

『아세안 시장 진출 전략 방안 웨비나』 프로그램(안)

□ 웨비나 개요

- 교육 일시 : 2024. 4. 9(화) 2:00~4:00 p.m.
- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9edJoWxEUwRMXbKG6>
- 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출
- 프로그램

시간 (오후)	내용
2:00~3:00	시장 현황, 브랜딩 커뮤니케이션, 채널 전략 등
3:00~3:10	휴식
3:10~4:00	실시간 질의응답

□ 연사 소개 : 링고글로벌 김은오 팀장



- 학력 및 경력
 - 이커머스 경력 18년차
 - 평타이그레이터차이나 광고마케팅
 - 코데즈컴바인 온라인커머스
 - 서울산업통상진흥원 중소기업지원

링고글로벌은 다양한 글로벌 플랫폼과의 긴밀한 파트너십을 통해 글로벌 이커머스 진출 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 국내 틱톡 글로벌 독점 파트너로써 국내 유수의 기업들이 링고글로벌을 통해 해외진출 전략을 함께하고 있습니다.

- 사업 모델 : 글로벌 이커머스 플랫폼 통합운영 및 콘텐츠 마케팅
- 서비스 국가 : 동남아시아(싱가포르, 말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀) 및 중국, 홍콩
- 진행 플랫폼 : TikTok Shop, Shopee, Lazada, HKTVmall, Kuaishou 등
- 차별화 전략 :
 - 1) "One-stop Global Management" 플랫폼 및 재고 통합 운영으로 손쉽고 효율적인 이커머스 진출 가능
 - 2) 약 400만명의 카테고리별 전문 글로벌 크리에이터 DB 보유
 - 3) 링고샵(샵인샵) 입점을 통해 합리적인 해외진출의 테스트베드 제공
 - 4) 진행플랫폼 : Douyin

보다 자세한 내용은 아래 링크를 통해 확인 가능합니다.

<https://pitch.com/public/98cb3459-772d-4fbe-85e0-6b8b5e091ada>