

KOTRA 「2024 세계시장 진출전략 설명회」

- '23.10.17(화), 구미CIS팀 -

□ 설명회 개요

- 목적 : 급변하는 통상환경 속에서 현장에서 감지한 세계시장 변화와 수출 기회요인 제시, 중소·중견기업의 해외 진출전략 수립을 지원
- 일시/장소 : '23.12.12(화) / 그랜드 인터컨 서울 파르나스 그랜드볼룸(5층)
* '23.12.13(수) 지방설명회 개최 : 부산, 대전 등 2개 지역
- 특징
 - 'KOTRA 세계시장 진출전략 설명회(세진회)'는 1998년 최초 개최 후 올해 25회째 개최되는 공공기관 대표 해외시장 진출 설명 행사
 - * 1998~2022까지 약 8천 여명의 기업인이 참가

□ 세부 프로그램(안)

- 진행방식 : ①선정된 글로벌 이슈 주제에 대한 기조 연설(약 30분) 후 ②해외지역본부장들의 지역별 내년도 세계시장 전망(약 20~30분) 발표

시 간	내 용	비 고
09:00-10:00(60')	등록	
10:00-10:05 (5')	개회사	KOTRA 사장
10:05-10:10 (5')	축사	통상교섭본부장(잠정)
10:10-10:30(20')	특강	외부연사
10:30-11:00(30')	북미	
11:00-11:30(30')	유럽	
11:30-12:00(30')	일본	
12:00-12:15(15')	Q&A	
12:15-13:15(60')	중식	임원·지역본부장 간담회
13:15-13:45(30')	중남미	
13:45-14:15(30')	아프리카	
14:15-14:45(30')	중동	
14:45-15:15(30')	CIS	
15:15-15:30(15')	Q&A	
15:30-15:45(15')	커피 브레이크	
15:45-16:15(30')	중국	
16:15-16:45(30')	서남아	
16:45-17:15(30')	동남아대양주	
17:15-17:30(15')	Q&A	

2023 세계시장진출전략 설명회('22.12.) - 오프라인 개최



2022 세계시장진출전략 설명회('21.12.) - 온라인 개최

