

<세계 4위, 역대 2위>

'23년 화장품 수출 85억 달러...수출 회복세 뚜렷

- 식약처, 2023년 화장품 생산·수입·수출 통계 자료 발표
- 중국 수출 감소...미국, 일본 등 수출 증가로 다변화 흐름 명확
- 색조화장품, 립제품 중심으로 생산 증가액 가장 많아

식품의약품안전처(처장 오유경)는 '23년 국내 화장품 생산·수입·수출 실적을 분석한 결과 중국으로 수출은 감소했고, 미국, 유럽, 일본 등으로 수출이 증가해 '23년 수출액은 '22년(80억 달러) 보다 6.4% 증가한 85억 달러로 세계 4위* 규모를 유지했다고 밝혔다.

* 1위프랑스(218억 8,955만 달러) > 2위미국(110억 7,905만 달러) > 3위독일(97억 5,357만 달러) > 4위대한민국(84억 6,238만 달러) > 5위이탈리아(73억 5,840만 달러)

'23년 화장품 생산은 '22년 대비 6.8% 증가한 14조 5,102억 원, 수입은 '22년 대비 1.5% 감소한 13억 달러(1조 7,145억 원), 무역수지*는 71억 달러를 기록하였다.

* 무역수지(수출-수입, 억 달러) : (21년)79(9조 161억 원) → (22년)66(8조 5,631억 원) → (23년)71(9조 3,323억 원)

'23년 화장품 생산·수입·수출 통계의 주요 특징은 ①화장품 수출 85억 달러로 역대 2위 ②중국 수출 감소, 미국, 일본 등 수출 증가로 다변화 흐름 명확, ③화장품 수입액 '22년과 유사, ④색조화장품, 립제품 중심으로 생산 증가액 가장 많아, ⑤1,000억 원 이상 생산 기업 '22년 7개에서 '23년 12개로 증가 등이다.

① 화장품 수출 85억 달러로 역대 2위

'23년 국내 화장품 수출은 작년 대비 6.4% 증가해 85억 달러(11조 468억원, 원화 기준 +7.5%)로 역대 2위*를 나타냈고, '24.1~3월 화장품 수출액은 '23년 같은 기간보다 21.7% 증가한 23억 달러로 동기간 역대 최대 실적을 나타내는 등 뚜렷한 수출 회복세를 보인다.

* 역대 연간 수출액(억 달러) : (1위, 21년) 92 > (2위, 23년) **85** > (3위, 22년) 80

※ 한국은행 기준 환율(1달러) : ('22년) 1,291.95원 → ('23년) 1,305.41원

② 중국 수출 감소, 미국, 일본 등 수출 증가로 다변화 흐름 명확

'23년 국가별 수출액은 중국(27.8억 달러, -23.1%), 미국(12.1억 달러, +44.7%), 일본(8.0억 달러, +7.5%) 순이었으며, 상위 20개국 수출이 전체 화장품 수출의 90.3%를 차지하였다.

'23년에도 중국이 국내 화장품 수출국 1위를 유지했지만, 수출액은 계속 감소하는 추세*였으며, 중국을 제외한 아시아국, 북미, 유럽 등 전체 대륙권에서 수출이 증가**하고, 수출국이 165개국으로 확대되면서 수출 다변화 흐름이 명확해졌다.

* 중국 화장품 수출 비중: (21년)53.2% → (22년)45.4% → (23년)**32.8%**

** 아시아(58억 달러, -5.5%), 북미(13억 달러, +44.0%), 유럽(11억 달러, +49.7%), 중동(1.6억 달러, +39.9%), 대양주(0.8억 달러, +39.2%), 중남미(0.5억 달러, +28.7%)

특히 '23년에는 미국으로 화장품 수출이 10억 달러를 돌파하면서 수출액이 '22년 보다 44.7% 높아졌으며, '23년 미국 내 수입 화장품 중 우리나라 화장품이 중국을 제치고 5위를 차지**하였다.

* 對 미국 화장품 수출 비중: (21년)9.2% → (22년)10.6% → (23년)**14.3%**

** 1위프랑스, 2위캐나다, 3위멕시코, 4위이탈리아, 5위**한국**, 6위중국 (출처: 한국무역협회)

아울러 일본 내 수입 화장품 중 우리나라 화장품이 21.6%를 차지하며 프랑스(19.8%)를 제치고 연속 1위를 유지*하였다.

* (09~19년)5위 → (20년)3위 → (21년)2위 → (22~23년)**1위** (출처 : 한국무역협회)

③ 화장품 수입액 '22년과 유사

'23년 화장품 수입액은 '22년보다 1.5% 감소한 13억 달러(1조 7,145억 원)를 기록해 전년과 유사한 수준이었다.

국가별로는 프랑스(4.9억 달러, +5.3%), 미국(2.6억 달러, -5.8%), 일본(1.1억 달러, -10.9%), 태국(0.7억 달러, +8.9%), 영국(0.6억 달러, -6.8%) 순이었으며, 화장품 유형별로는 기초화장용품(4.5억 달러, -6.3%), 방향용 제품(2.6억 달러, +1.0%), 색조화장품(1.7억 달러, +13.8%) 순이었다.

④ 색조화장품, 립제품 중심으로 생산 증가액 가장 많아

'23년 국내 화장품 대부분 유형에서 생산이 증가하여 전년 대비 6.8% 증가한 14조 5,102억원을 기록하였다.

* 유형별 생산액 및 비중 : 기초화장용(7조 9,455억, 54.8%), 색조화장용(2조 1,328억, 14.7%), 인체세정용(1조 8,902억, 13%), 두발용(1조 5,467억, 10.7%)

특히 색조화장품은 립제품 중심으로 가장 많은 생산 증가액(+28.2%, +4,689억원)을 보이며 기초화장품에 이어 생산액 2위를 차지하였다.

* 색조화장품 중 립스틱, 립글로스 생산액 : ^(22년)4,093억원 → ^(23년)6,540억원

인체세정용 제품의 생산액은 메이크업 증가에 따라 이를 지우기 위한 폼클렌저, 화장비누 등 사용이 늘면서 '22년 대비 3.9% 증가(+718억원)하였다.

* 인체세정용 제품 중 폼클렌저, 화장비누 생산액 : ^(22년)6,187억원 → ^(23년)6,905억원

아이새도 등 눈화장 제품, 두발 염색 제품 생산액은 본격적 외부 활동 시작으로 '22년 대비 각각 9.9%(+314억원), 11.2%(+334억원) 증가하였다.

* 눈화장 제품 중 아이새도 생산액 : ^(22년)1,372억원 → ^(23년)1,653억원

'23년 기능성화장품 생산액은 '22년 대비 18.2% 증가한 5조 4,391억 원으로 총생산액의 37.5%를 차지하였다.

* 제품별 생산액 및 비중 : 복합기능성제품(+4,535억 원, +24.2%), 주름개선제품(+3,259억 원, +27.8%), 자외선차단제품(+811억 원, +19.3%)

복합기능성제품은 지속해서 생산액이 증가하는 추세*인데, 이는 다양한 기능의 제품을 한 번에 사용하고자 하는 소비자의 요구와 업계의 기술력 상승이 맞물린 결과로 보인다.

* ^(20년)17,560억 원 → ^(21년)18,475억 원 → ^(22년)18,778억 원 → ^(23년)23,313억 원

⑤ 생산액 1,000억 원 이상 기업 '22년 7개에서 '23년 12개로 증가

'23년 화장품 생산실적 보고 업체는 1만 1,861개이며, 생산액 1,000억 원 이상 업체 수는 '22년 7개에서 '23년 12개로 증가하였다. 참고로 생산액 10억 이상 업체 수는 773개, 10억 미만 업체 수는 1만 1,088개로 확인됐다.

'23년 화장품 생산액은 엘지생활건강(3조 4,954억 원, +2.0%), 아모레퍼시픽(3조 2,340억 원, -7.3%), 애경산업(3,180억 원, +17.8%), 애터미(1,766억 원, -0.8%), 클리오(1,602억 원, +36.2%) 순이었으며, 생산실적 상위 10개 업체 생산액*과 상위 10개 품목 생산액**은 지난해 대비 각각 4.0%(249억 원), 3.4%(4,011억 원) 감소했다.

* 상위 10개 업체 생산액 점유율 : (21년)69.3% → (22년)59.5% → (23년)55.5%

** 상위 10개 품목 생산액 점유율 : (21년)15.6% → (22년)9.7% → (23년)6.3%

< 화장품 국제 경쟁력 강화를 위한 안전성 평가 기반 마련 >

식약처는 미국, 중국 등 주요 수출국과 규제 외교를 적극 추진하여 국산 화장품의 해외 진출을 돕고 있으며, 수출국 다변화에 맞추어 다양한 국가의 해외 규제 동향을 빠르게 파악할 수 있도록 맞춤형 정보를 제공하기 위한 세미나 등을 개최하고 있다.

아울러 국산 화장품의 글로벌 품질 경쟁력 강화와, 수출 경쟁력 확보를 지원하기 위해 국내 화장품 GMP와 국제 표준인 ISO기준을 조화하는 등 화장품 규제 체계의 국제조화를 추진할 계획이다.

식약처는 미국, 중국 등에서 안전성 평가제를 시행함에 따라 해당 국가의 규제담당자를 초청해 설명회를 개최하는 등 중소기업 지원을 위한 노력을 지속하고 있으며, 화장품 산업의 국제 경쟁력을 확보하기 위해 국내에도 안전성 평가 도입을 위한 준비를 하고 있다.

앞으로도 식약처는 소비자가 안심하고 품질 좋은 화장품을 사용하고 우수한 국산 화장품이 세계 시장으로 원활하게 진출할 수 있도록 최선을 다해 노력할 계획이다.

붙임. '23년 화장품 생산 및 수입 현황 자료

1. 우리나라의 화장품 무역수지
2. 연도별 화장품 생산실적
3. 화장품 유형별 생산실적
4. 책임판매업체 생산실적
5. 상위 10개 품목 생산실적
6. 기능성화장품 생산실적
7. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적
8. 국가별 화장품 수출실적 현황
9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적
10. 화장품 영업자 현황

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	고지훈 (043-719-3401)
		담당자	사무관	천세경 (043-719-3402)





√ 화장품 생산실적

※ 자료출처 : 2023년 화장품 생산 및 수출·수입실적

1. 우리나라 화장품 무역수지

(단위 : 천 달러, %)

연도(년)	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)	증감률(%)
2019년	6,524,789	1,250,580	5,274,209	6.1%
2020년	7,572,097	1,168,098	6,403,999	21.4%
2021년	9,183,570	1,305,238	7,878,332	23.0%
2022년	7,953,197	1,325,134	6,628,063	-15.9%
2023년	8,462,378	1,313,388	7,148,990	7.9%

※ 수출입실적은 원화로 환산시 증감율이 달라질수 있음



2. 연도별 화장품 생산실적

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
업체(개)*	2,735	3,840	4,961	5,829	6,487	7,580	8,942	9,359	10,119	11,861
품목(개)	101,362	105,318	119,051	125,766	124,560	119,443	120,192	120,044	124,004	127,956
생산액 (억 원)	89,704 (12.5)	107,328 (19.7)	130,514 (21.6)	135,155 (3.6)	155,028 (14.7)	162,633 (4.9)	151,618 (-6.8)	166,533 (9.8)	135,908 (-18.4)	145,102 (6.8)
(증가률,%)										

* 생산실적을 보고한 책임판매업체 수

3. 화장품 유형별 생산실적

(단위 : 억 원, %)

구 분	유형	2022년		2023년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
	총 계	135,908	100.0	145,102	100.0
1	기초화장용 제품류	75,220	55.3	79,455	54.8
2	색조화장용 제품류	16,639	12.2	21,328	14.7
3	인체세정용 제품류	18,184	13.4	18,902	13.0
4	두발용 제품류	16,526	12.2	15,467	10.7
5	눈 화장용 제품류	3,184	2.3	3,498	2.4
6	두발 염색용 제품류	2,979	2.2	3,313	2.3
7	면도용 제품류	1,064	0.8	1,032	0.7
8	영·유아용 제품류 (만3세이하어린이용)	941	0.7	838	0.6
9	방향용 제품류	454	0.3	593	0.4
10	손발톱용 제품류	455	0.3	446	0.3
11	목욕용 제품류	209	0.2	178	0.1
12	체모 제거용 제품류	40	0.0	34	0.0
13	체취 방지용 제품류	13	0.0	19	0.0

<국내 화장품 유형별 생산액>



<국내 화장품 유형별 생산액 점유율>

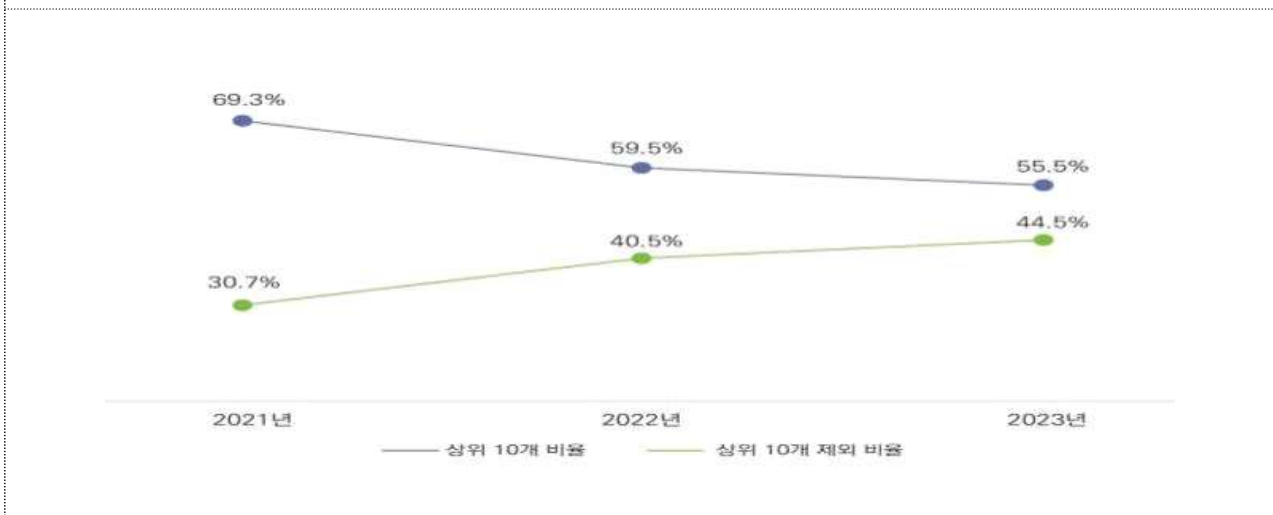


4. 책임판매업체 생산실적 [생산액 1,000억 이상]

(단위 : 억원, %)

순 위	책임판매업자	2022년		책임판매업자	2023년	
		생산금액	점유율		생산금액	점유율
총 계		135,908	100.0	총 계	145,102	100.0
1	(주)아모레퍼시픽	34,869	25.7	(주)엘지생활건강	34,954	24.1
2	(주)엘지생활건강	34,262	25.2	(주)아모레퍼시픽	32,340	22.3
3	애경산업(주)	2,700	2.0	애경산업(주)	3,180	2.2
4	(주)지피클럽	1,835	1.4	애터미(주)	1,766	1.2
5	애터미(주)	1,780	1.3	(주)클리오	1,602	1.1
6	(주)카버코리아	1,531	1.1	(주)코스알엑스	1,584	1.1
7	(주)클리오	1,176	0.9	(주)카버코리아	1,491	1.0
8	(주)난다	890	0.7	씨제이올리브영(주)	1,377	0.9
9	(주)이니스프리	885	0.7	코스맥스(주)	1,164	0.8
10	해브앤비(유)	884	0.7	(주)난다	1,105	0.8
11	씨제이올리브영(주)	867	0.6	(주)아이패밀리에스씨	1,104	0.8
12	코스맥스(주)	807	0.6	(주)이니스프리	1,019	0.7

< 최근 3년간 국내 상위 10개 책임판매업체 생산 비율 >



○ 상위 10개 업체 생산액 : [22] 80,812억원 → [23] 80,563억원

5. 상위 10개 품목 생산실적

(단위 : 억 원)

순 위	2022년			2023년		
	책임판매업자	제품명	생산금액	책임판매업자	제품명	생산금액
1	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현로션	2,213	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,207
2	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,968	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 공진향폼클렌저	1,141
3	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런서	1,934	(주)아모레퍼시픽	설화수자음유액	1,091
4	(주)아모레퍼시픽	설화수자음수	1,863	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현크림	981
5	(주)아모레퍼시픽	(수출)라네즈스킨베 일베이스40호	1,110	(주)아모레퍼시픽	설화수윤조에센스 6세대	945
6	(주)아모레 퍼시픽	설화수윤조에센스	930	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화울로션	876
7	(주)아모레퍼시픽	설화수 순행클렌징폼	880	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현에멀전	866
8	(주)엘지생활건강	더히스토리 오브후공진향폼클 렌저	878	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천울단화울밸런서	780
9	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현크림	798	(주)엘지생활건강	더히스토리오브후 천기단화현밸런싱 토너	761
10	(주)제이엠 씨엔에프	제이엠콜라겐멀티 비타캡슐앰플	645	(주)아모레퍼시픽	설화수자음생유액 이엑스	560

6. 기능성화장품 생산실적

(단위 : 억 원)

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'23년 점유율 (%)
총 계	29,744	38,559	44,439	48,556	49,803	53,448	45,325	49,891	46,000	54,391	37.5
복합 기능성	16,438	20,980	22,326	23,565	22,873	22,426	17,560	18,475	18,778	23,313	16.1
주름 개선	7,518	10,087	11,462	10,299	13,050	16,684	13,778	16,274	11,711	14,970	10.3
자외선 차단	3,408	3,934	4,855	4,831	6,077	5,955	4,279	4,657	4,192	5,003	3.4
미백	2,379	3,558	5,796	4,361	3,758	3,393	3,204	3,068	3,317	3,311	2.3
염모				3,916	2,192	2,536	3,228	3,082	2,797	3,082	2.1
탈모 완화				1,507	1,763	2,314	3,051	3,922	4,703	4,120	2.8
여드름성 피부완화				60	77	102	162	377	463	504	0.3
제모				17	12	26	23	25	22	19	0.0
피부장벽 기능회복 기능개선				-	-	0.65	-	-	4	57	0.0
튼살로 인한 붉은선완화					1	11	40	11	13	12	0.0

* 생산실적(145,102억원) 대비 기능성화장품의 점유 비율

7. 우리나라의 국가별 화장품 수입실적

(단위 : 천 달러)

순위	국 가	2022년		국 가	2023년	
		수입금액	점유율(%)		수입금액	점유율(%)
합 계(총58개국)		1,325,134	100	합 계(총63개국)	1,313,388	100
소 계(상위 10위)		1,193,798	90.09	소 계(상위 10위)	1,179,897	89.84
1	프랑스	462,882	34.93	프랑스	487,315	37.10
2	미국	273,651	20.65	미국	257,826	19.63
3	일본	125,682	9.48	일본	112,030	8.53
4	영국	61,238	4.62	태국	66,679	5.08
5	태국	59,067	4.46	영국	55,080	4.19
6	호주	51,539	3.89	이탈리아	50,929	3.88
7	독일	45,734	3.45	독일	42,598	3.24
8	이탈리아	44,286	3.34	중국	38,205	2.91
9	중국	36,025	2.72	캐나다	37,876	2.88
10	캐나다	33,694	2.54	호주	31,359	2.39

7-1. 화장품 유형별 수입실적

(단위 : 천 달러)

구 분	유형	2022년		2023년	
		수입금액	점유율(%)	수입금액	점유율(%)
	합 계	1,325,134	100	1,313,388	100
1	기초화장용 제품류	487,810	36.81	456,879	34.79
2	방향용 제품류	259,761	19.60	262,245	19.97
3	색조 화장용 제품류	152,980	11.54	174,045	13.25
4	인체 세정용 제품류	142,468	10.75	139,379	10.61
5	두발용 제품류	138,169	10.43	137,308	10.45
6	두발 염색용 제품류	51,625	3.90	48,991	3.73
7	눈 화장용 제품류	41,080	3.10	40,971	3.12
8	면도용 제품류	15,699	1.18	18,251	1.39
9	만 3세 이하의 영유아용 제품류	15,411	1.16	13,731	1.05
10	목욕용 제품류	9,069	0.68	7,152	0.54
11	체모 제거용 제품류	3,613	0.27	6,392	0.49
12	손발톱용 제품류	5,157	0.39	4,963	0.38
13	체취 방지용 제품류	2,292	0.17	3,081	0.23

8. 국가별 화장품 수출실적 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	전년 대비 증감률(%)
1	프랑스	17,124,931	14,812,676	17,852,856	19,441,924	21,889,550	12.6
2	미국	10,360,452	8,811,596	9,572,697	10,376,418	11,079,054	6.8
3	독일	8,373,043	6,947,032	8,060,774	8,734,835	9,753,569	11.7
4	한국	6,524,789	7,572,097	9,183,570	7,953,197	8,462,378	6.4
5	이탈리아	5,235,703	4,456,787	5,299,722	5,941,181	7,358,401	23.9
6	스페인	4,564,291	3,729,283	4,716,478	5,310,280	6,678,401	25.8
7	중국	4,628,446	3,943,135	4,829,996	6,023,285	6,240,859	3.6
8	일본	5,327,529	6,193,354	7,470,012	5,824,563	4,382,897	-24.8

* (출처) 한국무역협회(K-STAT, '23.12월 기준) / 국가별 순위는 '23년 기준

* 한국 수출실적은 관세청자료 취합한 자료임

9. 우리나라의 국가별 화장품 수출실적

(단위 : 천 달러, %)

순위	2022년			2023년			전년대비 증감률
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	
	총계(163개국)	7,953,197	100.0	총계(165개국)	8,462,378	100.0	6.4
	소계(상위 20위)	7,390,684	92.9	소계(상위 20위)	7,643,311	90.3	3.4
1	중국	3,611,759	45.4	중국	2,777,378	32.8	-23.1
2	미국	839,153	10.6	미국	1,214,304	14.3	44.7
3	일본	746,072	9.4	일본	801,857	9.5	7.5
4	홍콩	394,332	5.0	홍콩	501,915	5.9	27.3
5	베트남	375,093	4.7	베트남	497,676	5.9	32.7
6	러시아 연방	286,918	3.6	러시아 연방	408,067	4.8	42.2
7	대만	199,679	2.5	대만	221,525	2.6	10.9
8	태국	154,521	1.9	태국	193,157	2.3	25.0
9	싱가포르	118,873	1.5	싱가포르	129,317	1.5	8.8
10	말레이시아	115,459	1.5	말레이시아	120,692	1.4	4.5
11	영국	63,677	0.8	영국	100,414	1.2	57.7
12	필리핀	61,629	0.8	아랍에미리트 연합	89,716	1.1	54.3
13	프랑스	60,162	0.8	인도네시아	80,407	1.0	41.9
14	아랍에미리트연합	58,146	0.7	캐나다	77,612	0.9	34.1
15	캐나다	57,883	0.7	카자흐스탄	73,853	0.9	48.9
16	인도네시아	56,668	0.7	호주	73,026	0.9	41.2
17	키르기스스탄	52,701	0.7	네덜란드	71,984	0.9	110.5
18	호주	51,732	0.7	프랑스	71,288	0.8	18.5
19	카자흐스탄	49,593	0.6	필리핀	69,810	0.8	13.3
20	인도	36,634	0.5	키르기스스탄	69,313	0.8	31.5

* (출처) 관세청('23.12월 기준)

10. 화장품 영업자 현황

구분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
제조업체(개)	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328	2,911	4,071	4,428	4,548	4,567
책임판매업체(개)	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673	15,707	19,769	22,716	28,015	31,524
맞춤형화장품 판매업체(개)	-	-	-	-	-	-	112	185	217	231

* 맞춤형화장품판매업 제도는 '20.3.14.부터 시행

* 제조업체 및 책임판매업체는 식품의약품안전처 의약품안전나라의 업체정보 '23.12.31 기준임.