

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 5월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 육성에 산자부·특허청·법제처·식약처 나섰다! [뷰티경제] ----- 04

1분기 외국인 방한객 340만명…K-뷰티 함박웃음 [코스모닝] -----05

화장품산업 시장 규모 118억 달러, 세계 9위 차지 [주간코스메틱] -----05

〈국내외 정보〉Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간) -----06

중국식품약품검정연구원, “국제 권위 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 및 “기출시 제품 원료 사용 정보” 발표에 관한 통지 -----07

〈해외화장품 시장동향〉우크라이나에서 다시 기지개 펴는 K뷰티 [코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 21

식품의약품안전처, 마이크로니들 표방 제품 부당한 표시광고 주의 안내 -----22

「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내 -----23

의료제품 허가조직 및 기능 개편 알림의 건 -----24

협회 업무추진현황 25

「이란, 이라크, 이집트, 모로코의 화장품 제도」에 대한 웨비나 개최 안내(6월 25일) -----26

「인도 화장품 제도 및 인허가 절차」에 대한 웨비나 개최 안내(6월 12일) -----28

Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회 참가사 모집(5/24까지) -----30

성분명표준화위원회 -----31

2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지 -----37

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----39

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----40

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----41

행사 소식 48

[대한화장품산업연구원] 제1차 정규교육, 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육 개최 안내(서울, 유료) -----49

회원사 뉴스 50

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 육성에 산자부·특허청·법제처·식약처 나섰다! ('24.5. 2)

- 최근 산자부와 특허청, 법제처, 식약처, 무역협회 등이 전방위적으로 화장품 육성 및 수출을 강하게 드라이브하고 있어 앞으로 화장품산업의 체질도 많이 변화될 것으로 예상된다
- 최근 규제가 아닌 수출 진흥을 우선시하는 산자부가 올해 처음으로 K뷰티의 수출 목표액을 약 1천조원(7천억 달러)로 제시했고 이를 달성하기 위해 무역보험 1조원을 투입한다며 수출 드라이브 정책을 발표했다

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206460>

3월 화장품 온라인 매출 11% ↑ ... 12개월째 상승 ('24.5.3)

- 통계청의 3월 '온라인쇼핑 동향'에 따르면 3월 온라인 화장품 매출은 1조원대를 회복하고, 화장품 해외직접판매는 64.5% 증가한 것으로 나타났다. 이로써 1분기 온라인 화장품 매출은 3조1322억원으로 전년 동기 대비 12.7% 성장했음
- 통계청의 3월 '온라인쇼핑 동향'에 따르면 3월 온라인 화장품 매출은 1조원대를 회복하고, 화장품 해외직접판매는 64.5% 증가한 것으로 나타났다. 이로써 1분기 온라인 화장품 매출은 3조1322억원으로 전년 동기 대비 12.7% 성장했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9227>

중기부, 해외규격인증획득지원사업 참여기업 모집 ('24.5.2)

- 중소벤처기업부(장관 오영주)는 2일(목)부터 5월 31일(금)까지 '2024년 일반분야 2차 해외규격인증획득지원사업'에 참여할 중소기업을 모집한다고 밝혔다
- 중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 "국제적(글로벌) 보호무역주의 기조가 강화됨에 따라, 중소기업의 해외인증 지원 수요가 증가하고 있다."며, "중기부는 해외규격인증획득지원사업을 통해 이러한 수요를 지속적으로 충족해 나가겠다."고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93020>

한국 화장품산업 시장 규모 118억달러 '세계 9위' 마크 ('24.5.2)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도)은 2018년부터 2029년까지의 글로벌 보건산업 시장 규모를 국가별, 대륙별, 경제권별로 정리한 정기간행물 '글로벌 보건산업 시장규모(2018~2029)'를 발간했다고 오늘(2일) 밝혔다
- 진흥원 바이오헬스혁신기획단 이병관 단장은 "진흥원은 공신력 있는 자료를 바탕으로 통계의 일치성, 시의성과 정확성을 높이는데 주력했으며 이번 자료의 발간은 통계 자료의 출처 차이로 발생했던 수치상의 불일치를 해소해 통계의 신뢰도 향상에 기여할 것이다"고 밝혔다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51654>

1분기 외국인 방한객 340만명...K-뷰티 함박웃음('24.5.3)

- 법무부 통계에 따르면 올해 1분기 한국을 방문한 외국인 관광객 수가 340만명을 기록했다. 코로나19 이후 최대 규모임. 코로나 이전인 2019년 1분기에 비해서 89%까지 회복한 수치임
- 패키지 여행객이 줄고, 개별 관광객이 늘었음. 외국인 관광객은 SNS로 직접 여행 정보를 파악하기 시작했음. MZ세대 선호도가 높은 한남·이태원·성수 상권에 외국인이 몰리는 이유임. 외국인 관광객은 주로 국내 브랜드의 로드샵이나 팝업스토어, 유명 F&B 매장 등을 많이 찾음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=47973>

화장품산업 시장 규모 118억 달러, 세계 9위 차지('24.5.9)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 진흥원)은 2018년부터 2029년까지의 글로벌 보건산업 시장규모를 국가별, 대륙별, 경제권별로 정리한 정기간행물 「글로벌 보건산업 시장규모(2018~2029)」를 발간하였음
- 우리나라의 2022년 보건산업 시장규모는 2,029억 달러로 세계시장의 1.6%를 차지하며 11위를 기록하였으며, 2029년까지 연평균 8.9% 성장세를 보일 것으로 전망됨. 이중 제약산업은 218억 달러(세계 13위), 의료기기산업은 75억 달러(세계 10위), 화장품산업은 118억 달러(세계 9위), 의료서비스산업은 1,619억 달러(세계 11위)를 차지했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53094>

4월 화장품 수출 8억 달러 돌파('24.5.2)

- 산업통상자원부는 어제(1일) '2024년 4월 수출입 동향'을 발표했다. 24년 4월 수출은 전년대비 13.8% 증가한 562.6억 달러, 수입은 5.4% 증가한 547.3억 달러, 무역수지는 15.3억 달러 흑자를 기록했다
- 산업통상자원부는 어제(1일) '2024년 4월 수출입 동향'을 발표했다. 24년 4월 수출은 전년대비 13.8% 증가한 562.6억 달러, 수입은 5.4% 증가한 547.3억 달러, 무역수지는 15.3억 달러 흑자를 기록했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44047&flag=h

지난해 日 화장품 소비, 중저가로 몰렸다('24.5.7)

- 최근 일본은 경기 호황을 누리고 있는 것으로 알려져 있으나 실제 소비 총액에는 큰 변화가 없다는 조사결과가 나왔음. 특히 화장품의 경우 엔데믹을 맞아 소비가 늘었으나, 중저가 중심의 소비가 활성화 되고 있는 것으로 나타났음
- 최근 일본은 경기 호황을 누리고 있는 것으로 알려져 있으나 실제 소비 총액에는 큰 변화가 없다는 조사결과가 나왔음. 특히 화장품의 경우 엔데믹을 맞아 소비가 늘었으나, 중저가 중심의 소비가 활성화 되고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104536/cat/10>

○ 국내외 정보

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

<https://www.fda.gov/cosmetics/registration-listing-cosmetic-product-facilities-and-products/cosmetics-direct>

Cosmetics Direct

Electronic Submission Portal

Cosmetics Direct is an electronic submissions portal for the [registration & listing of cosmetic product facilities and products](#). It is an FDA [Structured Product Labeling \(SPL\)](#) authoring tool, for cosmetic product facility registration and cosmetic product listing, that contains user friendly data entry forms, performs initial validations, creates and saves the SPL submission, and submits the SPL to FDA for internal processing without having to use the [Electronic Submissions Gateway \(ESG\)](#).

SPL, an established document sanctioned by health level seven (HL7) for the exchange of product and facility-related information, serves as a foundational reference for regulatory guidance documents and product labeling content exchange. It enforces control over crucial product information, resulting in a standard for product labeling. The FDA has adopted SPL to enhance patient/customer safety and product usability within its consumer base. In 2005, the FDA mandated the use of XML compliant with the SPL standard for electronic submissions. This standard defines the content and structure of product labeling required for submission to the FDA. Consistent structure and standard terminology are employed to enhance the accuracy and reliability of product information. For additional information, see the [Structured Product Labeling \(SPL\) Implementation Guide with Validation Procedures](#).

[Launch Cosmetics Direct](#)

[Download the User Guide](#)

[Cosmetics Direct - Facility Registration Tutorial](#) (April 2024)

[Cosmetics Direct - Product Listing Tutorial](#) (April 2024)

Resources

- [Modernization of Cosmetics Regulation Act of 2022 \(MoCRA\)](#)
- [Registration & Listing of Cosmetic Product Facilities and Products](#)
- [Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products](#)
- [Cosmetic Product Categories and Codes](#)

Announcements

- 12/18/2023 - [FDA Issues Final Guidance on Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products](#)
- 12/18/2023 - [FDA Announces Launch of Cosmetics Direct for Electronic Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15997&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



중국식품약품검정연구원, “국제 권위 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 및 “기출시 제품 원료 사용 정보” 발표에 관한 통지

2024년 4월 30일 중국식품약품검정연구원에서는 “국제 권위 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 및 “기출시 제품 원료 사용 정보”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 중검원 “국제 권위 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스” 및 “기출시 제품 원료 사용 정보” 발표에 관한 통지(국문)

붙임2: 국제 권위 화장품 안전성 평가 데이터 인덱스(국문)

붙임3: 기출시 제품 원료 사용 정보(국문)

붙임4: 원문파일 모음

※ 4월 30일 중검원에서 발표한 "독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침", "상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침", "화장품 원료 데이터 사용 지침", "화장품 위험물질 식별 및 평가 기술 지도 원칙"은 번역이 완료되면 업로드할 예정입니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16015&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

우크라이나에서 다시 기지개 펴는 K뷰티

2024-03-29 키이우무역관 최한나

- 2023년 한국 화장품 수입 수요 급증, 2022년 대비 116.13% 증가 -
- 고가 브랜드 대안으로 한국 화장품 수요 계속 증가 전망 -

우크라이나는 러-우 사태로 인한 경기 침체에도 화장품에 대한 소비자들의 수요가 회복되고 있다. 2022년 대비 2023년 화장품 제품 수입 증가율은 85.3% 이다. 러-우 사태 전인 2021년 대비해도 8.3% 수입이 증가했다. 그중 2023년 한국산 화장품(HS코드 3304) 수입 규모는 약 3408만 달러로 2022년 1577만 달러 대비 116.1% 증가했고 러-우 사태 전 2021년 대비 약 2089만 달러보다 약 63% 증가 했다.

〈우크라이나 화장품 주요 수입국〉

(단위: US\$ 만, %)

순위	국가명	2021	2022	2023	증감률
1	폴란드	3,845	2,583	4,711	82.4
2	중국	2,924	2,111	4,562	116.1
3	프랑스	5,025	2,022	3,536	74.9
4	한국	2,089	1,577	3,408	116.1
5	미국	1,651	1,428	2,017	41.3
6	이탈리아	2,372	1,010	1,628	61.1
7	독일	1,689	1,035	1,467	41.7
8	스페인	555	418	1,051	151.4
9	영국	517	386	979	153.9
10	스위스	655	549	783	42.5
전체		26,307	15,373	28,478	85.3

[자료: GTA]

화장품 종류별로 우크라이나 대한국 수입 규모를 살펴보면, 2022년에는 러-우 사태로 인해 대부분 2021년 대비 수입 규모가 감소했다. 그러나 2023년도에는 스킨케어 제품, 입술 화장품, 눈 화장품, 파우더, 샴푸 등 2023년 한국 화장품 수입이 증가한 것을 볼 수 있다. 샴푸 같은 경우 러-우 사태가 시작된 2022년에도 2021년 대비 수입이 증가했다.

〈화장품 종류별 우크라이나 대한국 수입 규모〉

(단위: US\$ 백만, %)

품목명(HS 코드)	2021년	2022년	2023년	증감률 (2022/2023)
스킨케어 (HS 코드 330499)	20.1	15.4	33.0	114.2
입술 화장품 (HS 코드 330410)	0.3	0.1	0.2	78.2
눈 화장품 (HS 코드 330420)	0.4	0.1	0.5	243.3
메이크업, 파우더 등 (HS 코드 330491)	0.09	0.05	0.3	551.0
샴푸 (HS 코드 330510)	1.7	1.8	3.0	63.5

[자료: GTA]

2023년 우크라이나 GDP 성장률은 4.9~5%이었다. 그러나 2022년 GDP 성장률 -30.4% 감소한 것을 볼 때 여전히 어려운 경제상황이 지속되고 있다. 흑해 곡물 이니셔티브 협정이 중단됐고 항공 운송이 중단됐다. 주변 국가들과 물류 갈등과 2023년도 홍해 물류난으로 물류 상황이 어려워 한국의 대우크라이나 수출은 쉽지 않은 상황이다. 이런 상황에도 K뷰티가 다시 인기를 얻고 있는 원인은 무엇일까?

한국 화장품이 우크라이나 여성들을 사로잡는 이유

RBC 리서치 회사는 한국 화장품이 인기가 있는 이유에 대해서 발표했다. 한국 제품이 우크라이나 여성들의 마음을 사로잡고 있는 이유를 살펴보면, 천연성분 사용, 경쟁력 있는 가격, 혁신적인 품질, 다양한 종류의 제품, 매력적인 포장 디자인 등을 들 수 있다.



1) 재료 성분

한국 화장품은 효과적인 천연 성분을 기반으로 만들어졌다. 대부분이 비타민, 미네랄, 다양한 식물 추출물로 제품이 만들어졌다. 또한 다른 나라에서는 찾아볼 수 없는 독특한 재료를 사용하여 만든 화장품도 많다. 제비집 추출물이나 당나귀우유, 진주추출물, 연어와 철갑상어 캐비아를 화장품 원료로 사용한다. 버섯, 뱀독, 벌독, 돼지 콜라겐을 재료로 사용하기도 한다. 이는 유럽과 서양에서는 사용하는 성분과 달라 소비자들의 관심을 끌고 효능효과도 뛰어나다. 화학 성분을 최소화해 저자극성이며 민감성 피부에도 적합하다.

2) 경쟁력 있는 가격 & 뛰어난 효과

대부분 우크라이나에서 유통되고 있는 한국 제품은 중간 가격대에 속하며 유럽의 브랜드 제품보다 저렴하다. 우크라이나 화폐 가치 하락으로 중저가 제품에 대한 수요가 많다. 그러나 한국 화장품은 고가 제품보다 품질면에서 뒤쳐지지 않는다고 한다.

여드름 등 피부 질환은 고가 제품의 전문 화장품을 사용해 문제를 해결했는데 한국 제품은 중저가 제품이지만 뛰어난 효과를 보여주고 있어 소비자들에게 인기가 높다. 한국 제품 중에는 프리미엄 제품도 있지만, 대부분의 제품이 고기능성 제품으로 알려져 있으며 고품질임에도 불구하고 많은 브랜드들이 합리적인 가격대를 유지하고 있어 다양한 소비자들이 접근할 수 있다.

3) 다양한 종류의 제품군

한국 화장품은 다양한 여성용 및 남성용 화장품이 있으며 건성, 지성, 중성 및 복합성 피부와 모든 유형의 모발에 효과적인 전문 케어 제품을 선택할 수 있다. 한국에는 스킨케어 위해 단계별로 다양한 제품이 있는데 우크라이나 소비자들에게도 인기가 있다. 한국 화장품을 통해서 민감성, 알레르기성 피부를 가진 분들도 보다 안전하고 종합적인 케어를 받을 수 있다고 한다.

4) 매력적인 포장

한국 화장품은 품질이나 가격만이 아니라 포장 디자인도 매력적이다. 한국 화장품 포장은 유럽, 일본, 미국 브랜드와는 차이가 있다. 독특하고 매력적인 제품 포장을 통해 소비자들의 시선을 끌고 있다고 한다.

우크라이나에서 인기있는 한국 제품

우크라이나에서 한국 화장품 스킨케어 제품과 색조 화장품 모두 수요가 있는 것으로 확인된다. 색조 화장품 중에는 눈썹, 입술 색조 화장품, BB크림과 CC크림이 인기가 있다. 스킨케어 제품으로는 피부에 영양을 공급하고 보습에 도움을 주는 천연 마스크제품, 붓기와 다크 서클을 제거하는 하이드로겔 패치, 깊은 수분공급으로 피부를 빠르게 회복하는 세럼 제품, 각질 제거 및 필링 제품이 인기가 있다.

우크라이나 대표적인 H&B(Health & Beauty) 스토어 EVA에서 발표한 종류별 인기 있는 브랜드는 다음과 같다.

〈H&B(Health & Beauty) 스토어, EVA에서 발표한 인기 브랜드(얼굴크림)〉
(단위: US\$)

제품명	제품 사진	가격
Medi-Peel Gold Age Tox Cream 50ml		28.4
Enough Collagen Moisture Essential		8.1
Dr.Ceuracle Pro Balance Biotics Moisturizer 100ml		28.7
Dr. Jart+ Cicapair Tiger Grass Color Correcting Treatment SPF 30 50ml		49.2
Dr+MEDM Facial Remedy Cream 125g		13.2
Mizon Black Snail All In One Cream 75ml		33.9

[자료: EVA 홈페이지]

〈H&B(Health & Beauty) 스토어, EVA에서 발표한 인기 브랜드(헤어제품)〉
(단위: US\$)

제품명	제품 사진	가격
Esthetic House CP-1 Bright Complex Intense Nourishing Shampoo 500ml		15.2
La'dor Keratin LPP Shampoo pH 6.0 530ml		22.4
Daeng Gi Meo Ri Vitalizing Shampoo 500ml		23.7
Masil 5 Probiotics Apple Vinegar 500ml		18.4
IZUMI Intense Nourishing Shampoo 500ml		13.1

[자료: EVA 홈페이지]

<H&B(Health & Beauty) 스토어, EVA에서 발표한 인기 브랜드(색조화장품)>
(단위: US\$)

제품명	제품 사진	가격
Dr.Hedison Miracle Cushion, SP F 50 PA +++		67.2
Missha Velvet Finish Cushion SP F 50+/PA+++		20.2
AGE 20's Signature Essence Cover Pact Intense Cover SPF 50+ P A+++		34.2
Enough Collagen Moisture Foun dation SPF 15		12.4
Elizavecca Skin Liar T-Rawing F oundation 9 Light Beige		12.5

[자료: EVA 홈페이지]

한국 화장품 유통채널

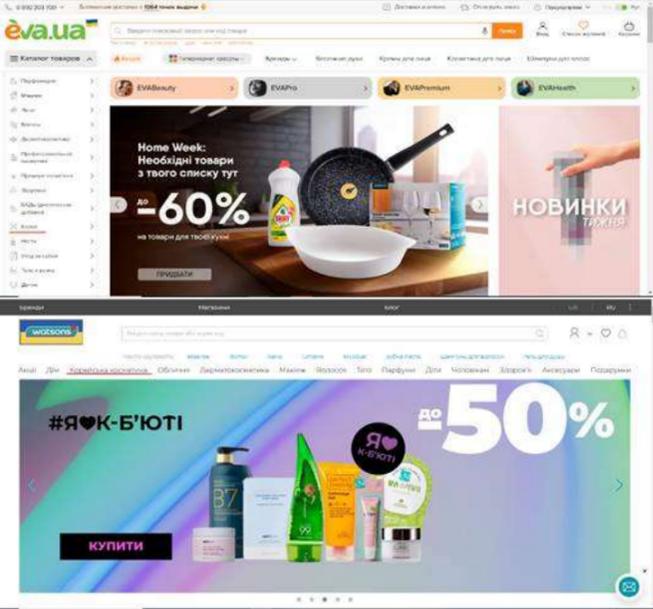
우크라이나에서 한국 화장품은 온 오프라인에서 판매되고 있다.

1) 오프라인

대부분의 화장품 판매는 약국과 H&B 매장(Health & Beauty)을 통해 이뤄지고 있다. 대표적인 약국 브랜드로는 Podorozhnyk, Anc, D.S, dobrogodnia, Bazhayemo Zdorov'ya, 911 등이다. 우크라이나에는 EVA, Watsons, Prostor, Shik blisk, kopiyochnka, chystenko 등의 H&B(Health & Beauty)스토어가 있다. 화장품 전문 매장 Brocard, Bomond도 있다.

이중 한국 화장품 집중해서 판매하는 곳은 EVA와 Watsons가 대표적이다. EVA와 Watsons는 몇 년 전부터 한국 화장품 코너를 따로 만들어 한국 화장품을 판매하고 있으며, 홈페이지에도 상품 카테고리에 'KOREA'라는 메뉴를 추가해 홍보·판매하고 있다.

〈우크라이나 주요 H&B(Health & Beauty) 스토어〉



주: 상품 카테고리에 한국, 한국화장품이라고 쓰여 있는 곳을 빨간색으로 표시

[자료: EVA, Watsons 홈페이지]

2) 온라인

한국 화장품은 화장품 전문 온라인 매장 Makeup이나 한국 화장품만 전문으로 유통/판매하는 온라인 매장에서 판매되고 있다. 코로나로 인해 온라인 주문이 증가했고 그후 러-우 사태가 시작되면서 잠시 주춤했다가 다시 온라인 주문 빈도수가 증가했다고 한다. 2023년 우크라이나 딜로이트가 발표한 소비자 동향 조사에 따르면, 2023년에는 소비자들의 온라인 주문 빈도수가 12% 증가했다고 한다. 그중 화장품 및 향수는 2022년 대비 19% 증가했다고 한다. 온라인 판매가 증가하면서 H&B 매장들도 온라인 판매에 주력하고 있다.

주요 한국 화장품 수입·유통 기업

앞에서 언급한 바와 같이 EVA는 H&B(Health & Beauty)스토어로 한국 제품을 판매하고 있다. 러-우 사태 이후 2022년은 사업 유지에 초점을 두었고 2023년에는 조금씩 회복되어 동일조건(like-for-like sales, LFL) 매출 성장률이 2022년 대비 40% 증가했다고 한다. 고객 수도 러-우 사태 전 2021년 비슷하게 회복했다고 한다. 현재 1061개 매장을 보유하고 있으며 2024년 약 2억 흐리브냐(약 526만 달러)를 투자해 60여 개의 매장을 추가할 예정이라고 한다. EVA는 물류창고 개발을 위한 투자도 계속하고 있는데 리비우에 있는 기존 물류창고 옆에 9000㎡ 규모의 창고를 건설 중에 있다고 한다. 올해는 2023년에 중단했던 오데사 물류 허브구축 사업을 재개했고 2만㎡ 규모의 창고를 우선 건설예정이다. 2024 물류창고를 위한 투자규모는 13억 흐리브냐(약 3421만 달러)로 예상한다.

Watsons는 러-우 사태로 인해 더 많은 타격을 받았다. 2022년 3월 러시아의 공격으로 키이우 유통센터가 파괴됐다. 이곳에는 270개 매장에 공급될 물품이 보관되어 있었다. 2023년 1월까지 유통센터 운영이 중단됐다가 다시 운영을 시작했고 현재 약 270개 이상의 매장을 운영하고 있다.

아시아 전문 화장품 매장 ISEI에서도 한국 화장품이 판매되고 있다. 55개 매장을 보유하고 있으며 2014년 LG생활건강, 비온드 제품을 판매를 시작으로 한국과 일본 화장품과 가정용 생활화학제품을 직접 수입/유통/판매하고 있다.

온라인으로 한국 화장품을 판매하는 수입·유통 기업들이 많이 있다. 그중 주요 기업은 다음과 같다.

〈우크라이나 주요 한국 화장품 수입·유통기업〉

회사명	홈페이지	유통 채널
EVA	https://eva.ua	온·오프라인
Watsons	https://www.watsons.ua	온·오프라인
ISEI	https://isei.ua	온·오프라인
Shik blisk	https://shik.ua	오프라인
Prostor	https://prostor.ua	온·오프라인
Sweetness	https://sweetness.com.ua	온라인
Krkr	https://krkr.com.ua	온라인
Cosmic	https://cosmic.net.ua	온라인

[자료: KOTRA 키이우 무역관 자체 조사]

우크라이나 미용 전시회 정보

우크라이나의 대표적 미용 전시회로는 Pro Beauty Ukraine, InterCHARM Ukraine가 있다. 러-우 사태 전에는 InterCHARM Ukraine에 한국 기업들이 한국관 참가했으며, 현재는 우크라이나 수입·유통 기업들이 참여해 한국 화장품을 판매·홍보하고 있다.

〈우크라이나 미용 전시회 정보〉

전시회명	InterCHARM Ukraine
특징	우크라이나에서 열리는 미용제품 관련 전시회 중 가장 큰 전시회. 동유럽과 CIS 내에서도 높은 인지도 자랑
홈페이지	https://intercharm.com.ua/en
장소	키예프 국제 전시장(International Exhibition Center)
일시	2024년 9월 18~20일(주최 측 사정에 따라 개최일자 또는 개최 여부가 변경될 수 있음)
전시회명	Pro Beauty Ukraine
특징	InterCHARM Ukraine 전시회 다음으로 두번째로 큰 미용 전시회
홈페이지	https://beautyexpo.com.ua/
장소	키예프 국제 전시장(International Exhibition Center)
일시	2025년 3월(주최 측의 사정에 따라 개최일자 또는 개최 여부가 변경될 수 있음)

[자료: 전시회 홈페이지]

시사점

경기불안 속에서 많은 소비자들이 고가의 미국 및 유럽 브랜드에 대한 대안을 찾고 있어 한국 화장품에 대한 수요는 계속 증가할 예상된다. K-pop, 한류가 우크라이나에 확산되며 러-우 사태에도 불구하고 중저가 브랜드의 한국산 화장품에 대한 수요가 증가하고 있는 추세이다.

G사에 따르면, 러-우 사태에도 여성들의 미용에 대한 관심은 계속되고 화장품 구매에 지출을 아끼지 않는다고 한다. 그러나 화장품 시장에 한국 화장품은 포화상태로 제품 경쟁력이 있어야 시장 진출이 가능할 것이라고 한다. 마케팅·홍보 지원도 필요하다고 한다. 또한 온라인 판매가 많아 샘플 파우치를 제공하는 것도 중요하다고 한다. 우크라이나에서는 고객이 테스트 용으로 샘플 파우치를 구매하여 사용해 보고 제품을 구매하는 경우가 많다.

B사에 따르면, 우크라이나에는 중저가 제품에 대한 수요가 많으므로, 적정 수준의 가격 설정이 매우 중요하다고 한다. 동일 스펙의 제품일 경우 디자인이 독특하고 소비자들의 시선을 끌 수 있는 제품에 대한 수요가 높은 편이라고 한다.

서부지역에 있는 기업들이 한국 기업과의 거래에 관심을 갖고 무역관에 도움을 요청해 온 경우도 있다. 서부지역은 위치상 다른 지역보다 안전하여 경제적인 타격이 거의 없으며, 국내 피난민들이 집중해 있어 오히려 러-우 사태 전보다 수요가 증가한 지역도 있다고 한다. 서부지역 수입 유통기업과의 거래도 고려해 볼만하다.

우크라이나는 러-우 사태로 경제적·정치적인 어려움을 겪고 있지만 놓칠 수 없는 시장이다. 한국 화장품 기업들은 신뢰할 수 있는 바이어를 찾아 우크라이나 진출을 고려해 볼만할 것이다.

거래 진행 시 유의사항

최근 러-우 사태에도 불구하고 무역 사기가 종종 있는 것으로 확인된다. 한국 기업들이 러-우 사태로 우크라이나와 거래하는 것에 대한 불안함을 느끼고 바이어에 대한 정보가 부족해 애를 먹는 경우가 있다. KOTRA 키이우 무역관(kyiv@kotra.net.ua)을 통해 바이어 정보를 확인하고, 실제 존재하고 있는지를 확인 후 바이어와 연락을 취해 단계별로 진행할 것을 제안드린다.

자료: Rau, Ukrinform, EVA, Ua-retail, RBC, Forbes, WTA, KOTRA 키이우 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 3. 29.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 마이크로니들 표방 제품 부당한 표시광고 주의 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-3118호(2024.5.1.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 마이크로니들 표방 제품(니들, 미세침 등)에 대한 부당한 표시·광고가 무분별하게 행해지고 있다고 하여 아래와 같이 안내를 드리니 관련 업체는 해당 제품을 유통·판매 시 주의하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 마이크로니들은 능동적 경피 약물 전달 기술로 피부 장벽층인 각질층과 표피를 통과하여 피부 내로 유효성분을 전달하는 제품으로 의약품, 의료기기 등 다양한 분야에서 해당 제품을 접목한 제품이 유통되고 있습니다.

나. 다만, 화장품은 「화장품법」제2조에 따라 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말하므로 피부 표면에 작용하는 것이 아니나 피부에 바늘, 침 등을 이용한 침습적인 방법으로 유효성분을 전달하는 제품은 화장품에 해당하지 않습니다.

다. 식품의약품안전처는 온라인 수시 모니터링과 현장점검을 통해 화장품의 범위를 벗어나는 제품에 대한 부당한 표시·광고를 감시해 오고 있으나, 해당 제품에 대한 부작용 등 안전성 문제에 대한 대외적인 지적이 지속되고 있으며 최근 의료기기, 의약품에 해당하는 사용방법, 효능·효과를 표방하는 등 허위·과대 광고가 무분별하게 행해지고 있음을 확인하였습니다.

라. 따라서 식품의약품안전처는 부당한 표시·광고로 인한 소비자 피해를 막기 위해 마이크로니들을 표방하는 표시·광고에 대한 감시를 더욱 강화하고 위반 업체에 대해서는 현장점검을 통해 행정처분 또는 고발 조치할 예정입니다.

- 식품의약품안전처는 동 조치만으로 행정처분의 목적을 달성하지 못할 것으로 판단되는 경우 법령 또는 지침 개정을 검토할 계획이니 관련 업체에서는 허위·과대 광고로 인한 불이익을 받지 않도록 주의해주시기를 바랍니다. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16009&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-3245호(2024.5.7.)관련입니다.

식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 광고로부터 소비자를 보호하기 위해 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인 안내서)」을 운영하고 있는 바, 화장품 표시·광고 금지표현 중 가려움 완화와 관련하여 표현 범위 및 기준을 명확히 하기 위해 붙임과 같이 지침을 개정·배포하니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 지침은 “식품의약품안전처 홈페이지(<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→공무원지침서/민원안내서” 에도 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16016&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의료제품 허가조직 및 기능 개편 알림의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-4764(2024.5.3.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의료제품 허가와 정책 수립 간 연계성을 강화하기 위해 의료제품 허가 부서 조직과 기능 개편을 주요 내용으로하는 '식품의약품안전처와 그 소속기관 직제'(4.4.~4.9.입법예고) 및 식품의약품안전처와 그 소속기관 직제 시행규칙'(4.9.~4.16. 입법예고)을 입법예고하고, 개정을 추진해왔습니다.

이와 관련하여 붙임 조직개편(안)과 같이 허가부서의 변경이 5월7일부터 시행됨을 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 의료제품 허가부서 개편(안). 1부.
2. [식약처 보도자료] 허가-정책 연계로 전문성 강화. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16018&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『이란, 이라크, 이집트, 모로코의 화장품 제도』에 대한 웨비나 개최 안내(6월 25일)

우리 협회에서는 『이란, 이라크, 이집트, 모로코의 화장품 제도』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 6. 25.(화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 이란, 이라크, 이집트, 모로코의 화장품 제도

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/RXKYtxG8GiGNsExF9>

사. 신청기간 : 2024.6.21.(금) 까지

※ 본웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16011&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『인도 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 개최 안내(6월 12일)

우리 협회에서는 『인도 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 6. 12(수) 3:00~4:30 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도의 화장품 규제 기관

- 화장품에 적용되는 기준

- 제품 테스트 요건

- 허가 등록

- 라벨링 요건 등

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/49MJLRuPXY8Y1ws37>

사. 신청기간 : 2024. 6. 10.(월) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에만 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16012&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회 참가사 모집(5/24까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2024년 11월 15일 ~ 17일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 'Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에 참가신청은 2024년 5월 24일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 56개사
- 참가연혁 : 1997년 최초 참가 이래 26회째 참가예정(Hall 1)
- 한국관 부스 규격 : 12 s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목 : 기초 및 기능성 화장품 메이크업 등 화장품 완제품(브랜드)만 가능

나. 신청기한 및 방법

- 신청기간 : 2024년 5월 7일(월) ~ 5월 24일(금)
- 신청방법 : 온라인 신청 및 신청금 입금

① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포탈(GEP) 접속 → 2024 중국 홍콩 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가 신청금

- 참가 신청금 : 5,200,000원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌 : 816937-04-018198(국민은행) / 예금주 : (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2024. 5. 24(금)

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16010&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2024년 1~8차 회의에서 아래와 같이 142개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	락토바실러스발효여과추출물	Lactobacillus Ferment Filtrate Extract
2	락티플란티바실러스발효여과추출물	Lactiplantibacillus Ferment Filtrate Extract
3	루부소사이드	Rubusoside
4	삿갓사초추출물	Carex Dispalata Extract
5	효모/참당귀뿌리발효추출여과물	Saccharomyces/Angelica Gigas Root Ferment Extract Filtrate
6	판토에아 바간스발효추출여과물	Pantoea Vagans Ferment Extract Filtrate
7	마이크로박테리움발효추출여과물	Microbacterium Ferment Extract Filtrate
8	효모/관중뿌리발효추출여과물	Saccharomyces/Dryopteris Crassirhizoma Root Ferment Extract Filtrate
9	효모/단삼뿌리발효추출여과물	Saccharomyces/Salvia Miltiorrhiza Root Ferment Extract Filtrate
10	락토바실러스/황금뿌리발효추출여과물	Lactobacillus/Scutellaria Baicalensis Root Ferment Extract Filtrate
11	레티닐선플라워씨데이트	Retinyl Sunflowerseedate
12	유자소포	
13	오이열매소포	
14	순비기나무꽃	
15	에이치이에이아이피디아아이아이소시아누레이트트라이머/폴리카프로락톤다이올 코폴리머	HEA IPDI Isocyanurate Trimer/Polycaprolactone Diol Copolymer
16	석류씨소포	
17	파프리카과육가루	
18	플라토스토마 팔루스트레추출물	Platostoma Palustre Extract
19	포도캘러스소포	Vitis Vinifera (Grape) Callus Vesicles
20	포도세포세포외소포	Vitis Vinifera (Grape) Fruit Cell Extracellular Vesicles
21	사과세포세포외소포	Malus Domestica (Apple) Fruit Cell Extracellular Vesicles
22	카카두플럼씨추출물	Terminalia Ferdinandiana Seed Extract
23	울금뿌리줄기오일	Curcuma Longa (Turmeric) Rhizome Oil
24	바실러스세포외소포	Bacillus Extracellular Vesicles
25	엔테로코쿠스 로타이세포외소포	Enterococcus Rotai Extracellular Vesicles

연번	성분명	영문명
26	두르빌라이아 포타토룸추출물	Durvillaea Potatorum Extract
27	올리고펩타이드-215	Oligopeptide-215
28	다이하이드로아이소퀴놀리논피페리디닐카복시피라졸로피리딘	Dihydroisoquinolinone Piperidinylcarboxy Pyrazolopyridine
29	바이페닐메틸카복시메틸벤질다이메틸피라졸카바메이트	Biphenylmethyl Carboxymethyl Benzyldimethylpyrazole Carbamate
30	하이드록시트라이메틸피리디닐메틸인돌카복사마이드	Hydroxytrimethylpyridinyl Methylindolecarboxamide
31	폴리글리세릴-3락테이트/라우레이트	Polyglyceryl-3 Lactate/Laurate
32	금창초캘러스추출물	
33	인삼뿌리소포	
34	실크수	Silk Water
35	꿀수	Honey Water
36	맥주효모수	
37	맥주효모수	
38	흰서양송로수	Tuber Magnatum Water
39	쇠비름수	Portulaca Oleracea Water
40	메틸헵틸펠라고네이트	Methylheptyl Pelargonate
41	락토바실러스/흰목이버섯추출물발효여과물	Lactobacillus/Tremella Fuciformis Extract Ferment Filtrate
42	서양갯냉이열매/잎/줄기추출물	Cakile Edentula Fruit/Leaf/Stem Extract
43	베틀후추잎추출물	Piper Betle Leaf Extract
44	덩싸리추출물	Kochia Scoparia Extract
45	다이에틸이타코네이트	Diethyl Itaconate
46	검정콩수	
47	검정콩수	
48	신나무잎추출물	
49	올리고펩타이드-12K메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-2	
50	차가버섯수	

연번	성분명	영문명
51	호프콘추출박가루	
52	호프콘추출박추출물	
53	진흙버섯/쌀/잇꽃꽃발효추출여과물	Phellinus Linteus/Rice/Safflower Flower Ferment Extract Filtrate
54	빌리루빈	Bilirubin
55	아미노프로필아스코빌포스페이트석시노일트라이펩타이드-104	Aminopropyl Ascorbyl Phosphate Succinoyl Tripeptide-104
56	아미노프로필아스코빌포스페이트석시노일트라이펩타이드-103	Aminopropyl Ascorbyl Phosphate Succinoyl Tripeptide-103
57	아미노프로필아스코빌포스페이트석시노일펜타펩타이드-4	Aminopropyl Ascorbyl Phosphate Succinoyl Pentapeptide-4
58	폴리글리세릴-10헵타노에이트	Polyglyceryl-10 Heptanoate
59	아자-옥소하이포잔틴	Aza-Oxohypoxanthine
60	카퍼라우레이트	
61	블랙윌로우나무껍질수	
62	고량강뿌리줄기/은행나무잎/스페인감초뿌리/뽕나무껍질추출물	
63	파블로바 루테리추출물	Pavlova Lutheri Extract
64	가래나무껍질추출물	
65	메톡시페닐에테닐t-부틸벤조에이트	Methoxyphenylethenyl t-butylbenzoate
66	귤수	Citrus Unshiu Fruit Water
67	스폰질라 라쿠스트리스골편	Spongilla Lacustris Spicule
68	C32-54아이소알케인즈	C32-54 Isoalkanes
69	레몬머틀잎수	Backhousia Citriodora Leaf Water
70	비누풀뿌리수	
71	배암차즈기수	
72	암브레트수	
73	만병초수	
74	카카두플럼수	
75	아사이팜열매수	
76	병풀잎/호박씨/쇠뜨기잎/아마씨/토마토/하수오뿌리/로즈마리잎/수수씨추출물	
77	테트라펩타이드-86	Tetrapeptide-86
78	옥타펩타이드-52	Octapeptide-52

연번	성분명	영문명
79	올리고펩타이드-239	Oligopeptide-239
80	폴리글리세릴-3베타이네이트말레이트	Polyglyceryl-3 Betainate Malate
81	아세틸D-라이시닐D-아스파라지닐D-류신	Acetyl D-Lysinyl D-Asparaginyl D-Leucine
82	아세틸D-글루타밀D-발릴D-페닐알라닐D-글라이신	Acetyl D-Glutamyl D-Valyl D-Phenylalanyl D-Glycine
83	아세틸D-트레오닐D-발릴D-글루타밀D-페닐알라닌	Acetyl D-Threonyl D-Valyl D-Glutamyl D-Phenylalanine
84	락티플란티바실러스발효추출물	Lactiplantibacillus Ferment Extract
85	바실러스/버들잎엉겅퀴씨추출물발효여과물	Bacillus/Cirsium Lineare Seed Extract Ferment Filtrate
86	바실러스/버들잎엉겅퀴뿌리추출물발효여과물	Bacillus/Cirsium Lineare Root Extract Ferment Filtrate
87	바실러스/광나무열매추출물발효여과물	Bacillus/Ligustrum Japonicum Fruit Extract Ferment Filtrate
88	바실러스/니파야자싹추출물발효여과물	Bacillus/Nypa Fruticans Sprout Extract Ferment Filtrate
89	다비드소니아 예르세야나열매추출물	Davidsonia Jerseyana Fruit Extract
90	뽕나무뿌리껍질추출물	Morus Alba Root Bark Extract
91	아스파라거스줄기소포	Asparagus Officinalis Stem Vesicles
92	꽃송이버섯소포	Sparassis Crispa Vesicles
93	로즈오브에리코소포	Selaginella Lepidophylla Vesicles
94	은행나무잎소포	Ginkgo Biloba Leaf Vesicles
95	코브라사프란꽃추출물	Mesua Ferrea Flower Extract
96	언프룻뷰티베리열매추출물	Callicarpa Macrophylla Fruit Extract
97	프로테아 키나로이데스꽃추출물	Protea Cynaroides Flower Extract
98	황근부정근추출물	Hibiscus Hamabo Adventitious Root Extract
99	프룩토바실러스세포외소포	Fructobacillus Extracellular Vesicles
100	달맞이꽃오일세린올아마이즈	Evening Primrose Oil Serinol Amides
101	티엠피라우릴다이메티콘	TMP Lauryl Dimethicone
102	시트러스씨드아미도프로필올리에이트	Citrus Seedamidopropyl Oleate
103	페디오코쿠스/삼줄기추출물발효추출물	Pediococcus/Cannabis Sativa Stem Extract Ferment Extract
104	락토바실러스/삼줄기추출물발효추출물	Lactobacillus/Cannabis Sativa Stem Extract Ferment Extract
105	효모/삼줄기추출물발효추출물	
106	하수오뿌리소포	Polygonum Multiflorum Root Vesicles

연번	성분명	영문명
107	환삼덩굴잎/줄기소포	
108	페퍼민트잎/줄기소포	
109	동백나무열매소포	
110	커피나무열매소포	
111	샷갓사초수	
112	바실러스/아리스토텔리아 킬렌시스열매추출물발효여과물	
113	락토바실러스/닥풀꽃추출물발효여과물	
114	알비지아 안텔민티카나무껍질/잎추출물	
115	네롤	Nerol
116	팔수	
117	당근즙소포	
118	보리밥나무잎추출물	
119	싱아추출물	Koenigia Alpina Extract
120	수박수	Citrullus Lanatus (Watermelon) Fruit Water
121	매실나무씨오일	Prunus Mume Seed Oil
122	머루/포도교배종씨추출물	Vitis Coignetiae/Vinifera Seed Extract
123	백서향캘러스배양추출물	Daphne Kiusiana Callus Culture Extract
124	산구절초꽃소포	Chrysanthemum Zawadskii Flower Vesicles
125	일랑일랑캘러스추출물	Cananga Odorata Callus Extract
126	알파인발레리안캘러스추출물	Valeriana Celtica Callus Extract
127	향기제비꽃캘러스추출물	Viola Odorata Callus Extract
128	단향캘러스추출물	Santalum Album (Sandalwood) Callus Extract
129	카퍼트라이펩타이드-34	Copper Tripeptide-34
130	디옥시콜로일트라이펩타이드-1	Deoxycholoyl Tripeptide-1
131	올레아노일에스에이치-펜타펩타이드-4에스피	Oleanoyl sh-Pentapeptide-4 SP
132	올레아노일트라이펩타이드-1	Oleanoyl Tripeptide-1
133	올레아노일트라이펩타이드-35	Oleanoyl Tripeptide-35
134	올레아노일테트라펩타이드-37	Oleanoyl Tetrapeptide-37

연번	성분명	영문명
135	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-올리고펩타이드-1)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Oligopeptide-1)
136	에스알-(메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-60헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-60 Hexapeptide-40)
137	녹미추출물	Oryza Sativa (Rice) Extract
138	포우테리아 사포타씨오일	Pouteria Sapota Seed Oil
139	케이프알로에잎수	Aloe Ferox Leaf Water
140	구기자나무캘러스배양용해물	
141	돌가시나무추출물	
142	큰황새냉이추출물	

◦ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30.(화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9.(목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14.(화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4.(화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12.(화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12.(금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

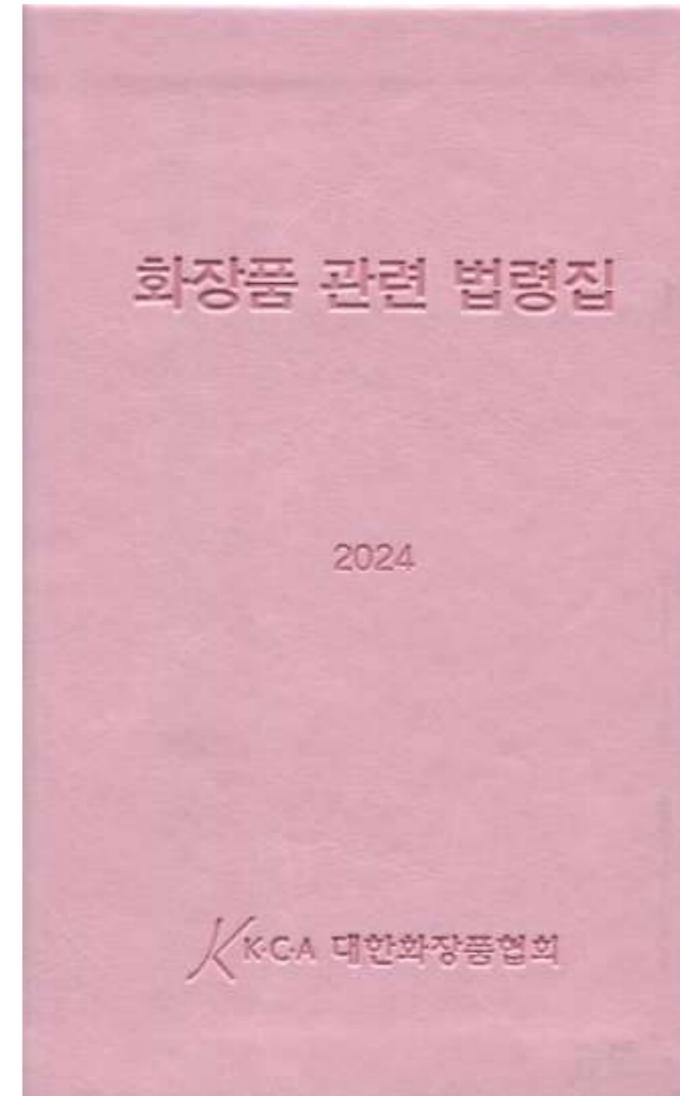
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

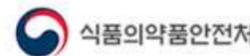
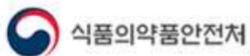


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀봉하여 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀봉하여 닦아냅니다.

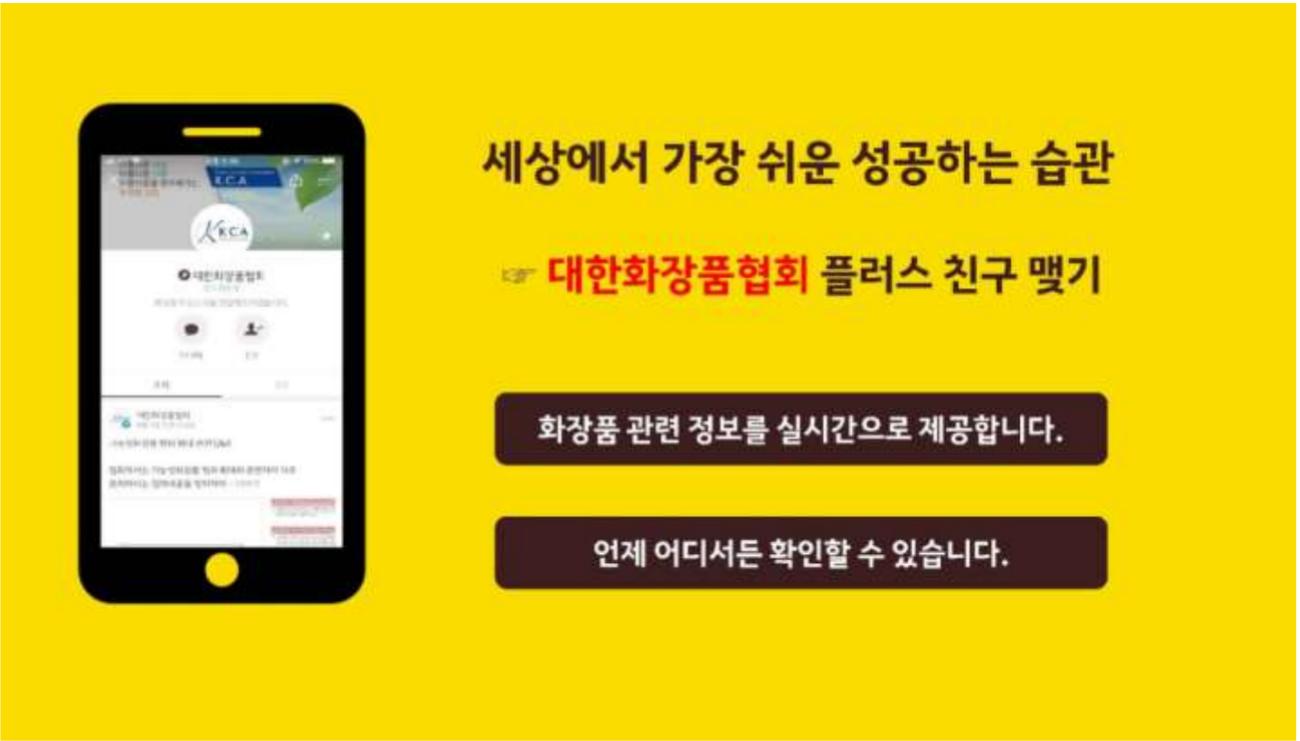
스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[대한화장품산업연구원] 제1차 정규교육, 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육 개최 안내(서울, 유료)

제 1차 정규교육 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육

교육명: 제1차 정규교육, 화장품 안전성 평가 전문인력 양성

일시: 2024년 5월 22일 ~ 24일, 30일~31일 (총 5일간)

장소: 위플레이스 강남본점(서울특별시 강남구 강남대로340 3층)

프로그램(요약)

	일시	내용
1일차	5월 22일 수요일. 10:00 ~17:30	개요 및 독성학
2일차	5월 23일 목요일. 09:30 ~17:00	차세대 안전성 평가 전략 및 독성학
3일차	5월 24일 금요일. 09:30 ~17:00	독성동태학 및 독성학
4일차	5월 30일 목요일. 09:30 ~17:00	피부 평가 및 화장품 품질
5일차	5월 31일 금요일. 10:00 ~17:30	해외 안전성 평가사 사례교육

* 발표자는 연구원 사정에 따라 변경 될 수 있음

상세프로그램은 연구원 홈페이지(https://www.kcii.re.kr/release/view/44?release_cd=R01&page=1)의 초대장 첨부파일을 통해 확인가능

교육비: 400,000원 (면세)

신청방법: 올코스(<https://www.allcos.biz/>)의 교육/세미나 탭에서 가능 (회원가입 및 로그인 필요)

교육관련하여 문의사항이 있으시면 양형석연구원(hyeongseok@kcii.re.kr)로 연락부탁드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16008&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

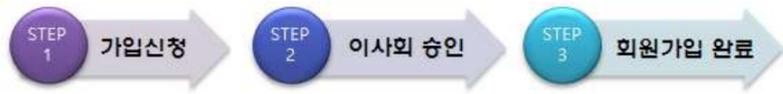
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

