

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2023년 12월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 인구절벽 시대...화장품, 누구에게 팔 것인가? [뷰티경제] -----04
- 대한화장품협회, 중국 상표권분쟁 전문가 초청 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최[코스인] ----- 04
- EU 고급화장품 1~9월 누적매출 전년比 13% ↑ [뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉베트남 자외선차단제 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 21

- 제31차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내-----22
- (231206) 2023 화장품 자원순환제도 설명회 강의자료 및 질의응답-----23
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내-----26

행사 소식 32

- [한국지식재산보호원] 2023년 해외 지재권분쟁 대응전략 컨퍼런스 참가신청 안내-----33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

인구절벽 시대...화장품, 누구에게 팔 것인가? ('23.12.11)

- 통계청에 따르면 우리나라의 2022년 합계출산율은 0.78명이었고 2023년3분기는 0.70명으로 전년 동기에 비해 0.10명 감소했다. 또 9월 출생아 수는 18,707명으로 전년 동월대비 14.6% 감소했음
- 최근 LG경영연구원은 '향후 30년간 확대될 액티브 시니어의 소비파워'란 리포트를 통해 '수명의 증가와 베이비붐 세대의 고령화가 맞물려 시니어 인구는 가파른 증가세를 이어가고 있다'며 액티브 시니어를 위한 마케팅의 필요성을 주장했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205781>

일본 수입화장품 시장에서 '아시안 코스메' 인기...한·중·태 격돌('23.12.13)

- 일본 수입화장품 시장에서 한국과 중국, 태국 등 '아시안 코스메'의 존재감이 높아지고 있다고 요미우리신문이 보도해 화제임. SNS를 중심으로 '저가 고품질'로 평가되며 소비자들 사이에서 점차 고객층이 확대되고 있다고 함
- 아시아 화장품의 인기는 SNS를 중심으로 '가격이 저렴하고 품질은 우수하다'는 점이 알려지면서임. 특히 한국 제품 수입액이 늘어나고 중국, 태국 브랜드도 카테고리별로 강점을 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8896>

서울시, 유통 영유아·어린이 화장품 보존제 '사용 안전기준에 적합'('23.12.14)

- 서울특별시 보건환경연구원(이하 '연구원')이 식품의약품안전처의 '영유아·어린이 화장품 안전관리' 강화에 따라 영유아·어린이용으로 판매되고 있는 화장품의 보존제 성분 조사 결과를 내놓았음
- 연구원은 올해 상반기 서울 시내 대형마트, 백화점 등에서 판매 중인 영유아 또는 어린이 사용 화장품 104개를 분석한 결과, 검출된 보존제 5종이 모두 규정된 한도 내에서 사용된 것으로 조사됐다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=91974>

대한화장품협회, 중국 상표권분쟁 전문가 초청 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최 ('23.12.11)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 중소기업 대표자를 대상으로 매년 실시하고 있는 중소기업 CEO 조찬간담회를 오는 12월 20일 오전 7시 30분 리버사이드 호텔 5층 루비홀에서 개최함
- 이번 간담회에서는 이러한 피해사례를 예방하기 위해 중국 상표권 분쟁 전문가로 활동하고 있는 인텔런트 특허법률사무소의 유성원 변리사를 초청해 '화장품분야 지식재산권 보호 관련 대응 전략'을 주제로 개최함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50448>

서울시, 인플루언서 그룹과 손잡았다('23.12.14)

- 서울시가 12일 뷰티 인플루언서 운영 기업 레페리와 업무 협약을 맺었음. 서울 뷰티산업을 활성화하기 위해 뷰티 행사·마케팅·교육을 공동 추진한다는 내용임
- 김태균 서울시 경제정책실장은 “레페리 소속 크리에이터와 협업해 K-뷰티 발전을 이끌겠다. 인플루언서 영향력을 활용해 뷰티산업 글로벌 진출 전략을 수립해 나가겠다”고 전했다.

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47025>

미국 MoCRA 신규 플랫폼 개통 초읽기('23.12.14)

- 미국 정부가 앞으로 새로 시행할 화장품 규제 정보를 담은 온라인 플랫폼이 곧 개통될 전망이다. 리이치24시코리아(대표 손성민)에 따르면 미국 화장품 규제 현대화법(이하 MoCRA)에서 요구하는 화장품 시설등록 및 제품 리스트를 위한 온라인 플랫폼, FDA Cosmetics Direct(이하 플랫폼) 베타 테스트 현재 여전히 진행 중임
- 리이치24시코리아(주) 박희재 연구원은 최근 문의 내용을 기반으로 하여 “결국 제조시설에 대한 현지 US Agent 선임과 제품 RP 선정과 역할 대행이 향후 대응의 핵심이 되는 모양새”라고 언급하며, “기업 상황과 향후 영업 전략에 따라서 대응 방향이 달라질 수 있기 때문에 기존 유통업자가 있으면 빠르게 소통해야 빠르게 옵션이 달라질 수 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52454>

유로모니터, 2024 소비자 트렌드 발표('23.12.13)

- 유로모니터는 최근 2024 글로벌 소비자 트렌드 리포트를 발표했다. 유로모니터가 매해 발표하고 있는 글로벌 소비자 트렌드 리포트는 혁신하는 소비자 가치 및 소비자 구매 동기와 니즈를 새로이 정의하는 소비자 행동이 어떻게 변하고 있는지에 대한 인사이트가 담긴 리포트임
- 유로모니터가 꼽은 2024 글로벌 소비자 트렌드는 △AI에게 물어보세요 △리프레시 소비 △그린워싱 아웃 △갈라서는 소비자 △프리미엄 짠테크 △실용 웰니스 등 6가지임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=42969&flag=h

EU 고급화장품 1~9월 누적매출 전년비 13% ↑ ('23.12.15)

- 경제적으로 어려운 상황과 인플레이션이 이어진 가운데서도 올들어 유럽시장의 1~9월 고급화장품(prestige beauty) 누적매출액이 괄목할 만한 오름세를 과시한 것으로 나타났다. 한 예로 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아 및 스페인 등 유럽 ‘빅 5’ 국가의 고급화장품 1~9월 누적매출액이 전년대비 13% 증가한 것으로 집계되었을 정도라는 것임
- 세부부문별로 보면 스킨케어 부문이 분량 기준으로 7%, 금액 기준으로 10% 증가해 1~9월 누적매출액이 23억 유로에 도달한 것으로 나타났다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103409/cat/10>

○ 국내외 정보

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

※ 아래 FAQ는 미국화장품규제현대화법 관련하여, 자주나온 질문에 대한 답변을 정리한 것입니다. (작성일 : 2023년 12월 6일)
답변 작성과 관련하여, 미국 현지 인허가 대행사인 Registrar Corp (레지스트라)에서 도움 주셨습니다.
아래 답변은 법적 책임을 지고 있지 않으므로, 참고용으로만 활용하시기 바랍니다.

RP의 정의 및 FDCA section 609 화장품 라벨링

질문)

RP는 미국 내에 소재하는 법인 또는 개인이어야 합니까?
한국에 소재한 회사는 RP가 될 수 없습니까?

답변)

RP가 반드시 미국 내에 소재할 필요가 없고, 미국 외 소재가 가능합니다. 따라서 한국에 소재할 뿐만 아니라 다른 어느 나라에 소재한 기업도 RP가 될 수 있습니다. 그러나 미국 대행업체(U.S. Agent)는 반드시 미국에 소재해야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 자외선차단제 시장 동향

2023-08-24 하노이무역관 이연정

- 완전한 일상회복으로 야외활동 증가... 자외선차단제 수요 증가 예상 -
- 가격에 민감한 베트남 소비자들, 적정판매가 산출이 관건 -

품목명 및 HS 코드

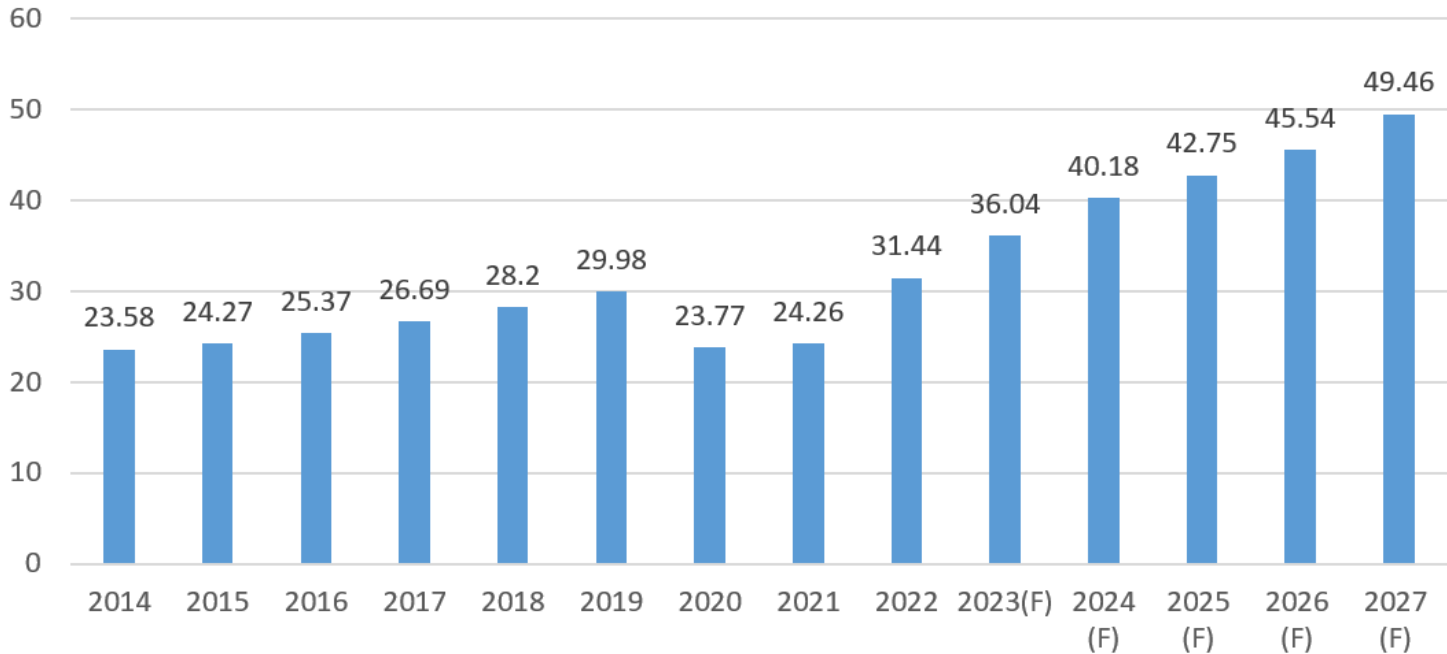
HS CODE 제3304호는 의약품을 제외한 대부분의 화장용 제품류를 포함한다. 기초화장용 제품류, 색조화장용 제품류(미용 및 메이크업용 제품류), 선스크린(Sunscreen) 및 선탠(Sun tan) 제품류를 포함하며, 이 중 선스크린은 자외선차단제로서 소호 제330499호로 분류된다.

〈자외선차단제 HS CODE〉

| HS 코드 | 품목명 |
|--------|--|
| 3304 | 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린 (sunscreen)과 선탠 (sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어 (pedicure)용 제품류 |
| 330499 | 기타 |

시장 동향
시장 규모

〈2014~2027년 베트남 자외선차단제 매출액 추이〉
(단위: US\$ 백만)



주: 2023~2027년 전망치
[자료: Statista]

Statista에 따르면 베트남의 자외선차단제 시장 매출은 2022년 3144만 달러에 달했다. 2027년까지의 연평균복합성장률(CAGR)은 8.23%일 것으로 예상되며, 코로나19 팬데믹 시기를 제외하면 해당 시장은 우상향 성장 그래프를 향후 5년 동안 보여줄 것으로 보인다.

Statista의 자외선차단제 매출액 자료에는 자외선 차단 기능이 있는 피부화장용 제품 통계가 모두 포함된다. 모든 제형의 자외선차단제 제품류와 선스프레이(Sun spray, 스프레이 형태 자외선차단제), 애프터 선 로션(After sun lotion, 햇빛에 노출된 이후 사용하는 진정용 화장품) 등이 포함된다. 유아용 자외선차단제와 일반 바디로션은 통계에서 제외되었다.

시장 동향

최근 몇 년 동안 베트남 사람들, 특히 젊은 층에서 자외선차단제 사용이 증가하고 있다. 코로나19 팬데믹으로 인한 봉쇄 조치가 해제되고 해외 출입국까지 완전히 자유로워지면서 야외 활동을 통해 이동의 자유를 누리는 소비자들이 증가하고 있고, 이에 따라 자외선차단제 소비는 증가할 것으로 보인다.

베트남 사람들 사이에서도 피부 화상, 피부 노화 및 피부암을 예방하는 자외선차단제의 중요성에 대한 인식이 높아지고 있다. 그러나 자외선차단제와 관련된 몇 가지 오해로 인해 여전히 사용을 망설이는 이들도 있다. 대표적인 오해 중 하나는 어두운 피부색을 가진 사람들은 자외선차단제를 사용할 필요가 없다는 것이다. 또 다른 오해로는 겨울 혹은 실내에 머무르는 시간이 긴 경우에 자외선차단제 사용이 필요 없다는 것 등이 있다.

베트남 사람들은 밝은 피부색을 선호하며, 특히 베트남 여성들은 햇빛에 피부가 타는 것을 별로 선호하지 않는다. 이러한 선호도는 역사·문화적 배경을 지닌 것으로 해석된다. 주로 야외 노동을 하는 이들이 햇빛에 그을린 피부색을 갖게 되므로, 베트남을 비롯한 아시아 일부에서는 피부색이 어두운 사람은 야외에서 직접 노동할 만큼 사회적 지위가 낮은 사람이라고 인식하는 경향이 있다. 이는 과거 신분제 사회 때 생겨난 인식으로 반대로 피부색이 밝은 이들은 신분이 높은 사람이라는 인식이 있어 밝은 피부색을 선호한다. 따라서 이들은 자외선차단제를 사용하는 것보다 물리적으로 햇빛을 차단할 수 있는 옷이나 양산을 선호한다.

사용 부위 기준으로는 안면용 선크림이 가장 인기가 많다. 야외 활동 시 가장 많이 노출되는 신체 부위가 얼굴이기 때문이다. 신체의 경우 팔과 다리를 덮는 긴소매 옷을 입음으로써 물리적으로 자외선을 차단하는 방식을 선호하는 편이다.

베트남인들이 자외선차단제를 사용할 때 가장 걱정하는 것은 피부트러블을 일으킬 수도 있다는 점이다. 이러한 오해는 자외선 차단용 화장품이 보통 유분을 함유하고 있어서 여드름이 날 수 있다는 잘못된 생각에서 비롯된 것일 수 있다. 그러나 최근에는 제형이 가볍고 유분이 적게 함유된 제품이 많아져서 여드름이 잘 나는 피부를 포함한 모든 피부에 적합하도록 만들어진다.

베트남 현지에 유통 중인 제품 중에는 더모코스메틱(Dermo-cosmetic) 브랜드가 많다. 그 중 인기 있는 브랜드는 라로슈포제(La Roche-Posay), 비쉬(VICHY), 바이오더마(Bioderma), 아벤느(Avene), 유세린(Eucerin) 등을 포함한다. 더모코스메틱 브랜드의 제품은 다른 브랜드보다 비싸지만, 피부 건강을 우선시하면서도 자외선 보호 기능을 효과적으로 제공하는 제품을 선호하는 사람들에게 인기가 있다.

사용자는 주로 남성이나 아이들보다 여성들에게 더 인기가 있다. 그러나 최근에는 남성과 아이들도 전용 자외선차단제를 사용하거나 여성들이 사용하는 제품을 사용하고 있으며, 특히 아이들에게 여름철 야외 활동 시 “베이비용(영유아용)” 자외선차단제를 사용하는 경향이 있다.

자외선차단제 제품군이 다양해졌다는 점과 다양한 가격 또한 이들의 사용 패턴에 기여했다. 제품이 다양해지면서 가격 역시 선택의 폭이 넓어졌고, 이에 따라 구매자들이 자신의 피부 타입과 예산에 맞는 제품을 쉽게 찾을 수 있게 되면서 국내외 브랜드의 자외선차단제 판매량이 증가하기 시작했다. 실제로 베트남 전역의 드럭스토어 및 화장품 가게에서 다양한 자외선차단제를 접하게 되면서 많은 베트남인들이 SPF 지수, UVA 및 UVB와 같은 차단 가능 자외선 종류 등을 확인하여 구매하는 것을 중요하게 여기게 되었다.

수입 동향 및 수입 상위 10개국

수입 규모

HS 코드 제330499호에 속하는 선스크린(자외선차단제) 제품류 수입은 안정적이다. 특히 코로나19 팬데믹 기간에도 느리지만 꾸준한 성장을 기록했다는 점을 눈여겨 볼 수 있다. 2021년은 전년 대비 39.4%로 가장 높은 성장률을 기록했다.

〈2017~2021년 HS CODE 330499 수입액 추이〉
(단위: US\$ 천, %)

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|--------|---------|---------|---------|---------|
| 수입액 | 93,390 | 125,025 | 149,205 | 151,235 | 210,771 |
| 증감률 | 4.5 | 33.9 | 19.3 | 1.4 | 39.4 |

[자료: ITC Trademap]

상위 10개 수입국

한국은 조사 기간(2019~2021년) 내 HS 코드 제330499호 최대 수출국으로, 선크림을 포함한 화장품류를 가장 많이 수출한 것으로 나타났다. 2021년 베트남의 HS 코드 제 330499호 수입액 중 33.5%를 차지할 정도로 안정적인 순위를 유지하고 있다.

〈2019~2021년 베트남의 HS CODE 330499 수입 상위 10개국〉

(단위: 1,000달러, %)

| 연번 | 국가 | 수입액 | | | 증감률 |
|----|------|---------|---------|---------|-------|
| | | 2019년 | 2020년 | 2021년 | |
| 1 | 한국 | 41,873 | 48,833 | 70,605 | 44.6 |
| 2 | 일본 | 26,282 | 24,626 | 38,141 | 54.9 |
| 3 | 프랑스 | 17,580 | 17,503 | 24,075 | 37.5 |
| 4 | 미국 | 17,439 | 17,646 | 23,303 | 32.1 |
| 5 | 태국 | 11,740 | 11,450 | 14,024 | 22.5 |
| 6 | 중국 | 3,001 | 3,025 | 5,655 | 86.9 |
| 7 | 이탈리아 | 4,268 | 3,651 | 4,290 | 17.5 |
| 8 | 폴란드 | 2,608 | 2,140 | 3,534 | 65.1 |
| 9 | 대만 | 2,834 | 2,877 | 2,920 | 1.5 |
| 10 | 러시아 | 1,052 | 1,158 | 2,445 | 111.1 |
| | 기타 | 20,528 | 18,326 | 21,779 | - |
| | 합계 | 149,205 | 151,235 | 210,771 | 39.4 |

[자료: ITC Trademap]

대한 수입 동향

대한 수입 규모

한국은 베트남에 자외선차단제를 수출하는 국가 순위에서 수년간 연속 1위를 차지했다. 또, 수입 물량이 많은 만큼 다양한 브랜드가 베트남 현지에 진출해있다.

많은 베트남 소비자들은 높은 품질과 자외선 차단 효과 때문에 한국산 제품을 선호하는 것으로 나타났다. 한국 화장품 브랜드는 글로벌 뷰티 및 스킨케어 산업에서 인지도가 높고 베트남 현지 소비자들 역시 이러한 점을 잘 알고 있으며, 무엇보다 제품 자체의 특성이나 천연 성분 때문에 한국 제품을 신뢰한다고 밝혔다. 특히 한국 제품 중 제형이 가볍고 유분기가 적은 제품이 베트남처럼 덥고 습한 기후에서 인기를 끌고 있다.

〈베트남 시장에 유통 중인 한국 제품 예시〉

| 연번 | 브랜드 | 제품명 및 사진 | 제품 상세 | 가격 |
|----|------------------|---|-------------------------------|---------------------------|
| 1 | 에스쁘아 (espoir) | 워터 스플래쉬 시카 톤업 선크림 (Water splash cica tone up sun cream)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 60mL | VND: 290,000 USD: 12.3 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------------------|
| 2 | 더 히스토리 오브 후 (The history of Whoo) | 진해윤 프레쉬 선 (Fresh UV Protection Cream)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 60mL | VND: 1,100,000 USD: 46.6 |
| 3 | 더페이스샵 (The Face Shop) | 파워 롱래스팅 핑크 톤업 선크림 (Power long-lasting pink tone up sun cream)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 50mL | VND: 629,000 USD: 26.7 |
| 4 | 에뛰드 (Etude) | 순정 미네랄 필터 선크림 (SOON JUNG Mineral Filter Sun Cream)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 50mL | VND: 573,530 USD: 24.3 |

| | | | | |
|---|---------------------|---|-------------------------------|---------------------------|
| 5 | 라네즈 (Laneige) | 래디언씨 선크림 (Radian-C sun cream)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 50mL | VND: 490,000 USD: 20.8 |
| 6 | 오휘 (O HUI) | 데이실드 퍼펙트선 레드 (Day Shield Perfect Sun Red)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 50mL | VND: 890,000 USD: 37.7 |
| 7 | 나인위시스 (9 Wishes) | 파인 트리트먼트 썬스크린 (Pine treatment sunscreen)  | SPF 50+ PA++++ 용량: 50mL | VND: 237,600 USD: 10.1 |

경쟁 동향

베트남 선크림 시장은 다양한 국내외 브랜드들이 유통 중이라 경쟁이 치열하여, 베트남의 소비자들은 다양한 제품을 접함에 따라 각자의 요구사항과 예산을 충족시키는 선크림을 쉽게 찾을 수 있다.

베트남 소비자들은 제품 품질, 특히 자외선 차단 기능에 민감하여 수입 브랜드를 선택할 가능성이 더 높다. 베트남 화장품 시장에서는 수입 브랜드의 품질에 대한 신뢰도가 높기 때문이다. 수입 브랜드는 대체로 브랜드 인지도가 높아 신규 브랜드 및 인지도가 낮은 국내 브랜드와의 경쟁에서도 우위를 점하고 있다.

그러나 앞서 언급했듯이 베트남 소비자들은 품질 좋은 제품을 경쟁력 있는 가격에 구입하기 위해 다양한 제품을 비교하기 때문에, 무조건 수입 브랜드가 유리한 것은 아니다. 유통 채널 및 소비자를 대상으로 제품 성능, 마케팅 측면에서 브랜드 이미지를 잘 구축하는 경우 현지 진출에 성공할 수 있을 것으로 보인다.

다만 자외선 차단제를 비롯한 화장품을 수출하는 경우 가품 및 핸드캐리 제품 유통에 잘 대응해야 한다. 핸드캐리 제품은 공식 수입이 아니라 개인이 직접 국내로 반입하는 제품을 의미하며, 대부분 납세 의무를 회피하기 위해 핸드캐리 방식으로 수입한다. 이러한 핸드캐리 제품은 대부분 면세 혜택을 받은 제품이기 때문에 가격이 저렴하여 공식 브랜드의 정식적인 제품 유통을 어렵게 하는 요인이 된다.

〈베트남 시장에 유통 중인 수입 제품 예시〉
(단위: VND, USD)

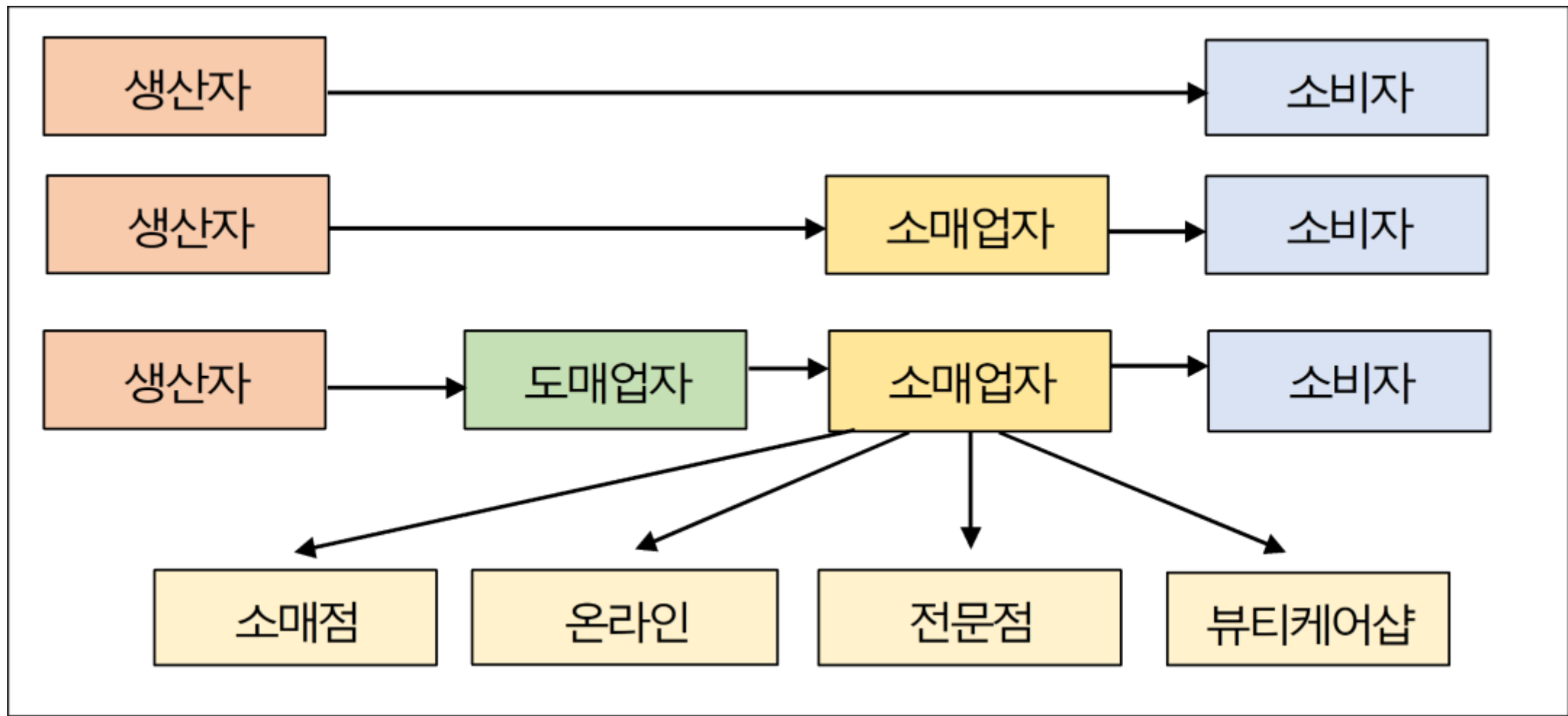
| 연번 | 브랜드(국가) | 제품명 및 사진 | 제품 상세 | 가격 |
|----|--------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| 1 | 유세린 (Eucerin, 독일) | Spotless brightening sun serum  | SPA 50+ 용량: 50mL 제조: 폴란드 | VND 522,000 USD 22.1 |
| 2 | 아넷사 (Anessa, 일본) | Brightening UV sunscreen gel  | SPA 50+ 용량: 90g | VND 399,000 USD 16.9 |
| 3 | 라로슈포제 (La Roche-Posay, 프랑스) | Anthelios dry touch  | SPA 50+ 용량: 50mL | VND 479,000 USD 20.3 |
| 4 | 뮤라드 (Murad, 미국) | Essential-C day moisture  | SPA 30+ 용량: 50mL | VND 2,090,000 USD 88.6 |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| 5 | 캔서카운슬 (Cancer Council, 호주) | Everyday Value Sunscreen  | SPA 50+ 용량: 110mL | VND 365,000 USD 15.5 |
| 6 | 카라선 (Carasun, 싱가포르) | Solar smart UV Protector  | SPA 45+ 용량: 30mL 제조: 인도네시아 | VND 126,000 USD 5.3 |
| 7 | 선플레이 (Sunplay, 일본) | Tone up UV Essence  | SPA 50+ 용량: 50g 제조: 베트남 | VND 158,000 USD 6.7 |
| 8 | 니베아 (Nivea, 독일) | Extra Protect Daily Moist Essence Serum  | SPA 50+ 용량: 180mL 제조: 태국 | VND 193,000 USD 8.2 |

주: 영문 제품명으로 표기
[자료: Shopee]

유통 동향

<베트남 자외선차단제 유통 구조도>



[자료: KOTRA 하노이무역관 종합]

베트남은 유통 채널이 통일되지 않은 경우가 많아 자외선차단제 역시 생산자-소비자 간 직거래, 도·소매업자를 거친 거래 등 다양한 경로를 통해 유통된다. 그러나 대부분의 일반 소비자들은 소매업자를 통해 자외선차단제를 구매하며, 소매업 채널은 다음과 같이 구분된다.

1) 소매점

선크림을 포함한 화장품류는 보통 슈퍼마켓, 대형마트, 백화점과 같은 소매점에서 판매된다. 베트남의 주요 소매유통 브랜드로는 롯데마트 (Lotte Mart), 빈마트 (WinMart), 쿵마트 (Coopmart), 그리고 빅씨 (Big C) 등이 있다.

2) 온라인

베트남은 인터넷 보급률이 높아짐에 따라 전자상거래가 발달하고 있고, 다양한 소비재가 전자상거래 플랫폼에서 거래되고 있다. 화장품 역시 쇼피 (Shopee), 라자다 (Lazada), 티키 (Tiki) 등과 같은 전자상거래 플랫폼을 통해 온라인으로 판매되고 있으며, 구매력이 약한 청소년 고객층은 다양한 할인 판매 프로모션을 진행하는 전자상거래를 더 선호하는 추세이다.

3) 전문점

많은 화장품 브랜드들이 주로 상업 중심지에 해당 브랜드만을 취급하는 전문점을 열고 있다. 이러한 매장들은 해당 브랜드에서 취급하는 제품군을 다양하고 취급하고, 고객에게 맞춰진 쇼핑 경험을 제공한다는 장점이 있다.

4) 뷰티 케어샵 (미용실, 피부관리 등)

뷰티 케어샵은 베트남에서 주요 화장품 유통채널 중 하나이다. 미용실, 고이더우 (Goi Dau, 샴푸 및 두피케어를 전문으로 하는 베트남식 뷰티 케어샵), 네일샵 등 다양한 뷰티 케어샵에서 자신들만의 브랜드는 물론 다른 브랜드의 제품을 판매한다.

규제 동향
수입 관세

〈HS CODE 330499 베트남 수입관세율표〉
(단위: %)

| HS Code | 품목명 | 수입관세율 | | | | | 부가가치세 |
|----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | MFN | VKFTA | ATIGA | EVFTA | CPTPP | |
| 3304 | Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations. | | | | | | |
| 330499 | --Other: | | | | | | |
| 33049920 | --Anti-acne preparations | 10 | 1 | 0 | 5 | 0 | 10 |
| 33049930 | --Other face or skin creams and lotions | 18 | 2 | 0 | 10 | 0 | 10 |
| 33049990 | --Other | 18 | 2 | 0 | 10 | 0 | 10 |

주: HS CODE가 상이하어 원문으로 표기 / ATIGA - 아세안FTA, CPTPP - 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정
[자료: 베트남 관세총국(GDC)]

관련 법적 문서

HS 코드 330499는 2021년 7월 19일 자 베트남 관세총국 결정문 제2079/QD-TCHQ호에 명시된 품목 분류 시 주의해야 하는 물품 목록(The List of Goods Risking on Good classification)에 포함된다. 따라서 이 목록의 물품은 세관 검사 시 비교적 엄격한 검사를 받게 되므로 통관 서류 신고 시 각별히 유의해야 한다.

시사점

베트남 소비재 시장은 대부분 베트남의 경제 성장 이후 본격적으로 성장하고 있으며, 화장품 시장 역시 소비자 구매력 상승과 함께 형성된 신생 시장이다. Euromonitor에 따르면 2020년부터 코로나19로 인해 화장할 기회가 줄어들면서 색조화장품 매출액 증감률은 전년 대비 - 16.3%를 기록하는 등 시장매출에 큰 타격을 입기도 했다.

그러나 기초화장품, 기능성화장품 등 스킨케어 기능을 강조한 제품류는 여전히 강세를 보이고 있으며, 자외선차단제는 하얀 피부를 선호하는 베트남 여성들에게 특히 인기를 끌고 있다.

따라서 가격에 민감한 베트남 소비자들을 공략하려면 적절한 판매가를 설정하고, 이커머스 및 소셜커머스 등 마케팅과 유통·판매를 동시에 수행할 수 있는 채널을 통해 현지 진출을 타진한다면 안정적으로 현지 진출에 성공할 수 있을 것으로 보인다.

공동작성: Tang Thanh Lam

자료: Statista, ITC Trademap, Shopee, 베트남 관세총국(GDC), 클립아트코리아

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 8. 24.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 제31차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

최근 지식재산권과 관련하여 해외상표 브로커들이 우리나라 기업의 상표를 악의적으로 도용, 선점하는 등의 피해사례가 발생하고 있는 등의 대응이 필요한 상황입니다.

이번 간담회에서는 중국 상표권 분쟁 전문가로 활동하고 계시는 유성원 변리사를 초빙하여 ‘화장품분야 지식 재산권 보호 관련 대응 전략’ 이란 주제로 조찬 간담회를 개최하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2023. 12. 20.(수) 07:30

나. 장소 : 리버사이드호텔 루비홀(5층) (5층, 서울 잠원동)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2023. 12.18(월) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

☞ 조찬간담회 신청하러 가기 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=15754&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 강사로 나서는 유성원 변리사는 tvn채널 ‘유 퀴즈 온 더 블록’ 출연을 통해 중국 상표 브로커의 악의성 짙은 도용 행위로부터 우리나라 기업의 피해를 막아내고 지식재산권을 보호한 중국 상표권 분쟁 전문가로 명성을 쌓아온 유명인사입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15755&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황**○ (231206) 2023 화장품 자원순환제도 설명회 강의자료 및 질의응답**

2023년 12월 6일(수) 개최한 2023 화장품 자원순환제도 설명회 강의자료 및 질의응답을 첨부파일로 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

* 포장재 재질 구조 평가제도 강의자료는 공유가 어려운점 양해바랍니다.

감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15758&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!


화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?


해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요.

| | |
|---|--|
| <p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p> | <p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p> |
| <p>13개국 인허가 대행사 정보</p> | <p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p> |
| <p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p> |  |

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

| | |
|---|---|
| <p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p> | <p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p> |
| <p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p> | <p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p> |
| <p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p> | <p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p> |
| <p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p> | <p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p> |
| <p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p> | <p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p> |
| <p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p> | <p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p> |
| <p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요.</p> | <p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p> |
| <p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p> | <p>최고였어요!!</p> |



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회






「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**

PRICE

| 국문 번역판 | 중문판 |
|---|---|
|  회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p |  회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p |

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

| 세트구매 | 회원사 | 비회원사 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 55,000 49,500 | 65,000 58,500 | 65,000 58,500 |

10% 즉시 할인

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

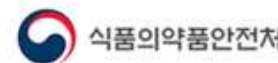
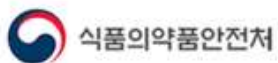


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

액체류
스킨, 로션, 앰플, 오일, 향수 등
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
수분크림, 아이크림 등
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀봉하여 버립니다.

튜브류
클렌징 폼, 립, 선크림 등
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀봉하여 버립니다.

스틱류
립스틱, 립밤, 스틱형 파운데이션 등
냉동실에 1~2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 캡, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작 하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국지식재산보호원] 2023년 해외 지재권분쟁 대응전략 컨퍼런스 참가신청 안내

2023년 해외 지재권분쟁 대응전략 컨퍼런스

해외 지재권분쟁(특허·K-브랜드) 대응전략 지원사업의 '24년도 사업 추진방향을 소개하고, 우수사례 공유를 통한 우리 기업의 IP분쟁 대응력 강화 등 지원사업 성과 확산

일시 2023. 12. 15.(금), 15:00~17:45
장소 엘타워 골드홀(서울 양재동) B1층
참석대상 해외 진출(예정) 중소·중견기업, 특허법인 등 지재권 전문기관
사전등록 신청인원 150명
 신청기간 2023. 12. 5.(화) ~ 2023. 12. 14.(목)
 신청방법 온라인 신청
주최·주관 특허청, 한국지식재산보호원

[참가 신청하기](#)

지식재산권 상담부스 운영 변리사 의무연수 인정(1시간 30분)

* 변리사 의무연수는 현장등록 시에도 제공

운영 프로그램

| 시간 | 주요 내용 | 비고 |
|-----------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 개회식 | | |
| 15:00~15:05 (5') | 개회선언, 참석자 및 내빈소개 | 사회자 |
| 15:05~15:10 (5') | 개회사 | 한국지식재산보호원 원장 김용선 |
| 15:10~15:15 (5') | 축사 | 특허청 차장 김시형 |
| 15:15~15:25 (10') | 특허 '23년 성과 및 '24년 추진방향 | 특허분쟁대응실 실장 지광태 |
| 15:25~15:40 (15') | K-브랜드 '23년 성과 및 '24년 추진방향 | 상표디자인분쟁대응실 실장 권영소 |
| [세션1] 특허 분쟁대응 우수사례 | | |
| 15:40~16:25 (45') | 01 [전기/전자] 소송방어 | 특허법인 남앤남 변리사 신윤정 |
| | 02 [전기/전자] 특허권 행사 | 현신평특허법률사무소 변리사 정부연 |
| | 03 [기계/자동차] 사전대비전략 | 이버드 특허법인 변리사 김재태 |
| 16:25~16:45 (20') | 브레이크 | |
| [세션2] K-브랜드 분쟁대응 우수사례 | | |
| 16:45~17:30 (45') | 01 [의류/잡화] 해외 위조형태모방 대응 | 리팡 외국자문법률사무소 중국 변호사 김형송 |
| | 02 [화장품] 해외 상표 무단선점 대응 | 특허법률사무소 다임 변리사 임형철 |
| | 03 [콘텐츠] 콘텐츠 IP 보호 | 만성 국제특허법률사무소 이사 정완 |
| 17:30~17:45 (15') | Q&A 및 마무리 | |

[오시는 길] 3호선 양재역 / 신분당선 양재역 9번 출구
 * 주차 지원이 어려우니 가급적 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

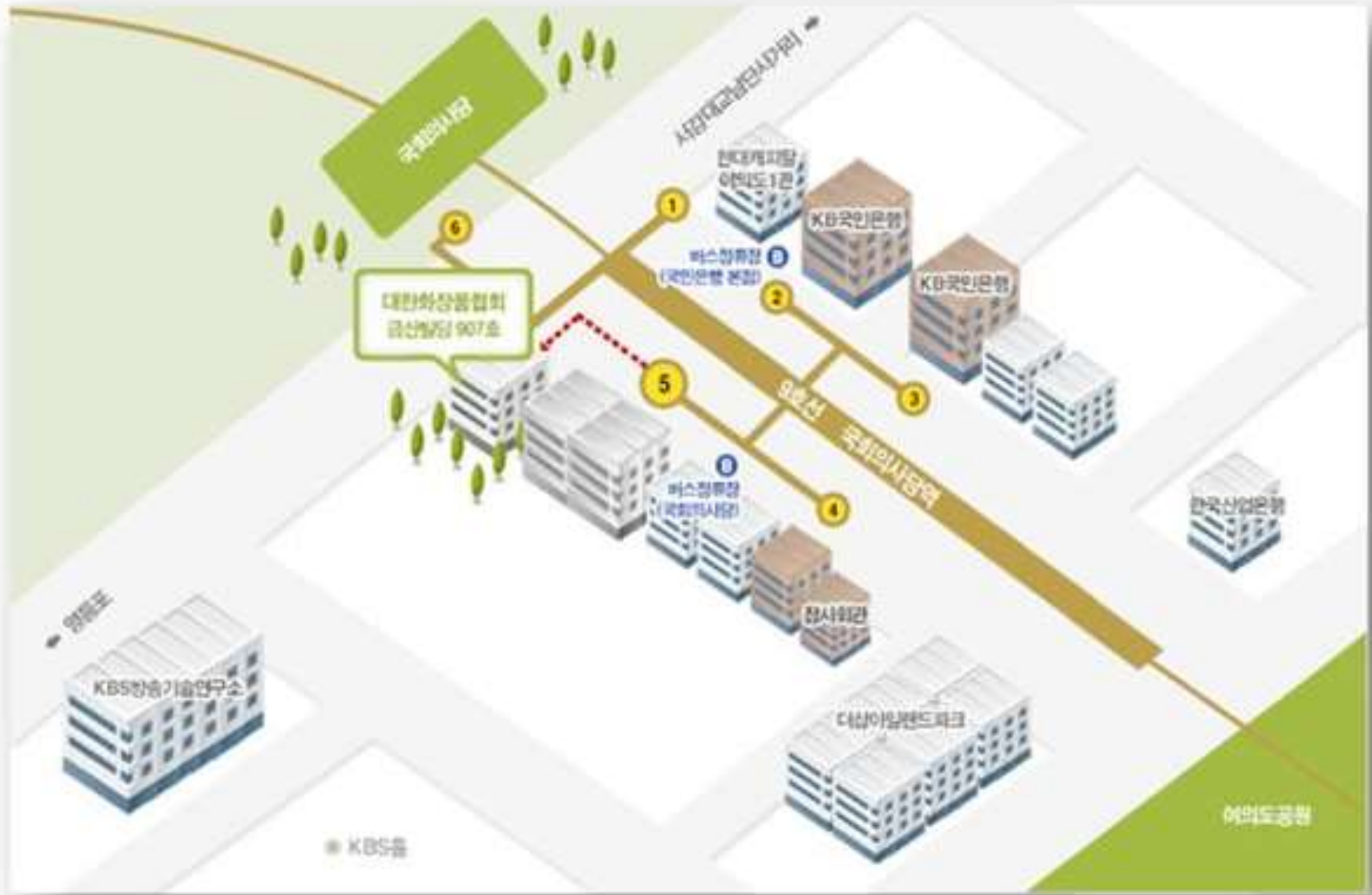
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

| | | |
|------------------------|---|--|
| <p>구비서류</p> | <ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 | |
| <p>회원의 자격</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| <p>회비</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) <p>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| <p>회원가입시 혜택</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| <p>회원가입절차</p> | | |
| <p>문의</p> | <p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p> | |

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association

