

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 4월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 산자부 이어 특허청까지 K뷰티 지원 [뷰티경제] ----- 04
- 中 NMPA 안전성자료 제출 1년 연기... 전환기간 내 제출시 간소화 허용 [CNC뉴스] -----04
- “K뷰티, 혁신성 앞세워 국가별 맞춤 전략 실행해야” [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉중국NMPA, “화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고” 및 정책 해설 -----06
- [대한화장품산업연구원] 제3차 화장품 안전성 평가 실무 교육 개최 안내(부산, 무료) -----07
- [일본, TBT통보문] 화장품 기준 개정안 관련 (제한성분 추가) -----08
- 〈해외화장품 시장동향〉UAE 소비자들이 원하는 스킨케어 제품은? [코트라 해외시장뉴스] -----09

## 협회 업무추진현황 16

- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지 -----17
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----20
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----21

## 행사 소식 28

- [중소기업중앙회] 2024년 상반기 온.오프라인 통합 품평회 모집 안내 -----29
- [강남구청] 「2024 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가기업 모집공고 -----30

## 회원사 뉴스 31

- 〈신규회원사 소개〉 (주)블루메이지바이오테크놀로지 -----32

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 산자부 이어 특허청까지 K뷰티 지원('24.4.24)

- 22일에 산업통상자원부의 정인교 통상교섭본부장은 아모레퍼시픽 본사를 방문한 자리에서 “수출 약 1천조원(7천억 달러) 목표를 제시했고, 무역보험 1조 원 투입과 더불어 해외마케팅, 인증 등을 지원하겠다”고 발표했다
- 특허청 서울수 화학생명심사국장은 “이번 현장방문 간담회는 화장품 분야 최신 기술 흐름과 지재권 현안에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 기회가 됐다. 앞으로 특허출원 기업의 목소리를 청취하여 심사실무에 반영하는 노력을 지속해 나갈 계획”이라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206425>

### 中 NMPA 안전성자료 제출 1년 연기... 전환기간 내 제출시 간소화 허용('24.4.23)

- 중국 NMPA는 4월 22일 화장품 안전성 평가 시스템에 따른 풀버전 제출을 2025년 5월 1일로 1년 연기한다고 공식 발표했다
- 이날 NMPA는 ‘화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 조치 발표’ (国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告)에서 ① 화장품 안전성 평가 보고서를 기업이 참조할 수 있도록 보관 ② R&D에 일정기간 소요 및 자원에 대한 중복투자를 피하기 위해 간소화 버전 제출을 명기했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9195>

### 충북도 화장품 통합지원사업으로 수출경쟁력 박차('24.4.23)

- 충청북도는 화장품 기업의 해외시장 경쟁력 강화를 위해 도내 화장품 중소기업 대상으로 임상 지원, 수출 인증지원, 디자인 개발 지원을 합동으로 ‘화장품 수출전략화 통합지원’을 추함
- 충북도 관계자는 “그동안 충청북도는 화장품산업 육성을 위해 다방면으로 도내 화장품 기업에 지원 중이며, 앞으로도 충청북도는 전방위적인 기업지원을 통해 K-뷰티 거점 지역으로서의 면모를 지키겠다.”라고 말했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=92950>

### 식약처, 식의약 소비자감시단 '컨슈머아이즈' 3기 출범('24.4.24)

- 식품의약품안전처와 한국소비자단체협의회는 소비자의 자율감시활동을 확대하기 위해 제3기 식의약 소비자감시단 ‘컨슈머아이즈(consumer Eyes)’ 발대식을 오늘(24일) 개최했음
- 식약처는 "이번 컨슈머아이즈 활동을 계기로 소비자가 주도하는 식의약 안전관리 문화를 형성하는데 기여할 것으로 기대하며 앞으로도 빠르게 변화하는 유통·소비환경에서 안전관리 사각지대가 발생하지 않도록 소비자단체와 협력을 지속적으로 강화할 계획이다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51589>

### 中 NMPA, 화장품 안전성 평가 전체 버전 제출 1년 유예('24.4.23)

- 오는 5월 1일 시행을 앞두고 있던 중국 화장품 안전성 평가보고서 전체 버전 제출이 1년 뒤로 전격 연기됐음. 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 지난 22일자로 '화장품 안전성 평가 관리 최적화에 관한 고시' (2024년 제50호)를 발표했음
- NMPA 측의 이같은 발표와 관련해 손성민 리이치24시코리아(주) 대표는 “중국 법인을 포함한 여러 루트를 통해 유예 결정을 예상하고 고객사들에게도 관련 내용을 공유하면서 결정을 기다리고 있던 상황”이라고 밝히고 “그렇지만 이번 조치는 중국 내 업계 반발이 거세 잠시 당국이 한 발 물러선 것일 뿐 근본 방침을 철회한 것은 아니라는 부분이 핵심”이라는 사실을 들어 주의를 당부했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47888>

### 미국 실리콘밸리서 K-Beauty Tech 소개('24.4.25)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)과 KOTRA(사장 유정열)는 4월 22일, 미국 샌프란시스코에서 'K-Beauty Tech 피칭'을 개최하였음. 이번 행사에서는 기술을 접목시킨 새로운 제품을 선보이는 국내기업 5개社를 엄선하여 진행했다고 밝혔음.
- KOTRA 실리콘밸리무역관 사업담당자 김해윤 차장은 “뷰티 분야에서도 테크가 융합된 제품에 대해 투자자와 바이어 관심이 높아지고 있는 만큼, 한국 기업들이 미국 시장을 경험하고 성장할 수 있는 기회를 계속 만들어 나가겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53031>

### “K뷰티, 혁신성 앞세워 국가별 맞춤 전략 실행해야”(‘24.4.24)

- 삼일PwC경영연구원이 발간한 'K뷰티 산업의 변화'라는 제목의 최근 보고서에 따르면 한국 화장품의 최대 판매처인 중국 시장에서 한국 화장품의 위치가 애매해졌지만, 동남아, 일본, 미국으로 K뷰티의 확산세가 지속되고 있으며 시장별 차별화 전략이 필요한 상황임
- 보고서는 결론에서 “한국 화장품의 강점은 ‘혁신성’으로, 에어쿠션, BB크림, 마스크팩, 썬스틱, 스틱 파운데이션 등 한국에서만 출시되는 상품들 중심으로 맞춤형 마케팅 전략을 수립할 필요가 있다”며 “국내 화장품 업체들은 M&A에 소극적인데 화장품 산업의 지속 성장을 위해 화장품 브랜드, 유통업체 M&A를 통해 글로벌 유통망을 확보할 필요가 있다”고 조언했음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=44000&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44000&flag=h)

### 美 Z세대 57% “화장품 살 때 물쓰듯 써봤으면”(‘24.4.25)

- 화장품이나 퍼스널케어 제품을 구매하기 위해 가진 돈을 아낌없이 물쓰듯 써보는 데 관심을 표시한 미국 소비자들이 전년도에 비해 6% 늘어난 것으로 나타났다는 요지의 조사결과가 공개되어 관심을 모으고 있음
- 부쉬 대표는 “사치스럽고 자유롭게 돈을 쓰는 소비행태가 지속적인 소비와 동일한 의미는 아니라고 할 수 있을 것”이라며 “소비자들이 앞으로의 화장품·퍼스널케어 제품 소비 의향에 대해 실제보다 낮게 잡아 추정하는 경향이 눈에 띈다”고 지적했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104501/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국NMPA , “화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고” 및 정책 해설

2024년 4월 22일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고” 및 정책 해설을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: "화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고" 정책 해설(국문)

붙임3: 화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고(원문)

붙임4: "화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고" 정책 해설(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15983&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15983&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



### [대한화장품산업연구원] 제3차 화장품 안전성 평가 실무 교육 개최 안내(부산, 무료)

#### 제3차 화장품 안전성 평가 실무 교육

##### □ 개요

- 목적 : 화장품 안전성 글로벌 규제 동향 제공 및 안전성 평가 보고서 작성에 필요한 실무 교육
- 대상 : 화장품 기업 관계자 80명
- 일시 : 2024년 5월 17일 금요일, 13:00 ~ 15:30
- 장소 : 부산 BEXCO 제1전시장 2홀 내 세미나실
- 교육 신청 기간 : 4월 18일(목) ~ 5월 13일(월)
- 신청방법 : 올코스 홈페이지 접수
  - \* 올코스(<https://www.allcos.biz/>) 올코스 → 교육/세미나 → 교육바로신청
- 교육신청문의 : 안전성연구팀 양형석 주임연구원(Tel. 070-4070-7607, e-mail: [hyeongseok@kcii.re.kr](mailto:hyeongseok@kcii.re.kr))

##### □ 교육 프로그램(안)

시간	주제	발표자
13:00 - 13:20	국내 안전성 평가 제도 도입 및 국가별 규제 현황	이정표 실장 (대한화장품산업연구원)
13:20 - 13:40	차세대 화장품 안전성 평가 전략 소개 -천연추출물 안전성 평가 사례-	
13:40 - 14:25	화장품 원료 및 제품의 노출평가 및 안전성 평가	최시내 대표 (케이앤에이(주))
14:25 - 14:45	화장품 성분 안전성 검토 시스템 활용법	양형석 주임 (대한화장품산업연구원)
14:45 - 15:30	중국 화장품 규제 동향: - 중국 화장품 안전성 평가보고서 전체버전 요구사항	손성민 대표 (리이치24시코리아)

※ 발표자는 연구원 사정에 따라 변경 될 수 있음

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15983&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15983&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[일본, TBT통보문] 화장품 기준 개정안 관련 (제한성분 추가)

2024년 4월 15일 일본에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

주요 내용 : 후생노동성은 의약품 및 의료기기를 포함한 제품의 품질, 효능 및 안전성 확보에 관한 법률 제42조 제2항의 규정에 따라 화장품 기준의 부록 2-2를 개정한다

Ingredient name	Maximum amount (g) of ingredient per 100g
<b>Hair setting agent to be washed away used in only hair.</b> 2-Aminoethanethiol monohydrochloride	<b>8.63g</b>
<b>Cosmetics other than hair setting agent to be washed away used in only hair.</b> 2-Aminoethanethiol monohydrochloride	<b>Prohibited</b>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15993&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 해외화장품 시장 동향

### UAE 소비자들이 원하는 스킨케어 제품은?

2024-03-04 두바이무역관 박미진

- 개막을 앞둔 두바이 더마(Dubai Derma)에 관심이 필요한 이유 -
- 새로운 스킨케어 제품 시도 통한 확장된 루틴을 만드는 UAE 소비자 -

글로벌 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 3억5670만 달러로 집계된 UAE 스킨케어 시장규모는 2024년 3억6390만 달러로 2.0% 성장할 전망이다.

#### 〈UAE 스킨케어 시장 규모 동향〉

(단위: US\$ 백만)

구 분	2023	2024	2025	2026	2027
스킨케어 총계	356.7	363.9	369.7	376.6	384.6
페이셜케어	265.4	271.0	275.3	280.8	287.1
바디케어	75.4	76.7	77.8	79.0	80.3

[자료: 유로모니터]

일반적으로 UAE 소비자들은 보습감이 있고 광이 나는 피부 결을 선호하며 본인의 피부 타입에 맞는 세안제품, 결을 살릴 수 있는 보습제, 자외선 차단제를 사용하는 비교적 간단한 스킨케어 루틴을 보유한 것으로 알려져 있다. 아울러 스킨케어 제품은 메이크업이나 향수 제품에 비해 등한시 되어왔던 경향이 있는데 이는 주름이나 탄력, 모공 케어 등의 전문 케어는 성형외과나 피부과(Aesthetic Clinic)를 방문해서 관리한다는 인식이 지배적이었기 때문이다.

그럼에도 웰니스에 대한 고찰과 DIY 뷰티 루틴, 셀프 팜퍼링 등의 콘셉트가 SNS를 타고 유행처럼 번지면서 소비자들은 지인, 인플루언서, 의사나 전문가들이 추천하는 조언을 받아들이고 새로운 브랜드나 제품을 시도하면서 확장된 나만의 루틴을 만들어 나가는 것에 점차 익숙해지고 있다.

## UAE 스킨케어 트렌드

### ○ 웰니스(Wellness, 개인의 건강한 삶) 달성 방안으로 스킨케어에 관심

건강한 삶에 대한 열망은 UAE 소비자들 사이에서도 더욱 커지고 있다. 단순한 질병관리가 아닌 셀프 팜퍼링을 통한 회복의 시간을 가지고 전반적인 삶의 만족도 향상시키는 웰니스에 대한 관심이 커지고 있는 것이다. 과중한 업무와 외부 활동이 적은 라이프스타일로 고통받던 UAE 소비자들은 팬데믹을 기점으로 건강에 우선순위를 두기 시작했으며 단순히 질병을 예방하는데 그치지 않고 물을 많이 마시고 잠을 잘 자고 나를 위한 시간을 보내며 정서적 안정감을 가지려고 노력하고 있다.

이는 스킨케어 제품의 선택이나 사용 방법에도 영향을 미치고 있다. 소비자들은 자신의 피부 상태를 분석하고 개선하는데 더 많은 시간과 노력을 할애함으로써 건강한 삶에 대한 열망을 달성하고 있다.

### ○ 더마 코스메틱(Derma cosmetics)에 대한 관심 고조

화장품을 뜻하는 코스메틱과 피부 과학을 의미하는 더마톨로지(Dermatology)의 합성어로 전문적인 피부관리를 위한 기능성 제품을 뜻하는 더마 코스메틱에 대한 역내 관심이 높아지고 있다. 소비자들은 원재료나 배합 비율에도 관심을 가지기 시작했으며, 과학적인 연구를 통해 효능이 검증된 제품에 대해 더 많은 비용을 지출하고 있다.

뷰티와 웰니스의 경계가 모호해지면서 더 많은 브랜드들이 과학적 증빙과 수치를 활용한 마케팅 방안을 도입하고 있으며 키엘이나 베네피트와 같은 일반 뷰티 브랜드들조차 실증 데이터를 중심으로 더마 코스메틱으로의 포지셔닝을 강화하며 소비자를 유인하기 시작했다.

#### ○ 자기 관리를 위한 프레스티지(Prestige) 제품 구매 확대

그동안 보습 위주의 저가품을 사용하는 것을 망설이지 않던 소비자들은 우수한 원료를 함유한 고기능성 프레스티지 스킨케어 제품에 관심을 가지기 시작했다. 혁신적인 신제품을 사용함으로써 자기 자신을 만족시키는 새로운 루틴을 만들어 나가는 것인데 이는 보디케어 부분에서 더욱 두드러진다.

200ml 크림 한 병에 319디르함(약 11만6000원)이라는 고가에도 셀룰라이트 보디케어 제품으로 선풍적 인기를 끌고 있는 클라란스(Clarins)를 비롯해 프레스티지 향수와 함께 사용해 향기를 강조하고 오래 유지할 수 있는 보디로션, 보습감을 위해 겸용 가능한 보디오일 등은 자기 관리에 신경 쓰는 소비자들의 관심사와 맞아떨어지면서 스킨케어 시장규모 확대에 긍정적 요인이 되고 있다.

#### ○ 수술·시술과 스킨케어 제품의 공존

아직 초기 단계이긴 하지만 그간 보톡스나 레이저 시술이 완벽한 피부 상태를 만들기 위한 유일한 방안임을 홍보했던 클리닉들이 스킨케어 제품 판매에 나서기 시작했다. 성형외과나 피부과에서 판매하는 네츄라 비세(Natura Bisse)나 111 Skin등의 고기능성 스킨케어 제품을 본 소비자들 스킨케어 제품을 통해서 수술이나 시술을 보완하고, 더 건강한 피부를 구현할 수 있다고 믿게 되면서 관련 구매 확대로 이어지고 있다.

UAE 스킨케어 제품 수입 동향

역내 제조업이 미비한 UAE 산업구조의 특성은 스킨케어 분야에도 적용, 내수의 대부분은 수입에 의존하고 있다. 2022년 기준 UAE 스킨케어 제품 최대 수입국은 전체의 22.5%를 차지한 프랑스이며 이어 인도(13.7%), 미국(11.4%), 독일(9.7%), 대한민국(5.9%)이 상위권에 올랐다. 대한 수입액은 약 5200만 달러로 전체 수입의 약 6%를 한국으로부터 수입했다.

〈UAE 국가별 스킨케어 제품 수입 동향〉  
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
	총 계	429	592	879	-	-	-
1	프랑스	123	156	198	28.5	26.3	22.5
2	인도	8	15	120	1.7	2.6	13.7
3	미국	63	70	101	14.7	11.8	11.4
4	독일	39	80	85	9.1	13.6	9.7
5	대한민국	26	37	52	6.0	6.2	5.9
6	이탈리아	18	26	44	4.2	4.4	5.0
7	영국	19	31	39	4.4	5.3	4.4
8	중국	10	23	36	2.4	3.8	4.0
9	스페인	15	22	27	3.5	3.8	3.1
10	폴란드	18	19	20	4.1	3.2	2.2

주: 1) HS Code 330499 기준, 입수가능 최신통계  
 2) UAE 정부의 통계자료 미발표로 교역상대국의 수출액 기준으로 재구성  
 [자료: Global Trade Atlas]

### 유통구조 및 경쟁 동향, 관련 규제 현황

○ 주요 유통구조 및 경쟁 동향

스킨케어 제품 수입을 위한 강제 인증 취득 요건이나 현지 유통구조의 특성상 해외 제조업체는 주로 수출 계약으로 지정한 현지 유통사를 통해 UAE에 진출하고 있다. 단, 올레이 (Olay), 로레알(L’Oreal), 에스티로더(Eastee Lauder), 폰즈(Ponds) 등의 글로벌 브랜드들은 현지법인 설립을 통해 보다 적극적인 시장 공략에 나서기도 한다.

〈UAE 스킨케어 제품 유통구조〉



[자료: KOTRA 두바이 무역관]

프레스티지 브랜드의 경우 백화점에 입점하거나 브랜드 단독 매장을 운영하는 경우도 있으나 중저가 대중 브랜드 (Mass Brand)의 경우 주로 까르푸(Carrefour)나 루루(Lulu Hypermarket)와 같은 하이퍼마켓을 통해 판매된다. 약국체인들은 아벤느 (Avene), 바이오더마(Bioderma) 등의 더마 코스메틱 브랜드의 주요 판매처이며 세포라(Sephora), 페이스(Faces)와 같은 뷰티제품 전문매장을 통해서도 다양한 브랜드들이 최종 소비자에게 선보인다.

UAE 스킨케어 시장은 전 세계 모든 브랜드의 각축장이라 해도 과언이 아니며 소비자들은 자신의 소득수준이나 로열티 등에 따라 제품을 선택하고 있다. 유로모니터에 따르면, 시장 점유율을 기준으로 한 역내 주요 브랜드는 니베아(Nivea), 올레이(Olay), 더모비바(DermoViva), 바셀린(Vaseline Intensive Care), 라프레리(La Prairie), 클라란스(Clarins) 등으로 나타났다. 중저가인 니베아, 올레이, 더모비바, 바셀린 4개 브랜드의 시장 점유율은 22%를 상회하며 안티에이징 목적으로 인기 있는 라프페리와 셀룰라이트 보디케어로 각광받는 클라란스는 각 3% 수준의 시장을 점유한다.

### ○ 규제 현황

2014년 설립된 UAE 연방 표준 측량청 ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)는 연방 차원의 산업표준화 제도인 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 도입했다. 일종의 강제 인증을 의미하는 ECAS 규제 품목을 UAE로 수입, 유통할 경우 통관 전 해당 인증을 취득하고, 통관 시 인증서를 제출해야 한다.

2020년 7월 단행된 정부 조직 개편으로 ESMA는 산업첨단기술부(Ministry of Industry and Advanced Technology)로 합병됐으나 ECAS제도는 계속 운영되고 있으며 2024년 2월 말 기준 스킨케어 제품은 ECAS 인증 취득 대상이다.

이에 스킨케어 제품의 UAE 수출을 희망하는 해외 제조업체는 현지 유통사를 선임해야 하며, 유통사는 제조업체를 대신해 ECAS 인증을 취득해야 한다.

### 시사점

UAE 소비자들의 스킨케어 제품에 대한 니즈는 어느 때보다 높아진 상황이다. 아울러 K-콘텐츠의 활약에 힘입은 K-뷰티 대한 관심 또한 높아졌다. 무역관이 만난 UAE 대표 유통사인 찰루프그룹(Chalhoub Group)은 현지 소비자들은 자연주의 원료를 사용하고 우수한 효과를 내는 제품이라면 언제든지 시도해 볼 준비가 되어있으며 K-스킨케어에 대한 관심은 시작된 지 오래라고 전했다.



중동과 아프리카를 대표하는 피부미용 전시회인 두바이 더마(Dubai Derma)가 개막을 앞두고 있다. 현지 진출을 희망하는 우리 기업들의 관심이 필요한 시점이다.

<전시회 요약>

전시회명	
전시분야	피부미용 전반(필러, 레이저기기, 더마 코스메틱 외)
개최기간	2023년 3월 5일(화)~7일(목)
개최장소	Dubai World Trade Centre
개최규모	약 480여 개사 1440여 개 브랜드 참가 약 2만4000명 방문
주최	Index Conferences & Exhibitions
웹사이트	<a href="https://dubaiderma.com/">https://dubaiderma.com/</a>

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Ministry of Industry and Advanced Technology, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

<저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 3. 4.>

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

#### 「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D)

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

#### 「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

#### 「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

**『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)**

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

**『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)**

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

**『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)**

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

**『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)**

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

**『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)**

**『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)**

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

**『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)**

**『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)**

**『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)**

**『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)**

**『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)**

**『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)**

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자  
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

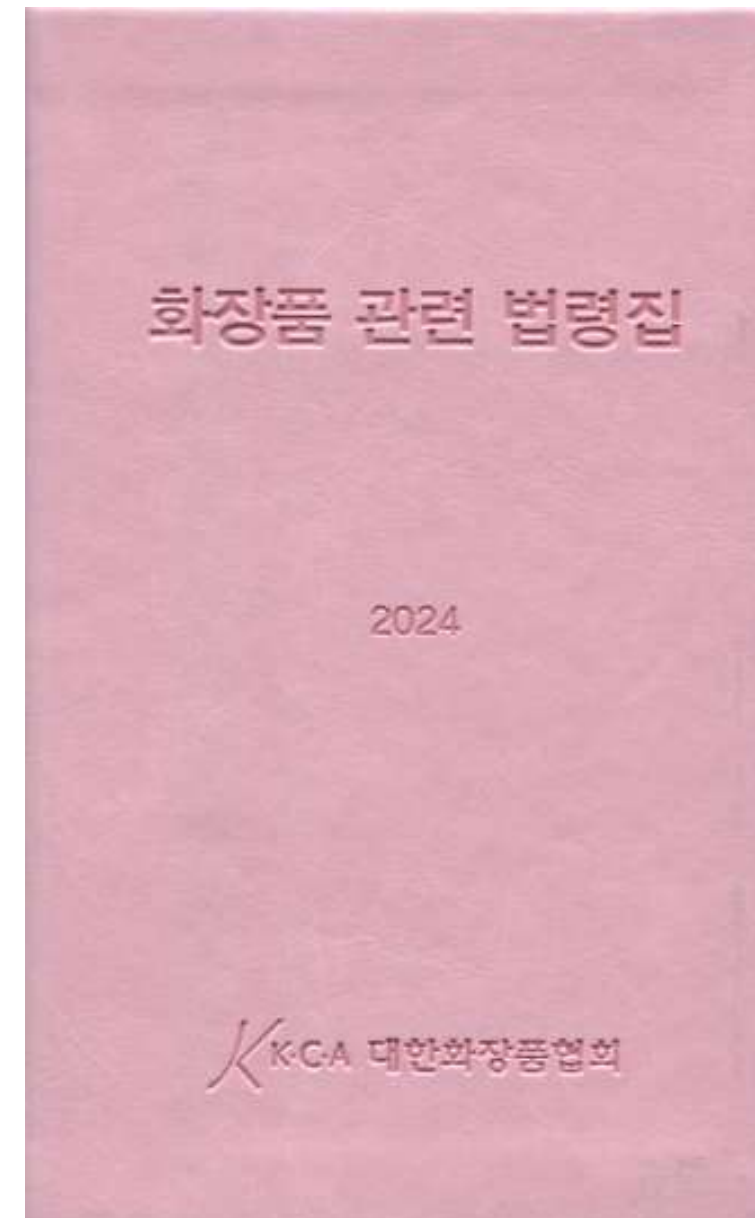
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도


**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지/배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**


# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!



구분	구분	구분	구분
일반화장품	화장품제조업	화장품유통업	화장품수출업
화장품제조업	화장품유통업	화장품수출업	화장품수입업
화장품수출업	화장품수입업	화장품수출업	화장품수입업
화장품수입업	화장품수출업	화장품수입업	화장품수출업

15만건 이상 등록 자료 관리 규정

화장품제조업, 유통업, 수출업, 수입업 관련 규정

대한화장품협회

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



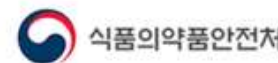
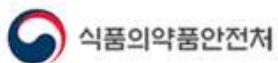
협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)



○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해  
질병 치료를 표방하는  
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



**화장품이 치료제? 아닙니다!**

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용물 비우기**  
 내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
 분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
 분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**액체류**  
 비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
 남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

**튜브류**  
 신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

**스틱류**  
 냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [중소기업중앙회] 2024년 상반기 온.오프라인 통합 품평회 모집 안내

### - 2024년 상반기 온.오프라인 통합 품평회 모집 안내 -

#### □ 행사개요

- (개최목적) 온.오프라인 유통채널 입점을 통한 판로 경쟁력 제고 지원
  - (유통채널) [온라인] 롯데ON  
[오프라인] 5대 백화점(갤러리아.롯데.신세계.현대.AK), 이마트
  - (입점조건) 수수료 우대, 팝업행사 참여, 매대 지원 등
  - ※ 세부사항은 각 유통채널이 최종 선정업체와 직접 조율 예정
- (모집대상) ①국내 소재 ②소비재 제조 ③중소기업.소상공인
  - ※ 유통 벤더사는 신청 불가
- (대상품목) 대형 가전.가구 제외 전 품목

#### □ 모집계획

- (모집방식) 1차 심사(서류 평가) → 2차 심사(품평회 당일 대면 심사)
  - (1차, 서류) 각 유통채널의 평가 점수를 취합하여 60여 개 업체 선정
  - (2차, 대면) 유통채널 MD와 대면 심사 진행
  - ※ 품평회는 5월 28일(화) 14:00 개최 예정
  - ※ 품평회 당일 업체 직원 2명 이내로 파견
- (서류접수) 4. 25(목) ~ 5. 10(금) 18:00 ※ 기한 엄수 요망
  - (접수방법) 중소기업중앙회 홈페이지 온라인 접수
  - ※ 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr) > 상단 '행사·이벤트' >  
2024년 상반기 온.오프라인 통합 품평회 참가 업체 모집
- (제출서류) ①중소기업확인서(유효기간 내), ②제품 사진
- (관련문의) 중소기업중앙회 소상공인정책실 정은희 대리 (02-2124-3173)

#### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15980&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15980&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [강남구청]「2024 북미 라스베가스 코스모프로프」참가기업 모집공고

회원사께서는 업무에 참고하시기 바랍니다.

○ 전시회 개요

- 전시회명 : 2024 북미 라스베가스 코스모프로프 전시회
- 개최기간 : 2024. 7. 23(화) ~ 7. 25(목) <3일간>
- 개최장소 : 미국 라스베가스, 만달레이베이 컨벤션센터
- 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 향수, 도구, 패키징, 제조 등 뷰티전반

○ 강남구 참가개요

- 참가대상 : 강남소재(본점) 뷰티 중소기업
- 참가규모 : 6개사, 6개 부스 (1개사 참가단위 : 9㎡)
- 사업주관 : 강남구, 한국무역협회
- 지원사항
  - 부스 임차 및 기본장치비 70% (참가사 자부담비 : 약 370만원)
  - tradeKorea 온라인 전시관(특별관) 입점 및 마케팅 지원
  - 전시품 편도 운송비(80만원 한도), 통역비 일부(2일간)

○ 참가사 모집

- 신청기한 : 공고일 ~ 5. 3.(금) 18:00 까지 ※ 모집상황에 따라 연장 가능
- 신청자격 : 강남구내 소재한(본점) 뷰티관련 중소기업
- 신청방법
  - 구글폼에 제출서류 일괄 업로드
- 구글폼 : <https://forms.gle/PULSZ46RncaPQnwXA>

○ 문의처

- 한국무역협회 해외마케팅실 (02-6000-5219)
- 강남구청 지역경제과 (02-3423-5502)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15995&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15995&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

(주)블루메이지바이오테크놀로지

- ▶ 회사명 : (주)블루메이지바이오테크놀로지
- ▶ 대표자명 : 조연(赵燕)
- ▶ 설립일자 : 2000년
- ▶ 종업원수 : 4,278 명(2022년 데이터)
- ▶ 자본금 : 88,923(백만원)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.bloomagebioactive.com/>
- ▶ 연락처 : 02-0269-0262, 0531-82685996  
customer.korea@bloomagebiotech.com



회사소개

블루메이지바이오테크놀로지(전신: 산둥푸루이다(福瑞达) 생물화학공업유한회사)는 2000년에정식으로설립되었고, 미생물발효법및히알루론산 양산사업을시작했습니다. 20여년간의 발전으로 블루메이지바이오테크놀로지는 유명한 글로벌생물과학 및 생물원료회사로 거듭났으며 히알루론산 산업화 수준은 세계의 선두를 달리고 있습니다. 본사는 합성생물과학기술을 기반으로 삶의 질을 지속적으로 향상시키고 수명을 연장하며 인간에게 건강하고 아름답고 즐거운 삶의 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

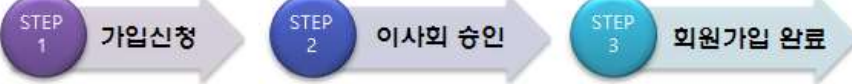
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

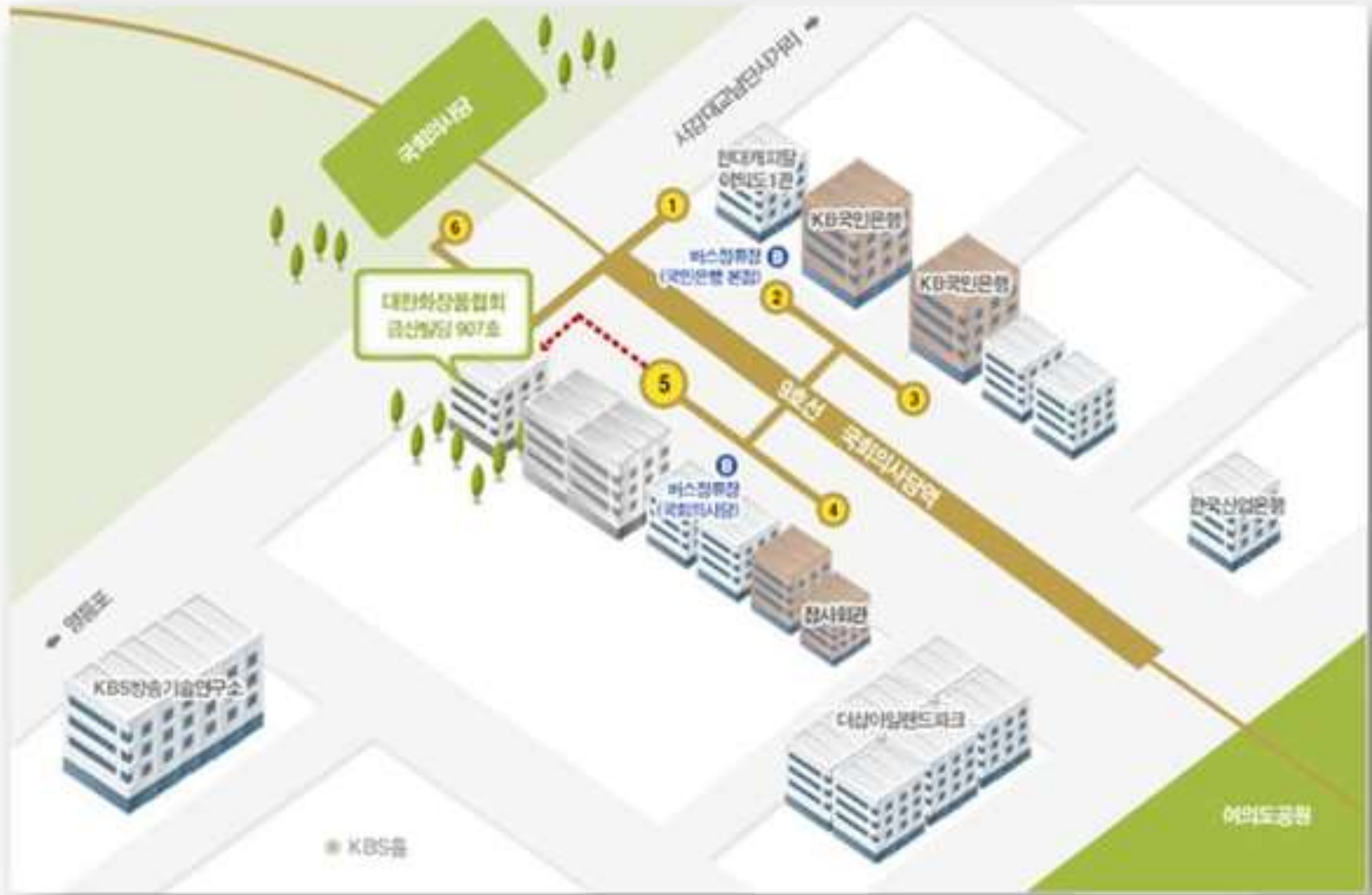
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

