

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 9월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 8월 화장품 수출 12.2% ↑...미국 점유율 13.4%로 확대 [CNC뉴스] -----04
- 화장품원료 수출물, '추출물질+추출용매' 별도 표기 개정 [코스인] -----04
- 식약처, 화장품 색소 품질관리 업체 자율에 맡긴다 [뷰티누리] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉프랑스 아이 메이크업 제품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

## 협회 업무추진현황 12

- 〈추가모집〉[대한화장품협회] 「제3차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내 -----13
- 2023년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~9/12연장) -----13
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----15
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----22

## 행사 소식 23

- [주한프랑스대사관 경제상무관실] 프랑스 남부 지역 코스메틱 웨비나 안내 -----24

## 회원사 뉴스 25

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 올해 2만명의 중국 크루즈 단체관광객 제주 방문('23.9.1)

- 8월22일 중국 여객선 단체관광객 150여 명이 방문해 롯데면세점 명동 본점을 방문한 후 8월 31일에는 중국 크루즈 고객 350여 명이 제주도를 방문하는 등 중국 단체관광객의 입국이 계속 되고 있음
- 이성철 롯데면세점 제주점장은 “올해 연말까지 최대 2만 명 규모의 중국인 크루즈 고객의 제주도 방문이 계획돼 있어 기대감이 크다”라며 “롯데면세점은 유커가 선호하는 베스트 상품을 확보하고 이와 동시에 단체버스 주차장 등 인프라를 점검하는 등 고객맛이를 위해 철저히 준비하겠다”라고 말했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205295>

### 8월 화장품 수출 12.2% ↑ ...미국 점유율 13.4%로 확대('23.9.1)

- 8월 화장품 수출액은 6.99억달러(+12.2%)로 3개월째 증가세를 이어갔음. 이로써 8월 누적 수출액은 54.4억달러로 2% 증가했음
- 1일 산업통상부의 '8월 수출입 동향'에 따르면 화장품 수출은 두 자릿수 증가율로 작년의 부진에서 점차 벗어나고 있음을 보여줬다. 중국 감소분을 미국과 아세안, 중동, 러시아(CIS)의 호조로 6월부터 플러스 전환에 성공하며, 3개월째 우상향 추세를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8605>

### 상반기 온라인 쇼핑 거래규모 증가...성장세는 '주춤'('23.8.30)

- 대한상공회의소가 29일 발간한 '2023 유통물류 통계집'에 따르면, 올해 상반기 온라인 전체 쇼핑거래액은 109.2조원으로 전년동기대비 7.2% 성장했으나, 최근 3년간 성장률은 하향추세인 것으로 나타났음
- 대한상의는 “올해 엔데믹을 맞아 단계적 일상회복으로 경제 및 야외활동에 따른 외출관련 소비가 증가하고 해외여행 수요가 늘면서 백화점, 면세점, 전문소매점 등 오프라인유통의 성장세가 이어질 것으로 전망된다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91103>

### 화장품원료 추출물, '추출물질+추출용매' 별도 표기 개정('23.8.31)

- 대한화장품협회 성분명표준화위원회는 추출용매 표기 관련 국제적 조화를 위해 '화장품 성분명 표준화를 위한 기준' 개정안을 마련하고 오는 9월 13일까지 업계의 의견을 수렴한다고 밝혔음
- 협회는 "그동안 국회와 소비자단체 등에서 '추출용매' 표기 관련 개정에 대한 요구가 지속적으로 있었고 해외에서도 추출용매를 표기하도록 관련 규정에 개정, 시행하고 있어 협회 성분명표준화 위원회에서 검토한 결과, 추출용매 표기 관련 국제적 조화를 위해 '화장품 성분명 표준화를 위한 기준'을 개정하게 됐다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49482>

### 온라인 화장품 허위광고 155건 적발 행정처분('23.8.29)

- 온라인을 통해 화장품을 광고 판매하면서 다이아트·지방분해·체중감량 효과 등 의약품 효능 효과를 표방한 허위 과장광고를 해온 155개 업체가 행정처분을 받게됐음
- 이번 합동점검은 화장품이 인체를 청결·미화하여 매력을 더하거나 피부·모발의 건강을 유지·증진하기 위해 사용하는 물품임에도 불구하고 질병을 예방하거나 치료하는 의약품인 것처럼 광고·판매하는 사례가 있어, 잘못된 정보에 따라 소비자의 피해가 발생하는 것을 예방하기 위해 실시했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51924>

### 화장품 관련 '미·중·EU 인증제도' 정보 공개('23.9.1)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)과 한국무역협회(회장 구자열)가 공동으로 지난 8월 30일 '미·중·EU 시장 진출을 위한 화장품·의료기기 인증제도 설명회'를 개최했음
- 보건산업진흥원 김영옥 기획이사는 축사에서 "미국·EU 등 주요 선진국과 중국 등 주요 신흥국의 인허가·규제가 강화되고 있어 이를 대응하는 기업에게 큰 어려움으로 작용하고 있는 것이 사실"이라며 "오늘 설명회가 해외 시장에 진출하고자 하는 기업의 방향과 전략을 수립하는데 도움이 되길 바란다"고 밝혔다.

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=42267](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42267)

### 식약처, 화장품 색소 품질관리 업체 자율에 맡긴다('23.8.28)

- 27일 식품의약품안전처에 따르면 '화장품의 색소 종류와 기준·시험방법(식약처 고시)' 개정안을 마련해 행정예고함. 개정안에 따르면 화장품 업체는 제품 특성에 맞는 최신 색소 품질관리 시험방법을 시행할 수 있다. 이는 지난 6월 발표한 '식의약 규제혁신 2.0' 49번 과제(화장품 색소 품질관리 국제조화로 소비자 제품 선택권 확대)를 신속하게 추진하기 위한 조치임
- 식약처 관계자는 "소비자 제품 선택 폭이 넓어지고 나아가 국산 화장품의 국제 경쟁력도 높아질 것으로 기대한다"고 말했다. 개정안에 대한 의견은 9월 13일까지 제출 가능함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102326/cat/10/page/60>

### 中, '방사능 오염수' 걱정에 日 화장품 불매 확산('23.8.30)

- 중국에서 일본의 방사능 오염수 방류로 인한 '일본산 화장품 불매운동' 움직임이 거세지고 있음
- J뷰티의 위기를 K뷰티의 기회로 삼는 것은 쉽지 않아 보임. 국내 한 업계 전문가는 뷰티누리와의 인터뷰를 통해 "지리적으로 일본과 인접해 있어 오히려 위험 요소도 많다"며 "유럽 등 타 지역 원료사들에 우선 유리한 상황이 연출될 것"이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102377/cat/10/page/30>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 프랑스 아이 메이크업 제품 시장 동향

2023-05-09 파리무역관 곽미성

- 친환경, 업사이클링, 소셜 커머스 등 트렌드 부상 -
- 팬데믹 이후 높은 성장률을 기록, 인플레이션 완화 이후 성장세 지속 전망 -

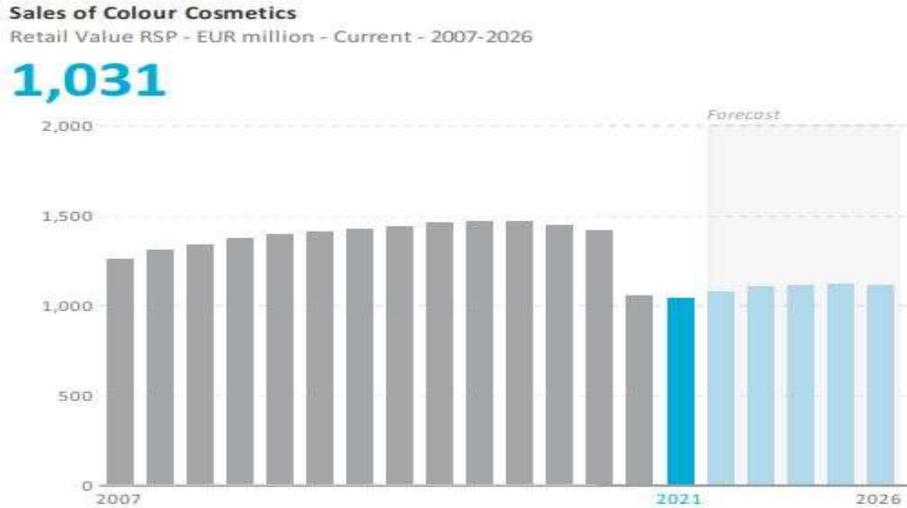
#### 상품명 및 HS Code

- 상품명: 아이 메이크업 제품
- HS Code: 3304.20(눈 화장용 제품류)

#### 시장 규모

2021년 기준, 프랑스의 색조 화장품 시장 매출 규모는 전년 대비 1.2% 감소한 약 10억3100만 유로로, 색조 화장품 시장은 2020년 코로나19로 크게 급락한 후 2021년 완만한 감소세를 보인 것으로 나타났다. 2021년 프랑스에서는 팬데믹과 관련 오후 6시 통금시간이 있었고, 색조 화장품 주요 유통 채널과 같은 소매점은 영업이 불가능한 상황이었다. 이후에도 마스크 착용과 재택근무가 지속되면서 수요는 상대적으로 낮은 편으로, 색조 화장품 제품군은 코로나19 이전의 활기를 찾는 데 시간이 걸릴 것으로 보인다.

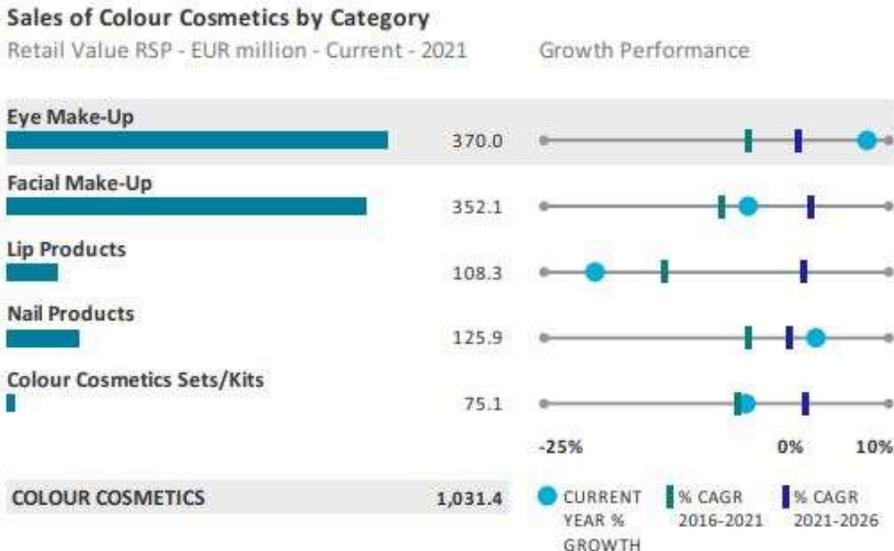
〈프랑스 색조 화장품 시장규모〉  
(단위: € 백만)



[자료: 경제산업성, 상업동태통계(2023)]

2021년 색조 화장품 제품군 내에서 립 제품의 실적이 가장 좋지 않았던 반면, 아이 메이크업과 네일 제품군은 상대적으로 성과가 좋았다. 2021년 기준, 색조 메이크업 제품군 중 매출 점유율이 가장 큰 제품군은 아이 메이크업 시장으로 총 37억 유로의 매출을 기록하며 전년 대비 가장 높은 성장률을 기록했다.

〈프랑스 색조 화장품 카테고리별 시장규모〉  
(단위: € 백만, %)



[자료: Euromonitor]

프랑스에서 색조 화장품의 소매 판매는 크게 일반 시장과 프리미엄 제품 시장으로 구분되는데, 팬데믹 이전에는 두 제품 간 시장 규모의 격차가 좁혀지는 추세였지만, 팬데믹 이후 경제적 위기로 가계지출이 감소하면서 2020년과 2021년에는 전체적으로 일반 시장이 프리미엄 시장을 크게 앞지른 것으로 조사됐다. 경기가 안정될수록 프리미엄화 추세는 다시 성장세를 나타낼 것으로 예상된다.

### 친환경, 업사이클링, 소셜 커머스

리서치 컨설팅 기업 알시메드(Alcimed)는 지난 2022년 10월 12일~13일 파리 루브르 박물관에서 열린 국제전시회 '코스메틱 360'을 통해 코스메틱 시장의 세 가지 트렌드를 분석했다. 첫 번째는 고체 화장품의 인기다. 많은 제조업체들이 점점 포장을 줄이고 운송이 용이한 고체 또는 분말 화장품을 출시하고 있고, 소비자들 또한 친환경적인 측면에서 고체 타입의 메이크업 제품을 선호하고 있다는 분석이다.

두 번째는 업사이클링 트렌드다. 제품의 성분부터 패키징까지 친환경적인 요소를 극대화한 혁신 사례들이 등장하고 있다. 한 예로, HPRD-Health Products R&D의 경우, 체리씨를 이용한 각질 제거 제품을 발표했고, Cloud Beauty Innovation Hub의 경우 조개, 계란 껍질 등의 자연 폐기물을 이용한 친환경 패키징을 발표한 바 있다.

세 번째 트렌드는 인공지능 기술의 부상이다. 인공지능에서 파생된 머신 러닝 기술을 사용해 개인의 피부톤, 얼굴구조 및 피부 유형을 분석하고, 개인적 특성을 고려한 스킨케어 루틴을 제공하는 서비스가 그 예다.

프랑스 코스메틱 기업 로레알의 경우, 메이크업 시장의 두드러진 트렌드로 소셜 커머스를 꼽았다. 소비자들은 점점 신뢰할 수 있는 사람에게서 영감을 얻고 그가 추천하는 제품과 서비스를 구매하려고 하며 보다 유익하며 안전한 쇼핑 경험을 원한다는 것이다. 소셜 커머스는 개인의 전문성과 진정성을 통해 신뢰가 축진된다고 여겨진다. 2022년 1월 약 4920억 달러로 추정되는 글로벌 소셜 커머스 산업은 기존의 이커머스보다 3배 빠르게 성장해 2025년에는 1200억 달러에 달할 것으로 예상했고, 2025년까지 전 세계 소셜 커머스 지출의 62%를 차지할 것으로 예상되는 Y세대와 Z세대가 성장을 주도할 것으로 예상했다.

### 주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

HS code 3340.20 기준, 2022년 프랑스의 아이 메이크업 제품 최대 수입액은 3억4406만 달러로 전년 대비 4.5% 증가한 수치를 기록했다. 주요 수입국은 이탈리아, 독일, 중국, 미국, 네덜란드이며, 특히 이탈리아는 수입 전체의 40.6%를 차지하는 가장 중요한 수입 대상국이다. 지난 3년여간 중국과 네덜란드, 일본으로부터의 수입액이 점차적으로 증가한 것이 눈에 띈다.

한국으로부터의 수입액은 2022년 총 847만 달러로 전년 대비 4.4%가 감소했으나, 2021년에는 전년 대비 25.0%가 증가한 수치를 기록한 바 있다.

〈프랑스 눈 화장용 제품 수입동향 (2020~2022년)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	수입액			점유율			증감률 2022/2021
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
	전 세계	310,587	329,290	344,066	100.0	100.0	100.0	4.5
1	이탈리아	132,126	129,615	139,692	42.5	39.4	40.6	7.8
2	독일	39,914	48,193	45,530	12.9	14.6	13.2	-5.5
3	중국	23,331	35,124	40,592	7.5	10.7	11.8	15.6
4	미국	40,079	34,511	28,260	12.9	10.5	8.2	-18.1
5	네덜란드	11,461	12,932	17,612	3.7	3.9	5.1	36.2
6	일본	13,671	13,748	15,600	4.4	4.2	4.5	13.5
7	벨기에	6,499	9,781	8,797	2.1	3.0	2.6	-10.1
8	스페인	2,285	7,044	8,531	0.7	2.1	2.5	21.1
9	한국	7,090	8,864	8,477	2.3	2.7	2.5	-4.4
10	체코	2,000	3,741	6,771	0.6	1.1	2.0	81.0

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

프랑스 아이 메이크업 제품의 가장 큰 점유율은 Gemay/Maybelline이 차지하고 있으며, L'oreal Paris와 Yves Rocher 등의 프랑스 제품도 폭넓게 판매되고 있는 것으로 보인다. 아이섀도 제품은 여러 색상을 자유롭게 사용할 수 있는 팔레트형이 인기가 높고, 스틱형 아이섀도도 인기를 끌고 있는 것으로 확인된다. 마스카라의 경우, 섬유질을 함유한 뽀뽀한 마스카라를 선호하는 한국과 달리, 부드러운 텍스처로 볼륨을 더해주는 마스카라의 판매율이 높은 편이다.

〈프랑스 아이 메이크업 대표 제품〉

브랜드	아이섀도우	마스카라	아이라이너
Gemay/Maybelline	The Nudes 12 colors  가격: 14.90유로	Sky High Mascara  가격: 11.90 유로	Tattoo Liner  가격: 6.90유로
L'oreal Paris	Mega Palette Elie Saab x L'oreal Paris  가격: 27.60유로	Mascara Telescopic Lift  가격: 14.90 유로	Infallible Grip Liner Gel Automatic  가격: 11.30유로
Yves Rocher	Mono  가격: 11.50유로	Mascara Intense Metamorphose  가격: 27.00유로	Cryon Khol  가격: 5.90유로
Lancome	Palette Hypnose  가격: 60.00유로	Le 8 Hypnose Mascara  가격: 38.00유로	Crayon Khol  가격: 26.00유로
Kiko Milano	Smart Cult Eyeshadow Palette  가격: 17.49유로	Green Me Volume Mascara  가격: 12.99유로	Lasting Gel Eyeliner  가격: 11.99유로

[자료: 각 브랜드 홈페이지, 베스트셀러 순]

## 유통구조

프랑스 아이 메이크업 제품의 72.5%는 오프라인 매장을 통해 유통되고, 온라인 비중은 27.5%를 차지하고 있으나, 오프라인이 감소하고 온라인 유통은 해가 다르게 성장하는 추세다. 오프라인 유통의 37.8%는 코스메틱 전문 매장이 차지하고 있으며, 그중 1.7%는 약국과 같은 건강뷰티 상품 매장으로 오프라인 매장 중에서는 현재 유일하게 성장세를 기록 중이다. 뷰티전문 매장은 31.4%의 점유율을 차지하고 있으며, 지속적으로 규모가 줄어드는 추세다. 온라인의 경우, 이커머스 시장이 25.5%의 점유율을 차지하며, 현재 가장 활발하게 성장하고 있다.

## 관세율 및 인증

한-EU FTA로 HS Code 3304.09 해당 상품의 관세율은 0%다.

유럽의회 및 EU이사회 규정 (EC) N.1223//2009(제13조)에 따라, EU 시장에 유통되는 모든 코스메틱 제품은 반드시 CPNP 등록을 거쳐야 한다. CPNP는 EU 차원의 화장품 등록 포털로, 여기에 제품의 성분과 원료에 대한 정보를 의무적으로 미리 제출해야 한다. CPNP 등록 절차에 대해서는 파리무역관에서 작성한 다음의 페이지를 참고 할 수 있다. (링크: [프랑스 화장품 인증정보](#))

## 시사점

유럽 시장 진출을 위해서는 무엇보다 CPNP인증이 가장 중요하다. 한번 인증을 받으면 10년간 유효하므로 프랑스 시장에 진출하고자 한다면 투자할 가치가 있다고 판단된다.

현재 프랑스 코스메틱 시장은 살펴본 바와 같이, 친환경, 업 사이클링에 관심이 집중돼 있다. 유기농/자연 성분 베이스 인증을 보유하면 유럽 시장에 진출하는데 강점으로 작용할 것으로 판단된다. 또한, EU 규정에 맞는 패키징과 현지어로 된 라벨링도 갖추어야 하는 부분으로, 현지어로 된 정책 안내서를 전문가를 통해 정확히 번역하고 브랜드 정체성에 맞는 일관성 있는 패키징을 갖추어 ESG 요소들을 패키지에 명시하는 것도 큰 도움이 될 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Alcimed, 코스메틱 브랜드 홈페이지(L'oreal, Maybellin, Yves Rocher, Lancome, kiko Milano), 일간지 Le monde, Les echos, KOTRA 파리 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ <추가모집> [대한화장품협회] 「제3차 화장품 바른 포장 컨설팅」 개최 안내

화장품 포장재 컨설팅 14:00~14:40 시간대 컨설팅 취소건 발생하여, 추가 모집 진행중입니다.

대한화장품협회와 한국환경공단은 올바른 포장 규정 준수와 포장재 개선 등 컨설팅이 필요한 기업을 돕고자 「화장품 바른 포장 컨설팅」 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2023. 9. 6.(수) 09:30 ~ 17:00

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 대회의실(2층)

다. 대 상 : 화장품 제조업자 및 책임판매업자(6개 기업)

라. 방 법 : 회사별 1:1 맞춤 컨설팅

마. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 준수사항 컨설팅

\* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

\* 포장재 재질·구조 평가제도

\* 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출 표시 제도 등

\* 과대포장 관련 [제품의 포장기준(포장공간비율 및 포장횟수) 준수여부 간이 측정 가능]

- 포장재 개선 사항 컨설팅

바. 참가신청: 구글폼 참가 신청 페이지

<https://forms.gle/MEeZKuoHR3uxprq38>

(‘23. 08. 22.(화) ~ 컨설팅 시간대별 선착순 마감)

※ 문의 : 대한화장품협회 대외협력팀 정구현 / 070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr

※ 한정된 시간으로 인해 당일 최대 진행 가능한 6개 기업을 모집할 예정임

※ 동일 시간 중복 접수의 경우 ▲중소기업, ▲협회 회원사 등을 고려하여 선정할 예정임.

붙임1: 제3차 화장품 바른 포장 컨설팅 개요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15549&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15549&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2023년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~9/12연장)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2023년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **9/12(화) 오후 6시까지(연장)** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2023년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=68737&bbs\\_cd\\_n=6](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=68737&bbs_cd_n=6)

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 이메일,우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

※추천위원회 발표자료(우편 송부 필요)는 접수 마감 후 요청 예정

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15551&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15551&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

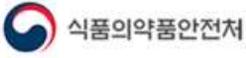
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니  
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기  
바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	 세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

o [주한프랑스대사관 경제상무관실] 프랑스 남부 지역 코스메틱 웨비나 안내

**BUSINESS**

# WEBINAR

프랑스 최대 뷰티 지역인 프로방스 알프 코트  
다쥐르의 코스메틱 산업 생태계를 만나보세요

**2023.09.21**   
목요일

**16:00-17:30**

**초청 연사**  
Innov'Alliance  
Cosmed  
Robertet

**주최**  
Business France  
Rising Sud

**INVITATION**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15557&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15557&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<b>회비</b>	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<b>회원가입시 혜택</b>	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

