

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2023년 11월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- "K-화장품, 세계 중심으로"... '2023 원아시아 화장품·뷰티 포럼' 도코서 개최 [MBN] ----- 04
- 화장품 '안전성' 이슈... 연구원 CSRS 시스템으로 효율적 대응 [CNC뉴스] -----04
- 日 4050 여성 소비자가 가장 원하는 기능 '보습' [뷰티누리] ----- 06
- 〈해외화장품 시장동향〉파키스탄 메이크업 화장품 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

## 법령 정보 14

- 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건-----15

## 협회 업무추진현황 16

- 제4차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육(11/28)-----17
- 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나(2) 개최 안내(12월 18일) (무료)-----18
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----19
- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내-----25

## 행사 소식 26

- (한국방문위원회)2024 코리아그랜드 세일(Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내-----27
- (동국대학교 주최)2023년도 화장품 안전성 평가 관리자 역량강화 모의시범 교육 실시 안내-----28
- (한국보건산업진흥원)중소화장품 해외진출 지원사업 세미나 개최 안내(11.28, 서울역 공간모아 9층)-----29

## 회원사 뉴스 30

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### "K-화장품, 세계 중심으로"...'2023 원아시아 화장품·뷰티 포럼' 도쿄서 개최 ('23.11.21)

- MBN과 식품의약품안전처는 대한화장품협회 후원으로 이들 업체를 돕기 위해 일본 도쿄에서 '원아시아 화장품·뷰티포럼'을 개최했음
- 오유경 식품의약품안전처장은 "양국의 화장품 안전관리에 대한 이해도를 높이고, 또 서로 파트너십을 공고히 해서 더욱더 서로 같이 동반 성장하는 모멘텀이 되기를 기대합니다."라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.mbn.co.kr/news/economy/4980337>

### [8] 중국 쿠션 시장 도전해볼 만하다! ('23.11.22)

- 10월 말 현재 중국의 티몰 쿡션 시장은 중국 로컬 브랜드와 우리나라를 비롯한 해외 브랜드 간에 경합임. TOP10판매량 제품 가운데 중국 로컬 브랜드가 60%를, 한국, 태국, 프랑스가 40%를 점유하고 있음
- 지난 9월 티몰의 쿠션부문에서 TOP10 제품의 총 판매량은 230만개로 8월 대비 무려 666% 폭증했음. 그러나 10월에는 27만개로 평월 수준으로 안정화됐지만 전월과 대비하면 큰 폭으로 하락했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205628>

### 화장품 '안전성' 이슈... 연구원 CSRS 시스템으로 효율적 대응('23.11.21)

- 20일 열린 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 주최한 '2023 화장품 안전성 심포지엄'에서는 '화장품 안전관리 시스템'의 효율적 이용을 경험할 수 있는 자리였음
- 연구원은 '안전성 평가 연구 검증 연구사업'을 한국독성학회와 시행 중임. 이날 심포지엄에선 ▲ 화장품 성분안전성 평가 연구 결과(KnA 최시내 대표) ▲ 천연 원료 안전성 평가 결과(이화여대 임경민 교수) ▲ 안전성 평가 연구 검증 연구사업 결과(한양대 배옥남 교수) ▲ 화장품 안전관리시스템 소개(mn-am 박종진 책임) 순으로 발표됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8843>

### 중진공, 라이브커머스 산업 '성장엔진'가동 지원('23.11.22)

- 중소벤처기업진흥공단(이하 중진공) 강석진 이사장은 16일(목) 오후 서울 강남구 소재 국내 최대 규모의 라이브커머스 방송 제작 기업인 (주)라라스테이션(대표이사 이철호)을 방문해 기업현장을 살펴보고, 경영 애로사항을 청취하는 등 현장소통을 이어나갔음
- 중진공은 (주)라라스테이션의 성장잠재력을 선제적으로 파악해 상환전환우선주 투자를 비롯한 정책자금을 지원했음. 이 외에도 온라인 수출 공동물류사업 등을 통해 기업 성장과 해외시장 진출을 적극 지원하고 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91791>

### 인천시, 중국 진출 희망기업 모집 '제품홍보부터 물류까지' 원스톱 지원('23.11.21)

- 인천광역시(시장 유정복)가 관내 소비재 특화 중소기업의 중국 시장 진출을 돕기 위해 '중국 시장 수출 지원사업'에 참가할 업체를 오는 30일까지 모집함
- 송선임 대표처 수석대표는 “전 세계적인 불황으로 수출이 급감하는 어려운 시기지만 최선을 다해 대표처 입점기업을 지원해 인천 제품의 중국 시장 판로 개척을 위해 노력하겠다”고 말하며 관내 기업들의 많은 참여를 요청했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50239>

### “日 열도를 K-뷰티 르네상스 진양지로!”('23.11.20)

- 식약처 화장품정책과는 “지난해 일본 화장품 시장에서 23.4%의 점유율을 보이면서 수입 제품 비중 1위에 오른 우리나라 화장품의 확실한 자리매김을 지원하기 위해 ‘2023 원아시아 화장품·뷰티 포럼’을 오늘(20일)과 내일(21일), 이틀 동안 일본 도쿄에서 진행 중”이라고 밝혔음
- 오유경 처장은 포럼 개최사를 통해 “자연친화성 소재 연구, 창의성 넘치는 아이디어 상품 출시 등 우리나라 화장품 기업의 혁신 제품개발 노력과 열정으로 K-뷰티가 일본에서 크게 사랑받고 있다”고 단언하고 “식약처도 글로벌 규제 조화에 입각한 규제혁신을 추진해 화장품 산업 경쟁력을 높이고 전 세계 화장품 산업의 메카가 될 수 있도록 아낌없이 지원하겠다고 강조했다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46860>

### 진흥원, 도쿄 화장품 홍보 팝업부스 운영('23.11.22)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 중소화장품 해외진출 지원사업의 일환으로 해외 화장품 홍보 팝업부스를 도쿄에서 8일간(11.13~11.20) 설치·운영하여 국내 중소화장품의 일본 시장 수출 판로개척을 지원했다고 밝혔음
- 진흥원 관계자는 “진흥원의 중소 화장품 해외진출 지원사업과 식약처의 수출지원 국제포럼과 연계하여 국내 화장품 기업의 수출 강화를 위한 좋은기회가 마련된 것 같다. 향후 국내 기업들의 해외 진출 지원을 위한 지원사업을 확대해 나갈 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52343>

### "기존 틀 벗어난 유연한 사고, K뷰티 미래 이끈다"('23.11.16)

- 본지는 코스메카코리아 후원으로 지난 7일 여의도 중소기업중앙회 2층 상생룸에서 100여 명이 참석한 가운데 ‘2024 화장품 산업 전망 컨퍼런스’를 개최했음. ‘K뷰티! 진짜 미래는?’을 주제로 펼쳐진 이번 컨퍼런스는 ▲마케팅 ▲상품 ▲글로벌 ▲유통&소비 4개 분야별 전문가들이 뛰어난 통찰력으로 K뷰티의 현재를 돌아보고, 미래를 전망해보는 시간을 마련했음
- 특히 팬데믹 이후 더 빠르게, 더 다양하게, 변화하며 초개인화된 소비자들의 요구와 선호도에 대응해야 하는 한국의 뷰티 기업들에게 해법을 제시하고, 세계 뷰티 시장에서 앞서기 위해 넥스트 K뷰티가 나아가야 할 ‘진짜’ 미래를 고민해보는 좋은 기회가 됐다는 평가임

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=42762&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42762&flag=h)

### ▶ 4050 여성 소비자가 가장 원하는 기능 '보습'('23.11.23)

- 일본의 뷰티 기업 아츠(アッツ)가 40~50대 여성 소비자 1006명을 대상으로 최근 실시한 설문 결과에 따르면 가장 많은 소비자가 '보습 케어'에 관심을 갖고 있는 것으로 드러났음
- '피부 관리를 위해 어떤 노력들을 기울이고 있느냐'는 질문에는 55.2%의 소비자가 '보습'이라고 답했음. 보습을 위한 팩을 사용하거나 보습 기능이 강조된 제품을 이용한다는 소비자가 많았음. 복수 응답이 가능한 이 설문에서 2위를 차지한 것은 '기미 관리'였음. 36.2%의 소비자가 선택했음. 이어 주름 관리(27.3%), 눈가 관리(25.0%), 피부 미백(23.6%), 노화 예방(21.9%) 등의 순으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103198/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 파키스탄 메이크업 화장품 동향

2023-06-26 카라치무역관 민준호

- 젊은 층 중심으로 메이크업 관심과 사용 늘어 시장 진출 전망 밝아 -
- 경쟁 격화로 품질과 마케팅에 더욱 주력해야 -

#### 파키스탄 메이크업 화장품 시장동향 (HS Code: 330499)

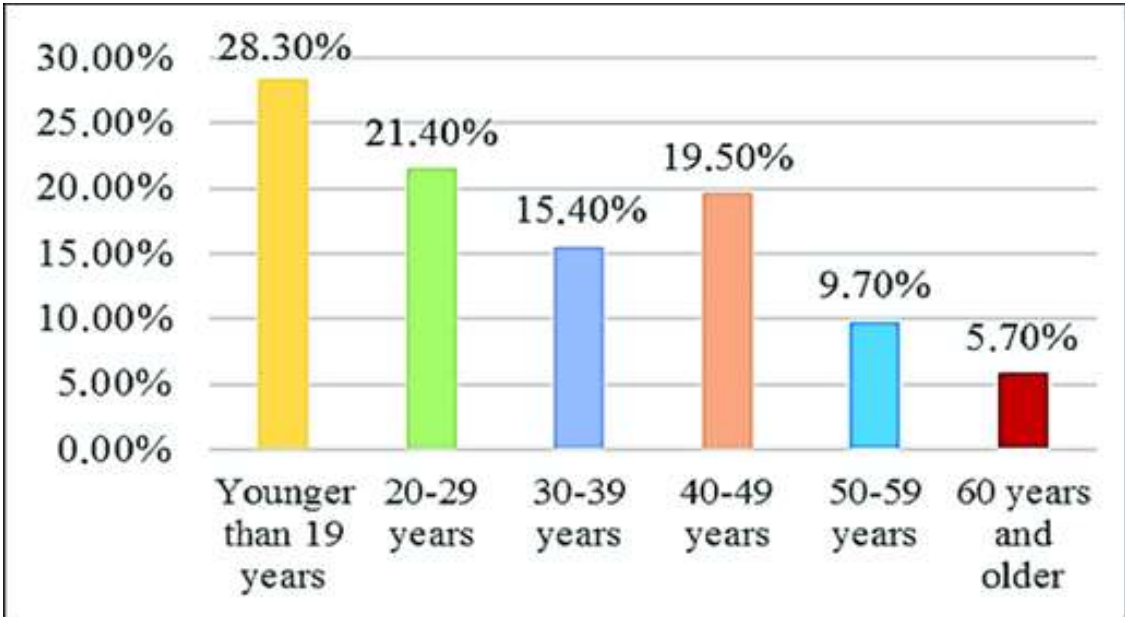
파키스탄의 라이프 스타일이 개선되고, 건강 및 미용에 대한 인식이 높아짐에 따라 미용실 및 스파에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 과거에는 미용실과 스파가 주로 여성에게 관심의 대상이었다면 최근에는 남성들도 발길이 잦아 들고 있는 추세다. 가장 많이 찾는 서비스는 헤어 스타일링, 피부 관리, 메이크업, 매니큐어/페디큐어이며, 고객이 미용실과 스파를 찾는 또 다른 이유는 휴식과 스트레스 해소를 위해서다.

이에 스킨케어 및 화장품에 대한 수요도 급격히 증가하고 있다. 파키스탄 여성들은 퍼스널 케어 그루밍 제품 구매에 많은 돈을 지출하고 있으며 이 산업이 더 성장할 수 있도록 뒷받침하는 탄탄한 소비층이다. 로레알 파키스탄이 실시한 한 설문조사에 따르면, 파키스탄인들은 퍼스널 케어 제품에 연간 1010억 루피(3억 달러)를 지출하며, 이는 파키스탄 전체 가계 지출의 4%에 해당하는 금액이다. 대다수의 여성이 미용 제품에 한 달에 평균 5,000(2.5만원)~10,000루피(5만원)를 지출한다고 답했다.

대부분의 미용실과 살롱은 수입 미용 제품을 사용하며, 제품과 기계의 약 98%가 수입에 의존한다. 파키스탄은 또한 엄청난 양의 스킨케어를 제조하고 있다. 다만 대부분의 제조 단위는 무허가이며 대규모로 불법적으로 운영되고 있다. 대부분의 파키스탄 화장품 회사는 크림, 페이스 로션 및 기타 피부 미백 제품에 높은 수준의 수은을 함유하고 있으며, 이는 고객에게 심각한 건강 위험을 초래할 수 있다. 따라서 고객들은 유기농이나 허브를 제외하고는 현지에서 제조된 스킨케어를 신뢰하지 않으며, 수입 제품을 선호한다. 콜게이트 팜올리브, 존슨앤존슨, 로레알과 유니레버, 레킷벤키저(RB)가 파키스탄에서 현지 제조하는 글로벌 회사이다.

화장품 및 스킨케어의 대략적인 총 시장 규모는 3500만~5000만 달러이며 수입 제품이 차지하는 비율은 약 60~70%이다. 화장품 시장 수요는 계절에 따라 크게 달라진다. 특히 EID(이슬람 명절), 결혼식, 지역 문화 축제(예: 지방의 민속 축제), 패션 위크 및 기타 전통 행사 및 파티 시즌에 수요가 몰린다.

〈파키스탄 연령대별 화장품 사용 비율〉  
(단위 : %)



[자료 : Dawn]



**시장 특징**

파키스탄 최대 전자상거래 웹사이트 중 하나인 Daraz.pk에 따르면, 파키스탄 뷰티케어 전자상거래 시장은 2023년까지 6470만 달러에 달할 것으로 예상되며 화장품이 전자상거래 시장의 11.5%를 차지할 것으로 전망하였다. 향후 4년간(2023~2027년) 예상 연평균 성장률은 6.3%로, 2027년에는 시장 규모가 미화 8,260만 달러에 이를 것으로 전망된다.

한편 스타티스타에 따르면, 파키스탄 뷰티 케어 소매 시장에서 온라인 점유율은 6.7%이며 2027년까지 7.4%로 증가할 것으로 예상된다. 2023년 스킨 케어 부분의 매출은 7억 4,410만 달러로 예상되며 이 시장은 2027년까지 매년 1.94% 성장할 것으로 예상된다.

**수입동향**

파키스탄의 메이크업 제품은 중국산이 가장 큰 비중을 차지하며 아랍에미리트, EU 등이 대부분을 차지한다. 한국제품은 22년 기준 점유율이 1% 미만으로 미미하며 이마저도 회계연도 2022년 기준 전년대비 수입액이 71%나 감소하였다.

〈 HS Code: 330499 (Face & Skin Cream & Lotions) 수입동향〉

(단위 : 달러, %)

국가명	수입금액 2020-21	수입금액 2021-22	증감률	비중
중국	1,368,787	1,990,967	45.4	17.1
아랍에미리트	1,077,433	1,701,702	57.9	14.6
인도네시아	829,840	1,553,879	87.2	13.4
유럽연합	644,586	1,162,980	80.4	10.0
영국	626,285	904,444	44.4	7.8
태국	396,445	846,975	113.6	7.3
독일	470,266	517,741	10.1	4.4
싱가포르	700,405	443,273	-36.7	3.8
프랑스	267,914	392,731	46.6	3.4
한국	259,244	73,951	-71.5	0.6
기타	1,755,102	2,045,818	17.6	17.6
총합	8,396,307	11,634,459	38.6	100.00

[자료 : Pakistan Bureau of Statistics]

### 등록 및 조달

파키스탄 의약품 규제 당국은 모든 화장품의 제조, 수입, 판매 및 유통을 규제하기 위해 품질 관리 시스템을 시행하고 있다. 과학기술부는 파키스탄 의약품규제청을 통해 파키스탄 전역의 스킨 크림을 규제하는 법률을 발표하였다. 일반 스킨케어 제품 및 화장품에 대한 인证은 별도로 필요하지 않다.

### 관부가세

메이크업화장품의 관부가세는 총 56.5%이다. 2023년 4월, 파키스탄 정부는 2023년 3월까지 50%였던 규제 부과금(Regulatory duty)를 한시적으로 면제하였다. 다만 파키스탄 세수상황에 따라 이는 언제든지 징수 재개가 가능한 규제이다.

〈메이크업 화장품 관부가세 현황〉

(단위 : %)

HS 코드	관세	일반판매세	보유세	부가세
3304.99	20	25	5.5	6

[자료 : Pakistan Bureau of Statistics]

### 유통 채널

대부분 제조업체(약 70%)가 유통업체 또는 소매업체에 제품을 판매하고, 소매업체는 최종 사용자에게 제품을 제공한다. 파키스탄에서는 많은 유통업체가 온라인 포털을 개설하여 소비자에게 직접 제품을 판매하고 있으며 소매업체는 오프라인 채널을 통해 천연 화장품을 판매하고 있다. 미용실과 스파가 유통업체의 주요 고객이다.

때때로 시장에서 인기 제품의 가격이 갑자기 급등하는 경우가 있으며, 이러한 이유로 소비자들은 미용실에서 제품을 대량으로 구매하기도 한다. 온라인 포털은 현지 및 수입 제품도 판매한다. 살로니.pk, 다라즈.pk, 아오두르.pk 등 천연 화장품을 판매하는 온라인 웹사이트가 다수 존재한다.

〈파키스탄 화장품 유통 구조〉



[자료 : Loreal survey]

경쟁 동향

파키스탄 색조 화장품 시장의 주요 업체로는 유니레버(Unilever N.V.), 에이본 프로덕츠(Avon Products, Inc.), 레브론(Revlon Inc.), 맥 코스메틱스(Mac Cosmetics), 로레알 그룹, 크리닉 래버러토리스, LLC, 에뛰드 하우스, 오리플람메 홀딩스, 코티, 시아떼 런던 등이 있다.

파키스탄 화장품 시장에는 다양한 한국 제품이 들어오고 있지만, 대부분 두바이에서 핸드캐리와 같은 불법적인 경로를 통해 들어오고 있다. 파키스탄에서는 스킨푸드, 더페이스샵, 네이처리퍼블릭, 소미 바이 미, 에뛰드, MCC, 코스알엑스 등의 한국 브랜드가 판매된다. 주요 인기 제품은 다음과 같다.

〈파키스탄내 판매 한국 화장품 목록〉

구분	한국제품
토너	에뛰드하우스 원더 포어 프레시너
에센스	미샤 최초의 트리트먼트 에센스
에멀전	네이처리퍼블릭 멀티 퍼펙션 맥스 크림
크림	아피에 에센셜 소스 스테일 크림
노화 방지	이니스프리 에코 사이언스 링클 스팟 에센스
마스크 팩	더페이스샵, 이니스프리, 에뛰드하우스 마스크팩 시리즈
미스트	네이처리퍼블릭' 비 베놈 미스트 에센스
선 블록	홀리카 홀리카 선크림, 아피에 선크림

[자료 : 무역관 자체 조사]

바이어 인터뷰

스킨케어 파키스탄의 CEO인 에자즈 우르 레만에 따르면, 화장품에 사용되는 화학물질의 유해성에 대한 인식이 높아지면서 천연 화장품에 대한 수요가 폭발적으로 늘어났으며 앞으로도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망했다. 현재 파키스탄 화장품 산업은 허브 뷰티 브랜드로 가득 차 있으며 많은 화장품 회사들도 새로운 천연 제품을 출시하고 있다. 허브 화장품 시장은 조만간 파키스탄 화장품 산업의 성장에 크게 기여할 것으로 내다봤다.

현재 주요 쇼핑몰에서 매장을 운영하는 유명 브랜드로는 더바디샵, 그린루츠, 고내추럴스, 사이드 가니 등이 있으며 이들 브랜드는 모두 여성들을 위해 머리부터 발끝까지 허브 트리트먼트를 제공하고 있으며, 이들 브랜드 제품에 대한 고객들의 신뢰도는 매우 높고, 소비자들이 일반 화장품에서 천연허브 제품으로 구매 패턴을 전환하기를 원한다는 것을 잘 보여준다고 진단했다.

## 진출전략

파키스탄 시장은 가격에 민감하고 태국, 인도 등의 원산지가 경쟁력 있는 가격을 제시하고 있기 때문에 한국 기업들이 파키스탄 시장에서 더 많은 비즈니스를 확보하기 위해서는 경쟁력 있는 좋은 가격을 제시할 필요가 있고 천연제품 등 품질에 마케팅을 집중하는 전략이 필요하다. 또한 파키스탄은 화장품 시장이 지방까지 확대되고 있고, 외모에 많은 비용을 지출하고 있기 때문에 한국 기업은 파키스탄 전역에서 활동할 수 있는 에이전트를 선임할 필요가 있다. 우리 기업이 파키스탄 진출 시 두바이 등 제 3국을 경유하여 브랜드를 대량 수입하는 현지 유통업체와 긴밀하게 협조하여 내수 시장을 공략하는 것도 한 방법이다.

자료원 : Pakistan Bureau of Statistics, Loreal survey, Dawn, Trading house, 바이어 인터뷰, 무역관 보유자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 6. 26.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」 일부개정령법률안 입법예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-7583호(2023.11.20.) 관련입니다.

영업자의 지위를 승계받으려는 자가 미리 행정제재 처분 절차의 진행 여부와 처분받은 이력을 확인할 수 있도록 하는 등의 내용으로 화장품법 일부개정법률안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 11월 28일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15718&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15718&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황  
추진  
업무  
계획  
의  
범  
위

K  
o  
r  
e  
a  
  
C  
o  
s  
m  
e  
t  
i  
c  
  
A  
s  
s  
o  
c  
i  
a  
t  
i  
o  
n



◆ 예정 행사

○ 제4차 화장품 책임판매관리자 실시간웨бина 교육(12/12)

◆ 교육접수 11월 28일(화)부터 진행되며 접수는 "반드시 법정교육 대상 본인이 직접 접수"해 주시기 바랍니다.  
식약처에 등록된 책임판매관리자 본인이 아닌 경우 인정되지 않음을 알려 드립니다.(업체 대표, 관련 인력의 대리참여는 인정되지 X)

□ 화장품 책임판매관리자 교육과정 소개

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
09:30-10:00	강의실 입장(성명/ 핸드폰번호) 및 교육시작 전까지 실시간웨бина 프로그램 정상 구동여부 확인	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	최근 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	점심시간	
13:00-14:30 [90분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
14:30-15:30 [60분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 배치 등
15:30-16:00 [30분]	화장품 표준통관예정보고 및 절차	화장품 표준통관예정보고 절차, 방법 등
16:00-17:00 [60분]	화장품의 생산실적보고 및 원료목록보고 절차, 방법	화장품 생산실적 및 원료목록 보고 절차, 방법 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제, 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 교육 로그인/로그아웃 기록 확인과 함께 교육 중 출결체크(버튼 클릭)가 수시로 진행됩니다.

□ 교육 참여일정

구분	접수기간 및 접수처	실시간웨бина 교육 장소	교육시간	모집인차
	11월 28일(화), 00:00 ~ 12월 04일(화), 23:59	12월 12일(화), 10:00-17:00	6시간	175명
url	대한화장품협회 홈페이지 교육신청 <a href="#">교육신청 클릭</a>	실시간웨бина시스템(나우앤나우) <a href="#">교육장소(실시간웨бина 플랫폼) 클릭</a>		

※교육 접수기간, 모집인원은 접수현황에 따라 변경될 수 있음.

- 교육신청 하러가기:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02.php?type=view&no=15716&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15716&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02.php?type=view&no=15716](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15716)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나(2) 개최 안내(12월 18일) (무료)

중국 화장품 인허가 최신 동향 및 사례 분석 웨비나(2)(무료)

- 일시** 2023. 12. 18(월), 14:00~16:00 (2시간)
- 대상** 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 200명
- 참가방법** 온라인 웨비나, 사전 등록자 대상 개최 1일전 링크 발송
- 비용** 무료
- 연사** CIRS 박경미 컨설턴트

🕒 세부 프로그램

시간	상세내용	연사
14:00~14:30	30분 ① 화장품 원료 정보 등록 동향 - 최근 등록 플랫폼 양식 변화 사항 설명 및 24년 유예기간 종료후 대응 방안	CIRS 박경미 컨설턴트
14:30~14:50	20분 질의응답	
14:50~15:10	20분 브레이크	
15:10~15:40	30분 ③ 안전성 평가 전체 버전 대응 현황 ④ 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항 분석	
15:40~16:00	20분 질의응답	
16:00	폐 회	

※ 세부 프로그램은 사정에 따라 조정될 수 있음

사전 등록하러 가기



- 사전등록 링크 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtFj4\\_qDUzI9DKwQn1QdTk\\_ipj5ewZhgsGiN2jsA4ZAPOGcw/viewform?pli=1](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtFj4_qDUzI9DKwQn1QdTk_ipj5ewZhgsGiN2jsA4ZAPOGcw/viewform?pli=1)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

식품의약품안전처

국민 안전이 기준입니다  
10년 지켜온 국민안심, 100년 넘어갈 만큼기쁜

# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!

! 00질병 치료에 효과를 봤어요

! 000을 피부에 주사하면 새로운 피부가 재생됩니다

발행일: 23. 7. 5. 1/5

식품의약품안전처

# 화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다

! ! !

발행일: 23. 7. 5. 2/5

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용물 비우기**  
 내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**액체류**  
 스킨, 로션, 앰플, 오일, 향수 등  
 비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
 수분크림, 아이크림 등  
 남아있는 내용물을 덜어내고 용기 내부를 휴지로 밀봉하여 버립니다.

**튜브류**  
 클렌징 폼, 립, 선크림 등  
 신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀봉하여 담아냅니다.

**스틱류**  
 립스틱, 립밤, 스틱형 파운데이션 등  
 냉동실에 1~2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
 분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 캡, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
 분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작 하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

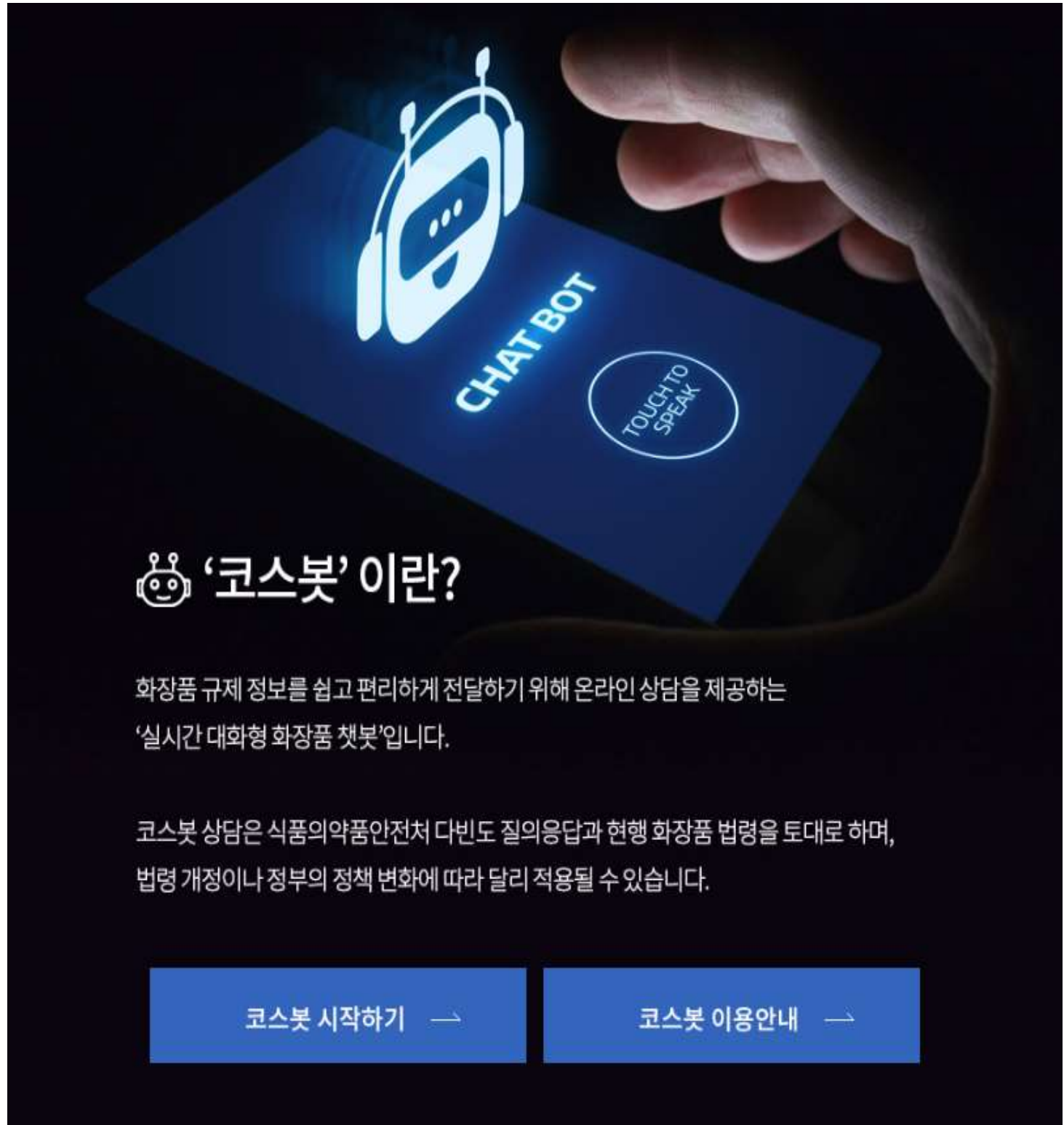
<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



◦ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내



식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련
  - 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질 · 안전, 물품분류 등
- 나. 이용방법
  - 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>) -규제상담-챗봇상담 접속 후 질의

※ 관련링크: [코스봇 바로가기](#)

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

### ○ (한국방문위원회) 2024 코리아그랜드 세일(Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내

문화체육관광부에서 주최하고 한국방문위원회에서 주관하는 외래 관광객 유치와 내수 경기의 활성화를 위한 외국인 대상 쇼핑관광축제인 ‘2024 코리아 그랜드세일(Korea Grand Sale)이 아래와 같이 개최됩니다. 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

-아 래-

#### 가. 행사개요

- 사 업 명 : 2024 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale 2024)
- 기 간 : 2024.1.11(목) ~ 2.29(목), 50일간
- 대 상 : 방한 외국인 관광객
- 주최/주관 : 문화체육관광부 / (재)한국방문위원회
- 참여분야 : 항공·교통, 숙박, 쇼핑, 뷰티·건강, 체험, 식음료, 편의서비스 등

#### 나. 참여방법

- 접수기간 : 2023. 9.1(금)~2023.11.30(목)
- 접수방법 : 코리아그랜드세일 통합 온라인 플랫폼 內 참여기업 신청페이지\*를 통한 접수
- \*신청페이지 URL : [recruit.koreagrandsale.co.kr](http://recruit.koreagrandsale.co.kr)

(접수는 온라인에서만 가능하며, 이메일/우편/방문 접수 불가)

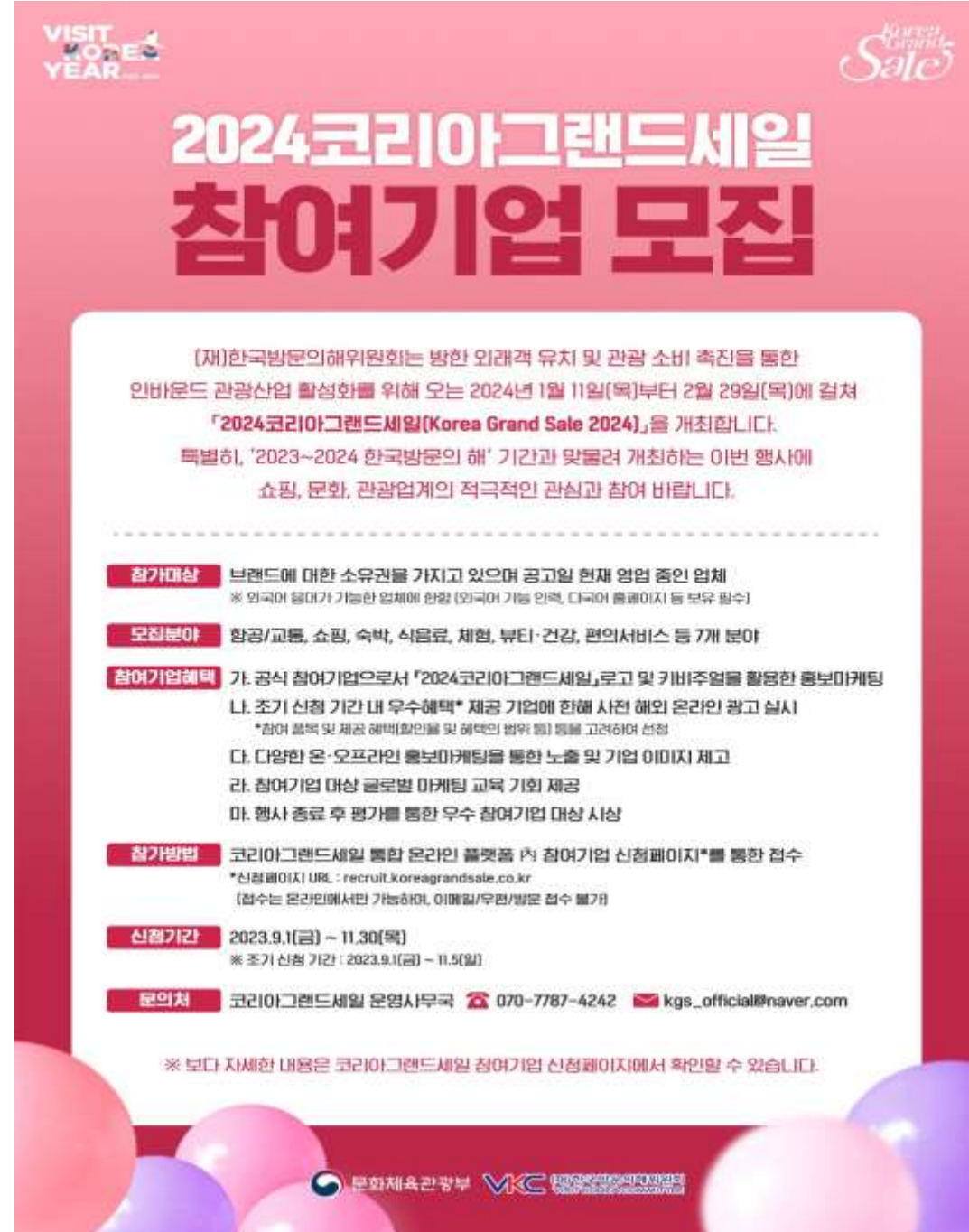
#### 다. 참여혜택

- 공식 참여기업으로서 『2024 코리아그랜드세일』로고 및 키비주얼을 활용한 홍보마케팅
- 조기신청 기간 내 우수혜택\* 제공 기업에 한해 사전 해외 온라인 광고 실시
- \*참여 품목 및 제공 혜택(할인율 및 혜택의 범위 등) 등을 고려하여 선정
- 다양한 온·오프라인 홍보마케팅을 통한 노출 및 기업 이미지 제고
- 참여기업 대상 글로벌 마케팅 교육 기회 제공
- 행사 종료 후 평가를 통한 우수 참여기업 시상

#### 라. 문의처

코리아그랜드세일 운영사무국  
 Tel. : 070-7787-4242  
 E-mail : [kgs\\_official@naver.com](mailto:kgs_official@naver.com)

※ 행사에 대한 보다 상세한 내용은 붙임 자료를 참조하시기 바랍니다.



#### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15714&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15714&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◦ (동국대학교 주최) 2023년도 화장품 안전성 평가 관리자 역량강화 모의시범 교육 실시 안내

동국대학교에서 화장품 안전성 평가 전문인력으로서 갖춰야 할 지식 및 역량 강화 화장품 안전성 평가 관련 최신의 지식/규정 업데이트를 위하여 '2023년도 화장품 안전성 평가 관리자 역량강화 모의시범 교육'을 실시하여 아래와 같이 안내하오니 관련 담당자 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

-아 래-

1. 과정명: 2023년도 화장품 안전성 평가 관리자 역량강화 모의시범 교육
2. 일 시: 2023년 11월 27일(월)~11월 29일(수), 정확한 과목별 시간은 붙임 자료 참조
3. 장 소: 여의도 켄싱턴 호텔 2층 첼시홀(서울시 영등포구 국회대로76길 16)
4. 대 상: 학사 학위 이상 취득자 중 화장품업계(대학, 정부출연연구소 등 포함) 종사 2년차 이상, 선착순 최대 30명
5. 교육비: 무료
6. 교육신청: (기간) 2023.11.21.(화)~ 2023.11.24.(금) 12:00까지 (신청 링크) <https://forms.gle/zV5Jqji3LhxdiJPE6>
7. 교육문의 : 이대성 연구원(동국대학교 사회약학연구실, dguds0515@gmail.com)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건산업진흥원)중소화장품 해외진출 지원사업 세미나 개최 안내(11.28, 서울역 공간모아 9층)

## 중소화장품 해외진출 지원사업 세미나

**행사개요**

일시 | 2023년 11월 28일(화)  
 장소 | 서울 공간모아 9층(서울역 3번 출구)  
 \* 서울 중구 통일로 26 공간모아(한일빌딩)

목적 | 중소기업 해외진출 지원사업 운영국가 시장정보 및 진출전략 모색을 통해 국내 기업 수출역량 강화 및 애로사항 해소

시 간	내 용	발표자
13:15~13:25 (10)	등록 및 개회	사회자
13:25~13:40 (15)	중소화장품 해외진출 지원사업 소개	한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀
13:40~14:00 (20)	일본(도쿄) 화장품 시장정보 및 수출전략	자연컨설팅
14:00~14:20 (20)	일본(나고야) 화장품 시장정보 및 수출전략	비지티컴퍼니
14:20~14:40 (20)	루웨이트 화장품 시장정보 및 수출전략	닥터블
14:40~15:00 (20)	키르기스스탄 화장품 시장정보 및 수출전략	제피도
Break Time 15:00 - 15:10(10)		
15:10~15:30 (20)	인도 화장품 시장정보 및 수출전략	리미세
15:30~15:50 (20)	인도네시아 화장품 시장정보 및 수출전략	에프비코리아
15:50~16:10 (20)	UAE 화장품 시장정보 및 수출전략	트레이딩벨
16:10~16:30 (20)	칠레 화장품 시장정보 및 수출전략	테트라씨

문의 043-713-8872 김글샘 연구원

사전등록 기간 11.21~11.27  
 \* 사전등록자 대상 소정의 기념품을 제공합니다. [선착순 70명]

보건복지부 KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15717&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15717&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

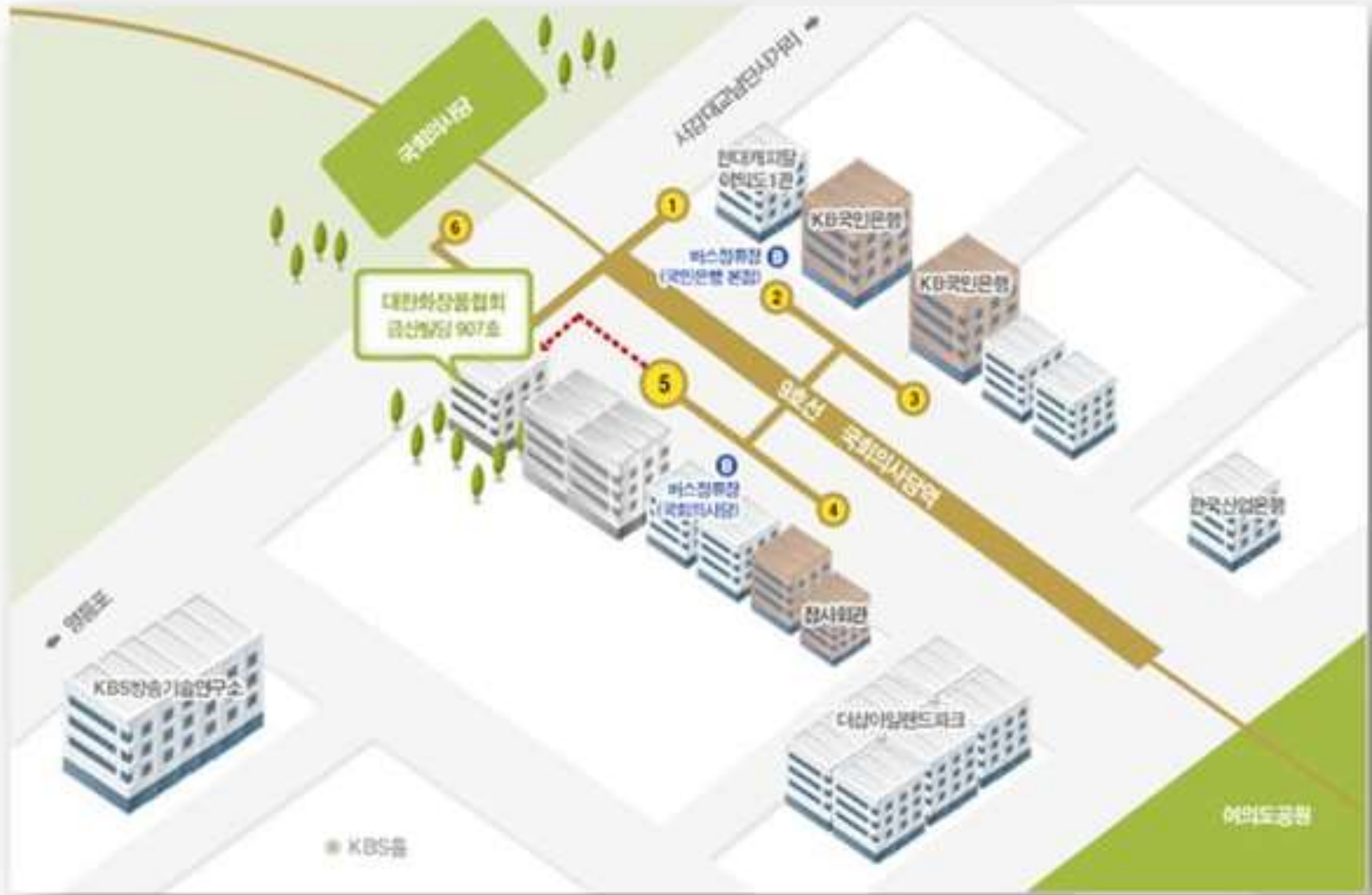
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p>	



◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

