

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2024년 화장품산업, 주목해야 할 8가지 시선 (上) [CNC뉴스] -----04
- KOTRA, 수출바우처로 새해에 '수출 이상향' 이어간다[장업신문] -----04
- 2024 화장품 산업 전망 내수 '호림' 수출 '맑음' [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외정보〉[미국, TBT통보문] 미국 뉴욕 주, 화장품에서의 1,4-다이옥산 제한-----06
- [칠레, TBT통보문] 화장품 국가관리시스템 규정을 승인한 2010년 보건부 최고령 제239호 개정안-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉중국 화장품 산업 시장 현황 [코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 17

- 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』 개최 안내 (2024년 1월 30일) -----18
- 화장품 광고 모니터링단 인원 총원 모집 공고(~1/24) -----20
- 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29) -----22
- (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29) -----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----25
- 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----26

회원사 뉴스 33

- [신규 회원사 소개] 더멀매트릭스 주식회사 -----34

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2] 중국 스킨케어 세트 시장 침체('24.1.10)

- 티몰 스킨케어 세트 카테고리에서 TOP 10제품의 총 판매량은 2022년 12월 36만개였고, 2023년 12월은 30만개로 전년 동월 대비 -17% 감소됐음. 특히 K뷰티 스킨케어 세트의 경우에도 전년 동월 대비 -15% 감소돼 비슷하게 하락돼 중국의 스킨케어 세트 시장은 전반적으로 하락한 상황이었음
- TOP 10 제품은 중국 로컬 브랜드가 지난해와 같이 80%를 점유했지만 4개 브랜드가 교체돼 치열하게 경쟁했음. 또 K뷰티가 2022년에는 10위권에 포함됐지만 탈락했고 로레알과 올레이가 신규로 진입했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=205885>

2024년 화장품산업, 주목해야 할 8가지 시선 (上) [('24.1.9)

- 2023년의 시작은 엔데믹으로 인한 펜트업(pent-up) 효과에 대한 기대가 컸음. 하지만 코로나 3년의 후유증과 화장품소비 위축은 심각한 경기 침체를 겪게 했음. '23년 3분기 누적 소매판매액은 26조원으로 전년 대비 7% 감소했음
- '23년 수출은 85억달러로 6.5% 증가했음. 2024년 수출 전망에서 한국보건산업진흥원은 90억달러, KOTRA는 10% 이상 증가를 예상했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=8955>

KOTRA, 수출바우처로 새해에 '수출 우상향' 이어간다('24.1.10)

- 정부가 새해에도 수출바우처 사업 지원강화로 수출 우상향 기조를 이어 나감. KOTRA(사장 유정열)는 중소·중견기업 수출경쟁력 강화를 위해 2024년 산업부 수출바우처 사업 참여기업 1차 모집을 개시함
- 전춘우 KOTRA 중소중견기업본부장은 "2024년은 수출 우상향 기조를 이어가는 중요한 한 해가 될 것"이라며 "수출바우처 사업을 통해 우리 중소·중견 기업의 수출지원을 확대하고 수출애로를 적극 해소하겠다"라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92164>

코이코, 올해 해외 박람회 50개 참가 "K-뷰티 글로벌 시장 개척 지원"('24.1.8)

- 코이코(KOECO 대표 김성수)가 올해 기존 단독 진행된 중국 지역 박람회 뿐 아니라 아시아, 동남아시아 등으로 영역 확대를 꾀하며 유럽, 미주, 중동, 중앙아시아 등 새로운 시장에 대한 박람회 규모를 확대한다는 계획임
- 코이코는 2024년 해외 박람회 중에서 아시아, 중국 비중(61.9%)을 지난해보다 다소 하향 조정하는 반면, 유럽과 미주 등의 비율은 각각 14.28%, 오세아니아 2.38%, 중동 7.16% 등으로 상향 조정을 통해 새로운 시장으로 해외 박람회를 활성화시켜 나간다는 방침임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=50662>

2024년 신년특집II-미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA) 관련 FAQ 59항목 리스트① ('24.1.10)

- 코스모닝은 2024년 개막과 동시에 신년특집으로 미국 FDA가 발표한 '미국 화장품 규제 현대화법' (이하 MoCRA) 가이드스 최종판을 게재, 이미 미국 수출을 진행하고 있거나 진출하기 위한 준비 작업을 하고 있는 우리나라 화장품 기업들에게 최신 정보를 제공한 바 있음
- 이번 신년특집II에서는 FDA 측이 MoCRA 가이드스 최종판의 부록을 통해 직접 제공한 FAQ(Frequently Asked Questions and Answers) 19항목과 대한화장품협회가 그 동안 진행한 수 차례의 MoCRA 관련 세미나(웨비나 포함) 등에서 국내 화장품 기업들이 궁금해하고 있는 세부 내용에 대한 FAQ 40항목 등 모두 59항목을 요약해 정리함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47183>

2024 화장품 산업 전망 내수 '흐림' 수출 '맑음' ('24.1.3)

- 국내 화장품 시장은 2024년에도 빠른 회복이 어려울 것으로 전망하고 있는 모습임. 지난해 12월 26일 한국은행 경제통계시스템이 발표한 자료에 따르면 지난 8월 한달 동안 전국에서 소비자들이 개인 신용카드로化妆품을 구매한 총액은 1829억 원이라고 발표했다
- 이와는 대조적으로 2024년 수출 전망은 밝은 편임.코트라는 지난 24일 '2024년 수출 전망 및 지역별 시장 여건' 보고서에서 화장품 관련 수출 전망을 10% 이상 증가할 것으로 대폭 증가품으로 분류했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52530>

'피부기반기술 개발사업 신규과제' 확정 ('24.1.10)

- 피부기반기술개발사업단(단장 황재성)에 따르면 올해 신규과제는 3개 부문 12개 과제로 최종 확정된 것으로 확인됐음
- 온라인으로 진행되는 사업설명회에서는 구체적인 과제공모 내용, 연구계획서 작성 시 참고사항 및 주의사항이 안내될 예정임. 또한 공모내용에 대한 질의응답도 진행한다. 설명회 접속은 <https://m.site.naver.com/1hV8U> 으로 하면 됨

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43187&flag=h

일본 향하는 K-뷰티, 소비자·시장 철저한 분석이 우선 ('24.1.10)

- 뷰티누리 화장품신문이 2023년 12월 뉴스데이터를 분석한 결과 화장품 업계의 핫이슈 키워드는 '일본' '마케팅' '글로벌'로 나타났다. 이어 '안전성' '협력' 등의 키워드도 높은 노출 빈도를 보였음
- 업계 전문가들은 "일본의 규제 환경 및 소비자 취향을 이해한 후 제품을 개발하는 것이 중요하다"며 "일본 소비자들은 '브랜드 스토리'를 중시하기 때문에 문화적 맥락에 맞게 프로모션을 해야 한다"고 조언함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/103570/cat/10>

○ 국내외 정보

[미국, TBT통보문] 미국 뉴욕 주, 화장품에서의 1,4-다이옥산 제한

2024년 1월 4일 미국 뉴욕 주에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(USA/2084) Subpart 352-1 1,4 Dioxane Limits for Household Cleansing, Personal Care, and Cosmetic Products; (56 page(s), in English)

- **주요내용** : Proposed rule -Notice is hereby given that the New York State Department of Environmental Conservation (NYS DEC) filed a Notice of Proposed Rulemaking with the New York Department of State. This rulemaking will implement the amendments to Article 35 and Article 37 of the Environmental Conservation Law (ECL), adopted in 2019, which establish limits on the amount of 1,4-dioxane that can be present in household cleansing, personal care, and cosmetic products sold in the State. A public comment hearing for the proposed rule will be held before an Administrative Law Judge (ALJ) electronically via the Webex Events platform as follows. The electronic format is reasonably accessible to persons with impaired mobility Tuesday, 6 February 2024, 1:00 p.m. Eastern Time; Persons wishing to comment on the proposed rule will have the opportunity to make a statement at the public comment hearing webinar. Any person wishing to provide a public statement must register in advance of the hearing no later than 1:00 p.m. Eastern Time on 5 February 2024. Any person who wishes only to observe the webinar online must also register. Any person may listen to the hearing by phone without pre-registration. Instructions on how to "join" the hearing webinar and provide an oral statement will be published on the Department's proposed regulations webpage for 6 NYCRR Subpart 352-1 by 6 December 2023. The proposed regulations webpage for 6 NYCRR 352-1 may be accessed at:

<https://www.dec.ny.gov/regulations/propregulations.html> or <https://www.dec.ny.gov/chemical/121658.html>.

- 출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FUSA%2F2084>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15796&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[칠레, TBT통보문] 화장품 국가관리시스템 규정을 승인한 2010년 보건부 최고령 제239호 개정안

2023년 12월 20일 칠레에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(CHL/670) 화장품 국가관리시스템 규정을 승인한 2010년 보건부 최고령 제 239 호 개정안 (33 페이지, 스페인어)

- 주요내용 : 화장품 국가관리시스템 규정을 승인한 2010년 보건부 최고령 제 239 호 개정안

- 출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FCHL%2F670>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15795&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 화장품 산업 시장 현황

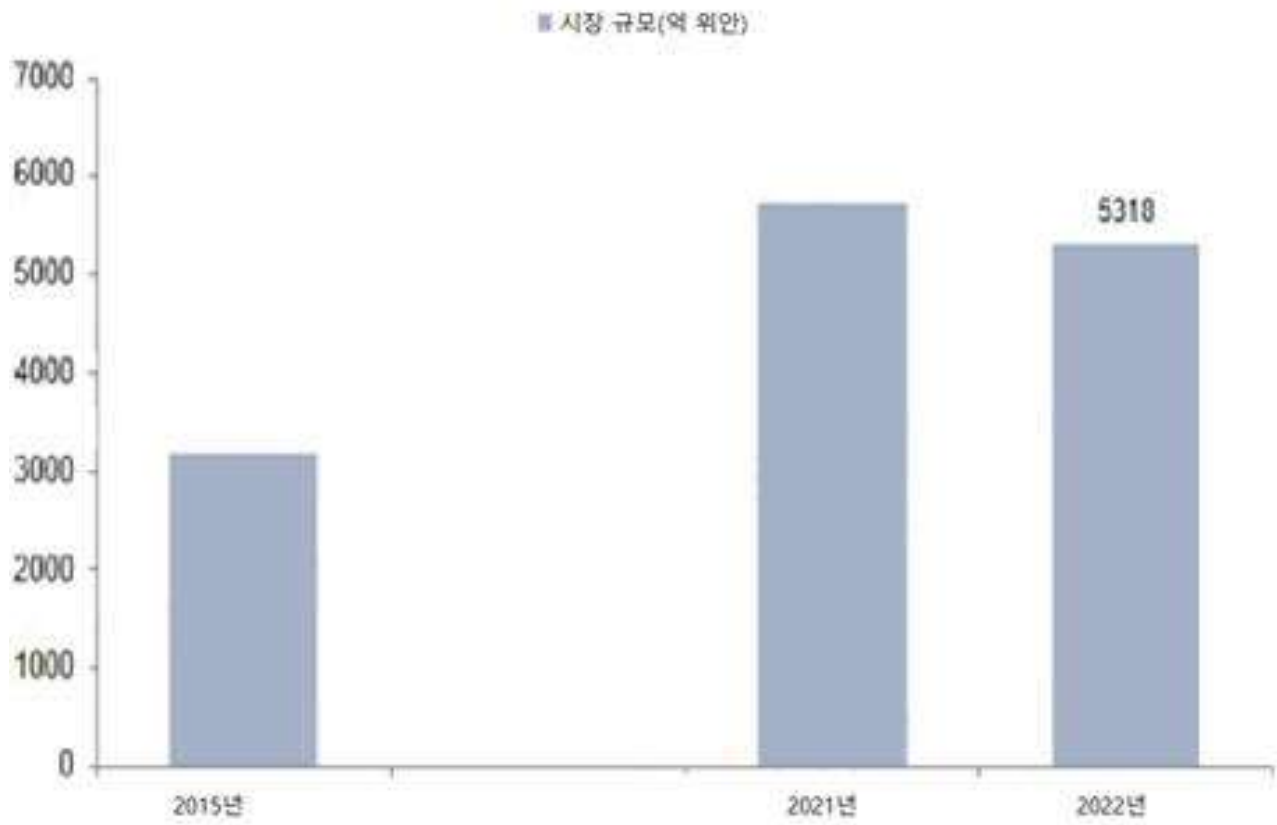
2023-10-19 칭다오무역관

- 전자상거래 플랫폼 경쟁 치열 -
- 화장품 소비자 시트콤류 동영상 선호 -

중국 화장품 시장 규모

2022년 중국 화장품 시장 규모는 5,318억 위안에 달했으며 코로나19 영향으로 증가율이 다소 주춤했지만 2015년 3,000억 위안 대비 전반적으로 빠른 성장세를 유지하고 있다. 화징산업연구원에 따르면, 2027년 중국 화장품 시장 규모는 7,288억 위안에 달할 것으로 예상된다.

〈2015-2022년 중국 화장품 시장 규모〉
(단위: 억 위안)

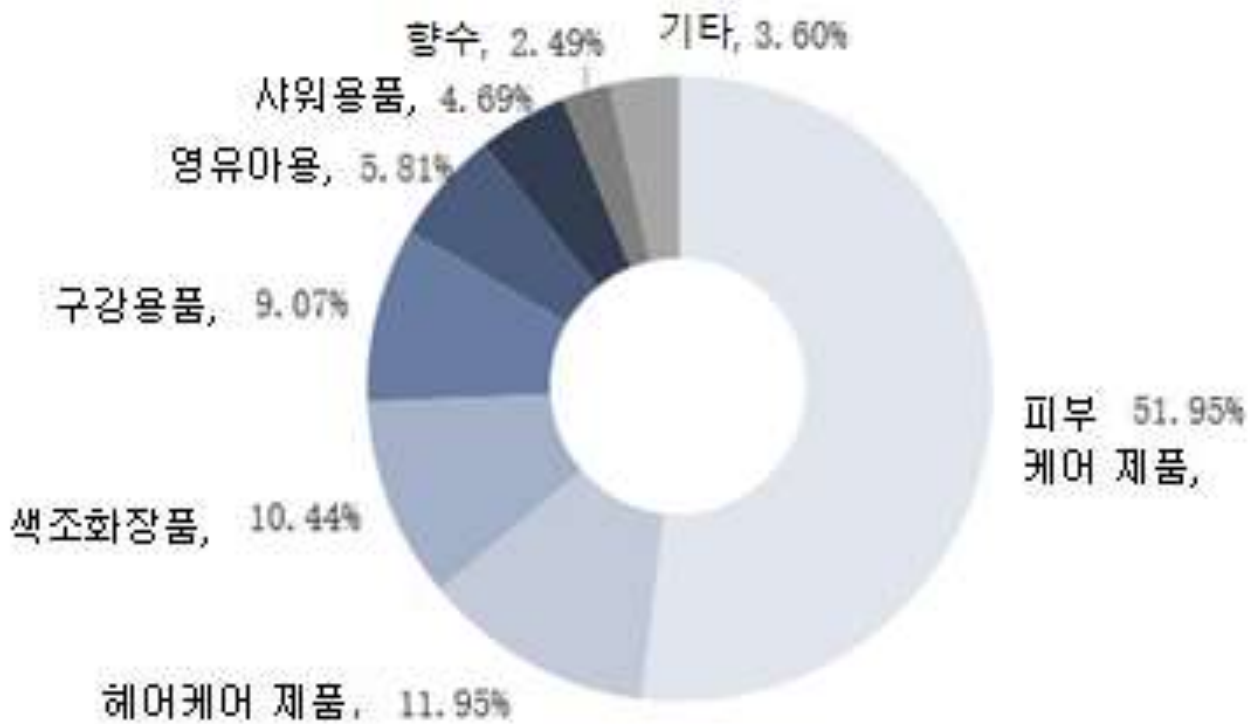


[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 화장품 산업의 시장 구조

화장품은 피부 케어 제품, 헤어케어 제품, 구강용품, 색조화장품 및 영유아용화장품 등으로 나뉘져 있으며 2022년에는 각각 51.95%, 11.95%, 9.07%, 10.44%, 5.81%의 시장 점유율을 차지하고 있다. 2023년 색조화장품은 전년 대비 10.3%, 구강용품은 7.54%, 향수는 24.39% 증가할 것으로 예상된다.

〈2022년 중국 화장품 산업의 시장 구조〉

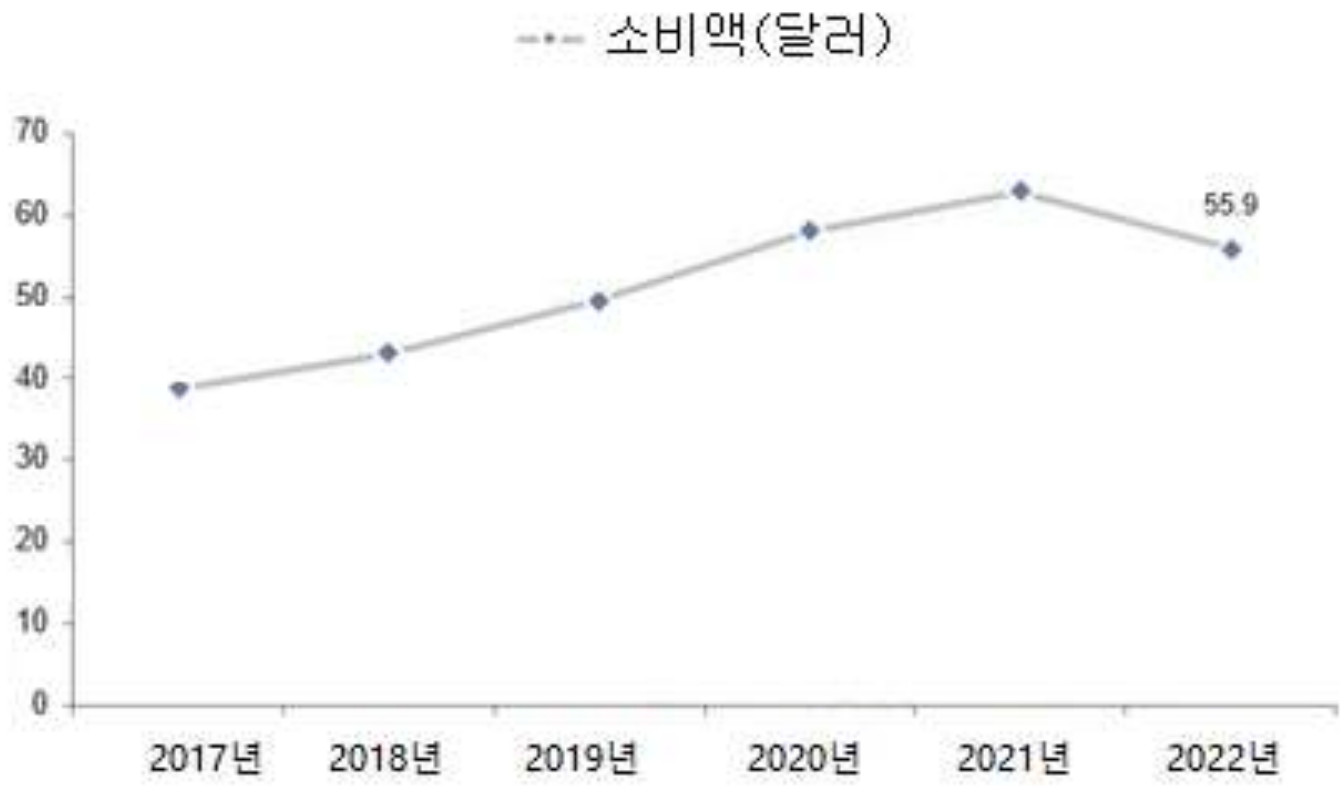


[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 1인당 화장품 소비액

2022년 중국의 1인당 화장품 소비액은 55.9달러로 선진 국가시장 및 세계 수준보다 낮은 편이다. 중국 소비자들은 기초 화장품 사용 비율은 높은 편이지만, 스킨케어 및 색조화장품, 향수 등을 사용하는 비율은 낮아 화장품 소비액이 낮은 편이다. 화장품 소비액은 낮지만, 미를 추구하는 소비자들의 관심을 날로 증가하고 있어 중국 화장품 시장은 성장여력이 크다고 할 수 있다.

〈2017-2022년 중국 1인당 화장품 소비액〉

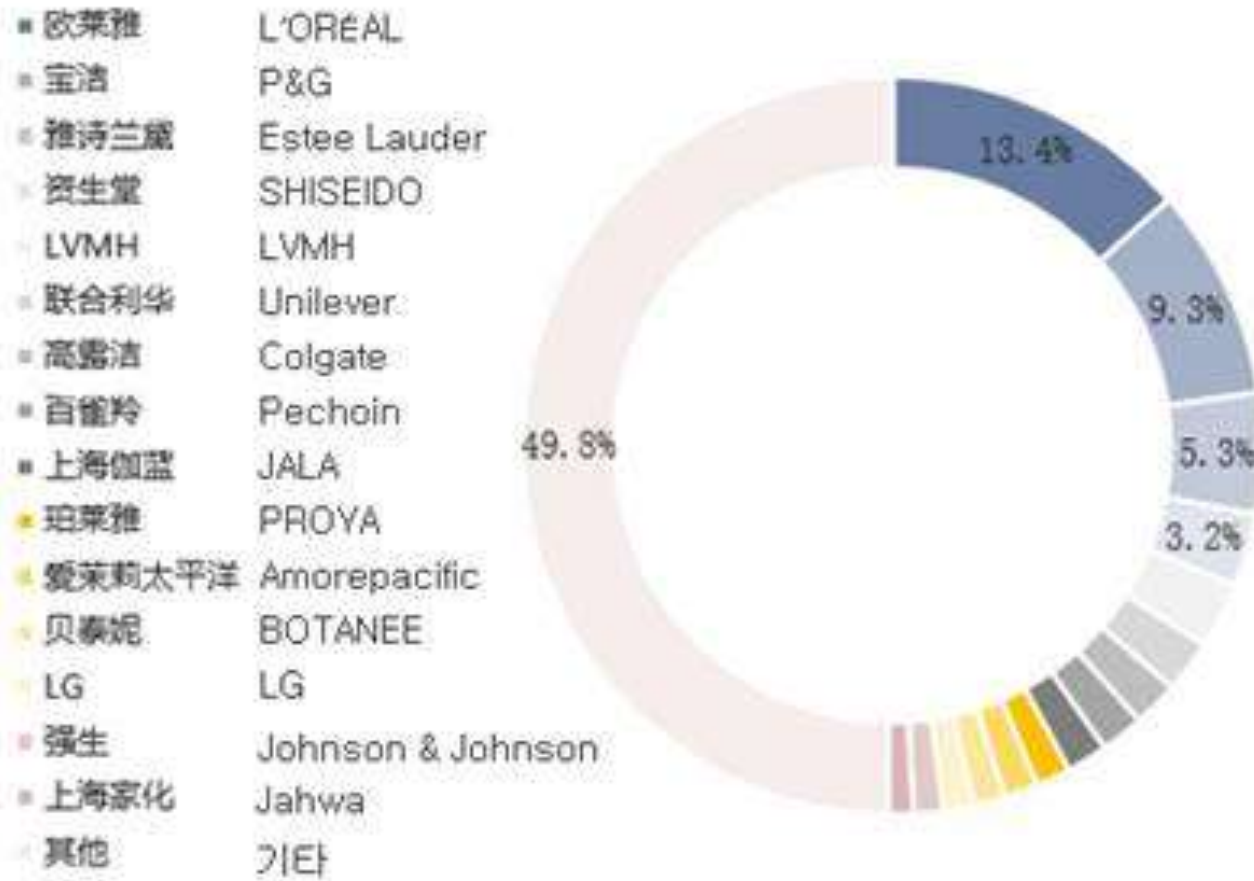


[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 화장품 산업 경쟁구조

시장점유율 면에서는 글로벌 화장품 업체가 선두를 달리고 있다. 2022년 L'ORÉAL, P&G회사의 시장 점유율이 각각 13.4%, 9.3%로 1, 2위를 차지하고 있다. 시장점유율 상위 15개 기업들이 차지하는 전체 시장에서 차지하는 비중은 50%를 상회하고 있다. 이 중 중국 본토기업은 5개 (Pechoin 1.9%, JALA 1.8%, PROYA 1.5%, BOTANEE 1.4%, Jahwa 1.1%)로, 시장점유율은 낮은 편이다.

<2022년 화장품 기업 경쟁구조>

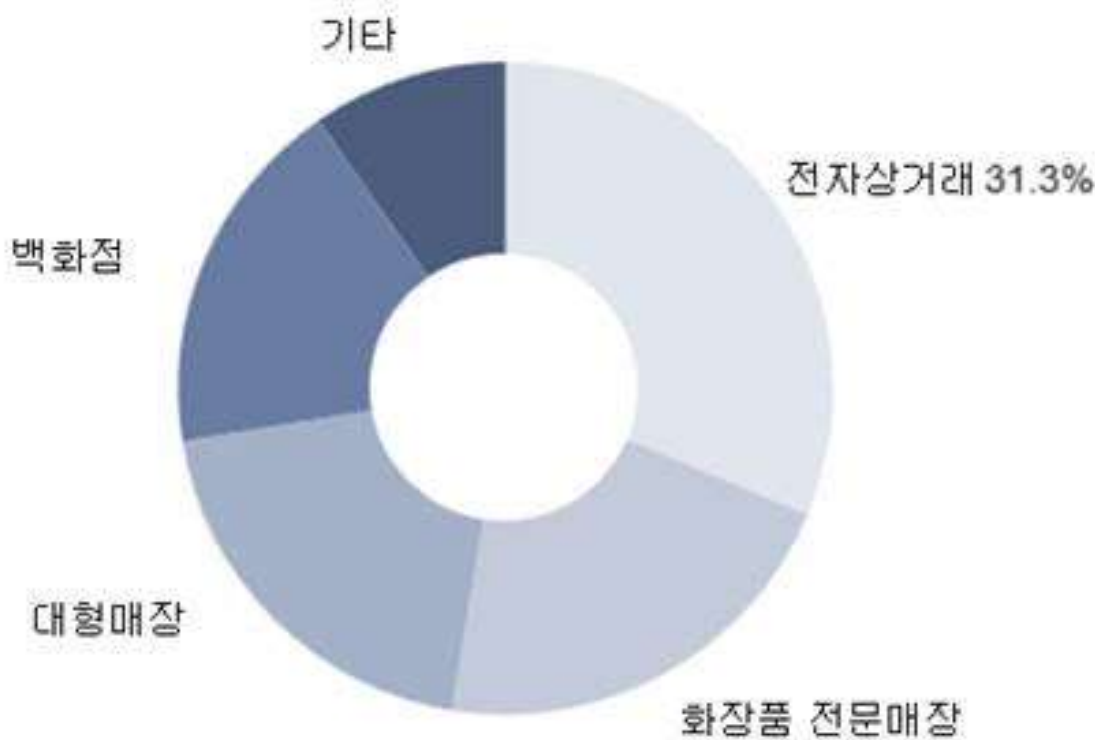


[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 화장품 유통채널

전자상거래 유통채널은 커버리지 범위가 넓고, 트래픽 효과가 강하며, 타겟 소비자를 대상으로 정확한 홍보를 할 수 있다는 장점을 가지고 있다. 코로나19의 영향으로 중국 전자상거래가 크게 성장하여 2022년 중국 화장품 산업에서 전자상거래 유통채널 판매 비중은 31.3%에 달했다.

〈2022년 중국 화장품 산업의 유통채널별 판매 비중〉



[자료: 화징(华经)산업연구원]

전자상거래 플랫폼 경쟁 치열

화장품 시장 규모가 지속적인 성장에 따라 전자상거래 플랫폼 간의 경쟁은 더욱 치열해지고 있다. 2023년 상반기 주요 전자상거래 플랫폼의 시장점유율을 보면 타오바오는 여전히 화장품 판매의 주요 플랫폼으로 시장점유율 58%를 차지하고 있으며, 후발 주자인 틱톡은 33%에 달해 징둥의 9%를 크게 앞지르고 있다.

2023년 상반기 전자상거래 플랫폼별 화장품 판매 증가율을 보면 틱톡의 판매 증가율은 14%에 달한 반면 징둥은 -15%로 감소했다.

<2023년 상반기 전자상거래 플랫폼별 화장품 판매액 증가율>



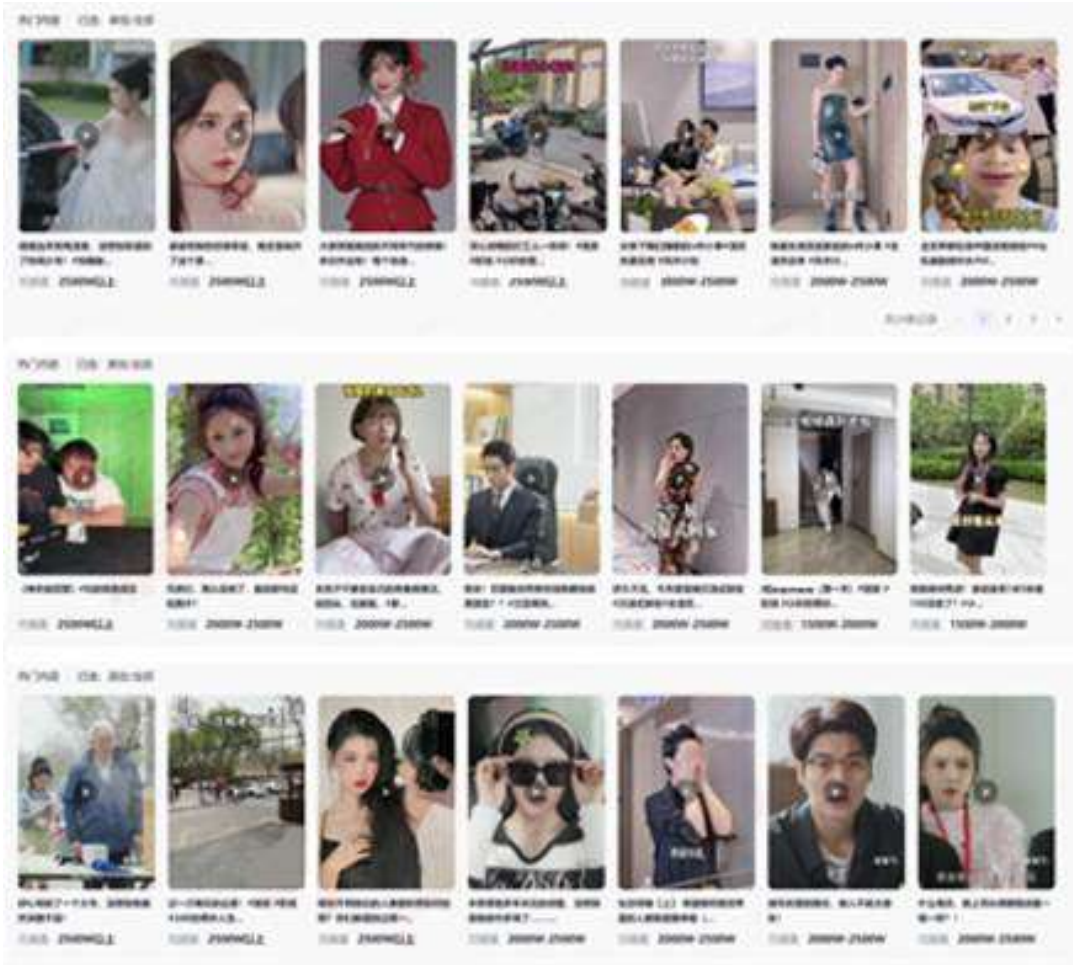
데이터 정의: 시장점유율: 타오바오 판매액 / (타오바오 + 징둥 + 틱톡) 판매액

[자료: 36kr]

중국 화장품 소비자, 시트콤류 동영상 선호

중국 라이브커머스의 폭발적인 인기에 따라 2023년 2분기 틱톡 뷰티 카테고리의 생방송 관심 인구가 2억1000만에 달했으며 1분기 대비 8.11% 증가했다. 또한 틱톡의 인기 영상 순위 중, 절반 이상은 시트콤 영상으로 일부 시트콤 영상은 2,500만 회 이상의 조회수를 기록하고 있다.

<2023년 2분기 중국 틱톡 화장품류 인기 동영상>



[자료: 주이량원투(巨量云图)]

2023년 2분기 중국 틱톡 뷰티 영상 급상승 순위 분석을 통해 브랜드가 '5.20' 발렌타인데이 기간 동안 많은 영상 마케팅을 수행한 것이 나타났으며 선물 주제의 영상을 통해 소비자에게 뷰티 제품을 홍보하고 정확한 소비자-제품 매칭을 실현했다. 이는 브랜드가 특정 명절 또는 시기에서 마케팅 활동을 수행하면 더 많은 관심을 끌 수 있는 것을 보일수 있다.

시사점

중국 민감성 피부, 안티에이징 시장 주목해야

티몰 뷰티가 발표한 《2023 중국 민감성 피부 안티에이징 트렌드 보고서》에 따르면, 중국 민감성 피부 관리 시장의 성장세가 두드러지고 있으며 특히 페이스 케어 시장이 뚜렷한 성장세를 보이고 있다. 티몰 데이터에 따르면, 민감성 피부를 가진 여성 비율이 60% 이상이며 이에 민감성 피부 화장품 시장 전망은 밝을 것으로 전망된다.

아울러, Mintel컨설팅 올해 발표한 《중국 화장품 및 기능 성분 트렌드 보고서》에 따르면, 18~49세 중국 여성의 77%가 '안티에이징' 기능이 있는 스킨케어 화장품을 사용하고 있으며 79%의 중국 여성이 노화 예방조치 일찍 할수록 좋다는 것에 공감하고 있는 것으로 나타났다. 이에 안티에이징 화장품 또한 민감성 피부 화장품과 마찬가지로 성장세를 주목할만하다.

시트콤 동영상 홍보 필요

산동성 화장품 판매업체 담당자와의 인터뷰에 따르면, 뿌티브랜드는 시트콤 제작자와 협력하여 뷰티제품 관련 동영상을 제작하여 홍보 범위를 넓히고 더 많은 타겟 소비자의 관심을 끌며, 소비자의 구매 의향을 높일 필요 있다고 한다. 이에 중국 화장품 시장에서 홍보를 강화하고자 할 때, 이와 같은 트렌드를 반영하여 시트콤식 홍보 영상을 제작하여 중국 소비자들에게 제품 및 기업 홍보를 진행하는 방안을 고려해 보는 것도 좋을 것으로 생각된다.

자료: 중국국가통계국, 화징(华经)산업연구원, 주이량윈투(巨量云图), 36kr 및 칭다오무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 10. 19.〉

현황
추진
업무
계획
의
범
위

K
o
r
e
a
C
o
s
m
e
t
i
c
A
s
s
o
c
i
a
t
i
o
n

◆ 예정 행사

○ 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』 개최 안내 (2024년 1월 30일)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항에 대한 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 교육 제목 : 화장품 수출계약서 작성법 및 유의사항

나. 교육 일시 : 2024. 1. 30(화) 3:00~5:00 p.m.

다. 교육 방식 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등

관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- 영문계약에 대한 자세한 설명 및 예시, 사례, 등

- 바이어와 협상한 내용을 계약서에 기재하는 법

- 계약서 작성시 주의점, 유의사항(잘못된 계약서 사례, 수출관련 분쟁 요인, 수출거래에 대한 위험관리)

- 독점권 계약에 대한 유의사항

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/AQAYqWpEH5t9pwSz7>

자. 신청기간 : 2024.1.26.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15793&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고 모니터링단 인원 총원 모집 공고(~1/24)

대한화장품협회에서는 인터넷을 이용한 화장품 허위과대 광고 모니터링단 인원을 총원하고자, 다음과 같이 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

□ 모집명 : 화장품 광고 모니터링단

□ 모집대상

- 대학교 또는 대학원에 재직 중이신 분(한국어에 능통한 외국인도 가능)
- 평소 화장품에 대해 관심이 많으신 분
- 모니터링단 활동기간 중 적극적이고 지속적인 활동이 가능하신 분
- 인터넷 활용이 가능하신 분(인터넷 화장품 광고 모니터링 및 제출)

□ 모집인원 : 0명

□ 활동 내용

- 화장품의 허위과대 광고 모니터링(매월별 60건 이상)

□ 활동 기간 : 2024년 3월 ~

- 매월 결과보고서* 평가 후, 결과에 따라 활동비 지급

- 화장품 과대광고 이미지, 표현 등을 모니터링하여 정리한 결과

□ 모집일정

- 서류 제출 마감 : 2024년 1월 24일(수)
- 최종 합격자 개별통보 : 2월 중순 예정
- 모니터링단 교육 : 2월말 예정

□ 신청방법

- 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 지원서 양식을 다운로드하여 작성 후 2024년 1월 24일(수)까지 우리협회(한종민, jmhan@kcia.or.kr)로
지원서 및 대학교(원) 재직증명서 제출

※ 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15798&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2023년 화장품 생산실적 보고 안내(~2/29)

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2023년도 화장품 생산실적을 **2024년 1월 1일부터 2024년 2월 29일까지** 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

특히, 화장품 생산실적 및 원료목록을 책임판매업자가 보고토록 하고 보고방법 또한 인터넷을 기반으로 한 시스템을 구축하여 웹을 통해 생산실적을 보고토록 시스템을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2024년 2월 29일까지 보고기간내에 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 보고방법: 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일upload

나. 보고기한: **2024년 2월 29일까지**

※ 생산실적 보고 링크 : <https://kcia.or.kr/report/main>

※ 2023년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※문의 생산실적 보고: 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail:jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고: 조안나 대리(Tel: 02-761-4205, e-mail:ancho12@kcia.or.kr)

첨 부: 1) 생산실적 엑셀서식1부. 끝.

※ **‘수입한 화장품을 유통·판매하려는 자’**로만 등록된 경우에는 한국약품수출입협회로 표준통관예정보고를 하기 때문에 저희 협회로 생산실적을 보고하지 않습니다.

다만, ‘화장품법 시행령’ 제2조 2항의 가, 나,의 유형이 같이 등록되어 있으면 실적이 없더라도 ‘실적없음’으로 반드시 보고하여야 합니다.

등록 유형은 책임판매업등록필증을 확인하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (맞춤형화장품판매업자) 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고 안내 (~2024.2.29)

화장품법 제5조 제6항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 전년도에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 매년 2월 말까지 맞춤형화장품판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 **2023년에 판매한 맞춤형화장품에 사용된 원료의 목록을 2024년 2월 29일까지** 아래 사항을 참고하시어 협회 원료목록보고 시스템을 통해 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록·생산실적보고 ⇨ 맞춤형화장품판매업자 전용 원료목록보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 원료목록 입력 또는 엑셀 파일 upload

나. 보고기한 : 2024년 2월 29일까지

※ 2023년 맞춤형화장품 원료목록 보고는 맞춤형화장품판매업자가 인터넷을 통해서만 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 문의 원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205 e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

붙임 : 1) 맞춤형화장품판매업자 원료목록 보고 메뉴얼 1부
2) 맞춤형화장품 원료목록 엑셀 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15788&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회


「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
1. 화장품법	2. 화장품법 시행령	3. 화장품법 시행규칙	4. 화장품법 시행규칙
5. 화장품법 시행규칙	6. 화장품법 시행규칙	7. 화장품법 시행규칙	8. 화장품법 시행규칙
9. 화장품법 시행규칙	10. 화장품법 시행규칙	11. 화장품법 시행규칙	12. 화장품법 시행규칙

15만건 이상 등록 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
정가	55,000	65,000
할인 후	49,500	58,500

10% 즉시 할인

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

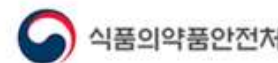
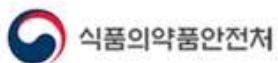


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용을 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

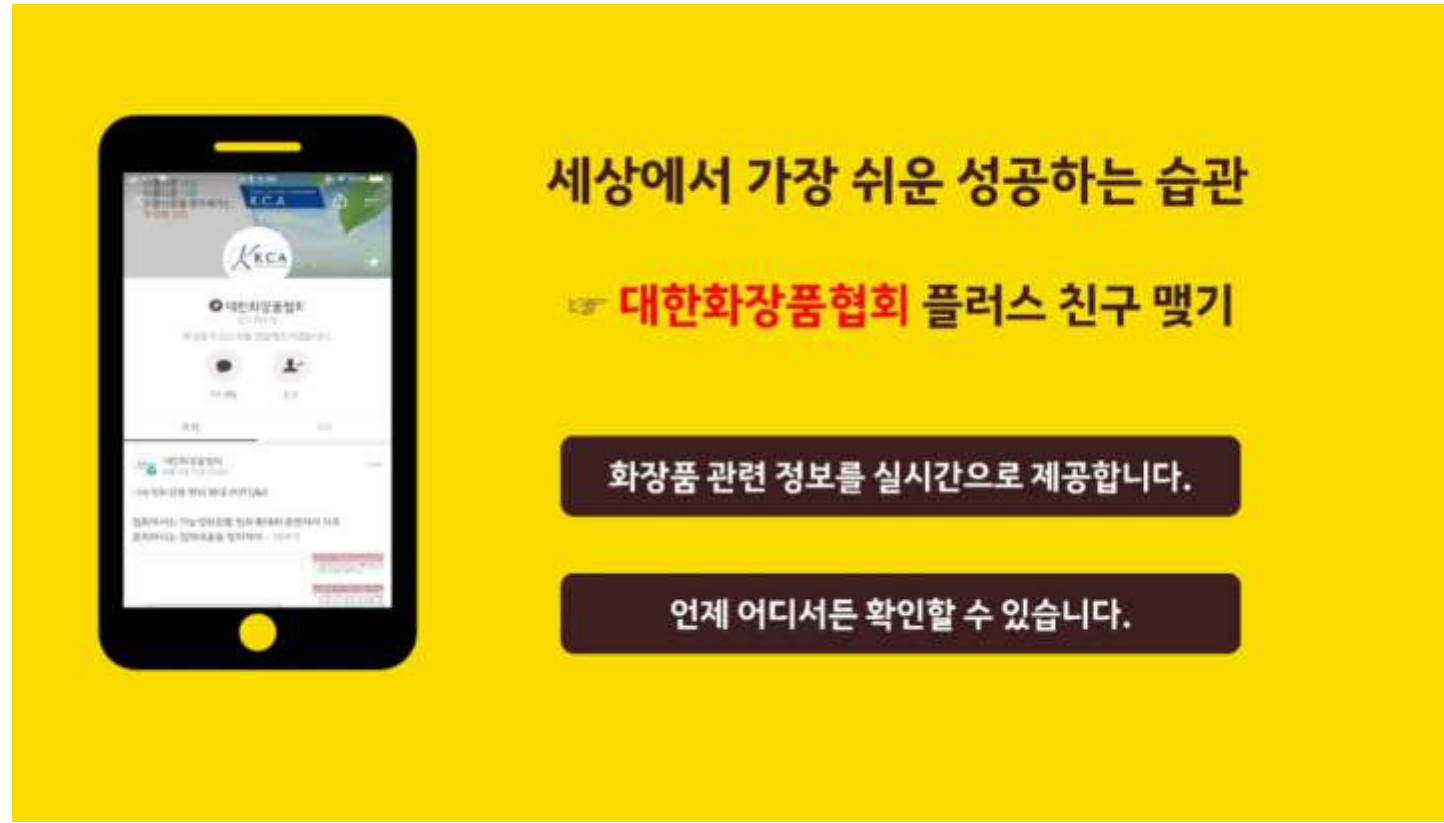
스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



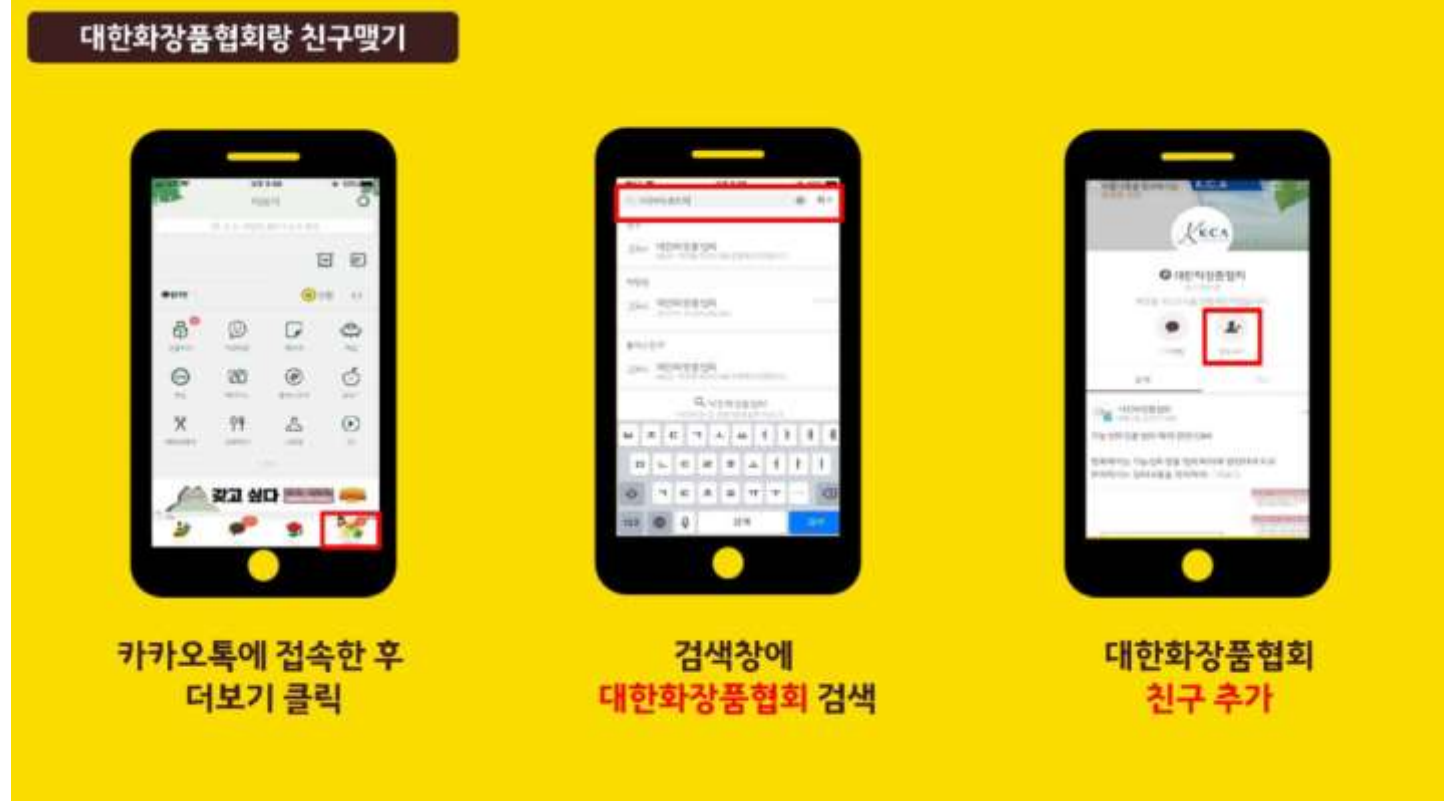
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



더멀매트릭스 주식회사

- ▶ 회사명: 더멀매트릭스 주식회사
- ▶ 대표자명: 김주영
- ▶ 설립일자: 2018년 2월 12일
- ▶ 종업원수: 5명
- ▶ 품목 및 브랜드: 더멀매트릭스
- ▶ 2022년 매출액: 25억
- ▶ 자본금: 50백만원
- ▶ 유통채널: 시판
- ▶ 웹사이트: <https://www.dermafirm.com>
- ▶ 연락처: 033- 735- 3399

회사소개

생체 소재 전문가가 개발한 화상 치료용 인공 피부 소재를 기반으로 탄생한 더멀매트릭스는 피부 진피층의 구성 성분의 ECM(Extra Celluar Matrix)을 기반으로 세포가 건강하게 자랄 수 있는 환경을 조성하고 본질적인 피부 개선에 도움을 주는 하이엔드 스킨케어 브랜드입니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

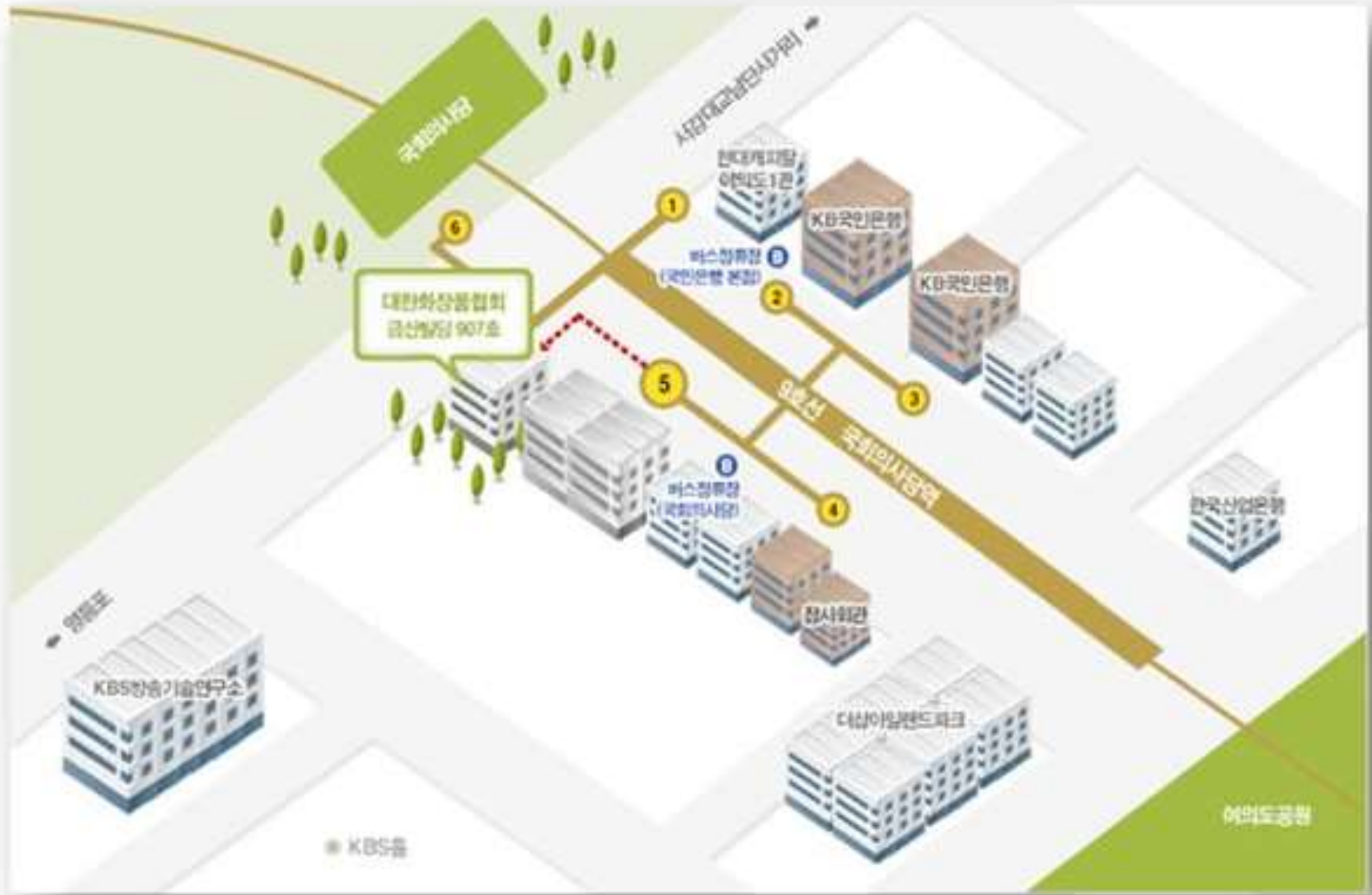
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

