

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 9월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 최근 5년간 보건산업 수출액 연평균 13.2% 성장 [장업신문]-----04
- 화장품 수출, 3개월 연속 전년 대비 성장세 있다 [코스모닝]-----05
- 美·佛 화장품 시장 K-뷰티 차별성 고평가 [주간코스메틱]-----05
- (국내외 정보) 미국 MoCRA 관련 FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역-----06
- (해외화장품 시장동향) 제코 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]-----09

협회 업무추진현황 19

- 제3차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육-----20
- 성분명표준화위원회-----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----23
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----30

행사 소식 31

- 2023 월아시아 화장품 뷰티포럼 및 1:1 기업매칭상담회 개최안내-----32
- (한국방문위원회) 2024 코리아그랜드 세일 (Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[4] 립스틱, 미국과 중국서 잘 팔린다!
(‘23.9.2)

- 관세청의 국내 립스틱 수출 실적 통계에 따르면 지난해 7월 중국 등 10대 수출국에 총 539만 달러(한화 약 71억원)를 수출했고 올해 7월에는 516만 달러(약 58억원)로 4.3% 하락했음.
- 특히 스킨케어 등 7대 수출 주력품목 가운데 립스틱은 유일하게 중국 보다 미국 수출액이 높음. 하지만 7월은 미국 수출이 -37% 감소한 반면 중국 수출이 44% 증가하는 이례적인 현상이 발생했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205271>

최근 5년간 보건산업 수출액 연평균 13.2% 성장(‘23.9.6)

- 한국무역협회(KITA, 회장 구자열)는 지난 8월 30일 삼성동 트레이드타워에서 한국보건산업진흥원과 공동으로 ‘미·중·EU 시장 진출을 위한 화장품·의료기기 인증제도 설명회’를 개최했음
- 김경옥 한국보건산업진흥원 기획이사는 환영사를 통해, “22년을 기준으로 미국, 유럽, 중국 시장으로의 우리 화장품 수출 비중은 59.4%(47억 달러), 의료기기 수출 비중은 21.1%(33억 달러)에 달한다”면서 “주요 수출 시장으로 진출하기 위해 필수적인 인허가 규제가 강화되고 있는 추세에 대응하기 위한 노력이 절실하다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91192>

피부기반기술 개발사업단, 2023년도 신규 과제 28개 선정...경쟁률 6 : 1(‘23.9.6)

- 피부기반기술 개발사업단(NCR)은 2023년도 신규과제 28개를 최종 선정했다고 밝혔음. ‘2023년도 혁신성장 피부건강 기반기술 개발사업’ 과제 공모에는 총 167개가 지원하였다고 함
- 사업단 관계자는 “한국 화장품 기술수준의 향상을 반영하여 수준 높은 과제들이 많이 지원되어 경쟁이 치열했다. 좋은 과제 임에도 지원과제로 최종 선정되지 못하는 아쉬움도 있었다”라고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8618>

식약처, 화장품 등 규제과학 우수논문 경진대회 개최(‘23.9.4)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 한국에프디시규제과학회와 함께 식의약 규제과학 분야 전문가를 양성하기 위해 관련 분야 전공 대학원생을 대상으로 우수논문을 선정, 시상하는 ‘제1회 규제과학 연구 우수논문 경진대회’를 개최함
- 식약처와 한국에프디시규제과학회는 심사를 거쳐 우수논문 수상자 5명을 오는 11월 발표하고 1등에게는 식품의약품안전처장상(대상)을 수여할 예정이다. 수상자는 12월 8일 한국에프디시규제과학회 추계학술대회에서 연구성과를 발표하게 됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49513>

화장품 수출, 3개월 연속 전년 대비 성장세 있다('23.9.3)

- 8월 우리나라 화장품 수출이 기대와 예상을 뛰어넘는(?) 분전을 하며 6억9천900만 달러를 기록, 지난해 같은 기간(6억2천300만 달러) 보다 금액으로는 7천600만 달러, 성장률로는 12.2%의 실적을 기록했음. 지난 7월의 6억4천500만 달러보다는 5천400만 달러가 늘어나 8.4%의 증가세를 보였음
- 통상 수출 실적 하락 또는 부진을 보이는 7월과 8월에 전년보다 증가한 수치를 기록함으로써 남은 4개월 동안의 실적 여부에 따라 지난해 전체 수출 실적(79억5천300만 달러)을 소폭 상회하는 80억 달러 수준을 넘어설 가능성이 높아지고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46318>

美·佛 화장품 시장 K-뷰티 차별성 고평가('23.9.1)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2023년 글로벌 코스메틱 포커스 기획편 I (미국, 프랑스편)에 따르면 두 국가의 화장품 소비자를 대상으로 진행한 설문조사에서 한국의 화장품은 차별화된 제품으로 인식하고 있는 것으로 분석됐음
- 미국과 프랑스 소비자들 모두 '성분, 원료'에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났음. 불만 요인으로 미국은 '사용 용이', 프랑스는 '성분, 원료'로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=51961>

"러시아에선 텔레그램으로 화장품 정보 공유한다"('23.8.28)

- 러시아 소비자들은 SNS로 공유하는 신제품 정보와 관련 콘텐츠에 관심이 높아 소셜 네트워크 '프콘닥테(Vkontakte)'와 '텔레그램(Telegram)'을 활용하는 뷰티 브랜드가 상당히 많다는 조사 결과가 나왔음
- 대한화장품산업연구원은 최근 발간한 글로벌 코스메틱 포커스 6호(러시아, 카자흐스탄편)를 통해 이같이 밝혔다. 연구원은 "러시아는 로컬 SNS를 통해 화장품과 뷰티에 대한 정보를 얻는 것으로 조사됐다"며, "현지 소비자들이 주로 접하는 채널과 관심 분야에 대한 이해를 바탕으로 현지 마케팅 전략을 구상하는 것이 필요하다"고 조언했음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42235&flag=h

日 소비자 63%, 여전히 오프라인에서 화장품 구매('23.9.4)

- 일본의 시장조사 기업 '마이보이스(주)'가 지난 달 1~5일, 일본 소비자 9513명을 대상으로 화장품 사용에 대한 온라인 설문조사를 진행한 결과, 응답자의 63.1%가 여전히 '오프라인 드럭스토어에서 화장품을 구매한다'고 답했음
- 이커머스는 30~60대 여성을 중심으로 늘어나고 있음. 전체 응답에서 이커머스 비중은 34.4%였지만, 30~60대 여성의 이커머스 구매 비율은 약 50% 수준으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102424/cat/10>

○ 국내외 정보

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/feiportal/index.cfm?action=common.faq>

FEI Search Portal (FEI 검색 포털)

FEI 포털 자주 묻는 질문 (FAQ)

사용자는 FEI 포털을 통해 업체명과 주소를 기반으로 FDA 등록기관 식별자(FDA Establishment Identifier, FEI)를 조회하거나 FEI 주소를 확인할 수 있습니다.

FEI란 무엇입니까?

FDA 등록기관 식별자 또는 업체 등록기관 식별자(FEI)는 하나의 업체를 식별하는 데 사용되는 FDA 시스템에서 생성된 특정 번호입니다. FDA 시스템은 내부적인 활동으로, 가끔 하나의 업체에 복수의 기록 결과(FEI)를 생성하기도 합니다. 심사를 거쳐, 상기 번호들은 해당 업체를 식별하기 위하여 사용되는 하나의 활성 FEI 번호로 병합됩니다. 나머지 FEI 번호들은 활성 FEI 번호의 하위 번호가 되고 해당 업체를 식별하기 위해 사용되지 않습니다.

FEI 포털은 어떤 용도로 사용됩니까?

FDA의 다양한 분야에서 용이한 시행 처리를 위하여, 제출된 정보는 반드시 가능한 정확하고 완벽해야 합니다. 예를 들면, FDA 규제 대상 수입 품목과 같은 경우입니다. FEI 포털은 특정 주소와 관련된 FEI 번호들을 식별하는 과정에서 업체들을 보조하기 위하여 개발되었습니다. 특정 업체의 정확한 최신 FEI 번호를 보유하여 데이터베이스 검색이나 조회를 최대한 빠르게 수행하도록 할 수 있습니다.

FEI 포털은 어떻게 사용합니까?

[계정 로그인](#)을 통하여 하나의 계정으로 포털에 로그인 하면, 검색 기능으로 하나의 FEI 번호 또는 업체명과 업체의 현지 주소를 검색할 수 있습니다. FEI 번호로 검색 시, 업체명 및 현지 주소 검색결과는 회색으로 표시되어 사용할 수 없습니다. 업체 이름과 현지 주소로 검색 시, FEI 검색 결과는 회색으로 표시되어 사용할 수 없습니다. 검색으로부터 나온 결과값이 있는 경우, 업체의 FEI번호, 업체명, 현지 주소, 우편 주소가 표시됩니다.

이미 알고 있는 FEI 번호, 업체명 또는 주소를 찾을 수 없는 이유는 무엇입니까?

해당 포털 내에서 모든 FEI 번호를 검색할 수 있는 것은 아닙니다. 정보와 관련된 FEI 번호는 공개가 가능하다고 간주되지 않을 수도 있습니다. 예를 들어, 특정 FEI 번호나 업체명이나 주소가 개인 식별 정보가 관련되어 있거나 법률이나 규정상 공개가 불가하다고 명시되어 있는 경우입니다.

또한 FDA 내부 규칙 및 관행으로 인해 특정 업체명과 주소가 동일하게 유지되었음에도 불구하고 FEI 번호가 변경될 수도 있습니다. 이러한 경우, 업체명과 주소를 사용한 해당 업체 검색은 현재 FEI 번호를 결과로 나타냅니다.

찾고 있는 FEI 번호, 업체명 또는 주소가 검색되지 않으면 어떻게 해야 하나요?

특정 FEI 번호는 여러 가지 이유로 인하여 검색되지 않을 수 있습니다.

해당 FEI 번호가 개인 식별 정보를 가지고 있거나 FEI를 공개할 수 없다고 명시한 법률 또는 규정이 있는 경우 공개될 수 없습니다.

특정 주소 내 업체가 아직 FEI 번호를 할당 받지 못하였습니다.

특정 업체명이나 주소가 최근에 변경되면 FEI 번호 검색이 더욱 어렵습니다.

검색 엔진에서 FEI 번호가 결과로 나오지 않는다면, 몇몇 기타 자료가 사용될 수 있습니다.

[의약품 등록기관 현황 신고 사이트 \(Drug Establishments Current Registration Site\)](#)

[의료기기 신고 및 리스팅 \(Device Registration & Listing\)](#)

[혈액 등록기관 신고 및 리스팅 \(Blood Establishment Registration and Listing\)](#)

[인체 세포 및 조직 등록기관 \(Human Cell and Tissue Establishment\)](#)

FEI 번호는 어떻게 요청할 수 있나요?

FEI 포털을 사용하여 귀하의 업체 또는 귀하가 대표하는 업체의 FEI 번호를 찾을 수 없는 경우, feiportal@fda.hhs.gov에 연락하여 다음 정보를 제공하면 요청할 수 있습니다.

등록하는 업체의 법인명

대리인(제3자)으로 업체를 대표하고 있습니까?

"영업 활동용" 목적으로 사용되는 경우를 포함한, 모든 대체 업체명

등록하는 업체의 현지 주소

등록하는 업체의 지정된 우편 주소

등록하는 시설에서 지정한 담당자의 이름 및 연락처 정보

구체적인 해당 소재지에서 수행하는 활동 사항의 전체 목록 (예: 의약품 제조, 식품 포장 등)

해당되는 경우, 다른 FDA 센터와 연계된 모든 등록 번호

해당 업체로 알려졌던 과거 업체명

해당 업체와 연계된 기존의 모든 주소지

검색 화면에서 특정 국가를 선택하면 미국 주소가 결과로 나오는 이유는 무엇입니까?

검색 화면 국가 목록 메뉴에는 미국령 사모아(American Samoa), 괌(Guam), 북마리아나 제도(the Northern Mariana Islands), 푸에르토리코(Puerto Rico), 미국령 버진 아일랜드(U.S. Virgin Islands)와 같은 국가들이 있지만, FEI 기록 결과는 미국 우편국(U.S. Postal Service)에서 사용하는 양식 내 소재지 주소를 나타냅니다. 해당 국가들을 검색해도 여전히 결과를 나타내지만, 표시되는 주소 정보는 미국 우편국 양식으로 나오게 됩니다.

찾고 있는 FEI 번호, 업체명 또는 주소가 정확하지 않거나 표시되지 않는 경우 어떻게 해야 하나요?

feiportal@fda.hhs.gov에 연락하여 정확하지 않은 FEI 번호나 업체명, 주소를 송부하시기 바랍니다. 부적합 가능성이 있다고 판단되면, FDA에서 해당 정보를 검토하고 심사하게 됩니다. 해당 정보가 FDA의 용도 기준을 충족하면, 판정된 일부 부적합 사항은 변경될 필요가 없을 수도 있습니다. 예를 들면, 어떤 FEI 번호의 주소가 한 업체의 다른 등록지가 될 수 있으나, 해당 업체가 다른 등록지를 선호하는 경우입니다. FDA는 조사를 통하여 확인된 정보에 근거한 주소로 기존 등록지를 유지할 수도 있습니다.

검색 실행을 시도한 후 검색 한도 초과 메시지를 받으면 어떻게 하나요?

한 시간에 최대 50개의 검색을 실행할 수 있습니다. 한도에 도달하면, 한 시간 정도 기다렸다가 다시 로그인하여 검색을 계속하십시오.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15563&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

체코 화장품 시장동향

2023-05-09 프라하무역관 정지연

- 친환경·천연성분의 보습·안티에이징 기능성 제품 인기 -
- 한국 화장품 인기 속에 인지도와 수입 급증세 -

상품명 및 HS코드

- 상품명: 화장품(스킨케어, 색조화장품, 천연화장품 등)
- HS코드: 3304.99

시장동향

엔데익이 다가오면서 체코의 뷰티, 스킨케어 시장도 활기를 찾고 있다. Euromonitor에 따르면 2022년 체코 스킨케어 화장품 시장 규모는 전년 대비 4.2% 성장한 67억 코루나(3억2000만 달러)에 달했다. 소비자들의 피부관리에 대한 관심, 특히 셀프케어 수요가 이어지는 가운데, 기업들의 적극적인 마케팅과 SNS 이용 증가도 뷰티 시장 성장 요인으로 꼽힌다. 비중이 큰 페이스케어 부문에서 페이스 마스크, 안티에이징, 보습, 더마코스메틱(약국화장품)류의 판매 증가가 두드러진다. 한국산 인기가 두드러진 마스크팩 시장은 편리한 사용법에 더해 다양한 제품이 출시되면서 2016~2021년 연평균성장률 9.7%를 기록하며 빠르게 성장 중이다.

〈체코 스킨케어 시장 규모〉

(단위: CZK 백만, %)

구분	2019	2020	2021	2022*	2016~2021 연평균성장률
스킨케어	5,881	5,948	6,481	6,750	5.0
페이셜 케어	4,214	4,285	4,715	4,940	5.5
· 보습 및 안티에이징	2,739	2,766	3,049	3,195	5.5
· 클렌징	657	668	728	763	5.1
· 마스크팩	241	264	288	300	9.7
· 여드름 개선	209	219	246	257	5.4
· 립 케어	202	203	230	248	4.5
· 토너	166	165	174	177	3.2
바디 케어	1,072	1,054	1,102	1,119	2.7
핸드 케어	344	356.1	391.0	406	6.8
기타 세트 및 소품	251	253.3	273.0	285	3.2

주: 2022년 시장 규모는 추정치

[자료: Euromonitor]

색조화장품류는 마스크 착용, 사회활동 자제 등 팬데믹 영향으로 2020년 매출이 하락했다가, 2021년부터 회복세를 이어가고 있다. 2022년 시장 규모는 전년 대비 2.4% 성장한 42억 코루나 (2억 달러)로 추산되고, 2023년에 팬데믹 이전 수준을 회복할 전망이다. 눈, 입술 화장에 중점을 두는 체코 소비자 메이크업 특징을 반영해 아이 메이크업 시장 규모는 2016~2021년 중 연평균성장률 3.8%를 기록했다. 특히, BB/CC크림은 보습기능 뿐 아니라 가벼운 화장을 선호하는 소비자들에게 인기를 끌며 2016~2021년 가장 높은 매출 증가를 기록했다.

〈체코 색조화장품 시장 규모〉

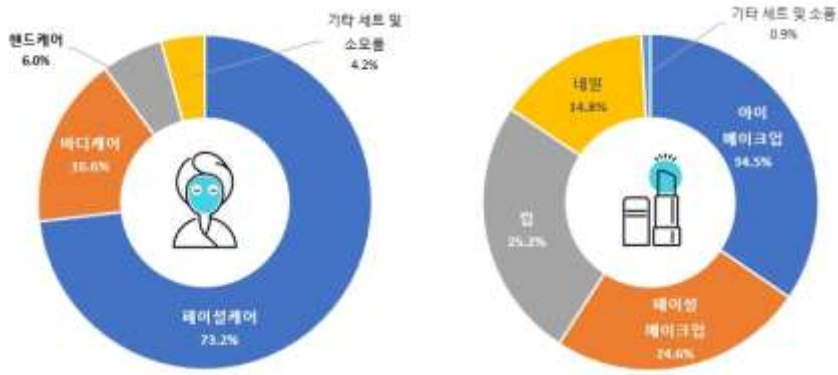
(단위: CZK 백만, %)

구분	2019	2020	2021	2022f	2016~2021 연평균성장률
색조화장품	4,311	3,848	4,083	4,180	1.5
아이 메이크업	1,348	1,303	1,404	1,444	3.8
· 마스크라	875	859	929	962	4.5
· 아이라이너	130	119	125	127	1.6
· 아이섀도우	339	320	344	350	2.7
· 기타 래쉬 및 브로우 메이크업	4	5	5	6	14.4
페이셜 메이크업	1,049	915	990	1,029	2.7
· 파운데이션/컨실러	522	453	500	528	2.4
· 파우더	293	254	266	269	0.0
· BB/CC크림	102	95	107	113	18.1
· 블러셔/하이라이터	110	93	97	98	0.0
· 기타	23	20	21	22	7.6
립 메이크업	1,291	1,007	1,042	1,054	-2.3
· 립스틱	903	711	740	754	-1.8
· 립라이너/립펜슬	186	135	137	135	-5.2
· 립글로스	144	114	116	115	-3.1
· 기타	58	48	49	49	2.7
네일	584	589	612	617	1.8
기타 세트 및 소품	40	35	36	36	4.0

[자료: Euromonitor]

제품군별 비중을 보면, 스킨케어 제품군은 페이셜케어 제품이 73%로 가장 높은 비중을 차지하고, 바디케어(17%), 핸드케어(6%) 순의 비중을 보였다. 색조 화장품류는 눈, 입술 화장을 강조하는 체코 소비자 성향이 반영돼 아이 메이크업(34.5%), 립 메이크업(25.2%), 페이셜 메이크업(24.6%), 네일(15%)순의 비중을 보여 비교적 고른 비중을 차지했다.

〈2022년 체코 기초화장품 및 색조화장품 제품군별 비중〉
(단위: %)



[자료: Euromonitor]

제품 및 소비자 동향

(젊은 여성층 스킨케어 관심 증가) 대도시를 중심으로 미용에 대한 관심이 높아지고, 특히 젊은 여성층을 중심으로 다양한 제품, 신제품에 대한 선호도가 커지는 추세다. 독일계 체코진출 드럭스토어 체인인 DM 설문조사 결과 팬데믹 기간에도 메이크업은 줄인 반면 응답자의 73%가 스킨케어를 지속했고, 이 중 20% (25~29세의 경우 36%)는 팬데믹 전보다 피부관리에 신경을 쓴 것으로 답했다. 마스크팩과 세럼 제품은 25~29세 여성 응답자의 41%가, 토너와 로션은 57%가 매주 1회 이상 사용한다고 답했다. 반면 45~60세 여성이 가장 흔하게 사용하는 제품군은 크림류 (71%가 데이 크림, 50%가 나이트 크림 매일 사용)이며, 44%는 마스크팩과 세럼을 가끔 사용한다고 답했다.

(클린 뷰티, 지속가능성) 무독성, 무화학성분 화장품류에 대한 선호가 지속돼 관련 제품 수요가 꾸준히 늘고 있다. 여기에 친환경성, 지속가능성을 강조하는 소비트렌드가 확산되면서 완제품뿐 아니라 재료, 성분의 투명성, 공정의 친환경성, 친환경 소재, 포장재 등을 추가하는 것이 일반화되고 있다. 젊은 여성층일수록 천연, 친환경에 대한 관심이 높은 것으로 알려졌다. Nielsen Atmosphere 설문조사('21.8월, 체코 소비자 500명 대상) 결과, 응답자의 70%가 천연 화장품을 선호한다고 답했고, 응답자의 14% (34세 이하 여성 21%)는 의도적으로 천연화장품을 구매하고 정기적으로 사용한다고 답했다. 설문조사 기업인 STEM/MARK와 DM의 공동 조사(2022년 8월 체코 소비자 1010명 대상) 결과도 응답자의 70%가 화장품 등 드럭스토어 제품구매 시 친환경 제품을 종종 구매한다고 답했다. 60%는 친환경제품에 더 많은 값을 지불한다고 답했고, 젊은 층일수록 친환경 제품 선호도가 강한 것으로 나타났다.

(신규 기능성 성분 인기) 소비자의 화장품 성분에 대한 정보력이 높아지면서, 보습 및 안티에이징 효과가 있는 신규 기능성 성분 함유 제품에 대한 관심이 커졌다. 특히, 체코에서는 건조한 피부타입이 더 많기 때문에 보습과 안티에이징 기능에 대한 관심이 높다. DM과 함께 대표 드럭스토어 체인인 Rossmann 관계자에 따르면, 체코 소비자들이 이전보다 화장품 성분 정보를 찾아보고 스킨케어에 더 많이 투자하는 편으로, 레티놀, 코엔자임, 펩타이드, 비타민 C 등 안티에이징 성분이 포함된 화장품을 찾는 경우가 늘었다. 아울러 히알루론산, 폴리감마글루탐산 등 보습 성분이 함유된 화장품류 인기가 높고, 해양 성분(해조류 성분, 해양 콜라겐, 아스타잔틴 등), 장미, 라벤더 오일 등 함유 제품, 여드름 관리를 위한 살리실산 함유 제품 및 패치 제품에 대한 관심이 커지고 있다.

(색조 화장품 - 지속력 좋고 가벼운 타입) 색조 화장품류는 팬데믹 때는 마스크를 착용함에 따라 지속력이 좋고 가벼운 제품이 선호되었다. 예를 들어, 세팅 파우더, 프라이머, 지속력이 좋은 립틴트 제품 등에 대한 관심이 증가했다. 또한 더 자연스럽게 가벼운 메이크업을 선호하는 경향도 커지면서 라이트 컨실러 및 파운데이션, BB/CC 크림 수요도 커지고 있다.

수입 동향 및 대한 수입 규모

체코의 화장품류(HS코드 3304.99 기준) 수입 규모는 최근 3년간 꾸준히 증가세에 있고, 2022년 수입은 전년 대비 4.1% 증가한 7억1766만 달러를 기록했다. 화장품류의 10대 수입 상대국은 미국을 제외하면 모두 유럽 국가로 폴란드가 전체 수입 시장의 25.8%를 차지, 독일, 벨기에, 프랑스가 뒤를 잇고 있다.

〈체코 화장품(HS코드 3304.99) 수입 현황〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	금액			점유율			증감률 (2022/2021)
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	
1	폴란드	153,522	158,280	185,466	25.3	23.0	25.8	17.2
2	독일	98,817	134,973	142,493	16.3	19.6	19.9	5.6
3	벨기에	61,996	87,610	88,973	10.2	12.7	12.4	1.6
4	프랑스	54,785	65,084	64,095	9.0	9.4	8.9	-1.5
5	영국	93,943	44,011	45,444	15.5	6.4	6.3	3.3
6	미국	22,433	28,961	27,009	3.7	4.2	3.8	-6.7
7	슬로바키아	18,399	35,120	26,795	3.0	5.1	3.7	-23.7
8	이탈리아	20,758	24,515	24,917	3.4	3.6	3.5	1.6
9	네덜란드	9,581	17,655	22,442	1.6	2.6	3.1	27.1
10	스페인	7,837	9,523	11,636	1.3	1.4	1.6	22.2
11	한국	4,133	9,291	11,142	0.7	1.3	1.6	19.9
수입 합계		607,887	689,137	717,664	100	100	100	4.1

[자료: Global Trade Atlas 2023. 4. 24.]

한국은 체코 입장에서 아시아 국가 중 최대 화장품 수입국으로 11위 수입 상대국이다. K뷰티 인지도가 높아지면서 2015년 이후 한국산 화장품 수입액이 매년 두 자릿수 이상 증가 중이다. 특히 이런 현상은 최근 더 두드러져서 코로나19에도 불구하고 2021년 對한국 화장품 수입이 2배 이상 증가했고, 2022년에도 20% 정도 증가한 1114만 달러를 기록했다.

특히 화장품류 전체를 기준으로 하는 우리 측 무역통계를 보면 화장품류(MTI 2273, 화장품)의 대 체코 수출이 2019년 303만 달러에서 2022년 1063만 달러로 3년 만에 3배 이상 급증했다.

〈체코의 對한국 화장품 수입 추이〉
(단위: US\$ 천, %)



[자료: Global Trade Atlas 2023. 4. 24.]

경쟁동향

Euromonitor에 따르면, 스킨케어 제품의 경우 대중적 글로벌브랜드인 Nivea, Garnier, L'Oréal 이 시장점유율이 높은 브랜드로 꼽힌다. 그 외 Yves Rocher, Avon, Neutrogena 등의 글로벌 브랜드, Vichy, Cerave, Eucerin 같은 더마코스메틱 브랜드, Dermacol, Manufaktura, Astrid, Ryor 등 체코 브랜드의 인지도가 높은 편이다.

체코 시장에서 한국 스킨케어 제품에 대한 관심이 커지면서 체코 최대 온라인뷰티 유통플랫폼인 Notino를 비롯 Sephora, Pilulka(체코 대표 드럭스토어) 등 메이저 온오프라인 유통체인들이 K 뷰티 카테고리를 별도로 설정하고 마케팅 포인트로 삼아 한국 스킨케어 장점, 화장법, 브랜드 등을 활발히 소개 중이다. Dr Jart+, 토니모리, 훌리카훌리카, 미즈온, 미샤, 바닐라코, 더마힐 등 수십개 한국 화장품류들이 관련 온,오프라인 쇼핑몰과 협력해 시장을 넓혀가고 있다.

천연화장품류의 경우 소규모 현지생산을 내세운 제품들이 많아지고 있다. 지난 3월 프라하에서 개최된 체코 최대 뷰티 전시회인 'FOR BEAUTY 2023'에도 Natava, Ego Harmony, Biorganica, Saloos, Moroccan Sense, Flowbase, Epiderma 같은 현지 천연화장품 기업들이 올리브, 라벤더, 베르가못, 로즈마리, 아르간 오일, CBD 등 천연, 유기농 성분 활용 제품을 선보인 바 있다.

〈For Beauty 2023에 참가한 체코 천연 화장품 기업〉



[자료: Global Trade Atlas 2023. 4. 24.]

유통구조

체코 화장품류의 주 유통채널은 화장품 전문숍, 드럭스토어, 약국 체인의 온·오프라인 판매, 여기에 주요 화장품 기업들의 온라인 쇼핑몰 판매가 주를 이룬다. Notino, Sephora, Douglas, Fann 등 화장품 전문 유통체인, Pilulka, Dr.Max, BENU 등 약국 체인은 온·오프라인 매장을 모두 활용하는 옴니채널 전략을 취하고 있다. 소비자들은 온라인에서 제품 구매 후 매장에서 픽업하거나 매장에서 제품 탐색 후 온라인에서 구매하는 등 온·오프라인 채널을 접목해 활용하는 경우가 많아지고 있다. DM, Rossmann, Teta 등 드럭스토어 체인은 온라인 진출이 타 유통채널에 보다 다소 늦은 편이나 온라인 판매 비중이 증가 중이고, 아직은 접근성이 높은 오프라인 매장을 중심으로 화장품 판매가 이뤄지고 있다. 전체적으로 온라인 유통 비중이 증가 중으로, 특히 소셜미디어 영향을 많이 받는 화장품 특성으로 최근에는 SNS를 통한 판매 및 구매도 젊은 소비층을 중심으로 확산 중이다.

〈체코 주요 드럭스토어 및 약국 체인〉

드럭 스토어	DM Drogerie 	Rossmann 	Teta Drogerie 
기본 정보	- 진출 연도: 1993년 - 매장 수: 250여 개 - 2022년 매출액: CZK 138억	- 진출 연도: 1994년 - 매장 수: 170여 개 - 2022년 매출액: CZK 55억	- 설립 연도: 1992년 - 매장 수: 510여 개 - 2021년 매출액: CZK 59억
약국	Pilulka 	Dr. Max (ČLH) 	BENU (Phoenix Group) 
기본 정보	- 설립 연도: 2014년 - 매장 수: 140여 개 - 2022년 매출액: CZK 25억	- 설립 연도: 2011년 - 매장 수: 460여 개 - 2021년 매출액: CZK 226억	- 설립 연도: 1993년 - 매장 수: 350여 개 - 2021년 매출액: CZK 87억

주: CZK 1 = US\$ 0.05, CZK 1 = KRW 62.4

[자료: 각 업체 홈페이지, HBI]

관세율·인증

한-EU FTA 협정에 따라 한국산 화장품(원산지 규정 충족 시)에 대한 수입관세는 0%이며 체코 내 부가세는 21%다.

EU 시장에 출시되는 모든 화장품류는 EU의 화장품 관련 규정(No. 1223/2009)을 준수해야 하고, 화장품 관리를 위한 EU 화장품 정보 포털인 CPNP에 필수로 제품을 등록해야 한다. 제품이 CPNP에 한번 등록되면(제품별 등록 필요) 영국을 제외한 EU 국가(EEA) 시장에서 유통·판매가 가능하다. EU 화장품 규정 핵심 원칙은 화장품을 출시하는 개인 또는 기업이 제품에 책임을 지도록 하는 것으로, 유럽 내 화장품 판매를 위해서는 EU 화장품 규정 이행을 책임질 RP(EU Responsible Person, EU 역내 책임자)를 지정해야 하며, RP는 EU 역내에 소재한 제조자, 수입상, 유통사 또는 지정된 제3자(EU규정전문가, 대행사 등) 등의 자연인 또는 법인이 될 수 있다.

RP 지정 후 수출기업은 해당 제품 성분자료 등 필요 서류 및 EU 규정(No. 1223/2009 제20조, EC 655/2013)에 맞는 라벨을 RP에게 제출하고, RP는 제공받은 정보 및 서류를 토대로 화장품안정성 평가를 진행 후 제품정보파일(PIF)을 준비해 CPNP에 등록한다. 라벨 작성 시 제품기능, 사용상 주의 및 경고 사항 등은 반드시 판매되는 국가의 공식 언어로 작성되어야 한다.

시사점

팬데믹 이후 체코 뷰티시장도 회복세를 보이는 가운데, K뷰티에 대한 인지도 확산, 유통채널 다양화 등에 힘입어 최근 3년간 한국산 화장품류 체코 수출이 3배 이상 급증했다. 이 같은 시장 트렌드를 읽는 전문 유통사들의 한국 화장품에 대한 관심도 높아지는 상태다.

현지 바이어에 따르면 천연성분에 대한 선호가 높아지고 있지만, 구매 시 주요 결정 요인은 여전히 효과 및 소비자 만족도, 합리적인 가격이 중요하다. 첫 거래 시 CPNP 등록 여부와 함께 대형 유통체인일수록 유럽 시장에서 판매 경험이 있고 검증된 제품을 선호하는 것도 사실이라고 밝혔다. 체코는 아시아, 서유럽 보다 늦은 4~5년 전부터 K뷰티에 대한 인지도가 커졌고, 유통사들도 새로운 마케팅 포인트로 K뷰티 제품을 주목하고 있다. 따라서 지금이 스킨케어 제품에 더해 바디, 헤어케어 제품으로 시장을 확대할 수 있는 적합한 시점으로 보인다. 이와 함께 화장품 유통 채널이 기존 오프라인 전문 매장, 드럭스토어 중심에서 온라인 전문 매장, SNS 등으로 다양화되는 것도 신규 진입 기업에 유리하게 작용한다. 이들 중 적합한 파트너를 찾아 협력한다면 중동부 유럽 거점인 체코를 발판 삼아 유럽 시장을 넓히는 기회가 될 것이다.

자료: Euromonitor, GTA, DM, Nielsen Atmosphere, For Beauty, Ceskenoviny 및 KOTRA 프라하 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 5. 9.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 제3차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육

◆ 교육접수 9월 5일(화)부터 진행되며 접수는 "반드시 법정교육 대상 본인이 직접 접수"해 주시기 바랍니다.
 식약처에 등록된 책임판매관리자 본인이 아닌 경우 인정되지 않음을 알려 드립니다. (업체 대표, 관련 인력의
 대리참여는 인정되지 X)

□ 교육 참여일정

구분	접수기간 및 접수처	실시간웨бина 교육 장소	교육시간	모집인차
	09월(05일(화), 00:00 - 09월(02일(화), 23:59)	09월 08일(화), 10:00-17:00		
url	대한화장품협회 홈페이지 교육신청 교육신청 바로가기	실시간웨бина시스템(나우앤나우) 교육신청(실시간웨бина) 바로가기	6시간	175명

*교육 접수기간 모집인원은 접수현황에 따라 변경될 수 있음.

□ 교육 프로그램

시간	교육목	세부내용
09:30-10:00	강의실 입장(상영/ 핸드폰번호) 및 교육시간 전까지 실시간웨бина 프로그램 정상 구동여부 확인	
10:00-11:30 (90분)	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영장의 종류 및 영일자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조전배 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·발적 등
11:30-12:00 (30분)	최근 화장품법의 체계적 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	합식시간	
13:00-14:30 (90분)	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
14:30-15:30 (60분)	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서 기록, 예시 등
15:30-16:00 (30분)	화장품 표준통관세검보고 및 절차	화장품 표준통관세검보고 절차, 방법 등
16:00-17:00 (60분)	화장품의 원료목록보고 절차 및 방법	화장품 생산실적 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
17:00~	교육평가	10개 문항 출제, 80점(4개 문항) 이상 득점 필요.

※ 교육 로그인/로그아웃 기록 확인과 함께 교육 중 출결체크(버튼 클릭)가 수시로 진행됩니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15556&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 15-16차 회의에서 아래와 같이 39개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	황칠나무잎/줄기가루	Dendropanax Morbiferus Leaf/Stem Powder
2	귀리싹추출물	Avena Sativa (Oat) Sprout Extract
3	귀리추출물	Avena Sativa (Oat) Extract
4	해당화열매추출물	Rosa Rugosa Fruit Extract
5	폴리글리세릴-3스테아레이트/세바케이트크로스폴리머	Polyglyceryl-3 Stearate/Sebacate Crosspolymer
6	테트라펩타이드-97	Tetrapeptide-97
7	테트라펩타이드-98	Tetrapeptide-98
8	헥사펩타이드-91	Hexapeptide-91
9	헥사펩타이드-93	Hexapeptide-93
10	팔미토일헥사펩타이드-93	Palmitoyl Hexapeptide-93
11	헥사펩타이드-102	Hexapeptide-102
12	팔미토일헥사펩타이드-102	Palmitoyl Hexapeptide-102
13	카프릴릴/카프릴글루코사이드/자일로사이드	Caprylyl/Capryl Glucosides/Xylosides
14	에스에이치-데카펩타이드-2에스피	sh-Decapeptide-2 SP
15	락토바실러스/(병풀/커피콩/영지버섯/호프/홍삼/황금뿌리)추출물/완두콩전초추출물/쌀추출물발효여과물	Lactobacillus/(Centella Asiatica/Coffee Seed/Ganoderma Lucidum/Hops/Panax Ginseng Root/Scutellaria Baicalensis Root) Extract/Pea Extract/Rice Seed Extract Ferment Filtrate
16	캐비어소포	Caviar Vesicles
17	효모세포외소포	Saccharomyces Extracellular Vesicles
18	감초뿌리세포외소포	Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Root Extracellular Vesicles
19	연어정소엑소솜	Salmon Testis Exosomes
20	무화과나무잎추출물	Ficus Carica (Fig) Leaf Extract
21	왕관고비잎추출물	Osmunda Regalis Leaf Extract
22	조도만두나무잎추출물	Glochidion Chodoense Leaf Extract
23	아르네비아 노빌리스뿌리추출물	Arnebia Nobilis Root Extract
24	뜰보리수열매추출물	Elaeagnus Multiflora Fruit Extract
25	사발팜열매오일	Serenoa Serrulata Fruit Oil

연번	성분명	영문명
26	하이드롤라이즈드다마스크장미꽃추출물	Hydrolyzed Rosa Damascena Flower Extract
27	노니캘러스배양용해물	Morinda Citrifolia Callus Culture Lysate
28	리모시락토바실러스발효추출여과물	Limosilactobacillus Ferment Extract Filtrate
29	비피도박테리움/동백나무꽃/콩배아/(쑥/차나무잎)/굴껍질/(참당귀/천궁/감초/모란뿌리)/브로콜리싹/다시마추출물발효여과물	Bifidobacterium/Camellia Japonica Flower/Soybean Germ/(Artemisia Princeps/Camellia Sinensis Leaf)/Citrus Unshiu Peel/(Angelica Gigas/Cnidium Officinale/Licorice/Paeonia Suffruticosa Root)/Broccoli Sprout/Laminaria Japonica Extract Ferment Filtrate
30	아세틸트라이펩타이드-53아마이드	Acetyl Tripeptide-53 Amide
31	아세틸트라이펩타이드-57아마이드	Acetyl Tripeptide-57 Amide
32	N-카페오일타이라민	N-Caffeoyl Tyramine
33	해바라기씨오일글리세레스-8에스터즈	Sunflower Seed Oil Glycereth-8 Esters
34	에스에이치-폴리펩타이드-152	sh-Polypeptide-152
35	진흙버섯/갈대뿌리/쌀발효용해추출여과물	Phellinus Linteus/Phragmites Communis Root/Rice Ferment Lysate Extract Filtrate
36	엔테로코쿠스/붉나무줄기발효추출물	
37	복사나무잎소포	
38	데이노잔틴	Deinoxanthin
39	마늘껍질추출물	

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

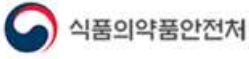
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



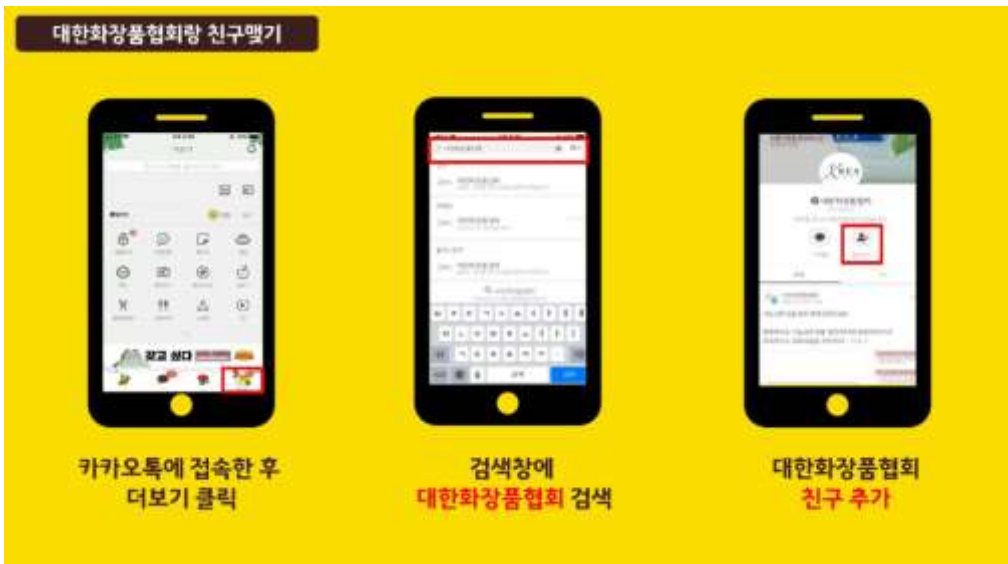
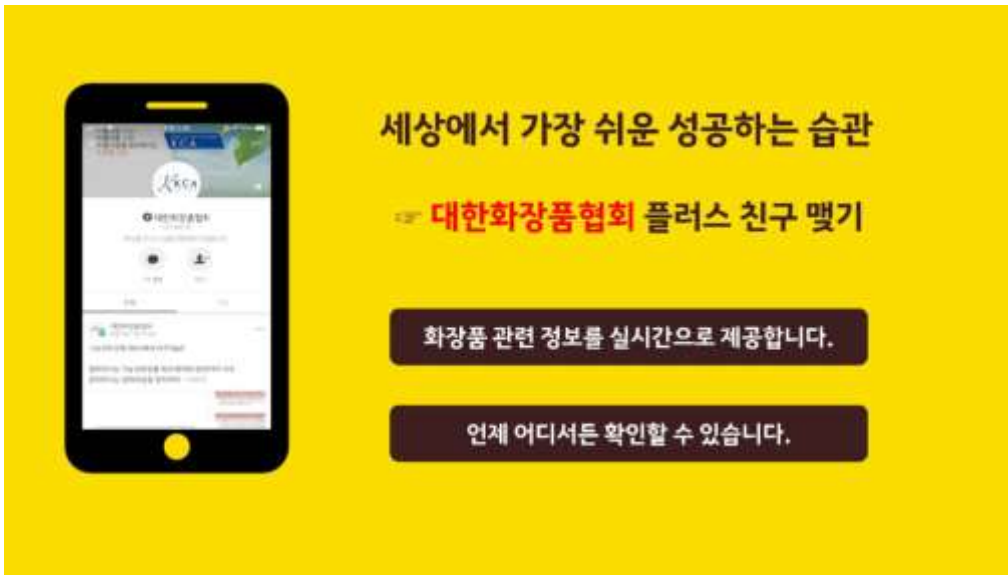
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

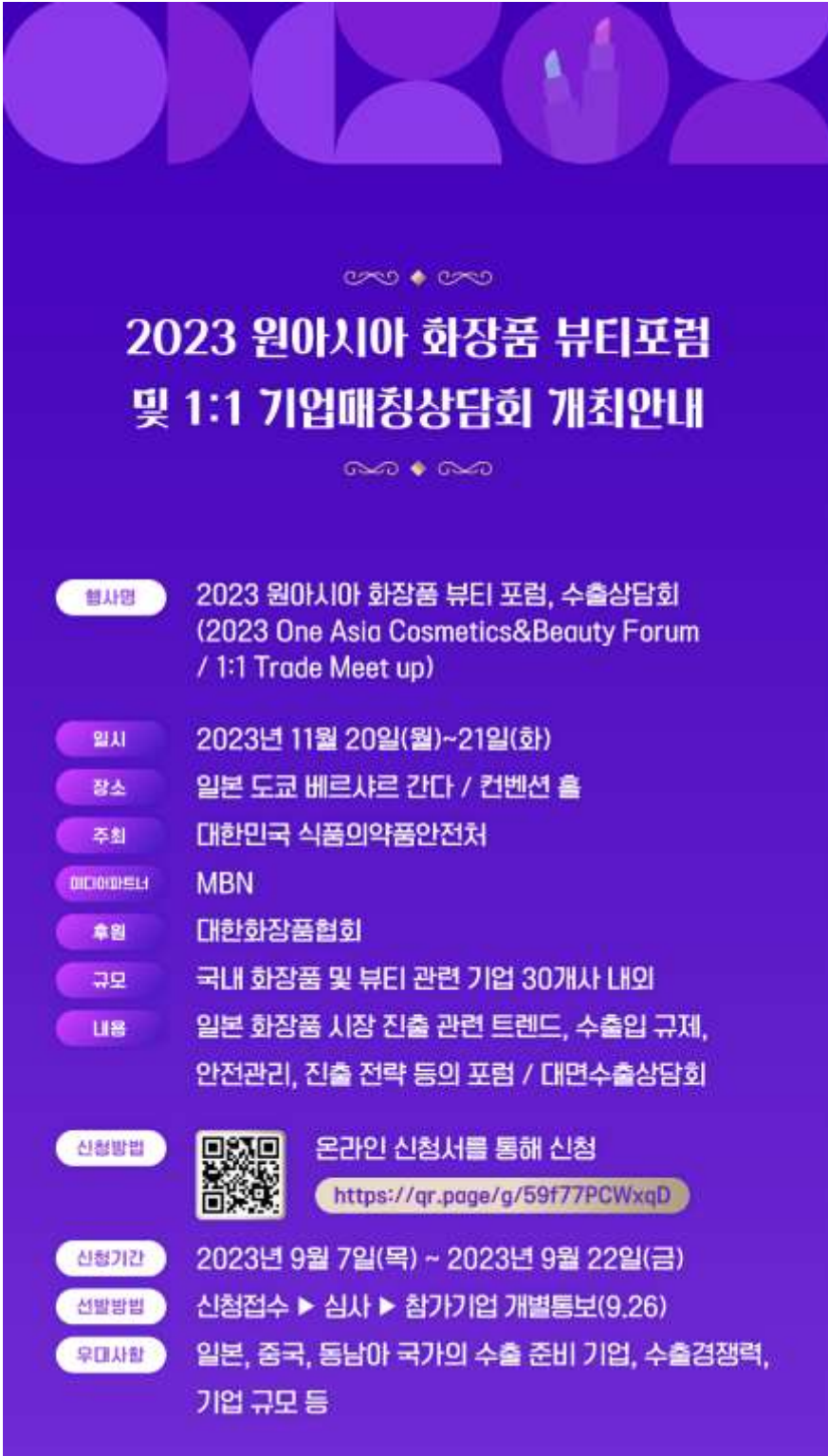
코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →


행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o 2023 원아시아 화장품 뷰티포럼 및 1:1 기업매칭상담회 개최안내



2023 원아시아 화장품 뷰티포럼
및 1:1 기업매칭상담회 개최안내

- 행사명** 2023 원아시아 화장품 뷰티 포럼, 수출상담회
(2023 One Asia Cosmetics&Beauty Forum / 1:1 Trade Meet up)
- 일시** 2023년 11월 20일(월)~21일(화)
- 장소** 일본 도쿄 베르샤르 간다 / 컨벤션 홀
- 주최** 대한민국 식품의약품안전처
- 미디어파트너** MBN
- 후원** 대한화장품협회
- 규모** 국내 화장품 및 뷰티 관련 기업 30개사 내외
- 내용** 일본 화장품 시장 진출 관련 트렌드, 수출입 규제, 안전관리, 진출 전략 등의 포럼 / 대면수출상담회
- 신청방법**  온라인 신청서를 통해 신청
<https://qr.page/g/59f77PCWxqD>
- 신청기간** 2023년 9월 7일(목) ~ 2023년 9월 22일(금)
- 선발방법** 신청접수 ▶ 심사 ▶ 참가기업 개별통보(9.26)
- 우대사항** 일본, 중국, 동남아 국가의 수출 준비 기업, 수출경쟁력, 기업 규모 등

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15564&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국방문위원회) 2024 코리아그랜드 세일(Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내

문화체육관광부에서 주최하고 한국방문위원회에서 주관하는 외래 관광객 유치와 내수 경기의 활성화를 위한 외국인 대상 쇼핑관광축제인 '2024 코리아 그랜드세일(Korea Grand Sale)'이 아래와 같이 개최됩니다. 관심있는 기업은 많은 참여 바랍니다.

-아래-

가. 행사개요

- 사업명 : 2024 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2024)
- 기간 : 2024.1.11(목) ~ 2.29(목), 50일간
- 대상 : 방한 외국인 관광객
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)한국방문위원회
- 참여분야 : 항공·교통, 숙박, 쇼핑, 뷰티·건강, 체험, 식음료, 편의서비스 등

나. 참여방법

- 접수기간 : 2023. 9.1(금)~2023.11.5(일)
- 접수방법 : 코리아그랜드세일 통합 온라인 플랫폼 內 참여기업 신청페이지*를 통한 접수
*신청페이지 URL : recruit.koreagrandsale.co.kr
(접수는 온라인에서만 가능하며, 이메일/우편/방문 접수 불가)

다. 참여혜택

- 공식 참여기업으로서 『2024 코리아그랜드세일』 로고 및 키비주얼을 활용한 홍보마케팅
- 조기신청 기간 내 우수혜택* 제공 기업에 한해 사전 해외 온라인 광고 실시
- *참여 품목 및 제공 혜택(할인율 및 혜택의 범위 등) 등을 고려하여 선정
- 다양한 온·오프라인 홍보마케팅을 통한 노출 및 기업 이미지 제고
- 참여기업 대상 글로벌 마케팅 교육 기회 제공
- 행사 종료 후 평가를 통한 우수 참여기업 시상

라. 문의처

코리아그랜드세일 운영사무국

Tel. : 070-7787-4242

E-mail : kgs_official@naver.com

※ 행사에 대한 보다 상세한 내용은 붙임 자료를 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15566

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

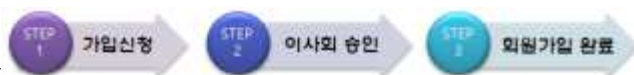
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

