

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 10월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, '글로벌수출전략담당관' 신설 [CNC뉴스] -----04
- 9월 화장품수출 8억 2,600만달러 4개월 연속 증가세 [코스인] -----04
- 진동 화장품 강국 英·佛에 부는 '틱톡' 열풍 [코스모닝] ----- 05
- (국내외 정보) [르완다, 부룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아 TBT통보문] 면도 크림, 염모제, 제모제 관련 -----06
- (미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트 -----07
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2023. 7-9월) -----08
- [유럽, EC Regulation 1907/2006] EU REACH 규정 Annex XVII 개정 (합성 폴리머 마이크로플라스틱) -----09
- (해외화장품 시장동향) 루마니아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----10

법령 정보 17

- 「의약품 표시에 관한 기준, 일부 개정고시(안) 의견 조회의 건 -----18
- 「의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정, 개정고시 안내의 건 -----19

협회 업무추진현황 20

- 2023 (전문과정) CGMP 품질관리 실시간웨бина 교육 실시 안내 -----21
- 2023 (기초2차) CGMP의 이해 실시간웨бина 교육 실시 안내 -----22
- 화장품 표시·광고 대한 웨бина 개최 안내 -----23
- 「자외선차단제 주요국 제도 비교」 웨бина 개최 안내 (10월 19일) -----24
- 추출물 관련 화장품 성분사전 통칙 개정 공포 안내 -----25
- 식품의약품안전처, 외음부 세정제 부당한 표시광고 주의 안내 -----26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정, 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내 -----33

행사 소식 34

- [한국바이오안전성정보센터] 2023 ABS 기업세미나 개최 안내 -----35
- (한국할랄산업연구원) 2023년 할랄화장품 무료교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내 -----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2] 메이크업 주력 수출국...중국서 일본으로 대체('23.10.4)

- 국내 메이크업 제품류의 수출액은 중국이 가장 많았음. 하지만 일본이 33% 증가되면서 일본 수출액이 중국과 근소하게 좁혀졌으며 외근과 같은 일본 진출이 계속될 경우 중국을 추월할 가능성도 배제하기 힘들게 됐음
- 한편 전년 동월 대비 10대 수출국 가운데 미국과 베트남 등 2개국에 대한 수출은 감소됐지만 중국과 일본 등 8개국에 대한 수출은 증가돼 국내 업체들이 수출 증진을 위해 많은 노력을 한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205438>

식약처, '글로벌수출전략담당관' 신설 ('23.9.27)

- 식약처는 26일 수출 드라이브를 내걸고 처장 직속으로 '글로벌수출전략담당관'을 신설했다고 밝혔다. 글로벌수출전략담당관은 우수한 국산 식품, 의료제품의 글로벌 시장 진출을 뒷받침하는 역할을 맡게 됨
- 추진단은 1년간 운영하면서 아시아-태평양 식품 규제기관장 협의체(APFRAS)를 신설하고 식품규제의 글로벌 조화와 규제 장벽 해소를 위해 노력했으며, 첨단 의료제품 분야를 선도하기 위해 미국 식의약 규제기관(FDA)과 인공지능(AI) 의료제품 발전 협력체계를 구축하기로 하는 등 다양한 성과를 창출했다고 함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8674>

중국, 치약도 별도규정 관리('23.10.4)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 지난 9월 25일 '치약 감독관리조치' 규범에 따라 치약 규제 요구사항과 현재 시판중인 치약의 간소화 등록 요건에 관한 사항을 발표했다
- 따라서 중국 시장에 판매될 치약 제품은 올해 12월 1일부터 치약등록정보서비스 플랫폼을 통해 필수 등록 진행 및 간소화 등록 요건 등을 준수해야 함. 해당 고시에 따르면 중국으로 수출되는 치약 제품들은 올해 12월 1일부터 제품 출시 이전에 '치약 정보서비스 플랫폼'을 통해 등록을 필수로 진행해야 함

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91403>

9월 화장품수출 8억 2,600만달러 4개월 연속 증가세('23.10.2)

- 산업통상자원부는 '9월 수출입 동향' 발표를 통해 올해 9월 수출액이 전년 대비 4.4% 감소한 546억 6,000만 달러를 기록했다고 밝혔다. 수입은 16.5% 감소한 509억 6,000만 달러, 수출액에서 수입액을 뺀 무역수지는 37억 달러 흑자를 기록했다
- 방문규 산업통상자원부 장관은 "수출 주무 장관으로서 막중한 책임감을 가지고 수출 반등을 최우선 순위에 두고 수출 유관부처·지원기관·경제단체·업종별 협단체 등과 함께 모든 역량을 결집해 총력 지원할 계획이다"고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=49765>

전통 화장품 강국 英·佛에 부는 ‘틱톡’ 열풍 (‘23.10.4)

- 전통의 화장품 강국이자 소비자들의 보수성 강한 구매행태로 인해 시장 공략이 어려운 곳으로 유명한 영국과 프랑스에도 온라인 플랫폼 ‘틱톡’의 열풍이 거세게 일고 있음
- 연구원 측은 “영국과 프랑스 소비자들의 관심이 집중되는 분야는 각각 다르지만 양국 소비자들 모두 틱톡이라는 새로운 플랫폼을 통해 트렌드를 공유하는 것으로 나타났다”며 “유럽 시장 진출 시 역내 주요 시장이라고 할 영국과 프랑스를 우선 고려해야 하는 만큼 다양한 콘텐츠가 활발히 공유되며 트렌드 붐-업이 가능한 플랫폼을 활용한 진출 전략이 필수 요건으로 떠오르고 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46539>

출기세포 배양액 원료 규정 위반 업체 적발 (‘23.10.3)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 인체 유래 세포 배양액을 원료로 사용하는 화장품을 유통·판매하는 책임판매업체(생산 실적 상위 36개 업체, 점유율 75%)를 현장 점검한 결과 화장품법에 따른 안전기준 자료의 작성·보존 의무를 이행하지 않은 3개 업체를 적발하고 관할 지방식약청에 행정처분을 요청했다고 밝혔다
- 식약처는 안전기준이 마련된 2010년부터 인체 세포 배양액이 들어있는 화장품을 대상으로 수시 온라인 점검과 주기적 현장 특별 점검을 통해 안전기준 자료 작성·보존 여부, 부당한 표시·광고 등을 지속해서 감시하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52094>

남성향수 시장 성장세 700억 돌파 초읽기 (‘23.9.25)

- 최근 발표된 시장조사 기관의 자료에 따르면 남성향수 시장 규모는 상반기에만 340억 원으로 지난해 같은 기간에 비해 15% 성장했음. 이미 지난해에도 2021년에 비해 35.1% 성장한 남성향수 시장은 현재의 추세라면 올해는 지난해 기록한 630억 원을 훌쩍 뛰어 넘을 전망이다
- 업계의 한 관계자는 “남성향수 수요의 증가는 지난 몇 년간 꾸준히 이어지고 있는 현상이다. 다만 아직은 명품 의존도가 높아 수입향수가 강세를 보이고 있지만 서서히 국산 향수들이 틈새를 채워가고 있는 분위기”라며 “자신만의 개성에 맞는 독특한 향을 추구하는 젊은 남성들을 적극적으로 공략하는 마케팅이 절실할 때”라고 강조했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42428&flag=h

K뷰티, 큐텐재팬 8월 메이크업·보디워시 휩쓸어 (‘23.10.4)

- 3일 온라인 오픈마켓 큐텐재팬에 따르면 올 8월 기준 립메이크업 판매량 1~5위 모두 한국 브랜드가 차지했음
- 이베이재팬 김양수 본부장은 "일본 내 한류 열풍이 전 연령대로 확산하고, 품목 역시 다양화되면서 K제품 인기가 일시적 현상이 아닌 장기적 트렌드로 자리잡고 있다"며 "올해 일본의 K제품 역직구 시장에선 프리미엄 제품, 팬덤 문화 관련 제품, 패션과 뷰티 등이 주목받을 것으로 보인다"고 말했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/102716/cat/10>

○ 국내외 정보

[르완다, 부룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아 TBT통보문] 면도 크림, 염모제, 제모제 관련

2023년 9월 12일 르완다, 브룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

1. Hair remover—Specification—Alkaline thioglycolic based, Third Edition; (14 page(s), in English)

주요 내용 : his Draft East African Standard specifies the requirements, sampling and test methods for alkaline thioglycolic based hair removers. Note: The product may also be referred to as chemical depilatory. This standard does not cover hair removers of the epilatory type and those having metallic sulphides or stannite composition.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F398%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1493%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F922%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F1026%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1833>

2. Shaving cream—Specification, Second Edition

주요 내용 : This Draft East African Standard specifies the requirements, sampling and test methods for shaving creams

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F400%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1495%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F924%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F1028%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1835>

3. Hair dye—Specification—Part 2: Aryl di-amine-based liquid oxidation, First Edition

주요 내용 : This Draft East African Standard specifies requirements, sampling and test methods for permanent liquid oxidation hair dyes which are aryl di-amine based. Note: The product may also be referred to as ready for use hair dye. This standard does not apply to powder hair dyes, plant-based hair dyes, hair dye shampoo and metallic based hair dyes (temporary)

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F401%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1496%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F925%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F1029%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1836>

4. Hair dye—Specification—Part 1: Aryl diamine based formulated powder, Third Edition

주요 내용 : This Draft East African Standard specifies the requirements and sampling and test methods for aryl diamine based formulated powder hair dyes. This standard only covers permanent powder hair dyes based on aryl di- amines which act as primary intermediates in dyes. It does not apply to vegetable-based hair dyes, metallic-based hair dyes and liquid hair dye.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F399%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1494%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F923%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F1027%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1834>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15596&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

미국화장품협회(PCPC)에서는 2023년 9월에 화장품 규제법 현대화 (MoCRA) 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크리스트를 발간하였습니다.

첨부된 국문번역은 화장품 업계의 편의를 위해 제공해 드리는 것으로, 공식 번역판이 아님을 유의하시기 바라며, 일부 번역의 오류로 실제와 다를 수 있거나 그 의미가 명확하지 않을 수 있어 반드시 원문을 참고하시기 바랍니다.

- 목차 -

1. 개요

- A. 배경
- B. 정의
- C. 시설 등록 요구사항
- D. 제품 목록 요구사항

2. 체크리스트

- A. 범주
- B. 가능한 면제조건.
 - C. 고려해야 할 MoCRA 요구사항.
 - 가능한 면제조건에 대한 변경사항.
 - 시설 등록
 - 화장품 리스팅
- D. 정보 공유
 - FEI 번호 요청
 - 시설 등록
 - 화장품 리스팅

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15642&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2023. 7-9월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2023.7-9월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국, 화장품안전기술기준 개정
- 중국, 어린이 화장품 기술지침 시행
- 일본, GMP 적합성 심사 FAQ 업데이트
- 중국, 화장품 원료 안전성 정보 작성 및 신고 기술지침 최종화
- 일본, 테트라히드로칸나비헥솔(THCH)을 규제 물질로 지정
- 대만, 자발적 수정 가능 특정용도화장품의 세부 사항에 대한 개정안 채택
- 미국, 화장품 시설 등록 및 제품 목록을 위한 전자 포털 및 종이 양식에 대한 목록 공개
- 중국, 이전에 취득한 복합 성분 제출 코드의 사용을 허용하는 지침
- EU SCCS, 어린이의 메틸 살리실레이트(Methyl Salicylate) 노출에 대한 최종 의견 발표

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15638&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1907/2006] EU REACH 규정 Annex XVII 개정 (합성 폴리머 마이크로플라스틱)

유럽 REACH 규정(EC No.1907/2006) 부속서 XVII 개정 관련 안내드립니다.
세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

Commission Regulation (EU) 2023/2055 of 25 September 2023 amending Annex XVII to Regulation (EC) No 1907/2006 of the European Parliament and of the Council concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) as regards synthetic polymer microparticles (Text with EEA relevance)

- 주요 내용 : 합성 폴리머 마이크로플라스틱 금지
- 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/2055/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15639&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

루마니아 화장품 시장동향

2023-05-17 부쿠레슈티무역관 정보영

- 뷰티 및 퍼스널 케어 시장의 성장 -

시장동향

루마니아 뷰티 시장은 코로나 기간 마이너스 성장을 기록했지만, 2021년부터 판매량이 증가하기 시작하며 2022년 연말까지 대부분의 카테고리(색조 화장품, 바디 용품, 향수, 헤어 제품 등)에서 코로나 이전의 판매량을 회복하는 모습을 보였다. 유로모니터에 따르면, 2022년 루마니아 뷰티 및 퍼스널 케어 시장의 매출 규모는 총 19억3970만 달러로 전년 대비 11.6% 성장했다. 향후 뷰티 시장도 루마니아 소비자들의 노화 방지 및 억제, 신체 건강 관리 등에 대한 관심이 높아지면서 지속적인 확대가 예상된다.

〈루마니아 뷰티 및 퍼스널 케어 시장〉

(단위: US\$ 백만, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022
시장 규모	1,397.85	1,531.15	1,652.21	1,619.15	1,738.17	1,939.70
전년 대비 성장률	6.4	9.5	7.9	-2	7.4	11.6

[자료: Beauty and Personal Care: Euromonitor 2023]

루마니아 화장품 시장에서 주로 높은 매출을 달성한 업체는 저렴한 가격에 주류 제품을 판매하는 바 이어스도르프, P&G, 유니레버, 에이본 등 이미 유명한 업체들이지만, 최근에는 더 많은 기능성 효과 등을 제공하는 프리미엄 제품(예: 더마 코스메틱)도 소비자들의 관심을 끌고 있으며, 자신이 사용하는 제품 특성에 대해 더 많은 정보를 알고 싶어 하는 소비자들이 늘어나는 추세이다.

코로나 팬데믹 기간은 소비자 행동에 많은 영향을 미쳤으며, 이는 온라인 플랫폼 매출의 급증으로 이어졌다. 코로나 기간 루마니아 온라인 화장품 시장은 크게 증가했으며, 팬데믹 이후에도 온라인 쇼핑에 대한 관심이 이어지며 2023년에 온라인 화장품 규모는 1억1030만 달러에 달할 것으로 예상된다. 온라인에서 강력한 입지를 확보하고 뷰티 브랜드는 이러한 추세의 혜택을 받을 가능성이 높다.

주재국 수입 동향

루마니아 화장품 수입액(HS 코드 3307.90 기준)은 전년 대비 4.7% 증가해 2022년 3010만 달러를 기록했다. 수입의 대부분은 EU 국가로부터 이뤄졌으며, 전체 수입의 ¼이 프랑스에서 발생했다(22.3%). 독일과 이탈리아는 전체 수입의 12%와 11%를 차지하며 각각 2, 3위를 기록했다. 한국으로부터의 수입은 2022년 큰 폭으로 증가했다(68.7% 증가).

〈주요 수입 국가별 연간 수입액 변화(코드 3307.90)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	2020	2021	2022	증감률 (2022/2021)
1	프랑스	4,739	5,253	6,728	28.1
2	독일	3,062	3,653	3,550	-2.8
3	이탈리아	2,558	2,521	3,186	26.4
4	폴란드	2,317	3,174	2,973	-6.3
5	스페인	1,646	2,137	2,151	0.7
6	헝가리	877	1,210	1,844	52.4
7	튀르키예	2,346	1,719	1,729	0.6
8	네덜란드	2,243	2,216	1,432	-35.4
9	체코 공화국	826	1,454	1,345	-7.5
10	불가리아	1,721	955	949	-0.6
	대한민국	59	32	54	68.7
	합계	26,738	28,765	30,130	4.7

[자료: Beauty and Personal Care: Euromonitor 2023]

인증·관세율

화장품을 EU 시장으로 수출하기 위해서는 책임자 지정 및 유럽 화장품 인증이라 불리는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이 필요하다. CPNP 등록은 다음과 같은 단계를 거친다.

- ① RP 지정 및 라벨링: 수출기업은 해당 화장품을 법적으로 책임질 RP(Responsible Person)을 지정하고 필요 서류를 RP에 제출, EU 기준에 맞는 라벨 작성
- ② 성분 및 라벨 검토: RP는 수출기업에서 전달받은 서류를 토대로 제품 성분 및 라벨을 검토하고 이를 승인
- ③ 제품정보파일 작성 및 등록: RP는 CPNP 등록에 필요한 제품 정보 파일(Product Information File, PIF)을 작성하고, CPNP등록 완료

CPNP 등록이 완료돼 등록번호가 부여되면 해당 제품을 EU 시장에서 판매할 수 있게 된다.

〈3307.90 제품 對루마니아 수출 시 적용 관세율〉

HS 코드	관세율	비고
3307.90	0%	다른 곳에 명시되거나 포함되지 않은 프리쉐이브, 면도 또는 애프터쉐이브 준비물, 개인용 탈취제, 목욕 준비물, 제모제 및 기타 향수, 화장품 또는 화장실 준비물; 향료 또는 소독제 여부와 관계없이 준비된 실내 탈취제

[자료: European Commission, Access2Markets 2023]

경쟁 동향

루마니아 화장품 시장은 국내외 업체들의 경쟁이 치열하다. L’Oreal (프랑스), P&G(미국), Beiersdorf(독일), Avon(영국), Farmec(루마니아) 등 주요 업체가 시장을 주도하고 있다. 이들 브랜드는 루마니아 소비자들 사이에서 높은 매출 점유율과 인지도를 차지하고 있다. 이들은 모든 판매 채널에서 강력한 입지를 확보하고 있으며, 전통적인 TV 광고 및 온라인에 대대적으로 광고하고 있으며, 매장 내 활발한 마케팅 캠페인을 진행하는 편이다.

특히 제로비탈과 같은 국제적인 브랜드를 보유한 루마니아 기업 Farmec은 소비자의 요구를 충족하는 다양한 가격군의 제품들을 제공하고 있으며, 특히 현지에서 조달한 천연 재료를 사용하는 경우가 많기 때문에 친환경적이고 지속 가능 제품에 관심이 많은 소비자에게 어필하고 있다.

루마니아에 진출한 K-뷰티 브랜드로는 닥터 자르트, 클레어스, 위시트렌드, 잇츠스킨, 비그린, 바닐라코, 코스알엑스 등이 있다.

〈2023년 루마니아 시장 내 인기 있는 대중 제품〉

브랜드 (생산자)	이미지	특성	소매 가격(RON)
니베아 (바이어스도르프)		- 용량: 625ml - 알로에 베라 추출물	37.8(\$8.2)
도브 (유니레버)		- 용량: 400ml - 아보카도 오일 함유	21(\$4.6)
제로비탈 (파맥)		- 용량: 500ml - 더마토 코스메틱 제품 - 건성 피부용	57.7(\$12.65)
엘미플란트 (사란티스)		- 용량: 400ml - 바닐라 추출물	28(\$6.1)
뉴트로지나 (존슨앤존슨)		- 용량: 400ml - 무향, D-판테놀 함유	27.2(\$5.96)

주1: 제품가격 부가가치세 19% 포함
 주2: 2023년 1월~5월 평균환율 1 USD = 4.56 RON
 [자료: www.emag.ro]

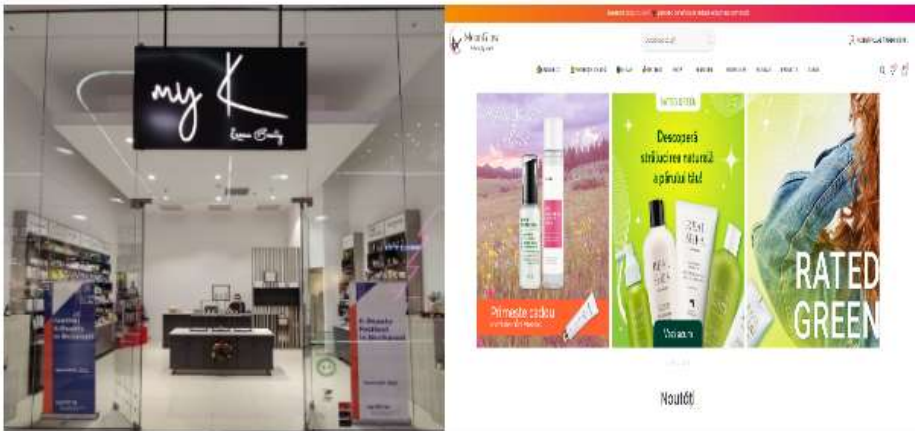
유통구조

루마니아의 주요 화장품 유통망은 소매점, 온라인 플랫폼, 직접 판매 등으로 다양한 소비자층과 경쟁이 치열한 시장 특성으로 인해 기업들은 제품별 다양한 유통 전략을 채택하고 있다.

루마니아에서 소매점은 여전히 화장품 유통의 가장 인기 있는 채널로 슈퍼마켓, 대형마트, 약국, 뷰티 전문점을 주요 업체로 볼 수 있다. DM, 세포라, 더글라스와 같은 대형 소매 체인은 국내외 브랜드의 다양한 제품을 제공하며 화장품 시장에서 강력한 입지를 확보하고 있다.

루마니아에서 온라인 플랫폼은 점점 더 중요한 화장품 유통 채널이 돼가고 있으며, 국내외 브랜드 모두 온라인 플랫폼을 활용해 소비자에게 다가가고 있다. 한국 화장품만을 전문으로 취급하는 유통 채널이 등장했으며, My-K(www.my-k.ro)와 문글로우(www.moonglow.ro)가 대표적이다. My-K의 경우, 부쿠레슈티에서 규모 있는 쇼핑센터 중 하나인 메가몰에 최근 오프라인 매장을 오픈하기도 했다.

〈My-K 오프라인 매장(좌) 문글로우 홈페이지(우)〉



[자료: 각 사 홈페이지 및 KOTRA 부쿠레슈티 무역관 촬영]

시사점

루마니아의 화장품 분야는 역동적이고 지속 성장하고 있는 시장으로, 특히 EU 회원국 중 6번째로 큰 내수 시장을 가지고 있는 루마니아는 소비자 구매력이 높아지고, 다양한 제품에 대한 수요 증가가 예상됨에 따라 국내외 기업 모두에게 좋은 기회를 제공할 수 있는 시장으로 보인다.

한국 제품을 수입하는 한 루마니아 바이어는 K-뷰티 제품의 강점은 다음과 같은 요소로 꼽았다.

- 화학 및 인공 성분을 최소화한 우수한 성분
- 더 나은 질감과 포장 디자인
- 제품의 실제 효능

다른 EU 국가에 비해 아직 한국 제품의 시장 점유율이 높은 편은 아니지만, 한국 제품의 영향력이 계속해서 확대되고 있어 기존 서유럽 제품과는 차별성을 가진 제품을 통해 신규 진출을 노려볼 수 있다. 루마니아 시장 진출을 위해서는 CPNP 제품 인증이 필수적이며, 현지 유통업체의 마케팅 활동이 루마니아 시장 진출에 매우 중요한 요소이므로 유통업체와의 견고한 파트너십을 구축할 수 있는 방법을 고려해야 한다.

자료: Beauty and Personal Care: Euromonitor, 2023, Global trade Atlas, Emag 및 KOTRA 부쿠레슈티 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 5. 17.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약외품 표시에 관한 기준」 일부 개정고시(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-4399(2023.9.21.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약외품 용기·포장 등에 점자 등 표시와 관련하여 표시대상 의약외품, 기재사항 등을 정하고, 지면류 의약외품의 기재사항 권장서식의 개정 등을 주요 내용으로 하는 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2023년 11월 13일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약외품 표시에 관한 기준」 일부개정고시안. 1부.
 2. 「의약외품 표시에 관한 기준」 규제영향분석서. 1부.
 3. 「의약외품 표시에 관한 기준」 검토 의견서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15613&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」제정고시 안내의 건

식품의약품안전처 의약외품정책과-4467(2023.9.26.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 제48조의2 제7항 및 제8항에 따라 의약외품 제조 및 품질관리기준에서 그 기준을 정하지 않은 의약외품에 대한 제조 및 품질관리기준, 적합 판정의 절차 또는 방법 등에 필요한 세부 사항을 규정하기 위해 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」을 [붙임]과 같이 제정하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 제조 및 품질관리에 관한 규정」제정고시. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15614&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2023 (전문과정) CGMP 품질관리 실시간웨비나 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(전문)CGMP의 제조 및 품질관리」 무료 실시간웨비나교육을 실시하고자 합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 기초과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→일반교육→실시간웨비나 또는 오프라인 교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨비나(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ **교육접수 마감 후 식약처와의 질의응답 강의 시간 준비를 위해 신청자 분들을 대상으로 사전 질문사항을 받을 있을 예정**이오니 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 해당 교육은 **필요에 따라 참여하는 일반교육**으로 법정 의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)과는 무관함을 알려 드립니다. (**법정 의무교육 아님**)

◆ 해당 교육 일정 및 내용 (***)**식약처 담당자와의 Q&A 시간 포함**

시 간	교 과 목	내 용	교육강사
12:30-13:00		나우앤나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/핸드폰번호 입력하여 로그인)	
13:00-15:00 [120분]	화장품의 품질관리	- 시험관리, 검체의 채취 및 보관 - 화장품의 안전 - 일탈관리, 폐기처리 등	코스맥스(주) 김상준 팀장
15:00-15:30 [30분]	CGMP의 문서관리	- 기준서등 - CGMP 문서 작성법, 사례 등	코스맥스(주) 김상준 팀장
15:30-17:00 [90분]	CGMP 대비도 지적사항	- CGMP 대비도 지적사항 - 화장품 제조 관련 FAQ, Q&A 등	식품의약품안전처 화장품정책과

붙임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(품질관리) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15616

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2023 (기초2차) CGMP의 이해 실시간웨бина 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성 교육_(기초)CGMP의 이해」무료 실시간웨бина교육을 실시하고자 합니다.

이에 불임과 같이 CGMP 기초과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육신청→일반교육→실시간웨бина 또는 오프라인 교육 신청하기를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 본 교육은 웨бина(Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행되는 교육으로 사전접수자에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

◆ 해당 교육은 **필요에 따라 참여하는 일반교육**으로 법정의무교육(화장품 책임판매관리자 교육, 맞춤형화장품조제관리사 교육)과는 무관함을 알려 드립니다. (**법정의무교육 아님**)

시간	교 과 목	내 용	교육강사
13:00-13:30		나우앤나우 접속 및 네트워크, 토크송출 정상 확인 (이름/핸드폰번호 입력하여 로그인)	
13:30-15:30 (120분)	CGMP해설서	- 화장품 GMP 제도 기본 개념 - 우수화장품 제조 및 품질관리기준 규정 해설 (인적자원, 제조, 품질관리, 판정 및 감독) 등	김정아 위원
15:30-16:30 (60분)	CGMP 적합업소 추천사례	- CGMP 적합업소 추진사례를 통한 화장품 GMP 인증을 위한 준비사항 점검 - CGMP 추진 시 주요 보완사항 등 - CGMP 관련 Q&A	주식회사모니마코스메틱 손은경 팀장

불임1. 화장품GMP 전문가 양성 교육(기초) 실시 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15615

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 표시 • 광고 대한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 화장품 표시 • 광고 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2023. 11. 2.(목), 2:30 ~ 5:50 p.m.

나. 대상 : 화장품 책임판매업자, 제조업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용

- 화장품 표시 • 광고 준수사항 및 광고자문 기준 해설서 소개

- 화장품 표시 • 광고 실제 사례

- 환경성 표시 • 광고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/6gjgic9YE4uKhfx6>

사. 신청기간 : 2023.10.31.(화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15609&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『자외선차단제 주요국 제도 비교』 웨비나 개최 안내 (10월 19일)

우리 협회에서는 『자외선차단제 주요국 제도 비교』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2023. 10. 19.(목), 4:30 ~ 6:30 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 자외선차단제 주요국 제도 비교 (미국, EU, 아세안, 중국 등)

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/eYDBNAPN8HMbpR2KA>

사. 신청기간 : 2023.10.17.(화) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만하여 진행됨을 알려드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15610&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 추출물 관련 화장품 성분사전 통칙 개정 공포 안내

◇ 개정 이유

화장품 원료의 추출물과 추출용매를 명확하게 구분하여 표기함으로써 국제적 조화를 이루고자 함

◇ 주요 내용

통칙 제4조 2항의 “추출용매는 기재하지 않을 수 있다”를 “추출물은 추출된 물질과 추출용매를 나누어 기재한다. 단, 용매가 제거되어 최종 제품에 존재하지 않는 경우, 해당 용매는 표시하지 않는다”로 한다.

통칙 제4조 3항의 “혼합용매는 각각 구성성분으로 구분하여 기재한다”를 삭제한다.

통칙 제7조의 “영어명칭의 'Oil'은 '오일'로 명명하며, 기름 또는 유(油)로 명명하지 않는다. 다만, 화합물의 일부로 식물명이 사용되는 경우는 '식물명+오일(예: 하이드롤라이즈드호도오일, 폴리(아마인오일))'로 명명하며, Castor Oil 및 Palm Oil은 화합물로 널리 사용되어 관용화 되었으므로 한글 식물명(피마자, 기름야자)을 사용하지 않고 음역하여 각각 캐스터오일 및 팜오일로 한다.”를 “오일과 수는 다음과 같이 명명한다.

1) 증기 증류 공정에 의해 얻은 성분은 불수용성 부분과 수용성 부분이 있다. 불수용성 부분은 ‘오일’ (Oil)로 명명하고, 수용성 부분은 ‘수’ (Water)로 명명한다. ‘수’라는 용어는 식물 유래 원료에 주로 쓰이지만, 증기 증류를 통해 제조된 비식물성 원료의 이름에도 쓰인다. (예: Caviar Water(캐비어수))

2) 화합물의 일부로 식물명이 사용되는 오일은 '식물명+오일(예: 폴리(아마씨오일))'로 명명하며, Castor Oil 및 Palm Oil은 화합물로 널리 사용되어 관용화되었으므로 한글 식물명(피마자, 기름야자)을 사용하지 않고 음역하여 각각 캐스터오일 및 팜오일로 한다.”로 한다.

이상과 같이 화장품 성분사전 통칙을 개정 공포한다.

대한화장품협회 화장품성분명표준화위원회

2023년 9월 25일

부 칙

제1조(시행일) 이 통칙은 공포 후 6개월이 경과한 날(2024년 3월 26일)부터 시행한다.

제2조(기존 제품에 대한 적용례) 이 통칙 시행 당시 이미 제조 또는 수입되고 있는 제품은 이 통칙 시행 후 2년이 경과한 날(2026년 3월 26일)부터 적용한다

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15606&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전처, 외음부 세정제 부당한 표시광고 주의 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-6151호(2023.9.19.) 관련입니다.

최근 일부 외음부 세정제 판매 업체에서 의료기기, 의약품으로 오인될 수 있는 부당한 표시·광고가 증가하고 있으니 화장품 업체가 해당 제품 표시·광고시 주의할 수 있도록 아래와 같이 안내하오니 업무에 참고하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 최근 일부 외음부 세정제 판매 업체에서 사용후기(예, 질내 사용), 제품명(예, 이너케어), 용기 형태(예, 주사기), 효능·효과(예, 항균, 항염) 등을 통해 질 내 사용에 대한 내용을 암시적으로 알리는 광고가 무분별하게 행해지고 있으며 이와 관련된 의료기기, 의약품 오인 신고 민원이 다수 접수되고 있습니다.

나. 외음부 세정제의 질 내 사용은 안전성 및 유효성이 입증되지 않았으며 사용 목적이 질 내 사용인 경우 의료기기(질세정기) 또는 의약품(질세정액)으로 품목허가 받아야 합니다.

다. 식품의약품안전처에서는 앞으로 외음부 세정제의 잘못된 사용으로 인한 소비자 피해를 막기 위해 외음부 세정제가 의료기기, 의약품으로 오인될 수 있도록 표시·광고하는 업체에 대해 강력히 점검할 예정이며, 화장품법령 뿐만 아니라 성분 또는 표시·광고 내용 등에 따라 의료기기법령 또는 약사법령 적용도 고려하고 있음을 안내드립니다.

라. 아울러 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」(식약처 고시)에 따라 ‘외음부에만 사용하며, 질 내에 사용하지 않도록 할 것’이라는 문구를 명확히 표시·광고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15607&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

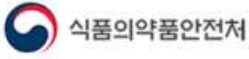
· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기
바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15481&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



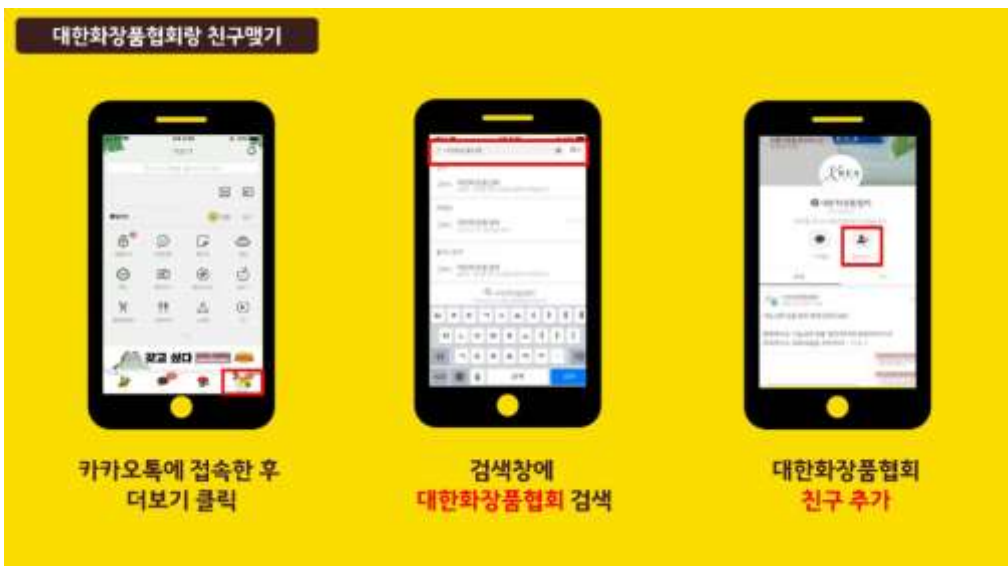
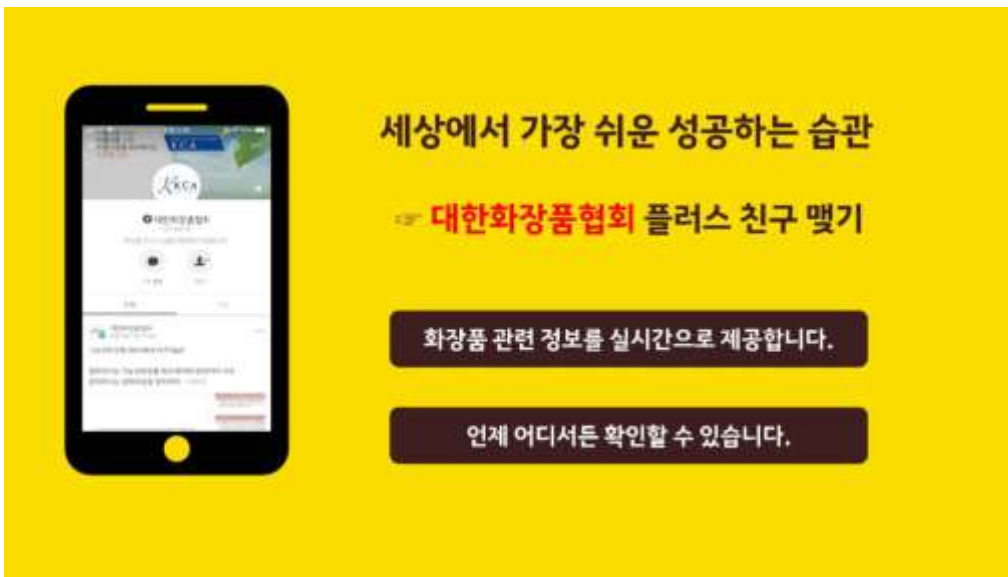
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



○ 화장품 규제 상담 챗봇「코스봇」이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>)-규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

코스봇'이란?

화장품 규제 정보를 쉽고 편리하게 전달하기 위해 온라인 상담을 제공하는 '실시간 대화형 화장품 챗봇'입니다.

코스봇 상담은 식품의약품안전처 다빈도 질의응답과 현행 화장품 법령을 토대로 하며, 법령 개정이나 정부의 정책 변화에 따라 달리 적용될 수 있습니다.

[코스봇 시작하기](#) → [코스봇 이용안내](#) →

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [한국바이오안전성정보센터] 2023 ABS 기업세미나 개최 안내

2023 ABS 기업세미나
유전자원 이익공유
최근 현황과 기업대응

한국바이오안전성정보센터에서는 국내 바이오기업들의 나고야의정서 대응 역량강화를 위하여 유전자원 이익공유의 관련된 최근 현안 사항을 공유하고 나고야의정서 이행 유의사항들을 공유하는 자리로 2023 ABS 기업세미나를 준비하였습니다. 바이오기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일시, 2023년10월19일(목)14시00분~17시50분
 장소, 코리아나호텔 7층 로얄룸
 주최, 산업통상자원부
 주관, 한국생명공학연구원(바이오안전성정보센터)
 대상, 해외생물 자원 이용 바이오기업 및 산업부문별협회 관계자, 나고야의정서 및 바이오 분야 관련 연구자 등

사전등록 : URL 및 QR 코드를 통한 사전등록
 ※ 식사의료 제약 및 사전등록자 우선 자리배정으로 사전등록을 부탁드립니다. <https://naver.me/9WH7fja2>

2023. 10.19 (Thu)
14:00~17:50

시간	내용
14:00-14:10	개회 및 인사말씀 (산업통상자원부)
14:10-15:10	- WIPO 유전자원 출처공개 의무화 국제 논의 동향 - 생물자원 가공물로 이용기업의 나고야의정서 대응 ▶ 최고속 사무관(특허청) ▶ 김순웅 변호사(특허법인 정진)
15:10-15:25	휴식 (Networking Break)
15:25-16:25	- 국내 기업의 나고야의정서 및 ABS 이행 주의사항 - DSI 이익공유 국제적 논의 동향 ▶ 전용석 변호사((주)코스맥스) ▶ 신병철 박사(한국바이오안전성정보센터)
16:25-16:40	자리 정돈 (Break time)
16:40-17:20	패널토론 ▶ 오기환 전무(바이오협회) ▶ 허 안 박사(자식재선연구원) ▶ 남지선 변호사(한미약품)
17:20-17:40	질의응답
17:40-17:45	폐회사
17:50-19:00	저녁식사

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15618&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원) 2023년 할랄화장품 무료교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내

2023년 할랄화장품 무료교육 및 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내

<<식약처 위탁 사업>>

"인도네시아, 화장품 할랄인증 의무화 III"



사진 출처= hswpk.com

"2022년 무슬림 국가 화장품 수출액 증가"



- > "아세안 경제의 주축이자 세계 4위 인구 대국 인도네시아가 3년 후 화장품 할랄인증을 의무화합니다. 준비되셨나요?"
- > "국산 화장품 수출액이 큰 폭으로 감소한 2022년에도 무슬림 국가 수출액은 전년대비 13.3%의 성장률을 기록했고 국산 화장품 중수출에서의 점유비도 5.8%로 커졌습니다."

eduhalal.kr 사업종료 임박

여러분을 돕기 위해 국내외 할랄인증 기관의 담당자들과 할랄시장 전문가들이 함께 제작한 16강 8시간 교육이 인터넷사이트 www.eduhalal.kr 에서 온라인으로 성황리에 진행중입니다.

- 수강신청 하러 가기 → www.eduhalal.or.kr
- 문의전화: 02-3275-1125 [한국할랄산업연구원]



수행기관
Korea Institute of Halal Industry
한국할랄산업연구원

**할랄인증
방문상담회
?**

할랄 인증에 관심이 있으십니까? 방문상담회를 신청하세요!
최고의 전문가들이 귀사를 방문하여 친절히 상담해드리고 소중한 길라잡이가 될 상담보고서를 무료로 제공해드립니다!

선착순 접수 마감 임박

사업 절차

신청서접수 → 방문상담 → 보고서제공



접수 방법!

- 별첨 신청서 작성 후 이메일 또는 팩스로 접수
- 접수처: 한국할랄산업연구원

☎ 연락처 (전화) 02-3275-1125 (팩스) 02-3275-1127 (이메일) info@kihi.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15618&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

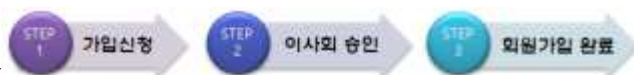
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

