

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중기부, 화장품 수출 호조 3분기 중소기업 수출 275억달러 [창업신문] ----- 04
- 식약처, 감사원 지적 '화장품 사용기준 변경' 등 신속 조치 추진 [코스인] ----- 04
- 美 MoCRA 시설·제품 목록 등록, 6개월 연기 [코스모닝] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [영국, TBT통보문] 화장품 (화학물질 제한) 규정 2024 ----- 06
- 〈해외화장품 시장동향〉 튀르키예 소비자 315명이 말하는 현지 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 15

- 「화장품 위해평가 가이드라인」 개정 (안) 의견조회 의견 ----- 16

협회 업무추진현황 17

- [대한화장품협회] 2023 화장품 자원순환제도 설명회 개최 안내 ----- 18
- D4 등 화장품 성분 15종 최대 및 최소 함량 조사 안내 (~11/24) ----- 19
- 광고자문위원회 ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 21
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 ----- 27

행사 소식 28

- [대한화장품산업연구원] 2023년 피부 유전체 분석센터 구축 사업 결과 세미나 개최 안내 (12/8) ----- 29
- (한국환경산업기술원) 23년-제2차 환경성 표시·광고 신속사건검토 제도 안내 ----- 30

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**[2]중국 스킨케어 세트 시장 ‘소비 한파’
(‘23.11.4)**

- 중국의 스킨케어 세트 시장이 위축돼 국내 화장품사도 대비를 해야 할 것으로 예상됨. 티몰 스킨케어 세트 전 부문의 TOP10 제품 총 판매량은 지난해 10월에 80만개를 기록했지만 올해 10월에 68만개를 기록해 전년 동월 대비 20% 하락했음
- 또 티몰 한국관에서 국내 스킨케어 세트 TOP10 제품 총 판매량의 경우에도 지난해 10월 17만 6천개였지만 올해는 14만 7천개로 전년 동월 대비 -16% 감소돼 비슷한 추세임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205622>

‘2023 홍콩 코스모프로프 아시아’ 개막...480여 개사 참가(‘23.11.16)

- ‘2023 홍콩 코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia)’ 전시회가 15일 개막했다. 이번 전시회에는 KOTRA(사장 유정열), 대한화장품협회(서경배 회장) 등 10개 기관이 통합한국관을 운영함
- 최근 3년간 팬데믹에 따른 수요 감소로 다소 시장이 위축되었으나 홍콩은 여전히 높은 구매력과 트렌드에 민감한 소비를 기반으로 전 세계 유수의 제품들이 경쟁하는 곳임. K-뷰티는 통합한국관 참가기업 포함하여 총 480여 개사가 참가한 것으로 알려졌다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8827>

중기부, 화장품 수출 호조 3분기 중소기업 수출 275억달러(‘23.11.13)

- 세계적 고금리 기조, 중국의 경기침체 등 손해(마이너스) 요인에도 불구하고 화장품 등 주력 품목 수출 호조세로 비교적 소폭 감소한 것으로 분석됨
- 월별로 보면, 중소기업 수출은 7월에 감소세(△5.4%)를 보였으나, 8월부터 플러스로 전환(+0.7%), 9월까지 증가세(+2.1%)를 유지하는 모습을 보였음. 2022년 6월부터 이어진 중소기업 수출 감소세가 2023년 하반기에 들어 개선 양상을 보이는 것으로 분석됨

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91709>

식약처, 감사원 지적 ‘화장품 사용기준 변경’ 등 신속 조치 추진(‘23.11.10)

- 식약처는 감사원의 지적에 대해 우선 인체 위해할 수 있는 화장품 원료 위해평가 용역연구 결과에 대해 최신 독성정보 등을 보완해 최대한 신속하게 사용기준 변경 등 필요한 조치를 할 계획이라고 밝혔음
- 식약처는 "앞으로도 화장품이 안전하게 관리하기 위해 화장품 원료에 대한 위해 평가 전문성을 강화하고 금지원료가 사용되지 않도록 점검을 강화할 계획이다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50142>

美 MoCRA 시설·제품 목록 등록, 6개월 연기('23.11.10)

- 미국 FDA는 지난 8일(미국 현지시각) 공식 발표를 통해 “화장품 제품 시설 등록과 화장품 제품 목록 제출 요건에 대한 시행을 6개월 간 연기한다”고 지침을 발표하고 “이는 산업이 해당 시설 등록·제품 목록 정보를 제출하기 위해 충분한 시간을 확보하기 위한 것”이라고 배경을 밝혔음
- FDA 등록 업무를 진행하고 있던 일부 기업은 해당 정보의 입수와 동시에 컨설팅·대응기관에 의뢰했던 업무에 대한 계약을 연기, 또는 철회하겠다는 통보를 하고 있는 상황도 발생하고 있다. 6개월의 시간을 벌었다는 판단에 의한 결정으로 해석 가능함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46807>

글로벌 화장품 시장동향 · 피부유전체 정보 공유('23.11.14)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 ‘연구원’)은 올 한 해 동안 진행한 ‘글로벌 화장품 시장 동향’, ‘피부-유전체 분석 정보’에 대한 결과를 종합 분석·공유하는 글로벌 화장품 시장 동향 및 피부 유전체 분석 사업 결과 세미나를 오는 12월 7일(목) ~ 12월 8일(금), 서울 학여울역 SETEC 컨벤션홀에서 개최한다고 밝혔음
- 이번 세미나는 사전 신청자에 한하여 참석이 가능하며, 무료로 진행됨. 각 일자별로 선착순 200명을 모집할 계획이며, 세미나 사전 신청은 올코스(<http://www.allcos.biz/index.html>) 가입 후 교육·세미나에서 신청)에서 확인할 수 있음

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52303>

과학적 증명 선호하고 틱톡 통해 '간단 화장법' 공유('23.11.10)

- 소셜미디어에서는 슬러깅(Slugging) 및 내추럴 룩, Y2K 메이크업 등 다양한 뷰티 트렌드가 유행하고 있고, 여러 인종과 폭넓은 미적 가치를 포용하는 추세가 점점 더 많은 지지를 받고 있음
- 소셜미디어 중에서도 틱톡(Tiktok)을 통해 뷰티 트렌드가 빠르게 확산하고 있으며, 5분 만에 완성하는 메이크업 팁이나 스킨케어메이크업 제품을 혼합해 한 번의 도포로 피부 화장을 완성하는 스킨 스무디 등 간단 메이크업 콘텐츠가 소비자들에게 주목을 받고 있음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42706&flag=h

인도네시아 비롯 동남아 향수 시장 고성장 중('23.11.16)

- 동남아시아에서 향수 관련 시장이 빠르게 성장하고 있음. 특히 주요 소비자층의 소득·연령 특성에 따라 중저가 브랜드가 적극적인 움직임을 보이고 있음
- 2015년 기준 글로벌 향료 시장 내 동남아 비중은 10% 수준에 불과했으나 이후 매년 7~8%의 고성장을 기록하고 있음. 스태티스타에 따르면 글로벌 시장 연평균 성장률은 약 2.2% 수준으로 전망되고 있음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/103135/cat/10>

◦ 국내외 정보

[영국, TBT통보문] 화장품(화학물질 제한) 규정 2024

2023년 10월 27일 영국에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(GBR/69) The Cosmetic Products (Restriction of Chemical Substances) Regulations 2024

- 주요내용 : These measures will amend the Cosmetics Regulation 1223/2009 as applicable in GB ("the Cosmetics Regulations") as they apply in [England, Wales and Scotland]. They will amend permitted levels of certain chemicals in the Cosmetics Regulations.

We will be amending the Cosmetics Regulations to permit the use butylated hydroxytoluene (BHT) up to a maximum concentration of 0.1% in toothpastes, 0.001% in mouthwashes and other leave-on oral care products, and 0.8% in all other cosmetic products.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FGBR%2F69>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15700&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

튀르키예 소비자 315명이 말하는 현지 화장품 시장

2023-06-26 이스탄불무역관 김우현

- 자외선 차단, 피부 보호 기능의 베이스 메이크업, 틴트 등 립 제품 인기 예상 -
- 성능을 강조한 제품명과 패키지 디자인 유망 -

KOTRA 이스탄불 무역관은 튀르키예에 한국 화장품과 소비재를 홍보하기 위해 6월 2일부터 11일 까지 이스탄불 중심지에 있는 한 쇼핑몰에서 팝업스토어를 진행했다. 행사 기간 KOTRA 이스탄불 무역관에서는 튀르키예 소비자들의 화장품 구매 성향과 한국화장품에 대한 인지도 및 경쟁력을 파악하기 위해 방문객 중 18세 이상 성인 315명을 대상으로 설문조사를 진행했다.

〈현장 사진〉



[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

성분 좋은 자외선 차단제, 피부 보호 제품이 인기

튀르키예 소비자 315명에게 물어본 결과 37.2%가 화장품은 성분, 34.2%는 브랜드가 중요하다고 답했다. 이러한 트렌드를 반영하듯 최근 튀르키예에서 판매되는 화장품들은 브랜드를 불문하고 성분을 전면에 내세운 제품명 및 패키지 디자인이 눈에 띄었다.

〈성분을 강조한 한국 화장품(좌)과 영국 화장품(우)〉



[자료: Justin Beauty, Sephora]

현재 튀르키예 화장품 시장 트렌드는 피부장벽 보호로 요약할 수 있다. 조사 결과 전 연령대에 걸쳐 자외선 차단 및 피부 보호가 가장 큰 이슈(29.1%)였으며, 주름 개선(26.4%), 클린뷰티(24.4%) 등이 뒤를 이었다. 특히, 최근 들어 튀르키예 내 다양한 화장품 브랜드들이 자외선 차단의 중요성을 강조하며 각종 기초 화장품 중 Day-time 화장품에는 SPF 15~30 정도의 자외선 차단제를 첨가하고 있다. 덕분에 자외선 차단제의 수요는 꾸준히 증가 중이다.

주: 트러블 완화는 18~24세 사이 응답자에 집중돼 있었다.

이어서 시장이 점차 성숙해가며 속까지 가꾸어 피부 장벽을 보호하고 노화를 늦추는 제품들이 부상하고 있다.

〈화장품 구매 시 중요하게 생각하는 기능과 기초화장품 트렌드 현황〉
(단위: %)



[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

튀르키예 소비자들이 선호하는 제형에서도 그들의 소비성향을 엿볼 수 있었다. 가장 많이 찾는 제형은 앰플과 농축 에센스로 33.2%의 점유율을 차지했으며 이어서 수분, 영양 크림은 28.1%로 2위를 차지했다. 튀르키예 소비자들은 여러 단계의 기초 스킨케어 단계를 지양하고 기능 성분이 집중한 앰플과 에센스를 선호하는 경향이 있다. 따라서 토너, 화장수, 에멀전, 아이크림 등의 기타 제품은 모두 10% 미만의 선호도를 보였다. 아울러, 한때는 튀르키예에서 인기가 높았던 마스크 시트 역시 선호도가 낮아지며 6.5%대에 그쳤다.

〈선호하는 기초 화장품 제형〉

(단위: %)

연령대	세럼, 앰플 등 농축 에센스	수분, 영양크림	마스크 시트	크림, 젤 타입 마스크	토너, 화장수	에멀전 등 로션		아이크림		미용오일
	점유율	점유율	점유율	점유율	점유율	응답	점유율	응답	점유율	점유율
18~24세	29.3	29.8	7.3	11.0	6.8	8	4.2	6	3.1	8.4
25~30세	36.1	33.6	4.1	6.6	5.7	2	1.6	7	5.7	6.6
31~35세	32.6	21.7	6.5	2.2	8.7	5	10.9	5	10.9	6.5
36~44세	42.2	13.3	6.7	8.9	8.9	3	6.7	3	6.7	6.7
45세 이상	33.3	26.7	8.9	6.7	4.4	3	6.7	3	6.7	6.7
합계	33.2	28.1	6.5	8.2	6.7	21	4.7	24	5.3	7.3

[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

한국 화장품, 베이스 메이크업과 틴트가 인기

품목별 한국 화장품 선호도 조사 결과 색조 화장품이 가장 높았는데 립컬러 제품이 독보적이었다. 한국의 립컬러 제품들은 발색력과 유지력이 뛰어난 뿐더러 젊은 여성들의 마음을 사로잡는 귀여운 디자인을 보유하고 있어 인기가 높은 편이다. 이어서 베이스 메이크업 제품도 찾는 사람이 많았는데 M사의 BB크림은 튀르키예 내 전 연령을 아울러 상당한 인지도를 보유하고 있었다. 해당 제품의 장점으로 발림성과 유지력, 자연스러운 피부 연출과 적절한 커버력 등을 꼽았다.

〈한국 화장품 품목군별 선호〉

(단위: %)



[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

튀르키예 소비자들에게는 한국 화장품의 성능이 좋다는 인식이 널리 퍼졌으며, 다양한 연령대의 소비자가 사용하고 있다. 실제로 응답자의 68%가 한국 화장품을 사용해본 경험이 있다고 답했다. 설문 응답자의 40%는 한국 화장품의 가장 큰 장점으로 성능을 꼽았고 이어서 안전성, 다양한 종류, 제품 디자인 및 포장 등을 꼽았다.

제품 정보는 인스타그램, 구매는 오프라인 종합매장

구매력이 가장 높은 소비자는 경제활동이 가장 활발한 36~44세와 31~35세였다. 이들은 매월 평균 최소 500리라(2만7000원) 이상의 금액을 화장품 구매에 사용했다.

〈매월 평균 화장품 지출 비용〉
(단위: %)

연령대	200TL 이하	200~500TL	500~1,000TL	1,000 TL 이상
18~24세	29.6	39.3	22.2	8.9
25~30세	23.3	33.3	25.6	17.8
31~35세	16.1	41.9	29.0	12.9
36~44세	6.7	33.3	43.3	16.7
45세 이상	27.6	37.9	24.1	10.3
총계	24.1	37.1	27.0	12.7

[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

튀르키예 화장품 시장은 상대적으로 저가 시장에 속한다. 응답자의 67.9%가 수분크림/모이스춰라이저 제품(50ml)을 기준으로 했을 때 적정 가격이 300~500리라(1만7000~2만7000원) 수준이라고 답했다. 다만, 구매력이 높은 소비자층에서는 크림 1개당 500~1000리라까지도 지불할 수 있다고 답했다.

튀르키예에서 화장품을 홍보하기에 효과적인 SNS 채널은 인스타그램인 것으로 나타났다. 인스타그램 피드 내 반복적인 제품 광고 노출 등은 제품의 인지도를 높이고 향후 구매 결정에 영향을 주는 것으로 나타났다. 아울러 지인의 추천이 제품 탐색 단계에서 꽤 영향을 끼치는 편으로, 구매 결정 시에는 성능과 브랜드 등을 우선순위로 따지지만 처음에 쇼핑 목록을 짤 때는 지인의 추천이 무시할 수 없는 수준인 것으로 확인됐다.

〈화장품 구매 시 정보를 얻는 매체〉

(단위: %)

매체	유튜브	인스타그램	페이스북	지인의 추천	기타
점유율	14.4	39.5	0.6	29.6	16.0

[자료: KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료]

흥미로운 건, 화장품에 대한 정보는 인스타그램에서 얻고 실제 구매는 오프라인 종합 매장에서 이루어지는 점이었다. 이들이 주로 사용하는 오프라인 매장은 Watsons, Gratis 등의 드럭스토어와 Sephora, Sevil 등의 화장품 종합 매장이었다. 튀르키예 소비자들의 화장품 구매 시 직접 테스트 해본 후 구매하는 것을 선호하는 소비 성향이 반영된 것이다.

가성비로 승부하는 신규 로컬 브랜드의 부상

지금까지 튀르키예 화장품 시장에서 기초 화장품 라인은 대부분 수입산이었으며 로컬 브랜드의 영향력은 미미했다. 그러나 이번 설문을 통해 2020년 설립된 로컬 브랜드 The purest solutions가 시장 내 인지도를 높여가는 사실을 확인할 수 있었다. 해당 제품은 연구실 화장품을 콘셉트로 제품의 성분과 기능에 맞춘 패키지 디자인이 눈에 띈다. 아울러, 수입 에센스의 경우 700~1300리라(3만9000~7만1000원)대의 가격을 형성하는 반면에 이 제품은 에센스의 평균 가격이 270~490리라(1만5000~2만7000원)대로 가격 경쟁력이 높다. 저렴한 가격대를 유지하며 성능은 나쁘지 않아 현지 소비자 반응이 좋은 편이다.

〈The purest solutions 제품 사진〉



[자료: The purest solutions]

시사점

한국 제품이 튀르키예 화장품 시장에서 경쟁력을 갖기 위해서는 첫째 30대 중후반의 구매력 있는 소비자를 공략할 수 있다. 이들은 기능을 중시하기 때문에 2000리라(10만 원)가 넘어가더라도 성능만 좋다면 가격과 관계 없이 제품을 구매할 의사가 있다고 밝혔다. 참고로 튀르키예에 유통되는 한국산 기초 화장품들은 에센스 종류의 경우 약 700리라(3만8000원) 정도를 이루고 있는데 해당 소비자들 사이에서는 합리적인 가격으로 평가받고 있다.

둘째로 인스타그램을 활용한 제품 홍보를 더 적극적으로 펼쳐야 할 것이다. 튀르키예는 2022년 기준 전체 인구의 과반수 이상인 4865만 명이 인스타그램을 사용하고 있다. 소비자들은 인스타그램을 통해서 정보를 많이 얻는 편이다. 따라서 제품 홍보 시 인스타그램 피드 내 광고 노출, 인플루언서 활용 등 인스타그램을 적극 활용할 수 있다. 또한 제품 탐색 단계에서 지인 추천의 영향을 많이 받기 때문에 입소문을 탈 수 있는 마케팅을 짜며 홍보용 판촉 샘플 등을 제공하는 것도 하나의 방법이다.

셋째로, 실제 구매는 오프라인 매장에서 주로 이루어지기 때문에 판매 경로는 현지 드럭 스토어 및 화장품 종합 매장을 고려해볼 수 있다. 일례로 한국에서도 기초와 색조로 유명한 몇몇 브랜드가 SEPHORA에서 꾸준히 판매되고 있다. 이러한 유통망을 활용하는 경우 OEM으로 저가 시장을 공략하는 방법도 있다. 드럭 스토어 Watsons는 한국의 화장품 제조사와 협력해 자사의 한국 화장품 브랜드인 Pure Beauty를 OEM 생산해 저가로 시장에 공급하고 있다. 덕분에 Pure Beauty는 현지에서 한국브랜드 화장품 중 Missha 다음으로 인지도가 높은 브랜드가 되었다.

그리고 튀르키예 소비자들은 화장품을 구매할 때 성분을 가장 먼저 확인하기 때문에 제품명에 주요 성분을 포함하거나 패키지 디자인에 크게 표기하는 것이 효과가 있다. 인기있는 제품은 앰플, 에센스, 크림 타입으로 기초 스킨케어 단계는 단순화 하되 제품의 효과는 응축된 제품을 선호한다.

아울러, 한국의 색조 화장품과 베이스메이크업 제품도 인기가 높다. 자외선차단, 주름개선, 피부 보호 제품이 인기를 끌 것으로 예상되므로 자외선 차단제와 베이스 메이크업 기능이 합쳐진 톤업 베이스 선크림 등이 우리 기업이 진출하기 유망한 품목일 것이다. 아울러, 편의성을 강조한 선택도 수요가 많아 해당 제품을 문의하는 바이어들이 늘고 있다. 다만, The purest solutions와 같이 다수의 로컬 브랜드가 낮은 가격과 준수한 품질의 기초 화장품 라인을 대거 선보이며 새로운 경쟁자로 부상하고 있다.

튀르키예 시장은 아직까지 가격에 민감한 시장에 속하므로, Pure Beauty의 성공사례를 벤치마킹하여 현지 바이어와 협력해 OEM 생산을 고려해 볼 수 있다. 가격을 다소 낮추고 현지 입맛에 맞는 화장품에 한국산이라는 프리미엄 이미지를 더한다면 경쟁 우위를 점할 수 있을 것으로 예상된다.

자료: Peripera, Justin Beauty, The purest solutions, SEPHORA, Flavus, KOTRA 이스탄불 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 6. 26.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 위해평가 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과-3498(2023.11.10.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 화장품 성분에 대한 위평가의 원활한 수행을 위하여 [붙임 1]과 같이 「화장품 위해평가 가이드라인」개정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2023년 11월 16일(목)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 위해평가 가이드라인」 개정(안). 1부.

2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15698&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [대한화장품협회] 2023 화장품 자원순환제도 설명회 개최 안내

대한화장품협회는 화장품 업계의 자원순환제도의 이해를 돕고자 「화장품 자원순환제도 설명회」를 아래와 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2023. 12. 6.(수) 14:30 ~ 16:35

나. 장 소 : 여의도 이룸센터 이룸홀(B1)

* 서울시 영등포구 의사당대로22 이룸센터 B1 이룸홀

다. 참석대상 : 화장품 책임판매업자, 제조업자 등 업계 관계자

라. 주요내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 설명

* 포장검사제도 및 재포장 금지 제도

* 분리배출 표시 제도

* 포장재 재질·구조 평가제도

마. 사전등록 : 구글 폼을 통한 참가 신청 (선착순 마감)

※ 사전등록 링크 : <https://forms.gle/YzpyQTnRW49BZn9j6>

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 최대한 많은 업체 참석을 위해 신청인원은 업체별 2인으로 제한될 수 있음을 미리 안내드립니다.

※ 문의 : 대한화장품협회 대외협력팀 정구현 / winjkh@kcia.or.kr / 070-8709-8612

※ 대중교통 이용 부탁드립니다.(주차장 협소 및 할인불가)

붙임: 화장품 자원순환제도 설명회 개요. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ D4 등 화장품 성분 15종 최대 및 최소 함량 조사 안내 (~11/24)

식품의약품안전처 화장품연구과 업무 협조 관련입니다.

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 화장품 성분 위해평가의 원활한 수행을 위한 기초 자료를 확보하고자, 사이클로테트라실록산(D4) 등 성분 15종*에 대한 사용량 조사를 요청하였습니다. 이에, 국내 화장품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 **2023. 11. 24.(금)까지** 우리 협회 이메일(e-mail : ancho12@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

* 화장품 성분 15종 : 사이클로테트라실록산(D4), 사이클로펜타실록산(D5), 등색205호, 적색40호, 노녹시놀-9, 노녹시놀-1, 노녹시놀-5, 노녹시놀-10, 노녹시놀-11, 노녹시놀-12, 노녹시놀-14, 노녹시놀-15, 노녹시놀-30, 노녹시놀-40, 기타 노녹시놀

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은 원료목록 및 생산실적보고 주체인 화장품 책임판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다. 또한 제조업체에서는 책임판매업체의 이와 관련한 자료 요청 시, 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

붙임: 화장품 성분 15종 최대 및 최소 함량 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15704&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 39건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 23건, 부적합 : 6건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 불로초 장수 버섯이라 불리는 약용버섯으로써, 세포재생, 신진대사 촉진 효과
 - . 모낭염 진정
 - . 피부조직재생, 피부상처재생
 - . 노화예방, 항염효과

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

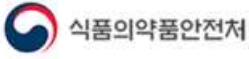
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품법 시행세칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업 관리규칙	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결

구분	항목	내용
3. 서류 양식	화장품 제조업 신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 유통업 신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수입업 신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결
	화장품 수출업 신고서	2021.06.29. 제15회 국무회의 의결



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
--	------------------	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조사지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

‘코스봇’이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 ‘실시간 대화형 화장품 챗봇’입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [대한화장품산업연구원] 2023년 피부 유전체 분석센터 구축 사업 결과 세미나 개최 안내 (12/8)

1. 개요

- 일시: 2023년 12월 8일, 10:00 ~ 16:30
- 장소: 세텍 컨벤션홀 (학여울역 인근)
- 신청방법: 올코스 화장품 산업 정보포털 (<https://www.allcos.biz/>)
교육/세미나 탭의 교육신청 메뉴에서 신청

2. 프로그램(안)

시 간	내 용	연 자
09:30 - 09:55	등록	
09:55 - 10:00	인사말	
<u>일본 맞춤형 제품 개발 가이드라인</u>		
10:00 - 10:40	<u>제형가이드라인 개발 스토리(I)</u> - 제형 개발자 관점 -	김정수 소장 에이바이오머티리얼즈
10:40 - 11:20	<u>제형가이드라인 개발 스토리(II)</u> - 소비자 조사 기관 관점 -	안중찬 이사 칸타코리아
11:20 - 11:50	피부-유전체 정보제공 플랫폼 소개	임복출 대표 와이즈사이언스
11:50 - 13:30	점심 시간	
<u>인도네시아의 피부특성 정보</u>		
13:30 - 14:05	2023 피부 유전체 분석센터 구축 사업 피부측정 결과	백지훈 소장 더마프로
14:05 - 14:40	2023 피부 유전체 분석센터 구축 사업 설문조사 결과	박정준 팀장 리미치24시코리아
14:40 - 14:50	쉬는 시간	
14:50 - 15:25	2023 피부 유전체 분석센터 구축 사업 유전체 결과	조진식 센터장 한국화학융합시험연구원
15:25 - 16:00	2023 피부 유전체 분석센터 구축 사업 미생물 결과	설우준 교수 중앙대학교
16:00 - 16:20	인체유래물은행 소개	윤옥경 팀장 대한화장품산업연구원
맺음말		

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15699&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국환경산업기술원) 23년-제2차 환경성 표시·광고 신속사전검토 제도 안내

한국환경산업기술원 제품사후관리실에서는 환경기술산업법에 따라 부당한 환경성 표시 광고 즉, 그린워싱을 관리하고 있습니다.

최근에 영세 중소기업 대상으로 그린워싱 위반이 증가되고 있어 이를 사전에 예방하고자 환경성 표시·광고 신속사전검토 제도를 실시하고자 하니, 관심있는 기업은 많은 참여 바랍니다.

(사업명) '23년-제2차 환경성 표시광고 신속 사전검토 제도 사업

(신청기간 및 자격) '23.11.15(수)~11.29(수) / 영세 중소기업

(신청방법) 신속 사전검토 신청서, 근거자료, 영세중소기업 증빙자료 구비 후, 메일(gw119@keiti.re.kr)로 제출(선착순 30건 접수 예정)

(주요내용) 제품의 환경성 표시 광고 관련 신청 문구의 "환경기술산업법" 제 16조의 10의 여부 검토(포괄적 환경성 표시광고 문구(친환경, 무독성 등) 검토 예정)

(결과통보) '23.12.12(화) (신청 마감일 10일 이내)

(문의처) 제품사후관리실 (02-2284-1942, gw119@keiti.re.kr)



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15699&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

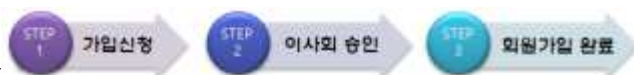
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

