

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 8월 28일~9월 8일 화장품 허위·과대 광고 온라인 집중 단속[CNC뉴스]-----04
- 상반기 화장품 수출 0.6% 증가 수출 다변화 효과[주간코스메틱]-----05
- 중소 화장품기업 수출 상반기에만 3.3조[CMN]-----05
- (해외화장품 시장동향)일본 화장품 유통시장 [코트라 해외시장뉴스]-----06

법령 정보 12

- 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~9/11)-----13
- 식품의약품안전평가원, 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」 제정(안)에 대한 의견조회 안내 (~9/5)-----14

협회 업무추진현황 15

- [대한화장품협회] 「제3차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내-----16
- 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항, 웨비나 개최 안내 (9월7일)-----17
- 화장품 일본 수출 및 현지 자사 보유 여부에 대한 설문조사(~8/30)-----18
- 「화장품 성분명 표준화를 위한 기준」 개정(안)에 대한 의견조회 (~9/13)-----19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----20
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----27

행사 소식 28

- [한국지식재산연구원] 기업 실무자 ABS 역량강화 교육 및 현장 컨설팅 안내-----29
- [서울과학기술대학교] 추석, 명절 과대포장 억제 특별 무료 교육 신청안내-----30
- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (9월)-----31
- (한국관광공사) 수출상품 홍보 지원사업 참여기업 모집 공고 안내-----32
- 스마트제조혁신협회, K-뷰티, 전통 구조에서 디지털로의 제조혁신 세미나 개최 안내-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국, 전자상거래(온라인)면세사업 본격화 ('23.8.18)

- 국내 업체들은 중국 시장에 진출하기 위해 위생 허가 뿐만 아니라 원료등록, 화장품 인체실험 등을 반드시 거쳐야 함. 신제품의 경우에는 공식 진출에 시간과 비용이 투자돼야해 판매량은 적지만 온라인 플랫폼의 해외직구에 대한 관심이 있음
- 최근 중국에서 중매면세크로스보더전자상거래가 중국 최초로 '1증다지(一照多址)' 영업 허가에 대해 신화통신, 인민일보, CCTV, 경제일보, 허베이연합방송, 랑팡TV, 시나재경, 넷이즈뉴스 등 백여개의 언론과 정부 웹사이트, 포털사이트 등에서 집중 조명됐음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205217>

8월 28일~9월 8일 화장품 허위·과대 광고 온라인 집중 단속('23.8.22)

- 식약처는 추석을 앞두고 8월 28일~9월 8일까지 온라인 허위·과대 광고를 집중 점검한다고 밝혔음
- 화장품의 경우 미백·주름 개선 기능성화장품, 바디워시, 바디스크럽, 의약외품인 구강청결용 제품 중 구중청량제 등임. 식품은 면역력 증진, 갱년기 건강 관련 제품 등, 의료기기는 혈압계, 체온계, 의료용흡인기 등 개인용 의료기기가 주요 대상임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8570>

코트라, 전시회 참가기업에 물류 후속지원 나선다('23.8.21)

- KOTRA(사장 유정열)는 전시회에 참가한 우리 기업을 대상으로 올해 12월 말까지 수출 물류서비스 지원 사업을 실시함. 이번 사업은 우리 기업의 전시회 참가가 이후 실질적인 수출성장으로 이어지도록 돕기 위한 것임
- 전춘우 KOTRA 중소기업본부장은 “수출입 물류난 및 운임상승은 중소기업의 대표적인 수출 애로사항 중 하나로 우리 수출기업들의 물류비 부담을 완화하기 위해 이번 사업을 추진한다”며 “KOTRA는 전시회 참가 이후에도 수출 성역 창출과 기업 애로해소를 위해 지속 노력할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91020>

[중국 리포트] 중국 화장품 브랜드, 아세안 지역 수출시장 넓힌다('23.8.23)

- 올해 열린 제2회 중국 화장품 국제 협력 포럼에서 중국의약보건수출입상회는 'RCEP 화장품 시장 연구 보고서(아세안편)'를 통해 이같은 주요 동향을 발표했다
- 보고서에 따르면, 2020년 체결된 '역내포괄적 경제동반자협정'(RCEP)은 중국 화장품 산업에 무한한 수출 기회를 가져다줬고 중국 화장품 기업들은 이러한 좋은 기회를 놓치지 말고 기업의 영향력과 시장 점유율을 확대해 나가고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49413>

창간특집II-글로벌 100대 뷰티기업을 통해 본 K-뷰티 출구 전략<하>('23.8.20)

- 창간 7주년 특집으로 마련한 '글로벌 100대 뷰티기업을 통해 본 K-뷰티 출구전략'을 지난 1위~15위까지 기업들의 2022년 주요 경영활동을 일별한 데 이어 16위 부터 100위까지의 각 기업 세부 내용을 게재함
- 시장과 소비자의 변화 소용돌이 속에서 매 순간, 한 걸음 씩이라도 전진해 나아가야 하는 우리나라 화장품·뷰티 기업의 새로운 도전과 건투를 기대함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51854>

상반기 화장품 수출 0.6% 증가 수출 다변화 효과('23.8.23)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2023년 상반기 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출 실적 자료에 따르면 2023년 상반기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간과 비교해 18.2% 감소한 108.7억 달러를 기록했음
- 분야별로는 화장품 40.8억 달러(+0.6%), 의약품 38.4억 달러(△9.5%), 의료기기 29.5억 달러(△40.9%) 순으로 수출 실적이 높게 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51907>

중소 화장품기업 수출 상반기에만 3.3조('23.8.17)

- 중소벤처기업부가 발표한 올 상반기 중소기업 수출 동향에 따르면 중소기업의 화장품 수출이 지난해 같은 기간에 비해 13% 늘어난 25억 6,000만 달러를 기록하며 중소기업 수출 품목 1위에 올랐음
- 중국은 16.6% 감소한 반면 미국은 21.9% 늘었고 일본과 러시아로의 수출이 각각 1.3%, 62.6% 늘어나면서 지난해를 훨씬 압도하는 실적을 기록했음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42154&flag=h

지자체도 K뷰티 육성 나섰다('23.8.22)

- 지방자치단체는 뷰티 산업의 지역 특화를 위한 경쟁에 돌입했음. 최근 부산, 순천, 대구 등에서 시 주최의 뷰티 관련 박람회 및 페스타가 개최됐으며, 서울 인천 수원도 행사를 준비하고 있음
- 수원시 관계자는 "수원 뷰티페스타 2023이 코로나19로 침체한 뷰티 산업의 성장 기반을 마련하고, 지역경제를 활성화하는 데 도움이 되길 바란다"며 "수원 뷰티페스타 2023에 많은 시민이 참여할 수 있도록 시민과 함께하는 홍보행사를 마련하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102278/cat/10>

◦ 해외화장품 시장 동향

일본 화장품 유통시장

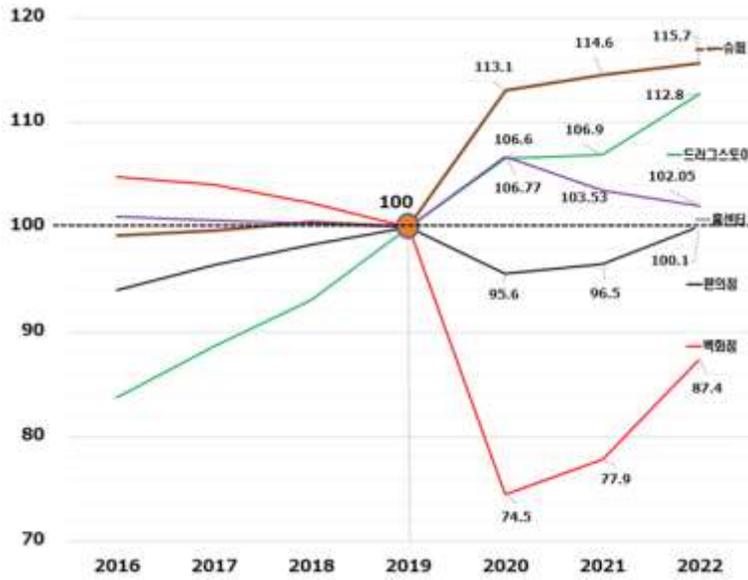
2023-05-04 후쿠오카무역관 김병선

- 드럭스토어 판매비율이 가장 높고 아직까지 인터넷 판매비중이 낮은 일본 내 화장품 판매채널 -
- 한국 화장품의 수요층을 넓히기 위해 다양한 유통채널을 공략해야 -

일본의 화장품 유통 시장 소비자 동향

코로나19의 영향으로 일본의 라이프 스타일에 큰 변화가 발생하고 있는 가운데, 화장품 유통 시장에서 일본 소비자들에게 어떤 변화가 나타났는지 살펴본다.

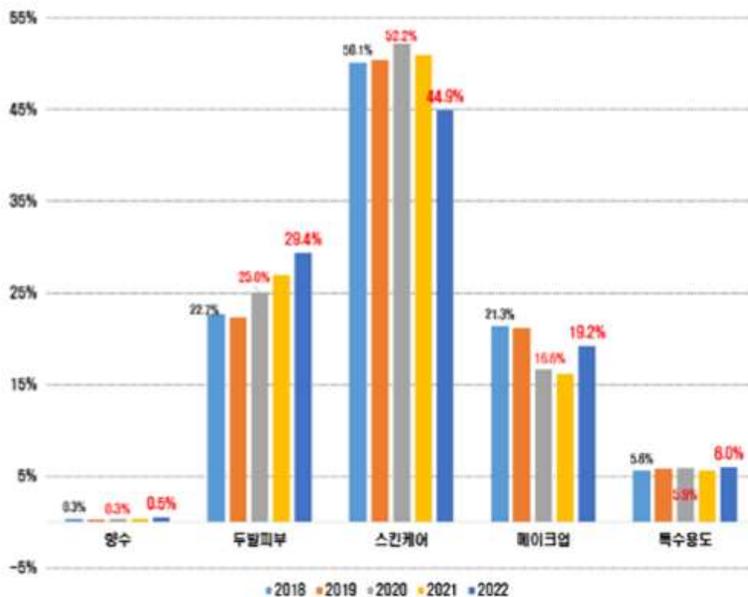
〈일본 유통 형태별 매출 추이〉
(단위: %)



[자료: 경제산업성, 상업동태통계(2023)]

우선 전체 유통 채널별 변화 추이를 보면, 코로나가 시작된 19년을 기준으로 22년에는 외식 감소와 재택근무의 영향을 받아 슈퍼마켓은 약 116%, 드러그스토어는 113%, 홈센터는 103% 매출이 신장한 것을 볼 수 있다. 반면, 백화점은 75% 에서 87.4%로 나타나 일본에서는 전체 유통채널 중 백화점에서 구매하는 기회가 확연히 감소했음을 볼 수 있다.

〈화장품 부문별 출하액 추이〉



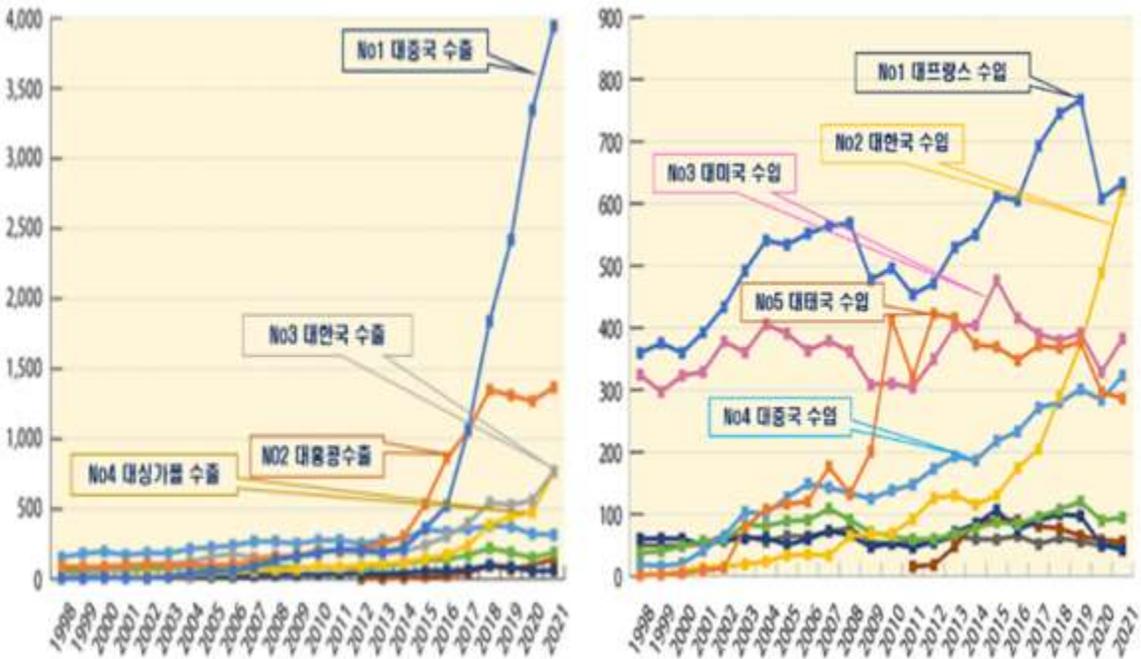
[자료: 경제산업성, 상업동태통계(2023)]

화장품 출하액은 2019년 이후 지속 감소한 것으로 나타났다. 21년에 1조3000억 엔, 22년에 1조 2000억 엔으로 전년대비 대략 8%의 마이너스를 기록했다. 품목별 생산 추이를 보면, 스킨케어 용품이 과반수를 차지하다가, 22년 44.9%로 비중 감소를 보였고 샴푸 등 두발용 화장품의 구성비가 2위를 보이면서 22년도에 30% 가까이 성장을 기록했다. 코로나에 따른 재택근무 확대 영향으로 메이크업의 경우, 계속 비중 감소를 보이다 22년도에 19.2%까지 증가하면서 과거 수준을 회복 중인 것으로 해석된다.

일본의 화장품 수출입 동향

〈일본의 화장품 수출, 수입국 현황〉

(단위: 억 엔)

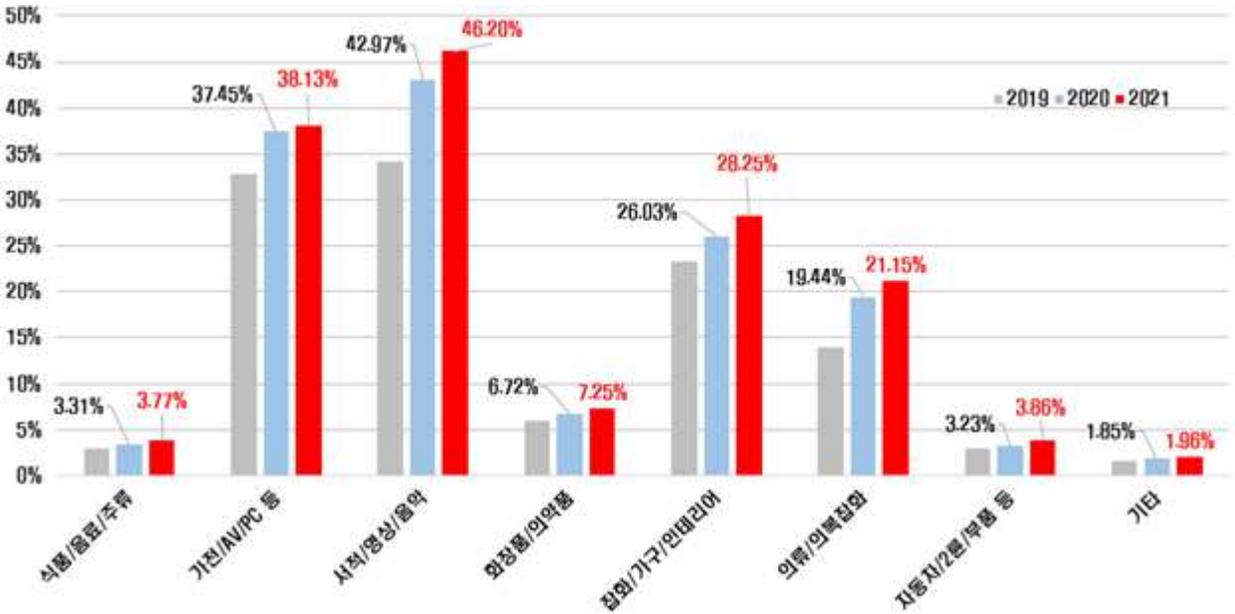


[자료: 일본화장품공업회]

일본의 경우, 프랑스 및 한국과 비교하여 수출의 수량당 단가가 높다는 특성을 보이고 있다. 그러나 일본 화장품은 전체적으로 수출은 줄고 수입은 늘어 무역적자를 기록하고 있다. 특히, 수입의 경우 17-18년도 부터 한국 화장품 수입이 급증하여 일본 내 시장확대가 지속되고 있다.

일본의 대표적인 화장품 브랜드인 시세이도의 화장품 판매채널 및 유통구조를 예를 들어 보면, 화장품 소매는 점포판매 형태가 약 60%를 차지하고 있고 동일하게 드러그스토어가 가장 큰 비중을 점하고 있다. 인터넷통신판매도 백화점 채널과 동일한 수준의 매출을 기록하고 있다.

〈상품 카테고리별 전자상거래 추이〉



[자료: 경제산업성, 전자상거래에 관한 시장조사(2021)]

일본의 화장품 전자상거래는 그래프와 같이 21년 기준 7.25%으로 3년간 상승하고 있기는 하지만, 서적·음악·가전 등 물건 판매 분야의 8.8%보다 그리고 기타 분야보다 매우 낮은 상태이다.

한국과 비교해 이렇게 화장품 전자상거래 비중이 낮은 이유로는 드러그스토어에서 유행하고 있는 저가화장품(프치프라 코스메, プチプラコスメ) 수요가 매우 높은 가운데, 인터넷 주문 시 일본의 높은 물류비 부담과 점원과의 상세한 커뮤니케이션이 불가능한 이유로 소비자들이 오프라인 구매를 선호하기 때문으로 추측된다. 또한 화장품 관련 유통기업들이 이러한 인터넷 및 SNS 등 IT를 이해하고 적용시키는데 한국에 비해 보수적인 면이 있기 때문이기도 하다.

일본 진출기업 동향 및 시사점

한국 화장품의 일본 내 현황을 보면, 젊은 세대들의 SNS 생태계를 타고 한류 스타의 이미지가 융합된 한국 화장품에 대한 수요는 계속 높아져 왔다. 특히, 한국 화장품은 백화점 등에서 판매되는 고가 브랜드 화장품에서 사용되는 양질의 원료를 포함하고 있음에도 상대적으로 저렴한 가격으로 판매되고 있다는 인식이 있다. 그러나 한국 화장품의 우수성에 비해 고객 타겟이 제트세대에 국한돼 있다는 것은 한계점이다. 현재 현금 보유력이 가장 높은 단카이세대 등을 타겟으로 전략도 필요할 것으로 생각되는데, 이를 위해서는 한국 화장품의 판매채널 다양화가 필요할 것으로 보인다. 위에서 설명했듯이 아직 한국에 비해 온라인판매율이 낮고 여전히 오프라인 구입을 선호하는 성향을 생각했을 때 화장품 브랜드의 육성 및 성장 사이클 안에서 일본의 세분화된 수요에 대응하는 전략이 중요할 것이다.

〈일반적인 일본 버라이어티숍에서 판매중인 한국 화장품〉



[자료: 후쿠오카 무역관]

일본 시장에서 지금까지 10종류 이상의 한국 화장품 메이커 및 브랜드 런칭 컨설팅을 진행해 온 B사 대표는 "좋은 미용성분과 눈에 띄어오는 패키지 등은 한국 화장품의 높은 매력이다. 반면, 롱셀러로 자리잡고 있는 다양한 일본의 고급 화장품과 비교할 때, 일본 내 한국 화장품의 브랜드화 전략은 아직 취약한 상태로 보여진다. 비교적 경제 및 사회적으로 안정된 마켓 포지션에 있는 중장년층의 보수적인 구매심리가 일본의 고급 브랜드 화장품에 반응하면서 비교적 긴 제품 라이프 사이클을 보이고 있기 때문이다"고 지적했다. 한국보다 길고 큰 면적에 다양한 마켓 수요가 있는 일본 시장에 다양한 콘셉트로 대응해가는 것 또한 향후 한국 화장품의 과제일 것으로 보인다.

자료: KOTRA 후쿠오카 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

- 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~9/11)

식품의약품안전처 화장품정책과 공고 제2023-423호(2023.08.24.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품에 사용가능한 색소의 종류와 기준을 고시로 정하고, 그 시험방법은 가이드라인으로 분리 제정함으로써 업계의 자율성을 확보하고 글로벌 규제체계에 조화를 도모하고자 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 9월 11일(월)까지 우리협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 행정예고 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15543&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」제정(안)에 대한 의견조회 안내 (~9/5)

식품의약품안전평가원 화장품심사과-3290호(2023.08.17.)와 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 색소의 시험방법을 관련 업계에 안내하고자 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」제정(안)을 마련하였습니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2023년 9월 5일(화)까지 우리협회(E-mail: ancho12@kcia.or.kr, Tel : 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」제정(안) 1부.

붙임2: 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」제정(안) 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15544&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [대한화장품협회] 「제3차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「화장품 바른 포장 컨설팅」 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2023. 9. 6.(수) 09:30 ~ 17:00

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤형 컨설팅

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅

* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

* 포장재 재질·구조 평가제도

* 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등

* 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수여부 간이 측정 가능]

- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

[〈https://forms.gle/MEeZKuoHR3uxprq38〉](https://forms.gle/MEeZKuoHR3uxprq38)

(‘23. 08. 22.(화) ~ 컨설팅 시간대별 선착순 마감)

※ 문의 : 대한화장품협회 대외협력팀 정구현 / 070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr

※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정입니다

※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲중소기업, ▲협회 회원사 등을 고려하여 선정할 예정입니다.

붙임1: 제3차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15549&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』웨비나 개최 안내 (9월7일)

우리 협회에서는『유럽 수출, 'EU 화장품 규정' 이상의 고려사항』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 9. 7.(목), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 유럽 그린딜(European Green Deal)과 화장품 산업
- EU 주요 국가의 생산자 책임 재활용 제도(EPR) 도입 동향
- EU REACH 규정이 화장품 브랜드, 제조사에 미치는 영향
- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/P1zxQqfgdgLhF6fY9>

사. 신청기간 : 2023.09.05. (화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만** 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15509&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 일본 수출 및 현지 지사 보유 여부에 대한 설문조사(~8/30)

우리협회는 화장품 對일본 수출 관련하여, 일본 현지 지사 보유 여부에 대해 아래와 같이 설문조사를 실시하오니, 2023. 8. 30(수)까지 회신 부탁드립니다. 본 설문조사를 통해 수집된 정보는 향후 일본 관련 행사 및 정보 안내 목적으로만 활용될 예정입니다.

- 아래 -

가. 조사 항목

- 작성자 정보 (담당자 이름, 회사명, 이메일 주소, 전화번호)
- 일본 수출 여부 (네/아니오)
- 귀사가 일본 현지에 지사를 보유하고 있을 경우, 일본 현지 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.

(일본 현지 지사 명, 일본 현지의 담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호, 일본 현지 주소)

나. 회신 방법

- 아래 링크(구글 설문)에 접속하여 작성해 주시면 됩니다.

<https://forms.gle/JVTAzqYyT7ajcy4c9>

※ 위 링크 접속이 안되시는 경우, 이메일로 a007@kcia.or.kr 에 회신하여 주시면 됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15539&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 성분명 표준화를 위한 기준」 개정(안)에 대한 의견조회 (~9/13)

유럽, 일본 등 해외에서는 추출물의 추출 용매를 별도로 기재하도록 하고 있으며, 최근 미국에서도 추출 용매를 표기하도록 명확하게 개정되었고, 국회 및 소비자 단체 등에서 ‘추출용매’ 표기 관련 개정에 대한 요구가 있었습니다.

이에, 대한화장품협회 ‘성분명 표준화 위원회’ 검토 결과, 추출용매 표기 관련 국제적 조화를 위해 「화장품 성분명 표준화를 위한 기준」을 개정하게 되었습니다.

〈개정 내용〉

○ 추출물은 추출된 물질과 추출용매를 나누어 기재한다. 단, 용매가 제거되어 최종 제품에 존재하지 않는 경우, 해당 용매는 표시하지 않는다.

〈추출용매 전성분 표기의 적용 시기(안)〉

- 신제품 : 시행일로부터 6개월 후 적용
- 기존 제품 : 시행일로부터 2년 후 최초로 제조 또는 수입하는 제품에 적용

추출 용매 전성분 표기 적용시기(안)과 관련하여 의견조회를 하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 첨부파일을 작성하여 **2023년 9월 13일(수)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.**

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15542&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

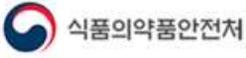
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국지식재산연구원] 기업 실무자 ABS 역량강화 교육 및 현장 컨설팅 안내

2023년도 제2차 ABS 실무자 역량강화 교육

국내 기업의 나고야의정서 및 ABS 이행 사례 발표

일시 | 2023.09.01.(금) 13:40~15:30

장소 | CPHI Korea 행사장 세미나룸(코엑스 A홀)

참가문의 | sh.yang@kiip.re.kr(현장참여 가능)

○ 행사 개요

- 목 적** ABS 실무 담당자의 나고야의정서 대응 및 유전자원 이행 역량강화
- 교육내용** 국내 기업 나고야의정서 및 ABS 대응 사례
- 교육대상** 기업·연구소 등 실무 담당자/ CPHI Korea 행사 참여자
- 주최·주관** 국립생물자원관 / 한국지식재산연구원

○ 프로그램

시간	내용	강사
13:40-13:50(10')	개회	-
13:50-14:10(20')	국내 기업의 나고야의정서 및 ABS이행과 ESG Compliance 대응	설동근 변호사 (법무법인 광장)
14:10-14:40(30')	기업의 나고야의정서 대응 - 한미약품그룹 나고야의정서 컴플라이언스 소개	남지선 변호사 (한미약품)
14:40-15:10(30')	국내 기업의 나고야의정서 및 ABS 이행 주의사항	전용석 변호사 (코스맥스)
15:10-15:20(10')	질의 및 응답	
15:20-15:30(10')	경품 추첨	

* 강연자는 사정에 따라 변동이 있을 수 있음

주최

국립생물자원관

주관

한국지식재산연구원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15534&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [서울과학기술대학교] 추석, 명절 과대포장 억제 특별 무료 교육 신청안내

과대포장 관련 무료 교육 안내드립니다.

서울과학기술대학교 에너지기술인력양성센터에서는 국가인적자원개발 컨소시엄사업의 일환으로 [탄소중립을 위한 포장재 자원순환과정] 교육을 실시할 예정입니다.

하루 8시간 기업별 5~20명까지 대면 또는 비대면으로 진행가능하며, 참여를 원하는 기업에서는 아래 내용과 첨부해드린 서식을 참고하여, 신청하시기 바랍니다.

- 연락처 : 서울과학기술대학교 에너지기술양성센터 / 02-970-7086 / ecopackage@naver.com
- 기업에서 8월, 9월 중 원하는 날짜를 정해주시면 대면, 또는 비대면으로 무료강의
- 강의 내용 및 강사 :
 - * 서울과학기술대학교 권오진 겸임강사(현 한국소비자협회 부회장)
 - * 환경부 과대포장 법 설명
 - * 환경부 규제 법에 대한 설명
 - * 과대포장 방지를 위한 착한포장 설계기법 강의

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15534&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (9월)



2023년 9월

제약 · 의료기기 · 화장품 분야 온라인교육 수강생 모집

(교육기간(15일): (1차) 9.1~ / (2차) 9.16~)

한국보건복지인재원에서 **제약 · 의료기기 · 화장품** 분야
온라인 교육을 9월 2회 운영하고 있습니다.
현업 실무자 대상 교육을 **무료**로 수강하세요!



◆ 교육신청 안내

- 신청기간** 9월 1차(-8. 27) / 9월 2차(-9. 10)
- 대상** 고용보험납부자
- 비용** 전액 무료 *대규모 기업은 20% 자부담(반원 이하)



◆ 9월 분야별 온라인과정 목록

분야	과정명	교육기간 / 신청기간	
		9월 1차 (18기)	9월 2차 (19기)
제약	GMP 규정 및 품질관리 개론	교육기간 (9. 1-15)	교육기간 (9. 16-30)
	GMP실무 및 제약공정의 이해		
	신약개발 전략 및 후보물질 발굴의 이해		
	신약개발 전문인력 양성 과정(1) 후보 물질 발굴과 비임상시험		
	신약개발 전문인력 양성 과정(2) 비임상시험과 임상시험		
	의약품 Q&A 이해 과정		
의료기기	의약품 빅데이터 분석과정	신청기간 (-8. 27)	신청기간 (-9. 10)
	제약 마케팅 입문과정		
화장품	진단바이오 의약품의 이해	신청기간 (-8. 27)	신청기간 (-9. 10)
	의료기기 GMP 기본 과정		
	의료기기 글로벌 마케팅		
	기능성 화장품 A to Z : 기획부터 마케팅까지		
	편안 유거품 화장품 개발 프로세스		
	화장품 GMP품질관리 실무		
화장품	화장품 글로벌 브랜드 & 마케팅 전략	신청기간 (-8. 27)	신청기간 (-9. 10)
	화장품 무역 특화 과정		
	화장품 연구개발 기본과정		
	화장품 제조 기본		

◆ 우수 컨소시엄 훈련 참여자 분들께 드리는 혜택

- (개인) 마스터인증서** '23년 컨소시엄 훈련과정 3개 이상 수료자 (24년 상반기)
- (기업) 우수 협약기관 표창** '23년 컨소시엄 훈련 · 사업 실적 우수 기관 (23년 하반기)

9월 온라인과정 신청페이지 바로가기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15538&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국관광공사)수출상품 홍보 지원사업 참여기업 모집 공고 안내

한국관광공사 **K-friends**

2023 하반기 글로벌 한류 커뮤니티 K-프렌즈 모이자마켓 참여기업 모집

접수마감: ~ 2023.9.10(일)

글로벌 마켓 진출을 계획하시나요?
한국관광공사가 운영하는 17만 해외 한류팬이 지원해드립니다.

Let's get together!

K-프렌즈란?

한국관광공사가 운영 중인
글로벌 한류 커뮤니티로 회원 수 17만 명 보유

모이자마켓이란?

K-프렌즈 회원들에게 한국 관련 상품과
서비스를 체험할 수 있게 해 주는 온라인몰

참여 대상

글로벌 시장에 관심 있는 한국 기업

참여 조건

- 한국 기업 상표 해외 진출 상품이면 OK!
(ex: 음식, 한국 전통 물품 등)
- 상품 등록비/광고비는 없으나, 전 상품 무료 협찬 또는 할인 필수!
- 한국을 알리는 물품 환영
(ex: 젓가락, 버선, 한글 관련 굿즈, 라면, 과자 등)

참여 혜택

- K-프렌즈 회원 대상 상품 반응 조사, 해외 사용자 외국어 리뷰 수집 및 확산 (SNS 리뷰 이벤트 진행 예정)
- 상품 사전 홍보 (모이자마켓 내 상품을 영어/일어로 소개)
- 상품 해외 배송비 전액 한국관광공사 부담 (매장 방문 수령 상품은 각 협찬사 오프라인 매장 제공 여부 논의)
- 설문조사 등 글로벌 인사이트 제공
- 필요시 한국관광플랫폼 Visitkorea 및 SNS 콘텐츠 홍보 등 협력 가능

신청방법

구글 설문지(구글폼)을 통한 신청서 제출

- 오른쪽 QR코드 인식 후 신청서 작성
- 또는 링크로 접속 후 신청서 작성
<https://forms.gle/MoR5fe86Z3UPSznWA>

문의

- 한국관광공사 해외디지털마케팅팀
- Mail: kfriends@knto.or.kr
- Tel: 033-738-3502(한국관광공사)
070-5102-1977(대행사 유니에스아이엔씨)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15547&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 스마트제조혁신협회, K-뷰티, 전통 구조에서 디지털로의 제조혁신 세미나 개최 안내

SMIB\ (사)스마트제조혁신협회

Inter-COSOEMTEC 2023 연계 세미나

K-뷰티, 전통 구조에서 디지털로의 제조혁신

전통 구조에서 디지털 구조로의 제조혁신에 있어 가장 큰 효과를 기대할 수 있는 분야 중 하나인 화장품 산업. 화장품의 전 분야가 디지털화될 때의 효과를 미리 살펴볼 수 있는 세미나

일시 | 2023. 9. 1.(금) 13:00~16:30

장소 | 서울 강남 코엑스 308호

대상 | 기획자, 디자이너, 마케터, 생산 및 품질담당 등 화장품 관련기업 임직원

주최 | (사)스마트제조혁신협회

후원 | 코스모닝

시간	내용	발표자
13:00~13:30	입장	
13:30~14:00 (30)	[프롤로그] 화장품과 제조혁신	스마트제조혁신협회 메화경 상임이사
14:00~14:40 (40)	[디자인과 브랜딩] Adobe Substance 3D 활용사례 : 화장품/뷰티 브랜드의 브랜딩 & 디자인 프로세스 작업 효율화 및 저탄소 혁신 방안	디에플리아(dyr Joptia) 주철아 대표
14:40~15:20 (40)	[맞춤형 제조기술] 화장품, 인공지능(AI)으로 분석하고 로봇이 만든다	필리커비 안선희 대표
15:20~16:00 (40)	[대기업의 스마트공장] 화장품 대중견기업의 스마트공장, 이렇게 가고 있다	4차산업혁명연구소 한석희 소장
16:00~16:30	퇴장	

참가신청: <https://url.kr/ytcfbm>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15548&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

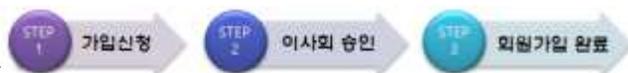
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

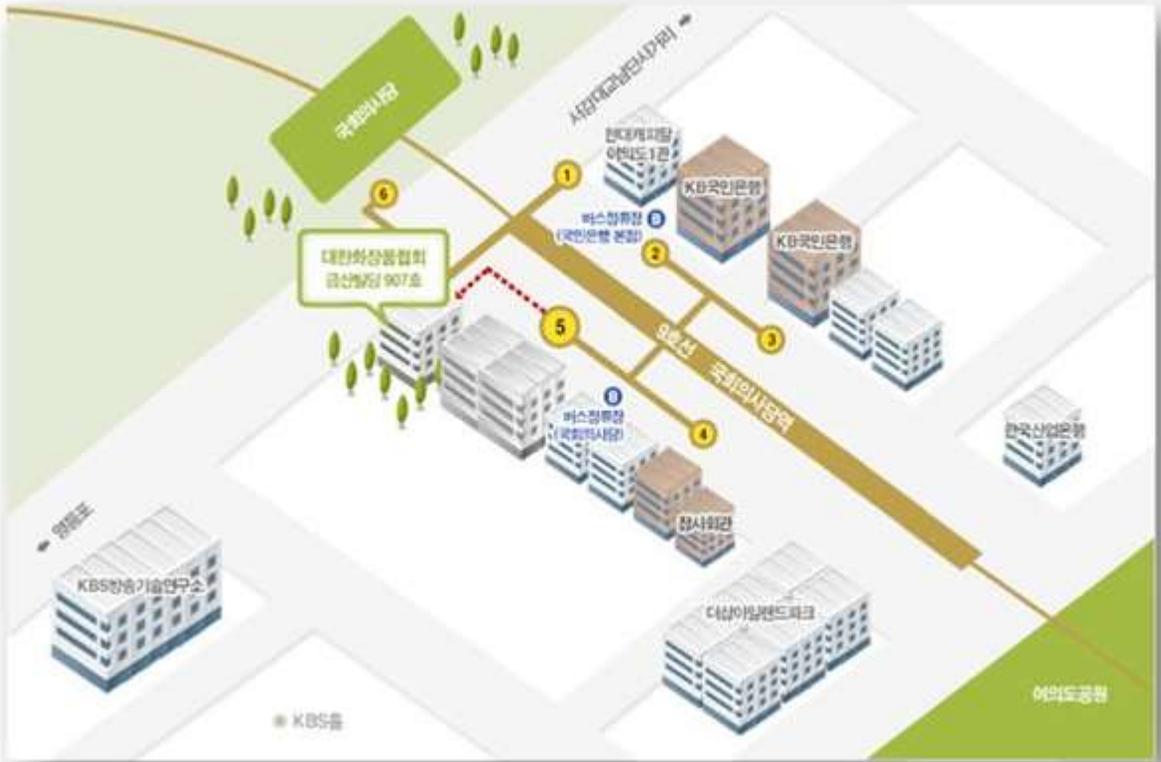
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association