

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 9월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 수입 화장품, 중국 시장 점유율 32% [뷰티경제] -----04
- 美 MoCRA 베타 테스트 파일럿 프로그램 초안...10월 초 Final 론칭 [CNC뉴스] -----04
- 중국, 국내 화장품 전자서명 증명서 허용 [주간코스메틱] ----- 05
- <국내외 정보>MoCRA 시설등록, 제품 리스팅 전자 제출 포털 스크린샷-----06
- <해외화장품 시장동향>스페인 눈화장용 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

## 법령 정보 14

- 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내-----15
- 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」 제정 안내-----16

## 협회 업무추진현황 17

- 미국 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내-----18
- 중국 전자서명 증명서 발급 관련 안내 (9/18시행)-----19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----20
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----26

## 회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

**수입 화장품, 중국 시장 점유율 32% ('23.9.19)**

- 지난1월부터 8월까지 중국의 화장품 총 소매판매액은 약 48조원(2639억 위안)이고 이 가운데 수입 화장품 총액은 약 16조원(852억 5000만 위안)으로 수입화장품이 전체 시장의 32%를 점유하고 있는 것으로 나타났음
- 중국의 국가통계국은 7월 화장품 소매경기가 마이너스 성장을 한 후 8월에는 지속적으로 하락세를 보이지 않았음. 8월 소매경기는 월간 대비 소폭 증가했으며 전년 동기 대비 성장률은 10% 성장했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205388>

**[단독] 美 MoCRA 베타 테스트 파일럿 프로그램 초안...10월 초 Final 론칭 ('23.9.17)**

- 미국 화장품현대화규제법(MoCRA)의 시설 및 제품 리스팅을 위한 포탈 사이트의 본격 시행을 앞두고 베타 테스트 파일럿 프로그램의 연방등록 문서 노티스 (Federal Register)가 9월 18일 오픈됨
- 존권 대표는 “예측한 대로 법정 마감일 12월 29일까지 약 3개월밖에 남지 않았는데 FDA에서 MoCRA 전용시스템을 따로 만들고 베타버전 시스템 테스트에 필요한 인력과 시간적 여유도 없는 관계로 기존에 이미 잘 돌아가는 OTC Drug 제출용 CDER Direct 시스템에 MoCRA 화장품 시스템인 ‘COSMETIC Direct’를 엮어 만든 것으로 보인다”라고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8651>

**화장품 구매 시 의약품으로 오인할 수 있는 과대 광고 주의! ('23.9.22)**

- 화장품 점검 결과 선물로 선호도가 높은 미백·주름 기능성화장품, 바디워시, 바디스크럽 제품에 대한 광고 게시물을 점검한 결과, 부당광고 53건을 적발했음
- 주요 위반내용은 ▲화장품이 의약품의 효능·효과가 있는 것처럼 광고 33건(62%) ▲일반화장품을 기능성화장품처럼 광고하거나 기능성화장품으로 심사받은 결과와 다른 내용으로 광고 19건(36%) ▲화장품의 범위를 벗어나 소비자가 오인할 우려가 있는 광고 1건(2%)임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91373>

**2023 서울뷰티위크, "뷰티 넘어 첨단 라이프스타일까지 체험한다" ('23.9.20)**

- K-뷰티의 트렌드와 첨단기술을 체험할 수 있는 '2023 서울뷰티위크'가 9월 21일부터 24일까지 동대문디자인플라자(DDP)에서 열림
- 김태균 서울시 경제정책실장은 “한류의 열풍으로 K-뷰티가 세계의 무대에서 두각을 내고 있다”며, “서울뷰티위크를 K-뷰티 산업 성장을 견인할 수 있는 동력이 되길 바란다”고 말했다. 이어 “시민들에게는 뷰티 축제이자 기업인들에게는 비즈니스의 장으로서 전 세계의 뷰티 기업들과 바이어들이 찾아오는 글로벌 뷰티테크 박람회가 될 수 있도록 지속해서 노력할 것이다”고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49686>

## 특별 기고-미국 '화장품 규제 현대화법' 대비 위한 긴급 가이드 ('23.9.15)

- 지난 8월 17일에 있었던 대한화장품협회 30차 CEO 조찬간담회에서 '미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA), 美 화장품 시장 진출을 위한 '새롭고 바른 길'이라는 주제로 발표 후 많은 국내 기업들과 MoCRA 대비를 위한 보다 세부·구체화한 업무 상담을 진행했으며 현재에도 진행 중임
- 동시에 지금까지 나타나고 있는 MoCRA와 FDA의 다소 공격성을 띤 조치에 대한 △ 미국 내 대형 유통기업 바이어 △ 규제업무 담당자 △ 감사기관 등 다양한 관련 기관과 인사들과 접촉하고 이들의 의견을 들어 본 결과 우리나라 화장품 업계에게는 당초 예상보다 더 큰 규제로 작용할 가능성이 있고 이의 결과로 '심각한' 피해가 예견되고 있는 상황임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46432>

## 중국, 국내 화장품 전자서명 증명서 허용 ('23.9.16)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 중국도 화장품 허가 등록시 전자서명 증명서가 허용됨에 따라 2023년 9월 18일부터 전자타임스탬프를 포함한 전자서명 증명서 양식으로 발급한다고 밝혔음
- 대한화장품협회 연재호 부회장은 "이번 전자 판매증명서 허용국가에 중국이 포함됨으로써 중국 허가·등록 시 국내 발행 전자 판매증명서가 인정됨에 따라 중국시장에서 재도약하여 비상하는 계기가 될 것으로 기대된다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52040>

## 국민이 원하는 연구 추진 위해 의견 청취 ('23.9.14)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 식품의약품 안전평가원은 연구개발 사업에 대한 국민의 이해와 참여를 확대하기 위해 2024년 추진 예정인 식·의약 안전기술 연구개발사업 신규 과제를 9월 13일부터 18일까지 사전에 공개하고 의견을 청취한다는 방침임
- 식약처는 앞으로도 규제과학 전문성을 바탕으로 국민들이 공감할 수 있는 식·의약 안전관리 연구를 투명하고 공정하게 추진한다는 방침임

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=42365&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42365&flag=h)

## 가을맞아 소비자들이 가장 많이 찾는 화장품은? '보습' ('23.9.18)

- 뷰티 커머스 플랫폼 '화해'가 자사 데이터를 기준으로 분석한 '2023 하반기 화해 트렌드 리포트' 보고서에 따르면 소비자들은 계절에 선제적으로 반응해 뷰티 제품을 찾는 것으로 확인됐음.선케어 제품을 찾는 소비자가 늘어나는 가을/겨울을 앞두고는 보습 제품에 대한 조회수가 급상승했음
- 가격대별로 시장을 분류해 보면 중간 가격대 화장품 시장 규모가 여전히 가장 크지만 성장률은 둔한 것으로 나타났음. 지난해 1조787억엔(약 9조7659억원) 규모로 집계됐던 중간 가격대 시장은 올해 1조942억엔(약 9조 9062억원) 규모를 기록할 것으로 예상됐음. 전년비 1.4% 늘었음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102570/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### MoCRA 시설등록, 제품 리스팅 전자 제출 포털 스크린샷

FDA에서 현지시간으로 9월 15일 ‘Electronic Submissions Portal Screenshots for Commenting September 2023’이라는 제목으로 “의견 제시용 전자 제출 포털 스크린샷” 81페이지짜리 자료를 발표했습니다.

Draft 버전 시스템이고 9월 18일부터 10월 초 사이 전자 시스템의 임시 스크린샷에 대한 검토 및 의견을 제시할 수 있도록 테스트 기간을 만들었고 그 후 최종 Final 버전 시스템이 론칭 될 것으로 예상하고 있습니다.

MoCRA에 따른 시설 등록, 제품 리스팅 전자 시스템(플랫폼) 베타 버전의 스크린 샷은 첨부파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

또한, 상세 내용은 아래 기사를 참조하여 주시기 바랍니다.

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8651>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15596&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15596&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 스페인 눈화장용 제품 시장동향

2023-05-11 마드리드무역관 이성학

- 코로나19 사태 진정 이후 판매 급증 -
- 인지도 제고를 위한 온/오프라인 마케팅 필요 -

#### 상품명 및 HS코드

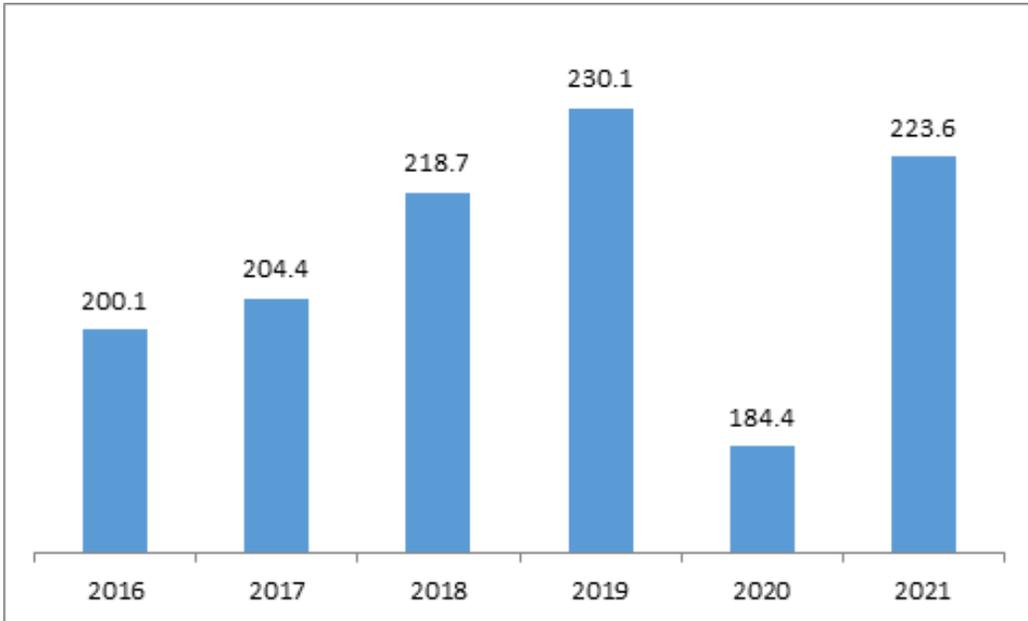
- 상품명: 눈화장용 제품류
- HS Code: 3304.20

#### 시장동향

스페인 눈화장품 제품 시장 규모는 2016년 2억 유로에서 2019년 2억3천만 유로로 꾸준히 성장했다. 그러나 2020년 코로나19 팬데믹 여파로 수요가 급감하며 시장 규모가 1억8천만 유로까지 감소했으나, 2021년에는 다시 크게 반등해 전년 대비 21.3% 증가한 2억2천만 유로를 기록했다.

〈스페인 눈화장용 제품 시장 규모 추이〉

(단위: € 백만)



[자료: Euromonitor]

전체 눈화장용 제품 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 마스크라로 2021년 기준 48.2%를 기록했으며, 그 뒤를 아이라이너/펜슬(33.7%), 아이섀도(14.7%)가 따르고 있다. 한편, 2020년에서 2021년 사이 판매 매출이 가장 많이 늘어난 품목은 아이라이너/펜슬로 동 기간 중 22.5% 증가했으며, 마스크라와 아이섀도도 각각 22.1%, 17.5%의 성장세를 기록했다.

〈스페인 눈화장용 제품 품목별 시장 규모〉

(단위: € 백만)

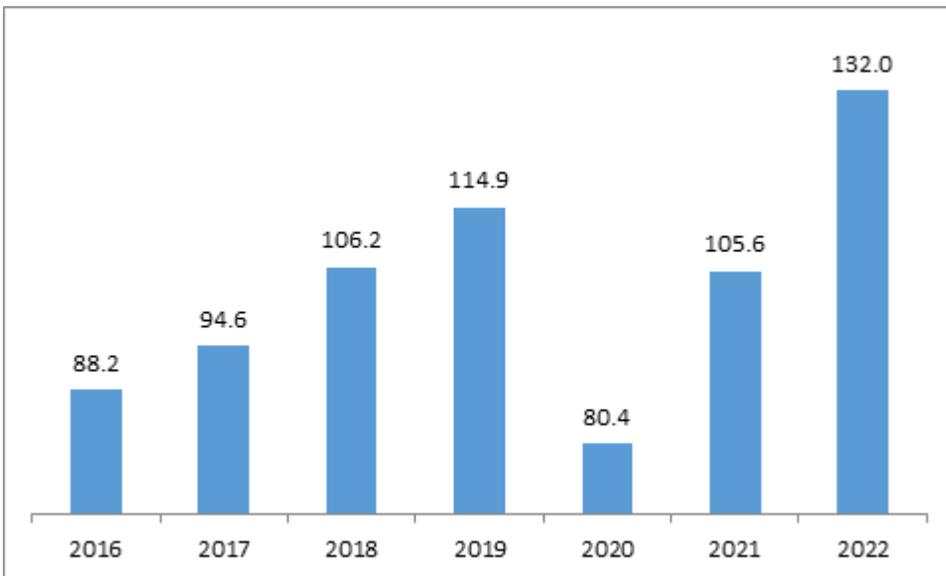
구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021
아이라이너/ 펜슬	63.3	65.5	71.7	76.6	61.5	75.4
아이섀도	34.6	34.9	35.3	35.5	27.9	32.8
마스크라	94.4	95.9	103.5	109.6	88.2	107.7
기타	7.8	8.1	8.3	8.5	6.7	7.7
합계	200.1	204.4	218.7	230.1	184.4	223.6

[자료: Euromonitor]

수입동향 및 대한 수입규모

스페인의 눈화장용 제품 수입 추이도 시장 상황과 유사한 패턴을 보이고 있다. 동 제품의 수입 규모는 2016년 8820만 유로에서 2019년 1.1억 유로로 꾸준히 늘어났으나, 2020년 들어 8040만 유로로 급감한 바 있다. 그러나 2021년에는 1억1천만 유로로 예년 수준을 회복했으며 2022년에는 1억3천만 유로로 최근 들어 가장 높은 수치를 기록했다.

〈스페인 눈화장용 제품 수입 추이(HS Code 3304.20)〉  
(단위: € 백만)



[자료: Datacomex(스페인 산업통상관광부 수출입통계)]

2022년 기준, 스페인 눈화장용 제품 주요 수입 대상국은 프랑스, 이탈리아, 독일, 영국 순으로, 전체 수입 중 유럽 의존도가 80%에 달한다. 비유럽 국가 중 스페인의 주요 수입대상국은 중국으로 수입 비중이 12.3%이며, 미국(1.4%)이나 캐나다(1.1%)가 그 뒤를 따르고 있다.

동 제품의 대한 수입 규모는 2018년부터 2021년까지 20만~30만 유로를 유지해 왔다. 그러나 2022년 들어 수입이 전년 대비 250%로 대폭 증가해 70만 유로를 기록했다. 다만, 이는 전체 수입의 0.5% 수준으로 주요 경쟁국에 비해 수입 비중이 미미한 편이다.

〈스페인 눈화장용 제품 국가별 수입 추이(HS Code 3304.20)〉

(단위: € 백만)

순위	국가	2018	2019	2020	2021	2022
1	프랑스	54.0	54.0	29.4	41.3	45.7
2	이탈리아	13.7	15.7	12.5	17.2	22.7
3	중국	4.4	8.6	10.0	12.3	16.2
4	독일	10.4	12.3	7.5	11.1	14.1
5	영국	8.0	7.9	6.9	7.8	10.3
6	벨기에	6.0	5.8	4.7	7.5	7.7
7	체코	0.2	0.6	0.6	0.5	2.1
8	미국	1.8	2.4	2.1	1.7	1.8
9	캐나다	0.2	0.1	0.2	0.7	1.5
10	태국	0.0	0.8	1.2	0.6	1.1
12	한국	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7

[자료: Datacomex(스페인 산업통상관광부 수출입통계)]

### 경쟁동향

현지에서 각종 색조화장 제품을 판매 중인 전문가들의 의견을 종합할 시, 스페인에서는 L'Oréal, Coty, Kiko, Estée Lauder 등과 같은 유럽 브랜드가 시장 점유율이 가장 높은 것으로 파악된다. 그중에서 특히 프랑스계 브랜드인 L'Oréal은 오랜 시장 활동 경험을 통해 시장 점유율을 20% 이상 확보한 것으로 보인다.

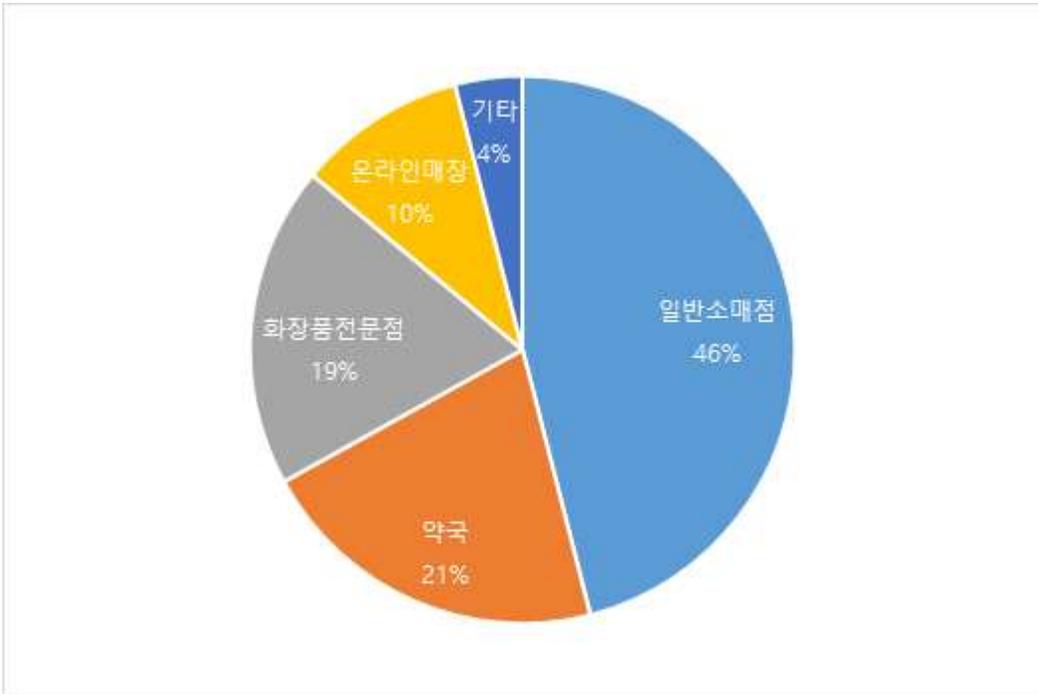
한편, 최근 들어 슈퍼마켓이나 대형마트 등에서 자체적으로 개발해 판매 중인 PB제품 시장 점유율도 빠른 속도로 늘어나는 것으로 보인다. 이는 현지 소비자들의 구매력 약화와 PB제품의 품질 경쟁력 개선이 맞물려 나타난 결과로 해석된다. 현지 언론에 따르면, Mercadona, Lidl 등과 같은 슈퍼마켓 체인 기업의 PB 브랜드의 시장 점유율이 10%를 넘어선 것으로 추정된다.

### 유통구조

스페인화장품제조협회(STANPA)에 따르면, 스페인에서 화장품이 가장 많이 판매되는 유통채널은 2021년 기준 슈퍼마켓, 대형마트, 백화점 등이 포함된 일반 소매점으로 전체 시장의 46%를 차지하며, 그 뒤를 약국(21%), 화장품 전문점(19%) 등이 따르고 있다. 그 중, 성장세가 가장 빠른 유통 채널은 온라인 매장으로 같은 해 시장 비중이 10%로 확대됐다.

〈스페인 유통채널별 화장품 판매 비중〉

(단위: %)



[자료: STANPA]

**관세율 및 인증**

HS Code 3304.20 기준, 눈화장용 제품의 일반 관세율과 한-EU FTA 관세율은 모두 0%이다.

스페인 화장품 시장에 진출하기 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이 필수적이다. CPNP 등록 시 필요 서류는 ISO 인증서 사본, 제품정보, 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet), 분석증명서(CoA:Certificate of Analysis) 등이 있다. 이 외 EU 화장품 규제(Cosmetic Regulation No. 1223/2009, 2013.7.11발효)에 의거 유럽역내 법적 책임자인 RP(Responsible Person)를 사전 지정해야 하며 통상 수입자나 유통업자 또는 대행업체 등 제3자가 법적 책임자가 될 수 있다. 다만, 수입업체나 유통업체를 RP로 지정하는 경우 다른 업체와 거래 시 동일제품에 대해 CPNP에 다시 등록해야 하고, 대행업체 등 제3자를 RP로 지정할 경우에는 단 한 번의 등록으로 역내 다른 업체에 동시 납품이 가능하므로 RP 지정 시 고려하는 것이 좋다. CPNP에 대한 구체적인 정보는 브뤼셀 무역관에서 작성한 기사를 통해 확인할 수 있다([기사 바로가기](#)).

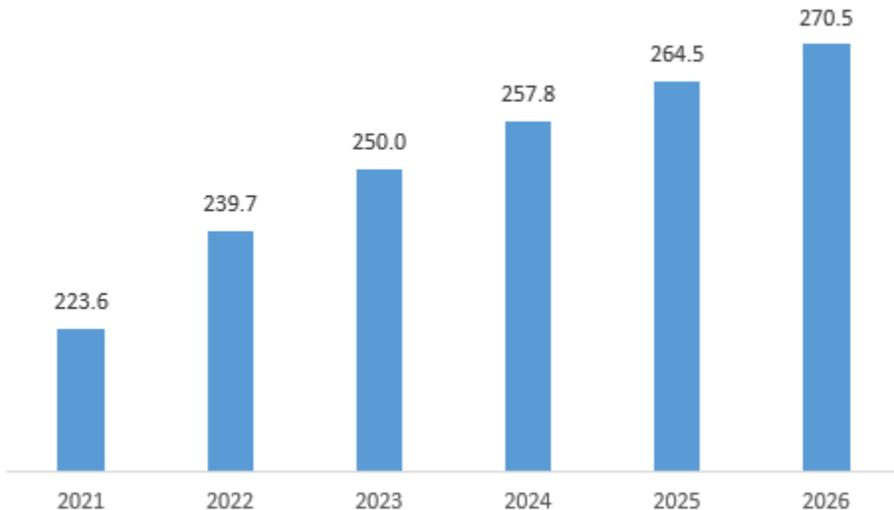
시사점

유로모니터의 전망에 따르면, 스페인의 눈화장용 제품 시장이 앞으로 꾸준히 상승곡선을 유지해, 시장 규모가 2021년 2억2천만 유로에서 2026년 2억7천만 유로로 동 기간 중 22.7% 증가할 것으로 보인다.

한편, 우리기업의 색조 화장품 전반에 대한 스페인 소비자들의 관심도 앞으로 점차 늘어날 것으로 기대된다. 한국 화장품을 전문적으로 취급 중인 스페인 바이어 S사와의 인터뷰에 따르면, 그간 한국 화장품에 대한 스페인 소비자들의 관심은 피부케어 관련 제품에 집중돼 있었으나, 최근 들어 한류 콘텐츠(드라마, 영화, 음악)나 현지 인플루언서 등을 통해 한국식 메이크업에 대한 관심이 늘어나고 있는 것으로 파악된다. 특히, 채도가 높고 발색이 진한 유럽 화장품과는 달리, 한국 메이크업 제품은 수분 함량을 높여 자연스럽고 촉촉한 반짝거림을 추구하는 데에 중점이 맞춰져 있다. 따라서 수채화처럼 물드는 부드러운 발색 효과를 내는 한국식 아이섀도 팔레트나 블러셔와 같은 제품이 현지에서 이미 판매되고 있는 기존 제품들과 차별성을 둘 수 있는 것으로 보인다. 기존 유럽/북미 브랜드에 비해 한국산 색조 화장품의 인지도는 여전히 낮은 편임으로, 현지 인플루언서 등을 활용해 한국식 화장법을 소개하며 제품 홍보를 병행하는 마케팅 전략 등을 구상하는 것이 효과적일 것으로 보인다.

〈스페인 눈화장용 제품 시장 규모 전망〉

(단위: € 백만)



[자료: Euromonitor]

자료: Euromonitor, Datacomex, EU집행위, STANPA, 스페인 바이어 S사 인터뷰, 현지언론,  
KOTRA 마드리드 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 5. 11.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-6274호(2023.9.21.)와 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 색소의 종류 품질관리 체계의 국제조화를 위해 화장품 색소 시험방법을 고시에서 삭제하는 등을 주요 내용으로 하는 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시 1부.

붙임2: 「화장품의 색소 종류 및 기준」 전문 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15599&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15599&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인」제정 안내

식품의약품안전평가원 화장품심사과 안내서-1297-01 (2023.9.22.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 화장품의 색소 시험방법을 가이드라인으로 운영하여 화장품 업계가 색소 시험법을 자율적으로 관리하도록 하기 위한 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」을 붙임과 같이 제정하여 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품의 색소 시험방법 가이드라인(민원인 안내서)」 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15601&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15601&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 미국 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)에 대한 웨비나 개최 안내

2022년 12월 29일, 바이든 미국 대통령은 『화장품 규제 현대화법 (MoCRA : Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022)』이 포함되어 있는 “2023년 통합 세출법”에 서명했습니다.

『화장품 규제 현대화법 (MoCRA)』은 『연방 식품, 의약품 및 화장품법 (FDCA)』의 VI 장에 중요하며 새로운 사항(GMP, 안전성 입증, 중대한 유해사례 보고, 시설 등록, 제품 등록, 추가적인 라벨링 표시사항, 기록 보관 등)을 추가하였습니다. 또한 FDA에 강제 회수 명령 권한을 부여하고 있습니다.

MoCRA의 **시설등록 및 제품 리스팅 플랫폼(사이트)는 10월 중에 오픈될 예정이라고 합니다.** 이와 관련하여, 우리 협회에서는 『화장품 규제 현대화법 (MoCRA)』대한 정확한 정보 제공을 위해 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 10. 10. (화), 2:30 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 미국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

**마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고**

**- 미국 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)의 주요 내용**

**· 시설 등록, 제품 리스팅 등**

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/S3QdBm3zik5AYNEM9>

사. 신청기간 : 2023.10.05(목)까지

※ 본웨비나는 신청기간내 **사전등록하신분에만하여 진행됨을** 알려드립니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15597&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15597&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 중국 전자서명 증명서 발급 관련 안내(9/18시행)

우리협회에서는 2023년 9월 18일부터 중국도 전자타임스탬프를 포함한 전자서명 증명서 양식으로 발급합니다.

\*전자서명 증명서 허용 국가 : 중국, 베트남, 미얀마, 태국, 대만, 필리핀, 말레이시아, 라오스(8개국)

#### \*9/18부터 '중국' 추가

증명서를 신청하면 협회에서 확인 절차 후 제조판매증명서의 발급이 승인되고, 전자서명된 증명서를 **신청업체에서 직접 출력(칼라인쇄)**하여 사용하시기 바랍니다.

중국 전자서명 증명서를 중국 국가약품감독관리국에 제출할때 협회에서 별도 공지가 있기전까지는 **전자서명 증명서 발급 안내문(식약처)**과 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

※**전자서명 증명서 발급 안내문(식약처)**은 증명서 발급완료 후 '증명서 처리현황'에서 직접 출력할 수 있습니다.

※ 협회에서 출력한 증명서와 신청인이 직접 출력한 증명서 내용이 동일합니다. 가급적 직접 출력(칼라인쇄)하여 사용바랍니다.

※문의 : 경영지원팀 이병수 과장 02-785-7985 / jacklbs@kcia.or.kr

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15589&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15589&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

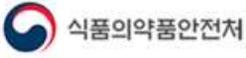
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니  
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기  
바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 <del>55,000</del> 49,500	 세트 구매 비회원사 <del>65,000</del> 58,500
---	---

법규집 구매하러 가기 ▶

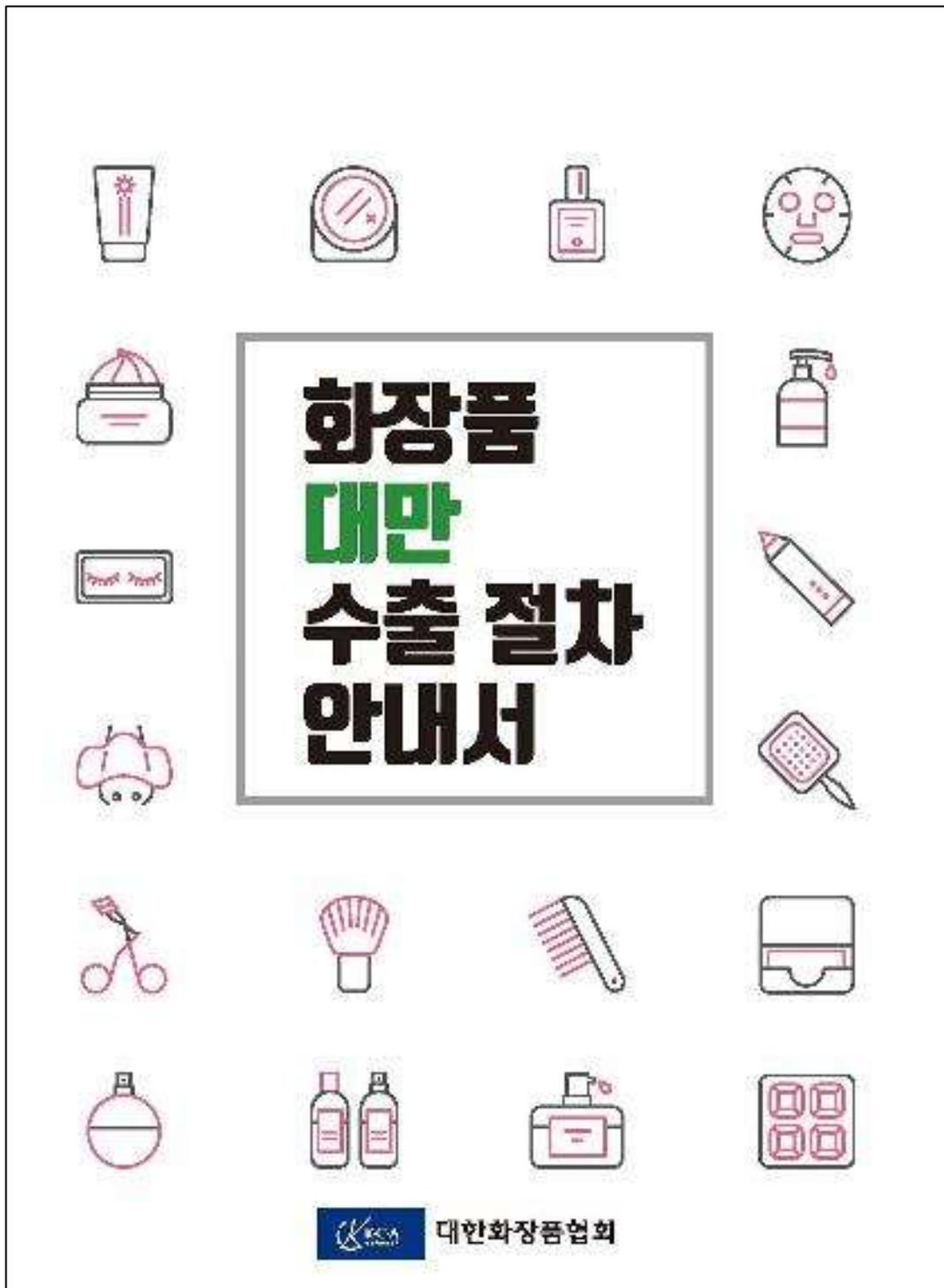
대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



**‘코스봇’이란?**

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) →      [코스봇 이용안내](#) →

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

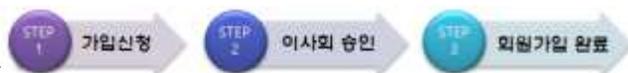
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단) 제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

