

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 5월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 산자부, K팝 열풍 '화장품' 등 중소기업 수출확대 적극 지원[코스인] ----- 04
- 한국 연예인 '따라하기' 유행 ... 전문 제품도 '찾아서 구매' [CMN] -----05
- K-뷰티, 해외 진출 통로로 현지 '대형마트' 낙점[뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉[캐나다, TBT통보문] 화장품 성분 공개에 관한 특정 규정을 개정하는 규정-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉몽골 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 16

- 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~5/30)-----17

협회 업무추진현황 18

- 「미국 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 세미나」개최 안내 (7월 12일)-----19
- 2024년 화장품 표시광고 웨비나 개최 안내(5월 24일)-----21
- Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회 참가사 모집(5/24까지)-----24
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지-----25
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----28

회원사 뉴스 35

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2] K뷰티 스킨케어, 아직 포기하기는 이르다! ('24.5. 13)

- 4월 중국 스킨케어세트 시장은 전년 동월 대비 20% 이상 상승했고 특히 TOP10 브랜드 중 4개가 교체되면서 극심한 변화가 발생했음. 또 지난해의 TOP10 브랜드는 중국 로컬 브랜드가 9개를 차지하면서 세력을 확장했지만 올해는 8개로 위축돼 중국 소비자들의 심리적 변화가 감지됐음
- 그동안 부진을 거듭했던 K뷰티 스킨케어세트도 기존의 브랜드 인지도와 품질을 향상시키면서 마케팅을 강화한다면 다시 재기할 가능성이 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206468>

MoCRA 제품리스팅+시설등록 D-50... 장협 웨비나에 408명 접속, 질문 쇄도 ('24.5.9)

- 9일 열린 대한화장품협회 주최 'MoCRA 시설등록, 제품리스팅, 라벨링' 웨비나는 접속자 수가 408명에 질문이 쏟아지는 등 뜨거운 열기로 가득했음. 협회 관계자는 올해 진행 중인 웨비나 가운데 가장 많이 참가했으며 만족도도 4.8점으로 가장 높다고 귀띔했음
- 사전 질의와 채팅을 통해 질문이 쇄도했음. 질의 내용은 라벨링, 제품리스팅, 소기업 (small business), 수입통관, 안전성인증, 에이전트, 광고 표현 순으로 많았음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9240>

KTR, 경기 중소기업 기술경쟁력 확보 돕는다('24.5.13)

- KTR 김현철 원장은 10일 KTR 과천 본원에서 경기중소벤처기업연합회 이원해 회장과 경기지역 중소 벤처기업 기술사업화 및 R&D 기술지원 등의 분야에서 협력을 확대하기 위한 업무협약을 체결했음
- KTR 김현철 원장은 “지역은 물론 국가 산업발전의 핵심 중추인 중소기업과 벤처기업 경쟁력 강화를 돕기 위해 이번 업무협약을 체결하게 됐다”며 “KTR은 앞으로도 시험인증 인프라와 노하우를 활용해 기업 성장과 지역 경제 발전을 적극 돕겠다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93093>

산자부, K팝 열풍 '화장품' 등 중소기업 수출확대 적극 지원('24.5.13)

- 중소벤처기업부 오영주 장관은 11일 일본 도쿄에서 열린 'KCON JAPAN 2024'와 연계해 개최된 중소기업 제품 판촉 행사장(이하, K컬렉션)을 방문해 참가기업들을 독려했음
- 중소벤처기업부는 이번 K컬렉션 참여기업 중 우수 기업을 발굴해 국내 최대 규모 중소기업, 소상공인 제품 소비촉진 행사인 '2024 동행축제'와 연계한 글로벌 판촉 활동도 함께 지원할 계획임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51747>

대한화장품학회 춘계학술대회 <제 2신> 우수논문상 3명·우수 포스터 발표 7명 선정 ·시상('24.5.11)

- (사)대한화장품학회(회장 박영호· www.scsk.or.kr ·이하 화장품학회)가 선정, 시상하는 2024년 우수논문상과 춘계학술대회 우수 포스터 발표(후원 선진뷰티사이언스) 수상자가 가려졌음
- 수상자 발표에 나선 화장품학회 신동욱 학술위원장(건국대학교 교수)은 “우수논문상의 경우 2023년 대한화장품학회지(분기별 4회 발간)를 통해 발표한 41편의 후보 논문을 두고 학회지 편집위원회 심사를 거쳐 3편을 선정했다. 이 과정에서 논문의 우수성·창의성·독창성·탁월성·화장품 산업 발전에 기여할 수 있는 가능성 등을 종합 심사했으며 공정성을 최대한 확보하는데 역점을 뒀다”고 심사 기준을 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48009>

글로벌 뷰티시장 선도 R&D 동향 공유('24.5.12)

- 대한화장품학회는 2024 춘계학술대회를 5월10일 The-K 호텔 서울 컨벤션센터 2층 그랜드볼룸에서 열어 최신 화장품 연구개발 동향을 참석자들과 공유했음
- 박영호 대한화장품학회장은 인사말에서 “K-뷰티가 최근 글로벌 시장에서 전세계 소비자들의 관심과 사랑을 받고있는 것은 여기 모인 화장품 과학자 여러분들의 노력 덕분.” 이라면서 “우리모두 큰 자부심을 갖고 혁신제품 연구개발에 박차를 가하자.”고 말했다.

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53102>

한국 연예인 '따라하기' 유행 ... 전문 제품도 '찾아서 구매' ('24.5.9)

- 대한화장품산업연구원이 최근 발간한 2024년 글로벌 코스메틱 포커스 1호(중국, 일본 편)에서는 일본 화장품 시장 이슈 및 트렌드를 중심으로 전문가 칼럼, 시즌별 인기 제품 및 요인 분석 등을 자세히 다루고 있음
- 대한화장품산업연구원은 “일본 소비자들의 한국 화장품에 대한 관심이 현지에서 유통되는 제품을 넘어 한국에서 인기있는 제품은 무엇인지 궁금해하고 적극적으로 찾아 구매하는 현상이 관측되고 있다”며 “우리 생각보다 더 한국 화장품에 관심이 많고 정보 취득과 구매에도 적극적이므로 현지 마케팅 뿐만 아니라 국내 레퍼런스에도 심혈을 기울여야 할 것으로 보인다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44108&flag=h

K-뷰티, 해외 진출 통로로 현지 '대형마트' 낙점('24.5.10)

- K-뷰티 기업들이 해외 진출 통로로 현지 대형마트를 활용하는 사례가 늘고 있음. 대형마트의 뛰어난 접근성이 신규 진출 업체의 인지도 확대에 도움이 된다는 이유에서임
- 업계 관계자는 “브랜드 이미지가 중요한 고가 브랜드들보단 중소기업들이 대형마트로 유통망을 넓히고 있다”며 “최근 K-뷰티 인지도와 영향력 증가로 코스트코 등 해외 대형마트 입점 문턱이 낮아지면서 진출 기업이 늘고 있는 상황”이라고 8일 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104625/cat/10>

○ 국내외 정보

[캐나다, TBT통보문] 화장품 성분 공개에 관한 특정 규정을 개정하는 규정

2024년 5월 20일 캐나다에서 화장품에 존재하는 알레르기 유발 착향제 성분 표기의 투명성을 높이기 위해 알레르기 유발 성분을 공개하는 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=cosmetic&viewData=G%2FTBT%2FN%2FCAN%2F691%2FAdd.1>

주요내용 : 화장품 성분 공개에 관한 특정 규정을 개정하는 규정(개정 규정)은 식품의약품법에 따른 화장품 요구 사항과 관련된 여러 사안을 다루며, 대마법에 따른 대마법 규정에 대한 결과적인 개정을 포함한다.

화장품 규정에 대한 마지막 중대한 개정은 화장품 라벨에 성분 표기를 의무화한 2006년에 시행되었다. 화장품 규정은 화장품에 향료 성분 또는 향료 성분 혼합물이 포함되어 있음을 나타내기 위해 성분 목록 마지막에 "parfum"이라는 용어를 사용하도록 허용한다.

개정된 규정은 화장품 라벨링 표기 요건을 강화하고, 향료 알레르기원이 피부에 바른 후 헹구어내는 '린스 오프' 제품의 경우 0.01% 이상, 피부에 바른 후 헹구어내지 않는 '리브온' 제품의 경우 0.001% 이상의 농도로 존재할 때 일부 향료 알레르기원을 화장품 라벨에 공개함으로써 이러한 문제를 다룬다. 개정된 규정은 향료 알레르기원이 기재된 유럽위원회 화장품 규정의 부속서 III을 참조로 통합하며, 향후 업데이트에 대한 해당 부속서에 기재된 전환기간을 포함한다. 이 접근 방식은 EU(유럽 연합)과의 연계를 촉진한다.

개정된 규정은 또한 다음을 수행한다.

- 소포장으로 판매되는 화장품 성분 공개의 유연성을 도입한다.
- 용어를 명확히 하고, 화장품 통보 요구 사항을 강화하며, 준수 및 집행 도구를 강화하여 화장품의 규제 감독을 개선한다.
- 행정상의 변경을 수행한다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16042&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

몽골 화장품 시장 동향

2024-03-29 울란바토르무역관 Nandintsatsral Amarsanaa

- 몽골 화장품 수입의 80% 이상은 스킨케어 제품이 점유 -
- 한국은 2020년 이래 몽골 화장품 최대 수입국 위상 차지 -

HS 코드	상품명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린과 선택 제품류를 포함한다] 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

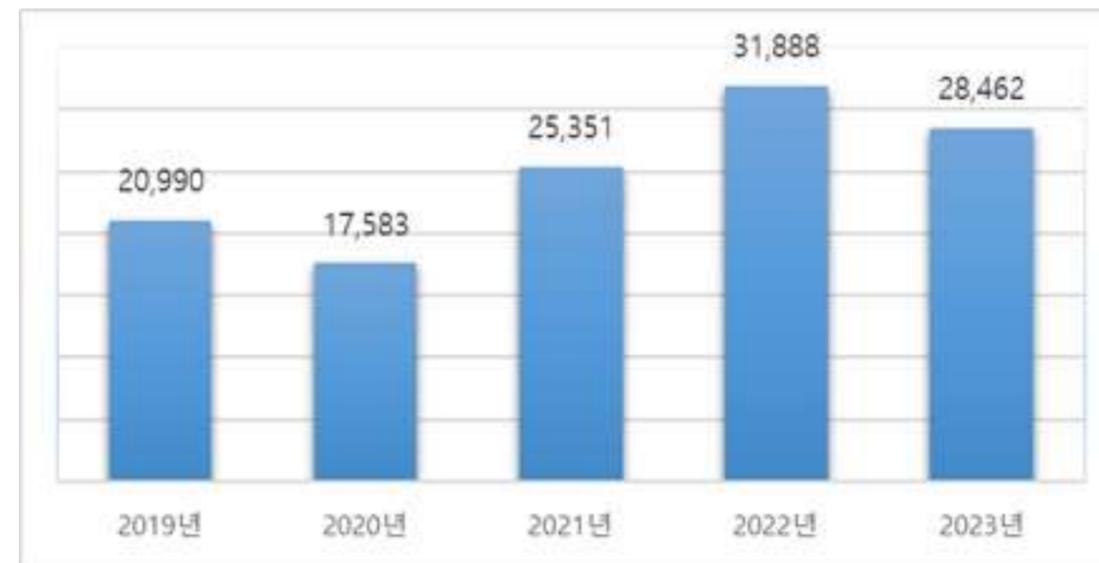
몽골 화장품 시장 개요

몽골은 인구 350만명의 작은 시장이지만, 전체 인구 중에 40세 미만 젊은층이 약 70%를 차지하는 젊은 나라로 화장품 시장은 급격히 성장 중이다. 매우 건조하고 추운 기후인 몽골은 많은 국민들의 피부가 건성이며, 365일 중에 250일 이상 밝은 날이 많아 햇빛으로 인해 피부 노화가 빨리 오는 경향이 있다. 이에 따라 화장품 시장에서는 보습 기능이 강화된 제품들이 더욱 인기를 끌고 있으며, 자외선 차단 기능이 뛰어난 제품들도 수요가 증가하고 있다. 또한 피부 건강에 대한 관심이 높아지면서 천연재료와 안전성에 중점을 둔 제품들이 주목 받고 있으며, 향료와 화학 성분을 최소화한 제품들도 인기를 얻고 있다.

시장규모는 공식 통계가 없으나, 2019~2023년 5년간의 화장품 수입액 추이로 살펴보면, 코로나19로 인해 2020년에는 전년대비 16.2% 감소하여 1758만 달러로 기록하였고 2022년에 경제 회복으로 3188만 달러를 기록하여 역대 최고치를 기록했다. 2023년에 2846만 달러로 전년 대비 10% 감소한 결과를 기록했지만, 여전히 시장 성장의 기회는 높다고 평가된다. 특히, 한국 기초 화장품이 현지 소비자들 사이에서 인기를 끌면서, 2023년 기준으로 전체 수입액의 27.5%를 차지하기도 했다.

〈최근5년간 몽골 화장품(HS code 3304) 수입동향〉

(단위: US\$ 천)



[자료: 몽골 관세청]

몽골은 화장품 제조 산업은 아직 기반이 미약하다. 1990년 이전 비누제조를 시작으로 92년 민주주의 및 시장경제 도입 이후化妆품을 자체 생산하기 시작하였다. 몽골 식품농업경공업부의 자료에 따르면, 2022년 기준으로 몽골에는 화장품 제조 특허를 보유한 40여개 기업이 있으나, 아직 기술 및 관련 기반시설 부족으로 인해 화장품 시장의 5% 미만을 차지한다는 조사 결과가 있다. 몽골 제조 화장품은 일부 아시아 국가로 수출도 되고 있으며, 2022년 기준으로 화장품 수출액은 100억 투그릭(295만 달러)을 기록했고, 최근 5년 동안 매년 약 20%로 증가하고 있다고 한다. 주요 수출 제품으로는 현지 특산물 및 원료를 기반으로 한비누, 세정제, 샴푸 및 모발 영양제 등이다.

〈몽골 주요 화장품 브랜드〉



[자료: KOTRA 울란바토르 무역관 자체 조사]

몽골 화장품 수입 동향

몽골은 화장품 시장의 95% 이상을 수입에 의존하고 있으며, 수많은 브랜드가 경쟁하는 시장으로 고가 및 중저가 제품들이 모두 다양하게 진출해 있다. 몽골 관세청 자료에 따르면, 최근 5년간 몽골 화장품 수입은 지속적 증가세를 보이고 있다. 코로나19로 인해 2019년에 전년대비 16.2% 감소했지만, 2020년부터 꾸준히 증가세를 보이고 있다. 2023년 기준 전체 화장품(HS code 3304) 수입액은 2846만 달러를 기록했으며, 최대 수입 국가는 한국이며, 2020년부터 4년째 최대 수입국 자리를 차지하고 있다. 프랑스, 일본, 폴란드, 중국 등이 그 뒤를 잇고 있다. 2023년 기준으로 한국은 전체 수입액의 27.3%를 차지하며, 프랑스가 17.7%, 일본이 11.2%, 폴란드가 8.6%를 각각 점유하고 있다. 전체 화장품 수입의 80% 이상을 스킨케어 제품이 차지하고 있으며, 그 중 한국산 제품의 비중이 크다.

〈2023년 기준 국가별 수입 동향〉

(단위: US\$ 천,%)

순위	국가	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	'23년 점유율
1	한국	2,708	3,397	4,913	10,110	7,833	27.3
2	프랑스	3,420	2,249	3,394	4,077	5,054	17.7
3	일본	3,249	2,697	2,195	4,502	3,201	11.2
4	폴란드	2,463	2,020	4,045	3,432	2,459	8.6
5	중국	861	571	670	792	1,597	5.6
6	독일	1,110	685	951	1,027	1,253	4.4
7	미국	1,822	1,278	2,076	1,675	1,216	4.2
8	터키	185	132	155	505	1,151	4.0
9	이탈리아	885	539	1,031	781	969	3.4
10	러시아	2,156	2,112	3,453	1,710	809	2.8
상위 10개국 합계		18,860	15,680	22,885	28,610	25,542	89.7
전체 수입액		20,990	17,583	25,351	31,888	28,462	100

[자료: 몽골 관세청]

대한 수입규모 및 주요 수입 업체

한국산 연간 화장품 수입액은 2023년 기준으로 783만 달러로, 1위를 차지하며 전체 화장품 수입액의 27.5%를 차지하였다. 이 수치는 2019년부터 지속적으로 증가세를 보이고 있다. 2023년 기준으로 한국 화장품 수입의 83%를 스킨케어 제품이 차지하고 있으며, 나머지는 립, 아이제품, 매니큐어용 제품류이다.

〈최근 5년간 대한 수입액 점유율〉

(단위: US\$ 천)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
총 수입액	20,990	17,583	25,351	31,888	28,462
대한 수입액	2,708	3,397	4,913	10,110	7,833
점유율	12.9%	19.3%	19.3%	31.7%	27.5%

[자료: 몽골 관세청]

몽골 관세청 자료에 따르면, 2023년 기준으로 상위 수입 업체들의 시장에서의 비중은 다음과 같다.

〈2023년 기준 TOP 10 화장품 수입업체들의 시장에서 비중〉

(단위: US\$ 천, %)

업체명	수입액	점유율	홈페이지
Oriflame Mongolia LLC	2,889	22.0	www.oriflame.mn
Greengate international LLC	2,369	18.1	www.ggi.mn
Amuulai LLC	1,518	11.6	www.amuulai.mn
Universal Logistic LLC	1,020	7.8	F/A
Naran beauty world Co.,LTD	969	7.4	www.tulip.mn
Nano International LLC	941	7.2	www.nanointernational.mn
Ersag bitkisel LLC	933	7.1	www.ersagglobal.mn
Cloud Nine beauty LLC	899	6.9	www.cloudnine.mn
Parfume lux LLC	822	6.3	F/A
Beauty Secrets LLC	742	5.7	www.beautysecrets.mn

[자료: 몽골 관세청]

2023년 기준 현지 약 400개 기업이 한국에서 화장품을 수입했으며, 수입실적 기준으로 기업 비중을 살펴보면 Cloud Nine사가 19.6%, 다음으로 Beauty Secrets사가 16.2%, Global Atomy Mongola사가 14.7% 등 순이다.

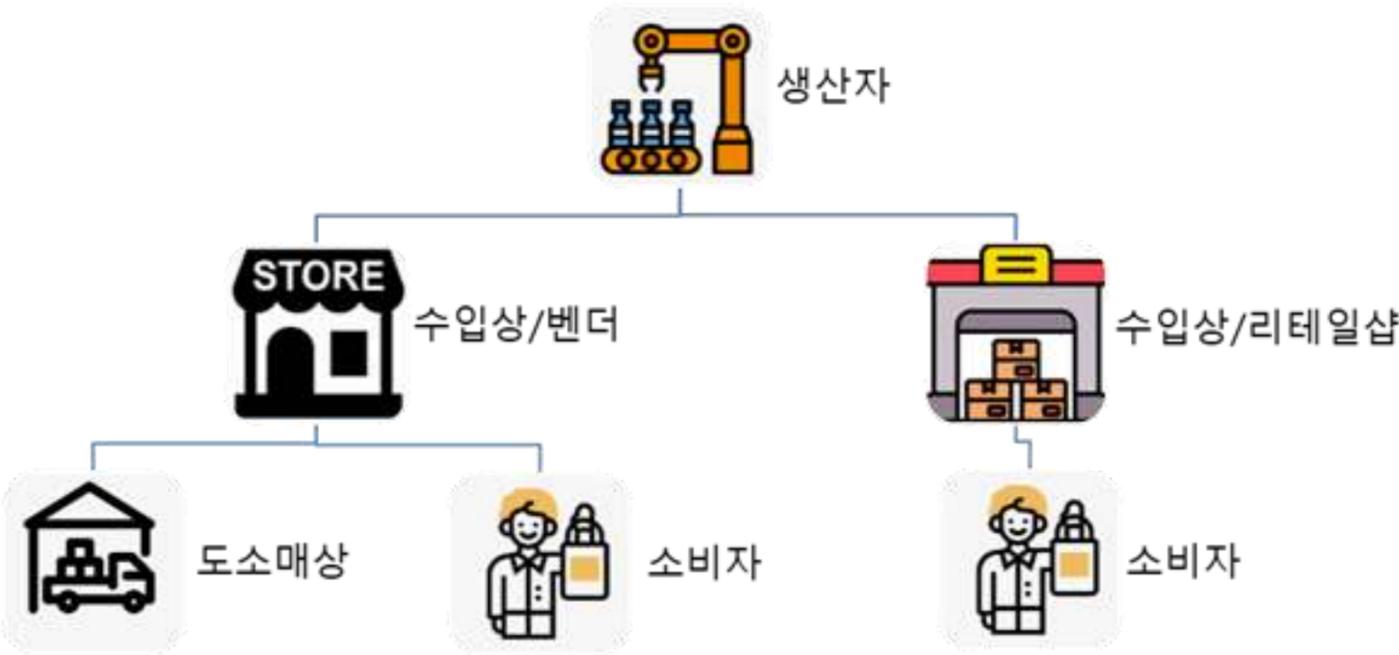
〈2023년 기준 대한민국 화장품 수입업체〉

순위	기업명	홈페이지	비중(%)	주요 수입 브랜드
1	Cloud Nine	www.cloudnine.mn	19.6	All natural, Beplain, Beauty of Joseon 등
2	Beauty Secrets	www.beautysecrets.mn	16.2	SKIN&LAB, Dear Klairs, Lazy Society 등
3	Global Atomy Mongolia	www.atomy.com	14.7	Atomy
4	Gemma Mongolia	gemma-mongolia.business.site	9.7	Gemmove
5	Deez Global	www.zayabilgee.mn	8.1	Banila Co, BIOHEAL BOH, COSRX, Dr.Jart, MEDIHEAL, Olive Young 등
6	GG retail	www.naturerepublic.mn	7.7	Nature Republic
7	Eco holiday	www.thefaceshop.mn	6.9	The Faceshop
8	Berz Num	www.innokbeauty.mn	6.6	Oganacell, P.calm, LaLaChuu 등
9	GS Pearl	www.setsuka.mn	5.4	Angel's liquid, APLB, Make9 등
10	Avec Amuulai	www.amuulai.mn	5.0	Dr.G, I;m sorry for my skin, HARUHARU 등

[자료: 각 기업 공식 홈페이지]

유통구조

〈몽골 화장품 유통구조〉



[자료: KOTRA울란바토르무역관 자체 조사]

몽골 화장품 인증 및 통관절차

현재 화장품 수입관련 특별한 규제는 존재하지 않고, 세관에 수입품 샘플 검사 결과 및 GMP(Good Manufacturing Practice) 증명서를 기타 필요서류와 같이 제출하면 된다. 기타 서류에는 Korean Cosmetic Association에서 발급되는 자료들로 충분하며, 제조 회사에서 발급한 Health certificate, Quality certificate, Analysis certificate가 반드시 있어야 한다. 또한 몽골에 처음으로 수입되는 화장품의 경우 수출하기 전에 샘플 검사를 현지 지정 연구소(상세 정보 아래 참고)에서 미리 실시해야 한다. 샘플 검사 시 품목에 따라 총 5가지 검사를 실시하고 있으며 검사 비용은 US20달러 달러 이내다.

몽골 지정 연구소 정보는 아래와 같다.

기관명	식품 안전 확인 연구소		
연구 품목	의약품, 화장품, 식품, 식물 등		
설립연도	2013년	직원수	150명
대표번호	+976-70005972		
주소	Uildverchin street-75, Khan-Uul district, Ulaanbaatar, Mongolia		

[자료: 식품 안전 확인 연구소 홈페이지 (<http://nrl.gov.mn/application/newsdetail?newsId=29>)]

〈품목별 샘플 검사 필요용량〉

품목	검사 종류					합계
	세균학적 검사	기생충 생체실험 검사	화학성	방사성	보관용	
립제품	10ml	10ml	10ml	-	10ml	40ml
파우더, 색도	15ml	15ml	20ml	-	15ml	65ml
크림	50ml	50ml	100ml	250ml	50ml	500ml
토너 및 알코올 함유 제품	50ml	50ml	100ml	-	50ml	250ml
향수, 데오드란트	30ml	30ml	100ml	-	30ml	190ml
마스카라, 아이라이너	10ml	10ml	15ml	-	10ml	45ml
아이브로우 펜슬, 아이라이너	1개	2개	4개	-	1개	8개
염색약	1개/60ml	1개/60ml	1개/60ml	-	1개//60ml	4개/240ml
매니큐어 제품	-	1개	2개	-	1개	4개
아세톤	-	30	60	-	30	120

[자료: 식품 안전 확인 연구소 홈페이지 <http://nrl.gov.mn/application/newsdetail?newsId=29>]

세금의 경우 관세 및 부가세를 납부해야 하며, 부가세는 모든 품목 동일한 10%이며, 화장품 HS 코드에 해당하는 모든 품목 관세율은 5%이다.

HS code	부가세	관세
제33류(정유와 레지노이드, 조제향료와 화장품, 화장용품)	10%	5%

시사점

몽골의 화장품 시장은 수입에 크게 의존하고 있으며, 최근 몇년간 높은 성장세를 보이고 있다. 특히 코로나 기간임에도 불구하고, 2021년과 2022년에는 연이은 높은 증가율을 기록하였다. 한국은 몽골의 화장품 시장에서 주요한 수입 국가로 인식되어 있으며, 최근 4년간 최대 수입국의 자리를 차지하고 있다. 그간 한국산 제품은 한류 등의 영향과, 그리고 유사한 외형과 피부를 가진 몽골 소비자들 사이에서 높은 신뢰와 인기를 얻어 왔다.

몽골은 기후 영향으로 특히 스킨케어 제품의 비중이 큰데 한국산 제품이 스킨케어 제품에서 인지도가 높다는 점을 주목할 필요가 있겠다. 향후 우리 기업들이 진출시 몽골 소비자들의 피부 타입과 환경 특성을 고려하여 스킨케어 뿐만 아니라 메이크업 및 헤어 케어 제품의 마케팅에도 반영할 필요가 있다. 또한, 현지 소비자들의 구매력과 선호도를 조사하고, 경쟁력 있는 가격대로 제품을 제공하는 것도 중요하다. 특히 몽골 화장품 시장에서 고가 제품보다는 중저가 브랜드 제품에 대한 수요가 더 높은 경향을 보임에 따라 우리 기업들은 해당 시장에서 경쟁력 있는 가격대로 제품을 제시함으로써 성공적인 결과를 얻을 수 있을 것으로 판단된다.

자료: 몽골 관세청, 식량농경공업부, 통계청, 식품 안전 확인 연구소, 각종 언론 기사, KOTRA울란바토르무역관 자료 종합

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~5/30)

식품의약품안전처 화장품정책과-3337호(2024.5.13.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 맞춤형화장품 원료목록 보고 방법을 개선하기 위해, 현재 맞춤형화장품 판매 제품별로 원료 목록을 하고 있으나 맞춤형화장품 판매 제품 중 내용물이 동일한 제품은 제품군으로 하여 일괄로 원료 목록 보고하는 내용으로 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 5월 30일(목)까지 우리협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16046&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황진추업무
의협

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『미국 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 세미나』 개최 안내 (7월 12일)

본 행사는 식품의약품안전처 주최로 개최되는 행사입니다. (웨비나가 아닙니다!!)

대면으로 개최되는 설명회이기 때문에, 사전등록 후 꼭 참석해 주셔야 합니다.

사전등록했으나 부득이하게 참석이 어려워진 경우에는 협회로 연락주셔서 취소하셔야 합니다.

협회에 사전에 말씀주시지 않고 No Show 하신 경우, 추후 설명회 개최시 사전등록이 어려워지는 점 양해 부탁드립니다.

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 식품의약품안전처에서는 우리 화장품 기업의 미국 수출 경쟁력 강화를 위하여 7월 12일(금), 서울에서 『미국 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 세미나』를 개최할 예정입니다. 참석을 원하시는 분께서는 2024.5.31.(금)까지 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

※ 본 세미나 서울에서 대면으로 개최되는 설명회입니다.

- 아래 -

가. 제목: 미국 화장품 제도 및 뷰티 시장 전망에 대한 세미나

나. 일시: 2024. 7. 12(금) 오전 10:00~12:30

다. 장소: 서울 FKI 타워 그랜드 볼룸 (여의도)

※ 사전등록자 인원수에 따라 장소가 추후 변경될 수도 있습니다.

라. 주최: 식품의약품안전처

마. 참석대상: 미국 수출에 관심이 있는 화장품 회사

바. 참가비: 무료

사. 언어: 영-한 동시통역

아. 주요내용:

- MoCRA(미국화장품규제현대화법)

(연사: 미국 FDA)

- 2024년 미국 뷰티 시장 전망 및 소비자 트렌드

(연사: 유로모니터 흥희정 총괄 연구원)

자. 신청기간: 2024.5.31.(금)까지 선착순 마감

신청 바로가기 링크: <https://forms.gle/975GGEEa7EZkGZy19>

※ 본 세미나는 신청기간내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임: 세미나 프로그램안 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16043&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 화장품 표시광고 웨비나 개최 안내 (5월 24일)

본 교육은 우리협회가 식품의약품안전처로 위탁받은 용역의 일환으로, 개최하는 것입니다.

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회에서는 화장품 표시·광고 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 5. 24. (금), 2:30 ~ 5:20 p.m.

나. 대상 : 화장품 책임판매업자, 제조업자 등

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용

- 화장품 표시·광고 준수사항

- 화장품 표시·광고 실제 사례

- 화장품 분야 GS1 유통표준코드 활용 안내

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/FdoJizj27JdXRGym6>

사. 신청기간 : 2024.5.20. (월) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16044&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회 참가사 모집(5/24까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2024년 11월 15일 ~ 17일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 'Cosmoprof Asia 2024(Hong Kong) 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

이에 참가신청은 2024년 5월 24일(금)까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)로 온라인으로 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 56개사
- 참가연혁 : 1997년 최초 참가 이래 26회째 참가예정 (Hall 1)
- 한국관 부스 규격 : 12 s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목 : 기초 및 기능성 화장품 메이크업 등 화장품 완제품(브랜드)만 가능

나. 신청기한 및 방법

- 신청기간 : 2024년 5월 7일(월) ~ 5월 24일(금)
- 신청방법 : 온라인 신청 및 신청금 입금

① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포탈(GEP) 접속 → 2024 중국 홍콩 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 참가 신청금

- 참가 신청금 : 5,200,000원(지원금(70%)을 제외한 참가사 부담(30%))
- 입금계좌 : 816937-04-018198(국민은행) / 예금주 : (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2024. 5. 24(금)

※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소시 신청금 환불불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16010&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

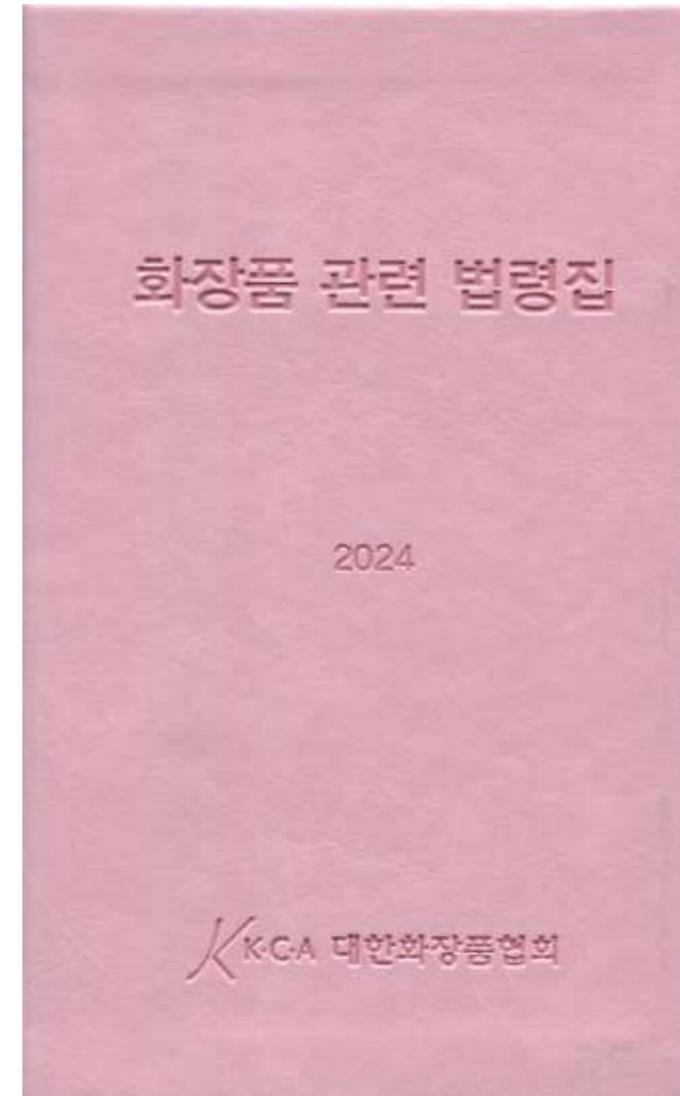
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담 잘해주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 구매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



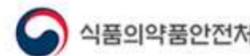
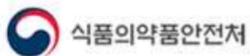
○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

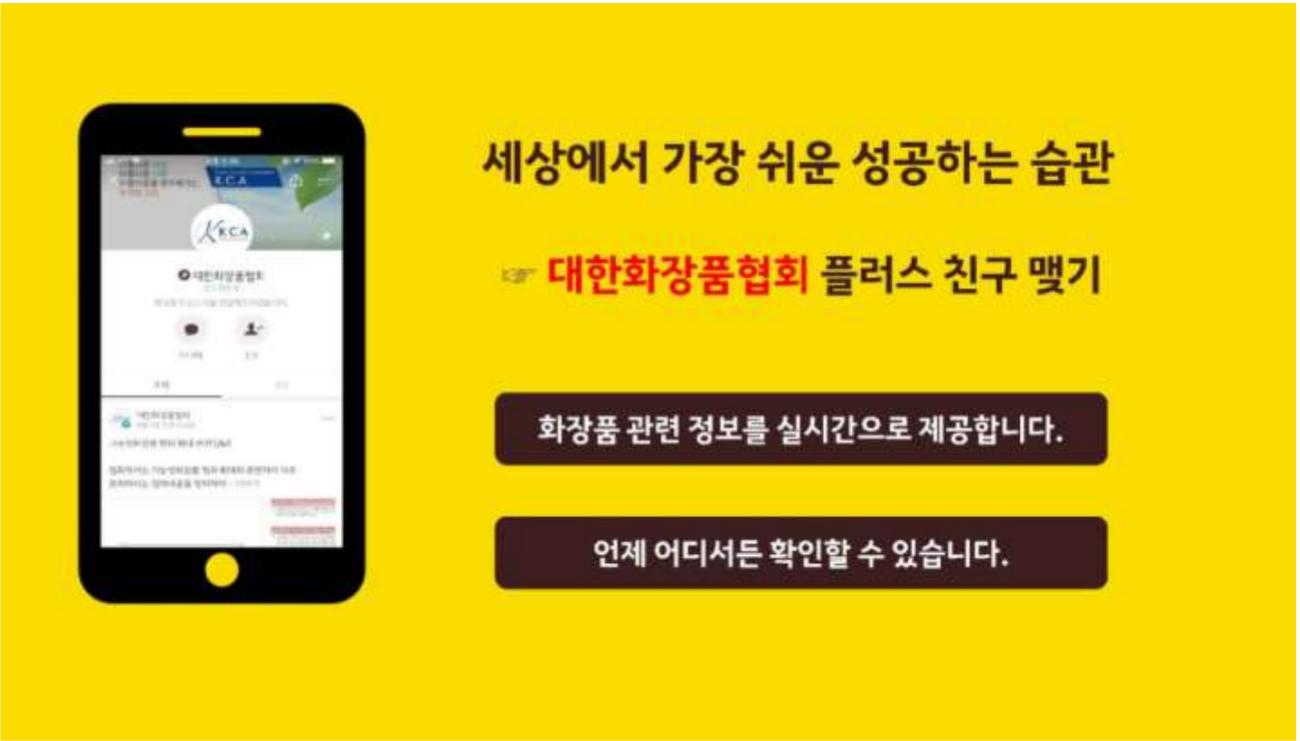
한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



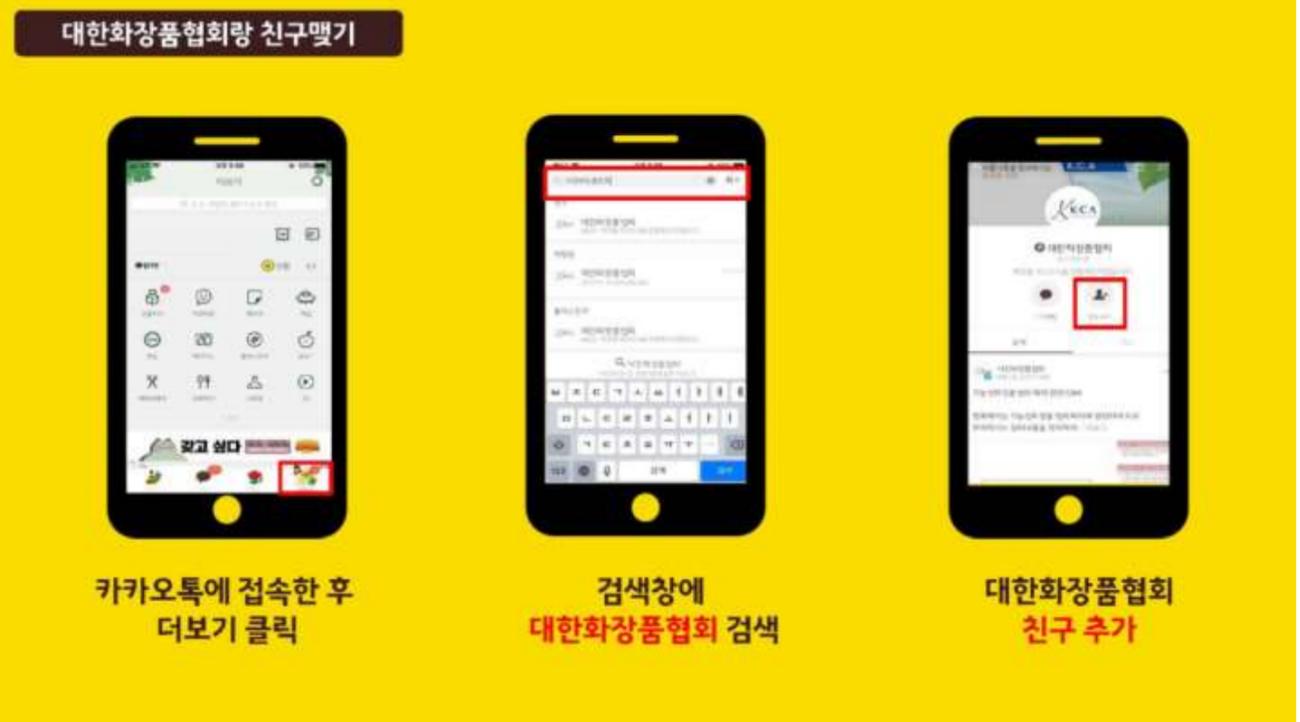
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

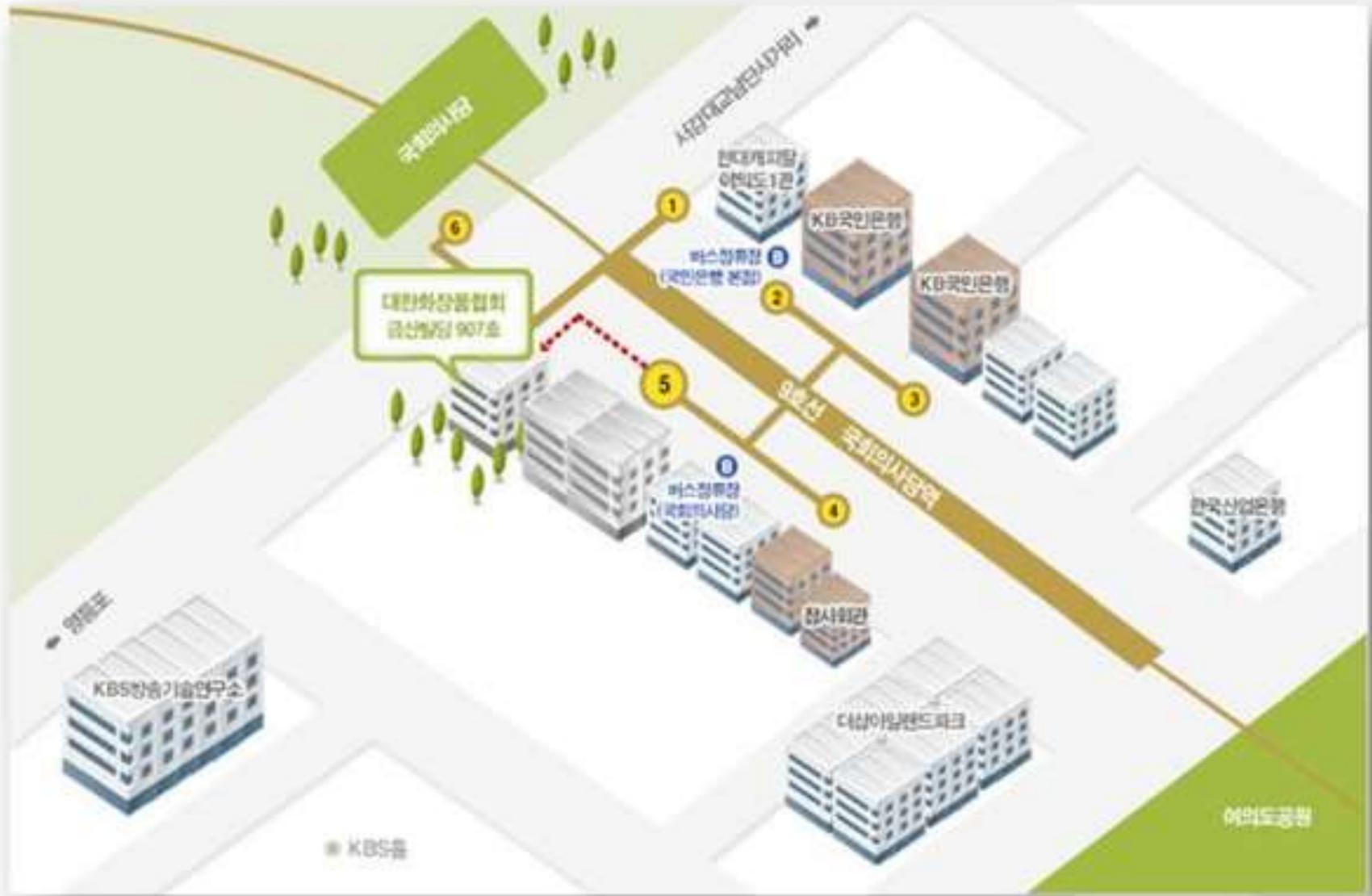
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
 주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
 홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
 Korea Cosmetic Association

