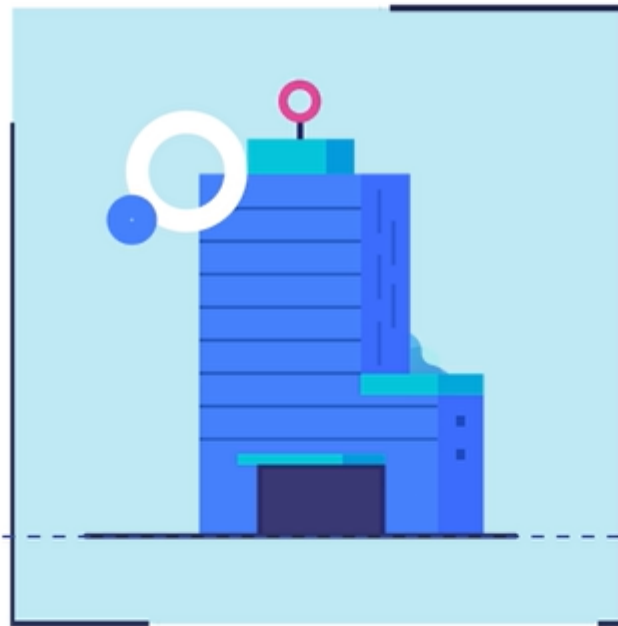
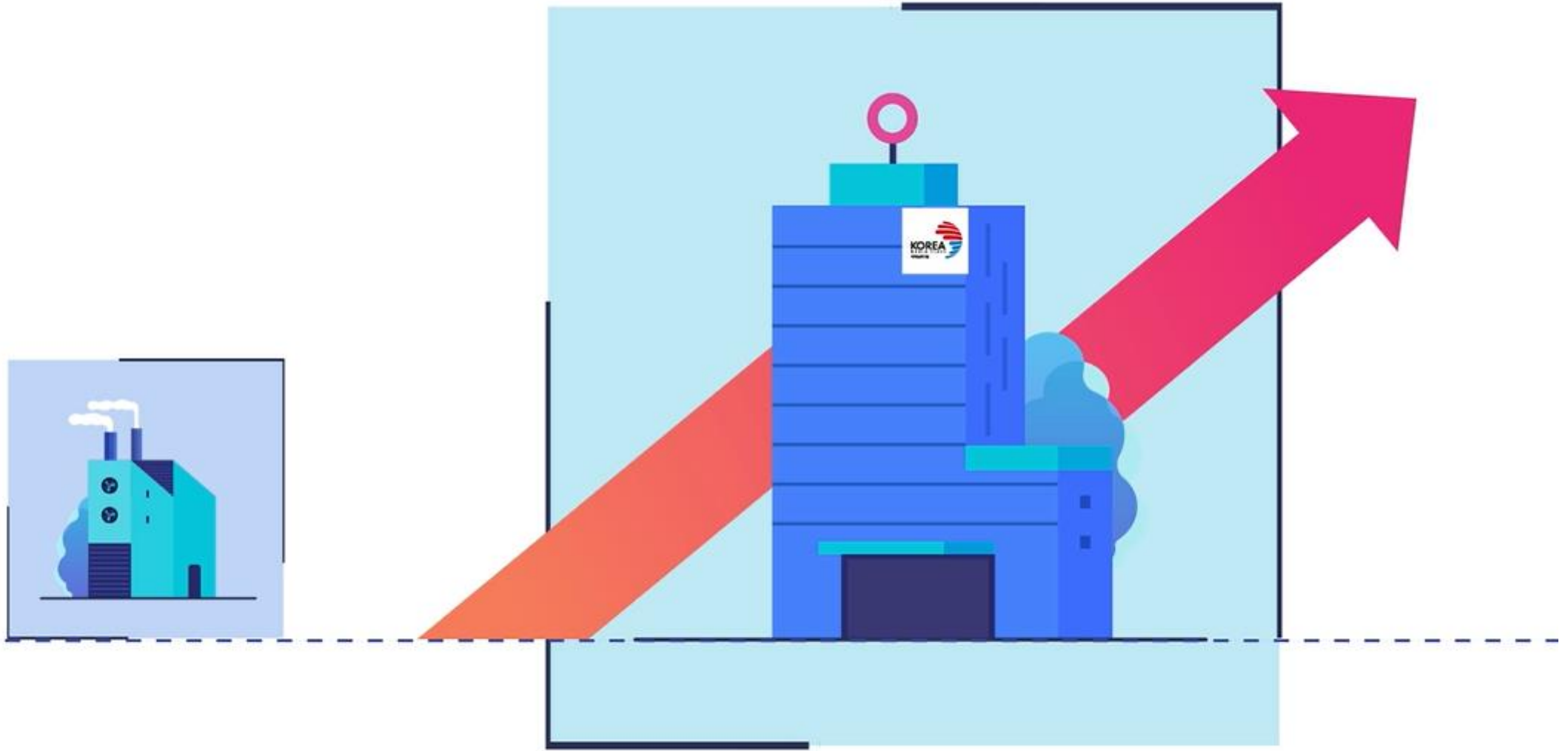


해외시장을 목표로
꾸준히 성장해나가는 두 기업



해외시장을 목표로 꾸준히 성장해나가는 두 기업!



하지만 성장속도가 다른데요?

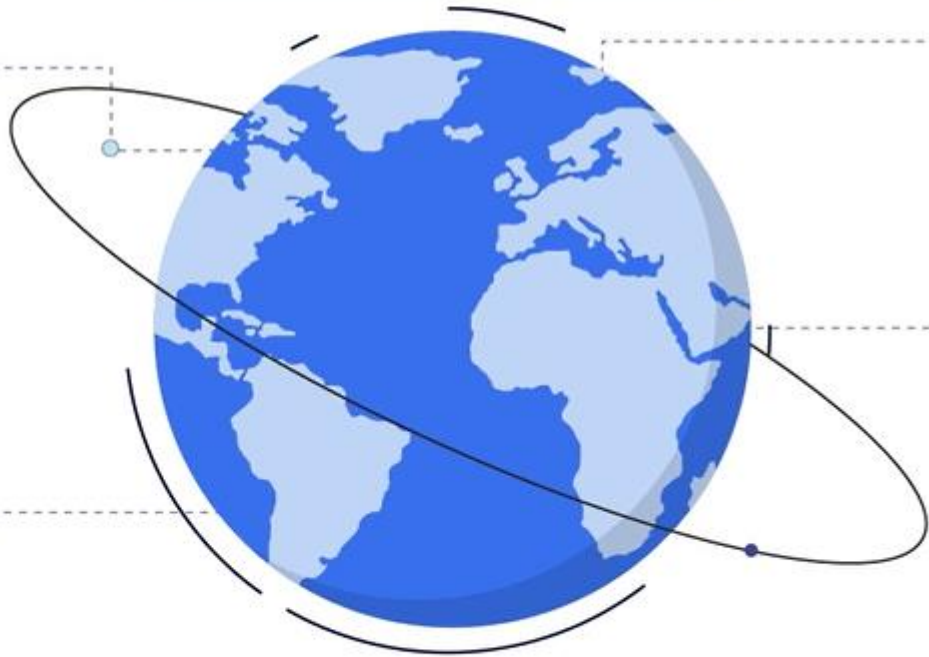


그 이유는 바로 세계일류상품에 있습니다

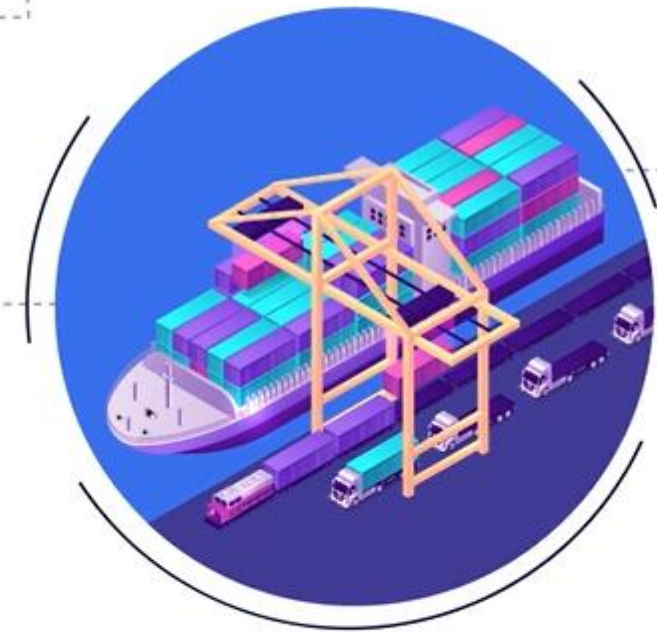
세계일류상품

KOREA WORLD CLASS PRODUCT

해외시장 개척



수출경쟁력



세계일류상품이란 해외시장 개척 촉진과 수출경쟁력 강화를 위해

세계일류상품

KOREA WORLD CLASS PRODUCT



한국을 대표하는 상품과 기업을 선정



산업통상자원부

kotra

대한무역투자진흥공사

산업통상자원부와 KOTRA가 매년 한국을 대표하는 상품과 기업을 선정해 지원하는 제도입니다

현재 세계일류상품



상품 선정조건

세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이면서
아래 중 하나를 충족

or

세계시장규모가 연간 5천만 달러 이상이고
국내시장규모의 2배 이상일 것

or

수출규모가 연간 5백만 달러 이상일 것

차세대 세계일류상품



상품 선정조건

최근 3년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의
연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품

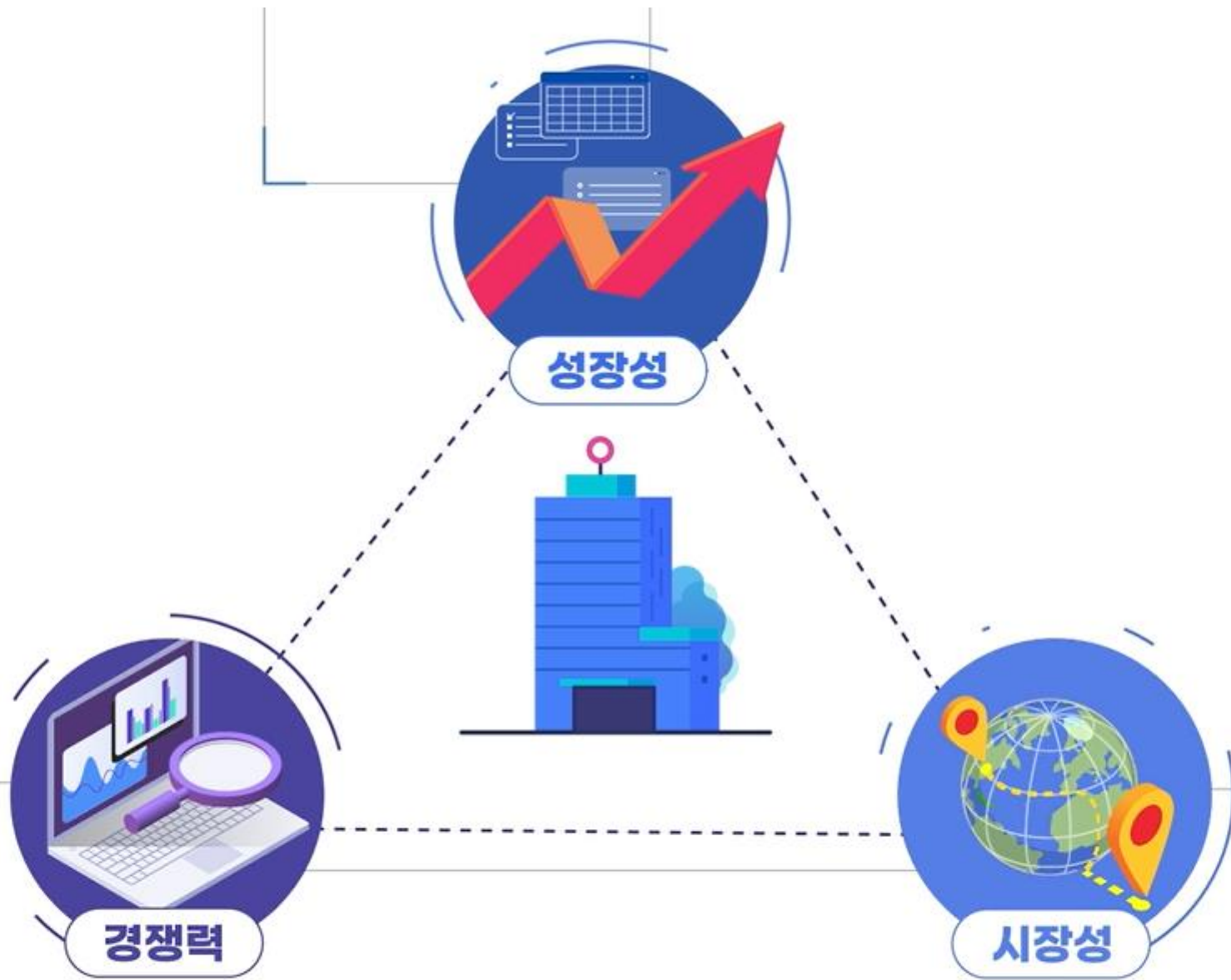
or

최근 3년 이내에 신기술, 신제품 인증을 받은 상품

or

정부로부터 성장성을 인정받아 육성대상으로
지정된 제품 또는 서비스 상품

현재 세계시장을 주도하는 '현재 세계일류상품'과
현재 세계일류로 나아갈 '차세대 세계일류상품' 두 기준으로 나뉘며



기업의 경쟁력과 성장성, 시장성 등 다각도에서 높은 점수를 받은 신청기업만이

세계일류상품

KOREA WORLD CLASS PRODUCT



한국의 대표상품, 즉 세계일류상품이 될 수 있습니다

세계일류상품

KOREA WORLD CLASS PRODUCT



그럼 세계일류상품 인증을 받은 상품은 어떤 혜택이 있을까요?

자사 상품의 브랜드 가치 업그레이드



먼저 세계일류상품의 로고를 부착함으로써 자사 상품의 브랜드 가치를 높이고,
해외 바이어에게 상품 선정의 표준이 될 수 있습니다

홍보사업을 통해 글로벌 인지도 향상



카탈로그



영상



온·오프라인 전시관

두 번째로 카탈로그, 영상, 온·오프라인 전시관 등
KOTRA의 홍보사업을 통해 글로벌 인지도를 향상시킬 수 있습니다

다양한 산업별

글로벌 유력바이어와 해외판로 개척



세 번째로 KOTRA가 주관하는 화상상담회에 참여함으로써 소비재, 바이오헬스, 소부장 등 다양한 산업별 글로벌 유력 바이어를 만나고, 해외판로를 개척할 수 있습니다

| 지원사업에 각종 우대혜택



해외마케팅

인콰이어리 발굴지원 및
마케팅 사업우대



컨설팅

금융, 수출, 인력채용 컨설팅



판로확보

전자상거래 및 공공조달시장
진출지원



금융

금리 및 보증한도 우대



기타

각종 비용 할인 또는 면제

마지막으로 KOTRA 및 유관기관의 중소·중견기업 지원사업에서
각종 우대혜택을 받을 수 있습니다

An illustration of a person with dark hair, wearing a red jacket and a light blue shirt, pointing their right index finger upwards towards a blue speech bubble. The speech bubble contains the text '세계일류상품 육성사업'.

세계일류상품 육성사업

이렇게 다양한 혜택을 누릴 수 있는 세계일류상품 육성사업.
2001년 처음 시작된 이래, 지금까지 어떤 변화가 있었을까요?

첫번째 성과

중소·중견기업의 비중이
지원사업 첫 해에 비해 **2배 이상 증가**

첫번째로 중소기업의 비중이
지원사업 첫 해에 비해 2배 이상 증가했습니다

대중에 잘 알려지지 않은 우수 중소·중견기업



KOTRA는 대기업 뿐만 아니라 대중에 잘 알려지지 않은
우수 중소·중견기업을 찾아 세계일류상품 인증을 부여하고 있습니다

상품의 현재가치보다
성장성을 더 높게 평가



특히 차세대세계일류상품은 자격요건 중 수출증가율 등을
평가지표로 둬므로써 상품의 현재가치보다 성장성을 더 높게 보고 있습니다

중소·중견기업의 브랜드 경쟁력 성장



이에 따라 중소기업의 브랜드 경쟁력이 커지고
이를 발판으로 빠르게 성장하고 있습니다

두번째 성과

차세대세계일류상품에서
현재세계일류상품으로 승격하는 비율이 증가

두번째로 차세대세계일류상품에서 현재세계일류상품으로
승격하는 비율이 증가하고 있습니다



세계시장점유율

이는 많은 수의 선정기업이 세계시장점유율을 늘리며
시장을 주도적으로 이끌고 있음을 의미합니다

해외마케팅



컨설팅

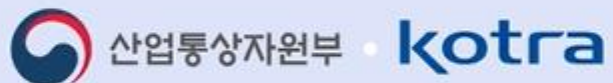


금융



KOTRA의 종합지원

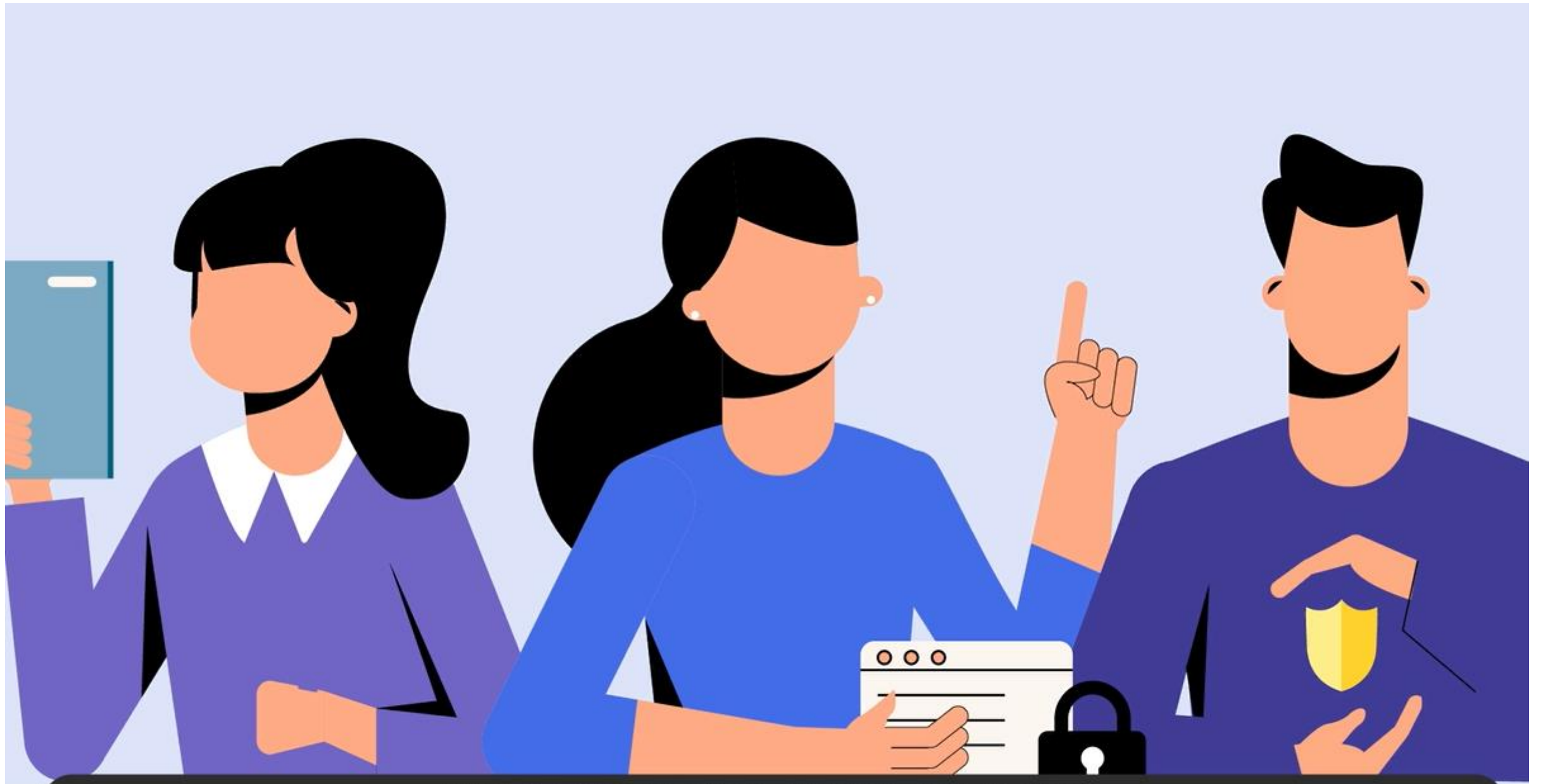
이처럼 KOTRA는 지속적으로 해외마케팅과 금융, 컨설팅 등 종합 지원을 통해 이들 기업이 세계일류기업으로 성장할 수 있도록 노력합니다



한국을 대표하는 상품과 기업을 모집



산업통상자원부와 KOTRA는 매년 세계일류상품 선정 및 자격심사를 통해 한국을 대표하는 상품과 기업을 기다립니다



세계일류상품과 함께 1등의 가치를 누리보세요

kotra

대한무역투자진흥공사