

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 미국 화장품 규제 현대화법 '시설 등록 및 제품 리스팅' 포털 10월 오픈 [CNC뉴스]-----04
오유경 식약처장, 중소기업 경쟁력 강화 지원방안 적극 추진 [코스인]-----04
위생·편의성·성능 다 챙긴 '선스틱' 선호도 높아 [뷰티누리]-----05
(국내외 정보) FDA, MoCRA 시설 등록 및 제품 리스팅 프로그램에 대한 가이드선 초안 발표-----06
[우크라이나, TBT통보문] 화장품 정보 제출 절차 승인 관련의 건표-----08
[호주, TBT통보문] 수은 관련의 건-----09
(해외화장품 시장동향) 스위스 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----10

법령 정보 19

- 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건-----20

협회 업무추진현황 21

- 대만 화장품 PIF 구비 및 등록 제도 설명 웨비나 개최 안내 (9월 1일)-----22
유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항, 웨비나 개최 안내 (9월 7일)-----23
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----24
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----31

행사 소식 32

- (중소벤처기업부) 「2023년 해외규격인증획득지원사업 3차」 참여기업 모집안내-----33
[한국보건산업진흥원] 인도네시아 수출 상담회 화장품 참여 기업 모집 안내-----34

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 여성들은 이런 화장품을 찾고 있다!
(‘23.8.10)

- 최근 샤오홍슈는 물입식 피부관리, 오일 피부관리, 아침P 저녁R, 클린뷰티, MOTD, 아이새도 바르지 않고 진한 립스틱 바른 메이크업, 도파민 눈 메이크업, 끓인 물 메이크업이 중국의 뷰티 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있다고 밝혔음
- 국내 화장품도 중국서 이슈가 되고 있는 이들 트렌드를 검토해 알맞은 제품을 선정해 현지 마케팅을 시행하는 등 종합적인 전략을 수립해야 할 것으로 판단된다. 따라서 이들 트렌드에 대한 정의, 영상 수, 조회수, 검색량, 소비자 평판 등을 취재했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205127>

미국 화장품 규제 현대화법 ‘시설 등록 및 제품 리스팅’ 포털 10월 오픈(‘23.8.8)

- 미국의 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 따른 첫 조치가 8일 발표됐다. 미국 FDA는 2023년 10월부터 ‘시설 등록 그리고 제품 및 리스팅 의무화’ (FDCA 섹션 607)에 따른 새로운 전자제출 포털을 오픈한다고 밝혔음
- 이에 대해 미국 FDA 컨설턴트인 엠툼글로벌(MTOM Global) 존 권(John Kwon) 대표는 본지에 보낸 메일에서 “시설 및 제품 등록은 오는 2023년 12월 29일까지 책임자(제조사, 포장업체 또는 유통업체)가 등록해야 한다. 기존 VCRP 플랫폼은 중단되고 새로운 플랫폼이 10월부터 가동될 예정”이라고 전했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8525>

식약처, 영유아·어린이 화장품 안전관리에 최선(‘23.8.9)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 영유아 또는 어린이가 사용할 수 있음을 표시·광고하는 화장품(이하 영유아·어린이 화장품)을 유통·판매하는 책임판매업체(생산·수입 실적 상위 36개 업체, 점유율 80%)를 점검한 결과 '화장품법'에 따른 안전성 자료의 작성·보관 의무를 이행하지 않은 3개 업체를 적발하고 관할 지방식약청에 행정처분을 요청했음
- 식약처는 앞으로도 영유아·어린이 화장품을 안심하고 사용할 수 있도록 지속적으로 점검·조치하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90953>

오유경 식약처장, 중소기업 경쟁력 강화 지원 방안 적극 추진(‘23.8.8)

- 식품의약품안전처 오유경 처장은 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 중소기업인과 8일 중소기업중앙회(서울시 영등포구 소재)에서 간담회를 개최하고 정부의 지원 방안을 모색하는 자리를 가졌음
- 오유경 처장은 이날 간담회에서 “중소기업 발전에 앞장서 노력하고 계신 중소기업중앙회와 업계 관계자들의 노고에 감사드린다”면서, “식약처는 오늘 현장에서 건의된 식의약분야 중소기업의 애로사항에 대해서는 국민의 건강, 안전을 최우선의 가치로 두고 지원 가능한 방안을 적극 검토해 나가겠다”고 말했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49287>

中 보디케어 시장, 2026년엔 185억\$까지 확대('23.8.9)

- 지난 2019년까지 매년 7~8%에 이르는 성장률을 기록하고 있던 중국 보디케어 시장은 코로나19 팬데믹을 겪으면서 2020년에는 성장세가 다소 주춤한 양상이었음. 그렇지만 2021년 들어 성장률이 다시 6% 대를 기록하면서 반등했음
- 앞으로 중국 보디케어 시장 성장세는 과거 대비에 다소 주춤하지만 여전히 5% 대에 육박하는 성장률을 이어가며 오는 2026년 시장규모는 185억 달러까지 확대가 예상됨. 특히 최근 소비자들이 미용과 더불어 피부 건조나 트러블 등 피부관리에 관심을 가지면서 관련 제품에 대한 수요 증가세 역시 빠른 속도를 보임

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=46163>

화장품협회, EU 화장품 규정' 웨비나 ('23.8.4)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 9월 7일 오후 4시에 '유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항' 웨비나를 개최한다고 밝혔음
- 웨비나에서는 △ 유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업 △ EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향 △ EU REACH 규정이 화장품 브랜드, 제조사에 미치는 영향에 대한 강의를 있을 예정이며, 실시간 질의응답 시간도 충분히 가질 예정임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51806>

'자외선차단·항산화' 인도 화장품 시장 키워드('23.8.9)

- 최근 인도인들은 공해, 자외선, 스트레스 등 외부 환경에 의한 피부 고민이 증가하고 있는 것으로 알려졌다. 따라서 자외선 차단제품과 항산화 성분이 함유된 화장품이 인기를 얻고 있음
- 인도 시장에서 각광받는 천연성분 및 수요가 높은 제품 카테고리를 기반으로 한국적인 스토리와 기술력, 심미적인 디자인을 더해 차별화가 필요함. 또한, 소셜 미디어와 온라인의 영향력이 크지만 직접적인 체험 역시 중요하게 생각하는 인도 소비자의 성향을 고려해 온·오프라인 채널에서 브랜드 노출 빈도를 함께 늘리고 다각적으로 소통하기 위한 마케팅 활동도 중요해 보임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42108&flag=h

위생·편의성·성능 다 챙긴 '선스틱' 선호도 높아('23.8.10)

- 요즘처럼 무더울 땀 화장품을 덧발라야 하는 경우가 많은데, 스틱형 제품은 휴대성과 편의성 면에서 단연 으뜸임. 특히 자외선 차단제는 얼굴뿐 아니라 자외선에 노출되는 팔, 다리 등의 신체부위에도 쉽게 바를 수 있는 선스틱에 대한 선호도가 더 높음
- 최근의 선스틱은 뛰어난 자외선 차단 성능은 기본이고, 쿨링효과 등의 부가적인 기능을 더했으며, 친환경, 비건 등의 사회적 이슈까지 더해 차별화를 꾀함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102170/cat/10>

○ 국내외 정보

FDA, MoCRA 시설 등록 및 제품 리스팅 프로그램에 대한 가이드선 초안 발표

[Constituent Update \(기초 구성안 업데이트\)](#)

- FDA는 **2023년 10월**에 신규 전자 보고 포털/플랫폼 사용을 가능하게 할 계획입니다.
- FDA는 필수 시설 등록 번호로 FDA Establishment Identifier (FDA 등록 아이디, FEI)를 사용하도록 합니다. 등록 과정을 활성화하기 위해서는, 시설 등록 제출 전에 시설 소유자 또는 운영자가 FEI 번호 획득이 필요하게 됩니다. FEI 번호 요청 방법 또는 업체가 이미 FEI 번호가 있는 경우 결정을 포함한 보다 자세한 정보는 FEI Search Portal를 참조하십시오.
- 이해 관계자는 법정 기한인 2023년 12월 29일 이전에 등록과 리스팅을 할 계획을 세워야 합니다.

[Draft Guidance \(초안 가이드선\)](#)

- 본 초안 가이드선이 확정되면 MoCRA에 따라 FDA에 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅을 제출하는 담당자를 보조하게 될 예정입니다.
- FDA는 VCRP 내부 정보는 이번 신규 시스템에 이송되지 않을 것이라는 사실을 재차 확인하였습니다.
- MoCRA 및 FEI 요구사항에 덧붙여, 등록 및 리스팅 양식은 시설 및 책임자(responsible person) DUNS 번호, 라벨 이미지, 제품 웹사이트, 고유 성분 식별인자 (UNII)를 포함한 일부 선택 필드 값이 있게 됩니다.
- FDA는 등록 및 리스팅의 전자제출을 위하여 [structured product labeling \(SPL, 정형화 제품 라벨 기재\)](#) 양식을 이용하는 것을 요청하게 됩니다.
- 두 양식에 필요한, FDA 부속서 A (Appendix A)의 화장품 카테고리 및 코드 제안 명단 참조하십시오.
- 의견 수렴 마감일은 **2023년 9월 7일**입니다.

[Pilot Program Invitation \(파일럿 프로그램 신청\)](#)

- FDA는 2023년 9월 15일 즈음 부터 약 2주간 유지되는 새로운 화장품 시설 등록 및 전자 제출 플랫폼을 베타 테스트하기 위한 업체들을 수용할 파일럿 프로그램을 런칭하고 있습니다.
- 파일럿 기간 동안 제출된 어떠한 정보도 MoCRA에 따른 참가자의 등록 및 리스팅 의무사항을 충족하지는 않게 됩니다.

- 파일럿 프로그램에 참여하기 위해 고려할 사항으로는, 업체들은 반드시 eRLC.testing@fda.hhs.gov에 참여 의사문을 제출하여야 합니다. 포함사항: 업체 및 연락처, 전화번호, 이메일 주소, 회사 규모 (즉, 직원 수 및 연간 평균 매출), 본 문서 섹션 2의 선정 기준 동의서, 해당 화장품이 의약품이 아님을 증명하는 충분한 정보가 있는 파일럿 프로그램에 제출되는 용도의 화장품 품목 수와 화장품 관련 세부 사항. 선택 정보: 귀사가 제조업체이거나 공식 대리점을 대행하는 지, 귀사가 기타 관련 제품에 대하여 에이전시에 기존에 등록 및 리스팅 정보를 제출한 적이 있는 지.
- FDA는 다양한 규모, 제품 종류, 공식 대행사를 갖춘 다양한 업체를 포함하여, 선정 기준을 가장 잘 충족하면서 화장품 제조업체 및 가공업체의 넓은 스펙트럼을 반영하는 9개 이하의 참가업체를 선정할 것입니다.
- 파일럿 프로그램 신청 마감 기한은 2023년 8월 21일입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15517&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[우크라이나, TBT통보문] 화장품 정보 제출 절차 승인 관련의 건표

2023년 7월 11일 우크라이나에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(UKR/263) Draft Order of

the Ministry of Health of Ukraine "On Approval of the Procedure for Submission Information on Cosmetic Products"; (13 page(s), in Ukrainian)

- **주요내용** :The draft Order provides for the approval of the the Procedure for submission information on cosmetic products.The draft Orderis developed to establish the mechanism for submitting information on cosmetic products and the procedure for the formation and maintenance of the Electronic System of submitting information on cosmetic products.The draft Order is also developed in accordance with paragraph 31 of the Technical Regulation on cosmetic products approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine No. 65 of 20 January 2021 and Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 on cosmetic products.Cosmetic products placed on the Ukrainian market shall be safe for human health under normal or reasonably foreseeable conditions of use. Information on cosmetic products in the Electronic System shall certify the absence of prohibited constituents of cosmetic products for use.

- 출처 :

<https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FUKR%2F263>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15512&ss=page%3D2%26skind%3D26sword%3D26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[호주, TBT 통보문] 수은 관련 의견

2023년 8월 4일 호주에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

- **주요내용** : Content or scope of notified measure changed and text available from 1:

Further Update on the Ratification of the Minamata Convention on Mercury

As advised in G/TBT/N/AUS/134/Add.1, Rules made under the Recycling and Waste Reduction Act 2020 prohibit the manufacture, import and export of certain mercury-containing products in Australia.

The Recycling and Waste Reduction (Mandatory Product Stewardship - Mercury-added Products) Rules 2021 (the Rules) will incorporate changes made to Annex A of the Minamata Convention on Mercury. The Rules, which came into force on 7 March 2022, prohibit the manufacture, import and export of products containing mercury, with some exemptions for essential products. The Fourth Conference of the Parties to the Minamata Convention (21 to 25 March 2022), made amendments to prohibit the manufacture, import and export of the following products from 31 December 2025:

- Compact fluorescent lamps with an integrated ballast (CFL.i) for general lighting purposes that are ≤ 30 watts with a mercury content not exceeding 5 mg per lamp burner.
- Cold cathode fluorescent lamps (CCFL) and external electrode fluorescent lamps (EEFL) of all lengths for electronic displays.
- Strain gauges to be used in plethysmographs
- The following electrical and electronic measuring devices, except those installed in large-scale equipment or those used for high precision measurement, where no suitable mercury free alternative is available: (a) Melt pressure transducers, melt pressure transmitters and melt pressure sensors.
- Mercury vacuum pumps.
- Tyre balancers and wheel weights.
- Photographic film and paper.
- Propellant for satellites and spacecraft. New deadline for comments (if applicable)

- 출처 : <https://epingalert.org/en/Search?&viewData=G%2FTBT%2FN%2FAUS%2F134%2FAdd.2>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15513&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

스위스 화장품 시장동향

2023-04-28 최리히무역관 김진희

- 코로나19 타격에서 회복 중인 스위스 화장품 시장 -
- 천연 원료 및 포장재가 트렌드 -

상품명 및 HS Code

상품명: 기초화장품

HS 코드: 3304.99

시장동향

스위스 화장품 시장은 코로나19의 영향으로 큰 타격을 입은 후 서서히 회복 중에 있다. 소비재 시장 조사 기관인 유로모니터에 따르면 스위스 화장품 매출액은 2016년부터 꾸준히 증가하다 2020년 코로나19의 여파로 급감한 뒤 2021년 하반기부터 다시 증가세로 돌아섰다.

스위스 화장품및세제협회(schweizerischer Kosmetik- und Waschmittelverband)도 이러한 추세를 반영한 시장 동향을 발표했다. 협회에 따르면 2022년 스위스 화장품 총매출액은 2021년 대비 증가했으나 코로나19 이전 수준을 회복하지는 못했다.

매출액 증가 요인으로는 최악의 코로나19 시기를 지나 국민 경제 상황이 대부분 정상화된 가운데 셀프 케어를 위한 소비자 지출이 늘어난 점과 록다운 기간 미뤄졌던 소비를 재개한 점 등이 꼽혔다.

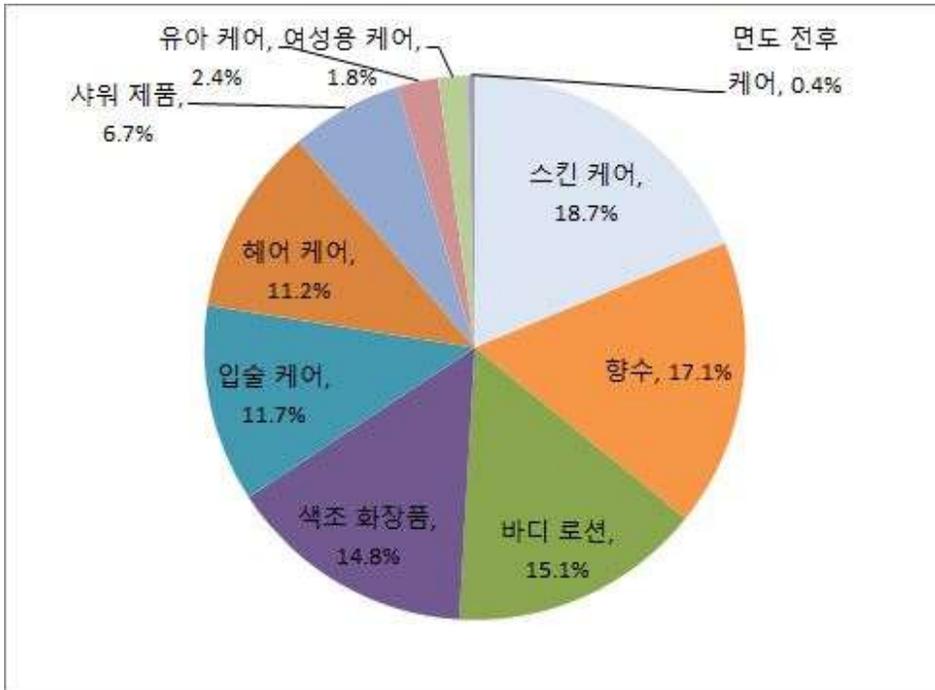
〈2016~2021년 스위스 뷰티 및 퍼스널 케어 제품 판매액 추이〉
(단위: CHF 백만)



품목별로는 향수, 스킨케어, 헤어케어, 색조 화장품 및 남성용 제품이 판매 순위 상위를 차지했다. 유로모니터 보고서와 스위스 화장품및세제협회 보고서가 상이한 상품군 분류 방식을 적용함에 따라 세부 순위에는 다소 차이가 있지만(유로모니터 보고서 상 2021년 판매액 순: 향수)스킨케어)헤어케어)색조 화장품)남성용 제품, 협회 보고서 상 2021년 판매액 순: 스킨케어)향수)바디로션)색조 화장품)립 케어), 향수, 스킨케어 제품, 색조 화장품은 공통으로 매출액 상위 품목으로 꼽혔다. 협회의 2022년 보고서에서도 상위 품목 순위는 동일하다.

〈2022년 스위스 화장품 품목별 판매 비율〉

(단위: %)



[자료: 스위스 화장품및세계협회]

수입동향(HS코드 제3304호)

스위스 화장품 수입액은 지난 3년간 지속적으로 증가했다. 독일과 프랑스에서의 수입액이 전체의 50% 이상을 점유하는 가운데, 2021년에서 2022년 사이 이탈리아, 중국, 폴란드, 네덜란드, 체코에서의 수입액 증가율이 두 자릿수를 기록했다. 스위스는 2022년 우리나라에서 총 739만 CHF (약 111억 원, 2023.4.24. 기준) 화장품을 수입했으며 이는 2021년 대비 21.7% 증가한 액수로, 한국은 전체 수입국 중 14위에 올랐다.

〈2020~2022년 화장품 수입량, 수입액 추이 (HS 코드 재3304호)〉

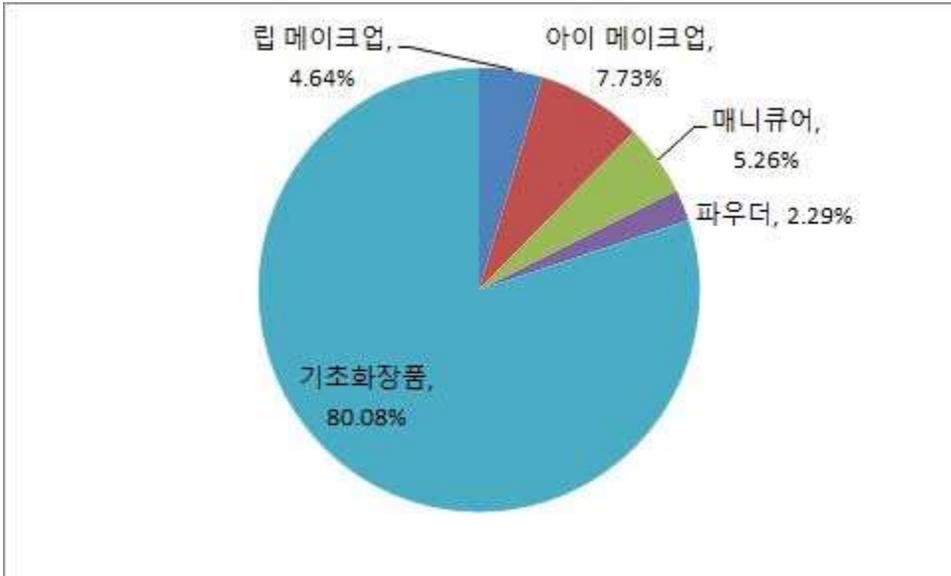
(단위: kg, CHF 천)

연도	2020년	2021년	2022년
수입량	17,728,219	17,593,736	19,314,354
수입액	500,306	561,001	592,724

[자료:스위스 관세국경보호청]

품목별 수입동향

〈2022년 화장품 품목별 수입액 비중(HS 코드 제3304호)〉
(단위: %)



[자료:스위스 관세국경보호청]

스위스 화장품 수입 품목 중 수입액 기준 가장 큰 비중을 차지하는 제품은 기초 화장품(자외선 차단제 및 선풍 제품 포함, HS코드 3304.99)으로 2022년 전체 수입액의 약 80%를 차지했다. 기초 화장품은 스위스에서 판매량이 가장 많은 화장품 제품군이기도 하다. 그 뒤를 이어 아이 메이크업(7.73%), 매니큐어(5.26%), 립 메이크업(4.64%), 파우더(2.29%) 순으로 수입액이 많았다. 스위스의 기초 메이크업 제품 최대 수입국은 수입액 면에서 독일, 프랑스, 영국, 미국, 이탈리아 순이며 한국의 수출액은 지난 3년간 지속적으로 증가해 2022년 전체 국가 중 14위를 차지했다.

〈2020~2022년 기초 화장품 수입액, 점유율, 증감률 추이(HS 코드 3304.99)〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률 (2022/2021)
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
	전 세계	418,24	490,27	497,14	100.00	100.00	100.00	1.40
1	독일	106,79	130,85	128,56	25.53	26.69	25.86	-1.76
2	프랑스	102,71	116,16	122,98	24.56	23.69	24.74	5.87
3	영국	42,72	45,51	44,10	10.22	9.28	8.87	-3.11
4	미국	27,46	40,85	41,93	6.57	8.33	8.43	2.64
5	이탈리아	21,16	27,76	32,73	5.06	5.66	6.58	17.90
6	중국	14,25	14,48	17,26	3.41	2.95	3.47	19.20
7	오스트리아	16,90	19,76	16,59	4.04	4.03	3.34	-16.05
8	네덜란드	12,17	12,76	13,81	2.91	2.60	2.78	8.23
9	폴란드	7,16	8,75	10,75	1.71	1.79	2.16	22.83
10	벨기에	14,32	12,57	10,42	3.43	2.56	2.10	-17.06
11	스페인	9,86	11,48	10,39	2.36	2.34	2.09	-9.44
12	캐나다	4,56	7,99	7,37	1.09	1.63	1.48	-7.80
13	아일랜드	0.97	3,48	7,27	0.23	0.71	1.46	108.77
14	대한민국	5,23	5,43	6,50	1.25	1.11	1.31	19.50
15	체코	13,24	4,70	5,75	3.17	0.96	1.16	22.20

[자료: 한국무역협회]

2022~2023년 주요 트렌드

유로모니터 보고서에 따르면 기초 화장품 중 2021년 하반기부터 눈에 띄게 판매량이 증가한 품목은 프리미엄 제품군으로 특히 친환경 친자연 원료 성분 및 포장재가 프리미엄화 전략의 핵심이다. 허브, 식물 추출물, 에센셜 오일 등을 주성분으로 한 친환경 친자연 제품에 대한 스위스 소비자들의 선호가 점차 높아지는 추세이며, 대표 스위스 브랜드로는 Weleda, Dr.Hauschka 등이 있다.

유로모니터 통계에 따르면 스위스 친환경 화장품 매출액은 2015년부터 꾸준히 증가 중이며, 2021년 매출액은 약 4300만 달러를 기록했다. 2022년 러시아-우크라이나 사태로 인한 글로벌 소비 침체로 매출액이 소폭 감소하기는 했지만 2023년 예전 수준을 회복한 뒤 지속적으로 성장할 것으로 예상된다.

친환경 친자연 원료 성분만큼이나 친환경 포장재도 주목받고 있다. 이는 화장품 포장재에만 국한된 것은 아니며 포장재 산업 전반에서 최근 두드러지는 현상이다. 한 예로 2022년 스위스 포장재 어워드에서 수상한 주요 제품들은 제조공정을 간소화해 탄소발자국을 줄인 제품, 재활용 가능 제품, 플라스틱을 대체한 종이 포장 제품 등으로 친환경이 포장 산업의 주요 트렌트로 자리잡았음을 보여준다. 이에 발맞춰 로레알(L'Oréal) 스위스가 스위스 재활용 연합과 공동으로 화장품 용기 분리수거 인식 개선 캠페인을 펼치거나 라로슈포제(La Roche Posay)가 재활용 용기 사용에 앞장서는 등 플라스틱 사용량이 많은 화장품 업계에서도 친환경 포장의 중요성이 대두되고 있다.

경쟁 동향 - 화장품 브랜드 순위

스위스 기초 화장품 시장은 Beiersdorf, L'Oréal, P&G, Clarins, Unilever, Esté Lauder, Yves Rocher 등 글로벌 기업이 주도하고 있다.

〈스위스 점유율 상위 브랜드 별 대표 제품* 및 소매가**〉

브랜드	대표제품	제품사진	소매가
Nivea	샤워크림		3.20
L'Oréal Dermo-Expertise	아이메이크업 리무버		6.75
Olay	나이트크림		36.95
Clarins	모이스처라이저		42.95
Dove	바디필링제		5.95
Avène	온천수 미스트		4.95

주*: 대표 제품은 브랜드 별 2023.4.24. 기준 판매 순위 최고 제품을 기준

주**: 소매가는 Coop, Mueller 온라인 사이트 기준

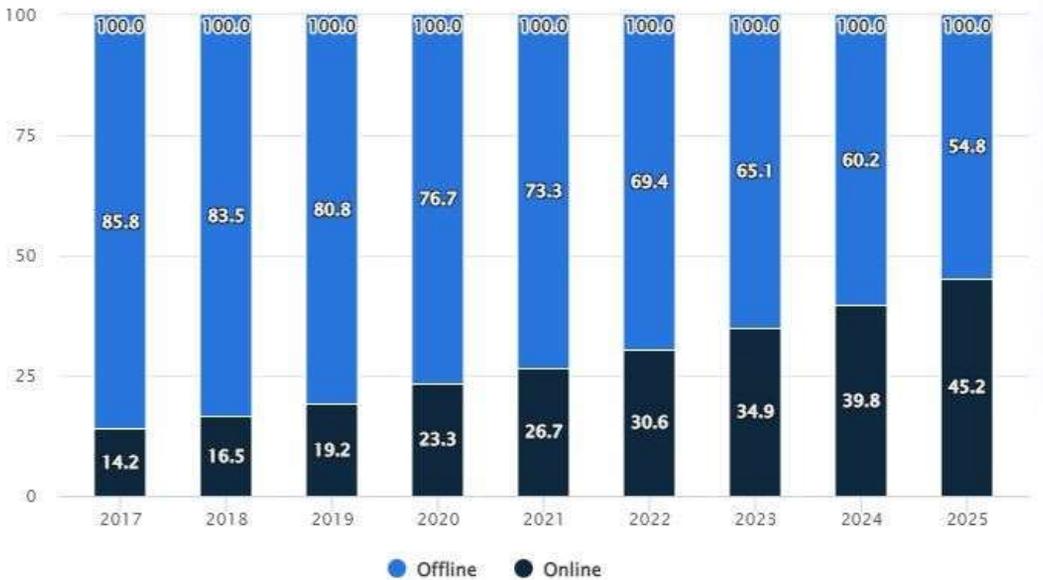
[자료: Coop, Mueller 홈페이지]

유통 구조

스위스에서 기초 화장품은 온라인 및 오프라인 소매점, 백화점, 약국, 뷰티 살롱 및 스파 등 다양한 채널을 통해 유통된다. 가장 선호되는 소매점으로는 Coop, Migros 등 대형 슈퍼마켓 체인이 있으며 Globus, Jemoli 등 백화점은 프리미엄 제품을 주로 취급한다. 약국 역시 주요 유통망 중 하나로, 스위스의 대부분 약국에서는 스킨 케어 제품 전용 코너를 운영한다. 뷰티 살롱이나 스파에서는 전문적 스킨 케어 서비스를 제공하며 제품 판매도 겸한다.

기초 화장품 온라인 구매는 지속적으로 증가해 왔으며 이 추세는 앞으로도 이어질 것으로 예측된다. Statista 통계에 따르면 2022년 기초 화장품 판매액의 30.6%가 온라인 거래로 발생했으며 2023년에는 해당 수치가 34.9%까지 성장할 것으로 전망했다.

〈2017~2025년 스위스 기초화장품 온·오프라인 매출 비율 추이 및 전망〉
(단위: %)



[자료: statista]

온라인 구매는 화장품 업체 자체 웹사이트에서도 가능하지만 Douglas, Kosmetikshop.ch, Müller 등 뷰티, 건강, 웰니스 분야에 특화된 온라인 쇼핑몰 이용률도 높다. Douglas와 Müller는 독일 기업이지만 유럽 전역에 온/오프라인 매장을 운영 중이다.

관세율

한국은 EFTA 회원국과 2006년 FTA를 체결했기에 화장품 수입 시 무관세가 적용된다.

인증 절차

EU 국가에化妆품을 수출하기 위해서는 수출 전 반드시 제품별 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이 필요하다. CPNP는 유럽 집행위원회 산하 화장품 등록 포털로, EU 시장에 진입하는 화장품 원료 및 성분을 관리하는 목적으로 운영된다.

CPNP 등록을 위해서는 생산자가 제품 정보 파일(Product information file)과 안전성 보고서 등을 제출해야 하며, 유럽 지역 내 책임자(RP, responsible person)를 지정해야 한다. 스위스는 EU 회원국이 아니기에 CPNP 등록이 의무는 아니었으나 2017년 5월 1일 EU 화장품 규정에 상응하도록 개정된 식품법 시행이 결정됐다. 그 후 4년간의 과도기간을 거쳐 해당 법이 2021년 5월 1일부터 발효됨에 따라 스위스에서도 수입 업체, 유통 업체 또는 생산자나 수입 업체가 지정한 공인 대리인이 해당 제품에 대해 안전성 보고서가 포함된 제품 정보 파일을 작성하고 관할 당국 요청 시 제시하는 것이 의무화됐다. 제품 정보 파일이 외국에서 작성됐을 시, 스위스 용 파일 작성은 면제될 수 있으며 대신 수입 또는 유통 업체는 주 정부 집행 당국에 이에 대한 적절한 증거를 제시해야 한다.

EU의 CPNP와 스위스 규정의 공통점은 시장에 진입하려는 화장품 제품별로 안전성 보고서를 포함한 제품 정보 파일이 작성돼야 하며, 해당 제품에 관련된 현지 책임자를 지정해야 한다는 점이다. 차이점은 EU의 경우 해당 정보를 CPNP에 등록해야 하는 반면, 스위스에서는 사전 등록이 아닌 사후 관리 감독 기관의 요청이 있을 시 제시해야 한다는 것이다. 이처럼 EU 시장 진출을 위한 CPNP 등록과 스위스 규정이 완전히 동일하지는 않으나, 실질적으로는 스위스 현지 수입 업체들이 CPNP 등록이 완료된 제품을 선호하기 때문에 CPNP 미등록 제품의 스위스 수출은 사실상 어렵다고 할 수 있다. 이는 CPNP에 기등록된 제품은 이미 유럽 기준 안전성을 검증받은 것으로 여겨지기 때문이며, 또한 스위스는 EU 비회원국이지만 인근 EU 국가에 온/오프라인 판매가 가능하기에 CPNP에 등록되지 않은 제품이 스위스로 수입된 뒤, 인근 국가로 판매될 시에 발생할 수 있는 문제를 미연에 방지하고자 하는 목적이기도 하다.

시사점 및 전망: 스위스 내 케이뷰티

스위스 내에서 한국 화장품은 케이뷰티(K-Beauty) 트렌드와 함께 2019년경부터 두각을 나타내기 시작했다. 당시 스위스 최대 백화점 유통채널인 마노르(Manor) 백화점 베른 지점에 상설 한국 화장품관이 최초 개설돼 10개 국내기업 브랜드가 입점함으로써 스위스 시장에 본격 진출하는 계기를 만들었다.

그러나 케이뷰티가 브랜드로서 확고히 자리를 잡기 전 코로나19 방역 조치로 인해 오프라인 쇼핑이 제한된 데에 더불어 마스크 착용 및 재택근무로 수요가 크게 감소한 화장품 업계의 특성에 따라 한국 화장품도 예상했던 만큼의 성과를 거두지 못했다. 그 후 현재까지 오프라인 판매가 회복 중이기는 하지만, 코로나19 이전 수준에 미치지 못하고 있다.

대신 온라인 판매는 꾸준히 증가하고 있으며 특히 한국 화장품을 전문으로 하는 쇼핑몰을 중심으로 판매가 활성화되고 있다. 한국 화장품 전문 온라인 사이트들의 베스트셀러 품목들은 기초 화장품 제품들로 페이스 클렌저, 자외선 차단제, 각질 제거제, 토너 등이다.

앞서 밝혔듯 스위스 기초 화장품의 주요 트렌드가 친환경, 친자연, 지속가능성, 비건 등인 만큼 한국 업체들도 이러한 경향에 주목할 필요가 있다. 또한 EU가 2021년 재활용 불가능한 플라스틱 폐기물에 플라스틱세 부과를 전격 시행했고 스위스에서도 연방 정부 차원에서는 아직 유사한 규정이 결정된 바 없지만 몇몇 칸톤에서 자체적으로 일회용 플라스틱 사용을 금지하는 등 플라스틱 포장재 감축에 관한 관심이 커지고 있는 만큼, 수출을 희망하는 한국 화장품 생산 업체들은 친환경 포장재를 적극 개발, 활용하는 것이 도움이 될 것으로 보인다.

마지막으로 화장품 제품의 특성상 소비자 입장에서 검증되지 않은 새 브랜드를 시도하는 것이 쉽지 않은 만큼, 현지 바이어들도 소셜 미디어 등을 활용한 활발한 홍보가 이루어지고 소비자 리뷰가 많은 제품을 선호하는 추세다. 수출을 고려하는 한국 업체들은 이를 참고해 제품 마케팅 전략을 세운다면 도움이 될 것이다.

자료: 스위스 화장품및세계협회, 스위스 관세국경보호청, 유로모니터, Statista, Packaging-journal, 스위스 재활용협회, 한국무역협회, Coop, Mueller, KOTRA 취리히 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건

소비자의 편익을 도모하고 안전사고를 예방하기 위하여 화장품의 명칭과 사용기한 또는 개봉 후 사용기간을 1차 포장과 2차 포장 모두에 표시토록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 **2023년 8월 11일(금)까지** 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15515&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 대만 화장품 PIF 구비 및 등록 제도 설명 웨비나 개최 안내 (9월 1일)

우리 협회에서는 『대만 화장품 PIF 구비 및 등록 제도 설명 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 1. (목), 2:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 대만 수출에 관심이 있는 화장품 기업

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 대만의화장품등록절차및 제품정보파일 소개(PIF)
- 특정용도화장품 사전허가제도 폐지(2024년 7월부터) 및 등록제도 시행 관련 설명
- 화장품 안전성 평가 방법 설명
- 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/9SLzTFSAjRSXxr6LA>

사. 신청기간 : 2023.08.29. (화) 까지

※ 본웨비나는신청기간내사전등록하신분에만한하여진행됨을알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15516&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』웨비나 개최 안내 (9월7일)

우리 협회에서는『유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 7.(목), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업
- EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향
- EU REACH 규정이 화장품 브랜드, 제조사에 미치는 영향
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/P1zxQqfgdgLhF6fY9>

사. 신청기간 : 2023.09.05. (화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15509&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

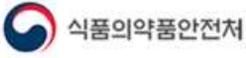
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	 세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

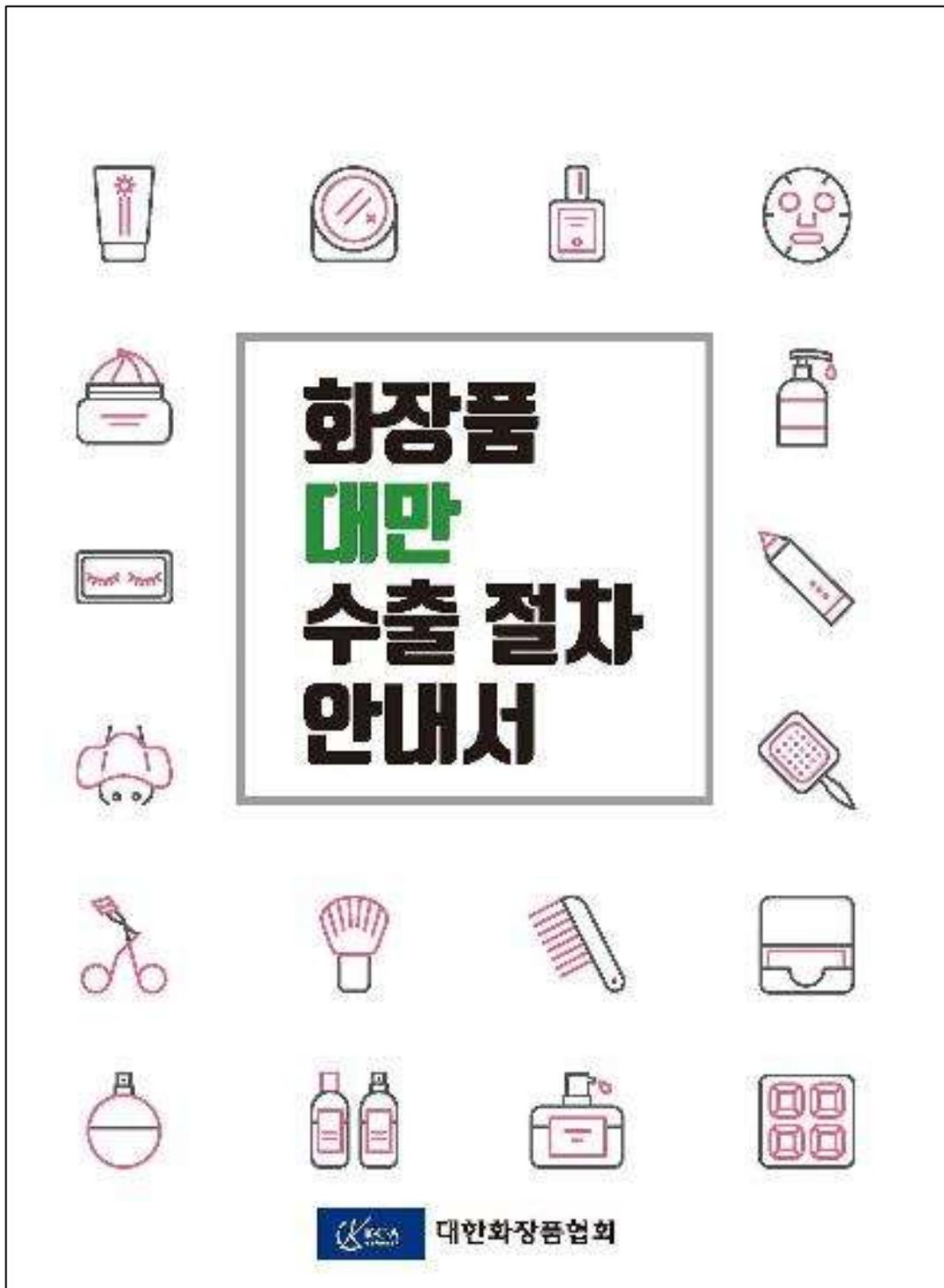
인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



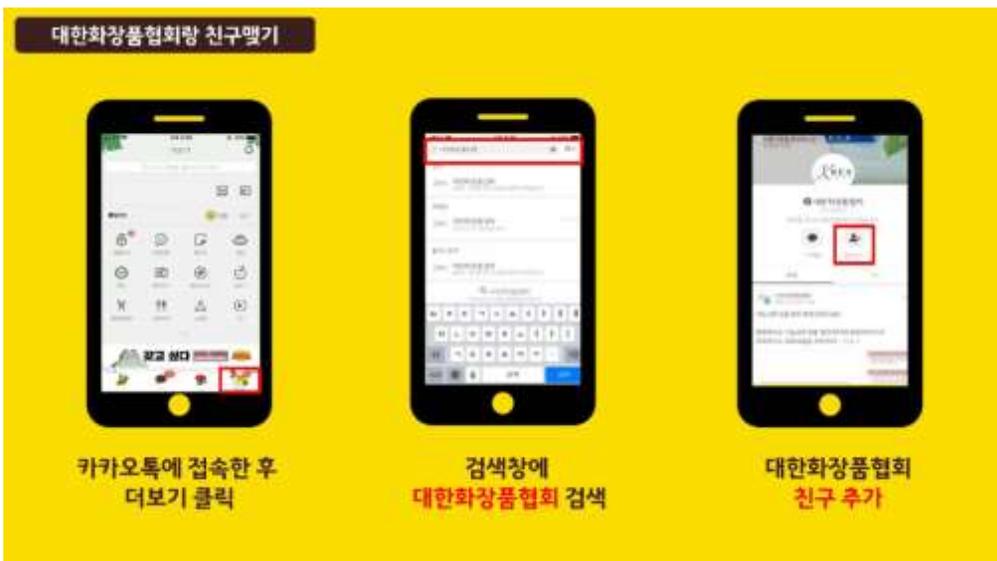
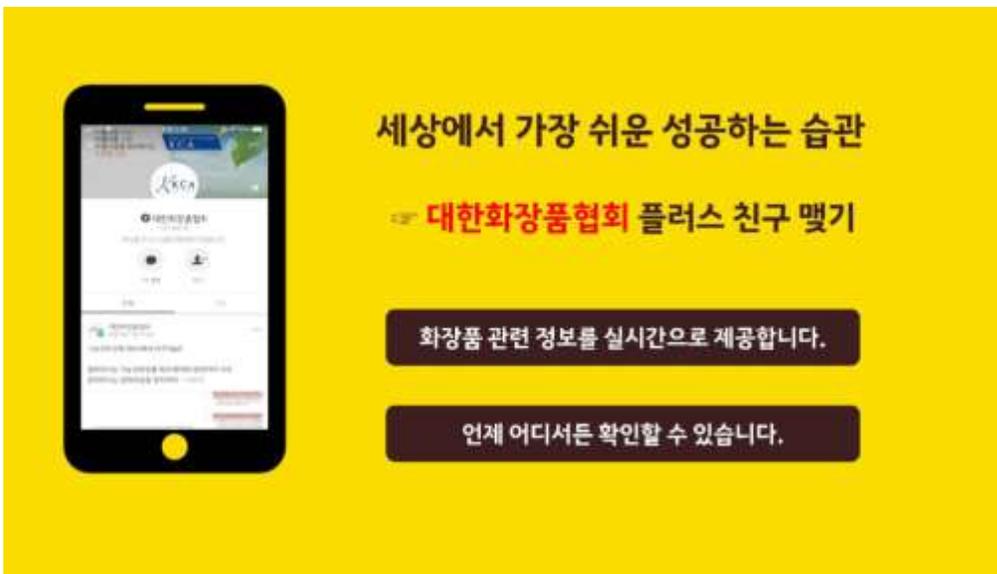
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중소벤처기업부) 「2023년 해외규격인증획득지원사업 3차」 참여기업 모집안내

중소벤처기업부 공고 제2023-420호

2023년 해외규격인증획득지원사업 패스트트랙 및 일반트랙 3차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증획득지원사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 8월 1일

중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- 목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 중소기업의 수출 확대에 기여
- 지원규모** : 240개사 내외
- 지원기간** : 협약 후 2년
 - * 연장이 필요한 경우, 최장 1년 연장 가능(일반트랙에 한함)
- 지원내용** : 543개* 해외규격인증획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 인증획득비용의 50% ~ 70% 지원
 - * 일반인증 486개, ESG-탄소중립 인증 57개

- 공고 바로가기: <https://www.smes.go.kr/globalcerti>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 인도네시아 수출 상담회 화장품 참여 기업 모집 안내

화장품 참여기업 모집

인도네시아 수출 상담회

10.31(화)~11.2(목)

모집공고일 ~ 8.21(월) 17시까지



행사개요 01

주최·주관 보건복지부·한국보건산업진흥원·주인디한국대사관·KOTRA자카르타무역관

기간·장소 '23.10.31(화) ~ 11.2(목) 자카르타 시내 주요 호텔(미정)

프로그램 1) 1:1 비즈니스 수출상담회 2) 한-인디 보건의료 포럼 3) 부대행사

* 본 행사는 2023 한-인디 메디칼 로드쇼 연계로 개최됨을 알립니다.

사업내용 02

모집대상 국내 화장품 기업

모집규모 화장품 기업 17개사 내외

지원사항 1) 1:1 비즈니스 상담 매칭 2) 현지 이동차량 제공(공식 일정에 한함)
3) 지정된 현지 호텔 숙박 예약(비용 참가자 부담) 4) 비즈니스 상담 순차봉역 1인 제공

* 자세한 일정 및 지원 내용은 공고문 참고

참가신청 방법 03

신청방법 E-mail(bok1999@khidi.or.kr)을 통한 신청 서류 제출

* **파일 제목**: 인도네시아 수출 상담회 화장품 참여 기업 참가 신청서 제출
* **제약** 임의 변경 금지

신청서류 개인정보 수집이용제공동의서(1부)

선정결과 선정 기업 개별 안내 예정 * 접수 기업미달은 경우 내부 검토 통해 선정 기업 선별

문의처 ☎ 043-713-8871 뷰티화장품산업팀 복은수 연구원

- 관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15514&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

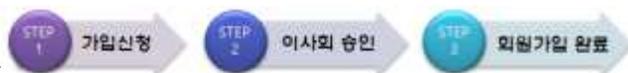
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

