2024년 아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 진출 지원기업 모집

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 원활한 일본 시장 진출을 위해 일본 내 대형 판매채널과 연계하여 판로 개척·확대를 지원하고자 다음과 같이 아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 지원기업을 모집합니다. 많은 관심과 신청 바랍니다.

사업개요

- 사 업 명 : 2024년 아웃바운드 해외(일본) 매장(LOFT) 진출 지원사업
- 지원목적 : 일본 시장테스트 및 신규 진출기회 제공 / 일본 내 온오프라인 유통망 확대
- 지원대상 : 일본 수출유망 상품 보유한 **서울 소재** 중소기업 (화장품 및 소형 잡화)
- 지원내용
  - (1차 선정대상) 수출상담회 진행, 일본 진출 가능성 여부 확인
  - (최종 선정대상) 일본 오프라인 팝업 및 일본내 오프라인 진출 연계 지원
    ※ 지원내용은 선정된 기업의 상황에 맞춰 달라질 수 있음
- 지원규모 : 1차 50개사 내외/ 최종 20개사 내외 (1차 50개사를 상·하반기 나누어 선발 예정)
- 진출매장 : 일본 로프트, 돈키호테 등 ※ 하단 첨부내용 참조

모집내용

- 모집기간 : 2024. 3. 22.(금) ~ **2024. 4. 4.(목)** 17:00 (오후 5시) (상반기) **선착순 평가**
- 모집대상 : 수출가능한 이미용품 및 잡화를 보유한 서울소재 중소기업
- 모집품목 : 화장품 및 잡화 전반 ※ 보관·운반이슈 상품 및 허가대상 성분 포함 선정 제외
- 신청방법 : 서울경제진흥원 홈페이지 내 파일업로드 및 신청접수

서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.kr) 회원가입 및 로그인 ▸ 사업신청 ▸ 접수중인 사업 ▸ 2024년 아웃바운드 해외(일본) 매장 진출(LOFT) 지원기업 모집 ▸ 신청서 작성 및 첨부파일 제출(~4/4 17:00)

- 제출서류(필수)
  - 1. **사업신청서**(개인정보 수집제공 동의서 포함, 한글파일) ※ 양식제공, 제출시 PDF변환하여 제출
  - 2. **신청기업정보**(엑셀파일) ※ 양식제공, 엑셀 제출
  - 3. **사업자등록증, 중소기업 확인서** 등 증빙자료 ※ 압축후 업로드
    ※ 본사가 서울이 아닌 경우 서울시 주소를 확인할 수 있는 증빙자료 추가 필수 업로드
    ※ 공고일 기준 3개월 이내 법인등기부등본 또는 사업자등록증 상 본점 또는 지점이 서울시에 소재한 법인 및 개인사업자 (사업자등록증상 종된사업장이 서울인 경우도 지원 가능)
    -기업부설연구소가 서울인 경우 법인등기부등본상 서울시 소재 지점으로 명시된 경우만 인정
    ※ 중소기업 확인서의 경우 발급 1년 이내

신청화면		업로드 순서 ▶ 1. 사업신청서 업로드 ▶ 2. 신청기업정보 업로드 ▶ 3. 사업자등록증, 중소기업 확인서 등 압축 업로드	- 순서에 맞춰 업로드 - 각 용량 30MB 제한 - 3번 압축 업로드

❍ 심사방법

구분	심사대상	평가자	심사내용
서류평가	신청기업	SBA, 파트너, 로프트, 아라타	▪ 모집요건 적격여부, 필수서류 제출여부, 현지 판매 가능여부 확인 ▪ 신청기업정보(기업 홈페이지, SNS, 입점현황 등) 통해 제품 검토
수출상담회	1차 선정기업 대상	파트너, 로프트, 아라타	▪ 현지 시장성, 브랜딩, 사입 가능여부, 공급조건 등 검토 ※ 1차선정기업 중 무역정보서비스 동의 기업만 검토 대상

※ 서류평가의 경우 제출한 엑셀 파일 **선착순 평가** 진행. 제출 후 변경하는 경우 반영하지 않음.

❍ 상반기 추진일정 (※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음)

진흥원	파트너사	1차 선발	상담회	2차 선발	사업진행
기업모집	서류평가	30개사 내외	**로프트 상담회**	15개사 내외	사업진행
~4.4. 5시	~4.10.	4.12.예정	**4.15~16**	4월 말 예정	5월 ~

※ 하반기 일정의 경우 상반기 신청기업 대상 또는 추가 모집하여 진행 가능(진행되지 않을 수 있음)

※ 판매사 로프트 및 유통사 아라타, 일본 현지 파트너사의 일본 현지 임직원 한국 방문 통해 상담회 진행 예정

■ 유의사항 (필독)

❍ 상기 모집공고의 지원사업 관련 내용을 숙지 부탁드리며, 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않습니다.

❍ 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구 할 수 있으며, 이에 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주합니다.

❍ 해외 오프라인 진출을 위해 협력사와 연계·입점조건 등을 조율하는 과정에서 지속적으로 비협조적이거나 불성실한 태도로 일관할 시, 본 지원사업에 참여의사가 없는 것으로 간주하여 선정 취소처리를 할 수 있습니다.

❍ 유통망 연계, 마케팅 지원 등 지원사항들은 최종 선정된 기업 대상이지만 사업 진행 상황에 맞춰 적합한 기업에 지원이 이루어집니다. 상황상 지원이 어렵다고 판단될시 지원이 중단되거나 진행되지 않을 수 있습니다.

❍ 제품 성분(INGREDIENT) 중 일본 기준 수입 불가한 성분이 포함되는 경우 선정 취소 될 수 있습니다.

❍ 지원기업은 서울경제진흥원, 파트너의 성과조사에 적극 협조해야하며 매출액 등 사업 진행상황에 대한 내용을 요청할 수 있습니다. 정당한 이유 없는 거부의 경우 차기사업 참여에 제한이 있을 수 있습니다.

❍ **서울경제진흥원은 본 지원 사업과 관련해, 파트너사 및 현지 협력사 등 기업 간 판매계약, 제품유통 및 현지 매장운영 상에 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 서울경제진흥원은 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시 합니다.**

❍ 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치 할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

❍ 본 지원사업의 추진 일정 및 지원사항은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 문의처

❍ 서울경제진흥원 글로벌마케팅팀 이민환 선임 (02-2657-5723, milano@sba.seoul.kr)

❍ 케이라보 엄수흠 차장 (010-2906-6536, merchandiser@korea-labo.com)

[첨부]

해외(일본) 오프라인 진출 정보

❑ 운영 파트너사 : 주식회사 케이라보 (일본)

운영 파트너사 소개
▪ 법인설립: 2017년 8월 설립 ▪ 운영현황: 한국 화장품 850SKU, 식품 150SKU 취급, 독점 총판계약 14개사 보유 ▪ 사업현황 - 돈키호테 등 일본 주요 드럭스토어 1차 벤더로서 오프라인 13,000여개 유통망 보유 - 오프라인 팝업 및 샵인샵 매장 운영 (드럭스토어 포함 약 200개 매장에 한국 코너 개설) - 한국 화장품 온·오프라인 유통, 일본 인허가 등록대행, 일본 SNS 마케팅 및 컨설팅 진행

❑ 주요 판매채널 정보

주요 진출 판매채널 : 로프트(LOFT) 株式会社ロフト	
	- 연매출 약 8900억원의 **일본 대표 버라이어티 편집샵** - 화제성 높은 제품만 취급 및 감각적인 인테리어로 일본 내 젊은 층 수요가 높은 **트렌디 매장** - 화장품, 문구, 주방용품 등 다양한 상품을 판매하며 일본 전역 유명 상권 **157개 매장 운영** - **일본 3대 리테일숍**으로 입점이 매우 까다로움

주요 진출 판매채널 : 돈키호테 ドンキホーテ	
	- 연매출 1조 9367억엔 규모의 일본 최대 잡화점 - 일본 내 616개 매장 운영 중 - 화장품, 문구, 주방용품, 잡화, 의류, 식료품 등 다양한 상품 판매 - 촘촘히 제품을 진열하는 방식이 매장의 독특한 특징

※ 유통채널은 현지 상황에 따라 변경될 수 있음

❑ 트레이드온

❍ 홈페이지 : https://tradeon.sba.kr/user/main.do

❍ 가입매뉴얼 및 등록 매뉴얼 안내

- https://tradeon.sba.kr/user/homepage/guideList.do?noticeType=SELLERGUIDE

❍ 트레이드온 관련 문의 : TRADE ON 운영사무국 02-6954-1350~1

❑ 무역정보서비스

❍ 홈페이지 : https://trass.nicebizline.com/cm/CM0100M001GE.nice

❍ 1차 합격 기업대상(수출상담회 진행기업 대상) 무역정보서비스 수출정보 동의 필수

- 매출액 등 사업 전반관리 용

❍ 1차 합격기업 대상으로 별도 안내 진행 예정

[자주하는 질문]

Q. 해당 사업은 1차, 2차에 나눠서 모집하는 사업일까요?

A. 아닙니다. 1차 선정 기업 중에서 2차(최종)를 선발하기에 모집 및 신청은 한 번만 진행하는 것이 원칙이나, 사업별로 하반기에 추가 모집이 있을 수 있습니다.

Q. 해당 사업 지원하게 되면 다른 해외 오프라인 진출 지원사업에 참여 제한이 있을까요?

A. 중복 지원 가능하십니다. 다만 기관별로 이해관계가 다르기에 중복 참여 문제가 있을 수 있으니 타기관에서 진행하는 동일 국가에서의 유사사업은 가급적 동시 진행 안 하는 것이 좋습니다.

Q. 자부담금이 발생하는 사업인가요?

A. 자부담금을 별도로 받는 사업은 아닙니다. 다만, 수출을 진행하는 사업이기에 물류비, 인증비 등의 비용과 샘플제공 등이 있을 수 있습니다. 매장에 입점이 되시는 경우, 별도 홍보비를 사용하시는 것을 권유 드리고 있습니다.

Q. 그럼 정확히 어떤 것을 지원해주는 건가요?

A. 해당 사업은 해외 진출 기회 제공에 목적이 있습니다. 수출상담회를 제공해드리며 상품이 가능성이 높을시 해외 팝업 진행 및 오프라인 매장 연결 등의 기회를 제공하고 있습니다. 추가로 물류, 인증, 입점 진행시 개별적으로 진행하는 것보다 더 낮은 비용이 발생될 수 있습니다.(사업마다 다릅니다.)

Q. 지원하는 품목이 맞는지 모르겠습니다.

A. 공고문에 언급된 품목에 해당되는지 애매한 경우, 상품을 확인해야 하기에 일단 지원

부탁드립니다. 해당 사업 특성상, 사업이 진행되며 진출 매장 및 사업 형태가 변경될 수 있기에 언급된 품목과 유사한 품목들이 무조건 안 된다고 보지는 않고 있습니다. 전혀 다른 품목은 어렵다고 보시면 됩니다.

Q. 해당국가 인증이 없으면 참여가 불가능한가요?

A. 인증이 있으신 경우 당연히 선정시 유리하시지만, 인증이 없는 기업이 참여를 못하는 사업은 아닙니다. 샘플 무료 제공 등의 방법으로 먼저 진행 후 인증 진행을 할 수 있습니다. (사업마다 다릅니다.)

Q. 상품은 몇 개까지 지원이 되는 걸까요?

A. 신청서 상 최대 3개까지 지원을 받고 있습니다. 2개 이상 작성시 신청서상 수출제품 정보 표를 복사하여 사용하시기 바랍니다.(별도 제품 작성 항목이 없는 사업도 있습니다.) 하지만 해당 내용은 서류 평가시 최대 3개까지 평가를 한다는 의미이지 상품을 3개까지 제한한다는 뜻은 아닙니다. 지원 상품 수는 상담회 결과로 변동될 수 있습니다.

Q. 첨부파일 업로드가 안 됩니다.

A. 죄송합니다. 호환성 문제가 있을 수 있으니, 가급적 윈도우 환경, 크롬 브라우저를 활용하여 업로드 해주시고 첨부파일의 경우 30mb이하 ZIP파일로 압축해서 부탁드립니다. EGG의 경우 업로드가 안 되실 수 있습니다. 그래도 안 되는 경우 관련 내용과 함께 담당자 메일(milano@sba.seoul.kr)로 첨부파일을 송부해주기 바랍니다.

Q. 선정결과는 어떻게 알 수 있나요?

A. 담당자 메일로 안내드리며, 합격하신 기업의 담당자와 연락이 안 되는 경우 대표님 연락처로 별도 안내를 드리고 있습니다.

Q. SBA 해외 오프라인 진출 지원사업은 선정되기 어렵나요?

A. 기본 1차 선정 경쟁률 3~7:1 정도 된다고 보시면 됩니다. 최종 선정 및 해외 매장 입점을 진행하는 기업의 경우 훨씬 더 적다고 보시면 됩니다.

Q. 해당 사업 국가에서 기존 거래하는 협력사가 있습니다. 지원이 불가능한가요?

A. 진행 국가에서 해당 협력사가 귀사 제품에 대한 총판권을 가지고 있는 경우 사업 진행이 어려울 수 있습니다. 다만 사업마다 상황이 다를 수 있기에 별도 문의하시기 바랍니다.

Q. 제조사만 참여가 가능한 사업인가요?

A. 아닙니다. 다만 진행될 국가에 대한 해당 상품의 총판권을 가지고 있으셔야 합니다. 지원 시 관련 계약서를 첨부하시기 바랍니다.(첨부파일 3번 항목에 압축하여 제출)

Q. 해당 사업을 수행하는 파트너들을 믿고 계약을 진행하면 되는 걸까요?

A. 아닙니다. 해당 파트너들은 평가 절차를 통해 선정하는 파트너는 맞으나, 100% 사업이 잘 되거나 신뢰관계를 무조건 믿고 진행하는 것을 권장 드리지 않습니다. 지원사업도 개별 수출 진행하시는 것과 동일하게 사업 리스크를 확인하시고 계약 내용도 신중하게 확인해서 진행해주시기 바랍니다. 해당 사업은 해외진출 기회제공의 목적이 있으며, 수출 및 계약 대한 확실성을 보장해드리지 않습니다. 서울경제진흥원(SBA)은 해당 사업과 관련된 계약에 대해서 어떤 법적 책임도 부담하지 않습니다.