

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2023년 12월 다섯째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K 뷰티, 중국 없는 '성장 가능성 확인' [뷰티경제] -----04
- 구매 리뷰 데이터로 분석한 2023년 뷰티 트렌드는? [주간코스메틱] ----- 05
- [송년특집] 2023 뷰티 업계 10대뉴스 (上) [뷰티누리] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉카자흐스탄 스킨케어 제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

## 협회 업무추진현황 14

- 『2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나』 개최 안내 -----15
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----17
- 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----18

## 행사 소식 25

- [서울여대] 「화장품 분야 차세대리더 과정 워크숍」 개최 안내 (접수 ~ '24.1.14. / 워크숍 : '24.1.19.) -----26

## 회원사 뉴스 27

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### K뷰티, 중국 없는 '성장 가능성 확인'('23.12.26)

- K뷰티가 중국 리스크를 적절히 통제하면서 높은 중국 의존도에서 벗어나고 있는 것으로 분석됐음
- 산자부의 통계에 따르면 10개월간 국내 화장품의 총 수출액은 9조 800억원(7,003백만 달러)이었음. 같은 기간 중국 해관총서는 한국 화장품 수입액은 2조 2천억원(12,212백만 위안)이라고 밝혀 국내 화장품의 중국 수출은 총 수출액의 24%에 이르는 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205856>

### [유망시장 분석] 중동, K-뷰티 수출 대폭 증가 예상... 19세 미만 인구 37%(2.1억명)('23.12.25)

- KOTRA 중동본부는 “중동은 한류 확산세가 지속되며 한국산 기초화장품을 비롯해 압도적인 유럽산 색조화장품 시장 점유율에도 꾸준히 경쟁력을 확보하며 현지에서 인기를 얻고 있다”고 진단했음
- 실제 화장품의 대 중동 수출액은 1억달러('22)를 초과했으며, '23년 상반기 수출액은 42.7% 증가해 중동 내 한국산 화장품 입지는 계속 확대될 전망이다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8926>

### [2023 송년특집] 화장품산업 결산-트렌드('23.12.26)

- 올해 소비자들은 고물가 영향으로 절약형 소비를 추구하면서도 엔데믹은 최대한 누렸음. GS리테일이 운영하는 GS샵이 올해 1월부터 11월까지 TV홈쇼핑, 데이터 홈쇼핑, 라이브 커머스, 모바일 앱 등을 통해 판매된 상품 데이터를 분석한 결과 여행, 뷰티, 패션 등 엔데믹 수혜 상품들이 큰 인기를 끈 것으로 나타났음
- 야외활동이 많아지며 뷰티, 패션 상품도 인기를 끌었음. 특히 뷰티 카테고리에서는 가정용 미용 기기 '듀얼소닉'과 '메디큐브'가 주문기준 매출 약 850억원을 기록하며 돌풍을 일으켰음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92008>

### [2023 송년특집] 코스인 선정 2023년 화장품 10대 뉴스는?('23.12.22)

- 올해 화장품 업계는 어려운 대내외 환경 속에서도 K-뷰티의 세계적 인기 속 2년 연속 화장품 수출 10조 원을 달성하며 글로벌 화장품 수출 규모 4위에 오르는 성과를 거뒀음
- 화장품 시장에서는 자연주의, 친환경 제품의 인기가 이어지는 가운데 뷰티테크, 뷰티 디바이스 제품 개발이 활성화되고 개인 맞춤형 화장품, 메디컬 뷰티 등이 시장에 새로운 바람을 불어 넣었음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50550>

### “K-뷰티, 차별화 포인트가 아쉽다” ('23.12.25)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)이 화장품 수출의 중요한 위치를 점하고 있는 이들 중국·일본 시장에 대한 심층 분석 자료를 내놨음
- 연구원 관계자는 “중국과 일본 모두에서 한국 화장품에 대한 평가가 우호성에 기반하고 있는 것이 사실이지만 아쉽게도 각 국가의 로컬 브랜드에 비해 시장 경쟁력이 낮은 편이라는 결과를 부인할 수 없다. 한국 화장품에 대한 평가를 냉철하게 받아들여 한 단계 더 도약할 수 있는 계기를 만들어 가야할 것”이라고 조언했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47102>

### 구매 리뷰 데이터로 분석한 2023년 뷰티 트렌드는? ('23.12.21)

- AI가 분석한 올해의 라이징 뷰티 브랜드와 트렌드는 무엇일까. 2023년 소비자의 선택은 스킨케어는 저자극의 기능성 제품과 특히 탈모와 두피에 관심이 높은 편으로 나타났음
- 트렌디어를 운영중인 메저커머스의 천계성 대표는 “국내의 1,200만개 소비자 리뷰 데이터를 바탕으로, 새롭게 떠오르는 신규 브랜드 팀들이 시장 내 더욱 주목받을 수 있는 기회를 제공하고자 했다. 국내 대표 이커머스 3사 통합 위너로 선정된 브랜드사에 축하의 말씀을 드리며, 더 많은 K-뷰티 브랜드들이 국내 시장을 넘어 해외 시장에서도 성장할 수 있도록 더 실용적인 시장 정보를 제공 하겠다” 라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52478>

### CHARISMA로 세계를 호령하는 K뷰티를 꿈꾼다('23.12.26)

- 코로나가 종식되면서 화장품에도 훈풍이 불어오고 있음. 특히 경색됐던 수출 시장에 다시 활기가 찾아왔고 K뷰티도 과거의 당당했던 위상을 회복해가고 있음
- 중국으로 수출이 줄어들고 있지만 상대적으로 다른 국가들의 수출이 늘어나면서 K뷰티의 전성시대가 다시 돌아오고 있음. 이처럼 K뷰티는 다른 국가들이 넘볼 수 없는 카리스마(CHARISMA)를 내세워 세계 화장품 시장을 호령하려는 준비를 마쳤음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=43076&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43076&flag=h)

### [송년특집] 2023 뷰티 업계 10대뉴스 (上) ('23.12.26)

- 올해는 코로나 공포에서 벗어나 일상을 되찾은 해임. 특히 뷰티업계는 엔데믹을 맞아 ‘예전의 영광’을 되찾을 것으로 기대했으나 쉽지 않았음. 대기업들이 주춤하는 사이 인디브랜드, ODM사, 중견기업들의 활약으로 K뷰티는 수출상승곡선을 그리기 시작했음
- 펜데믹, 기후위기 등을 겪으면서 소비자들은 화장품에서도 즐거움과 안정을 찾기 시작해 ‘싸이케어(PSYCARE)’라는 새로운 개념이 등장하기도 했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103422/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 카자흐스탄 스킨케어 제품 시장동향

2023-09-15 알마티무역관 김재우

- 2022년 스킨케어 제품 전체 수입규모 성장세 -

- 2022년 대한민국 수입은 감소했으나, 한국산 스킨케어 제품에 대한 호감도 및 신뢰도 상위권 -

#### 상품명 및 HS Code

스킨케어 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선탠 제품류 포함)

HS Code: 3304.99

시장 동향

카자흐스탄 개발은행 통계에 따르면 HS Code 3304.99 기준 2022년 스킨케어 제품 시장 규모는 약 1억3320만 달러로 전년 대비 29% 성장한 것으로 나타났다. 2020년 코로나19로 인해 시장이 주춤했으나 코로나 이후 다시 지속적인 성장세를 보이며 2022년까지 꾸준한 성장을 보였다.

〈최근 5개년 카자흐스탄 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 시장 규모〉

(단위: US\$ 백만, %)

연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
수입	66.8	92.7	80.8	106.8	133.2
수출	2.7	1.9	1.7	2.2	7.5
교역액	69.5	94.6	82.5	109	140.7
증감률	3.1	36.1	△12.7	32.1	29

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

2021년 카자흐스탄 현지 화장품 회사의 조사에 의하면 16~45세 카자흐스탄 여성 중 13.7%만이 화장을 전혀 하지 않고, 63.5%는 립스틱, 아이라이너 등 최소한의 화장을 하고, 23.2%는 화장을 하지 않고는 절대 외출을 하지 않는다고 답했다.

화장품 선택의 기준으로는 73%가 가격, 15%가 브랜드이고, 그 외에는 제품의 저자극성 등 성분을 기준으로 본다고 답했다. 개인위생 용품 구입에 연간 평균 12만7000팅게(약 280달러)를 지출하고, 조사 여성의 85%는 크림에 지출을 줄이지 않겠다고 답했으며, 63.4%는 아이뷰티 제품, 57.8%는 향수, 37.3%는 샴푸에 돈을 아끼지 않겠다고 밝혔다.

카자흐스탄 스킨케어 제품 수입 동향

카자흐스탄 스킨케어 제품 시장은 수입 의존도가 매우 높은 시장으로, 수입품 비중이 90%에 달한다. 2022년 스킨케어 제품(HS Code 8403.10) 수입 규모는 1억3320만 달러로 카자흐스탄 전체 수입의 0.3%의 비중을 차지하며, 전년 대비 24.7%의 성장을 보였다.

〈최근 5개년 카자흐스탄 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉

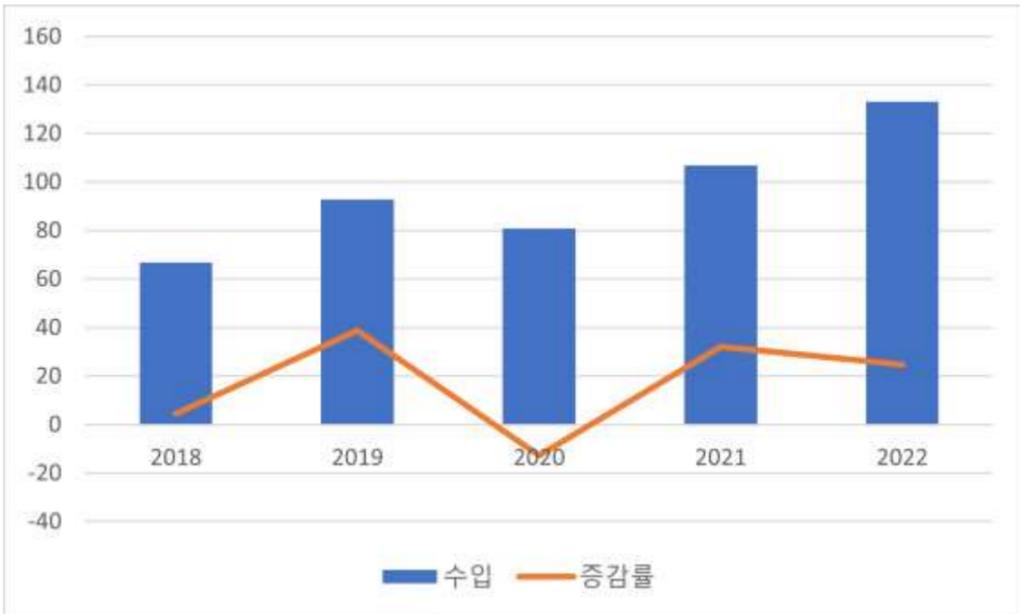
(단위: US\$ 백만, %)

연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
수입	66.8	92.7	80.8	106.8	133.2
증감률	4.5	38.7	△12.83	32.1	24.7

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

〈최근 5개년 카자흐스탄 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉

(단위: US\$ 백만, %)



[자료: 카자흐스탄 개발은행]

2022년 카자흐스탄 스킨케어 제품의 43.9%가 러시아에서 수입되었다. 러시아는 카자흐스탄의 최대 수입국으로 지속적으로 스킨케어 제품 수입액의 약 50%에 가까운 규모를 수입하고 있다. 그 뒤로 미국, 프랑스, 한국, 중국 등이 주요 수입국이고, 미국이 지난 3년간 큰 증가율을 보이며 수입액이 상승하고 있으며, 한국은 2022년에는 수입액이 35.8% 감소하였다.

〈최근 3개년 상위 10개국 수입 동향〉  
(단위 : US\$ 백만, %)

순위	국가	2020년			2021년			2022년		
		증감율	수입액	비중	증감율	수입액	비중	증감율	수입액	비중
1	러시아	△1.5	39.2	48.5	20.6	47.3	44.3	23.6	58.5	43.9
2	미국	43.4	6.6	8.2	28.7	8.5	8	49.4	12.7	9.5
3	프랑스	△24.6	6.1	7.5	32.7	8.1	7.6	37	11.1	8.3
4	한국	28.8	7.6	9.4	90.7	14.5	14.5	△35.8	9.3	7
5	중국	△11.7	3.1	3.8	100	6.2	6.2	32.2	8.2	6.1
6	폴란드	△13.4	4.5	5.6	△2.2	4.4	4.1	27.2	5.6	4.2
7	이탈리아	△14.2	2.4	3.1	66.6	4	3.7	15	4.6	3.5
8	독일	17.6	2	2.5	10	2.2	2.2	63.6	3.6	2.7
9	이스라엘	-	-	-	-	-	-	-	2.9	2.2
10	터키	-	-	-	-	1.4	1.4	71.4	2.4	1.8

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

**대한민국 수입 동향**

카자흐스탄 개발은행 통계에 따르면, 2022년 기준 한국의 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입액은 950만 달러였으며 전년 대비 35.3% 감소하였다. 지난 10년간 스킨케어 제품의 수입 추이를 살펴보면 한국에서의 수입은 꾸준히 증가하고 있다가 2022년에 감소하게 되었으나 이는 2020년에 비해 21% 증가한 금액으로 앞으로도 수입의 꾸준한 증가를 기대해 볼 수 있겠다.

〈최근 10개년 대한민국 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉  
(단위 : US\$ 백만, %)

	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
한국	0.6	0.9	1.5	1.7	3	3.7	6.1	7.8	14.7	9.5
비중	0.6	1.1	2.4	3.2	3.2	3.9	4.7	6.9	9.8	5
증감률	50	50	66.6	88.2	76.4	23.3	64.8	27.8	88.4	△35.3

[자료: 카자흐스탄 개발은행]

**경쟁 동향 및 유통구조**

카자흐스탄의 화장품은 French House, Beautymania, Mon Amie, Gold Apple과 같은 멀티브랜드 유통 체인 및 온라인 플랫폼을 통해 판매되고 있다. 2022년 러시아의 뷰티 매장 체인인 Gold Apple이 카자흐스탄에 오픈하면서 유통 매장의 경쟁도 더욱 치열해 지고 있다.

한국산 화장품은 개별 소매점에서 판매가 이루어지고 있거나, 대형 쇼핑몰의 일부 코너, 쇼핑몰의 키오스크, 온라인을 통해 주로 판매되고 있다.



최근 대형 유통체인에서도 한국 화장품 코너를 통해 다양한 제품들을 진열해 놓거나 한국어로 장식하는 등 한국 화장품에 대한 관심이 높아지고 있다.

〈카자흐스탄 뷰티용품 매장 Beauty Mania 한글 장식 모습〉



[자료: KOTRA 알마티무역관 자료]

한국 화장품을 유통하는 판매업자들은 한국 화장품은 피부 케어 효과 뿐 아니라 제품 개발에 한의학을 바탕으로 한 치유효과가 있는 천연 성분이 함유되어 있어 트리트먼트 효과를 기대할 수 있는 점도 인기가 많은 이유 중 하나라고 했다. 한국의 높은 기술 수준이 한국 제품에 대한 좋은 이미지와 신뢰를 불러일으킨다고 언급했다.

더불어 스킨케어 제품을 주로 수입하는 이유가 한국 아이돌과 드라마, 영화, 광고 등에서 보여지는 완벽한 피부 때문이라 답했다.

관세율 및 인증

카자흐스탄 스킨케어 제품류(HS Code: 3304.99) 수입 관세는 6.5%이며, 부가가치세는12%이다. 스킨케어 제품을 수출할 경우 EAEU 공통인증인 EAC 인증이 필요하다. 동 절차는 카자흐스탄 현지 회사만 신청할 수 있어 현지 바이어 및 파트너사를 통해 발급이 가능하다.

〈카자흐스탄 스킨케어 제품류 세율〉

HS Code	수입 관세(Custom Duty)	부가가치세 (VAT)
3304.99	6.5%	12%

[자료: 유라시아경제위원회]

시사점

카자흐스탄 소비자들은 한국 화장품이 자연 친화적인 재료로 만들어져 피부에 자극이 되는 성분 함유량이 매우 적다고 느끼고 있다. 그래서 제품 중에서도 천연 보습 성분, 자외선 차단 성분 등 기능성 제품을 선호하고, 색조 화장품보다 스킨케어 제품이 인기가 높다. 가격 대비 품질이 우수하고 가성비가 뛰어나기 때문에 한국산 스킨케어 제품은 앞으로도 지속적으로 소비자들이 관심을 갖고 찾을 것이다.

카자흐스탄은 불법 복제품에 종종 유통되고 있어서 주의를 해야 할 필요가 있다. 시장에서 인기가 있는 제품들은 표적이 되어 불법으로 만들어져 유통되는 일들이 있기 때문에 주의가 필요하다.

아울러, 카자흐스탄 및 중앙아시아 시장 공략을 희망하는 기업은 앞으로 열릴 국제전시회를 시장 진입 기회로 활용해 볼 수 있겠다.

전시회명	날짜	지역
Non-Food Asia Expo 2023	2023년 11월 9~11일	알마티 아타켄트 전시센터
ECO Expo Astana 2024	2024년 4월 17~19일	아스타나 EXPO 국제전시센터
Central Asia Beauty Expo 2024	2024년 5월 23~25일	알마티 아타켄트 전시센터

자료 : 카자흐스탄 통계청, 카자흐스탄 개발은행, 유라시아 경제위원회, kursiv.kz, karaban.kz, KOTRA 알마티무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 9. 15.〉

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

## ○ 『2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나』 개최 안내

우리 협회에서는 중소기업의 화장품 수출 경쟁력 강화를 위해 『2024년 화장품 수출 지원 사업 안내』 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 : 2024년 화장품 수출 지원 사업 안내 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 1. 16(화) 1:40~5:20 p.m.

다. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 대한무역투자진흥공사, 한국보건산업진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국지식재산보호원, 한국무역협회, 해외규격인증획득지원사업, 대한화장품협회의 화장품 수출 관련 지원 사업, 발간 자료/정보에 대한 안내 등

아. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/W4ZtjwwmKRV92D5y6>

자. 신청기간 : 2024.1.12.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의 : 대한화장품협회 김경옥 부장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15764&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15764&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 「수출시 주의사항」  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지/배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

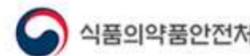
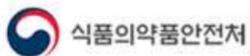


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해**  
**질병 치료를 표방하는**  
**화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



**화장품이 치료제? 아닙니다!**

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용물 비우기**  
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**액체류**  
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 말끔히 닦아냅니다.

**튜브류**  
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 말끔히 닦아냅니다.

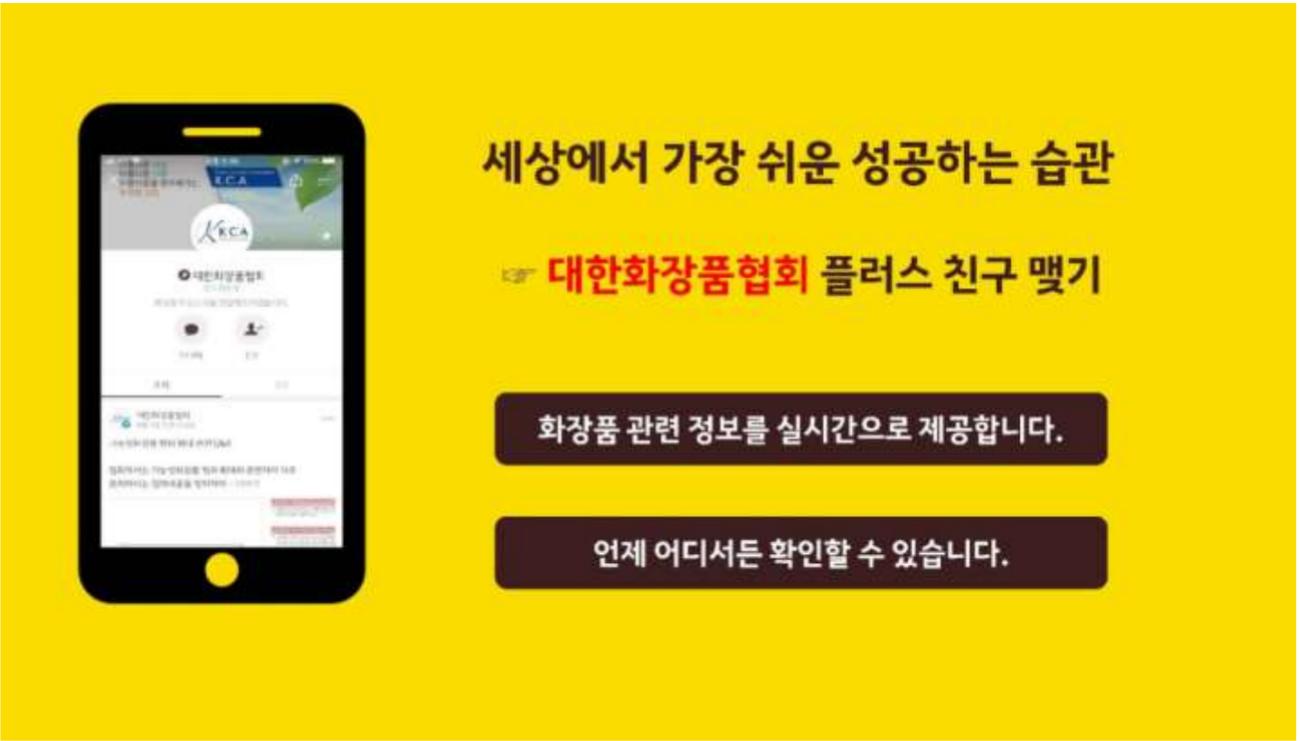
**스틱류**  
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

[서울여대] 「화장품 분야 차세대리더 과정 워크숍」 개최 안내 (접수 ~ '24.1.14. / 워크숍 : '24.1.19.)



**| 일시** 2024년 1월 19일(금) 12:30 ~ 16:40

**| 장소** 서울여자대학교 50주년기념관 640호 **| 수강료** 50,000원

**| 대상** 화장품 산업 종사자 **| 접수방법** 하단 QR 코드 인식 후 구글폼 내에서 신청

**| 접수기간** ~ 2024.01.14(일) 까지



**| 일정**

시 간	과 정 내 용	강 사
12:30 - 12:50	등록	
12:50 - 13:00	개회 및 인사말	
13:00 - 13:30	국내외 화장품 산업동향 및 정부정책방향	연재호 부회장(대한화장품협회)
13:30 - 14:00	피부기반기술개발 사업단 현황 및 계획	황재성 교수(경희대)
14:00 - 14:30	화장품 안전성 평가를 위한 동물대체시험법	임경민 교수(이화여대)
14:30 - 15:00	Break time	
15:00 - 15:30	피부노화의 최신 지견과 피부항노화	이동훈 교수(서울의대)
15:30 - 16:30	최신 화장품소재 개발 트렌드 및 경피전달시스템	박수남 교수(서울여대)
16:30 - 16:40	폐회	

**| 문의** ☎ (02) 970-7533 **| 주관** 서울여대 평생교육원 **| 주최** 서울여대 바이오헬스융합학과

\* 자세한 안내 및 공지사항은 QR 코드를 참고해 주세요



1. 개요

- 일시: 2024년 1월 19일, 13:00 ~ 16:00 (3시간)
- 장소: 서울여대 50주년기념관 640호
- 신청방법: 온라인 신청 (<https://forms.gle/tP5B59PUZmzfZMwV7>)

2. 프로그램(안)

시간	강의내용	강사
13:00~13:30	국내외 화장품 산업동향 및 정부정책방향	연재호 부회장 (대한화장품협회)
13:30~14:00	피부기반기술개발 사업단 현황 및 계획	황재성 교수 (경희대)
14:00~14:30	화장품 안전성 평가를 위한 동물대체시험법	임경민 교수 (이화여대)
15:00~15:30	피부노화의 최신 지견과 피부항노화	이동훈 교수 (서울의대)
15:30~16:30	최신 화장품소재	박수남 교수 (서울여대)

3. 문의처

- 02-970-7533 / 50주년기념관 313호
- 카카오톡: 서울여대 평생교육원 <http://pf.kakao.com/xexhsXC>
- 교육내용 상세 보기: [https://cec.swu.ac.kr/fro\\_end/html/dep\\_06/6130.php?bbs\\_idx=12547](https://cec.swu.ac.kr/fro_end/html/dep_06/6130.php?bbs_idx=12547)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15779&ss=pag e%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15779&ss=pag e%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

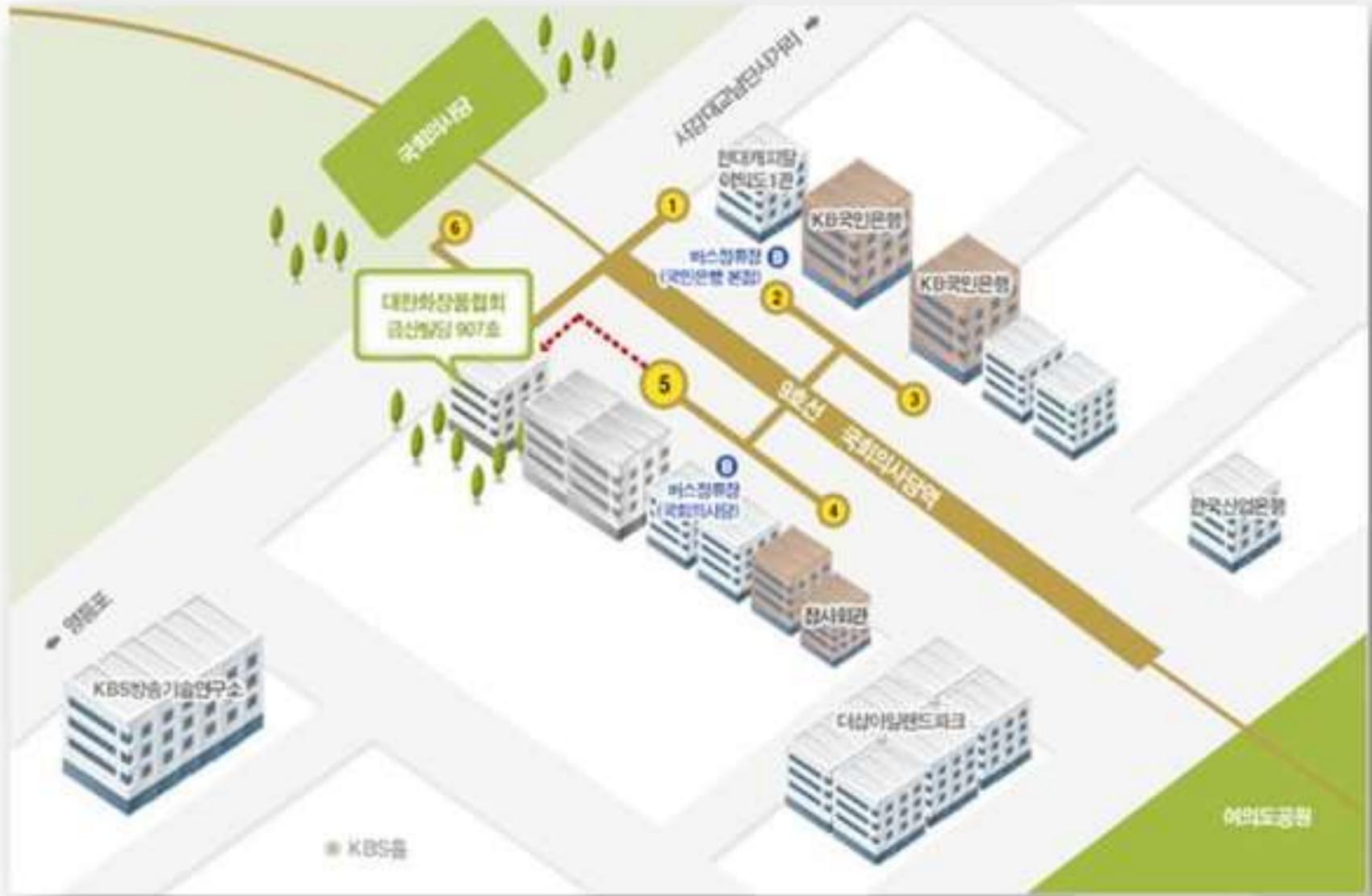
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

