluorotributylamine
48	폴리우레탄-61	Polyurethane-61
49	펜타펩타이드-90	Pentapeptide-90
50	바실러스/흑운모/벤토나이트발효추출여과물	Bacillus/Biotite/Bentonite Ferment Extract Filtrate
51	말뱅이나물꽃/잎/씨/줄기추출물	
52	지치켈러스세포외소포	

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 7월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 30건이었다. (적합 : 9건, 조건부 적합 : 14건, 부적합 : 7건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 탈모방지 또는 육모촉진용 화장료 조성물
 - . 두피의 혈액 순환을 개선하여 탈모 예방에 도움
 - . 밥맛 톡, 입맛 톡, 몸이 가벼워지는 향수(다이어트 표방 표현)
 - . 피부재생 등에 뛰어난 효능이 있다고 알려져 있으며 가려움증, 아토피 등 트러블 피부 개선에 도움을 줍니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

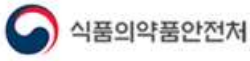
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

구분	항목	시행일
제조업	화장품 제조업	2022.01.01
	화장품 제조업	2022.01.01
유통업	화장품 유통업	2022.01.01
	화장품 유통업	2022.01.01

15 페이지 441 항목 148 페이지 20만

15 페이지 441 항목 148 페이지 20만



PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	--	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

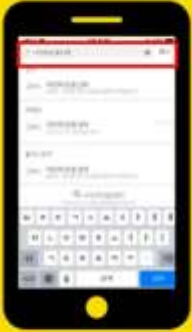
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

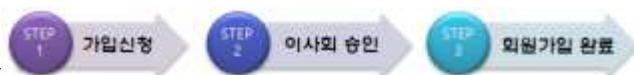
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

