

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 11월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- FDA, MoCRA 시설등록 및 제품 리스팅 포털 사이트 오픈 '연기' [뷰티경제] ----- 04
식약처, 화장품 인도네시아 수출 적극 지원 [창업신문] -----04
줄기세포 배양액 화장품 표시·광고 '적색 경보 [코스모닝] ----- 05
(국내외 정보) [프랑스, TBT통보문] 화장품 우수제조관리기준 인증 절차 및 관리 책임자 허가에 관한 명령----- 06
(해외화장품 시장동향)인도 스킨케어 시장 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 13

- (미국 FDA) MoCRA에 따른 화장품 제조시설 등록 및 제품 리스팅 시행 6개월 연기-----14
「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~11/24)-----15
「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」시행령 일부개정령안 외 1건 입법예고 안내-----16
화장품 분석법 영문자료집 발간·배포 안내의 건-----17

협회 업무추진현황 18

- 성분명표준화위원회-----19
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내-----21
화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----27

행사 소식 28

- (캐나다 아시아 태평양 재단) 캐나다 여성 기업 사절단과의 미팅 신청 안내-----29
(중소벤처기업부/한국산업기술진흥원) K-Global Cluster with Comeup 행사 안내-----30

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[6] 국내 삼푸 최대 소비국은 '중국' ('23.11.4)

- 국내 삼푸의 지난해 3분기 10대 국가의 총 수출액은 355억원(26,154천 달러)이었고 올해 3분기에는 382억원(28,105천 달러)으로 전년 동기 대비 7% 증가했음
- 10대 수출국의 전년 동기 대비 수출액 증감률은 중국 18%, 말레이시아 16%, 홍콩 2% 등 3개국만 감소됐고, 미국 97%, 대만 68%, 러시아 68% 등 7개국은 증가했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205586>

[긴급 공지] FDA, MoCRA 시설등록 및 제품 리스팅 포털 사이트 오픈 '연기' ('23.11.3)

- FDA는 오늘(11월 1일, 미국 현지시각), 화장품 규제 현대화법(MoCRA)에서 요구하는 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅을 위한 포털사이트 오픈을 연기했음
- FDA의 일정 연기에 따라 MoCRA 시행은 다소 유동적으로 보임. 애초 의회의 시한 한정으로 불과 1년의 시간이 주어져 실무적으로 대응하는데 어려움이 있었을 것으로 추측됨. 아무튼 "시행은 기정사실이므로 시간을 벌었다기보다 승인에 필요한 만반의 서류를 꼼꼼히 준비해야 한다"고 인증기업 관계자는 전했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8801>

식약처, 화장품 인도네시아 수출 적극 지원 ('23.11.6)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국산 화장품의 수출을 지원하기 위해 '2023 한-인니 메디컬 로드쇼' (인도네시아 자카르타, 10.31.~11.2.)에 참석하여 10월 31일 인도네시아 식약청(BPOM)과 현지에서 화장품 분야 양자 협력 회의(R2R, Regulatory authority to Regulatory authority)를 개최했다고 밝혔음
- 식약처는 이번 회의가 국산 화장품의 인도네시아 시장 진출에 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 국산 화장품의 해외 진출을 지원하기 위해 규제기관 간 협력을 계속해서 확대해 나갈 계획임

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91662>

민텔, '2024년 글로벌 뷰티 퍼스널케어 3가지 트렌드' 한국어 버전 발표('23.11.7)

- 소비자재 분야의 글로벌 트렌드 전문 기업 민텔이 2024년 글로벌 뷰티와 퍼스널 케어 시장에 영향을 미칠 3가지 주요 트렌드를 한국어 버전으로 공식 발표했다
- 2024년에는 소비자들이 심신의 아름다움을 추구하고 인공지능을 기반으로 한 효율적인 뷰티 기술을 활용할 것이며 개인 취향에 맞춘 높은 품질의 제품을 제공하는 브랜드가 등장할 것으로 전망됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50098>

줄기세포 배양액 화장품 표시·광고 ‘적색 경보’ (‘23.11.7)

- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)가 최근 줄기세포 배양액 관련 화장품의 부당한 표시·광고에 대한 경고와 함께 이러한 표시·광고에 의한 소비자 피해 발생을 방지하기 위해 감시 강화와 처벌을 시사하고 나섰다
- 식약처는 “최근 줄기세포 배양액 화장품의 부당한 표시·광고가 무분별하게 행해지고 있으니 화장품 업체가 해당 제품을 표시·광고할 때 유념해 줄 것과 허위·과대 광고에 의한 불이익을 받지 않도록 주의해 달라”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46787>

2분기 화장품 산업 종사자 2.6% 증가 (‘23.11.6)

- 한국보건산업진흥원이 최근 발표한 2023년 2분기 보건산업 고용동향 자료에 따르면 2023년 2/4분기 화장품산업 종사자 수는 전년 동기 대비 2.6% 증가한 3만 7천명으로 최근 3년간 종사자 수 증가율 중 가장 높은 값을 기록했다
- ‘30인 이상 300인 미만’ 사업장의 종사자 수 (전체 화장품산업 종사자 중 44.3% 차지)가 전년 동기대비 6.4% 증가하면서 화장품산업 종사자 수 증가에 영향을 준 것으로 풀이됨

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52250>

9월 화장품 온라인쇼핑 2개월 연속 1조원 넘어(‘23.11.3)

- 통계청이 3일 발표한 2023년 9월 온라인쇼핑 동향에 따르면 9월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조179억원을 기록해 2개월 연속 1조원대를 넘었으며, 두 자릿수 성장세를 유지한 것으로 나타났다
- 3분기 실적으로도 화장품은 두 자릿수 성장세를 보였음. 3분기 화장품 온라인쇼핑 거래액은 3조27억원으로 추정돼 전년동분기대비 12.9% 증가했음. 이중 모바일은 2조3056억원으로 전년동분기대비 15.8% 증가했음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42677&flag=h

日 소비자, "샴푸 적정 가격은 1500엔 이하" (‘23.11.6)

- 일본 소비자들은 샴푸의 적정 가격이 1500엔 (1만3180원) 이하라고 생각하고 있는 것으로 나타났다
- 사용 중인 제품을 선택한 이유로는 '사용감이 마음에 들어서'라는 대답이 30.13%로 가장 많았음. 성별을 불문하고 가장 많은 응답이었음. 두피나 모발에 좋을 것 같아서(21.29%), 가격이 저렴해서(20.44%)라는 응답도 많았음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/103037/cat/10>

○ 국내외 정보

[프랑스, TBT통보문] 화장품 우수제조관리기준 인증 절차 및 관리 책임자 허가에 관한 명령

2023년 10월 27일 프랑에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(G/TBT/N/FRA/23) 화장품 우수제조관리기준 인증 절차 및 관리 책임자 허가에 관한 명령 (3페이지, 프랑스어)

- **주요내용** : 2023년 재정에 관한 2022년 12월 30일자 법률 제 2022-1726호의 제 205조는 화장품 및 문신 제품에 대한 기술을 국립보건제품안전청 (ANSM)에서 국립식품환경산업보건안전청 (ANSES) 및 소비자법 L.522-1 조에 명시된 경쟁 및 소비 담당 행정 당국으로 이전한다. 동일 조항의 제 III 항에서는 헌법 제 38 조에 명시된 조건에 따라 정부는 조례를 통하여, 본 법률의 공포일로부터 1년 이내에, 국민 건강을 높은 수준으로 보호하기 위하여, 특별히 공중보건법 제 L. 5131-1 조에 명시된 화장품이 우수제조관리기준을 준수함을 증명하여 해당 법률 제 L. 5131-2 조에 명시된 시설에 대해 인증 시스템을 제공하는 것을 목표로, 법률의 범위 내에서 조치를 취할 권한이 있다고 규정한다. 따라서 본 명령안은 국가적 차원에서 특정 시설 범주의 화장품에 대한 우수제조관리기준 인증 절차를 수립한다. 인증 시스템 실행 방식은 현재 개발 중에 있다. 이것은 명령안 제 1 조에 따라 국무회의의 법령으로 규정되고 유럽연합 집행위원회에도 통보된다.

-

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?&viewData=G%2FTBT%2FN%2FFRA%2F232>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15687&ss=page%3D2%26skind%3D26sword%3D26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도 스킨케어 시장

2023-06-19 벵갈루루무역관 이영일

- 인도, 스킨케어 제품 시장 규모 2027년까지 33.7억 달러로 64.85% 성장 기대 -
- 한국 스킨케어 제품 인도시장 점유율 지속 성장 중('17년 5.7% → '21년 13.1%) -

시장 동향

인도 스킨케어 관련 시장 규모는 2022년 23억 9,290만 달러에서 2027년 33억 6,870만 달러로 64.85% 성장할 것으로 예상된다. 이는 아시아에서 중국, 일본, 한국 다음으로 4번째로 큰 시장 규모이다.

〈 인도 스킨케어 시장규모 현황 및 전망 〉
(단위 : 백만 달러, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
시장규모	2,043.4	2,289.2	2,392.9	2,569.2	2,769.9	2,968.9	3,170.3	3,368.7
성장률	-	12.0	4.5	7.4	7.8	7.2	6.8	6.3

[자료 : Euromonitor, 2023년 이후는 추정치]

최근 피부 건강, 미용에 대한 관심이 높아지고 있으며, 코로나 이후 소득의 증가, 인스타그램 등 소셜 미디어의 영향력 증가로 시장이 빠르게 성장하고 있다.

2017년부터 2022년까지 시장 규모는 연평균 7.4% 성장하였으나, 판매 제품 수는 연평균 2.0% 성장하였다. 이는 제품 구매 단가가 빠르게 성장하고 있다는 것을 의미하며, 소득 수준 증가에 따라 구매력이 상승과 스킨케어에 대한 관심이 높아진 것으로 풀이된다.

스킨케어 시장은 페이스 케어, 바디 케어, 손/발 관리 제품 등 다양한 카테고리로 구분할 수 있는데, 페이스 케어 관련 제품이 시장의 약 80%를 차지하고 있다.

〈 인도 스킨케어 시장규모 현황 〉
(단위 : %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
페이스 케어	80.3	80.5	80.6	80.6	80.2	80.2
바디 케어	8.4	8.4	8.3	8.4	8.5	8.5
제모기	8.3	8.2	8.1	8.0	8.3	8.3
메이크업 리무버	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7
손 관리	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
합계	100	100	100	100	100	100

[자료 : Market Line]

인도 스킨케어 제품 수입동향 및 대한 수입 규모

인도의 스킨케어 제품 수입은 2016년 69,350천 달러를 기록한 이후 매년 지속 성장하여 2019년 140,361천 달러를 기록하였으나 지난해 코로나 및 락다운의 여파로 93,537천 달러를 기록하여 -33.36%의 마이너스 성장을 기록하였으나 2021년 수입량이 급격히 증가하여 코로나 이전 수입량을 추월하였다.

〈 2017-2021년 인도 스킨케어 제품 주요 국가별 수입액 및 점유율 〉
(단위 : 천 달러, %)

순위	국가	수입액					점유율					20/21 수입액 증감률
		2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	
1	중국	9,885	20,024	22,057	16,863	32,710	12.00	17.46	15.71	18.03	17.44	94.0
2	영국	6,822	9,666	14,777	8,596	26,849	8.28	8.43	10.53	9.19	14.32	212.3
3	한국	4,676	6,992	11,545	10,546	24,481	5.68	6.10	8.23	11.27	13.06	132.1
4	프랑스	9,740	12,611	13,295	6,541	16,559	11.82	11.00	9.47	6.99	8.83	153.2
5	미국	11,666	10,085	16,050	9,805	16,197	14.16	8.80	11.43	10.48	8.64	65.2
6	벨기에	3,650	5,499	9,638	6,002	12,369	4.43	4.80	6.87	6.42	6.60	106.1
7	태국	6,694	6,471	4,324	5,288	11,708	8.13	5.64	3.08	5.65	6.24	121.4
8	독일	4,304	5,593	7,208	5,700	7,762	5.23	4.88	5.14	6.09	4.14	36.2
9	싱가포르	273	4,687	4,933	4,459	7,679	0.33	4.09	3.51	4.77	4.09	72.2

[자료 : TriBIG]

최근 5년간 인도의 주요 국가별 스킨케어 제품 수입액을 살펴보면 두 가지 중요한 점을 발견할 수 있는데, 첫 번째는 코로나 이후 화장품 수입액이 크게 증가하였다는 것과 두 번째로 한국제품의 시장 점유율이 지속 상승하고 있다는 것이다. 인도의 한국제품 수입액은 2017년 4,676천 달러에서 2021년 24,481천 달러로 약 5.2배 성장하였다. 시장 점유율도 2017년 5.68%에 불과하던 것이 2021년 13.06%로 두 배 이상 증가하였다. 시장 초기에 미국, 프랑스 등 선진국 제품이 시장 점유율이 15%를 상회하였으나 현재는 10% 이상 점유율을 기록하는 국가는 중국, 영국, 한국이 유일하다.

특히 우리 제품은 최대 수입국인 중국과의 격차가 빠르게 줄어들고 있다. 2021년 코로나 이후 스킨케어 제품의 수입이 급격하게 증가하여 한국은 132% 증가한 반면 중국은 93% 증가에 그쳤다. 이는 국경 분쟁에 따른 반중 감정 악화, BTS 등 한류 확산에 따른 한국제품의 선호도 증가가 지속되고 있는 것으로 판단된다.

경쟁 동향

인도 스킨케어 시장은 집중화 경향을 보이고 있으며, 2022년 유니레버, 로레알, 레킷벤키저, 히말라야 글로벌 홀딩스 등 4개의 주요 업체가 시장의 47.82%를 점유하고 있으며, 특히 유니레버는 2022년 전체 시장의 31.73%를 점유하고 있다. 많은 선도기업들이 시장 점유율을 높이기 위해 세분화된 마케팅 전략을 사용하고 있다. 예를 들어 니베아의 경우 여성용 페이스 제품을 기본으로 남성용 바디, 페이스, 쉐이빙, 데오도란트 등 제품을 세분화하여 소비자의 만족도를 높이고자 노력하고 있다.

〈 인도 스킨케어 시장 점유율 〉

(단위 : %)

구분	유니레버	히말라야	레킷벤키저	로레알	기타
점유율	31.7	7.1	5.4	3.6	52.2

[자료 : Market Line]

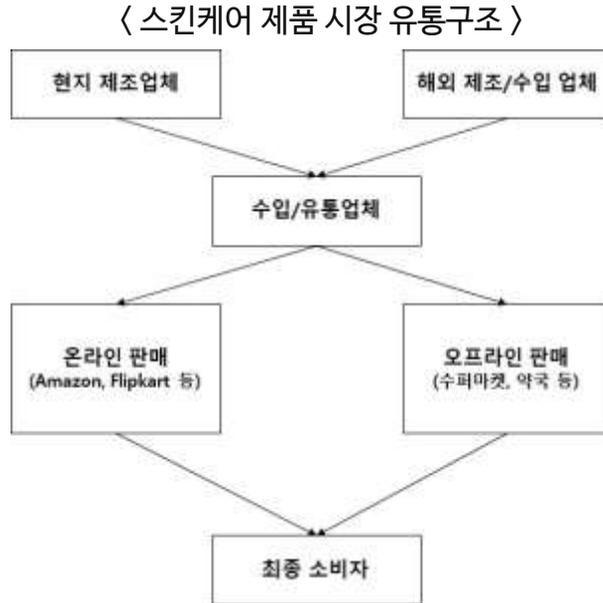
최근 5년간(2017년~2022년) 시장 점유율이 가장 크게 증가한 기업은 히말라야로 2017년 5.51%에서 2022년 7.13%로 1.62% 증가하였다. 상대적으로 스킨케어 시장에 늦게 진입하였지만 빠르게 시장 점유율을 높이고 있다. 다음으로 레킷벤키저가 2017년 4.99%에서 2022년 5.39%로 점유율이 0.4% 증가하였으며, 존슨앤존스가 그 뒤를 따르고 있다. 하지만, 로레알, 바이어스도르프, 올리플레임 코스메틱스 등은 최근 5년간 인도 스킨케어 시장에서 점유율이 하락 중이다.

2022년 인도 스킨케어 시장에서 가장 인기가 있었던 브랜드는 미백화장품을 중심으로 한 Glow & Lovely 브랜드로 20.28%를 차지하였으며, 히말라야, 비트 브랜드가 7.13%, 5.39%로 그 뒤를 따르고 있다.

유통구조

스킨케어 제품의 유통구조는 일반 소비재 제품들과 유사하게 현지 제조업체 또는 수입업체를 통해 온오프라인 유통 대리점을 거쳐 최종 소비자에게 전달되는 구조를 가지고 있다. 유통시장은 소매점, 직영점, 대형마트 판매 등으로 구분할 수 있는데, 이중 소매점의 판매 비중이 37.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있고, 직영점(13.4%), 대형마트(9.4%)인 것으로 나타났다.

또한, 코로나19 이전 점유율 8%대에 머물고 있던 온라인 유통이 코로나 이후 12%로 성장한 부분은 관심 갖고 지켜봐야 할 대목이다.



[자료 : KOTRA 벵갈루루무역관 자료 종합]

관세율 및 인증

스킨케어 제품(HS Code 3304.99)은 한인도 CEPA 적용 항목으로 타 수입제품 및 다른 국가 대비 높은 가격 경쟁력을 가지고 있다.

〈 스킨케어(HS Code 330499) 관세율 〉

(단위: %)

구분	CEPA 적용 시	CEPA 미적용 시
기본관세	0	20
사회보장세	10	10
IGST	18	18
총과부가세	18	43.96

[자료 : Indian Trade Portal]

인도에 화장품류의 제품을 수출하기 위해서는 인도 중앙의약품표준관리국(CDSCO)으로부터 인증을 받아야한다. 인증 신청 시 제품별로 인증을 신청해야하며, 유효기간은 3년이다. 인증 연장을 위해 유효기간 내 재신청해야 한다. 인증은 신청부터 완료까지 3~6개월이 소요되며, 비용은 대행사 수수료에 따라 달라지며 대략 2,000~3,000달러 정도로 예상된다.

현지 전문가 인터뷰

최근 Kiehl's의 인도 마케팅 총괄 Priyanka Sachdeva는 “2010년 인도 시장에 진출 이후 16개의 매장과 온라인 판매를 진행하고 있으며, 최근 인도의 스킨케어에 대한 관심은 어느 때보다 뜨겁다.”고 말했다. 또한 “인도는 피부색이 다양하고 지역마다 피부에 대한 고민이 다르기 때문에 소비자 개별 맞춤형 제품과 서비스 시장이 더욱 커질 것”이라고 덧붙였다.

시사점

인도 스킨케어 시장은 코로나 이후 크게 성장하고 있다. GDP 상승으로 소득이 증가하였고, 국경 분쟁에 따른 반중 감정 악화와 한류 문화 확산으로 한국제품의 선호도 상승이 기회 요인이다. 인도는 가격에 민감한 어려운 시장인 것은 틀림이 없지만, CEPA 적용 시 다른 국가에 비해 높은 가격 경쟁력을 가지고 있는 것 또한 틀림없는 사실이다. 이에 우리 기업들은 14억 인구의 거대한 인도 시장을 보고, 인도 소비자의 니즈 파악, 인증 획득, 온라인 판매망 확보 등 시장을 미리 선점하려는 노력이 필요하다.

자료: Euromonitor, TriBIG, Market Line, Indian Trade Portal, The Economic Times 등 현지 언론, 각사 홈페이지, KOTRA 벵갈루루 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ (미국 FDA) MoCRA에 따른 화장품 제조시설 등록 및 제품 리스팅 시행 6개월 연기

미국 FDA는 MoCRA에 따른 화장품 제조시설 등록 및 제품 리스팅 시행을 **6개월 연기**한다는 지침을 발표했습니다.

상세 내용은 아래 링크 및 첨부파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

<https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-news-events/fda-issues-compliance-policy-cosmetic-product-facility-registration-and-cosmetic-product-listing>

Cosmetics Constituent Update

November 8, 2023

Today, the U.S. Food and Drug Administration (FDA) issued [guidance](#) on its intent to delay enforcement of the requirements for cosmetic product facility registration and cosmetic product listing requirements under the [Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 \(MoCRA\)](#) for six months to help ensure that industry has sufficient time to submit such facility registration and product listing information.

MoCRA provided new authorities to FDA including:

•**Facility Registration:** Cosmetic product manufacturers and processors must register their facilities with FDA, update content within 60 days of any changes, and renew their registration every two years.

•**Product Listing:** A responsible person must list each marketed cosmetic product with FDA, including product ingredients, and provide any updates annually.

Responsible person means the manufacturer, packer, or distributor of a cosmetic product whose name appears on the label of such cosmetic product in accordance with section 609(a) of the FD&C Act or section 4(a) of the Fair Packaging and Labeling Act.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15694&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건
(~11/24)

식품의약품안전처 공고 제2023-531호(2023.11.07.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 원료 식별 편의성을 높이기 위해 화장품으로 사용할 수 없는 원료 및 사용상의 제한이 필요한 원료의 화학물질 식별번호(Cas No.) 및 화학물질명을 추가하고, 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사에 관한 규정」(식약처 고시)에 따라 심사가 완료된 자외선 차단 성분 1종을 추가하는 등의 주요 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 11월 24일(금)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 행정예고 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15691&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」시행령 일부개정령안 외 1건 입법예고 안내

환경부 공고 제2023-646호, 제2023-647호 관련입니다.

환경부에서는 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」시행령 일부개정령(안), 시행규칙 일부개정령(안) 총 2건을 붙임과 같이 공고하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

이와 관련, 동 입법예고(안)에 대해 의견이 있으시면 2023년 11월 29일(수)까지 붙임3의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 시행령 일부개정령(안) 1부.

붙임2 : 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 시행규칙 일부개정령(안) 1부.

붙임3 : 검토의견서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15688&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 분석법 영문자료집 발간·배포 안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3308(2023.10.25.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 품질관리를 지원하고, 국산 화장품의 수출에 도움을 주고자 보존제 성분 30종에 대한 화장품「사용한도 성분(보존제)분석법 영문 자료집을」붙임과 같이 발간·배포하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 영문 자료집명 : Analytical methods of cosmetic ingredients in cosmetic products

붙임: 「화장품 사용한도 성분(보존제) 분석법 영문 자료집」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15684&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2023년 17~21차 회의에서 아래와 같이 46개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	베타-알라닐하이드록시프로릴다이아미노부티로일 벤질아마이드	Beta-Alanyl Hydroxypropyldiaminobutyryl Benzylamide
2	개암풀열매소포	Psoralea Corylifolia Fruit Vesicles
3	블랙손열매추출물	Prunus Spinosa Fruit Extract
4	블랙손꽃추출물	Prunus Spinosa Flower Extract
5	참나리비늘줄기추출물	
6	이팝나무꽃추출물	
7	아고니스 프라그란스가지/잎오일	Agonis Fragrans Branch/Leaf Oil
8	인체편도중간엽줄기세포배양액	Human Tonsil Mesenchymal Stem Cell Conditioned Media
9	에스에이치-폴리펩타이드-138	sh-Polypeptide-138
10	적색야계다능성원시생식세포배양액	Chicken Pluripotent Primordial Germ Cell Conditioned Media
11	에피카테킨	Epicatechin
12	발아녹두즙	
13	돈나무열매추출물	
14	예덕나무열매추출물	
15	헥사하이드록시바이페닐	Hexahydroxybiphenyl
16	소나무순오일	
17	어수리뿌리추출물	
18	침꽃추출물	
19	맥주박가루	Spent Grain Powder
20	맥주박추출물	Spent Grain Extract
21	칸디다 보이디니이/락토바실러스/효모발효여과물	Candida Boidinii/Lactobacillus/Saccharomyces Ferment Filtrate
22	가는새빨간검둥이추출물	Neorhodomela Munita Extract
23	비스-옥틸도데실다이머다이리놀리에이트/프로판다이올코폴리머	Bis-Octyldodecyl Dimer Dilinoleate/Propanediol Copolymer
24	아세틸에스에이치-트라이펩타이드-1아마이드	Acetyl sh-Tripeptide-1 Amide
25	아세틸에스에이치-트라이펩타이드-3아마이드	Acetyl sh-Tripeptide-3 Amide
26	살갈퀴추출물	Vicia Sativa Extract
27	하이드롤라이즈드당근추출물	Hydrolyzed Carrot Root Extract
28	홍삼추출박	
29	가시대나무줄기추출물	
30	탱자꽃오일	

연번	성분명	영문명
31	생강나무가지/목부오일	
32	칸디다 봄비콜라/(아르간커널/유채씨/동백나무씨/녹차씨/코코넛야자씨/해바라기씨/라벤더/마카다미아씨/드럼스틱씨/올리브/아보카도펄프/스위트아몬드커널/살구씨/라즈베리씨) 오일발효추출여과물	
33	궁궁이잎/줄기추출물	
34	진달래잎/뿌리추출물	
35	(붉은토끼풀/녹두)싹추출물	(Trifolium Pratense (Clover)/Vigna Radicata) Sprout Extract
36	이엽솔송나무껍질가루	Tsuga Heterophylla Bark Powder
37	하이드롤라이즈드인삼열매추출물	Hydrolyzed Panax Ginseng Berry Extract
38	피롤로피페라진다이온	Pyrrolopiperazinedione
39	아세틸미리세틴	Acetyl Myricetin
40	대구정소엑소솜	Pacific Cod Testis Exosomes
41	하이알루로닉애씨드/폴리아이소프로필아크릴아마이드코폴리머	Hyaluronic Acid/Polyisopropylacrylamide Copolymer
42	꼬리조팝나무추출물	Spiraea Salicifolia Extract
43	편백잎수	Chamaecyparis Obtusa Leaf Water
44	소나무잎수	Pinus Densiflora Leaf Water
45	구아바잎수	Psidium Guajava Leaf Water
46	바위솔잎/줄기즙	

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

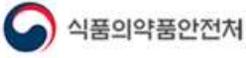
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.08.27. 제11차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 유통업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 수입업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 수출업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품법 시행세칙	2021.08.27. 제11차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 유통업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 수입업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정
	화장품 수출업자 관리규정	2021.08.27. 제11차 개정

15페이지 441 항목 148페이지 2판

국문판 20,000원
비매향사: 30,000원
623p

중문판 35,000원
비매향사: 35,000원
635p

PRICE

국문 번역판

국문판 20,000원
비매향사: 30,000원
623p

중문판

중문판 35,000원
비매향사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
국문판

~~35,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
중문판

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



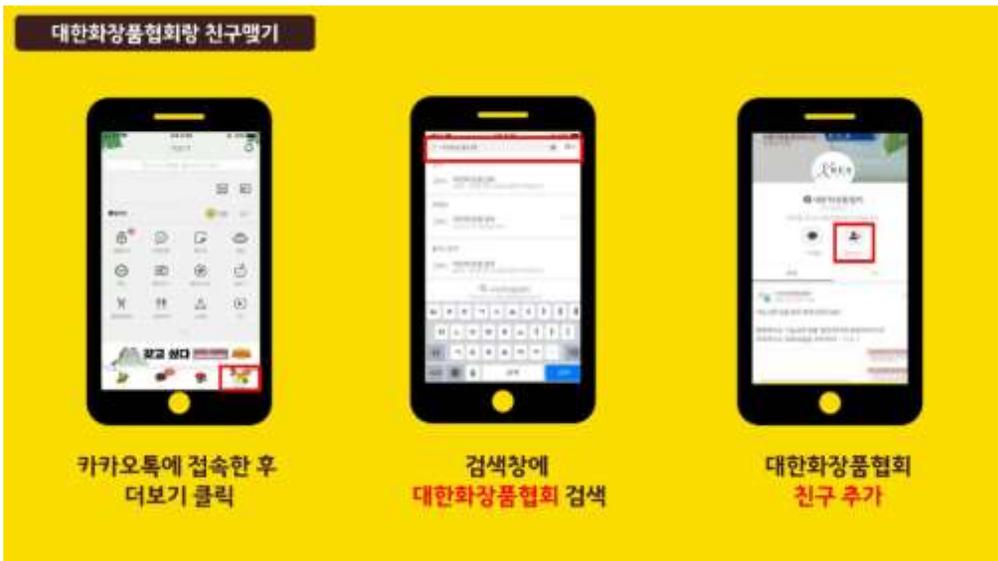
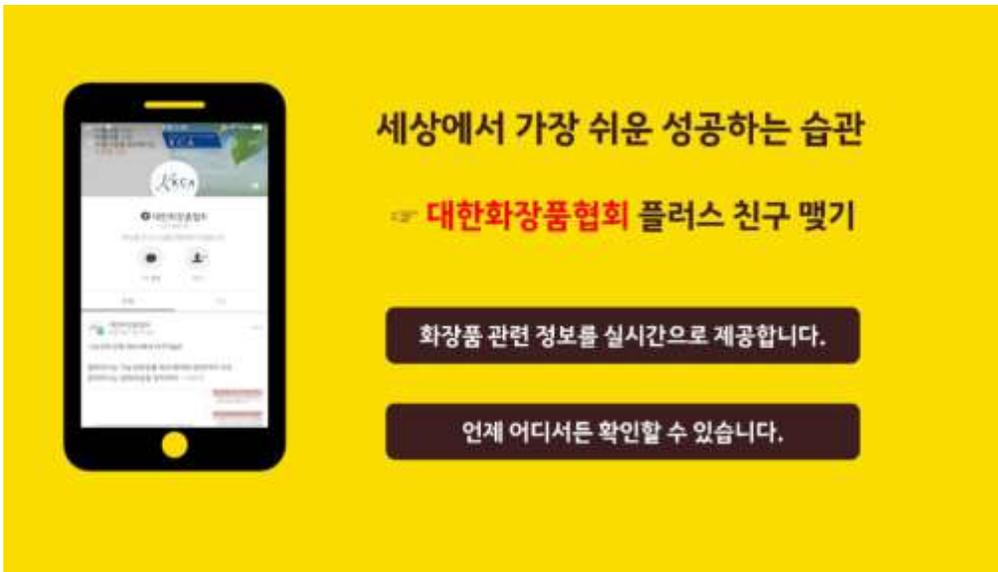
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (캐나다 아시아 태평양 재단) 캐나다 여성 기업 사절단과의 미팅 신청 안내

오는 12월 1일 다양한 산업군에 속한 캐나다 여성 기업들이 국내 파트너 물색과 비즈니스 확장의 목적을 가지고 방한할 계획입니다.

이에, 본 방한 사절단에 속한 Health Tech, Retail 분야의 기업들과 미팅을 희망하시는 회사는 아래 링크로 신청해 주시면 됩니다.

신청링크: <https://forms.gle/wZpK2td6BWsne3Yk6>

미팅 어젠다

1. 캐나다 기업의 제품 및 사업 소개
2. 미팅하는 한국 기업 및 기관 소개
3. 중장기적 파트너십 논의

장소: 롯데호텔 37층 가넷스위트 (서울특별시 중구 을지로 30)

일자: 2023년 12월 1일 (금)

시간: 9:00-16:00중 약 45분

* 미팅 시 통역이 필요할 경우 사전에 알려주시기 바랍니다.

첨부파일 : 캐나다 여성 기업 사절단 브로셔

문의처

김유진

Global Business & Partners

KOTRA Invest Korea Plaza 508

Heolleung-ro 7 Seocho-gu

Seoul South Korea 06792

E: youjin.kim@gbp.kr

T: +82 2 6275 5057

M:+82 10 3900 5052

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15690&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소벤처기업부/한국산업기술진흥원) K-Global Cluster with Comeup 행사 안내

K - GLOBAL CLUSTER

with comeup

2023.11.8(수) ~ 10(금)
S 팩토리 D동 (서울 성수동)

Day1 - 코스메틱

한·불 화장품 협력 업무협약식

K뷰티의 지속적인 성장을 위해 코스메틱 강국인 프랑스와의 협력을 통한 고급인력 양성, 첨단 신기술 개발 및 혁신소재 발굴

11.8(수) 오후 / 1층 세미나홀

한·불 코스메틱 컨퍼런스

"코스메틱 분야 혁신을 위한 한-프 양국 협력방안"

11.8(수) 오후 / 1층 세미나홀

L'ORÉAL PARIS

로레알 빅뱅 오픈이노베이션 공식 런칭

로레알 빅뱅 오픈이노베이션 소개, 한국 빅뱅 우승기업 2개사 발표 및 시상식

11.8(수) 오전 / 1층 세미나홀

coupanG

쿠팡 뷰티 컨설팅

쿠팡이 보유한 고객 데이터 및 시장경향을 공유하여 뷰티업계 중소기업 및 종사자에게 인사이트 제공

11.8(수) 오후 / 1층 세미나홀

중소벤처기업부 KIAT 한국산업기술진흥원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15689&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

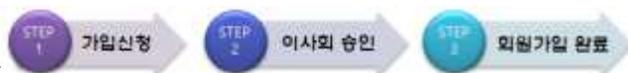
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

