

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 화장품 경기가 심상치 않다! [뷰티경제] -----04
- 미국 FDA, '화장품 규제 현대화법(MoCRA)' 12월 시행 앞두고 사전등록 전자포털 오픈[코스인] -----04
- K-뷰티 선도할 뷰티 비즈니스 전문가 123명 배출[주간코스메틱] ----- 05
- (해외화장품 시장동향)베트남 바디케어 산업 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----16

협회 업무추진현황 13

- 「브라질 화장품 제도 및 인허가 절차」웨бина 개최 안내 (9.21)-----14
- 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항」웨бина 개최 안내 (9월7일)-----15
- 전자서명 증명서 발급 관련 안내(8/16시행)-----16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내-----17
- 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내-----24

행사 소식 25

- (서울세관) 「수출단계별 기업지원MAP」, 「해외통관애로 SELF 대응 가이드」발간 안내-----26

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국 화장품 경기가 심상치 않다! ('23.8.17)

- 8월 16일 중국 국가통계국은 2023년 7월 사회 소비재 소매 데이터를 발표했다. 화장품의 경우 2023년 7월 화장품 소매 총액은 약 4조 5,000 억원(247억 위안)으로 전년 동월 대비 4.1% 감소했으며 올해 들어 처음으로 하락했다고 발표했다
- 국내 화장품의 가장 큰 수출국인 중국의 경제 지표가 안 좋아졌고 화장품 소비도 급격히 감소했다. 앞으로의 추세를 지켜보아야겠지만 불황국면에 대한 전략을 검토해야 할 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205230>

중국 등 아시아 8개국, 8월 16일부터 전자서명 증명서 발급('23.8.15)

- 대한화장품협회는 화장품 업체의 편의성과 문서 신뢰도를 높이기 위해 전자타임스탬프를 포함한 전자서명 증명서 양식으로 발급한다고 밝혔다
- 증명서를 협회에 신청하면, 협회는 확인 절차 후 제조판매증명서의 발급이 승인되고, 전자서명된 증명서를 신청업체에서 직접 출력해 사용할 수 있음. 이때 발급 완료된 전자서명증명서를 직접 출력하는 경우 '진본' 전자타임스탬프가 포함된 증명서만 사용 가능하다. 만일 증명서 출력력이 어려운 경우에는 신청업체 요청 시 협회에서 출력해 발송할 예정이라고 협회는 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8552>

중진공, “해외바이어가 찾는 한국제품 곧장 알려드려요” ('23.8.11)

- 중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)와 중소벤처기업진흥공단(이사장 김학도, 이하 중진공)은 9일 해외바이어와 국내 중소벤처기업 간 온라인 수출거래 활성화를 위한 실시간 모바일 알림서비스를 제공한다고 밝혔다
- 안정곤 중진공 글로벌성장본부장은 “고비즈코리아를 찾는 해외바이어는 연간 2,000만명이며, 한류 재열풍 등으로 한국 제품에 대한 수요가 점점 증가하는 추세”라며, “실시간 모바일 알림서비스를 통해 해외바이어의 한국제품 수요를 중소벤처기업에게 빠르게 제공하고 실제 수출거래가 성사될 수 있도록 지속적으로 지원하겠다.”고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=90964>

미국 FDA, '화장품 규제 현대화법(MoCRA)' 12월 시행 앞두고 사전등록 전자포털 오픈('23.8.14)

- 미국 코스메틱 시장 진출의 필수 관문으로 알려진 FDA의 '화장품규제 현대화법(MoCRA)'의 등록 절차상 편의를 위한 전자 포털 서비스가 곧 시행될 예정이다
- 지난해 12월 29일 발효된 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에 따라 미국에서 화장품을 미국에서 화장품을 유통, 판매, 제조하는 업체들은 올해 12월 29일까지 시설등록을 마쳐야 함.

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49353>

창간특집-글로벌 100대 뷰티기업을 통해 본 K-뷰티 출구 전략<상>-Overview ('23.8.16)

- 글로벌 시장에 대한 공략 수위를 높이고 시장 다변화에 대한 노력을 기울였다고는 하지만 중국 시장의 침체가 곧 산업 전체 수출 부진과 직결됐다는 점 또한 진정한 글로벌라이제이션은 여전히 갈 길이 멀다는 과제를 던지고 있음
- 창간 7주년을 맞아 전 세계 톱 100위 권에 포진한 각 기업들 가운데 상위 20위 권 내의 기업들이 지난해 펼친 경영활동과 주요 경영지표, 그리고 올해의 계획까지 일별함으로써 K-뷰티가 직면하고 있는 과제를 어떠한 전략으로 해결하고 대처해 나갈지에 대한 내용으로 특집을 2회에 걸쳐 구성함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46203>

K-뷰티 선도할 뷰티 비즈니스 전문가 123명 배출('23.8.14)

- 서울시가 K-뷰티를 선도할 뷰티 비즈니스 전문가 123명을 배출했음. 특히 올해는 처음으로 조향사 과정을 도입해 5개 과정에서 글로벌 뷰티 산업을 견인할 뷰티 전문가를 양성했음
- 서울특별시가 주최하고 성신여대 뷰티산업학과가 주관한 '2023 서울시 뷰티 비즈니스 아카데미'는 2기 수료와 함께 3기 교육생 모집을 거쳐 9월부터 본격적인 교육을 준비하고 있음. 교육 대상은 뷰티업계 취업 준비생 또는 재취업자, 예비·기 창업자며 학력이나 전공에 상관없이 지원이 가능함

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51854>

유럽 수출 EU 화장품 규정 이상의 고려사항(?)('23.8.7)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 오는 9월 7일 오후 4시에 '유럽 수출, EU 화장품 규정 이상의 고려사항'이라는 제목의 웨비나를 개최함
- 이날 웨비나는 △유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업 △EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향 △EU REACH 규정이 화장품 브랜드 및 제조사에 미치는 영향 순으로 진행될 예정이며 실시간 질의응답 시간도 충분히 부여한다는 방침

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42093&flag=h

러시아는 프콘탁테·텔레그램 노출 제품, 카자흐스탄은 한류스타 화장품 인기 ('23.8.17)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 러시아와 카자흐스탄에 대한 시장 트렌드와 홍보·마케팅 사례 정보를 수록한 '글로벌 코스메틱 포커스' 6호(러시아·카자흐스탄 편)를 발간했다고 16일 밝혔음.
- 이번 보고서에 따르면 러시아에선 SNS로 공유하는 신제품 정보와 관련 콘텐츠에 관심이 높아 소셜 네트워크 '프콘탁테(Vkontakte)'와 '텔레그램(Telegram)'을 활용하는 뷰티 브랜드가 상당히 많은 것으로 조사됐음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/102208/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 바디케어 산업 동향

2023-05-09 호치민무역관 고우람

- 다양한 성장 동력으로 지속적으로 성장 중인 베트남 바디케어 시장 -
- 다양한 브랜드의 경쟁이 치열함으로 베트남 시장을 공략할 전략 필수 -

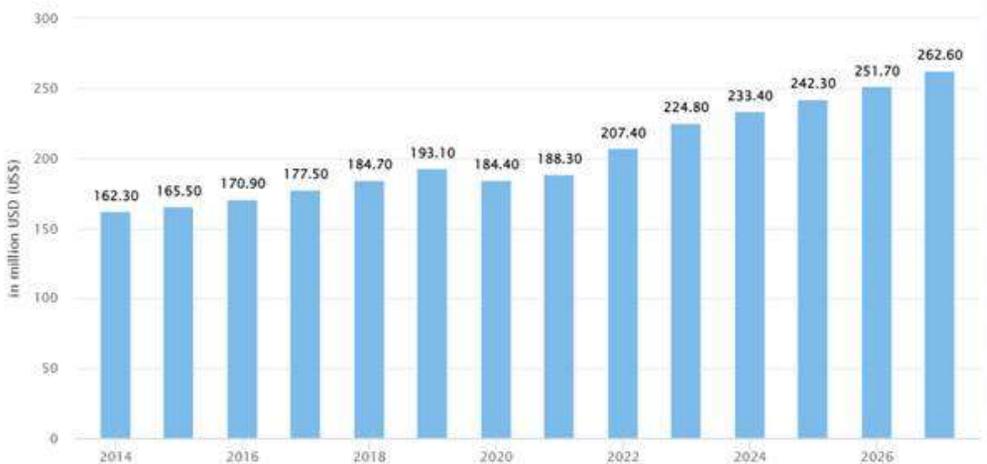
상품명 및 HS Code

HS 코드	상품명
3307.90	바디케어 제품(면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다))

시장동향

더운 날씨를 자랑하는 베트남에서 바디케어는 필수적이다. 베트남의 여성은 하얀 피부를 갖는 것을 중요한 미적 요소로 인식하고, 페이스 케어 못지않게 바디케어에도 많은 신경을 쓰기 때문에 베트남 바디케어 시장의 성장세는 꾸준히 높아지고 있다. 글로벌 시장조사기업 스탯이스타(Statista)에 따르면, 2022년 베트남 바디케어 시장 규모는 2억740만 달러에 이르렀다. 이후 2027년까지 연평균 3.96%의 성장률을 보이며 2027년에는 2억6,260만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

〈2014~2027년 베트남 바디케어 시장 규모 추이〉
(단위: 백만 달러)



[자료: Statista]

성장 동력

무더운 날씨와 오토바이

베트남의 무더운 날씨, 뜨거운 햇볕은 피부의 주적으로 불리며, 베트남 여성은 살갓이 타는 것을 극도로 기피한다. 베트남의 주요 교통수단은 오토바이이기 때문에, 베트남 여성은 아무리 더워도 오토바이 운전 시 모든 신체 부위를 햇볕에 닿지 않게 하기 위해 점퍼, 장갑, 겹치마 등 온몸을 중무장한다. 또한 오토바이로 이동하는 경우 먼지를 맞으며 운행하기에, 과한 메이크업을 지양하고 끈적이지 않는 제품들을 사용하는 경향이 강하다. 더운 날씨와 강한 햇볕의 위협을 받는 피부는 반드시 케어가 필요하기에 바디케어 제품의 수요가 더욱 증가하고 있다.

아울러 현지의 시장조사 기업 Q&Me에 따르면 베트남 여성이 햇볕을 피하고자 무덥고 습한 날씨에도 온몸을 가리고, 우기인 경우 비를 맞으며 오토바이로 이동하는 것은 몸의 체취에 영향을 미친다고 전했다. 그 때문에 베트남의 여성은 자신의 체취에 대해 걱정하는 경향이 강해, 이를 해결하기 위한 샤워젤과 체취를 감출 수 있는 바디케어 제품 사용이 지속적으로 증가하고 있다고 전했다.

인식의 변화

코로나19 이후 일상의 위생과 청결에 대한 인식이 높아지면서 바디케어 제품의 수요 또한 증가하는 추세를 보였다. 글로벌 시장 조사기업인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 바디케어 제품 중 샤워젤 제품의 수요가 증가하였으며, 특히 천연 성분을 포함한 제품에 관심을 갖는 소비자가 지속적으로 증가하고 있다. 또한, 여성의 전유물로 여겨졌었던 베트남 ‘케어’시장은 남성 그루밍족의 등장으로 그 세를 더욱 확장하고 있다. MZ세대를 필두로 남성도 외모를 가꾸는 것이 중요하다는 인식의 변화로 남성 뷰티시장은 꾸준한 성장세를 보인다. 그에 따라 남성 바디케어 시장 또한 지속적으로 성장하고 있다. 이는 새로운 동력으로 베트남 바디케어 시장의 지속적인 성장에 힘을 실어줄 것으로 보인다.

베트남 수입동향 및 대한 수입 규모

주요 수입국

베트남의 2022년 HS Code 3307.90의 총수입액은 2억321만 달러를 기록했다. 수입액이 21년 대비 27.1%의 상승률을 보여주며 바디케어 제품 수입의 성장세가 가파르다는 것을 보여준다. 주요 수입국으로는 한국이 5,969만 달러의 수입액을 기록하며, 전체의 25.7%로 1위를 차지했다. 이외 주요 수입국으로는 영국(11.5%), 중국(9.2%), 프랑스(8.4%) 등이 있다.

한국 제품 수입액이 해마다 증가하는 추세에 있지만, 점유율에서는 매년 소폭 감소하는 형태를 보인다. 중국, 이탈리아 등의 국가가 조금씩 점유율을 올리고 있어 바디케어 제품 시장의 경쟁 심화가 예상된다.

〈2020~2022년 베트남 바디케어 제품 수입 동향(HS Code 3307.90 기준)〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	수입규모			점유율			증감률 (22'/21')
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
-	총계	11,441	18,262	23,219	100.0	100.0	100.0	27.1
1	한국	3,260	4,864	5,969	28.4	26.6	25.7	22.7
2	영국	429	2,699	2,670	3.7	14.7	11.5	-1.0
3	중국	1,089	1,002	2,135	9.5	5.4	9.2	112.9
4	프랑스	1,153	2,535	1,972	10.0	13.8	8.4	-22.2
5	이탈리아	256	707	1,897	2.2	3.8	8.1	168.3
6	싱가포르	1,514	1,503	1,699	13.2	8.2	7.3	13.0
7	파키스탄	637	405	952	5.5	2.2	4.1	134.7
8	일본	284	1,142	897	2.4	6.2	3.8	-21.4
9	미국	507	822	780	4.4	4.5	3.3	-5.0
10	폴란드	504	342	654	4.4	1.8	2.8	91.1

[자료: World Trade Atlas]

對한국 수입 동향

코로나19의 영향으로 2020년 수입이 다소 하락했지만, 베트남이 엔데믹으로 전환한 2021년부터 다시 수입이 상승 전환되며, 지속적인 증가세를 보인다. 한국산 제품은 주로 다양한 중소기업의 제품이 베트남으로 수입되고 있다. 2022년에만 260여 개의 우리 기업 제품이 베트남으로 수입될 정도로 한국기업의 제품도 많이 진출해 있으며, 그중 중소기업이 차지하는 비중은 수입 금액의 약 73%에 이른다. 이는 한국에서 효과가 입증된 다양한 중소기업의 제품이 베트남에서도 인기를 끌며 수입이 증가한 것으로 보인다.

〈2018~2022년 HS CODE 3307.90 한국산 수입 동향〉

(단위: 천 달러, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
수입액	8,585	13,972	12,931	13,579	18,124
증감률	-	63	-7	5	33

[자료: 통계청]

경쟁 동향

베트남 바디케어 시장은 이미 많은 글로벌 기업들이 경쟁을 벌이고 있다. 글로벌 시장 조사기업인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 Shiseido, Clear, Lifebuoy, Sunsilk, Dove 등의 제품들이 각 2~4% 정도의 점유율로 포진해 있다. 많은 대기업, 외국의 중견, 중소기업 제품이 고루 점유율을 차지하고 있으며, 압도적인 점유율을 보이는 기업이 없음에 경쟁이 치열하게 진행되고 있는 시장으로 분석된다.

유통구조

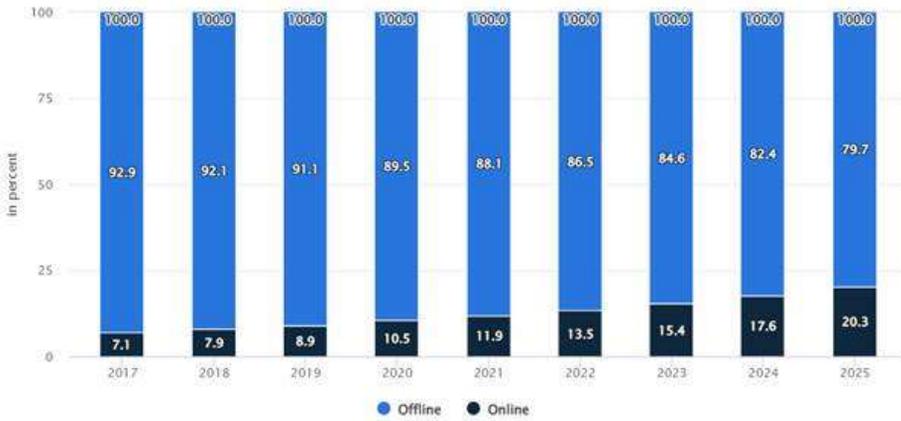
바디케어 제품은 코로나19로 인해 소폭 상승하는 등 온라인 구매 비중이 지속적으로 높아지고 있지만 아직은 오프라인 마켓 점유율이 2022년 기준 86.5%를 차지하고 있다. 오프라인 주요 구매 채널로서는 다양한 뷰티 리테일샵이 존재하고 있다. 오프라인 구매 시 장점으로서는 냄새나 텍스처 등을 직접 써보고, 다양한 제품과 비교할 수 있다는 점을 꼽을 수 있다.

〈베트남 주요 뷰티 리테일샵〉

사진	이름	설명
	Watsons	최고급 뷰티 소매업체로 뷰티업계에서 선도적인 제품 및 최신 출시 제품을 소비자에게 제공함. 100% 정품 인증, 제품에 대한 소비자의 신뢰가 두터움
	Guardian	가장 많은 매장수를 보유하고 있으며, 제품 수도 가장 다양하게 보유하고 있음. 자체 브랜드도 런칭하여 소비자에게 제공하고 있으며, 베트남에서 가장 흔히 볼 수 있는 뷰티 리테일샵
	Hasaki	다수의 대형 브랜드의 유통 파트너이며, 깔끔한 인테리어로 젊은 소비자층이 많이 방문하는 리테일샵, 상담원이 항상 대기하고 있으며, 간단한 피부 검진이 가능한 장비가 비치되어 있어 적합한 제품을 소비자에게 추천하는 서비스를 제공하고 있음.
	Mint Comestic	베트남 로컬 브랜드로 합리적인 가격으로 소비자에게 어필하고 있음. 고객 서비스에 중점을 두고 있음.

[자료: 각 사 홈페이지, 호치민 무역관 종합]

〈2017~2025년 베트남 바디케어 유통 채널 온·오프라인 점유율〉
(단위: %)



[자료: Statista]

관세율, 인증

관세율

베트남이 한국으로부터 수입하는 HS Code 3307.90 품목은 AKFTA(한-아세안 FTA)·VKFTA(한-베트남 FTA)의 원산지적용을 받는 경우 수입세가 면제되며, 부가가치세 (VAT) 10%가 부과된다.

〈HS Code 3307.90 베트남 수입 관세율〉
(단위: %)

HS Code	품목명	VAT	AKFTA	VKFTA
3307.90	바디케어 제품(면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제항료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장품용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다))	10	0	0

[자료: 2023 베트남 수입 및 수출 관세표]

인증 제도

바디케어 제품의 경우 화장품에 속하기 때문에 베트남 보건부에서 공표한 화장품 수입관리 규정 (Circular 06/2011/TT-BYT)에 따라 제품 등록이 필요하다. 제품 등록 시 제품등록신청서, 제조사 위임장(LOA, Letter of Attorney), 자유판매증명서(CFS, Certificate of Free Sale)의 서류가 필요하다.

시사점

베트남 바디케어 시장은 이미 각국의 대기업 제품, 입소문을 탄 여러 중소기업 제품의 경쟁이 치열한 시장이다. 따라서 베트남 시장에 맞게 제품을 개발하거나 아직 베트남에서 생소한 제품을 시장에 소개하는 형식으로 진출이 가능할 것으로 보인다.

현지 바디케어 제품 유통사 대표에 따르면, 베트남 소비자는 제품 구매 시 제품 인지도에 많은 영향을 받는다. 그 때문에 베트남 바디케어 제품 시장은 이미 포화 상태로, 새로이 인지도를 쌓으며 시장에 진입하기 위해서는 상당한 마케팅 비용이 소모될 수 있다고 언급했다. 하지만 아직 베트남 시장에 소개되지 않은 제품을 선도적으로 소개하고 마케팅을 이어 나간다면 시장이 커진 후에도 쌓아온 인지도를 바탕으로 다양한 제품과의 경쟁에서도 우위를 차지할 수 있다고 설명했다. 한가지 예로 베트남에서는 목욕, 반신욕 등 욕조를 사용하는 문화가 없기에 바디케어 제품 중 BATH계열의 제품은 아직 수요가 미미하다. 하지만 다양한 영상 콘텐츠를 통해 목욕 문화에 대해 접하고 있으며 목욕 시 사용하는 입욕제 등에 대한 관심이 부유층, 중산층에서 높아지고 있다고 전했다.

베트남 소비자는 소용량의 제품을 선호한다. 이미 검증된 제품이라도 소용량의 제품을 먼저 구매한 뒤 만족할 만한 경험을 가지면 재구매가 이루어지는 등 베트남 소비자는 새로운 제품을 선택할 때 굉장히 신중한 결정을 내린다. 아울러 앞서 설명한 것과 같이 살이 타는 것에 굉장히 예민하기 때문에 자외선 차단 등이 추가된 복합 성능의 제품을 개발하는 등 베트남 시장에 맞춘 제품으로 시장 진출 시 굉장한 이점으로 작용할 것으로 생각된다.

베트남의 MZ 세대는 제품을 구매하기 전 유튜브, 틱톡 등의 리뷰 영상을 보고 제품을 구매한다. 바디케어 제품도 마찬가지로 인플루언서가 소개하는 리뷰 영상 등을 보고 제품의 구매를 선택하는 등 인플루언서 마케팅은 베트남 시장 진출 시 MZ 세대를 공략하기 위해 가장 먼저 고려해야하는 마케팅 방식이라고 할 수 있다.

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 통계청, 2023 베트남 수입 및 수출 관세표, 각 사 홈페이지, 현지 뉴스기사, World Trade Atlas, 호치민 무역관 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『브라질 화장품 제도 및 인허가 절차』 웨비나 개최 안내 (9.21)

우리 협회에서는 『브라질 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 21.(목), 9:00 ~ 10:30 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 화장품 제도 개요 및 법령 체계, 브라질 식약청 (ANVISA)

- 등록(Registration) vs 신고(Notification)

- 기술 문서, 라벨링, 성분, 시험(안전성, 유효성, 안정성)

- 부작용 모니터링

- 회사 허가(Company Authorization)

- 화장품 수입(Importation)

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/fTR3suxqqznY72sTA>

사. 신청기간 : 2023.09.19.(화) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15529&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』웨비나 개최 안내 (9월7일)

우리 협회에서는『유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 7.(목), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업
- EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향
- EU REACH 규정이 화장품 브랜드, 제조사에 미치는 영향
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/P1zxQqfgdgLhF6fY9>

사. 신청기간 : 2023.09.05. (화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15509&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 전자서명 증명서 발급 관련 안내 (8/16시행)

우리협회에서는 2023년 8월 16일부터 화장품 업체의 편의성과 문서의 신뢰도를 높이기 위하여 전자타임스탬프를 포함한 전자서명 증명서 양식으로 발급합니다. (전자서명 증명서 허용 국가 : 중국, 베트남, 미얀마, 태국, 대만, 필리핀, 말레이시아, 라오스(8개국)) *8/16부터 '중국' 추가.

새로 전자타임스탬프를 포함한 전자서명 증명서는 16일부터 발급될 예정이나,

중국의 경우에는 중국정부와 협의중에 있어 협의가 끝난 후에 협회에서 날짜와 방법을 공지하여 시행할 예정입니다.

협의가 끝날때까지 '중국'의 경우에는 '전자타임스탬프'가 포함되지 않은 이전양식으로 발행되오니 참고하시기 바랍니다.

※ 붙임2) 전자서명 증명서 발급 안내문(식약처) 은 추후 공지 및 게재할 예정입니다.

※ 문의 : 경영지원팀 이병수 과장 02-785-7985 / jacklbs@kcia.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15521&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

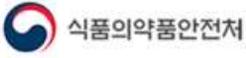
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

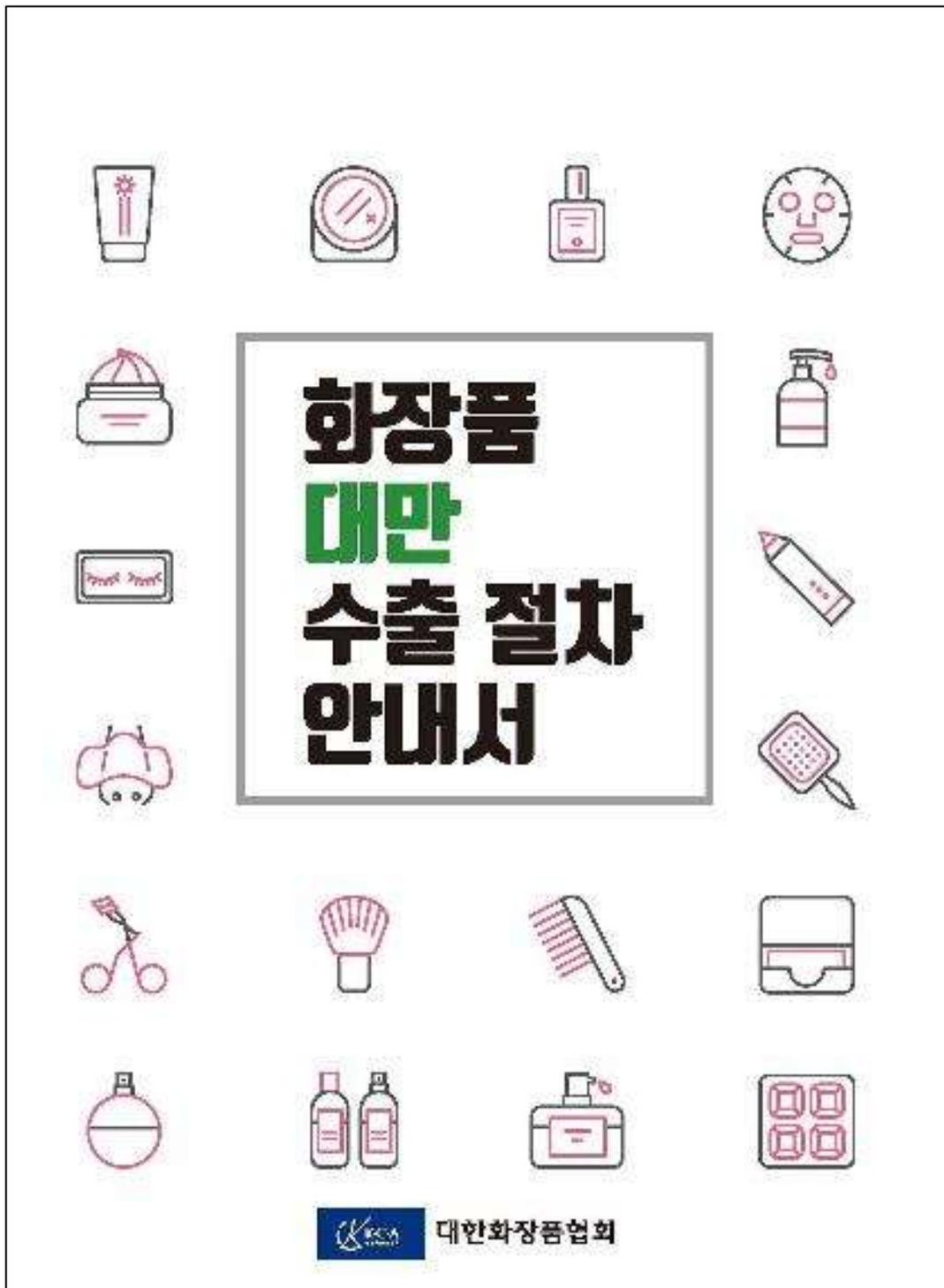
인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



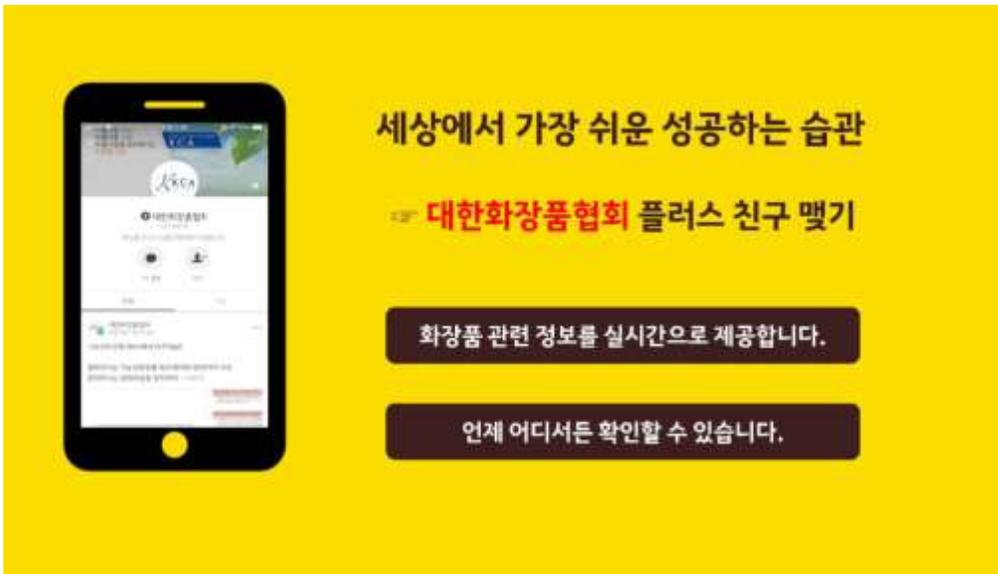
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (서울세관) 「수출단계별 기업지원MAP」, 「해외통관애로 SELF 대응 가이드」발간 안내

서울세관 수출입기업지원센터에서는 2023년 상반기 중소기업의 수출지원 정책 활용 활성화 및 통관애로 상황에서

효과적인 대응 지원을 위하여 「수출단계별 기업지원MAP」, 「해외통관애로 SELF 대응 가이드」를 제작하였습니다.

- 붙임: 1. 수출단계별 기업지원MPA 1부.
2. 해외통관애로 SELF 대응 가이드 1부.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15526&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

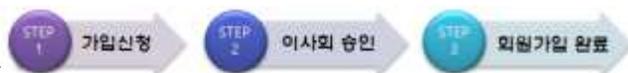
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

