제402호<March 2024>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 3월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

126개국 수출 맞물려 화장품 정책도 '글로벌 규제조화'에 초점 [CNC뉴스] -----04

화장품 e-라벨 시범사업, 내년 2월까지 시행 [코스모닝] ----- 05

24년 첫 달 화장품 소매판매 "출발이 좋다" [CMN] -----05

〈해외화장품 시장동향〉자국 브랜드 선호 성향이 강해지는 중국 색조화장품 [코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 13

[CGMP] 2024 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시-----14

[CGMP 무료컨설팅] 2024 화장품GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집-----15

[식품의약품안전처] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 시행기관 변경 안내-----16

2024년 화장품 정책설명회 발표 자료('24.3.19)-----16

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----17

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----18

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----19

행사 소식 26

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (4월)-----27

회원사 뉴스 28

〈신규회원사 소개〉㈜카버코리아-----29

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

○ 국내 화장품 산업계 동향

선크림, 자외선차단은 기본 + α 필요('24.3.20)

● 자외선 차단', '보습', '수분공급' 등 기존의 자외선차단제의 효능에 대한 소비자의 욕구는 감소된 반면 '미백 및 노화 방지', '칙칙함 개선', '피부 진정 및 트리트먼트'와 같은 새로운 자외선차단제의 효능을 갈망하고 있는 것으로 분석됐음

● 특히 소비자들은 스킨케어가 되는 자외선 차단제에 대한 소비자의 요구를 충족시키기 위해 미백, 안티에이징, 항산화, 피부 진정, 피부 리페어 등 효능을 겸비한 올인원 자외선 차단제에 대한 요구가 높아지는 것으로 나타났음

- 관련링크:
https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206205

126개국 수출 맞물려 화장품 정책도 '글로벌 규제조화'에 초점('24.3.19)

● 3월 19일 화장품정책 설명회는 사전등록자만 670명을 넘길 정도로 만석인 가운데 산·관이 함께 자리해 열기가 가득했음

● 구체적으로 ▲ 화장품 e-라벨 시범사업 3월 추진: e-라벨(QR코드)에 모든 정보 제공, 포장 인쇄면에는 필수정보만 인쇄, 1년간 시범사업 운영 후 법제화 추진 ▲ 화장품 색소 품질관리 국제조화: 색소의 시험방법의 최신 방법을 적용한 가이드라인 운영 ▲ 국내 화장품 GMP 기준의 국제기준과의 조화(상반기) ▲ 자동 혼합기기와 연계할 수 있도록 기능성화장품 심사 기준 정비(하반기) 등이 순차적으로 진행될 예정임

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9121

경기도, 중소기업 연구개발 예산 82억 원 지원('24.3.20)

● 경기도는 중앙정부의 연구개발(R&D) 예산 삭감으로 위기에 놓인 도내 R&D기업 지원을 위해 '경기도 기술개발 사업'과 '경기도 R&D 첫걸음 기업 연구소 지업사업' 등 2개 사업, 55개 과제에 총 82억 5천만 원 규모의 자금을 지원함

● 김태근 경기도 디지털혁신과장은 "정부 R&D 예산 삭감으로 위기에 놓인 도내 기업의 연구개발을 지원하고자 시군과 협력해 예산을 확보하고 지역주도 기술혁신을 통해 더 많은 기회의 경기를 실현하고자 한다"며 "연구현장 부담 완화를 위한 서류 간소화 등으로 제출 서류가 50% 감소하는 등 경기도 기업의 지속적인 성장을 지원하겠다"고 말했음

- 관련링크:
https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92667

글로벌 화장품 편집숍 '세포라'. 한국시장서 4년만에 철수('24.3.20)

● 글로벌 화장품 편집숍 세포라(Sephora)가 한국 시장에서 철수한다. 국내에 진출한 지 4년 만임. 세포라코리아는 오늘(20일) 공식 홈페이지와 SNS(소셜네트워크서비스)를 통해 "무거운 마음으로 한국에서의 운영 종료 결정을 내렸다"고 밝혔음

● 코로나19 확산과 K-뷰티 편집숍인 올리브영의 강세에 고전을 거듭했고 지난해에는 매출 137억 원, 영업적자 176억 원을 기록했음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51277

화장품 e-라벨 시범사업, 내년 2월까지 시행('24.3.19)

● 올해 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr)이 추진할 화장품 정책은 '안전관리 선진화를 통한 국제기준 선도와 산업 육성 지원'을 목표로 삼고 △ 과학으로 신뢰받는 선제적 안전망 구현 △ '누구나! 언제나! 원하는 대로 누리는 안전복지 구현 △ 현장의 기대를 현실로 만드는 규제 혁신 등의 3대 전략으로 요약할 수 있음

● 식약처는 "소비자의 제품 선택에 필수 표시사항의 가독성을 높이는 한편 업계의 포장재 자원 절약·창의성 높은 디자인을 위한 기재 면적 확보 등을 배경으로 제품의 용기·포장에는 주요 정보 만을 표시하고 e-라벨에는 모든 정보를 표시해 전자형태로 제공하는 방식"이라고 설명했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=47669

24년 첫 달 화장품 소매판매 "출발이 좋다"('24.3.19)

● 올 1월 화장품 소매판매액은 3조2,702억7,700만 원으로 전년 동월 대비 두자릿 수(19.8%) 성장한 것으로 잠정 집계됐음.통계청 최근 자료에 따르면 24년 1월 화장품 소매판매액은 3조2,702억7,700만 원으로 지난 해 1월 2조7,305억6,500만 원에 비해 19.8% 증가한 것으로 추정됨

● 지난 해 화장품 연간 소매판매액은 35조1,610억4,200만 원으로, 22년 37조4,732억6,500만 원에 비해 6.2% 감소했음.이에 대해 업계는 "수치상으로 소매판매가 살아난 것으로 조사돼 내수회복에 대한 희망을 기대해 볼 수 있겠지만 일시적인 현상인지 성장세를 계속 이어갈지는 좀 더 지켜봐야 한다"는 입장임

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=43692&flag=h

화장품 안전관리 강화 수출경쟁력 지원('24.3.19)

● 화장품 안전성 평가제도가 도입되고 속눈썹 폼제 • 외음부 세정제는 용량에 상관없이 표시사항 전부를 기재하는 등 표시기재 기준이 강화된다

● 신준수 식약처 바이오생약국장은 인사말에서 "지난해 우리나라 화장품 수출실적이 전년대비 6.5% 증가한 11조원 규모로 자동차를 제치고 수출 1위 업종으로 부상했다."고 전제하고 "이런 저력은 화장품 업계 기술혁신과 품질향상 노력과 함께 정부의 규제혁신이 뒷받침됐기에 가능했다."고 밝혔음

- 관련링크:
https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=52873

식약처, 소비자 안전·기업 자율성 강화 추진('24.3.20)

● 정부는 올해 화장품 관련해 소비자 '안전'에 집중하면서도 기업의 자율성을 최대한 보장할 계획임. 식품의약품안전처는 대한화장품협회 주관으로 19일 오후 경기 일산 킨텍스 제1전시장 그랜드볼룸A에서 열린 화장품 정책설명회에서 이 같이 밝혔음

● 상반기 중으로 화장품 인증에 대한 표시·광고의 자율화가 가능하도록 법령 및 규정 개정을 추진하고 있으며, 국내 화장품 GMP 기준이 국제 기준과 조화를 이룰 수 있도록 준비 중임

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/104189/cat/10

○ 해외화장품 시장 동향

자국 브랜드 선호 성향이 강해지는 중국 색조화장품

2023-12-18 칭다오무역관

- 중국산 메이크업 브랜드의 시장점유율 증가 -
- 소비자 절반, 자국 브랜드 선호하는 궈차오(国潮) 성향 -

중국 색조화장품 산업 시장 규모

중국 색조 화장품 시장 규모는 2018년부터 2022년까지 지속적인 성장 추세를 보이고 있다. 2022년 코로나19로 인해 소비자 지출이 감소함에 따라 색조 화장품 소비 역시 감소해 시장 규모는 전년대비 15.4% 감소한 555억3000만 위안으로 집계됐다. 코로나19로 색조 화장품 시장 성장이 잠시 주춤하기는 했지만 소비자의 미적 수요가 지속해서 증가하는 상황에서 색조 화장품 시장은 안정적인 성장을 유지할 것으로 전망된다.

〈2018~2023년 중국 색조화장품 시장 규모〉

[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국의 1인당 색조화장품 소비

현재 중국의 1인당 색조화장품 소비량은 해외 선진국에 비해 상대적으로 낮으며 2022년 중국의 1인당 색조화장품 소비액은 39.33위안에 불과해 일본의 1인당 색조화장품 소비량의 5분의 1 수준이다.

〈2018~2022년 중국 1인당 색조화장품 소비액〉

[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 색조화장품 산업의 제품 구조

2022년 색조화장품 판매액 중 베이스 메이크업 제품의 비중은 50.3%로 가장 큰 비중을 차지했다. 그다음은 립 메이크업(32%), 아이 메이크업(15.1%), 메이크업 세트(1.9%), 네일 메이크업(0.7%) 순이었다. 기초 화장품에 관심이 있는 소비자가 증가하는 것으로 미루어볼 때 베이스 메이크업의 시장점유율은 더욱 증가할 것으로 예상되며, 2027년 베이스 화장품 매출액은 422억4900만 위안에 달할 것으로 예상된다.

〈2022년 중국 색조화장품 시장 제품 구조〉

[자료: 화징(华经)산업연구원]

중국 색조 화장품 판매 채널 점유율

중국 색조화장품의 주된 판매 채널은 백화점, 대형매장, 화장품 전문 매장, 전자상거래 4가지 채널이 있다. 대형매장 채널은 주로 월마트, 까르푸와 같은 체인 매장, 슈퍼마켓을 말한다. 이는 MININURSE, 샹이번차오(相宜本草), Pechoin 등 저가 중국산 브랜드의 주요 진출 채널이며 매장에서 색조 화장품과 스킨케어 제품, 개인 세정 용품(洗护用品)과 함께 진열된다.

화장품 전문 매장은 왓슨스, 카쯔란(卡姿兰), KKV, Harmay 등과 같은 뷰티 브랜드 체인점과 새로운 뷰티 편집숍을 포함한다. 전자상거래 채널은 타오바오, 티몰, 징둥 등의 플랫폼을 말한다. 거의 모든 등급의 뷰티 브랜드를 판매하며, 백화점과 대형매장의 시장을 압박해가면서 점차 주도적인 위치를 차지하고 있다. 중국 전자상거래 채널의 색조화장품 판매 점유율은 2016년 28%에서 2022년 54%로 증가했다.

〈2016~2022년 중국 색조화장품 판매 채널 점유율 변화〉

[자료: 화징(华经)산업연구원]

소비자의 절반이 궈차오(国潮) 뷰티 선호

중국 소비자들은 자국 화장품에 대한 선호도가 높아지고 있으며 신제품 및 개성화를 추구하는 경향도 강해지고 있다. 2022년 iiMedia Research(艾媒咨询) 통계에 따르면 소비자의 78.6%는 궈차오(国潮) 뷰티(중국 문화를 콘셉트로 한 화장품)가 매력적이라고 생각하며, 이 중 49.6%는 궈차오 뷰티가 개성화를 추구하는 소비자들의 취향에 적합하다고 생각한다.

〈중국 소비자의 궈차오(国潮) 뷰티 관련 인식 조사〉

태도	비율
창의성이 있어 지지할 의향 있음	49.6%
재미있지만 실제 구매로 이어지지는 않음	29.0%
궈차오와 무관하게 제품 후기 중시	11.4%
마케팅 수단으로 인식	8.9%
관심 없음	1.1%

[자료: iiMedia Research(艾媒咨询), 중인증권(中银证券)]

중국산 프리미엄 메이크업 브랜드 부상

최근 몇 년간 중국산 브랜드는 궈차오(国潮) 트렌드를 파악하고 차별화된 브랜드 포지셔닝을 구축했으며 마케팅 전략과 인기 제품 출시를 통해 시장 점유율을 증가시켰다.

2016년부터 2021년까지 시장점유율 상위 10위에 들어가는 중국 색조화장품 브랜드 수는 2개사였지만 2022년에는 화시즈(花西子), 퍼펙트 다이어리, 카쯔란 3개 브랜드가 시장점유율 상위 10위 안에 들었다. 그중 화시즈는 중국 전통문화와 결합하는 제품을 디자인해 차별화된 브랜드 포지셔닝을 구축했으며, 2022년에는 시장점유율이 5.4%로 증가해 많은 글로벌 브랜드를 능가했다. 중고가급 메이크업으로 자리매김한 마오거핑(毛戈平)의 시장점유율은 2017년 0.6%에서 2022년 1.8%로 증가했다.

〈중국 색조화장품 시장 주요 본토 브랜드 시장점유율 상승세〉

(단위: %)

브랜드	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
화시즈(花西子)	0.3	2.0	2.9	5.1	6.5	5.4
Perfect Diary(完美日记)	0.3	1.6	5.1	6.7	6.3	3.1
Colorkey(珂拉琪)	-	0.4	1.1	1.4	2.5	2.3
마오거핑(毛戈平)	0.6	0.5	0.7	0.9	1.4	1.8
Judydoll(橘朵)	-	0.6	0.7	1.2	1.5	1.8
ZEESEA(滋色)	0.9	1.1	1.7	1.7	1.0	1.0
CHIOTURE(稚优泉)	0.8	1.3	1.9	1.9	1.1	1.0

[자료: iiMedia Research, 중인증권(中银证券)]

〈중국 색조화장품 시장 주요 본토 브랜드 인기 제품〉

(단위: 위안)

브랜드	제품	이미지	가격
화시즈	루스 파우더		169
화시즈	눈썹 연필		69
화시즈	립스틱		129
마오거핑	에어쿠션		360
마오거핑	2색 컨실러		330

[자료: 타오바오, KOTRA 칭다오 무역관 정리]

시사점

1) 본토 브랜드의 시장점유율 지속 증가 전망

중국 시장에서 Z세대를 비롯한 차세대 소비자 그룹의 민족적 자신감과 문화적 정체성이 높아짐에 따라 궈차오(国潮)문화가 점점 트렌드화되고 동양적 미학이 점차 더 많은 소비자의 마음을 얻고 있다. 차별화된 브랜드 포지셔닝을 기반으로 하는 중국산 제품의 품질이 점차 향상됨에 따라 앞으로 중국 색조화장품 시장에서 본토 브랜드의 시장점유율이 더욱 증가할 것으로 예상된다.

2) 제품 기능성을 중시하는 소비자 증가할 것으로 예상

2022년부터 스킨케어 성분이 있는 색조화장품 관련 콘텐츠의 재생량과 검색량은 계속 증가하고 있으며, 소비자들은 베이스 메이크업의 스킨케어 효과에 점점 더 많은 관심을 두고 있다. 각 브랜드에서 출시한 스킨케어 기능의 베이스 메이크업 제품은 우수한 성과를 거두었다. 2023년 7월 1일까지 틱톡 전자상거래 플랫폼 티몰의 파운데이션 베스트셀러 TOP 10 제품 중에서 스킨케어 성분을 첨가한 아이템이 7개, 틱톡의 파운데이션 베스트셀러 TOP 10 제품 중에서는 스킨케어 성분을 첨가한 아이템이 6개에 달했다. 베이스 메이크업으로 대표되는 색조화장품의 기능성을 중시하는 한편, 차별화된 브랜드 경쟁력을 보유하는 것이 중국 색조화장품 시장의 트렌드가 될 것으로 보인다.

3) 개인 맞춤형 화장품이 새로운 성장 포인트 될 것

산둥성 화장품 판매업체 담당자와의 인터뷰의 따르면, 소비자가 자신의 피부 상태와 요구에 대해 더 잘 이해하고 관심을 기울이게 되면서 개인 맞춤화에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 개인 맞춤형 화장품은 제품의 효과와 체험에 대한 소비자의 더 높은 요구를 충족시키고 제품과 브랜드에 대한 소비자의 충성도를 높일 수 있다. 따라서 관련기업이 소비자의 피부 타입, 피부색, 연령, 생활습관 등의 요인에 따라 소비자의 수요에 맞는 맞춤형 화장품을 제공한다면 새로운 성장의 기회가 될 것이다.

자료: 화징(华经)산업연구원, iiMedia Research, 중인증권(中银证券), KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2023. 12. 18.〉

Korea Cosmetic Association

협회 업무추진현황

◆ 추진 현황

ㅇ [CGMP] 2024 화장품GMP 전문가 양성 교육 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품GMP를 확산하고, 화장품의 품질향상 및 수출지원을 위해 국내 화장품제조업자를 지원하고자「화장품 GMP 활성화 지원 사업」을 수행하고 있습니다.

이와 관련, 화장품 GMP 전문가 양성 교육을 실시함에 있어 화장품 제조 및 품질 관련 담당자 분들에게 실질적으로 도움이 되고 적합한 교육 프로그램을 제공하고자 교육 운영과 관련하여 수요조사를 실시하오니 관계자 여러분의 적극적인 협조 부탁 드립니다.

협회는 해당설문조사 결과를 반영하여 6월~10월 중에 CGMP 기초/ 제조 및 품질관리 전문과정 무료 교육을 실시할 계획입니다.

- 아 래 -

1. 사 업 명 : 화장품GMP 활성화 지원 사업
2. 조사대상 : 화장품 제조 및 품질 관련 담당자, 화장품 관련 종사자
3. 수요조사설문서 : 구글 설문조사지 양식 URL-〉 https://forms.gle/d9UaZseEJjpQD89h8
4. 제출기한 : 2024년 3월 29일(금)까지

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15913&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [CGMP 무료컨설팅] 2024 화장품GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집

우리 협회에서는 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMPrk 확산될 수 있도록 「화장품 GMP 활성화 지원 사업」을 수행하여 국내 제조업자를 지원하고자 합니다.

이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 **맞춤형 컨설팅 참여 희망업체**를 모집하고자 하오니,

화장품 GMP 도입을 준비(신규 인증)하거나 **올해 사후관리 심사가 예정**되어 있는 국내 화장품제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 컨설팅은 식품의약품안전처로부터 비용을 지원 받아 **무료로 실시하는 업체 맞춤형컨설팅**임을 알려 드립니다.

감사합니다.

붙임_화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사 양식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15914&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [식품의약품안전처] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 시행기관 변경 안내

2024.3.19 부터 맞춤형화장품조제관리사 자격시험의 효율적 운영을 위해시험운영기관을 ' 대한상공회의소' 로 변경 지정함을 알려드립니다.

자세한 문의는

***대한상공회의소 자격평가사업단 고객센터 Tel 02- 2102- 3600**

o 2024년 화장품 정책설명회 발표 자료('24.3.19)

2024년 3월 19일(화) 개최된 〈2024 화장품 정책설명회〉 자료를 첨부하오니 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15917&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

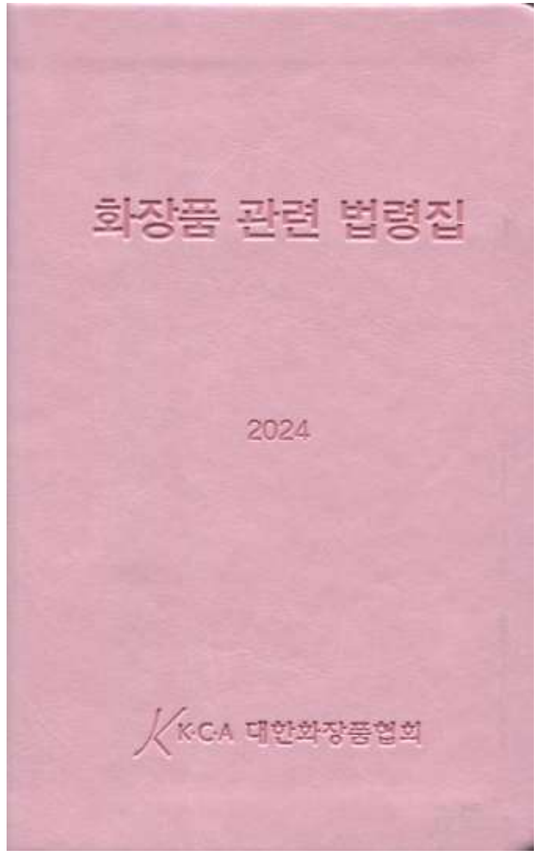
- 아 래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가 격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_**일반** : 20만원

→→→ **맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp**

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

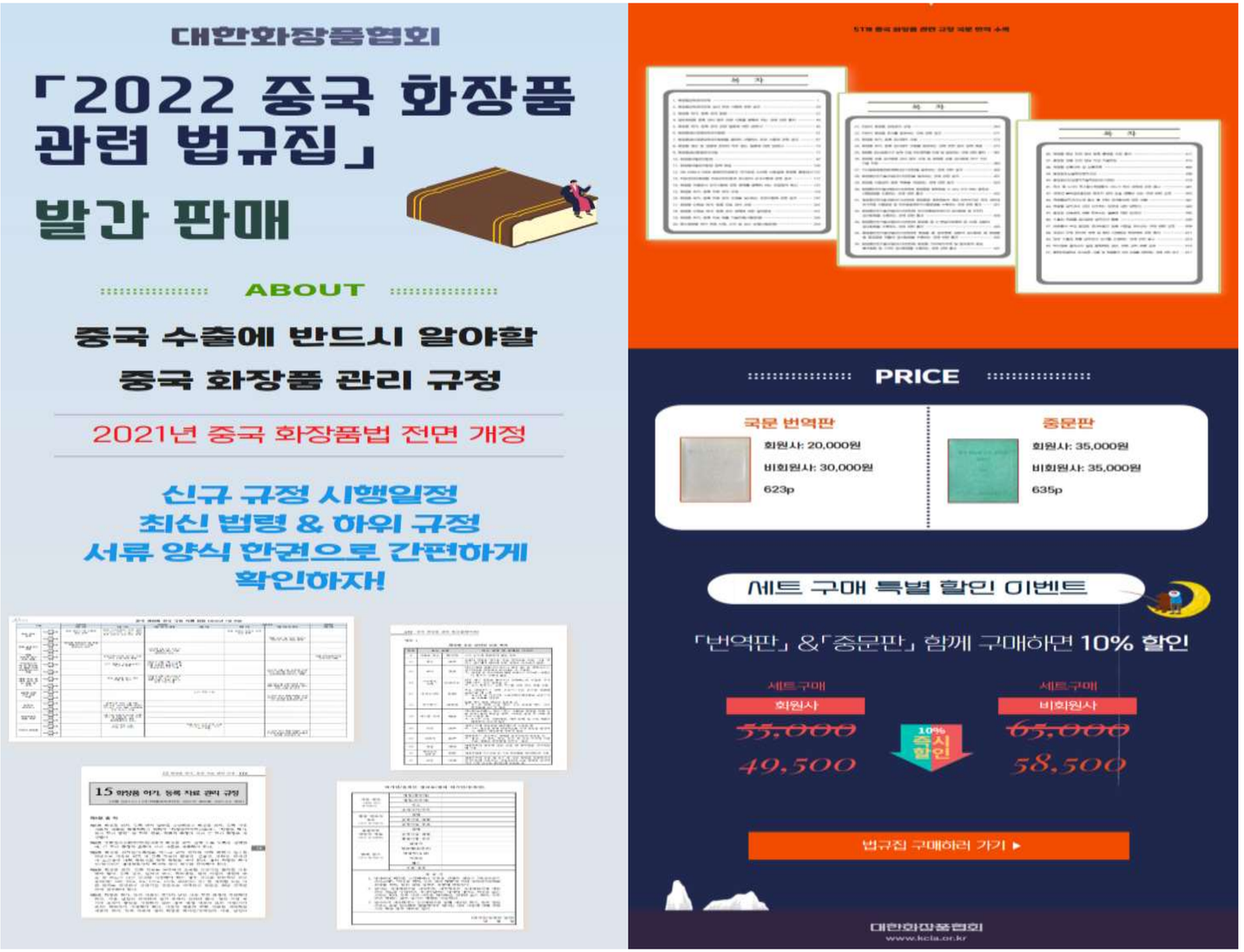
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매



- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

ㅇ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

ㅇ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는

「**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

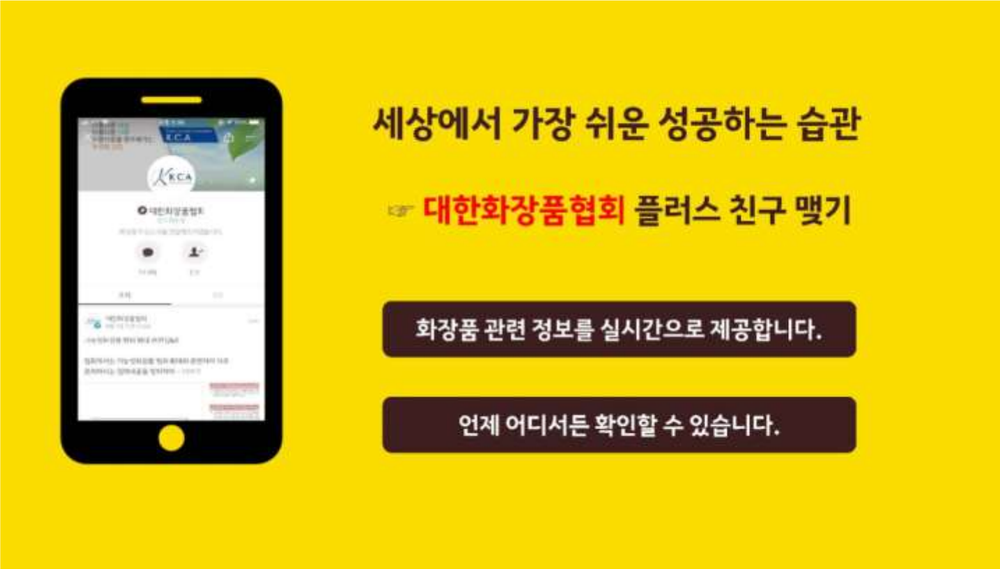
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니

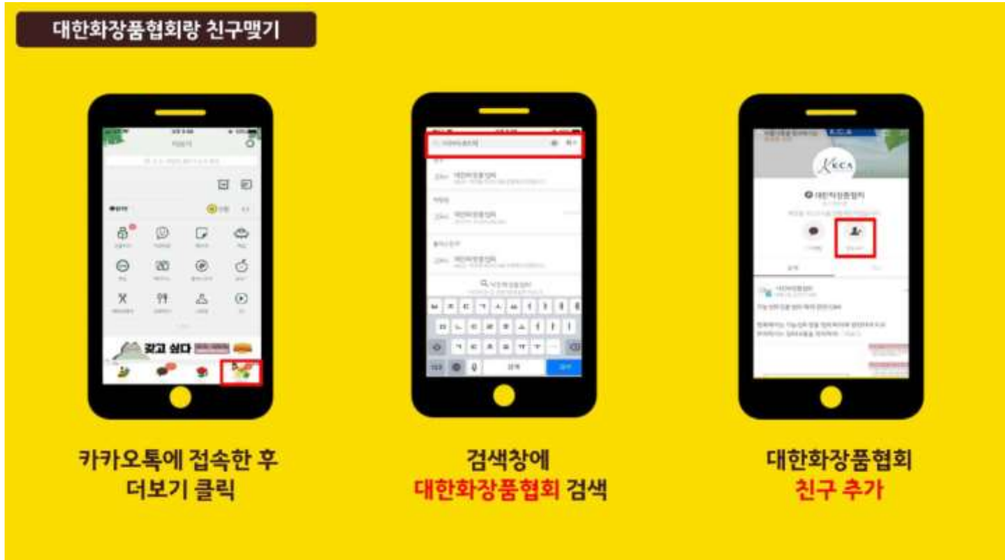
활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크: 화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내





대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

Korea Cosmetic Association

행사 소식

ㅇ [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (4월)

국가인적자원개발컨소시엄 한국보건복지인재원

2024년 4월 바이오헬스 교육안내

분야	과정명	교육일정	교육방법
의약품	의약품 QC 시험관리과정	4.2.(화)~4.3.(수)	집합 (대면 교육)
	의약품 글로벌 임상시험 전략과정 I	4.17.(화)	
	의약품 글로벌 임상시험 전략과정 II	4.18.(수)	
	의약품 GMP 기본과정	4.23.(화)~4.24.(수)	
	CTD 품질평가 자료작성 실무과정	4.30.(화)	
	신약개발 선도물질 발굴 심화과정(신약탐색)	4.16.(화)~4.17.(수)	
	신약개발 비임상 후보물질 개발 심화과정 (분자설계 및 최적화)	4.23(화)~4.24.(수)	
	의약품 보험등재 약가이해과정	4.19.(금)	
	의약품 보험등재 약가관리과정	4.26.(금)	
	AI를 활용한 데이터 분석 실습	4.30.(화)	
의료기기	의료기기 CE-MDR 인증 심화과정	3.26.(화)~27.(수)	
	의료기기 위험관리개념과 규정해설과정	4.18.(목)	
	의료기기 위험관리 실무과정	4.23.(화)	
	혁신의료기기 동향과 성공사례	4.22.(월)~4.23.(화)	
화장품	화장품 원료의 약물전달시스템(DDS) 이해과정	4. 17.(수)	
	기능성화장품 소재 및 인허가 심사과정	4.25.(목)	

I 수강신청 I

한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(http://edu.kohi.or.kr) 후, 교육과정 신청 및 교육비 납입

I 교육문의 I

(의약품) 장지영 대리(02-3299-1472 / jyjang0809@kohi.or.kr)
이송이 주임(02-3299-1414 / leely@kohi.or.kr
(의료기기/화장품) 엄미리 주임(02-3299-1442 / emr@kohi.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15916&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

Korea Cosmetic Association

회원사 뉴스

ㅇ 신규 회원사 소개

㈜카버코리아

- 회사명 : ㈜카버코리아
- 대표자명 : 이선주
- 설립일자 : 1999.05
- 종업원수 : 151명
- 품목 및 브랜드 : 스킨케어 - AHC
- 2023년 매출액 : 149,650백만원
- 자본금 : 4,900백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : https://www.ahc.co.kr
- 연락처 : 02-6712-6227

회사소개

전문적인 피부 개선,
인체적용시험으로 입증된 더마 사이언스,
지속적인 아름다움을 위한 에스테틱
#대한민국 1위 안티에이징 브랜드*

1999년부터 다양한 피부 고민에 최적화된 전문적인 에스테틱 솔루션을 개발해온 AHC는 피부 과학으로 입증된 즉각적이고 장기적인 피부 개선 효과를 선사합니다.

*칸타월드패널, 국내 안티에이징 제품군 구매량 조사 기준, 15~65세 여성 9,700명 대상 (2016.06.20~2020.06.14)/11,000명 대상 (2020.06.15~2023.06.18)

ㅇ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564	

ㅇ 협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

TALK http://pf.kakao.com/_nLlsxd

http://facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association