

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 1월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- [2024 신년특집] 2024년 국내외 화장품 연구개발(R&D) 트렌드와 이슈는? [코스인] -----04
- 2024년 신년특집-미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA) 가이던스 최종판①[코스모닝] -----05
- 2024년 뷰티 트렌드 ‘슬로에이징’·‘얼리에이징’ [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2023. 12월)-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉오만 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 19

- 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」제정 안내의 건-----20

협회 업무추진현황 21

- 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』개최 안내 (2024년 1월 30일)-----22
- 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)-----24
- (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)-----26
- (법제처) 해외법령 정보 제공 관련 수요 조사 안내-----27
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

행사 소식 36

- [한국정밀화학산업진흥회] 2024년 제1차 WTO TBT 위원회 대응을 위한 애로조사 (~'24.1.15)-----37
- [국립DMZ생물자원관] 생물자원 산업화지원 수요 설문조사 (~'24.1.10)-----38

회원사 뉴스 39

- [신규 회원사 소개](주)더마팜-----40

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

2024년, 이런 스킨케어가 각광 받는다! ('24.1.2)

- 2024년에는 가성비 좋은 화장품, 항스트레스성 화장품, 인공지능(AI)화장품, 친환경 화장품이 트렌드를 형성할 수 있다는 전망이 제기됐음
- AI가 소비자를 더 효율적으로 접촉하고 효율성과 쇼핑 경험을 향상시키며 브랜드 구축 및 브랜드 가치 전달을 돕고 브랜드가 신제품을 개발하고 새로운 성분을 발견하고 새로운 레시피를 만드는 데 도움이 될 수 있는 방향으로 진화될 것으로 예상했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205768>

[유망시장 분석] 중국, '미니멀리즘 스킨케어'를 지속가능한 브랜드로 선호

[('23.12.31)]

- 중국 시장은 자국 브랜드 시장 비중이 확대 추세인 가운데, '23년 기능성 화장품이 17% 이상 증가할 것으로 예상됨. 이에 따라 '24년에 한국산 기능성, 프리미엄 화장품의 소폭 증가를 기대했음
- '23년 중국은 리오프닝 이후 1~9월 누적 화장품 소비는 6.8% 증가했음. 하지만 한국의 대중국 수출은 26%('22) → 24%('23) 등 2년 연속 20% 중반대 하락세를 보이고 있다. 이를 극복하기 위해 진출 전략을 전면 재검토할 필요가 있다는 게 코트라 진단

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8935>

진흥원, 2023년 3/4분기 보건산업 고용 동향 발표('24.1.2)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 2023년 3/4분기 보건산업 고용동향을 발표하였음. 종사자는 2023년 3/4분기 보건산업 종사자 수는 104.7만 명으로 전년 동기대비 3.7%(+3만 7천 명) 증가하였음
- 산업별에서는 의료기기산업과 의료서비스업 종사자 수는 타 산업에 비해 높은 증가세(전년 동기대비 +3.8%)를 보였으며, 이어서 제약(+3.0%), 화장품산업(+1.9%) 순으로 증가율이 높게 나타났음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92088>

[2024 신년특집] 2024년 국내외 화장품 연구개발(R&D) 트렌드와 이슈는? ('24.1.2)

- 설문 참여자 중 화장품 원료소재 분야와 제형기술 분야의 종사자들은 전년에 이어 2024년 새해에도 '뜨거운 감자'로 '비건'을 키워드로 선택했으며 이에 대한 연구개발(R&D)이 더욱 심화될 것으로 기대됨
- 더불어 화장품 효능효과, 유효성 분야에서는 '미백 효과'와 '피부 장벽개선'이 각 32.1%로 전년에 압도적으로 나타났던 '노화 방지와 개선, 피부재생'에 대한 관심사를 넘어서 미묘한 트렌드의 변화를 보여줬음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50609>

2024년 신년특집-미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA) 가이드스 최종판① ('23.12.28)

- 당초 일정 상으로는 2023년 12월 말부터 시설 등록·제품 리스팅 플랫폼 오픈과 동시에 법 적용을 예상했으나 FDA의 내부 사정에 의한 6개월 연기가 결정돼 있는 상황임
- 그렇지만 FDA가 플랫폼 오픈과 동시에 관련 가이드스 최종판을 연이어 발표함으로써 이에 대한 철저한 대비와 준비사항을 점검하고 MoCRA에 의거한 수출 업무를 진행하지 않을 수 없게 됨

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47119>

2024년 뷰티 트렌드 ‘슬로에이징’·‘얼리에이징’ ('23.12.28)

- 2024년 피부 키워드는 ‘노화’로 꼽혔다. 남녀 모두 ‘노화’ 관련한 피부 고민이 가장 많았으며 이를 바탕으로 ‘슬로에이징’과 ‘얼리에이징’이 핵심 뷰티 트렌드로 주목을 끌 것으로 예상되었음
- 뷰티의 홍수 속에서 자신의 피부에 맞는 스킨케어 제품 구매를 위해 성분을 중요하게 보는 소비자가 늘었고 동시에, 자연과 환경을 생각하는 가치를 추구하면서 착한 성분을 함유한 비건, 클린뷰티 브랜드를 선호하는 흐름이 가속화되고 자기관리에 관심이 많은 ‘그루밍족’이 늘어나며 ‘맨즈 뷰티’ 영역도 확대되고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52510>

천연물 화장품시험검사임상센터 건립 탄력('24.1.3)

- 남원시는 천연물 화장품시험검사임상센터 건립을 위한 건축비로 2024년 국비 40억 원(총사업비 190억 원)을 확보했다고 지난달 29일 밝혔음
- 천연물 화장품시험검사임상센터는 건축면적 1,417㎡, 연면적 4,261㎡ 규모의 지상 4층 건물로, 화장품 시험·검사 장비 및 화장품 인체적용시험 장비 구축, 화장품기업 공동 연구 장비 이용지원 등을 마련해 남부권역(전북·광주·전남·경남 등) 중소기업·창업기업의 성장거점 기반 구축을 위한 시험검사·인증·피부임상 등 원스톱 서비스를 지원하게 됨

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43138&flag=h

화장품신문 선정 올해의 뷰티 키워드 '7' ('24.1.2)

- 뷰티누리 화장품신문은 올해 뷰티 업계에서 주목할 만한 일곱 가지 키워드를 선정했음. 뷰티와 웰니스, 여성과 남성, MZ와 시니어, 패션과 뷰티 등 올해는 각 카테고리를 구분 짓는 경계가 흐릿해질 전망이다
- 뷰티가 정신적 스트레스를 해소하기 위한 수단이 되며, 여성 화장품을 향유하는 남성이 늘고, 남성 화장품 트렌드를 받아들인 뷰티 트렌드가 꽃을 피움. 유행을 선도하는 세대에 장·노년층이 편입되며, 패션과 뷰티는 더욱 밀접하게 소통할 예정임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103533/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2023. 12월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2023.12월) 입니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 중국 SAMR, 치약 관리조치 시행: 모든 치약에 대해 신고 의무화
- 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 부작용 보고서 작성 지침 업데이트
- 미국 FDA, MoCRA를 위한 Cosmetic Direct 전자 포털 출시 & 화장품 시설 등록 및 제품 목록에 대한 최종 지침 공식 발표
- EU SCCS, 은아연 제올라이트에 대한 의견 확정
- 캐나다, 화장품 동물실험 금지
- 인도네시아, 화장품 성분 사용 요건 개정: 1개 성분 추가 및 12개 성분 개정

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15782&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

오만 화장품 시장동향

2023-10-04 무스카트무역관 이슬아

- 코로나19 조치 해제 이후 화장품 시장 꾸준한 성장세 -
- 할랄 인증이 필수는 아니나 천연, 유기농, 비건 제품 선호 -

상품명 및 HS 코드 (6단위)

오만의 화장품과 관련된 HS 코드는 아래와 같다. (향수류 제외)

HS CODE		품목
3304		(국문) 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류 (영문) Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or sun tan preparations; manicure or pedicure preparations.
1	330410	입술화장용 제품류 (Lip make-up preparations)
2	330420	눈화장용 제품류 (Eye make-up preparations)
3	330430	매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류 (Manicure or pedicure preparations)
4	330491	가루(압축한 것인지에 상관없다) (Powders, whether or not compressed)
5	330499	기타 (Other)

시장동향

오만 화장품 시장은 코로나19 관련 조치 해제, 인구 증가, 가처분 소득 증가, 개인위생 및 미용의 인식 증가로 인해 꾸준한 성장을 보이고 있다. 실내외 마스크 의무 착용 규제가 완화되고 야외 활동이 증가함에 따라 2020년 잠시 주춤했던 오만의 화장품 및 스킨케어 시장은 2021년부터 빠르게 회복세에 돌입했다.

2023년 7월 기준 오만의 인구는 약 510만 명으로 빠른 인구 증가율을 보이고 있으나 시장규모면으로 아직 소규모 내수시장에 해당하며, 전체 인구의 약 30%인 145만여 명이 수도 무스카트가 있는 무스카트주에 거주하고 있다. 전체 인구의 약 43%가 외국인이며 외국인의 60%가 무스카트주에 거주한다. 외국인의 비율이 상대적으로 높으며 외국인의 대부분은 단신 남성 국외 근로자로, 오만통계청의 발표에 따르면 2022년 오만인의 남녀 성비는 여성 100명당 남성 101명으로 거의 비등하나 외국인의 남녀 성비는 여성 100명당 남성 362 명으로 크게 차이나는 것으로 알려져 있다. 따라서 오만 화장품 시장은 오만인 여성을 주 타겟으로 발달했다. 남성 제품의 경우 화장품 및 스킨 케어 제품은 남성성을 강조하는 문화로 인해 발전이 더딘 편이며 향수, 체모 관리 용품(Grooming), 탈취제(데오드란트) 등을 중심으로 발달했다.

오만의 화장품 시장은 현대화가 빠르게 진행되고 있는 수도 무스카트 위주로 발달했으며, 전통 생활 방식을 유지하고 있는 외곽 지역 여성은 화장을 하지 않거나 전통 방식의 천연 화장품 사용을 고수하는 경우가 많다. 수도 무스카트는 빠른 현대화와 더불어 여성의 사회 참여가 증가하면서 화장 인구도 증가하고 있으며, 상대적으로 자연스러운 화장보다는 풀 메이크업을 즐기는 경우가 많다. 기존엔 유명하거나 고가 국제 상표 화장품이 오만 화장품 시장을 견인했다면, 최근에는 다이소, 무무소, 미니소 등과 같은 할인판매점이 증가하며 저가 화장품의 구매도 증가하고 있다.

코로나19로 인해 사회적 거리 두기가 확산하면서, 오만 온라인 플랫폼 시장은 빠르게 성장했다. E-Commerce 시장의 성장으로 화장품 브랜드가 다양해지면서 오만 소비자는 온라인을 통해 다양한 제품을 접할 수 있게 되었다. 이와 동시에 소셜 미디어 인플루언서들 위주로 뷰티 트렌드가 형성되고, 인플루언서들은 오만 소비자들의 화장품 구매 결정에 중추적인 역할을 하고 있다. 사우디, UAE 등 주변국 온라인 쇼핑몰에서는 오만에서 화장품을 구매하는 경우 저렴한 배송비 또는 일정 금액 이상 구매 시 무료배송 혜택을 주는 등 오만 소비자들을 대상으로 공격적인 마케팅을 펼치고 있다.

주로 사우디 온라인 쇼핑몰에서 화장품을 구매한다고 하는 N씨와의 인터뷰에 따르면 오만에 아직 판매되지 않는 다양한 제품을 한 곳에서 구매할 수 있는 것이 장점이며, 단점으로는 제품을 사전에 사용해 볼 수 없고 제품에 문제가 있는 경우 별다른 조치를 할 수 없는 점을 꼽았다. 오만 내 한국 화장품 전문 매장을 운영하고 있는 C사의 S씨와의 인터뷰에 따르면 온라인 플랫폼을 통해 구매하는 경우가 증가하고 있으나 구매 전 제품을 사용해 보고자 하는 사람들이 많아 아직은 오프라인 구매 시장이 강세를 보이고 있으며, 단일 브랜드 제품 판매보다는 다양한 제품을 갖추는 것이 고객 유치에 중요하다고 답변했다.

수입동향, 대한 수입규모

2012년 4824만 달러 규모였던 화장품 수입 금액은 2022년 8361만 달러로 10년 동안 약 73% 이상 증가했다. 2019년까지는 꾸준한 성장세를 보이던 화장품 수입 금액은 코로나19로 인한 야외활동금지, 사회적 모임 금지 등의 확산방지조치로 2020년 매우 감소하였으나 해당 조치가 완화된 2021년 5월부터는 빠르게 회복세에 돌입했다.

품목별 수입 동향은 색조 화장품(HS Code 3304.10, 3304.20) 제품이 상대적으로 수입 금액이 적으며, 주로 기초화장품, 선크림 등의 스킨케어(HS Code 3304.99) 제품 위주로 수입하고 있다. 네일 제품(3304.30)의 경우 수도를 중심으로 현대화가 진행되며 일부 수요는 있으나, 종교적인 이유*로 인해 그 수요가 크지 않다.

* 종교적인 이유: 이슬람교도들은 하루 다섯 번 기도를 위해 기도 전 물로 머리와 얼굴, 팔, 손, 발 등을 세정하는 우두(Wudu)를 시행한다. 일부 전통적인 견해로는 매니큐어를 사용한 경우 매니큐어의 층(layer)으로 인해 물이 손톱에 직접 닿지 못해 우두가 유효하지 않다고 보는 경우가 있다. 단, 헤나(Henna) 등으로 손톱을 물들이면 별도의 층이 생기는 것이 아니므로 우두가 유효하다.

〈2017~2021년 HS코드 330410, 330420, 330430, 330491, 330499의 연도별 수입 금액〉

(단위: US\$ 천)

HS 코드	2018	2019	2020	2021	2022
330410	8,304	6,788	3,435	3,691	3,941
330420	5,977	7,119	2,146	2,885	3,366
330430	1,999	2,154	1,560	2,211	911
330491	5,934	6,071	3,604	4,815	5,165
330499	75,520	71,064	54,883	64,162	38,979
총계	97,733	93,196	65,627	77,764	83,611

[자료: Royal Oman Police]

오만의 화장품 수입은 전적으로 UAE를 통한 수입에 의존하고 있다. 이는 오만의 국제 화장품 브랜드의 경우 UAE에 조달본부를 두는 경우가 많으며, UAE로 우선 수입된 후 오만으로 재수출되는 형태로 유통되기 때문으로 분석된다.

2022년 UAE를 통한 HS코드 330410, 330420, 330430, 330491, 330499의 수입 금액은 해당 품목 전체 수입 금액의 약 77%를 차지한다. 태국은 글로벌 브랜드(NIVEA, POND'S 등)의 제조국으로 그에 따른 스킨케어 제품 수출 비중이 높은 편이며, 한국 화장품 수입 규모는 2022년 기준 28만 달러 정도로 적은 편이다. 단, 코로나19로 인한 온라인 구매 플랫폼의 활성화로 상대적으로 대형 내수 시장을 보유한 주변국 UAE 및 사우디의 온라인 플랫폼을 통해 화장품을 구매하는 경우가 늘면서 오만 오프라인 화장품 시장의 성장 저하 요소가 되고 있다.

〈2018~2022년 HS코드 3304의 국가별 수입 순위〉
(단위: US\$ 천)

순위	국가	2018	2019	2020	2021	2022
1	UAE	81,340	75,115	49,951	57,500	64,358
2	프랑스	3,704	4,885	1,682	1,370	2,607
3	카타르	1,099	1,626	1,449	1,737	2,451
4	말레이시아	600	2,082	1,353	1,986	2,155
5	태국	1,543	1,769	1,831	2,638	2,070
6	영국	1,167	1,194	950	1,087	1,614
7	독일	908	806	1,376	1,374	1,323
8	호주	0	0	5	427	1,163
9	미국	993	399	1,052	1,134	735
10	인도	1,231	941	457	669	690
19	한국	234	358	268	480	281
	총 금액	97,733	93,039	65,627	79,090	83,611

주: 순위는 2022년 기준
[자료: Royal Oman Police]

경쟁동향

오만 화장품은 슈퍼마켓 및 Centerpoint 등 백화점에서 손쉽게 구매할 수 있는 브랜드 위주로 발달했다. 특히 스킨케어 제품은 해당 제품만 전문으로 판매하는 단독 매장이 매우 적으며 대부분 Lulu Hypermarket, Carrefour 등과 같은 대형 하이퍼마켓과 Centerpoint 등에서 중저가 브랜드, Capital Store, Debenhams 등과 같은 백화점 및 화장품 전문 멀티 브랜드샵에서 고가 브랜드 위주로 판매하고 있다.

〈Mall of Muscat의 Debenhams 전경〉



[자료: Alshaya.com]

기초 제품은 니베아, 히말라야, 뉴트로지나, Garnier, L'Oreal, Fair & Lovely 등이 주요 브랜드이며, 오만 스킨케어 브랜드인 Latafa, Luban, Oliban 등의 브랜드도 판매하고 있으나 그 수요 및 브랜드 인지도가 크지 않다.

〈현지 슈퍼마켓의 스킨케어 코너〉



[자료: 무스카트 무역관]

색조 제품은 슈퍼마켓 및 백화점에 입점해 있는 메이블린, NYX, Rimmel, L'Oreal, Bourjois, Deborah, Max Factor 등을 주요 브랜드로 꼽을 수 있다. 메이크업 제품을 전문으로 판매하며 개별 매장을 지닌 브랜드로는 M.A.C, Kryolan, Flomar, NYX, KIKO, DIOR, Inglot 등이 있다.

〈현지 하이퍼마켓의 색조 화장품 코너〉



[자료: 무스카트 무역관]

한국 제품은 The Face Shop과 Nature Republic의 매장이 있으나 매장 수가 많지 않고, 일부 한국 제품을 전문적으로 판매하는 화장품 가게가 몇 군데 있는 정도이다. 그 외, 전통 방식을 이용해 제조된 천연 화장품이 전통 시장 등에서 판매된다.

〈현지 슈퍼마켓 내 진열된 The Face Shop 제품〉

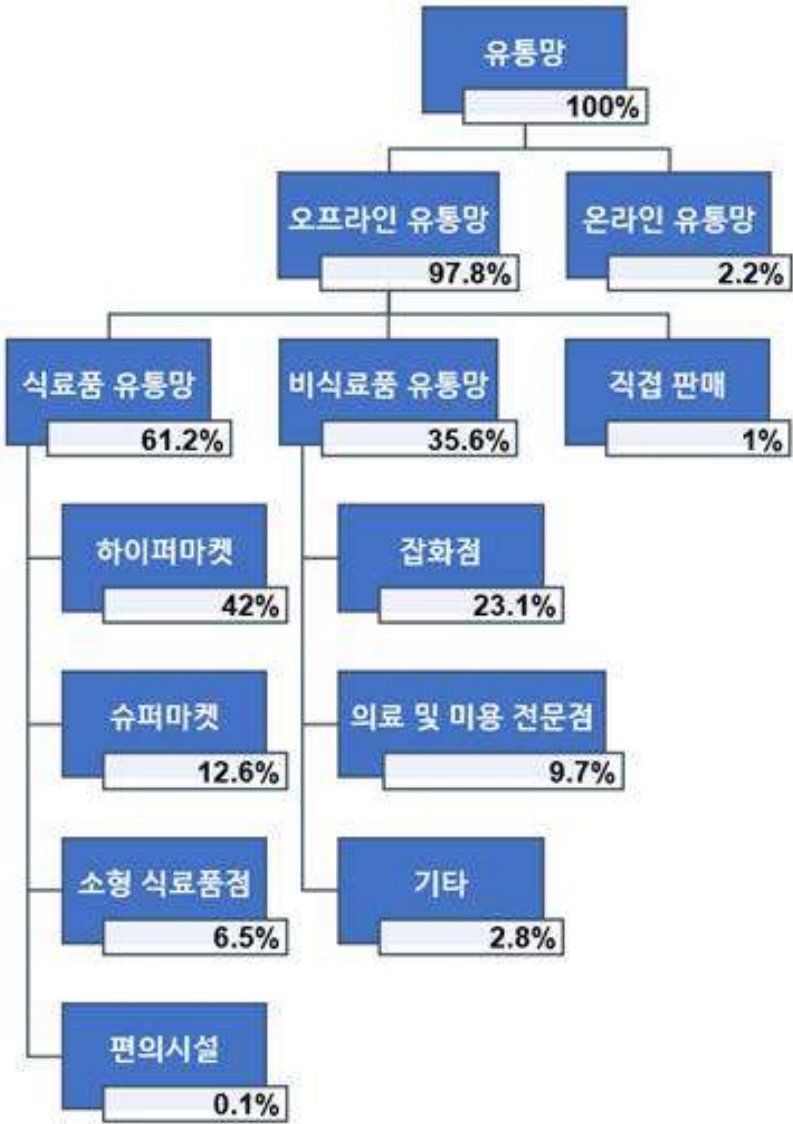


[자료: 무스카트 무역관]

유통구조

유로모니터에 따른 오만의 화장품 및 개인위생용품의 유통 경로는 아래와 같다.

〈오만 화장품 유통 경로〉



[자료: 유로모니터]

관세율

화장품 제품(HS Code 3304.10, 20, 30, 91, 99)에 부과되는 관세율은 5%로 같다.

인증

2021년 8월 1일부터 오만에 수입되는 화장품 및 개인위생 용품은 GCC 및 오만 표준 사양(GSO 1943:2021)의 적용 대상이다. 오만 내 유통되는 화장품의 할랄 인증은 필수가 아니나, 동물 유래 물질이 함유된 화장품은 할랄 인증이 필요할 수 있다. GSO는 유럽 화장품규정(EC Regulation 1223/2009)을 따르고 있으며, 유럽 화장품규정에서 금지하는 성분이 포함된 경우와 돼지고기 및 그 관련 성분이 포함된 경우 수입이 금지된다.

제품 통관을 위해서 오만의 제품 수입자는 사전에 화장품 수입 허가를 취득해야 한다. 해당 제품의 수입자는 화물 통관을 위해 오만 경찰청에 적합성 증명서(Conformity Certificate) 및 제품 검사 결과를 통관 시스템인 Bayan에 등록해야 한다. 그 외 통관에 필요한 서류는 아래와 같다.

- 수입업체/제조업체의 적합성 선언 (The importer 's/manufacturer's Declaration of Conformity)
- 물질안전보건자료 (Material safety data sheet)
- 승인된 설명 데이터 카드 (The approved explanatory data card)
- 각 제품에 대한 공인 실험실의 테스트 보고서 (Test Report from a certified laboratory for each product)
- 자유판매증명서 (Certificate of free sale)
- 구매 송장 (Purchase Invoice)

[자료: <https://www.customs.gov.om/dgcportal/permit-to-import-chemical-and-cosmetic-products>]

화장품 라벨 정보 중 제품명, 제품 사용법 및 제품의 기능, 제품 사용과 관련한 주의사항, 제품 보관법 정보는 반드시 영어와 아랍어로 병기되어야 한다. 그 외, 제조업체 또는 유통업체의 이름과 주소, 제품 원산지, 제품 용량, 제품 성분, 유통 기한, 제조번호, 등의 제품 정보는 아랍어 또는 영어로 기재될 수 있다.

〈오만 내 판매되는 화장품의 라벨링 예시〉



[자료: 무스카트 무역관 자체촬영]

2022년 7월 14일부터 오만 상공투자진흥부는 부틸페닐메틸프로피온(butylphenyl methylpropional) 또는 릴리알(Lilial)로 불리는 성분이 함유된 화장품과 개인위생용품의 수입 및 판매를 금지했다. 또한, 하이드로퀴논(Hydroquinone)과 수은(Mercury)이 함유된 제품은 각각 보건부 및 상공투자진흥부의 승인이 필요하다.

시사점

전통적으로 오만여성들은 자신의 화장품을 직접 만들어 쓰거나 홈메이드 제품을 구매하여 사용했으며, 식물에서 추출한 원료를 가지고 피부관리 제품과 모발관리 제품을 만들어 사용했다.

대가족 문화의 영향으로 사교 모임이 잦은 오만 여성들은 미용 관리에 많은 신경을 쓰고 있다. 전통적인 방식으로는 피부 각질, 건조증, 발진 및 그을림(tan)으로부터 피부를 보호하기 위해 현지어로 와라스(waras)라 불리는 야생 강황(wild turmeric, curcuma aromatica), 올리브유, 참기름 등을 이용해 화장품을 만들거나, 백단(샌들우드)과 장미수 혼합물, 유향 기름 등을 천연 화장품 재료로 주로 이용하곤 한다. 중동 지역 꿀로 유명한 시드르(Sidr) 나무의 잎도 오만 천연 피부 및 모발 관리의 중요한 재료이며, 한국에도 잘 알려진 헤나(Henna)는 주로 손톱을 물들이거나 손에 도안을 그려 장식하는 용으로 사용하기도 하지만 모발 관리를 위해서도 사용된다.

이렇듯 소도시를 중심으로 홈메이드 제작 천연 화장품을 선호하는 오만인 여성들이 아직 많아, 오만의 화장품 키워드로는 단연 천연(Natural), 유기농(Organic), 비건(Vegan)을 꼽을 수 있겠다. 더불어 클린 뷰티(Clean Beauty)와 할랄 뷰티(Halal Beauty)의 관심 및 선호도가 높아지며, 유해한 화학 물질을 포함하지 않은 화장품에 대한 수요가 증가하고 있다.

오만의 여성 인구는 200만 명 안팎으로 많지 않아 오만 바이어의 주요 제품 수입 결정 요인은 우리 기업의 다품종 소량 응대 가능 여부와 낮은 MOQ인 점 바이어와의 교신에 참고가 필요하다. 또한, 제품 수입 시 수입등록 및 인증 등을 전적으로 현지 바이어가 담당하고 있어 관련 유통망과 전문 지식을 보유한 바이어를 찾는 것이 중요한 점 오만 시장 진출 시 참고할 필요가 있다.

오만의 화장품 시장은 브랜드 제조업체와 바이어에게 기회와 도전을 동시에 제공한다. 성공의 열쇠는 오만 소비자들의 변화하는 선호도를 이해하고 이에 부응하며, 디지털 마케팅 전략을 수용하고 현지 규정을 준수하는 데 있다. 현대화와 함께 오만의 뷰티 시장이 계속 진화함에 따라 오만 진출을 희망하는 관련 기업은 변화하는 소비자 트렌드에 기꺼이 혁신하고 적응하는 자세가 필요하다.

자료: 현지 언론, Royal Oman Police, Euromonitor, 오만 상공부, GSO, 무역관 자체 조사 등

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」제정 안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-5359(2023.12.27.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집」(민원인안내서)를 붙임과 같이 제정하여 안내하였으니, 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「기능성화장품 심사를 위한 질의응답집(민원인 안내서)」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15790&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』 개최 안내 (2024년 1월 30일)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 제목 : 화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항

나. 교육 일시 : 2024. 1. 30(화) 3:00~5:00 p.m.

다. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 영문계약에 대한 자세한 설명 및 예시, 사례, 등

- 바이어와 협상한 내용을 계약서에 기재하는 법

- 계약서 작성시 주의점, 유의사항(잘못된 계약서 사례, 수출관련 분쟁 요인, 수출거래에 대한 위험관리)

- 독점권 계약에 대한 유의사항

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/AQAYqWpEH5t9pwSz7>

자. 신청기간 : 2024.1.26.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15793&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.

다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙 임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (법제처) 해외법령 정보 제공 관련 수요 조사 안내

법제처에서 K콘텐츠 해외진출 기업 법령정보 지원 사업을 실시할 계획으로 이와 관련하여 업계 수요조사를 실시합니다.

해외 화장품 법령, 제도와 관련하여 현재 국문 번역본이 없지만 번역이 필요한 해외 법령, 제도에 대한 정보를 첨부된 양식에 작성하여 '24년 1월 10일(일)까지 우리 협회 글로벌협력실 김경옥 실장(a007@kcia.or.kr) 앞으로 회신 부탁드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15783&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

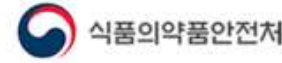
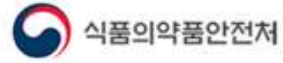


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국정밀화학산업진흥회] 2024년 제1차 WTO TBT 위원회 대응을 위한 애로조사 (~'24.1.15)

국가기술표준원에서는 「2024년 제1차 WTO TBT 위원회(3.13~15)」 참석을 추진중에 있습니다.

이를 대비하여, 해외기술규제 애로와 관련하여 특정무역현안(Specific Trade Concern, STC)으로 제기할 안건이 있는 경우 붙임의 양식을 작성하시어 24.1.15(월)까지 우리협회(ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 조사기간: ~'24. 1. 15. (월)
- 조사내용: WTO TBT 제기 안건 (신규/기존 안건 해당 여부도 표시해주시기 바랍니다.)
- 제출양식: 붙임 참조

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15792&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[국립DMZ생물자원관] 생물자원 산업화지원 수요 설문조사 (~'24.1.10)

안녕하십니까?

한국환경연구원은 생물산업에 종사하고 계시는 기업 및 예비 창업자를 대상으로 관련 산업 수요 조사를 실시하고 있습니다. 본조사는 공공기관의 운영에 관한 법률 제13조에 의거하여 실시되며, 제출하신 내용은 통계법 제33조에 의해 국립DMZ생물자원관의 생물자원산업화 연구 및 바이오기업육성 방안을 마련하는데 기초자료로만 활용할 것을 약속드립니다.

통계법 제33조(비밀보호) ①통계의 작성 과정에서 알려진 사항으로 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

연구책임 : 박창석 (한국환경연구원 선임연구위원)
 담당자 : 김병석 (한국환경연구원 초빙연구원)
 전화 : 044-415-7486

국립DMZ생물자원관(가칭)의 주요 기능

DMZ, 아고산북방지역, 생물자원특이서식지(석회암, 동굴, 풍혈지 등) 및 강원도 지역 자생 생물자원 조사 발굴, 산업화 연구, 산업화 유망생물자원 확보 및 서비스, 전시/교육, 산업화 유망생물자원 보존관리

※ 응답은 반드시 귀사의 인력, 기술, 재무상황 등의 전반적 상황을 잘 파악하고 계시는 관리자 및 경영자께서 해주시기 바랍니다.

○ 온라인 설문 주소 : <https://naver.me/GqNMIbzF>

○ 설문 기간 : 2024년 1월 10일(수)까지



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)더마펌

- ▶ 회사명 : (주)더마펌
- ▶ 대표자명 : 한윤재
- ▶ 설립일자 : 2002.08.05
- ▶ 종업원수 : 69명
- ▶ 품목 및 브랜드 : (주)더마펌
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.dermafirm.com>
- ▶ 연락처 : 033- 735- 3399

회사소개

(주)더마펌은 2002년 8월에 설립되어 우수한 품질과 뛰어난 기술력을 입증받은 피부과 화장품 전문 회사입니다. 더마펌은 다년간의 병의원 테스트를 거쳐 그 결과를 토대로 다양한 제품을 연구하고 개발하여 다양한 노하우를 보유하고 있으며, 피부 클리닉, 전문 메디컬 스킨케어샵 등 국·내외 전문기관에 독자적으로 제품을 공급하고 있습니다. 또한 최고의 품질력으로 해외 20개국에 수출하고 있는 글로벌 더마코스메틱 기업입니다.

독자적인 리포좀 기술력과 제품 제조 인프라를 바탕으로 탄생된 더마 브랜드인 "DERMAFIRM"을 비롯해, 병의원 전용 스킨케어 라인 "DERMAFIRM RX", 프리미엄 케어 전문 "BIOTOC", 고순도 펩타이드를 활용한 안티에이징 브랜드 "THE PEPTIDE" 등의 브랜드를 보유하고 있어 자신의 연령, 피부 타입, 피부 고민에 따른 적합한 제품을 다양하게 만나볼 수 있습니다.

현재 더마펌은 강원도 원주에 본사 및 공장이 위치하여, 화장품의 원료 배합부터 충전, 포장까지 원스탑 생산이 가능한 Full Cell Line을 갖춘 최첨단 스마트팩토리를 보유하고 있으며, 서울사무소에서는 영업, 마케팅 등 해외시장의 적극적인 진출을 위한 조직을 갖추고 있습니다. 또한 서울의 연구소에서는 화장품 제제 및 소재기술 등 혁신 소재 및 최적의 포뮬러 연구에 힘쓰고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

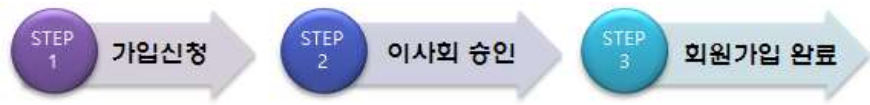
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

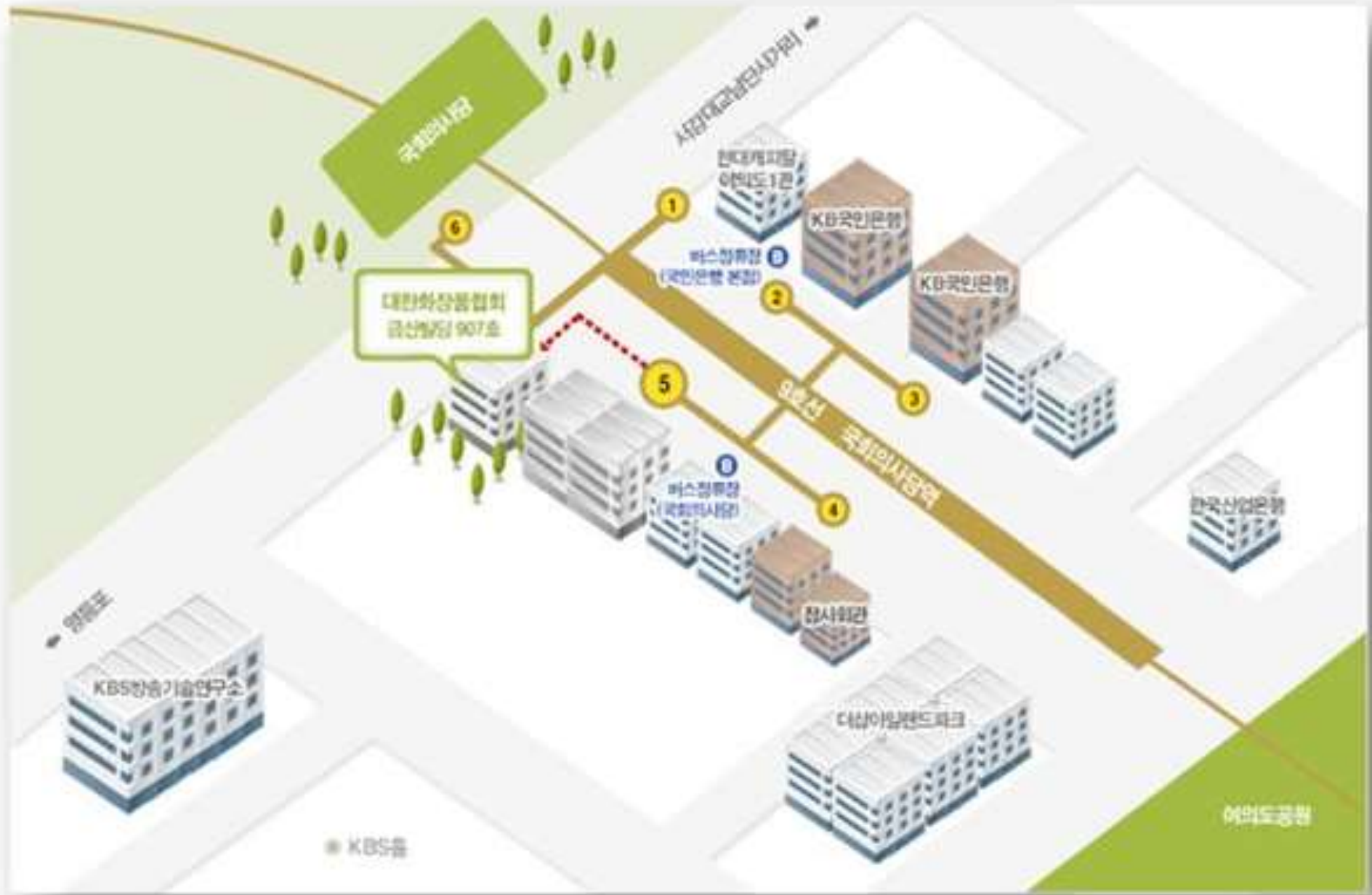
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) <p>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

