

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 온라인 판매 1조원대 돌파 [뷰티경제] -----04
8월 중소기업 수출 90억5000만 달러 자동차 · 화장품 증가 [장업신문] -----04
중국 리오프닝 시장상황 보여 신중 대응 68.2% [주간코스메틱] ----- 05
(국내외 정보)중국NMPA, 치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지-----06
중국NMPA, 치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지 -----07
(해외화장품 시장동향)남아공 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 14

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」 개정(안)에 대한 의견조회 의견(~10/17)-----15

협회 업무추진현황 16

- 「유럽 수출을 위해 알아야 할 모든 것」에 대한 웨비나 개최 안내(11월 6일)-----17
대한화장품협회 교육센터 리뉴얼에 따른 교육센터 홈페이지 일시 중단 안내-----18
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----19
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----25

회원사 뉴스 26

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 온라인 판매 1조원대 돌파('23.10.10)

- 최근 통계청의 8월 화장품 온라인 쇼핑 판매액 통계에 따르면 1조 71억원으로 전년 동월 8,827억원 보다 1,244억원 증가됐고, 증가율은 14.1%에 이릅니다
- 특히 월 온라인 판매액이 지난 5월에 1조 400억 원을, 8월에 1조 71억원을 각각 달성해 올해 8개월 동안 두 번에 걸쳐 1조원대를 돌파했습니다. 지난해의 경우에는 3월에 1조 55억원으로 한번뿐이었음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205486>

中 화장품시장, 성분당(成分党) 신원료 개발 통해 맞춤형 생태계 구축('23.10.9)

- 최신 중국 화장품시장의 저변에 깔린 트렌드는 성분당(成分党) '임. 성분당은 화장품 성분에 대한 관심이 높아짐에 따라 이를 확인하고 구매하는 소비자 움직임을 말합니다
- 코트라는 “중국 시장에서 글로벌 강자들이 가격을 낮추고 다양한 유통채널에서 공격적인 시장 경쟁을 벌이는 가운데, 로컬은 제품 경쟁력을 키우며 시장 입지를 강화하고 있다”라며 “중국 시장의 변화, 경쟁상황에 맞춰 진출 전략을 검토, 수정하는 노력이 필요하다. 우리 기업들도 프리미엄 제품 출시와 새로운 브랜딩을 개발할 필요가 있다”고 제언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8699>

8월 중소기업 수출 90억5000만 달러 자동차·화장품 증가('23.10.5)

- 2023년 8월 중소기업 수출은 90.5억 달러로 전년동월(89.8억달러)에 비해 0.8% 늘어나며 다시 증가로 전환하였음
- 중소벤처기업연구원은 소비자물가는 국제유가 상승, 기상이변, 고금리 여파로 상승하였고 창업기업의 감소세도 지속하고 있다. 따라서 정책당국은 고물가·고금리가 중소기업 및 소상공인에 미칠 영향을 최소화하고, 혁신창업에 대한 지원 정책을 확대할 필요가 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91418>

'2023 오송화장품뷰티산업엑스포', D-5일 손님맞이 준비 '만전'('23.10.11)

- 충북도는 '2023 오송화장품뷰티산업엑스포' 개막을 5일 앞두고 손님맞이에 만전을 다하겠다고 밝혔음. 올해 10회째를 맞이하는 엑스포는 오는 10월 17일부터 21일까지 오송 생명과학단지(식약처 맞은편) 야외행사장에서 열림
- 이번 행사는 코로나 이후 3년 만에 전면 오프라인으로 개최되고 장소도 오송역이 아닌 화장품뷰티엑스포가 처음 개최됐던 오송생명과학단지로 변경됐으며 야외 행사장에서 오프라인으로 개최됨에 따라 그 어느 해보다 바이어와 관람객 맞이에 심혈을 기울이고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49847>

**中 소비자 “적어도 좋아” 소소익선 열풍
(‘23.10.11)**

- 중국 소비자는 엔데믹 이후 미니멀리즘 뷰티에 눈떴음. 코로나19로 오랜 피부 트러블을 겪으면서다. 화장품을 고를 때 ‘무해한’ ‘저자극’ ‘적정뷰티’를 체크하기 시작했다. 스킨케어 단계를 단순화해 피부 부담을 줄이는 미니멀리즘 뷰티 개념이 등장했음
- 코트라 난징무역관측은 “중국 소비자가 스킨케어 제품 수를 줄이기 시작했다. MZ세대는 최소 제품으로 최대 효과를 원한다. 다기능·다효율 화장품과 제품 간 꿀조합을 추천하는 마케팅이 유망하다”고 말했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46593>

**중국 리오프닝 시장상황 보며 신중 대응
68.2%(‘23.10.6)**

- 화장품 CEO 대부분이 중국의 리오프닝 효과가 제한적인 가운데 하반기 실적이 상반기 보다 악화될 것으로 전망했음
- 특히 중국 시장에 대한 무리한 투자보다 시장 상황을 보며 신중하게 접근하겠다는 의견과 함께 적극적인 중국 대체 시장 찾기로 돌파구를 모색하는 모습임. 상반기 실적을 묻는 질문에 CEO 50.4%는 ‘목표의 90% 달성에 못미쳤다.’고 응답했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52107>

**한류스타 스킨·헤어케어 '루틴'에 높은 관심
(‘23.10.5)**

- 프랑스 소비자들은 한류스타의 스킨케어와 헤어케어 루틴에 높은 관심을 보이며, 한국 화장품의 품질 대비 가격에 만족하지만 성분·원료는 확신하지 않는 것으로 조사됐음. 프랑스 시장에서 성공하기 위해선 현지 소비자의 신뢰도를 끌어올리는 노력이 선행돼야 한다는 지적임
- 프랑스 유튜브의 영상 제목 및 댓글을 분석한 결과, 프랑스 소비자는 한국 화장품의 소비 방식 및 성분을 주로 언급하는 것으로 나타났음. 특히 ‘루틴’은 가장 높은 점유율과 성장률을 기록한 키워드로, 한국인의 스킨케어 및 헤어케어에 대한 관심도가 높은 것으로 밝혀졌음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42486&flag=h

K뷰티, 새로운 기회 '인도' 주목(‘23.10.10)

- 홍콩의 비즈니스 법률 전문지 로닷아시아 (Law.Asia)는 인도 화장품 시장이 한국 뷰티 기업에 좋은 기회가 될 것이라고 언급했음. 특히 고품질 스킨케어 제품군을 선보이면 급증하고 있는 프리미엄·럭셔리 수요에 대응할 수 있을 것이라는 전망임
- 다만 제품이 특정 판매점 등을 통해 독점적으로 유통되기 원한다면 소매 부문의 FDI 제한을 확인할 필요가 있음. 단일 브랜드 제품 소매업의 경우 100% FDI가 허용되기 때문에 외국인도 현지 파트너 없이 자체 웹사이트를 통해 온라인으로 제품을 판매하거나 독점 판매점을 열 수 있음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102770/cat/10>

○ 국내외 정보

중국NMPA, 치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지

2023년 9월 25일 중국국가약품감독관리국에서는 “치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지(국문)

붙임2: 치약 감독관리 규정 시행 및 시판 치약 제출 자료 요건 간소화 등에 관한 공지(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15646&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[호주, TBT통보문] 산업용 화학물질(일반) 규칙 및 분류 지침에 대한 변경안 관련 의견

2023년 9월 12일 르완다, 브룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을
2023년 9월 28일 호주에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(AUS/163) Proposed changes to the Industrial Chemicals (General) Rules and Categorisation Guidelines

- **주요내용** : The consultation paper invites public comments on a suite of proposals relating to categorisation, reporting and record-keeping obligations -through proposed amendments to the Industrial Chemicals (General) Rules 2019 and the Industrial Chemicals Categorisation Guidelines administered by the Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme (AICIS).

Key proposals in this consultation include:

- Replacing written undertakings with records that will make compliance easier.
- Greater acceptance of International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (INCI) names for reporting and record keeping.
- Changes to the categorisation criteria to benefit: small-scale soap makers/introducers of chemicals in flavour and fragrance blends/introducers of hazardous chemicals where introduction and use are controlled.
- Strengthening criteria and/or reporting requirements for health and environmental protection, for example, to prevent persistent organic pollutants (POPs) from being categorised as exempted or reported Introductions.

None of the proposals involve changes to the Industrial Chemicals Act 2019

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FAUS%2F163>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15648&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

남아공 화장품 시장동향

2023-05-17 부쿠레슈티무역관 정보영

- 2022년 남아공 화장품 시장은 약 585억 랜드 규모 -
- 한국은 수입국 중 10위, 전년 대비 20.78% 대폭 증가 -

상품 기본정보

상품명: 화장품(HS코드 3304.99)

시장 규모 및 동향

2022년 남아공 화장품 시장규모는 전년 대비 1.86% 증가한 585억 랜드(2022년 5월 기준) 규모로 성장했다. 2020년 COVID-19 사태로 주춤하였으나 2021년부터 회복세로 돌아서며 2026년까지 연평균 11.5% 성장률을 기록하며 645억 랜드를 기록할 수 있을 것으로 전망된다.

화장품 종류 중에서는 영 유아용 화장품 시장이 지난 5년간 46.9% 성장률로 가장 크게 성장했다. 2021년 기준 스킨케어 시장이 가장 큰 규모를 기록했으며 핸드 케어 부문이 가장 높은 성과를 냈다.

〈품목별 남아공 화장품 시장규모〉

(단위: 백만 랜드)

품목	2022	2023	2024	2025	2026
영유아용 화장품	1,974.2	2,038.9	2,108.8	2,182.6	2,260.1
목욕용품	6,967.3	7,086.2	7,214.1	7,353.2	7,500.3
색조화장품	5,370.3	5,352.6	5,348.2	5,361.8	5,391.9
데오드란트	7,749.8	7,897.1	8,071.3	8,260.0	8,465.8
제모용품	468.2	478.0	488.6	500.2	512.5
향수	10,193.9	10,389.1	10,598.7	10,843.6	11,124.9
헤어용품	7,619.9	7,728.3	7,839.1	7,965.9	8,112.0
남성용화장품	8,079.4	8,312.4	8,567.4	8,900.3	9,279.2
구강용품	5,088.3	5,254.9	5,434.7	5,632.6	5,853.0
스킨케어	11,451.3	11,805.0	12,184.3	12,607.1	13,079.1
선케어	517.1	520.2	524.6	531.4	538.7

[자료: 유로모니터]

COVID-19 대유행으로 인해 미용 시장 성장세가 주춤하고 특히 립 제품 및 얼굴 화장과 같은 색조 화장품에 대한 수요가 줄어들었다. 이러한 트렌드는 건강과 자연스러움 아름다움으로 화장품 시장의 초점을 바꾸었고 스킨케어, 립 케어, 기본 개인 위생 루틴의 필수적인 부분으로 인식되는 구강 관리 및 목욕 및 샤워 제품이 유행했다. 그 결과 천연 성분을 함유한 제품이 인기이며 남아공 브랜드들은 더 많은 천연 및 유기농 성분을 이용해 화장품 시장을 확장했다.

또한, 소비자들은 지속 가능한 포장재를 사용하고 재활용 가능한 재료를 사용하는 브랜드를 더 의식하고 있다. 예를 들어 Lush는 포장재의 90%를 재활용할 수 있는 재료만 사용하기로 약속하는 것을 마케팅으로 선보였다.

남아공 통계청에 따르면 2022년 현재 남아공의 인구는 약 6060만 명으로 증가했고 이 중 560만 명이 60세 이상이다. 그로 인해 노년층을 대상으로 노화 방지 제품 시장 수요도 늘어나고 있다. 주름, 기미, 피부 건조, 모발 손상을 방지하는 안티에이징 제품 산업이 활성화 되고 있는 것이다.

수입동향

HS코드 3304.99 기준 2022년 남아공의 대세계 수입액은 1억7037만 달러로 전년 동기 대비 10.66% 증가했다.

〈남아공 화장품 시장 대세계 수입 현황〉

(단위: 천 달러, %)

HS 코드	2019	2020	2021	2022	22/21 증감률
3304.99	162,695	124,188	153,958	170,368	10.66

[자료: GTA]

2022년 남아공의 화장품 최대 수입국은 폴란드로 전체 시장의 20.60%를 점유했으며 프랑스, 미국, 스페인, 이탈리아가 뒤를 이었다. 한국은 2020년 14위였지만 이후 수출이 꾸준히 증가하면서 2022년 상위권 수입국 중 가장 높은 성장률을 보이며 10위를 기록했다.

〈남아공 화장품 시장 주요 수입국〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2019	2020	2021	2022	22/21 증감률
1	폴란드	35,567	28,590	33,996	35,091	3.22
2	프랑스	24,397	17,103	25,104	29,371	17.00
3	미국	24,330	18,369	19,688	22,961	16.63
4	스페인	20,643	17,122	19,479	23,327	19.76
5	이탈리아	7,330	7,339	11,322	12,189	7.66
6	독일	13,561	9,706	9,379	8,995	-4.09
7	중국	7,313	4,996	5,675	6,402	12.81
8	영국	7,538	4,535	5,119	5,215	1.86
9	캐나다	2,346	1,884	4,468	5,170	15.71
10	한국	1,561	1,883	3,037	3,667	20.78

[자료: GTA]

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

남아공 화장품 시장은 현지 기업과 글로벌 기업의 경쟁이 치열한 편이다. 글로벌 기업들은 현지유통 업체와 합병하여 현지 시장에 입지를 확대하고 있으며 아프리카 소비자들을 대상으로 뷰티 루틴 연구를 계속하고 있다. 코로나19 사태 이후 소매업체는 상당한 할인 및 판촉 활동으로 소비자를 매장으로 다시 끌어들이려는 시도를 하고 있다. Clicks와 Dischem과 같은 주요 소매업체는 EDLP(Everyday Low Price) 전략에 초점을 두고 가격과 수량 조절을 진행했다. 남아공 현지 소매업체들은 독점 브랜드 또는 개인 상표에 집중하기 시작했다. Africology, African Extracts, Sorbet, Charlotte Rhys 및 Lulu&Marula와 같은 남아공 브랜드는 현지 소비자들로부터 상당한 관심을 받고 있고 이러한 브랜드 중 다수는 자연의 아름다움과 천연 성분에 대한 수요도 다루고 있다.

아프리카 여성들의 니즈와 피부 특색을 주로 공략하고 있으며, 마룰라 오일, 루이보스 등 현지 여성들에서 인기 있는 천연 재료를 제품에 활용하고 있다.

Unilever는 신제품 출시와 능동적인 브랜드 확장 전략으로 시장을 계속 주도하고 있다. 다른 글로벌 브랜드 중에서는 Procter&Gamble, Colgate-Palmolive, L'Oreal 및 Avon 등이 전통적으로 인기있으며 현지 브랜드 중에서는 Ingram's나 Perfect Touch와 같은 Tiger Consumer Brands와 대형 드럭스토어 그룹인 Clicks의 점유율이 높은 편이다.

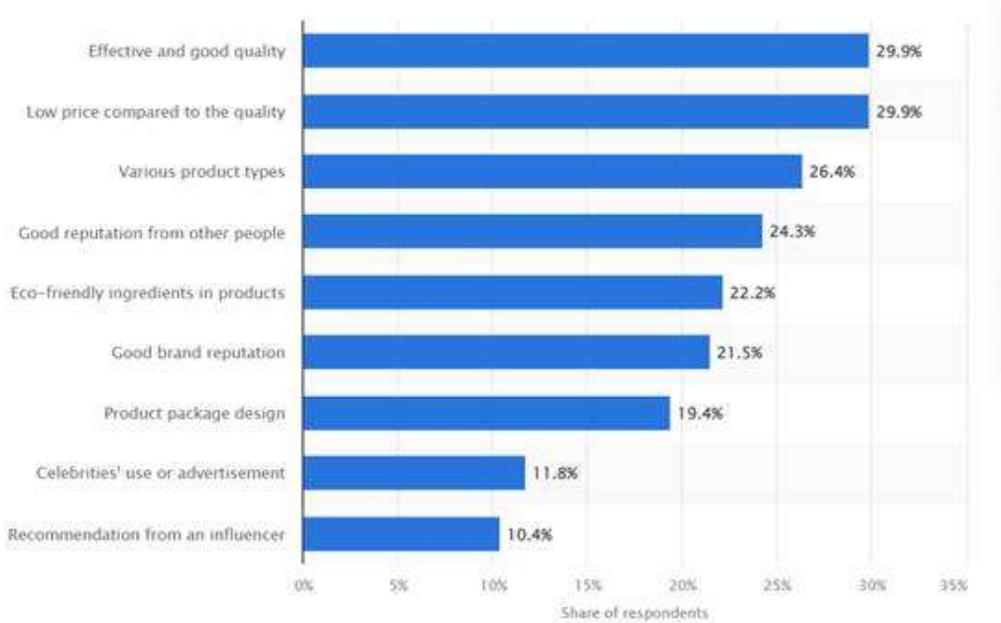
〈남아공에서 판매되는 화장품 종류 및 가격〉

		
Eucerin Hyaluron-Filler Night Cream 50ml R 449.99(약 36,000원)	Sorbet Age Affect SPF15 Day Cream 30ml R 249.00(약 18,000원)	Nivea Sun Sensitive Protect Adult Spray SPF50 0 Sunscreen 200ml R 209.00(약 15,000원)
		
Dove Cucurber&Green Tea Deodrant 150ml R 28.99(약 2,100원)	Clicks For Men Body Lotion 400ml R 45.99(약 3,300원)	Revlon ColorStay Day to Night Eyeshadow R 249.55(약 18,000원)
		
Essence Liquid Ink Eyeliner Water proof 3ml R 64.95(약 50,000원)	L'Oreal Foundation- True Match Liquid R 217.80(약 16,000원)	The Body Shop Matte Lip Liquid Crete R 125(약 9,000원)
		
Dr.Jart+ Ceramidin Liquid R 700.00(약 50,000원)	Isntree Hyaluronic Acid Water Sun Gel 50ml R 420.00(약 30,000원)	It's Skin Glow Skin Balm R 375.00(약 27,000원)

[자료: Dischem, Clicks, 요하네스버그 무역관 자체 조사]

한국 화장품은 주로 개인 온라인 쇼핑몰에서 판매되지만, 최근 한국 기초 스킨케어 제품을 주로 한 오프라인 스토어도 주요 도시 중심으로 생겨나고 있다. 남아공 소비자들에게 한국 화장품은 아직 인지도가 낮은 편이나 유경험자들을 중심으로 긍정적인 피드백이 나타나고 있다. 주요 온라인 쇼핑몰 Superbalist와 Takealot에서도 이니스프리, 에뛰드 등 한국 화장품을 구매할 수 있다.

〈남아공에서 한국 화장품에 대한 소비자 인식〉



[자료: Statista]

유통구조 및 인증

전체 판매의 약 90% 매장 형태의 오프라인 유통망을 통해 이뤄지고 있으며 마트, 슈퍼마켓의 비중이 가장 높고 드럭스토어나 뷰티 전문점 등에서의 구매 비중도 증가하고 있다. 온라인 쇼핑은 계속해서 늘어나고 있지만 아직 차지하는 비중은 2.5%로 낮은 편이다. 그러나 코로나19 팬데믹 이후 남아공의 온라인 쇼핑이 크게 확대되고 있어 화장품의 온라인 판매가 계속해서 성장할 것으로 기대된다.

화장품의 경우 필수로 요구되는 인증제도는 없으나 자체적으로 규제를 준수하도록 권고하며 동종 업계 경쟁업체들이 상호 견제하는 구조이다. 세계적인 인증기관을 통해 ISO 22716(국제 화장품 GMP)에 부합하는 제품임을 인증 받도록 권고하고 있는데, 인증과는 별도로 소비자 보호법 (Consumer Protection Act)에 명시되어 있는 라벨링(Labeling) 규제는 반드시 준수되어야 한다.

〈남아공의 화장품(HS 코드 3304.99) 관세율〉

General	EU/UK	EFTA	SADC	MERCOSUR	AfCFTA
20%	Free	Free	Free	18%	20%

[자료: 남아공 국세청]

시사점

남아공은 기존 진출해 있는 브랜드들의 인지도가 워낙 강해서 신규 브랜드의 남아공 시장 진입에 있어 어려움이 있다. 그러나 최근 경제 침체로 인해 소비자들의 가처분 소득이 줄어들면서 브랜드 충성도가 낮아지게 되었고 이는 새로운 브랜드에 좋은 기회가 될 수 있다.

젊은 소비자들 사이에서 한국 문화에 대한 인기와 관심이 높아지고 있고 동시에 SNS 사용에 능숙하고 노출도가 높은 것을 겨냥해 이러한 시장을 공략하는 것이 필요하다. 남아공 소비자들 중 한국 화장품을 경험해본 사람들은 효과적이고 좋은 품질, 품질에 비해 저렴한 가격, 다양한 제품 유형, 좋은 평판, 친환경 성분 및 제품 패키지 디자인에 대해 호평한다. 이러한 점을 중점으로 마케팅 전략을 세우는 것이 유리할 것으로 보인다.

현지 브랜드들이 아프리카 여성들의 니즈와 피부 특색을 주로 공략하고 있으며, 마룰라 오일, 루이보스 등 현지 여성들에서 인기 있는 천연 재료를 제품에 활용하고 있는 것을 보아 남아공 소비자들에게 이색적인 한국 천연 재료와 새로운 기능을 포함한 핸드 크림, 앰플, 팩, 크림과 같은 화장품에 대한 가능성도 고려해 볼만하다. 예전과 다르게 남성 소비자들 역시 외모를 개선하고 피부를 관리하게 위해 스킨 케어 및 그루밍에 중점을 두고 있어 이런 틈새시장도 상당한 성장 가능성이 있을 것으로 예상된다.

자료: 유로모니터, Clicks, Dischem, Superbalist, Mordor Intelligence, Statista 등 KOTRA 요하네스버그무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」개정(안)에 대한 의견조회의 건(~10/17)

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3166호(2023.10.12.) 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 유통 화장품 품질 향상을 위해 사용한다 성분 분석법을 개선한 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」개정(안)을 붙임1과 같이 마련하였습니다.

동 개정(안)에 대한 의견이 있을 경우 붙임2의 양식으로 작성하시어 2023년 10월 17일(화)까지 우리협회(E-mail: ancho12@kcia.or.kr, Tel : 02-761-4205)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」개정(안) 1부.

붙임2: 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인」개정(안) 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15653&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『유럽 수출을 위해 알아야 할 모든 것』에 대한 웨비나 개최 안내(11월 6일)

우리 협회에서는 『유럽 수출을 위해 알아야 할 모든 것』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2023. 11. 6.(월), 4:30 ~ 6:30 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- CPNP, PIF, 화장품 성분 규제 최근 변화(마이크로플라스틱 등), 향료 알려준 의무 표기 확대, 나노물질에 대한 규제, 안전성 평가에 있어 일반적 접근방식 도입(GRA), EPR, 패키징 규제(PPWR : 포장 및 포장재 폐기물 규정) 등

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ALuLWuYWsuyaDcnk6>

사. 신청기간 : 2023.11.2.(목) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15649&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 교육센터 리뉴얼에 따른 교육센터 홈페이지 일시 중단 안내

대한화장품협회 교육센터 홈페이지 리뉴얼 및 일시 중단 안내

안녕하세요.

2023년 11월, 대한화장품협회 온라인 교육센터의 홈페이지가 새롭게 개편됩니다.

교육센터는 학습자께서 좀 더 쉽게 교육에 참여하실 수 있도록 교육절차, 교육소개, 교육신청, 공지사항 등 접근성과 편의성을 개선하여 오픈 예정이니 개편된 홈페이지를 기대해 주세요.

교육센터 홈페이지 리뉴얼 오픈을 위해 아래 기간 동안 교육센터 운영이 전면 중단되어 모든 서비스 (회원가입, 로그인, 수강신청, 학습진행 등)을 이용하실 수 없음을 공지 합니다.

운영 중단 기간

2023. 10. 21(토) ~ 2023. 10. 31(화), 11일 간

교육센터에서 교육을 진행하실 분은 이 점 참고하시어 교육에 참여해 주시기 바랍니다.
늘 협회 교육에 관심을 갖고 참여해 주셔서 감사합니다.

대한화장품협회 교육센터 URL: edu.helpcosmetic.or.kr

※ 최초교육자 중 해당기간에 교육이 종료되는 분은 서둘러 교육을 수료해 주시길 부탁드립니다.

※ 이미 수강 신청하여 학습기간이 중단기간에 포함된 경우는 일시 중단된 기간만큼
학습기간이 연장되며 리뉴얼 된 홈페이지에서 학습 진행이 가능합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15651&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

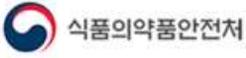
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사
55,000		65,000
49,500		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

코스봇 시작하기 → 코스봇 이용안내 →

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

