

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 9월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- '금지원료의 해제 절차 마련' 화장품법 일부개정안 발의 [CNC뉴스] -----04
- 식약처, '속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품' 화장품 분류, 관리 법 개정 [코스인] -----04
- 한-베트남 화장품 규제기관 협력 강화 [코스모닝] ----- 05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, 화장품 처방 작성 기술지침 -----06
- 중국식품약품검정연구원, 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침 -----06
- 중국식품약품검정연구원, 어린이 화장품 기술 지도 원칙 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉뉴질랜드 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

## 법령 정보 17

- 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건 -----18
- 식품의약품안전처, 「강원특별자치도 설치 등에 관한 특별법」시행에 따른 화장품 등록사항 등 안내 -----19

## 협회 업무추진현황 20

- 「인도네시아, 화장품 할랄 인증 의무화」에 대한 웨비나 개최 안내 -----21
- 중국 화장품기술심사센터(NIFDC) 초청 특수 화장품 심사요점 세미나(유료) 개최 안내 -----22
- 추출물 관련 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(민원인안내서)」 개정 추진 안내 -----23
- 광고자문위원회 -----23
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----24
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----31

## 행사 소식 32

- [미래소비자행동] 2023 제1회 소비자부문 ESG혁신상 -----33
- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (10월) -----34

## 회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 화장품 시장 불황 국면 진입하나?  
(‘23.9.1)**

- 8월16일 중국 국가통계국은 7월 자국 화장품시장의 소매 판매 총액은 약 4조 5,000억원(247억 위안)으로 전년 동월 대비 4.1% 감소해 올해 들어 처음으로 마이너스 성장했고, 화장품 수입도 감소됐다고 발표했다
- 중국 최대 전자상거래플랫폼인 티몰에서 마스크팩, 스킨케어세트, 자외선차단제, 베이스, 파우더, 수분크림, 클렌징폼, 쿠션 등 8대 핵심품목의 판매량을 전년 동월과 비교했음. 클렌징폼, 쿠션의 제외한 6개 품목의 판매량이 수십%의 큰 폭으로 하락한 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205344>

**‘금지원료의 해제 절차 마련’ 화장품법 일부개정안 발의(‘23.9.12)**

- 화장품법상 식약처가 고시한 원료의 해제·변경 절차가 없어 이의 절차를 마련한 ‘화장품법 일부개정안 법률안’이 지난 6일 국회에서 발의됐음
- 대한화장품협회는 “추출물 전성분 표기 관련 ‘화장품 표시·광고 가이드라인’에 개정 즉시 적용할 예정이며 2023년 9월말로 예상된다. 관련 영업자는 업무체 차질 없도록 미리 안내한다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8637>

**서울시·프랑스 기관과 K-뷰티·패션 세계화  
방향 모색(‘23.9.11)**

- 서울시 투자유치 전담기구 인베스트서울(Invest Seoul)은 뷰티·패션 분야 벤처기업이 투자유치 전략을 수립하고, 급변하는 글로벌 뷰티·패션 트렌드에 발빠르게 대응할 수 있도록 9월 13일(수) 노보텔 강남 호텔에서 세미나를 개최한다고 밝혔다
- 박경환 서울시 신산업정책관은 “9월 한달 간 진행되는 서울의 대표 축제 ‘더 라이프스타일 서울(The Lifestyle Seoul)’ 기간에 맞춰 뷰티·패션 분야 산업 기업과 해외 투자자, 전문가를 연결하는 기회를 마련하고자 한다.”며, “이번 행사가 1회성 행사에 그치지 않고, 실질적인 투자유치로 이어질 수 있도록 노력하겠다.”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91210>

**식약처, '속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품' 화장품 분류, 관리 법 개정(‘23.9.12)**

- 식약처의약품안전처(처장 오유경)는 ‘속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품’을 안전하고 체계적으로 관리하기 위해 화장품으로 분류하기로 결정하고 올해 하반기부터 관련 법령 개정 작업에 착수함
- 식약처는 "소비자는 '속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품'을 안전하게 사용할 수 있도록 사용 방법을 정확히 숙지해야 하며 잘못된 사용으로 인한 부작용을 방지하기 위해 사용 방법이 익숙하지 않으면 자가 시술은 하지 말아야 한다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49608>

**한-베트남 화장품 규제기관 협력 강화  
(‘23.9.13)**

- 식품의약품안전처가 우리나라 화장품의 베트남 수출 확대 지원을 위해 베트남 보건부 의약품청(DAV·Drug Administration of Vietnam)과 화장품 분야 국장급 양자 협력회의를 내일(14일) 식품의약품안전처(충북 청주시 오송)에서 갖는다
- 식약처 화장품정책과 등 담당부서는 이번 협력회의와 관련해 “국내 화장품 안전관리체계의 우수성을 알리고 한국산 제품의 신뢰성을 높여 베트남 시장 진출에 도움을 줄 것으로 기대한다”며 “앞으로 아시아와 남미 등 해외 화장품 규제기관과의 협력을 확대, 글로벌 협력 네트워크를 강화하는 등 국내 화장품 기업이 세계 시장에 진출할 수 있도록 지원하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46417>

**중국 특수화장품 인허가 심사 요점 세미나  
(‘23.9.1)**

- 화장품협회(회장 서경배)는 중국 화장품 기술 심사센터(NIFDC) 초청 특수 화장품 심사요점 세미나를 오는 10월18일(화) 한국금융투자협회 금융투자교육원 6층 리더스홀 (서울 여의도)에서 오후 2시30분부터 5시30분까지 개최한다고 밝혔다
- 중-한 동시통역으로 진행될 이번 세미나 참가비는 회원사 2만원, 비회원사 4만원이다. 사전신청자 120명을 선착순 마감한다

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52018>

**화장품 시장 기지개 펴나? ... 색조화장품 구매 증가(‘23.9.12)**

- 칸타 월드패널 뷰티섹터 데이터에 의하면 엔데믹 직후인 올해 1분기 화장품 구매 횟수는 전년 동기 대비 10% 증가했음. 전년도 증가율 4.5%의 두 배가 넘는 수치임. 1분기 화장품 시장 성장을 이끈 카테고리리는 단연 색조화장품
- 우리나라 15~65세 여성 가운데 지난 1년간 온라인 채널에서 화장품을 구입한 경험이 있는 소비자 비중은 84%에 이룸. 코로나19 발발 이전인 2018년 구매경험률 67%와 비교하면 17%p가 늘었음

- 관련링크:  
[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=42341&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42341&flag=h)

**2023년 日 화장품 시장, 약 27.4조원 전망  
(‘23.9.13)**

- 후지경제가 최근 발표한 '화장품 시장 및 가격대별 동향조사' 보고서에 따르면 2023년 일본 화장품 시장은 전년비 3.3% 증가한 3조276억엔(약 27조3747억원)에 이를 것으로 전망됐음
- 가격대별로 시장을 분류해 보면 중간 가격대 화장품 시장 규모가 여전히 가장 크지만 성장률은 둔한 것으로 나타났음. 지난해 1조787억엔(약 9조7659억원) 규모로 집계됐던 중간 가격대 시장은 올해 1조942억엔(약 9조 9062억원) 규모를 기록할 것으로 예상됐음. 전년비 1.4% 늘었음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/102534/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국식품약품검정연구원, 화장품 처방 작성 기술지침

2023년 9월 4일 중국식품약품검정연구원은 “화장품 처방 작성 기술지침”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 처방 작성 기술지침(국문)

붙임2: 화장품 처방 작성 기술지침(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15569&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15569&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 중국식품약품검정연구원, 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침

2023년 9월 4일 중국식품약품검정연구원은 “화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(국문)

붙임2: 화장품 원료 안전 정보 작성 기술지침(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15571&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15571&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 어린이 화장품 기술 지도 원칙

2023년 8월 31일 중국식품약품검정연구원은 "어린이 화장품 기술 지도 원칙"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 어린이 화장품 기술 지도 원칙(국문)

붙임2: 어린이 화장품 기술 지도 원칙(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15586&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15586&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 해외화장품 시장 동향

### 뉴질랜드 화장품 시장 동향

2023-05-10 오클랜드무역관 이보라

- 한국, 뉴질랜드 화장품 수입국 4위 -
- '22년 수입 증감률 14.9% 증가 -

#### 상품명 및 HS 코드

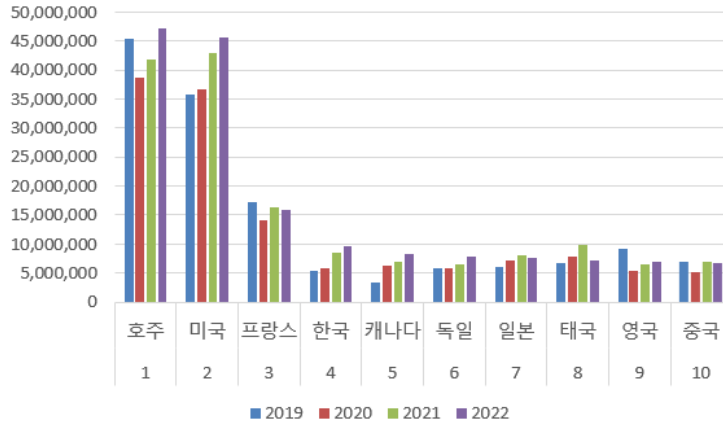
HS CODE: 330499

미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류를 포함한다.)



뉴질랜드 화장품 수입 동향 및 對한국 수입 규모

〈2019-2023년 뉴질랜드 화장품 수입 동향〉  
(단위 : US\$)



순위	국가	수입액 (US\$)					점유율(%)	2023.2
		2019	2020	2021	2022			
1	호주	45,339,545	38,743,706	41,841,815	47,140,374	25.39	4,848,623	
2	미국	35,792,865	36,744,332	42,975,490	45,560,977	24.54	5,348,957	
3	프랑스	17,329,883	14,038,627	16,321,407	15,907,297	8.57	2,709,308	
4	한국	5,468,641	5,856,253	8,468,535	9,731,169	5.24	1,470,772	
5	캐나다	3,475,215	6,347,410	6,996,703	8,319,335	4.48	833,759	
6	독일	5,800,019	5,898,059	6,466,198	7,739,620	4.17	1,216,069	
7	일본	6,066,818	7,136,885	8,038,725	7,599,950	4.09	1,208,222	
8	태국	6,786,205	7,758,204	9,803,864	7,276,470	3.92	1,044,419	
9	영국	9,074,883	5,482,740	6,397,867	6,975,316	3.76	806,866	
10	중국	6,976,216	5,176,465	6,998,552	6,721,518	3.62	1,133,485	
전체		161,541,884	152,482,329	177,969,212	185,630,802	100	24,361,954	

\*주: 순위는 2022년 연말 기준으로 작성  
[자료: GTA, 오클랜드 무역관 작성]

뉴질랜드의 화장품 수입 시장에서는 호주와 미국이 거의 50%에 육박하는 점유율을 보이며(호주 25.39%, 미국 24.54%), 압도적인 점유율을 차지하고 있다. 그럼에도 불구하고 한국의 점유율도 꾸준히 증가하고 있으며, 점유율 8.5%인 프랑스의 뒤를 이어 '22년 연말 기준으로 수입국 4위(점유율 5.24%, 수입액 US\$973만 달러) 자리를 지키고 있다.

또한, HS code 330499의 뉴질랜드 전체 2021/22 수입 증감률이 4.31%에 그쳤던 것에 비해 한국은 14.91%로 증가했다. '23년 2월 기준, 한국은 여전히 뉴질랜드 화장품 수입국 4위를 지키며 점유율 6.04%를 보이고 있다. 이런 K-Beauty의 지속적인 인기에 힘입어, 2022.10.31.~11.11.까지 현지 약국 프랜차이즈인 Life Pharmacy 알바니, 뉴마켓 두 지점에서는 오클랜드 무역관과의 협업으로 판촉전도 진행했다.

뉴질랜드의 화장품 수입 시장에서는 호주와 미국이 거의 50%에 육박하는 점유율을 보이며(호주 25.39%, 미국 24.54%), 압도적인 점유율을 차지하고 있다. 그럼에도 불구하고 한국의 점유율도 꾸준히 증가하고 있으며, 점유율 8.5%인 프랑스의 뒤를 이어 '22년 연말 기준으로 수입국 4위(점유율 5.24%, 수입액 US\$973만 달러) 자리를 지키고 있다.

또한, HS code 330499의 뉴질랜드 전체 2021/22 수입 증감률이 4.31%에 그쳤던 것에 비해 한국은 14.91%로 증가했다. '23년 2월 기준, 한국은 여전히 뉴질랜드 화장품 수입국 4위를 지키며 점유율 6.04%를 보이고 있다. 이런 K-Beauty의 지속적인 인기로 힘입어, 2022.10.31.~11.11.까지 현지 약국 프랜차이즈인 Life Pharmacy 알바니, 뉴마켓 두 지점에서는 오클랜드 무역관과의 협업으로 판촉전도 진행했다.

〈Life Pharmacy와 KOTRA 의 K-Beauty 판촉전 행사 사진〉

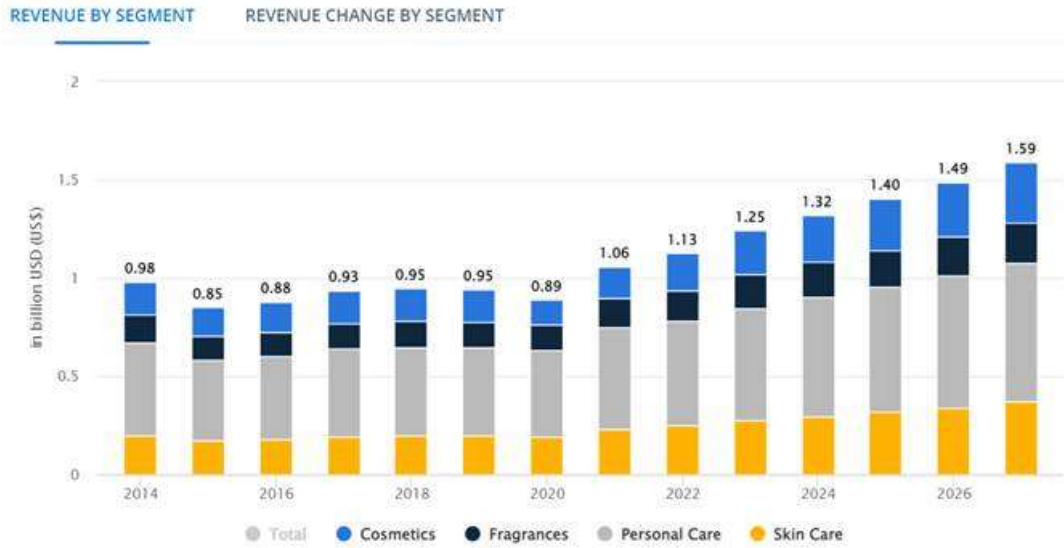


[자료: 오클랜드 무역관 촬영]

전문 통계 기관 Statista에 따르면, 뉴질랜드의 뷰티 및 퍼스널 케어 (Beauty and personal care) 시장은 '22년 연말 기준으로 총수익이 약 US\$11억3000만 달러다. 부문별 수익으로는 Cosmetics(US\$ 1억9000만 달러), Fragrances(US\$1억6000만 달러), Personal Care(US\$5억3000만 달러), Skin Care(US\$2억5000만 달러)로 나타났다. 또한 '23년에는 뉴질랜드 화장품 시장 수익 금액이 US\$ 12억5000만 달러에 달할 것으로 예상하고 있으며 연평균 성장률 6.26%를 전망하고 있다.

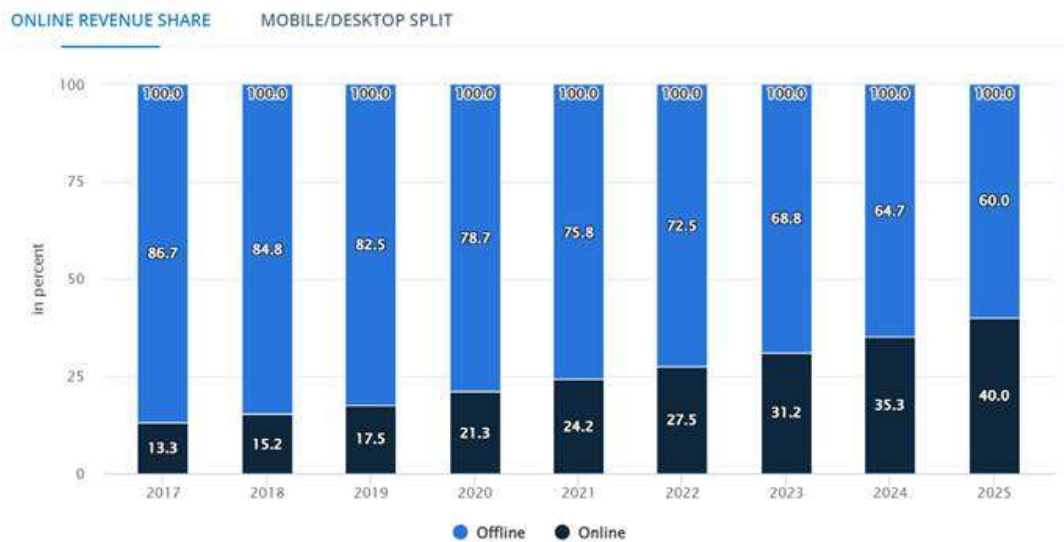
뷰티 및 퍼스널 케어 시장의 온라인 시장은 '22년 기준 27.5%로 낮은 비중을 차지하고 있으나 '25년까지 계속 성장하여 총 매출의 40%대 점유율을 보일 것으로 전망한다.

〈뉴질랜드의 뷰티 및 퍼스널 케어 수익 전망〉  
(단위: US\$ 십억)



주: '22년 12월 기준, '23 이후는 전망치  
[자료: Statista]

〈뉴질랜드의 뷰티 및 퍼스널 케어 온·오프라인 수익 점유〉  
(단위: %)










주: '22년 12월 기준, '23 이후는 전망치  
[자료: Statista]

유통구조 및 경쟁동향

뉴질랜드 전국에 59개의 매장을 가지고 있는 현지 대형 백화점인 Farmers와 호주 유통업체로 뉴질랜드 내에서 점포 수를 빠르게 확장해 나가고 있는 Chemistry warehouse, 그 외 약국들, Paknsave나 카운트다운 등의 현지 대형 마트에서도 화장품들이 판매되고 있다.

300개 이상의 브랜드를 판매하고 있는 글로벌 화장품 전문 업체 SEPHORA는 현재 뉴질랜드 내에서는 약 165개의 브랜드를 유통하고 있다. SEPHORA에서는 라네즈, 설화수 등의 한국 화장품도 다양하게 판매하고 있다. 또 다른 대형 전문 업체인 MECCA는 호주 유통 전문 업체로 뉴질랜드에서 12개의 매장을 가지고 있다. 오클랜드의 시티중심가에만 MECCA 대형 매장이 두 개로 100개 이상의 화장품 브랜드 제품을 판매하고 있다. 오클랜드 시티 중심가에 있는 하이코코(HIKOCO), 라라(RARA), 북쪽 노스쇼어 알바니에 위치한 YB Young 등은 한국 화장품 전문 매장이다.

〈뉴질랜드 화장품 매장 사진〉

백화점 및 화장품 전문 매장		
Mecca	Sephora	Farmers
		
한국 화장품 매장		
HIKOCO	K-Beauty Young	Lala
		
그 외 온라인 업체들		
The cosmetic store	Beautybliss	MYM Beauty
		

[자료: 각 업체 홈페이지 및 오클랜드 무역관 촬영]

〈스킨 케어 주요 제품명, 브랜드 및 가격 정보〉  
(단위: NZ\$)

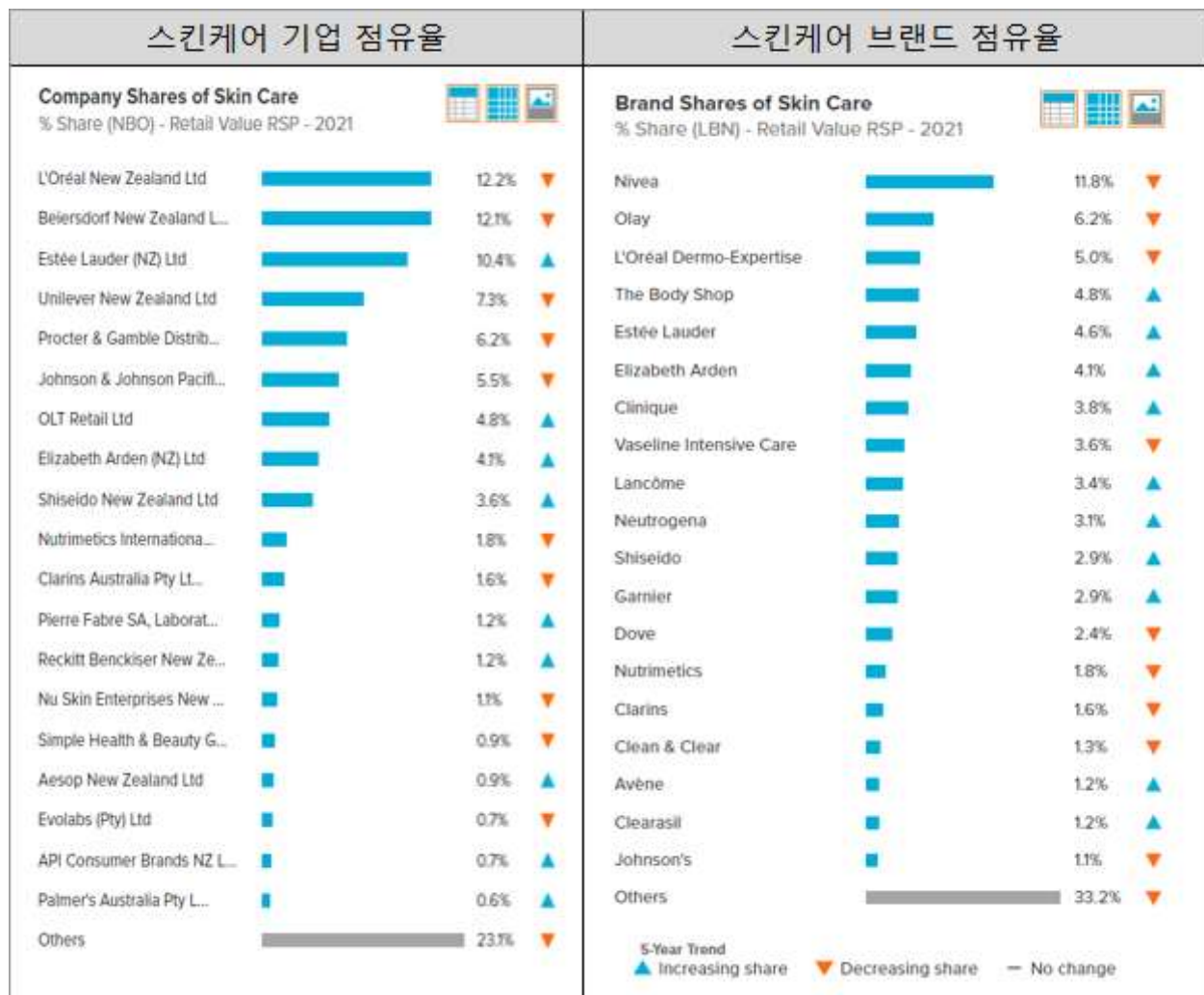
판매업체	제품명	제품사진	브랜드	가격 (NZ\$)
MECCA	Skin Smoothing & Plumping Travel Kit		TULA	109
	4-Piece Mini Travel Set		Kylie Beauty	73
	Glow In A Wink		Kate Somerville	140
SEPHORA	Water Bank Hydration Skincare Set		라네즈(LANEIGE)	76
	Essential Comfort Duo Skincare Set		설화수(SULWHASOO)	213
	Skin & Lip Hydrating Essentials Skincare Set		FRESH	91

[자료: 각 업체 홈페이지, 오uckland 무역관 작성]

뉴질랜드 스킨 케어 시장에서 로레알 뉴질랜드(Loreal New Zealand Ltd)는 소매 가치(Retail Value) 기업 점유율 12.2%로 선두를 달리고 있으며 12.1%로 Beiersdorf New Zealand가 뒤를 잇고 있다. 같은 기준으로 브랜드 점유율은 니베아(Nivea, 11.8%), 올레이(Olay, 6.2%), 로레알(Loreal dermo-expertise, 5%), 더바디샵(The Body Shop, 4.8%) 순으로 나타났다.

〈뉴질랜드 스킨 케어 시장 기업 및 브랜드 점유율〉

(단위: %)



[자료 : 유로 모니터]

현지 화장품 시장 트렌드

1) 유기농, 비건, 동물 실험 금지(Cruelty Free) 제품들

소비자들의 사회적, 환경적 책임에 대한 인식이 증가함에 따라 환경에 더 좋고 깨끗하며 안전한 유기농, 비건, 동물실험 금지 제품들은 점점 더 입지를 넓혀가고 있다. 그간 틈새에 머물러 있던 유기농, 비건 제품들도 이젠 뉴질랜드 내에서 주류로 자리잡고 있다. 또한 뉴질랜드 내 제조 품목에 대하여 법적으로 금지된 동물실험이 대다수의 뉴질랜드인에게 지지받고 있는 점을 토대로, 동물 실험을 거치지 않은 크루얼티 프리(Cruelty Free) 제품들은 앞으로 꾸준히 입지를 넓힐 것으로 전망된다.

## 2) 마케팅 확대 - 안티에이징에서 웰에이징으로

노화에 대한 소비자들의 인식은 기존의 노화 방지를 일컫는 안티에이징만이 아닌 잘 늙는 것을 일컫는 웰에이징으로 확대되고 있다. 기존의 안티에어징에서는 노화의 현상을 부정적인 것에만 초점을 맞추어 마케팅했다면, 웰에이징은 보다 현실적으로 초점을 맞추어 마케팅 메시지를 전하고 있다. 소비자들 역시, 노화의 영향을 되돌리려는 노력뿐만 아니라 현재의 건강한 피부를 유지하고 보다 현실적인 결과를 얻을 수 있는 데에 초점을 맞춘 제품을 선택하고 있다. 그러나 뉴질랜드의 높은 자외선 지수는 급속한 노화로 이어지기 때문에, 전통적인 안티에이징 제품들의 판매는 꾸준할 것으로 전망된다.

## 3) 핸드 케어 - 뉴노멀

보고에 따르면, 팬데믹 이후 뉴질랜드 현지인들의 위생 습관 및 감염 방지의 일환으로 손 씻기 횟수가 급증함에 따라, 민감한 피부를 가진 사람들 사이에서 손의 건조함, 가려움증, 자극, 피부 갈라짐을 유발하는 접촉성 피부염이 크게 증가하였다고 한다. 이로 인해 2020년 이후로 핸드 케어 제품에 대한 수요가 크게 늘었고, 손 씻기 습관은 지속적인 뉴노멀로 자리잡았다. 따라서 프리미엄/더마 브랜드에서도 핸드 케어 제품의 중요성을 인식하고 제품을 확장하고 있는 추세다.

## 4) 색조화장품 - 젠더리스 제품들 확대

국제적으로 성별(Gender)의 기준이 이분법적 기준에서 확대되는 추세에 맞게, 뉴질랜드에서도 성 정체성에 대한 법적 인정이 지속적으로 확대되고 있다. 이에 맞게 남성 전용 화장품도 늘고 있고, 남성용 색조 화장품 판매 전용 코너를 도입하는 업체도 늘고 있다고 시장 전문 조사 기관들은 전하고 있다. 유로모니터의 '22년 5월에 보고된 뉴질랜드 색조 화장품 시장 보고서에 따르면, 홍조를 가릴 수 있는 안티레드니스 제품들, 일루미네이션 프라이머, 컨실러가 남성용 메이크업 제품 중 가장 인기 있는 제품으로 보고되었다.

## 인증 및 라벨 규정

뉴질랜드 환경보호청 EPA (Environmental Protection Authority) 기관에 따르면 현재 뉴질랜드로 화장품 수출 시 필수로 요구되는 인증서는 없다. 화장품으로 판매되는 제품은 환경보호청에서 발행한 화장품 그룹 표준 2017을 준수해야 한다고 명시되어 있지만, 이러한 요건을 충족하는 승인 혹은 등록 절차는 없다.

또한 화장품이 허용할 수 있는 품질로 만들어지고 사용하기에 적합한지 확인하는 것은 소비자 책임이라고 명시하고 있다. 뉴질랜드 정부는 동물 실험을 금지하는 세계적인 추세에 발맞춰 2015년 3월부터 화장품 및 생활용품에 대한 동물 실험을 법으로 금지하고 있다.

하지만 이는 뉴질랜드 내에서 제조되는 제품에만 적용되고 있으며, 수입 품목에 대해서는 아직 적용되지 않는다.

2013년 실시했던 여론 조사의 결과에서, 뉴질랜드인들은 화장품에 대한 동물 실험 금지를 88% 이상 지지하고 있는 것으로 나타났다. 따라서 동물 실험을 하지 않는 크루얼티 프리(Cruelty Free) 인증을 획득하는 것은 현지 소비자들에게 좋은 선택지가 될 수 있다. 화장품 라벨링 또한 엄격한 기준은 없는 편이지만 명시 언어, 성분 기재 방법, 배치 코드, 폐기 권장 사항 제공 등의 라벨링 기준을 확인할 수 있는 홈페이지는 아래와 같다.

<https://www.epa.govt.nz/assets/Uploads/Documents/Hazardous-Substances/Guidance/59727da77f/Cosmetics-fact-sheet.pdf>

#### 관세율 및 규제

HS code 330499 의 對한 뉴질랜드 관세율은 0%이다.

#### 시사점

시장 보고 분석에 따르면, 뉴질랜드는 인구의 70% 이상이 걷기, 달리기 등의 훈련에 참여하며 30% 이상이 스포츠 또는 레크리에이션 단체에 소속되어 있는 등 많은 신체 활동을 한다. 뉴질랜드는 높은 자외선율로 피부암과 흑색종 발병률이 높은 국가인데, 피부의 조기 노화와 높은 관련이 있기 때문에 보습제나 에센스, 크림 등의 기초 화장품을 기본으로 하여 일광 화상으로부터 보호할 수 있는 기능성 화장품 및 선 케어 제품들도 수요는 꾸준히 증가할 것으로 전망된다.

엔데믹 시대에 소비자들의 쇼핑 습관이 더 건강한 제품을 찾는 방향으로 변화하고 있는 점을 반영한 슈퍼푸드 등의 기능성 성분과 천연프로바이오틱/햄프오일 등이 함유된 프리미엄 스킨케어 역시 꾸준히 입지를 넓혀갈 전망이다. 화장품 중에서도 특히 색조 화장품에 많이 포함되어 있는 합성 화학 물질(PFAS)은 뉴질랜드 환경보호청(EPA)이 현재 공개 자문을 구하고 있는 상황으로, 수년 안에 뉴질랜드 내에서 법적으로 금지될 가능성이 있다. 따라서 뉴질랜드로 진출을 준비하는 기업들은 이 부분도 함께 유념해 둘 필요가 있다.

자료원: GTA, 유로모니터, Statista, 각 업체 홈페이지



법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-5968호(2023.9.11.) 관련입니다.

새로운 제조기술 등으로 원료의 안전성이 확보되는 등 지정·고시된 사유가 해소된 경우 화장품제조업자, 화장품책임판매업자 또는 대학·연구소 등이 금지 원료의 해제 또는 변경을 신청하고 식품의약품안전처장이 그 타당성을 검토할 수 있도록 법적근거 마련하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 9월 20일(수)까지 우리협회(이메일: [hyoung@kcia.or.kr](mailto:hyoung@kcia.or.kr))로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **식품의약품안전처, 「강원특별자치도 설치 등에 관한 특별법」시행에 따른 화장품 등록사항 등 안내**

식품의약품안전처 화장품정책과-5871호(2023.9.6.) 관련입니다.

「강원특별자치도 설치 등에 관한 특별법」시행(‘23.6.11)으로 종전 ‘강원도’가 ‘강원특별자치도’로 명칭이 변경됨에 따라 화장품 제조업 및 책임판매업 등록 등 관련 소재지 정비 방안 및 표시기재(포장재) 변경관리 방법에 대해 붙임과 같이 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

1) 화장품 업 등록사항 및 기능성화장품 관련

구분	대상	작성 방법
등록(신고)필증	영업자	업 등록(신고)필증 뒷면의「변경 및 처분사항 등」란에 변경일자(2023. 9. 15.) 및 변경내용 기재 (별도 변경등록 신청 불필요)
우수화장품 제조 및 품질관리기준 적합업소 증명서	제조업자(우수화장품 제조 및 품질관리기준 적합업소)	우수화장품 제조 및 품질관리기준 적합업소 증명서「변경 및 처분사항 등」란에 변경일자(2023. 9. 15.) 및 변경내용 기재 (별도 변경등록 신청 불필요)
기능성화장품 결과통지서	제조업자, 책임판매업자	기능성화장품 (심사, 변경심사) 결과통지서 앞면의「소재지」란에 기존 기재된 소재지에 두줄 긋고, 날인 후, 변경일자 (2023. 9. 15.) 및 변경내용 기재 (별도 변경심사 신청 불필요)

2) 표시기재(포장재) 관리 관련

- 주소(‘강원특별자치도’) 변경 적용일 이전(2023. 9. 14.)에 제작한 표시기재(포장재): 재고 소진 시까지 사용할 수 있음

붙임. 화장품 등록사항 정비 방안 및 제품 표시기재 관리요령 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15572&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 『인도네시아, 화장품 할랄 인증 의무화』에 대한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 『인도네시아, 화장품 할랄 인증 의무화』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 10. 20.(금), 3:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도네시아, 화장품 할랄 인증 제도

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/tCL1hqVWEn8kss7s7>

사. 신청기간 : 2023.10.18.(수) 까지

※ 본웨비나는신청기간내사전등록하신분에만한하여진행됨을알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15573&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15573&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품기술심사센터(NIFDC) 초청 특수 화장품 심사요점 세미나(유료) 개최 안내

### 중국 화장품 기술심사센터(NIFDC) 초청 특수 화장품 심사요점 세미나(유료)

**일시** 2023.10.17(화), 15:00~18:00(3시간)

**장소** 금융투자교육원 6층 리더스홀 (서울 여의도)

**대상** 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 120명

**참가비용** 회원사 2만원/1인, 비회원사 4만원/1인


**연사** 중국식품약품검정연구원 화장품기술심사센터 연구원 2인

**세부 프로그램**

시 간	내 용	
14:30~15:00	등 록	
15:00~16:00	60분	① 특수 화장품 허가 서류 심사요점, 주의사항 및 자주 발견되는 문제(1) - 허가 신청서 - 제품 명명근거 - 제품 처방 - 제품 집행표준 - 제품 라벨
16:00~16:15	15분	Break
16:15~17:15	60분	② 특수 화장품 허가 서류 심사요점, 주의사항 및 자주 발견되는 문제(2) - 제품 검사보고서 - 제품 안전성평가보고서 - 효능 평가 개요
17:15~17:30	15분	Break
17:30~18:00	30분	질의응답
18:00	폐 회	

※ 한-중 동시통역으로 진행되며, 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음  
※ 주차는 불가하오니 대중교통 이용을 추천드립니다.

**사전 등록하러 가기**



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15584&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15584&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 추출물 관련 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(민원인안내서)」 개정 추진 안내

○ 최근 추출용매 표기 관련 국제적 조화를 위해 「화장품 성분명 표준화를 위한 기준」을 개정중\*에 있습니다.

\*<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15542&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

○ 광고에서도 추출물을 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고할 때는 용매의 함량을 제외한 추출물의 함량으로 표시·기재를 명확히 하고자 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(식약처 민원인안내서)」을 개정하도록 논의 중에 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(식약처 민원인안내서)」은 개정 즉시 적용(2023년 9월말 예상)되오니, 이에 관련 영업자가 업무에 차질 없도록 미리 안내드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15575&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 50건이었다. (적합 : 5건, 조건부 적합 : 30건, 부적합 : 15건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

.홍반량 감소

.뱃살 썩! 피로, 스트레스, 셀룰라이트까지 한방에 태워버리자

.피부 재생을 되살리고

.항염증에 도움을 줄 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

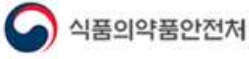
→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.



◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니  
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기  
바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한권으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



## ○ [미래소비자행동] 2023 제1회 소비자부문 ESG혁신상

[미래소비자행동] 2023 제1회 소비자부문 ESG혁신상

- 공모명 2023 소비자부문 ESG혁신상
- 공모기간 2023.9.6.(수) ~ 10.5.(목) 17시 도착분까지
- 주관 (사) 미래소비자행동



사단법인 미래소비자행동에서는 소비자중심 ESG좋은기업 만들기 프로젝트의 일환으로 올해 소비자부문 ESG혁신상 공모를 시작합니다.

현재 ESG는 환경, 사회, 지배구조 영역에서 투자자관점의 지표에 의한 평가를 하고 있으나 소비자의 ESG에 대한 인식제고와 직접적인 참여를 통해 지속가능사회로의 전환에 기여하는 ESG경영의 핵심목표에 다가갈 수 있을것이라 생각합니다.

이에 ESG소비자리더 교육을 진행하는 동시에 “소비자부문 ESG혁신사례”를 선정하여 소비자와 공유하고 시민사회에 알리는 활동을 하고자 합니다. 공공기관 및 공기업, 지방자치단체, 일반기업 등 ESG 경영을 위해 노력하시는 기관 및 기업의 많은 참여를 바랍니다

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15574&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15574&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (10월)

## 2023년 10월

# 제약 · 의료기기 · 화장품 분야 온라인교육 수강생 모집

(교육기간(15일): (1차) 10.1~ / (2차) 10.16~)

한국보건복지인재원에서 **제약 · 의료기기 · 화장품** 분야  
온라인 교육을 10월 2회 운영합니다.  
현업 실무자 대상 교육을 무료로 수강하세요!

### ◆ 교육신청 안내

<b>신청기간</b>	10월 1차(-9. 21) / 10월 2차(- 10. 9)
<b>대상</b>	고용보험납부자
<b>비용</b>	전액 무료 *대규모 기업은 20% 차부담(단반원 이하)

QR코드

### ◆ 10월 분야별 온라인과정 목록

분야	과정명	교육기간 / 신청기간	
		10월 1차 (20기)	10월 2차 (21기)
제약	GMP 규정 및 품질관리 계통	교육기간 (10. 1-15)	교육기간 (10. 16-30)
	GMP실무 및 제약공장의 이해		
	신약개발 전략 및 후보물질 발굴의 이해		
	신약개발 전문인력 양성 과정(1) 후보 물질 발굴과 배양시험		
	신약개발 전문인력 양성 과정(2) 배양시험과 임상시험		
	의약품 Q10 이해 과정		
의료기기	의약품 빅데이터 분석과정	신청기간 (-9.21)	신청기간 (-10.9)
	제약 마케팅 인문과정		
	플랜테이오 의약품의 이해		
화장품	의료기기 GMP 기본 과정	신청기간 (-9.21)	신청기간 (-10.9)
	기능성 화장품 A to Z : 기획부터 마케팅까지		
	신원 유기능 화장품 개발 프로세스		
	화장품 GMP품질관리 실무		
	화장품 글로벌 브랜딩 & 마케팅 전략		
	화장품 무역 특화 과정		
화장품 연구개발 기본과정			
	화장품 제조 기본		

### ◆ 우수 컨소시엄 훈련 참여자 분들께 드리는 혜택

- (개인) 마스터인증서
23년 컨소시엄 훈련과정 3개 이상 수료자 (24년 상반기)
- (기업) 우수 협약기관 표창
23년 컨소시엄 훈련 · 사업 실적 우수 기관 (23년 하반기)

10월 온라인과정 신청페이지 바로가기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15587&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15587&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

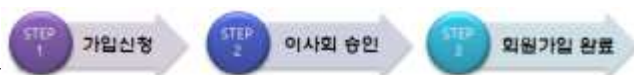
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

### ○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association