

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 수출... '립스틱·삼푸 증가 vs 아이섀도·마스크팩 감소 [뷰티경제] -----04
- 존권 대표, MoCRA 포털사이트 10월 중 오픈...소규모 기업은 미국기업만? [CNC뉴스] -----04
- "유커 돌아왔지만 화장품 수요 회복 더딜 듯" [CMN] ----- 05
- (국내외 정보)FDA 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL)
시행 가이드 및 인증 절차 발표-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉라오스 스킨케어 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]-----08

협회 업무추진현황 14

- 식품의약품안전처「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」참여업체 수요조사 건 -----15
- 대한상공회의소, 기업애로 및 규제개선 건의사항 조사 안내-----16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내-----17
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----23

행사 소식 24

- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (11월)-----25
- (중소벤처기업부/한국산업기술진흥원)K Global Cluster : With COMEUP 전시 참여 국내기업 모집 안내-----26

회원사 뉴스 27

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 수출... '립스틱· 샴푸 증가 vs 아이섀도· 마스크팩 감소('23.10.18)

- 관세청에서 국내 화장품의 기초제품과 메이크업, 립스틱, 아이섀도, 파우더, 샴푸, 마스크 팩 등 7대 품목의 올해 3분기 수출 실적을 지난해 동기와 비교 분석했음
- 7대 품목의 무역수지는 기초제품 13%, 메이크업 4.7%, 립스틱 72.2%, 샴푸 148% 각각 향상됐지만 아이섀도 27.1%, 파우더 17.4%, 마스크 팩 13.5% 악화됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205507>

존권 대표, MoCRA 포털사이트 10월 중 오픈...소규모 기업은 미국기업만? ('23.10.15)

- 존권 대표는 “포털사이트는 의견수렴일인 10월 18일 이후 10월 말 또는 11월 초 오픈할 것으로 예상된다. 현지에서도 새롭게 만들기엔 시간이 촉박해 기존 OTC의 화장품 버전(FDA Direct)으로 공개될 가능성이 크다”고 말했음
- 소규모 기업은 섹션 606(GMP) 또는 607(등록 및 제품 리스팅)이 적용되지 않는다. 여기서의 소규모 기업은 최근 3년 동안 미국에서 화장품의 평균 연간 총 매출이 100만불 미만인 경우 해당된다. 다만 눈의 점막 접촉 화장품, 주사용 화장품, 내복용 화장품, 24시간 이상 외관 변경 화장품은 제외됨

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8721>

2023 오송화장품뷰티산업엑스포 17일~21일 개최('23.10.12)

- 2023오송화장품뷰티산업엑스포가 10월 17일 개막함. 올해로 10번째를 맞이하는 이번 엑스포는 10월 17일부터 21일까지 오송생명과학단지(식약처 맞은편) 야외행사장에서 개최됨
- 이번 행사는 코로나 이후 3년 만에 전면 오프라인으로 개최되고, 장소도 오송역이 아닌 화장품뷰티엑스포가 처음 개최되었던 오송생명과학단지로 변경되었으며, 야외 행사장에서 오프라인으로 개최됨에 따라 그 어느 해보다 바이어 및 관람객 맞이에 심혈을 기울이고 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91479>

[베트남 리포트] 베트남, 상반기 전자상거래 플랫폼 '뷰티 카테고리' 매출 1위 달성 ('23.10.12)

- 베트남 전자상거래 플랫폼의 뷰티 시장은 불경기 속에서도 올해 상반기 카테고리별 매출 1위를 유지하며 빠르게 성장하고 있음
- Metric의 보고서에 따르면, 2022년 뷰티 시장 규모는 20조 5,000억 베트남동(Tiktok Shop 제외)으로 매출 상위 1위를 차지했다. 2023년 상반기 뷰티 산업은 16조 5,000억 베트남동 이상을 기록하며 전자상거래 플랫폼 카테고리별 매출 선두를 이어가고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49859>

연구원, (오프라인) 맞춤형 매칭 수출 지원 ('23.10.15)

- 연구원 측은 “국내 중소 화장품 수출 기업의 해외시장 개척과 수출 활동을 지원하기 위해 오는 18일과 19일, 이틀에 걸쳐 K-뷰티 체험·홍보관 ‘뷰티플레이’ (페이지명동 3층)에서 해외 바이어 초청 화장품 수출상담회를 오프라인으로 진행한다”고 밝혔다
- 상담회를 준비한 연구원 실무 관계자는 “각 화장품 기업과의 수 차례에 걸친 사전 (미팅) 인터뷰를 통해 파악한 진출 희망국가와 해외 진출 전략 정보를 기반으로 바이어를 맞춤형으로 매칭했다”며 “이번 상담회를 통해 참가 기업들이 해외 시장 진출 기회를 새롭게 찾고 브랜드·제품 홍보를 할 수 있는 발판을 마련할 수 있기를 바란다”고 기대를 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46615>

화장품협회, 유럽 수출 A to Z 웨비나 개최 ('23.10.16)

- 화장품협회는 '유럽 수출을 위해 알아야 할 모든 것'에 대한 무료 웨비나를 오는 11월6일 오후 4시30분부터 2시간 동안 온라인 플랫폼을 통한 실시간 영상 송출 방식으로 진행함
- 주요 내용은 CPNP, PIF, 화장품 성분 규제 최근 변화(마이크로플라스틱등), 향료 알러젠의 무 표기 확대, 나노물질에대한 규제, 안전성 평가에 있어 일반적 접근방식 도입(GRA), EPR, 패키징 규제(PPWR : 포장 및 포장재 폐기물 규정) 등이며, 강의가 끝난 후에는 실시간 질의응답 시간도 충분히 가질 예정임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52135>

"유커 돌아왔지만 화장품 수요 회복 더딜 듯" ('23.10.12)

- 대표적인 임의소비재인 화장품은 사회활동 재개에도 불구하고 중국 관광객 감소 등으로 수요 회복이 지연되고 있음
- 중국 내 한국 화장품 브랜드 선호도 하락과 수수료 인하로 떠났던 중국 대리구매상과 단체관광객의 귀환 속도, 국내 화장품 시장의 경쟁 강도, 국내 화장품 업체들의 중국 이외 지역 포트폴리오 다변화 수준 제고 등이 화장품 업체들의 실적에 영향을 줄 것으로 보임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42532&flag=h

日 4050 남성, 가장 큰 피부 고민은 '기미' ('23.10.18)

- 일본의 클리어(췌)가 최근 일본의 40~50대 남성 420명을 대상으로 실시한 설문조사에서 절반이 넘는 56.0%의 응답자가 가장 큰 피부 고민으로 '기미'를 꼽았다. 건조(20.0%), 주름(9.5%), 여드름(6.0%)도 고민거리라고 답했음
- 화장품 구입 시 기대하는 효과로는 보습(22.1%)이라고 답한 사람이 가장 많았음. 피부 탄력 및 윤기(20.2%), 블랙헤드 관리(14.9%) 등이 뒤를 이었음. 화장품을 통해 기대할 수 있는 효과 부분이 반영된 것으로 해석된다. 청년층 응답에선 찾아볼 수 없었던 '안티에이징'이라는 응답도 14.0%이었음. '주름 개선 및 예방'을 기대하며 화장품을 구매한다고 밝힌 응답자는 13.5%에 그쳤음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102866/cat/10>

◦ 국내외 정보

FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

출처 : FDA 웹사이트

<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-news-events/fda-publishes-structured-product-labeling-spl-implementation-guide-validation-procedures-cosmetic>

미국 식품의약국(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

기초 구성안 업데이트

2023년 10월 13일

미국 FDA는 정형화 제품 라벨 표기(SPL) 시행 가이드 및 인증 절차를 발표하였다. 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅은 이제 SPL 프레임워크에 포함된다. 시행 가이드는 SPL 작성 도구를 개발을 위하여 사용이 가능하다. 앞으로 FDA가 데이터 수용을 시작하고 나면, 사용자들은 2022년 화장품 규제법 현대화(MoCRA)에서 규정하는 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅을 위하여 FDA의 전자 제출 게이트웨이(Electronic Submissions Gateway, ESG), 또는 Xforms를 포함하는 SPL 작성 소프트웨어를 통하여 SPL-양식 제출 자료를 전송할 수 있게 된다. FDA에서는 향후 <https://direct.fda.gov/> 에서 Cosmetics Direct 전자 제출 포털도 가능하도록 할 예정이다. Cosmetics Direct는 사용자 친화적인 데이터 입력 양식을 포함하고, 최초 인증을 수행하며, SPL 제출을 생성 및 저장하고, ESG 필수 사용 없이 내부 절차를 위해 SPL을 FDA에 제출하는 기능을 갖춘 FDA에서 제공하는 SPL 작성 도구가 될 예정이다.

SPL은 제품 및 시설 관련 정보 교환을 위해 보건 레벨 7(HL7)에서 인가한 정식 문서로, 규제 가이드 문서 목록 및 제품 라벨링 내용 교환을 위한 기반 참고 자료의 역할을 수행한다. SPL은 제품 라벨 표기의 표준이 되는 주요 제품의 전반적인 통제를 실행한다. FDA는 부작용 피해자/소비자 안전성 및 소비자군 내 제품 편의성을 강화하기 위하여 SPL을 도입하였다. 2005년, FDA는 전자 제출을 위하여 SPL과 호환되는 XML 사용을 의무화 하였다. 해당 표준은 FDA 제출을 위한 필수 제품 라벨 표기 내용 및 구조를 정의한다. 제품 정보의 정확성 및 신뢰성을 강화하기 위하여 일관된 구조 및 표준 용어가 도입된다.

추가 정보

- 정형화 제품 라벨 표기 자료
- 화장품 시설 및 제품 등록 & 리스팅

ESG의 ESGHelpDesk@fda.hhs.gov로 연락하면 사용자를 위한 기술적 지원이 가능하다.

=====

FDA Publishes Structured Product Labeling (SPL) Implementation Guide with Validation Procedures for Cosmetic Product Facility Registrations and Product Listings

Constituent Update

October 13, 2023

The U.S. Food and Drug Administration has published a Structured Product Labeling (SPL) Implementation Guide with Validation Procedures. Cosmetics product facility registrations and product listings are now included within the SPL framework. The Implementation Guide can be used to develop SPL authoring tools. In the future, once FDA begins accepting data, users may transmit SPL-formatted submissions through FDA’s Electronic Submissions Gateway (ESG), or SPL authoring software including Xforms, for cosmetic product facility registrations and product listings, mandated by the Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 (MoCRA). FDA also intends to make the Cosmetics Direct electronic submission portal available in the future at <https://direct.fda.gov/>. Cosmetics Direct will be an FDA provided SPL authoring tool that contains user friendly data entry forms, performs initial validations, creates and saves the SPL submission, and submits the SPL to FDA for internal processing without having to use the ESG.

SPL, an established document sanctioned by health level seven (HL7) for the exchange of product and facility-related information, serves as a foundational reference for regulatory guidance documents and product labeling content exchange. It enforces control over crucial product information, resulting in a standard for product labeling. The FDA has adopted SPL to enhance patient/customer safety and product usability within its consumer base. In 2005, the FDA mandated the use of XML compliant with the SPL standard for electronic submissions. This standard defines the content and structure of product labeling required for submission to the FDA. Consistent structure and standard terminology are employed to enhance the accuracy and reliability of product information.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15660&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

라오스 스킨케어 화장품 시장 동향

2023-06-19 비엔티안무역관 박세연

- 속피부 미인을 꿈꾸는 라오스 젊은 소비층 사이에서 한국 스킨케어 제품 각광 -

상품명 및 HS CODE

자외선 피부보호 포함된 스킨케어 제품류

HS CODE: 3304.99

시장동향

글로벌 리서치 전문기관인 Statista에 따르면, 2023년 라오스의 화장품 시장 매출액은 USD 3억 7940만 달러에 달하는 것으로 보고 있으며, 매년 3.21%씩 성장할 것으로 예상된다. 또한, 화장품 시장 중 가장 큰 매출액을 차지하는 분야는 스킨케어 제품으로 2023년 시장 규모가 USD 1억 7710만 달러에 이른다.

경쟁동향

라오스 내 한국의 스킨케어 제품은 적당한 가격과 고품질로 젊은 층 사이에서 인기가 높다. 프랑스, 미국, 유럽, 일본 등에서 수입하는 제품은 주로 쇼핑몰에서 판매되는데 가격이 지나치게 높아 진입 장벽이 높고, 베트남, 중국에서 수입하는 제품은 가격은 저렴하지만 품질이 낮아 양측의 한계점을 해결한 한국 제품이 주목받고 있는 것이다.

한편, Khuanchay 무역회사는 라오스 화장품 시장에서 약 40%의 시장점유율을 차지하는 기업으로 2,000개 이상의 지점을 보유하고 있다. 가장 잘 팔리는 제품은 자외선 차단제, 미백 크림, 주름 방지제 등으로 회계 및 재무 책임자인 Manivone Sitthixay에 따르면 매달 약 USD 30만 달러를 수입한다고 한다.

라오스 스킨케어 수입 현황 및 對한국 수입규모

지난 5년간 국가별 라오스의 수입 현황을 살펴보면, 한국은 지속적으로 라오스의 상위 3대 스킨케어 수입국에 해당함을 알 수 있다. 중국, 태국, 베트남이 의약품, 섬유 등 라오스 수입품목 대다수에서 상위 3대 시장점유율을 차지하고 있음을 고려할 때 한국이 태국 다음으로 타 경쟁국과 2-3위 자리를 다투고 있다는 것은 라오스 시장 내에서 한국 스킨케어 제품의 선호도가 높음을 의미한다고 볼 수 있다.

〈최근 5개년 라오스 스킨케어 수입 현황〉

(단위: USD 천)

| 순위 | 국가 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 태국 | 24,233 | 20,928 | 18,859 | 19,505 | 22,513 |
| 2 | 독일 | - | | 1,102 | 2,329 | 2,385 |
| 3 | 한국 | 821 | 1,160 | 3,657 | 6,204 | 1,332 |
| 4 | 일본 | 1,328 | 200 | 918 | 922 | 796 |
| 5 | 스페인 | - | - | - | 35 | 145 |
| 6 | 프랑스 | 2 | 11 | 447 | 153 | 118 |
| 7 | 베트남 | - | 182 | 95 | 52 | 26 |
| 8 | 말레이시아 | 24 | 41 | 13 | 22 | 8 |
| 9 | 인도네시아 | 3 | 51 | 249 | 149 | 2 |
| 10 | 캐나다 | - | - | 4 | 11 | 1 |
| | 전체 | 26,709 | 23,601 | 27,799 | 32,102 | 29,978 |

주: HS 코드 330409 기준, 순위 2022년 기준

[자료: Global Trade Atlas]

한편, 대한민국 라오스 스킨케어 수입증가율을 살펴보면 2020년과 2021년 각각 전년대비 215.4%, 69.6% 증가하였다. 이는 코로나19로 국경이 봉쇄되자 라오스 소비자들이 라오스 접경 지역에 위치한 태국의 농카이나 우돈타니에서 쇼핑을 할 수 없게 되면서, 라오스 내 스킨케어 제품 판매가 코로나 이전에 비해 세 배 이상 늘어난 것으로 볼 수 있다. 이후 2022년은 라오스 전체 스킨케어 수입량이 감소했는데, 코로나가 이전 수준으로 회복되고 국경이 개방되면서 예전으로 일부 회귀하는 모습을 보여주고 있다.

〈최근3년 대한민국 라오스 스킨케어 수입 현황〉

(단위: USD 천, %)

| | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|----------|-------|-------|-------|
| 한국 | 653 | 146 | 186 |
| 전체 | 4,779 | 2,396 | 186 |
| 시장점유율(%) | 13.7 | 6.1 | 100.0 |

주: HS 코드 330409 기준, 연도별 4월 수입실적





[자료: Global Atlas Trade]

그럼에도 4월 기준으로 최근 3년 대한민국 라오스 스킨케어 수입현황을 살펴보면, 한국 제품의 수출이 유망할 것으로 기대된다. 4월 기준 2022년 전년 동월대비 수입증가율은 -77.7%로 크게 감소했으나, 2023년의 전년동월대비 수입증가율은 27.8%로 올해 연간 수입이 전년대비 증가할 것으로 예상되기 때문이다. 특히, 2023년 4월기준 한국의 시장점유율은 100%로, 현재까지 라오스가 스킨케어 제품을 한국에서만 수입한 것으로 확인되어 올해 스킨케어 제품 시장에서의 한국 브랜드 입지가 높아질 것으로 보인다.

대표 스킨케어 유통 매장

라오스 대표 스킨케어 매장은 Vimala Collection, Be Beauty Shop, Muanjai Beauty, Many Beauty Station 네 곳이 있다. 이 중 KOTRA는 Muanjai Beauty를 소비자 유통망 입점 및 판촉지원 사업의 핵심 유통망으로 선정하여 진출희망기업과 바이어 간 1:1 화상상담 주선, 유통망 입점 및 판촉을 지원하고 있다. 그밖에 Be Beauty Shop은 KOTRA의 지원으로 지난 3월 국내기업 K사로 부터 속수분 보충, 미백 효과 등을 보이는 스킨케어 제품을 수입하기로 하였다.

〈라오스 주요 스킨케어 매장 소개〉

| 연번 | 기업명 | 특징 |
|----|--|--|
| 1 |  Be Beauty Shop | - 콘택트렌즈, 스킨케어, 메이크업, 비타민, 콜라겐, 건강보조식품, 향수, 소비재, 음료 등 세계 각국의 다양한 브랜드 뷰티 제품 라인을 유통하고 있음 - 최근 제품 품질 관리와 가격 경쟁력 확보를 위해 국내 생산기업을 통해 직수입하고자 함 |
| 2 |  MuanJai Trading Ex-Im Co.,Ltd | - 한국, 일본, 미국, 유럽, 태국, 독일 등 세계 각국의 우수한 화장품 및 스킨케어 제품을 유통하고 있음 - 올해 5월 비엔티안시 내에 3개 이상의 지점을 확장할 계획 |
| 3 |  Vimala Collection | - 라오스에서 Plantnery 정품 스킨케어를 단독 유통하고 있으며, Plantnery는 태국의 유기농 스킨케어 전문 브랜드임 - Facebook 페이지를 통해 4U2, Canmake, COSLUXE 등 다양한 브랜드의 스킨케어 및 화장품을 유통 - 비말라 홈 컬렉션이라고 불리는 인테리어 제품도 유통 중 있음 |
| 4 |  Mazy Beauty Station | - 스킨케어, 메이크업, 뷰티 미용기기, 향수 등 뷰티 관련 제품을 유통 - 제품별 한국산, 일본산, 태국산 등으로 나뉘어져 있으며, 뷰티 전문 매니저가 직접 고객 응대 |

[자료: 비엔티안 무역관 자체 조사]

<주요 스킨케어 매장 담당자와의 인터뷰>

| | |
|-------------|---|
| 한국제품에 대한 인식 | Be beauty Shop 대표 |
| | 한국 스킨케어 제품은 다른 나라의 제품보다 피부를 재생시키는데 탁월한 효과와 뛰어난 기술이 있는 것 같다. 아시아 사람들에게 잘 맞으며, 스킨케어 제품을 바르면 피부에 잘 흡수될 뿐만 아니라, 피부를 건강해 보이게 한다. 개인적으로 좋아하는 제품은 세럼, 모이스처, 톤업 화이트닝 크림, 미스트 정도인데 대부분 질감이 두껍지 않고 부드러워 발랐을때 거부감이 낮다. |
| 소비층 및 구매성향 | Fanola Beauty Center 총괄 매니저 |
| | 매장의 소비 고객 층은 25-35세의 젊은 세대로 라오스 소비자 외에 중국, 필리핀, 인도 등 외국관광객이 구매하는 경우도 많다. 대체로 여드름 문제로 예민한 피부에 맞는 스킨케어 제품을 찾는다. |
| 진출방법 | Mazy Beauty Station 관리자 |
| | 태국 시장 먼저 진출한 후 인플루언서를 활용한 디지털마케팅을 통해 라오스 시장으로 진출하는 것을 추천한다. 라오스 소비자들은 유명 블로거나 유튜버의 추천을 따라 구매하는 경향이 있는데, 대부분이 태국의 인플루언서를 보고 따라 구매한다. |

[자료: 비엔티안 무역관 자체 인터뷰]

라벨규정

화장품 제2580호/MOH(Ministry of Health)의 품질 관리에 관한 규정 제 12조에 따르면, 등록할 화장품 라벨은 아래와 같은 내용을 기재해야 하며, 라오어 또는 영어로 적힌 라벨을 명확히 읽을 수 있도록 해야 한다.

- 품명
- 주성분이 되는 물질의 명칭과 양
- 제조국가별 발급등록번호
- 제조자 이름, 주소, 제조일 및 만료일
- 사용 지침과 유의사항 안내
- 포장 크기

관세율 및 규제

화장품(HS코드: 3304.99) 일반 관세율은 개당 20%이며, 아세안-한국 자유무역협정(AKFTA)에 따라 한국에서 수출 시 관세율은 0%이다. 화장품 제2580호/MOH(Ministry of Health)의 품질 관리에 관한 규정 제 8조에 따르면 화장품의 수입, 화장품을 수입하고자 하는 개인 또는 단체는 아래 요건을 충족해야 한다.

- 그 개인 또는 기업이 관련 경험이 있어야 할 것
- 등록된 사업체가 있을 것

또한, 개인 또는 단체는 일부 제한 품목으로 규정된化妆품을 수입하려는 경우 공중보건 관리부처에 허가를 받아야 한다. 마지막으로 화장품의 품질을 유지하기 위해 화장품의 보관 및 운송을 위한 여건과 시설을 갖추고 있어야 한다.

참고로 관세율은 아래 두 사이트를 통해 확인할 수 있다.

<http://www.laotradeportal.gov.la>

<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=842&partner=418&product=621600&level=6>

시사점

소비자들의 구매 성향을 살펴보면, 먼저 라오스 소비자들의 소득 수준이 낮기 때문에 가격이 중요한 결정 요인이 된다. 따라서 소포장 등을 통해 소비자들이 살 수 있는 가격대를 형성할 수 있어야 한다.

두 번째 결정 요인으로 브랜드 인지도가 있는데, 다행히 색조 화장품에 비해 스킨케어 화장품은 소비자들이 자신의 피부에 맞는지 확인하기 위해 시험삼아 구매하는 경우가 많아 제품의 시장성을 테스트하기 용이하다.

또한 코로나 이후 사람들이 외부행사에 참석하지 못하고, 대부분의 시간을 집에서 보내게 되면서 색조 화장품의 판매는 감소한 반면, 위생상품에 대한 구매가 증가하면서 클렌징폼, 바디클렌저 등의 판매가 늘어나고 있다.

소비자들의 달라진 변화에 맞춰 질 좋은 제품과 알맞은 가격대, 시선을 끌만한 포장 상태 등을 갖춘 제품을 라오스 시장에 소개한다면, 충분히 이들의 관심을 끌 수 있을 것으로 보인다.

자료원: Global Atlas Trade, 무역관 자체 인터뷰, 비엔티안타임즈, Lao Trade Portal, 무역관 자체 보유자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처「화장품 전자적 정보제공(e-라벨) 시범사업」참여업체 수요 조사의 건

식품의약품안전처에서는 소비자가 제품에 대한 정보를 쉽게 확인할 수 있게 하는 한편 포장재 폐기물 발생 등 사회적 비용을 절감하고 기업이 다양한 형태의 포장용기를 도입하기 용이하도록 화장품법령에 따른 기재표시 대상 정보를 전자적으로 제공하는 방안을 마련하고 법제화하기 위한 시범사업을 검토하고 있습니다.

※ 식의약 분야 규제혁신 2.0 과제 중 ‘화장품 표시정보 디지털화로 다양한 안전정보를 실시간 확인할 수 있어요

‘23년도 화장품 민관 협의체 (점프업 K-코스메틱)에서 이번 시범사업의 운영 방안을 논의 중이며, 관련 내용으로 수요조사를 실시하오니 관심있는 화장품 업체는 각 사의 공문에 붙임 양식의 수요조사 서식을 첨부하여 2023년 11월 3일(금)까지 우리협회(e-mail : jmhan@kcia.or.kr, 문의 : 070-5057-4019 또는 02-761-4204)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 식품의약품안전처 화장품 e-라벨 시범사업 참여업체 수요조사 안내문 1부.
2. 수요조사 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15659&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한상공회의소, 기업애로 및 규제개선 건의사항 조사 안내

대한상공회의소 제-1832호(2023.10.13.)와 관련입니다.

대한상공회의소에서는 국무조정실과 산업통상자원부와 함께 '규제·투자애로접수센터'를 운영하며 기업이 겪고 있는 애로사항 및 규제개선 과제를 발굴하고 있습니다.

이와 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2023년 10월 25일(수)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 조사내용: 기업 투자활동 및 경영활동 애로사항* 및 규제개선 건의사항

* 불합리한 규제로 인하여 예정된 투자를 진행하지 못하고 있거나 현 시점에 맞지 않는 관행 또는 규정으로 인해 경영활동에 지장이 초래된 경우 등

* 건의 제외사항: 단순 정책건의, 조세 종목·새울·부과 및 징수에 관한 건의 등

* 문의처: 대한상공회의소 조사본부 규제혁신팀 용정화 차장(02-6050-3721, jhwayong@korcham.net)

붙임1: 투자애로 건의양식 1부.

붙임2: 일반규제 건의양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15657&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

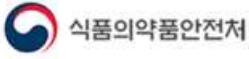
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

| 국문 번역판 | 중문판 |
|---|---|
|  회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p |  회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 638p |

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

| | |
|---|---|
| 세트 구매 회원사 55,000 49,500 |  세트 구매 비회원사 65,000 58,500 |
|---|---|

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

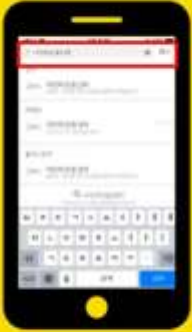
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

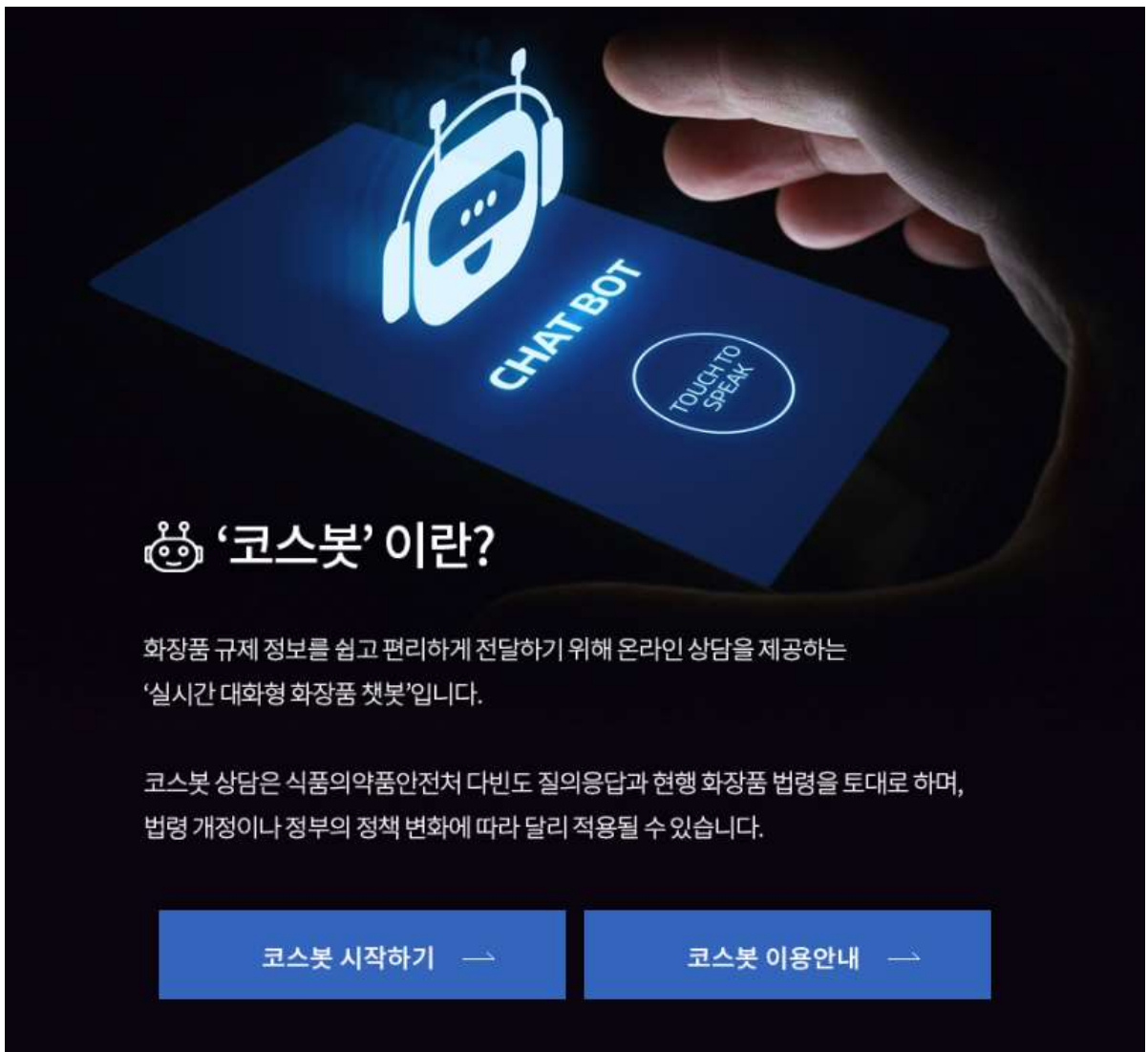
가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (11월)




2023년 11월

제약 · 의료기기 · 화장품 분야 온라인교육 수강생 모집

(교육기간(15일): (1차) 11.1~ / (2차) 11.16~)

한국보건복지인재원에서 **제약 · 의료기기 · 화장품 분야** 온라인 교육을 10월 2회 운영합니다.
현업 실무자 대상 교육을 **무료**로 수강하세요!



◆ 교육신청 안내

| | | |
|-------------|--------------------------------|---|
| 신청기간 | 11월 1차(-10.25) / 11월 2차(-11.8) |  QR코드 |
| 대상 | 고용보험납부자 | |
| 비용 | 전액 무료 *대규모 기업은 20% 부담금(만원 이하) | |

◆ 11월 분야별 온라인과정 목록

| 분야 | 과정명 | 교육기간 / 신청기간 | |
|--------------|------------------------------------|-------------------|--------------------|
| | | 11월 1차 (22기) | 11월 2차 (23기) |
| 제약 | GMF 규정 및 통장관리 계층 | 교육기간 (11.1~15) | 교육기간 (11.16~30) |
| | GMF 실무 및 제의공정학 이해 | | |
| | 신약개발 전략 및 후보물질 발굴의 이해 | | |
| | 신약개발 전문인력 양성 과정(1) 후보 물질 발굴과 비임상시험 | | |
| | 신약개발 전문인력 양성 과정(2) 비임상시험과 임상시험 | | |
| | 의약품 Q&A 이해 과정 | | |
| 의료기기 | 의약품 빅데이터 분석과정 | 신청기간 (-10.25) | 신청기간 (-11.8) |
| | 제약 마케팅 입문과정 | | |
| | 첨단바이오 의약품의 이해 | | |
| 화장품 | 의료기기 GMF 기본 과정 | 신청기간 (-10.25) | 신청기간 (-11.8) |
| | 의료기기 글로벌 마케팅 | | |
| | 기능성 화장품 A to Z : 기획부터 마케팅까지 | | |
| | 친환경 유기농 화장품 개발 프로세스 | | |
| | 화장품 GMF품질관리 실무 | | |
| | 화장품 글로벌 브랜드 A 마케팅 전략 | | |
| 화장품 무역 특화 과정 | | | |
| | 화장품 연구개발 기본과정 | | |
| | 화장품 제조 기본 | | |

◆ 우수 컨소시엄 훈련 참여자 분들께 드리는 혜택

- (개인) 마스터인증서 '23년 컨소시엄 훈련과정 3개 이상 수료자 ('24년 상반기)
- (기업) 우수 협약기관 표창 '23년 컨소시엄 훈련 · 사업 실적 우수 기관 ('23년 하반기)

11월 온라인과정 신청페이지 바로가기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15661&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소벤처기업부/한국산업기술진흥원) K Global Cluster : With COMEUP 전시 참여
 국내기업 모집 안내

The poster features a central graphic with the text 'K-GLOBAL CLUSTER' in large, bold, green letters, with 'With COMEUP' in white below it. The background is dark with green rays emanating from the center. Logos for the Ministry of SMEs and Startups and Kiat are at the top. The main text is surrounded by a repeating pattern of 'K-GLOBAL CLUSTER' in green.

전시 참여 국내기업 모집
 2023.11.8(수) ~ 10(금) | S Factory D동 서울 성수동

| | | |
|--|---|--|
| | · 한일 코스메틱 협력 컨퍼런스 · 쿠랑 뷰티 컨설팅 | |
| | · 한일 바이오 협력 컨퍼런스 · 바이오벤처 법률이슈 세미나 | |
| | · 규제자유특구 성과 컨퍼런스 · 국제인증 세미나(JL Solutions) · 스타트업 마우로반베르세데스 벤치 | |

주요 내용 프랑스·일본 등 글로벌 클러스터 협력 행사, 코스메틱·바이오·테크 분야 기업 전시, 규제자유특구 성과 세미나 및 국제공동 R&D 컨퍼런스, 로레알·벤츠·LJL 등의 글로벌 기업 주관 이벤트

모집 일정 모집 대상 : 유전자, 세포치료 등 첨단 바이오기업 및 코스메틱 기업
 접수 기간 : 2023.10.13 ~ 10.25 (13일간)
 접수 방법 : ① QR코드 ② URL 접속을 통해 참가 접수
 * 신청 URL : <https://url.kr/ecor7a>

지원 내용 전시 부스 제작비 지원(70%이내)

신청 문의 한국산업기술진흥원 ☎02-6009-3727 *1seok@kiat.or.kr
 K-Global Cluster 운영 사무국 ☎070-4699-0903 *comeupplus@gmail.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15662&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

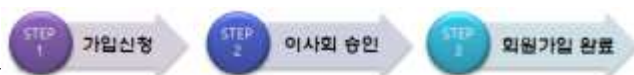
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 |  | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association