

2023 제1회 소비자부문 ESG혁신상 참가 안내




사단법인 미래소비자행동에서는 소비자중심 ESG좋은기업 만들기 프로젝트의 일환으로 올해 **소비자부문 ESG혁신상 공모**를 시작합니다.

현재 ESG는 환경, 사회, 지배구조 영역에서 투자자관점의 지표에 의한 평가를 하고 있으나 소비자의 ESG에 대한 인식제고와 직접적인 참여를 통해 지속가능사회로의 전환에 기여하는 ESG경영의 핵심목표에 다가갈 수 있을것이라 생각합니다.

이에 ESG소비자리더 교육을 진행하는 동시에 “**소비자부문 ESG혁신사례**”를 선정하여 소비자와 공유하고 시민사회에 알리는 활동을 하고자 합니다. 공공기관 및 공기업, 지방자치단체, 일반기업 등 ESG 경영을 위해 노력하시는 기관 및 기업의 많은 참여를 바랍니다

- ✔ **공모명** • 2023 소비자부문 ESG혁신상
- ✔ **주 관** • (사)미래소비자행동
- ✔ **협력기관** • (사)산업정책연구원 · (사)소비자권익포럼
- ✔ **공고기간** • '23. 9. 6(수) ~ 10. 5(목) 17시 도착분까지
- ✔ **참가대상** • 국내 ESG경영을 실천하는 기관 및 기업
- ✔ **공모부문** • 5개분야 18개 부문
 - 소비자 권익증진상 : 소통 및 정보제공 부문 / 소비자상담 및 피해구제 부문/개인정보 부문
 - 소비자안전상 : 제품안전 부문 / 어린이안전 부문 / 여성안전 부문 / 시니어안전 부문 / 장애인안전 부문
 - 제품 및 유통서비스 혁신상 : 서비스혁신 부문 / 제품혁신부문
 - 환경혁신상 : 제로웨이스트부문 / 지속가능한 원료부문 / 기후변화대응부문
 - 상생협력상 : 거버넌스 부문 / 일자리창출 부문 / 사회공헌부문 / 소액투자자 보호 부문 / CEO노력 부문
- ✔ **1개 기업이 3개 부문까지 공모가능**
- ✔ **선정방법**
 - 전문가평가위원회 평가 - 공적조서검토 / 부문별 우수사례 선정
 - 소비자평가단 운영 - 100명의 소비자참여 / 부문별 우수사례 선정
 - 우수사례 발표 후 소비자 및 전문가평가 - ESG혁신상 최종 확정
- ✔ **제출방법**
 - 홈페이지(www.can.or.kr-공지사항)에서 양식 다운로드 후 작성
 - 이메일 접수: consumer@can.or.kr



문의  사무국, 02-706-1372

