

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 11월 화장품 수출 6개월째 증가... 일본·아세안 시장에서 한·중 격돌 [CNC뉴스] ----- 04
- 표시·광고 관리 지침 개정...추출물 함량 표시법 변경이 골자 [코스모닝] -----05
- 염모성분 7종 사용금지, 2종 사용한도 기준 강화 [CMN] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [우크라이나, TBT통보문] "화장품 정보 제출 절차 승인에 관한" 우크라이나 보건부 명령안 -----06
- 중국NMPA, 치약 등록 자료 관리 규정 -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉 일본 스킨케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 15

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내 -----16
- 「화장품 표시·광고 관리 지침 (민원인 안내서)」 개정 안내 (추출물 함량 관련) -----17
- 「화장품법」 일부개정법률안 (서정숙 의원 대표발의) 의견조회 (~12/14) -----18
- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~12/8) -----19

협회 업무추진현황 20

- 해상/항공 물류 세미나 개최 준비를 위한 수요 조사 -----21
- 화장품 광고자문위원회 -----21
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇 (코스봇)」 이용 안내 -----22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----24

행사 소식 30

- [강남구청] '2024 볼로냐 코스모프로프' 참가기업 모집 -----31
- [서울경제진흥원] 뷰티/패션 로드쇼 참가사 모집 안내 -----32
- 2023년 제60회 무역의날 수출의탑 수상 화장품 기업 리스트 -----33
- 2023년 제60회 무역의날 화장품 기업 수상자 명단 -----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[3] K뷰티 선크림, 중국에 다시 진출하자! ('23.12.04)

- 티몰의 한국관에서 국내 TOP 10 제품의 총 판매량은 9월부터 급격한 판매량 감소를 기록했음. 하지만 올해는 10월 총 판매량은 전년 동월 대비 99%, 11월의 경우에도 21% 각각 증가했음
- 중국의 선크림 등 자외선차단제 시장이 폭발적인 증가는 없다. 하지만 예년과는 달리 비수기에도 판매량이 소폭으로 증가해 자외선차단이 일상화되고 있는 것으로 분석됨

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205729>

11월 화장품 수출 6개월째 증가... 일본·아세안 시장에서 한·중 격돌('23.12.03)

- 화장품 수출이 6개월째 증가세를 보이면서 11월 누적 78억달러를 기록했음. 1일 산업통상자원부의 '11월 수출입 동향'에 따르면 화장품 수출액은 7.8억달러(+22.7%)로 올해 최대 증가율을 보였음
- 대한화장품협회에 따르면 전체 실적의 95% 이상을 차지하는 상위 30위 국가 가운데 중국 등 4개국을 제외한 26개 국가에서 두 자릿수 증가율을 기록하고 있음 ('23. 10월 누적 수출액 기준)

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8867>

식약처, 화장품 성분 과학적 위해평가 지원('23.12.04)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국민께서 안심하고化妆품을 안전하게 사용할 수 있도록 화장품 성분의 과학적 위해평가를 지원하기 위한 '화장품 위해평가 가이드라인'을 12월 1일 개정·배포한다고 밝혔음
- 식약처는 이번 개정 가이드라인이 국산 화장품의 품질 경쟁력을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 안전하고 품질이 우수한 국산 화장품의 개발과 수출을 적극 지원하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91856>

“수출 입국 60년, 다시 뛰는 대한민국” 화장품 기업 '수출의 탑, 유공자' 표창 '빛났다' ('23.12.05)

- 산업통상자원부와 한국무역협회는 12월 5일 서울 삼성동 코엑스에서 무역 유공자, 정부, 유관기관장 등 1,200여 명이 참석한 가운데 '제60회 무역의 날' 기념식을 개최했음
- 방문규 산업부 장관은 “올해 반등한 우리 수출이 이상향 기조를 지속적으로 이어가 내년에도 수출이 경제성장을 견인할 수 있도록 민관이 협력해 총력 대응하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50382>

표시·광고 관리 지침 개정…추출물 함량 표시법 변경이 골자('23.12.04)

- 화장품 표시·광고와 관련한 관리 지침(민원인 안내서, 이하 표시·광고 관리 지침)이 개정(2023년 11월 23일자)돼 시행에 들어갔다. 개정 표시·광고 관리 지침은 추출물 함량 표시·광고에 대한 방법을 마련한 내용을 골자로 하고 있음
- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)는 이번 개정 표시·광고 관리 지침 시행을 통해 “추출물을 원료로 하는 화장품에서 추출물 함량을 표시·광고할 때는 소비자 오인을 줄이기 위한 표시·기재 방법을 참고해야 한다”고 밝히고 이에 대한 예시를 들었음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46965>

인도네시아·튀르키예 소셜미디어 마케팅 주목('23.12.01)

- 인도네시아와 튀르키예에서 인스타그램이 주요 마케팅·홍보 활동의 장으로 활용되는 가운데 인도네시아에서는 한국 메이크업이, 튀르키예에서는 인플루언서들이 사용하는 화장품이 주목을 받는 것으로 조사됐음
- 연구원은 “인스타그램이 인도네시아와 튀르키예 소비자들에게 인기가 높아서 많은 화장품 브랜드들이 이를 현지 마케팅에 적극 활용하는 것으로 조사됐다”며, “인플루언서, 메이크업 아티스트 등과 함께 많은 소비자들이 쉽게 따라할 수 있도록 다양한 피부 타입을 고려한 스킨케어 루틴과 메이크업 튜토리얼 등을 협업하는 것이 중요하다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=46860>

염모성분 7종 사용금지, 2종 사용한도 기준 강화('23.11.30)

- 염모제에 사용되는 염모성분 가운데 7개 성분이 사용 금지되고 2개 성분은 사용한도 기준이 강화됨. 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 원료의 안전관리를 강화하는 내용을 주요 골자로 하는 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’을 개정·고시했음
- 화장품 사용제한 원료에 대한 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 마련한 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’에서 이번에 가장 크게 변화된 내용은 △염모제 성분 9종에 대한 관리강화(사용금지 7종, 사용한도 기준 강화 2종) △사용제한 원료별 CAS 번호 제공 △신규 자외선 차단 성분 1종 추가 등임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42860&flag=h.

'전용 샴푸' 쓰는 日 소비자, 남성이 더 많다('23.12.05)

- 일본 소비자 중 여성 소비자가 헤어케어에 대한 관심은 더 많이 가지고 있으나, 가정 내에서 '전용 샴푸'를 사용하는 사람의 비율은 남성이 더 높은 것으로 나타났음
- 성별에 따른 응답을 살펴보면 여성 응답자는 86.3%가, 남성 응답자는 61.8%가 헤어케어에 관심을 갖고 있다고 밝혔다. '매우 관심이 있다'는 응답도 여성이 37.4%로 남성(18.3%)의 약 2배 수준이었음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103298/cat/10>

○ 국내외 정보

[우크라이나, TBT통보문] "화장품 정보 제출 절차 승인에 관한" 우크라이나 보건부 명령안

2023년 11월 24일 우크라이나에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(GBR/69) "화장품 정보 제출 절차 승인에 관한" 우크라이나 보건부 명령안(13페이지, 우크라이나어)

- 주요내용 : 명령안은 화장품에 관한 정보를 제출하는 절차의 승인을 제공한다. 이 명령안은 화장품 정보 제출 메커니즘과 화장품 정보의 전자적 제출 시스템의 구성 및 유지를 위한 절차를 확립하기 위해 개발된 것이며, 이는 화장품에 관한 정보의 수집, 축적, 보호, 표시, 데이터 처리 및 제공을 보장하는 정보통신망이다. 이 명령안은 2021년 1월 20일자 우크라이나 내각 결의안 No. 65(G/TBT/N/UCR/145 및 G/TBT/N/UCR/145/Add.2에서 통지됨) 및 화장품에 관한 2009년 11월 30일자 유럽 의회 및 이사회의 규정(EU) No. 1223/2009에 의해 승인된 화장품 기술규정 조항 31에 따라 작성되었다. 우크라이나 시장에 출시된 화장품은 정상적이거나 합리적으로 예측 가능한 사용 조건에서 인체에 안전해야 한다. 이 시스템의 화장품에 관한 정보는 화장품 내 사용이 금지된 성분이 없음을 증명해야 한다.

- 출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FUKR%2F263%2FRev.1>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15740&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA, 치약 등록 자료 관리 규정

2023년 11월 22일 중국국가약품감독관리국에서는 “치약 등록 자료 관리 규정”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 치약 등록 자료 관리 규정(국문)

붙임2: 치약 등록 자료 관리 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15746&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 스킨케어 시장 동향

2023-08-03 도쿄무역관 최효정

- 애프터 코로나로 피부 트러블, 주름개선 스킨케어 제품 수요 증가 -
- 한류와 함께 일본에 대세로 자리잡은 K-beauty, 화장품 수출에 훈풍 -
- 스킨케어 제품 HS Code 및 관세율 -

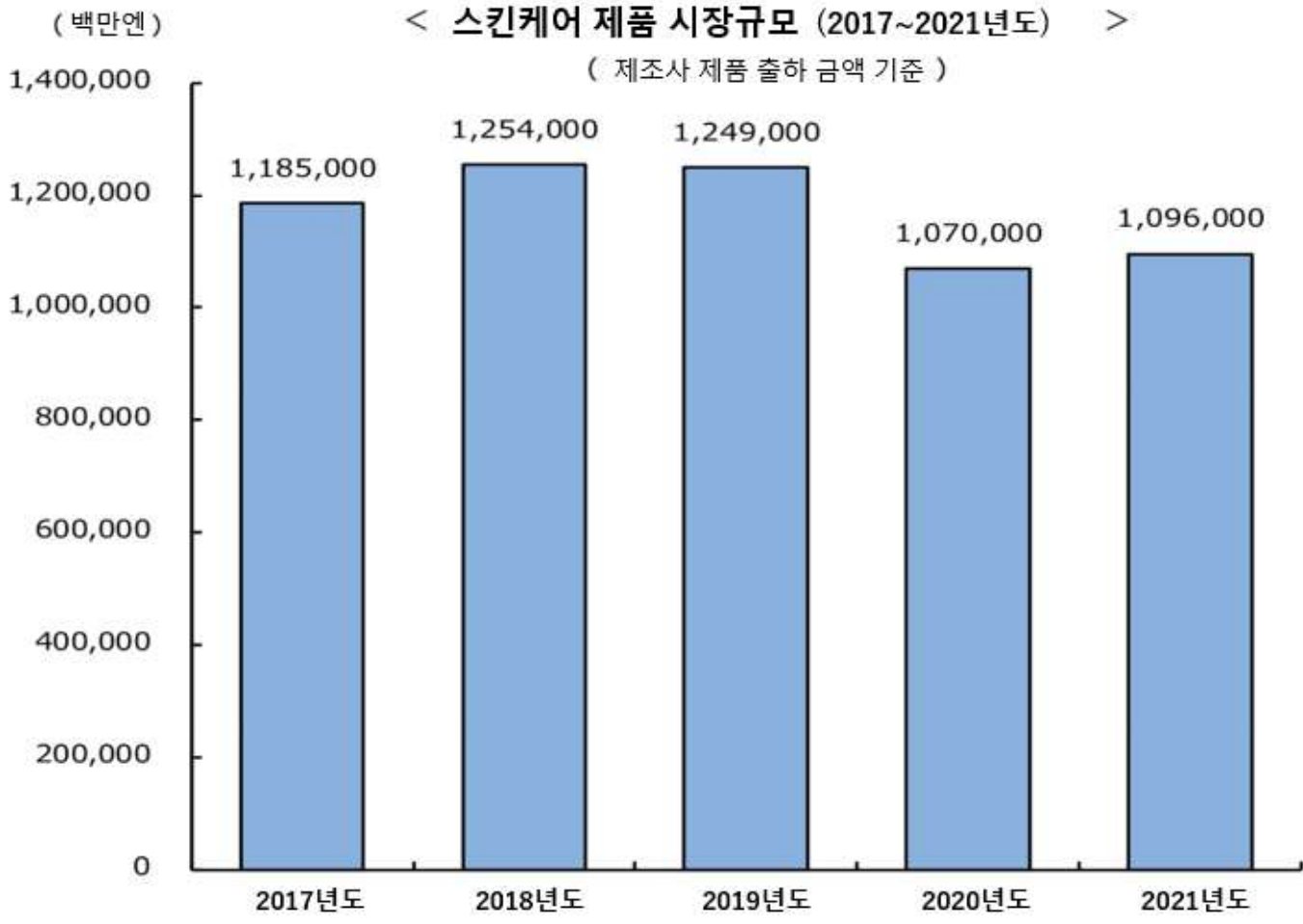
스킨케어 제품은 HS Code 3304.99로 분류되며, 수입통관 시 관세율은 0%, 부가가치세(소비세)는 10%다.

시장동향

일본의 스킨케어 제품 시장은 전체 화장품 시장의 반을 차지할 정도로 큰 시장이다.

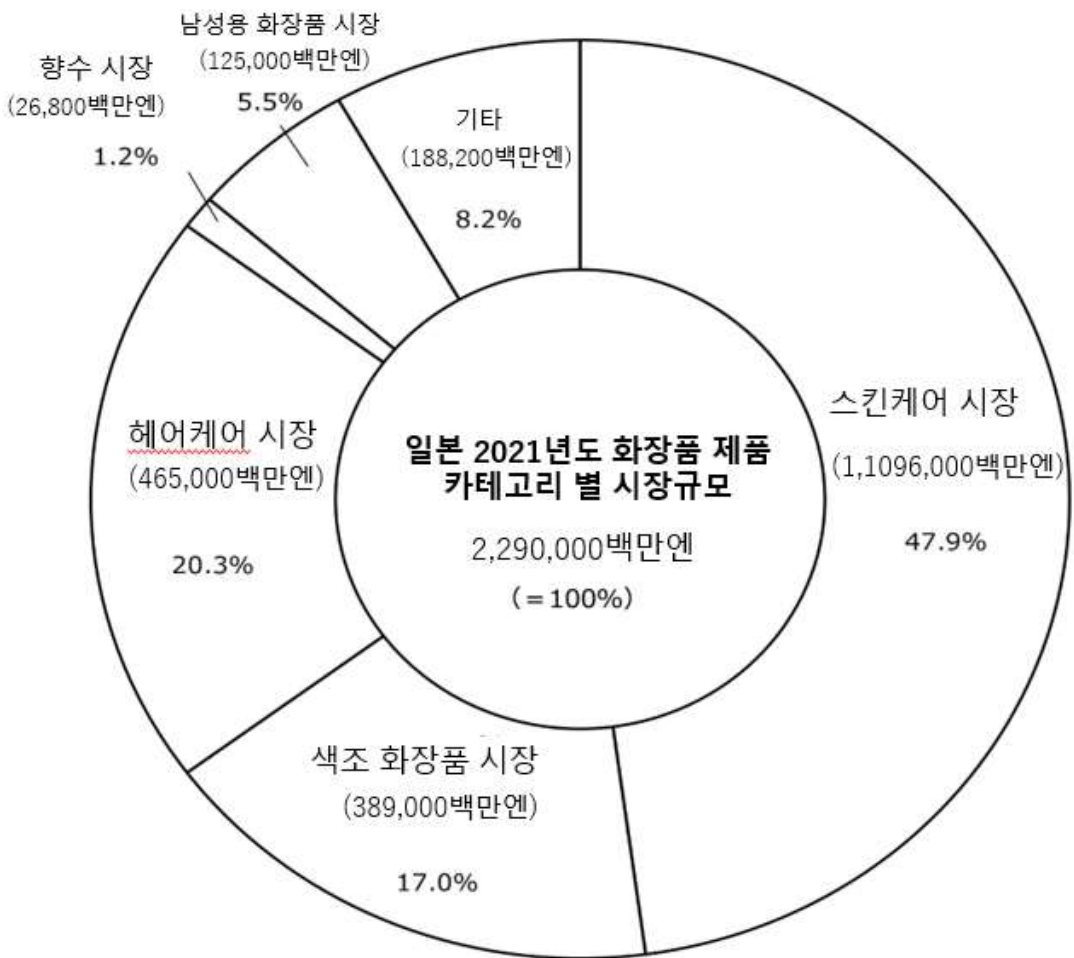
일본에서는 2020년 코로나 19의 유행으로 긴급사태선언이 선포되어 외출이 제한되며 화장품 시장은 크게 축소되었으나, 외출이 비교적 자유로워진 2021년 이후는 국내 수요가 서서히 회복하고 있으며, 외국인 관광객의 인바운드 수요를 더하여 2026년에는 2019년의 시장규모로 회복할 전망이다.

〈일본 스킨케어 제품 시장규모〉



[자료: 야노경제연구소]

〈일본 스킨케어 제품 시장규모〉



[자료: 야노경제연구소]

야노경제연구소에 의하면 코로나19의 유행으로 마스크 착용이 일상화 되었던 일본에서는 마스크를 벗기 시작하며 지난 몇 년간 마스크 뒤에 숨겨왔던 여드름, 모공, 각질 등의 피부 트러블 해소와 주름을 의식하는 수요가 높아지고 있다.

일본의 스킨케어 시장 제품 중에서는 스킨, 에센스 제품이 가장 큰 규모를 차지한다. 일본의 주요 스킨케어 소비 세대 중 하나인 베이비붐 세대가 40대 후반에서 50대로 들어가며 주름개선 화장품 수요가 증가하고 있으며, 20대부터도 안티에이징을 의식하는 소비자층이 확대되어 ‘주름개선’, ‘에이징케어’는 일본 스킨케어 시장의 주요 키워드로 자리잡고 있다.

또한 긴 마스크 착용으로 민감해진 피부를 진정시키는 제품을 찾으며 제품의 성분을 의식하는 소비자가 증가함에 따라 유기농 제품의 수요도 증가하고 있다.

한국산 화장품 또한 일본의 주요 화장품 트렌드로 자리잡고 있다. 일본 최대의 화장품 리뷰 사이트인 @cosme의 PickUp 키워드에는 한국 화장품 카테고리가 있어 한국 화장품의 리뷰, 인기 랭킹을 확인할 수 있다. @cosme의 한국화장품 순위 상위권에는 스킨케어 제품이 다수 랭크인 되어 있어 한국산 스킨케어 제품에 대한 관심이 높음을 알 수 있다.

<@cosme 한국 화장품 랭킹>



[자료: @cosme]

수입동향

일본의 스킨케어 품목(HS Code 3304.99)의 수입 통계를 보면 2021~2022년의 총수입량은 감소하였으나, 2023년의 총수입량은 다시 증가하고 있다. 한국산 스킨케어 제품의 수입량은 전체 수입량의 37.29%를 차지하고 있으며, 글로벌 화장품 기업이 있는 프랑스, 미국으로부터의 수입량을 웃돌고 있어 일본에서의 한국 스킨케어 제품 위상을 알 수 있다.

〈일본 국가별 HS코드 3304.90 품목 수입현황〉

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2021년	2022년	2023년	증가율
					(2022~2023)
-	전세계	446,521	414,476	427,371	3.11%
1	한국	142,091	139,929	159,353	13.88%
2	프랑스	130,210	123,587	118,032	-4.50%
3	미국	86,280	65,660	61,437	-6.43%
4	영국	9,441	9,438	11,477	21.03%
5	베트남	8,749	10,514	9,868	-6.15%
6	중국	6,738	6,294	8,635	37.20%
7	호주	7,894	7,470	7,990	6.97%
8	독일	7,988	6,355	6,949	9.35%
9	스위스	5,095	5,245	6,777	29.20%
10	이스라엘	5,302	6,466	4,867	-24.73%

[자료: Global Trade Atlas]

경쟁동향

야노경제연구소에 의하면 일본의 스킨케어 시장은 Shiseido, KOSÉ, KAO 등 일본의 화장품 제조사가 상위권에 자리잡고 있다. 주요 화장품 제조사는 코로나19의 영향으로 변화하는 화장품 시장 수요에 발맞추어 주름 개선, 민감성 피부에 대응하는 기능성 화장품을 출시하고 있다. 또한 일본의 주요 화장품 제조사는 기존의 인기 상품에 새로운 기술을 추가하여 한 가지 기능에만 집중된 제품이 아닌 일본 화장품 키워드로 꼽을 수 있는 안티 에이징, 미백, 보습 등의 여러 기능을 담아 한층 진화한 제품을 리뉴얼 출시하고 있다.

일본 스킨케어 제품 점유율 1위인 Shiseido는 출시 120년이 된 스킨 EUDERMINE 브랜드에 자사에서 개발한 보습 성분을 함유하여 높은 보습 효과로 일본 최대의 화장품 리뷰 사이트인 @cosme의 2023년 베스트 스킨 3위에 올랐다. KOSÉ의 고가 브랜드 DECORTÉ는 일본에서 전통적으로 내려오는 피부관리 성분인 곡물 발효균과 바이오 기술을 접목하여 피부 진정, 기미 방지, 미백 기능이 있는 WHITELOGIST 시리즈를 2004년 제품 판매 후 정기적으로 리뉴얼 판매하여 큰 인기를 끌고 있다.

〈일본 주요 화장품 제조사의 대표적인 스킨케어 제품〉

제조사명	제품명 및 설명	제품사진	가격(엔)
Shiseido	EUDERMINE 자사 개발한 보습 성분을 함유한 에센스		9,680엔(145ml)
KOSÉ	WHITELOGIST 미백, 기미 방지 효과가 있는 세럼		16,500엔(40ml)

<p>KAO</p>	<p>ALBLANC 기미 방지효과가 있는 에센스</p>		<p>11,000엔(90g)</p>
<p>POLA</p>	<p>WRINKLE SHOT 주름 개선 효과가 있는 메디컬 세럼</p>		<p>14,850엔(20g)</p>

[자료: Shiseido, KOSÉ KAO, POLA]

일본 화장품 주요 제조사는 독자적으로 개발한 기능성 성분을 앞세워 자사의 기술력과 화장품을 접목시킨 차세대 스킨케어 제품을 발매하는 전략의 마케팅 활동을 펼치고 있다. 고기능 화장품은 가격대가 낮지 않으나, 일본의 소비자는 가격보다는 하나의 화장품에 과학적 근거로 확실한 효과가 있는 제품에는 소비를 아끼지 않음을 알 수 있다.

유통구조 및 필요한 인증

일본 국내 화장품 유통구조는 소비자가 제품을 구매하는 소매점 업태에 따라 아래와 같이 크게 3가지 형태로 구분된다.

①백화점, 화장품 전문점

화장품 제조기업이 직영하거나 프랜차이즈 형태로 입점·운영하는 경우가 많으며, 화장품 제조기업이 직접 입점 · 납품

②양판점, 드럭스토어, 편의점

A/S 수요 및 제품에 하자 발생 시의 리콜 대응을 신속히 하기 위해 화장품 도매기업이 제조기업으로부터 1차 납품을 받은 후 소매점포에 유통

③온라인 판매

각 화장품 제조기업의 온라인 쇼핑몰 또는 Amazon, Rakuten 등 전자상거래 플랫폼에 입점하여 판매

일본에서 화장품 수입 시에는 ‘의약품, 의료기기 품질 유효성 및 안전성 확보에 관한 법(의약품의료기기법)’의 규제를 받는다. 화장품 수입 시에는 판매를 희망하는 지역(각 도도부현)에 화장품 제조판매업, 제조업 및 화장품 제조판매 신고가 필요하다.

또한 의약부외품이 아닌 화장품으로서 판매를 원하는 경우 56개의 효능 및 효과만을 표방할 수 있으며, 모든 성분을 제품의 용기에 표시할 의무가 있다.

56개의 효능 및 효과는 일본 후생노동성 자료에서 확인할 수 있다.

자료 URL: https://www.mhlw.go.jp/web/t_doc?dataId=00tb7518&dataType=1&pageNo=

전망 및 시사점

일본 최대의 화장품 리뷰 플랫폼인 @cosme에 따르면, 2023년도 상반기에는 탈 마스크로 인해 아이섀도우, 립스틱 등 메이크업 제품이 주목을 받았으나, 하반기에는 더욱 많은 사람이 마스크를 벗으며 마스크 뒤에 가려졌던 피부 트러블을 해소하는 제품이 더욱 주목을 받을 것이라 예측하였다. 일본 소비자들은 K-POP인기에 더불어 K-Beauty가 주목을 받으며 한류스타를 앞세운 마케팅과 일본에서는 볼 수 없는 독특한 기능으로 10~20대 여성에게 큰 관심을 받고있다. 일본의 여러 드럭스토어, 화장품 소매점에서 한국제품을 쉽게 찾아볼 수 있으며, 전자상거래 플랫폼에서도 쉽게 한국 스킨케어 제품을 접할 수 있게 되어 일본 스킨케어 시장이 향후 성장할 전망이다 만큼 한국 제품에 대한 수요도 증가할 가능성이 크다.

화장품은 직접 발라보고 소비하였던 상태에서 온라인 구매가 늘어난 추세에 따라 SNS를 활용한 라이브 판매, 온라인 카운셀링 등 고객과의 접점을 새롭게 만들어나가고 있다.

한국 스킨케어 제품이 오프라인 매장에서 쉽게 접할 수 없더라도 온라인 쇼핑 플랫폼, SNS를 활용하여 일본 소비자가 원하는 기능과 효과를 알기 쉽게 전달한다면 한국 화장품에 대한 관심이 높은 만큼 일본 소비자의 선택을 받을 기회는 열려 있을 것이다.

자료: 야노경제연구소, @cosme, Shiseido, KOSÉ KAO, POLA, 후생노동성, Global Trade Atlas, KOTRA 도쿄무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 8. 3.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-7850호(2023.11.30.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 위해평가 결과를 바탕으로 염모제 일부 성분을 화장품에 사용할 수 없는 원료목록에 추가 및 원료 식별 편의성을 높이기 위해 화장품으로 사용할 수 없는 원료 등의 화학물질 식별번호(CAS No.)를 추가하는 등의 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부개정 고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부 개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15735&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내(추출물 함량 관련)

본 지침에서 개정된 사항은

추출물을 원료로 하는 화장품에서 **추출물 함량을 표시·광고할 때** 소비자오인을 줄이기 위한 표시기재 방식입니다.

- 1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
- 2. 식품의약품안전처 화장품정책과-7846호(2023.11.30.)관련입니다.
- 3. 식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 광고로부터 소비자를 보호하기 위해 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」을 운영하고 있는 바, 추출물 화장품의 성분 표시·광고 지침을 추가하여 소비자 보호 및 표시·광고 적정성을 유도하기 위해 붙임과 같이 지침을 개정·배포하니 업무에 참고하시기 바라며, 추출물 화장품의 표시·광고 시행과 관련하여 아래와 같이 안내합니다.

- 아래 -

가. 시행시기 : 즉시 시행

나. 기존 포장재에 대한 예외적 허용

- 포장재의 신규 제작기간 소요 및 폐기비용 발생 등을 고려하여 시행일('23.11.23.)이전에 제작된 포장재는 시행일로부터 1년 동안 사용 가능

붙임: 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15737&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「화장품법」 일부개정법률안(서정숙 의원 대표발의) 의견조회(~12/14)

식품의약품안전처 화장품정책과-8014호(2023.12.6.) 관련입니다.

화장품 산업 발전과 소비자가 추가하는 가치가 다양해짐에 따라 천연화장품 및 유기농화장품의 인증을 민간 자율로 운영하도록 하여 소비자 수요에 맞는 제품 선택 등 다양한 정보를 제공할 수 있도록 하는 내용의 「화장품법」 일부개정법률안(서정숙 의원 대표발의)이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대해 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으시다면, 붙임2의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2023년 12월 14일(목)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15747&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~12/8)

식품의약품안전처 화장품정책과-8071호(2023.12.07)와 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 「화장품법」제8조에 따라 제외국 현황 등을 포함한 위해평가 결과를 바탕으로 위해 우려 성분을 화장품에 사용할 수 없는 원료목록에 추가하는 것 등을 주요 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2023년 12월 8일(금)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전기준 등에 관한 규정 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15751&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 해상/항공 물류 세미나 개최 준비를 위한 수요 조사

우리협회에서는 해상/항공 물류 전문가를 연사로 모셔서 2024년 1월 또는 2월에 웨비나를 개최할 예정입니다.

본 설문조사는 수요에 기반한 강의 내용 구성을 위해 실시하는 것입니다.

웨비나 일정 및 세부 내용이 확정되면 여기 남겨주신 이메일로 안내 메일을 발송해 드릴 예정입니다.

설문 조사는 아래 링크로 접속하여 진행해 주시면 됩니다. (답변 소요 시간 약 2~3분)

설문조사링크 : <https://forms.gle/EhoXbowkttULr3Kz7>

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2023년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 56건이었다. (적합 : 11건, 조건부 적합 : 37건, 부적합 : 8건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

- . 피부치유가 모두 가능하다는 점!
- . 뽀루지, 여드름에 신속한 진정
- . 항염, 항균, 트러블 증상 완화
- . 의약품 등 피부관리에도 사용되는 미용성분, 피부재생

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」을 **온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	10% 즉시 할인	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

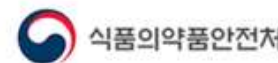
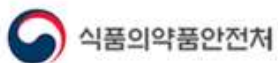


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작 하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [강남구청] '2024 볼로냐 코스모프로프' 참가기업 모집

강남구와 한국무역협회에서는 강남소재 뷰티기업의 글로벌 시장 진출 촉진을 위해 『2024 볼로냐 코스모프로프 참가 지원 사업』에 참여할 기업을 모집하고 있다 하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

○ 전시회 개요

- 전시회명 : 2024볼로냐코스모프로프 (Cosmoprof Worldwide Bologna 2024)
- 개최기간 : 2024. 3. 21.(목) ~ 3. 23.(토) <3일간>
- 개최장소 : 이탈리아, 볼로냐 전시회장(Bologna Fiere)

○ 참가 개요

- 참가대상 : 강남소재(본사업장) 미용분야 중소기업
- 참가규모 : 8개사(63㎡, 오픈부스 형태)
- 사업주관 : 강남구, 한국무역협회
- 지원사항
 - 부스임차비 및 공동장치비 70% 지원 (기업 자부담금 약 430여 만원)
 - 전시품 편도(국내→전시장) 운송비 (기업당 80만원 한도)

○ 구글폼에 제출서류 일괄 업로드

- 구글폼 : <https://forms.gle/hVszDzz1SnHYTbCXA>

○ 문의처

- 한국무역협회 플랫폼마케팅실 (02-6000-4485)
- 강남구청 지역경제과 (02-3423-5502)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15745&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [서울경제진흥원] 뷰티/패션 로드쇼 참가사 모집 안내

서울경제진흥원(SBA)은 서울 뷰티·패션기업 신흥시장(인도) 진출을 위한 브랜드 로드쇼 행사에 참여할 수 있는 기업을 모집하고 있다고 합니다.

신흥시장(인도) 진출 희망 기업의 인지도 제고 및 해외 진출시장 확보를 위해 관심있는 기업은 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 서울 유망 뷰티·패션 기업 신흥시장(인도) 진출 브랜드 로드쇼
- 사업내용 : 신흥시장(인도) 진출 희망 기업의 인지도 제고 및 해외 진출을 위한 로드쇼 개최·운영
- 행사일정(안) : '24. 1. 31(수) ~ 2. 5.(월)
- 참여 브랜드 지원 내용(안)
 - 현지 로드쇼 운영
 - 인도 주요 도시(델리, 뭄바이 예정) 1회씩 총 2회 로드쇼 개최
 - 브랜드별 희망 인플루언서 섭외 및 브랜드 제품 소개
 - 브랜드별 소개 공간 운영
 - 인플루언서·바이어 매칭 및 네트워킹 등
 - 단체 이동시 필요 차량 대여 및 운행 등
 - 통·번역 지원
 - 행사 진행시 통·번역 및 발표·홍보·업무연락 등
 - 항공 수하물 비용 지원

※ 참여브랜드 담당자 출장비(숙박, 항공, 식대 등) 제외

2. 공모 개요

- 선정규모 : 뷰티·패션 브랜드 10개사
- 모집대상 : 인도 수출 가능 소비재 상품 보유 서울 소재 중소 뷰티·패션 브랜드
- ※ 접수마감일 기준 법인등기부등본 또는 사업자등록증 상 본점/지사/지점/종원사업장/기업부설연구소 등이 서울시에 소재한 법인 및 개인사업자
- 접수방법 : (주)서울경제진흥원 홈페이지 신청 및 제반서류 온라인 제출희
- 공모일정 : 2023.12.1~12.20

3. 문의처

- 서울경제진흥원 뷰티산업본부 뷰티패션제조팀 이승우 책임 (02-2222-3882 / lsw8708@sba.seoul.kr)
- 서울경제진흥원 뷰티산업본부 뷰티산업전략팀 박진희 선임 (02-2222-3764 / hope7@sba.seoul.kr)

☞ 공고 링크:

<https://www.sba.seoul.kr/Pages/BusinessApply/PostingDetail.aspx?p=1&mid=00c180e1-2090-ee11-b3fa-d4f5ef4a1e31>

○ 2023년 제60회 무역의날 수출의탑 수상 화장품 기업 리스트

연번	수상내역	회사명	대표자명
1	1억불탑	(주)실리콘투	김성운
2		(주)코스알엑스	전상훈
3	7천만불탑	(주)클래시스	백승한
4		주식회사 티르티르	이보희
5		휴젤(주)	손지훈
6	5천만불탑	(주)씨앤씨인터내셔널	배은철
7		주식회사 에이피알	김병훈
8	3천만불탑	(주)렛잇뷰티	박준성
9		(주)클리오	한현옥
10		동방에프티엘(주)	정현석
11	2천만불탑	(주)구다이글로벌	천주혁
12		(주)마녀공장	유근직
13		에이치제이코퍼레이션(주)	성현중
14		(주)피에프디	남궁광
15		티핏클래스주식회사	정내철
16		(주)데이지크	연정미
17	1천만불탑	(주)미미박스	하형석
18		(주)빠아	박광춘
19		(주)오브이코스	안정숙
20		(주)코코	최장호
21		(주)타임인터내셔널	이재원
22		(주)한웅메디칼	김봉조
23		두리화장품(주)	이병수
24		주식회사 리만코리아	김경중
25		주식회사 브링코	김태환
26		주식회사 비모뉴먼트	반성연
27		주식회사 에스엘씨	김종우
28	주식회사 올리브	서명현	
29	7백만불탑	지디케이화장품(주)	김태성
30		(주)본코스메틱	신인호
31		(주)이너프	이월자
32		(주)익성	이봉직
33		(주)천지인화	로림호

34	5천만불탑	(주)파인스킨	서담혜
35		주식회사 바노바기	반재용
36		주식회사 제이앤코슈	장유호
37		주식회사 코리아나바이오	유학수
38	5백만불탑	주식회사 피비코스	박기범
39		(주)길코퍼레이션	김성훈
40		(주)다모아코스메틱	박종철
41		(주)비알팜	김석순
42		(주)승건코스메틱스	류수빈
43		(주)워너비코스메틱	김보민
44		(주)이지함화장품	김상명
45		(주)제이앤선즈코리아	박원경
46		(주)지앤이글로벌	김호겸
47		(주)차메디텍	김석진
48	3백만불탑	(주)피에프네이처	양지혜
49		(주)하본인터내셔널	윤동현
50		주식회사 야다	강은미
51		주식회사 토리든	권인구
52		(주)드림코스	강호민
53		(주)땡큐파머	남규우
54		(주)메드비	동원록
55		(주)메디포인트	이기선
56		(주)블루칩코리아컴퍼니	김태환
57		(주)비더스킨	성준제
58	3백만불탑	(주)성연상사	박성준
59		(주)원텍솔루션	이인원
60		(주)포렌코스	정춘희
61		(주)헬로우메디	이동호
62		주식회사 동방미인코리아	조성환
63	주식회사 디즈글로벌	한바다	

64		주식회사 바이로	노지숙
65		주식회사 셀아이콘랩	성민규
66		주식회사 아이씨케이	이승결
67		주식회사 에프알메드코스	조진만
68		주식회사 용감한미녀들	장세옥
69		주식회사 케이엘글로벌	이창우
70		주식회사 클레	허영옥
71		주식회사 피엘코리아무역	부 반 마오
72		(주)세토파	이도경
73	2백만불탑	(주)그레이스클럽	장준탁
74		(주)네버엔뷰케어	차은정
75		(주)레드원컴퍼니	엄태국
76		(주)모먼츠컴퍼니	정윤진
77		(주)버드뷰	이웅
78		(주)씨유스킨	김현철
79		(주)아이피아코스메틱	최재근
80		(주)아트페이스	안경열
81		(주)엠도씨	이석호
82		(주)올데어코리아	김정현
83		(주)와이에이치글로벌	김하람
84		(주)우리메카	우용운
85		(주)원바이오젠	김원일
86		(주)원씽	최유미
87		(주)원일산업	이원일
88		(주)이엘라이즈	김혜원
89		(주)코웰(코스메틱)	김계자
90		(주)티오엠	하우석
91		대성엔터프라이즈(주)	박연수
92		동신관유리공업주식회사	서한석
93		스킨애플코스메틱	류지만
94		아이븐	김명길
95		유씨엘(주)	이지원
96		제이원글로벌주식회사	정재원
97		주식회사 금성글로벌	배일한
98		주식회사 더모먼트	안현주
99		주식회사 도우엔	황정호
100		주식회사 리브유	정주미

101		주식회사 리에스티	김병현
102		주식회사 메이니코코	포미유
103		주식회사 메이코더스	최새미
104		주식회사 모담글로벌네이처	고은주
105		주식회사 바크로	김종호
106		주식회사 비브로	신상현
107		주식회사 비스타릿	이정호
108		주식회사 비티엔프	수단
109		주식회사 아이젤	김범준
110		주식회사 에이빌코리아	노현준
111		주식회사 에이치와이무역	윤진희
112		주식회사 와이이오	최원우
113		주식회사 포메데시	박기상
114		주식회사 하이웰글로벌	김정선
115		주식회사 케이디에스이노베이션	김혜진
116		코스맥스바이오(주)	김철희
117	1백만불탑	(주)나노젠	이성호
118		(주)다하우스	김다정
119		(주)듀이트리	박남희
120		(주)디앤씨퓨처스	김학춘
121		(주)뮤드메이트	남궁미래
122		(주)벨르글로벌	이정연
123		(주)서치라이트에이치앤비	양성영
124		(주)스킨나인코스메틱	김창규
125		(주)에스아이디메디코스	홍상현
126		(주)에스에스엘케이에이치	김여진
127		(주)올담	최병진
128		(주)제이피에스코스메틱	선일규
129		(주)코코인터내셔널	한방진
130		(주)티앤비인터내셔널	전해원
131		(주)픽톤	이병훈
132		라이언뷰티(주)	하륜
133		소니메디	이정복

134	(주)씨아이알에스그룹코리아	임항식
135	(주)아트앤디자인인터내셔널	추혜인
136	에스더블유(주)	김보영
137	주식회사 글로리어스	오재영
138	주식회사 기베스트	기서철
139	주식회사 네이코	이기동
140	주식회사 라임	박지영
141	주식회사 마이커머스	문성주
142	주식회사 미그림	이찬우
143	주식회사 보나쥬르	김다해
144	주식회사 수퍼코스	이유신
145	주식회사 스완코스메틱	김영선
146	주식회사 아이씨바이오	황윤하
147	주식회사 에끌라두	송지윤
148	주식회사 에이티움	장영우
149	주식회사 엘브이이코리아	서나함
150	주식회사 엘엔에스바이오	윤성희
151	주식회사 오스코리아	이병장
152	주식회사 우즈코코스메틱	김도형
153	주식회사 이지코리아	유성훈
154	주식회사 제트글로벌	윤해병
155	주식회사 코리엘	조신일
156	주식회사 코솔케	김형길
157	주식회사 코스비즈	민석윤
158	주식회사 기본커머스	오정근
159	주식회사 키쿠보	류영권
160	주식회사 한옥21홀딩스	장춘희
161	주식회사 화미무역	이강일
162	콜마유엑스주식회사	변성배
163	프링커코리아(주)	윤태식

7천만불 수출의탑 수상기업 역시 지난해에는 없었지만 올해에는 클래시스(주)·주식회사 티르티르·휴젤(주) 등 3곳으로 나타났다.

△ 5천만불 수출의탑은 2곳(-2·이하 ()안의 숫자는 지난해 대비 증감수) △ 3천만불 수출의탑은 3곳(-2) △ 2천만불 수출의탑 5곳(-1) △ 1천만불 수출의탑 14곳(-2) △ 7백만불 수출의탑 9곳(-3) △ 5백만불 수출의탑 13곳(-) △ 3백만불 수출의탑 21곳(+5) △ 2백만불 수출의탑 44곳(올해부터 신설) △ 1백만불 수출의탑 47곳(-) 등이었다.

이로써 올해 수출의탑을 수상한 화장품·뷰티 기업은 모두 163곳이었으며 이는 지난해 보다 43곳, 역대 최다 수상기업을 배출했던 지난 2021년보다 16곳이 더 늘어난 수치를 기록했다.

- 출처 : 코스모닝
- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=46974>

○ 2023년 제60회 무역의날 화장품 기업 수상자 명단

번호	수상내역	업체명	직위	성명
1	대통령표창(2명)	(주)우원	대표이사	조현용
2		(주)쌈시크코스메틱	대표이사	유성혁
3	국무총리표창 (4명)	(주)모담글로벌네이처	대표이사	고은주
4		(주)워너비코스메틱	대표이사	김보민
5		(주)피에프디	대표이사	남궁광
6		코스맥스바이오	대표이사	김철희
7	산업통상자원부 장관 표창(17명)	(주)우원	전무이사	최남기
8		(주)우원	팀장	이태호
9		(주)바노바기	대표이사	반재용
10		(주)피에프디	실장	권야나
11		(주)타임인터내셔널	대표이사	이재원
12		주식회사 가디뷰이	대표이사	한화란
13		(주)마크로케어	공장장	김영규
14		지디케이화장품(주)	상무	명진승
15		(주)유알지	부장	전진영
16		(주)비스타릿	과장	이지예
17		(주)서치라이트H&B	대표	양성영
18		(주)마크로케어	이사	한상욱
19		(주)릴리커버	대표이사	안선희
20		(주)땡큐파머	과장	남혜진
21		대한화장품협회	부회장	연재호
22		한국콜마	팀장	김용우
23		(주)서울메세	대표이사	박병호
24	한국무역협회장 표창(2명)	(주)버드뷰	대표	이웅
25		(주)마녀공장	대표	유근직

△ 대통령 표창은 조현용 (주)우원 대표·유성혁 (주)쌈시크코스메틱 대표 등 2명

△ 국무총리 표창은 고은주 (주)모담글로벌네이처 대표·김보민 (주)워너비코스메틱 대표·남궁광 (주)피에프네이처 대표·김철희 코스맥스바이오 대표 등 4명

△ 산업통상자원부장관 표창은 대한화장품협회 연재호 부회장·박병호 (주)서울메세 대표·(주)땡큐파머 남혜진 과장 등 17명

△ 한국무역협회장 표창은 유근직 (주)마녀공장 대표·이웅 (주)버드뷰(화해) 대표 이사 등 2명 모두 25명이 수상함

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

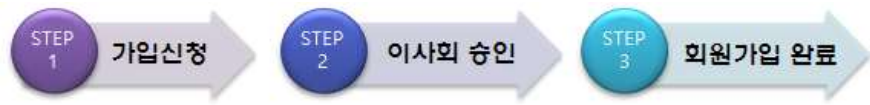
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

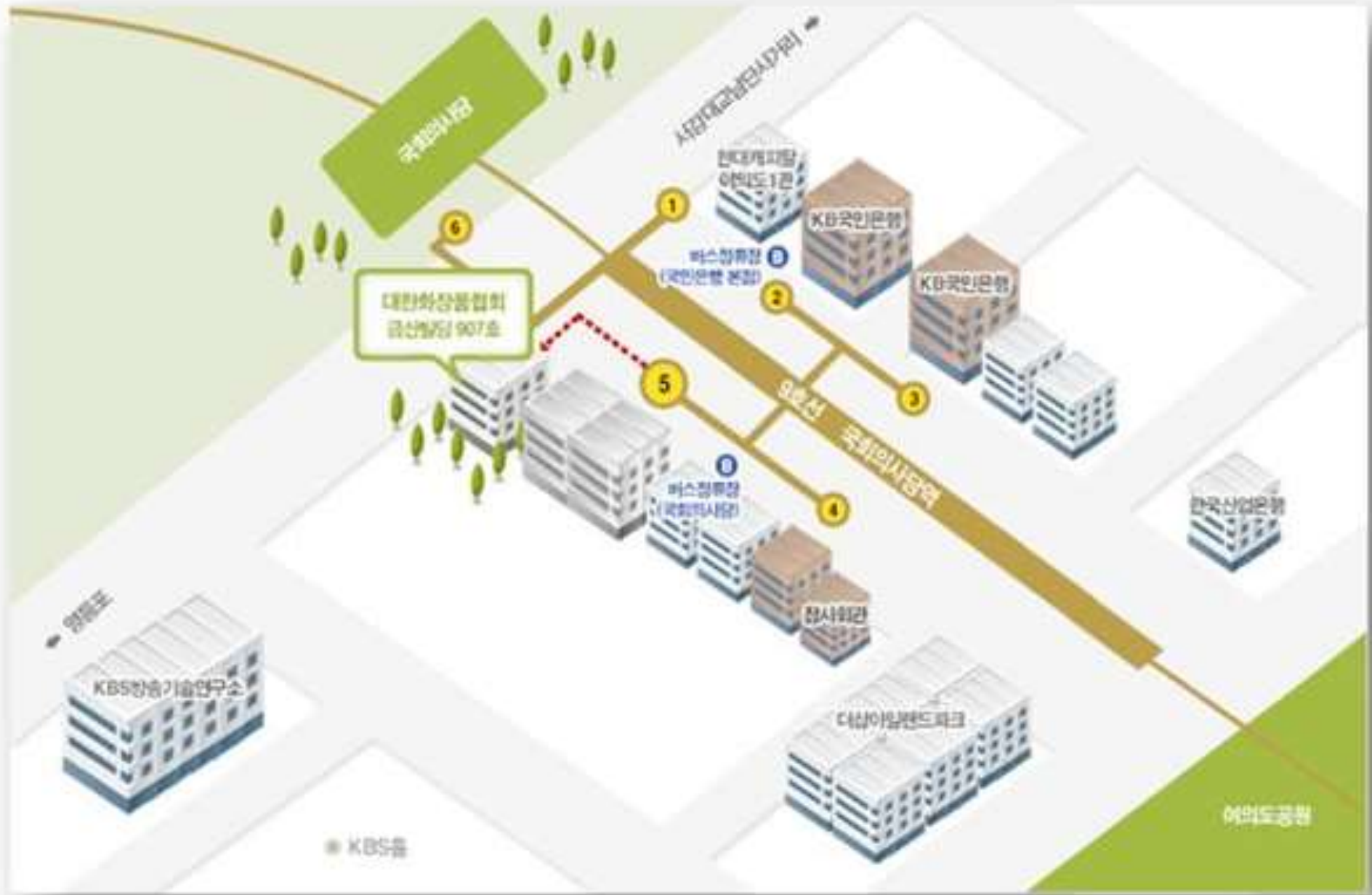
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association

