

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 5월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- K뷰티 마스크팩, 미국·일본 통한 재도약 준비[뷰티경제] ----- 04
- 중소기업 1분기 수출 277.6억달러...화장품이 수출 견인[장업신문] -----04
- 화장품 수출 세계 4위 · 역대 2위[주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, "화장품 안전성 평가 자료 제출 지침" 및 "화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침" -----06
- 중국식품약품검정연구원, "독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침", "상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침" 및 "화장품 원료 데이터 사용 지침" 발표-----07
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 5월)-----08
- 〈해외화장품 시장동향〉이탈리아 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----09

법령 정보 17

- 화장품 중 배합금지 성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서) 개정 및 화장품 관련 자료집 2종 발간 안내의 건-----18
- 「의약외품 표시에 관한 기준」일부 개정고시(안) 재행정예고 의견 조회의 건-----19

협회 업무추진현황 20

- 나고야의정서 및 유전자원 관련 업계 애로사항 조사 (~5/28)-----21
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지-----22
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----25
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----26

행사 소식 33

- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (5-6월)-----34
- [한국지식재산보호원] 위조상품 유통 사전진단 서비스 안내-----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[7] K뷰티 마스크팩, 미국·일본 통한 재도약 준비('24.5.28)

- 관세청의 K뷰티 마스크팩 수출 실적을 분석했음. 올해 4월에 총 404억원(29,644천 달러)의 수출을 달성했음. 지난해 4월 486억원(35,645천 달러) 대비 20% 개선됐음
- 지난해 4월 대비 10대 수출 국가별 증감율은 중국 -8%, 러시아 -20%, 홍콩 -30% 각각 감소됐음. 반면 일본 40%, 미국 35%, 베트남 147%, 태국 131%, 영국 35%, 네덜란드 69%, 프랑스 819% 각각 증가했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206536>

연구원, 15개국의 1만3500명 피부특성 자원 무료 분양('24.5.25)

- 24일 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 개별 기업의 상황 및 수출전략 수립 및 제품개발을 지원하기 위해 '피부특성장보은행 자원 분양'을 시행한다고 밝혔음
- 연구원은 "이번 분양 과정을 통해 과학적이고 수출 대상국 맞춤형 품질 좋은 화장품의 개발을 기대하면서 뷰티테크 산업의 초석이 될 수 있는 자원으로 활용되길 바란다"라고 기대했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9278>

중소기업 1분기 수출 277.6억달러...화장품이 수출 견인('24.5.29)

- 2024년 1분기 중소기업 수출은 277.6억 달러로, 전년동기대비 3.6% 증가하였음. 중소기업 수출 증가의 주요 원인으로 화장품, 플라스틱제품을 중심으로 하는 주력 제품 수출 호조세와 주력 시장인 미국의 경기 호황에 따른 수요 증가로 분석됨
- 중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 "지난해 4분기부터 플러스로 전환된 중소기업 수출은 화장품 등 주력품목의 수출강세로 올해 1분기까지 증가세를 보이고 있다"며 "지난 5월 8일 발표한 '중소·벤처기업 글로벌화 지원 대책'의 후속조치를 차질없이 추진하여 2024년 수출 호조세를 지속하도록 총력 지원하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93200>

쇼피코리아, 동남아 Z세대 'K제품' 구매 비중 33% "서비스 강화 나선다"('24.5.29)

- 동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아)가 동남아 마켓에서 K제품을 구매하는 전체 고객의 연령대별 구매 비중을 확인한 결과, Z세대 비중이 33%에 달하는 것으로 나타났다고 오늘(29일) 밝혔음
- 쇼피와 글로벌 시장 조사업체 칸타(Kantar)가 공동 조사한 자료에 따르면, 동남아는 인구 구조상 4명 중 1명이 Z세대에 속함. 이들은 이전 세대보다 20% 이상 온라인 쇼핑을 즐기며 인플루언서 영향을 받는 비중은 80%에 육박함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51891>

“여름이었다” 다다익선 토너패드('24.5.28)

- 때 이른 더위에 토너패드 매출이 급증했음. 열에 달아오른 피부를 토너패드 한 장으로 관리하려는 이들이 늘면서임. 토너패드는 피부 진정·쿨링 효과가 우수해 스팟케어용으로 인기임. 보습과 각질 케어 기능까지 제공하는 똑똑한 제품이 스킵케어족의 지갑을 열었음
- 올리브영 온라인몰에서는 28일 기준 패드화장품 5개가 랭킹 100위 안에 들었음. △ 메디힐 마데카소사이드 흔적 패드(5위) △ 아누아 여성초 77 클리어패드(24위) △ 메디큐브 제로 모공 패드 2.0(41위) △ 메디힐 티트리 진정 패드(56위) △ 아비브 여성초 스팟 패드 카밍터치(73위) 등임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48125>

화장품 수출 세계 4위 · 역대 2위('24.5.24)

- 지난해 화장품 수출액이 8조 4,623억 달러로 프랑스, 미국, 독일에 이어 세계4위 화장품 수출국가에 이름을 올려 화장품이 K-뷰티를 리드하는 대표 산업임을 입증했음. 다만 중국 화장품 수출 비중이 전년대비 -23.1% 감소한 반면 미국 수출은 44.7% 증가해 대조를 보이는 등 화장품 수출 다변화 추세가 뚜렷해진 모습임
- 우리나라 10대 화장품 수출국가는 중국, 미국, 일본, 홍콩, 베트남, 러시아연방, 대만, 태국, 싱가포르, 말레이시아 등임.

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53172>

1인 가구 여성 구입 소비재 둘 중 하나는 '화장품'('24.5.22)

- 통계청에 따르면 2022년 기준 우리나라 전체 가구에서 1인 가구가 차지하는 비중은 34.5%임. 1인 가구는 다인 가구에 비해 주거비 부담이 높아 소비재 구입에 지출하는 비용이 다인 가구보다 적다. 소비재 구입 비중이 적은 만큼, 1인 가구 시장 공략을 위해선 그들의 구매 행동을 정확히 파악하고 그에 맞게 대응해야 함
- 칸타 월드패널 사업부는 “1인 가구는 다인 가구에 비해 소비재 지출 여력이 낮고, 비식품 지출 비중이 크다. 가격에 더 민감하고, 소량 구매하기 때문에 온라인 쇼핑몰과 편의점 이용률이 높다”며 “다인 가구와 구분되는 1인 가구만의 소비성향을 면밀히 분석하고 이에 대한 대응전략을 마련해야 한다”고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44202&flag=h

K-뷰티 관심 커지는 美, '스킨케어' 집중('24.5.30)

- 미국에서 K-뷰티에 대한 인지도 및 관심도가 높아지면서 존재감이 뚜렷해지고 있음. 2019년 이후 주춤했던 구글에서의 'K-beauty' 검색도 2022년부터 다시 늘어나고 있음. 올해 1분기엔 미국 내 검색 기록이 2015년 집계 시작 이후 최고치를 기록했음
- 배 대표는 미국에서 K-뷰티 브랜드가 뚝군하기 위해선 '자기 고객'을 확보하는 것이 중요하다고 강조했다. 그는 "꾸준한 바이럴 작업을 통해 입소문을 만들어야 한다"며 "아마존으로 시작하더라도 궁극적으로는 자기 고객으로 만들 수 있는 소셜 미디어 활용이나 자사몰 운영 등이 도움이 될 것"이라고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104838/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, "화장품 안전성 평가 자료 제출 지침" 및 "화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침"

2024년 4월 30일 중국식품약품검정연구원에서는 "화장품 안전성 평가 자료 제출 지침" 및 "화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침" 을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(국문)

붙임2: 화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침(국문)

붙임3: 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침(원문)

붙임4: 화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16083&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, “독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침”, "상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침" 및 "화장품 원료 데이터 사용 지침" 발표

2024년 4월 30일 중국식품약품검정연구원에서는 "독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침", "상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침" 및 "화장품 원료 데이터 사용 지침"을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 독성학관심역치(TTC)방법 응용 기술지침(국문)

붙임2: 상관성 방식(Read-across) 응용 기술지침(국문)

붙임3: 화장품 원료 데이터 사용 지침(국문)

붙임4: 원문파일 모음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16090&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 5월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.5월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 태국, 금지성분 2종, 제한성분 10종, 허용 보존제 1종에 대한 사용요건 개정
- 캐나다, 화장품 라벨에 향 알러젠 표시 의무화
- 대만, GMP 요구 사항에 해당하는 제품 업데이트
- 호주, 업데이트된 자외선차단제 표준 채택
- CSAR 하위규정: 중국, 화장품 검사에 대한 행정조치 시행
- 중국 NIFDC, 화장품 안전성 평가를 위한 7개 기술 문서 확정
- 중국 NMPA, 6개 화장품 신원료(NCI) 승인

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16087&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

이탈리아 기초화장품 시장동향

2024-04-28 밀라노무역관 유지운

- 기초화장품 시장 성장세로 유통채널별로 전 제품 판매 증가 -
- K뷰티의 인기로 한국산 기초화장품 수출 증가세 이어져 -

상품명 및 HS Code

- 상품명: 기초화장품
- HS Code: 3304.99

이탈리아 기초화장품 시장 동향

이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)에 따르면, 2023년도 이탈리아 화장품 산업은 매출액 기준 154억 유로에 달해 전년 대비 13.8% 성장한 것으로 집계됐다. 세부적으로 살펴보면 내수는 8.7%, 수출은 20.2% 증가해 내수와 수출 모두 큰 폭의 성장세를 보인 것으로 나타났다.

이탈리아 화장품산업협회는 2024년에도 이탈리아 화장품시장 성장은 지속될 것으로 전망하며 2023년 대비 9.8% 증가할 것으로 예측하고 있다.

〈이탈리아 화장품 산업 매출 동향〉

(단위: € 백만, %)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
이탈리아 국내 매출액	7,087	6,487	6,962	7,450	8,101
수출액	4,985	4,286	4,849	5,859	7,041
합계	12,071	10,747	11,810	13,309	15,412

[자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)]

이 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 분야는 기초화장품으로 제품의 세부 품목을 살펴보면 기능성 제품에 대한 수요가 크게 증가하고 있음을 알 수 있다. 기초화장품 시장에서 가장 수요가 큰 제품은 노화방지, 주름개선 크림으로 전체 기초화장품 제품의 43.3%를 차지하고 있으며, 전년대비 매출액이 6.9% 증가해 꾸준히 시장이 성장하고 있다. 가장 큰 시장 성장을 보인 제품은 클렌저로 전년 대비 14.8% 매출액이 증가했다.

이탈리아 화장품에 주요 유통망으로는 약국과 화장품 편집숍, 대형유통망을 꼽을 수 있다. 전반적으로 전 제품이 각 유통망에서 고른 판매 증가세를 보이고 있으며, 기능성 제품의 경우 약국에서의 판매 비중이 점차 높아지고 있다.

〈2023년 이탈리아 기초화장품 제품·유통망별 판매 현황〉
(단위: € 백만, %)

구분	약국		화장품 편집숍		대형유통망	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
클렌저	63.5	16.5	46.7	17.2	81.2	12.3
얼굴 물티슈	3.7	15.3	7.6	22.4	39.1	0.8
스킨, 로션	6.6	11.3	20.5	15.8	14.6	3.7
아이케어 크림	61.0	11.6	76.1	7.7	32.0	10.1
수분, 영양 크림	114.1	13.2	68.6	19.3	96.4	9.3
노화방지, 주름개선 크림	280.9	8.8	248.6	5.7	168.8	5.7
마스크팩	17.1	23.7	23.3	8.4	43.5	7.4
피부 진정 제품	59.9	4.2	9.0	48.5	2.2	5.7
선케어 제품	23.6	14.1	1.3	16.1	2.5	-8.2
합계	630.4	10.7	501.7	10.1	480.2	7.3

[자료: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italia)]

최근 소비재 시장 트렌드에 따라 기초화장품에서도 지속가능성이 강조된 제품의 소비자 관심도가 높아지고 있는 추세이다. 친환경 포장재를 사용한 제품, 천연 성분으로 만든 제품, 비건 화장품 등 제품 구매 시 가치를 고려하는 소비자가 증가하고 있다.

이탈리아 기초화장품 수입동향

2023년 기준, 이탈리아의 기초화장품 수입액은 11억7314만 달러를 기록하며 전년 대비 25.2%의 수입액 증가를 기록했다. 이탈리아 기초화장품 수입시장은 유럽국에 대한 수입 의존도가 높은 특징을 보여 수입 상위국에 인근 유럽국들이 주로 위치해 있으며 모두 수입 증가를 보였다. 또한, 수입 1위 국인 프랑스의 수입 의존도가 높아 전체 수입시장에서 47.3%의 점유율을 차지하고 있다. 2위 국과 3위 국은 스페인과 독일로 각기 9.7%와 9.3%의 시장점유율을 보이고 있다.

〈이탈리아의 기초화장품(HS Code 3304.99) 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국명	2021	2022	2023	증감률
1	프랑스	501,075	482,203	554,321	15.0
2	스페인	60,768	77,029	113,993	48.0
3	독일	94,495	89,694	109,784	22.4
4	네덜란드	23,590	27,454	60,754	121.3
5	오스트리아	24,329	21,455	57,678	168.6
6	폴란드	41,948	42,919	49,992	16.5
7	미국	17,233	25,238	34,808	37.9
8	스위스	12,859	31,551	33,553	6.3
9	체코	26,116	27,254	33,350	22.4
10	벨기에	25,794	23,891	25,445	6.5
13	한국	7,582	9,316	11,647	25.0
	합계	901,647	937,091	1,173,139	25.2

[자료: Global Trade Atlas 2024.03.]

대한 수입규모 및 동향

이탈리아의 한국산 기초화장품 수입은 2021년 이후 큰 폭으로 증가하는 추세로, 2021년 81.2%, 2022년 22.9%, 2023년 25.0%의 수입증가율을 기록했다. 그러나 이러한 수입증가율에 비해 시장점유율과 수입 순위는 정체돼 있는 모습으로 2021년 0.84%, 2022년과 2023년에는 0.99%를 보였다. 이는 한국산 기초화장품 수입이 증가한 만큼 이탈리아의 기초화장품 수입시장이 확대된 것으로, 이탈리아의 기초화장품 수입은 2023년 25.2%의 증가율을 기록한 바 있다.

〈이탈리아의 대한국 화장품 (HS Code 3304.99) 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

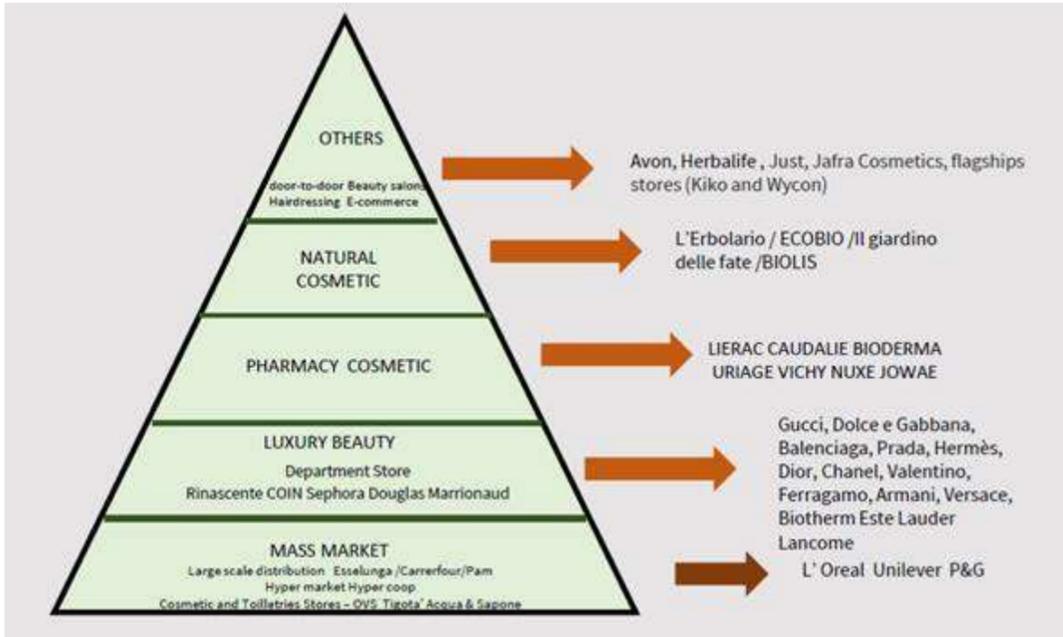
구분	2019	2020	2021	2022	2023
수입액	6,223	4,185	7,582	9,316	11,647
전년대비 증감률	-6.7	-32.8	81.2	22.9	25.0
점유율	0.72	0.53	0.84	0.99	0.99
수입 순위	15	15	13	12	13

[자료: Global Trade Atlas 2024.03.]

경쟁동향 및 유통구조

이탈리아의 기초화장품은 유통 채널별로 차별화된 브랜드가 시장을 형성하고 있다. 가장 큰 비중을 차지하는 유통채널은 대형유통망이 있으며, 대형유통망에서는 저가 범용제품의 판매가 주를 이루고 있다. 제품별로 세분화되고 전문화된 유통 채널로는 화장품 편집숍으로 기초화장품, 색조 화장품을 비롯해 향수, 액세서리까지 뷰티에 관련된 제품들을 통합적으로 취급하고 있어 보다 전문화된 유통채널로 이탈리아 시장에서 입지를 넓혀가고 있다 또한, 소비자들이 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지며 화장품 성분 및 저자극 제품의 수요가 증가해 약국 화장품과 천연화장품의 소비가 확장되고 있는 추세이며, 온라인 채널을 통한 화장품 판매 상승세 또한 당분간 지속될 전망이다.

<유통채널별 화장품 브랜드>



[자료: KOTRA 밀라노 무역관 작성]

관세율, 수입규제, 인증절차 및 제도

한-EU FTA 체결로 이탈리아 기초화장품 제품 수입 관세율은 0%의 적용을 받는다.

주: (EU 관세율 조회) http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

필수인증으로, EU에서 화장품으로 유통 및 판매를 위해서는 CPNP (Cosmetic Products Notification Portal)*에 등록이 완료돼야 이탈리아 시장으로의 수입 및 판매가 가능하다. CPNP 등록 항목으로는 제품명, 책임자의 이름과 주소, 원산지, 제품유형, 성분, 라벨링 등이 있으며 상세 정보는 CPNP 등록 홈페이지에서 확인이 가능하다.

주*: CPNP 등록 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp/>

이 외, 친환경, 천연화장품 인증은 ICEA 친환경 인증이 있으며, 이는 임의 인증으로 선택적으로 취득할 수 있다.

〈ICEA 친환경 인증〉

인증 명칭	ICEA 친환경 인증	마크/로고	
내용	유기농 친환경 화장품(식물성 추출원료의 함유량 95% 이상)인증		
적용 대상 품목	헤어 제품을 포함한 모든 종류의 화장품		
인증기관	ICEA		
유의사항	검사를 위해 알레르기 테스트 및 방부제 테스트 결과물 제출 필요		
웹페이지	https://icea.bio/en/		

[자료: ICEA]

시사점

이탈리아의 화장품 시장은 본격적으로 성장세를 보이며 매년 큰 폭의 매출액 증가를 기록하고 있다. 이러한 우호적 시장 환경 속에서 혁신적인 제품 개발로 인지도를 얻기 시작한 한국산 기초화장품은 K-뷰티의 인기와 함께 시장이 확장되고 있는 추세이다. 특히, 주요 소비층의 연령대가 넓어지며 이를 반영하듯 현재 이탈리아의 다양한 유통채널에서 한국 K-뷰티 제품들을 구매할 수 있다.

최근 이탈리아 화장품 시장의 특징을 살펴보면 지속가능성 제품을 중심으로 소비자 구매 선호도가 높아지고 있다. 이러한 트렌드 변화에 맞추어 차별화된 제품으로 이탈리아의 고객층을 확보할 때 브랜드 충성도가 높은 이탈리아 소비자의 특성상 한국 기초화장품의 인기는 지속될 것으로 전망된다.

그리고 한국 기초화장품에 현지 바이어들의 관심도가 높은 만큼 현지 맞춤형 제품으로 적극적인 시장 공략이 필요한 시점이다. 이를 위해 이탈리아에서 매년 3월에 개최되는 ‘볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)’에 참가해 이탈리아를 비롯한 유럽 각국의 바이어에게 경쟁력 있는 제품을 소개하고, 이로 수출 확대를 노려볼 수 있겠다.

〈2025 볼로냐 미용박람회〉

행사명	볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)
개최일자 및 장소	2025년 3월 20~22일
전시품목	화장품, 미용용품 등
홈페이지	www.cosmoprof.com
특징	- 세계 최대의 미용용품 박람회로 패키징 전문 전시회인 코스모팩(COSMOPACK)와 동일한 시기에 개최 - 1967년부터 개최됐으며, 2024년 약 60개국 3000여 개사 참가

[자료: 전시회 홈페이지]

자료: Global Trade Atlas, Cosmetica Italia, KOTRA 밀라노 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 8.〉



정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 화장품 중 배합금지 성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서) 개정 및 화장품 관련 자료집 2종 발간 안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과-1529(2024.5.23.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원(화장품연구과)에서는 화장품 안전관리 강화 및 업계 수출 지원을 위해 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인 안내서)」를 개정하고,

「화장품 분석법 영문자료집(배합금지성분)」 및 「유럽 SCCS 화장품 성분 시험 및 안전성 평가에 관한 지침서 국문번역본」을 발간하였으니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」, 1부.
2. 「화장품 분석법 영문자료집(배합금지성분)」, 1부.
3. 「유럽 SCCS 화장품 성분 시험 및 안전성 평가에 관한 지침서 국문번역본」, 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16082&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약품 표시에 관한 기준」 일부 개정고시(안) 재행정예고 의견 조회의 건

식품의약품안전처 의약품정책과-2567(2024.5.28.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 의약품 용기·포장 등에 점자 등 표시와 관련하여 표시대상 의약품, 기재사항 등을 주요 내용으로 하는 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정(안)을 [붙임1]과 같이 재행정예고하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2024년 6월 3일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약품 표시에 관한 기준」 일부개정고시안. 1부.
2. 「의약품 표시에 관한 기준」 검토 의견서(양식). 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16088&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 나고야의정서 및 유전자원 관련 업계 애로사항 조사 (~5/28)

나고야의정서 및 유전자원 관련하여 업계의 애로사항을 조사하고 있습니다.

의견 또는 애로사항이 있는 경우 붙임 파일에 기재하여 담당자(ancho12@kcia.or.kr)로 5월 28일(화)까지 메일 회신 부탁드립니다.

감사합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16081&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30.(화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

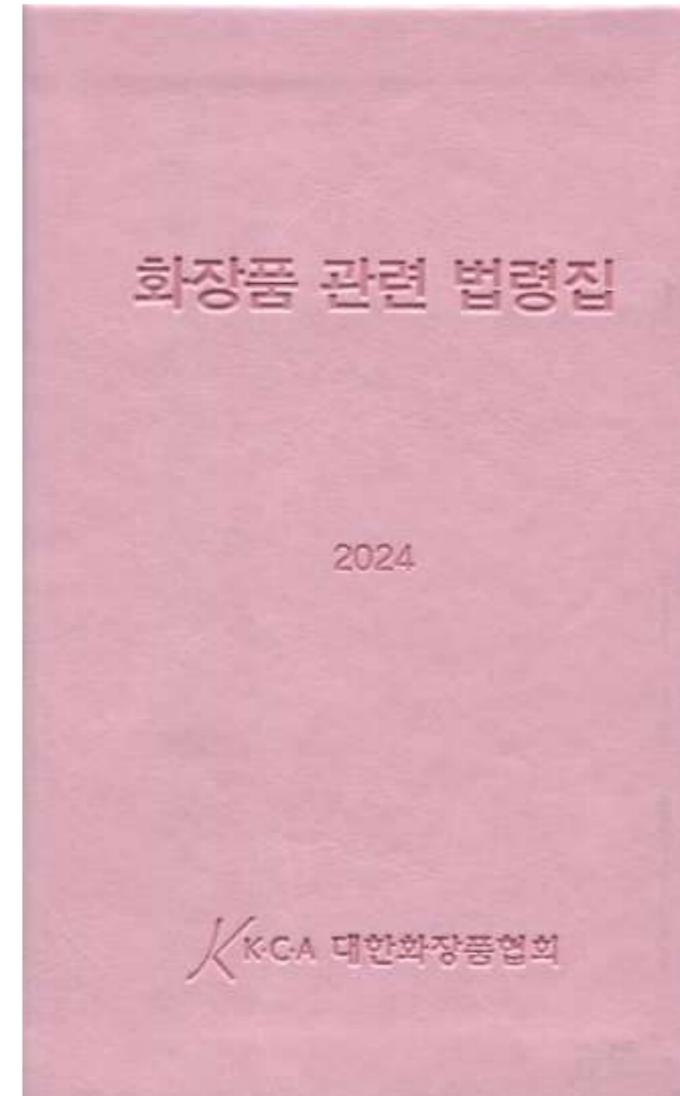
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

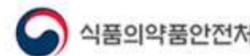
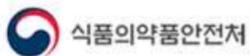


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 말끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 말끔히 닦아냅니다.

스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (5-6월)

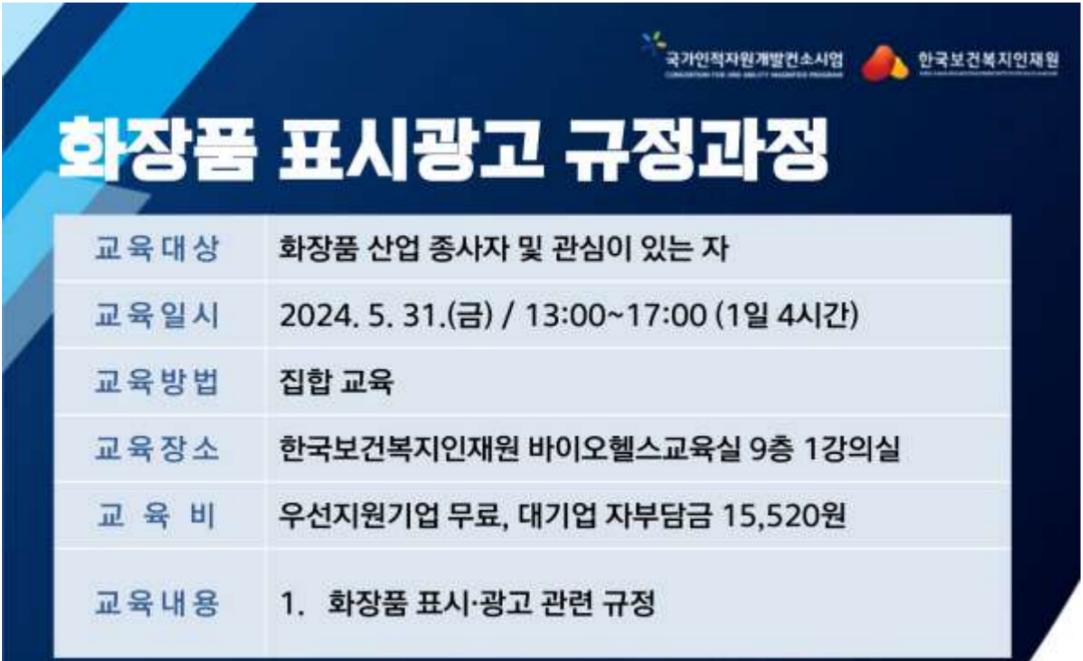


2024년 화장품분야 바이오헬스 교육안내

분야	과정명	교육일정	교육방법
화장품	화장품 표시광고 규정과정	5.31.(금)	집합 (대면 교육)
	화장품법규이해과정1 (주요법규 및 원료관련규정)	6.13.(목)	
	화장품 원부자재 디자인 실무과정	6.19.(수)	

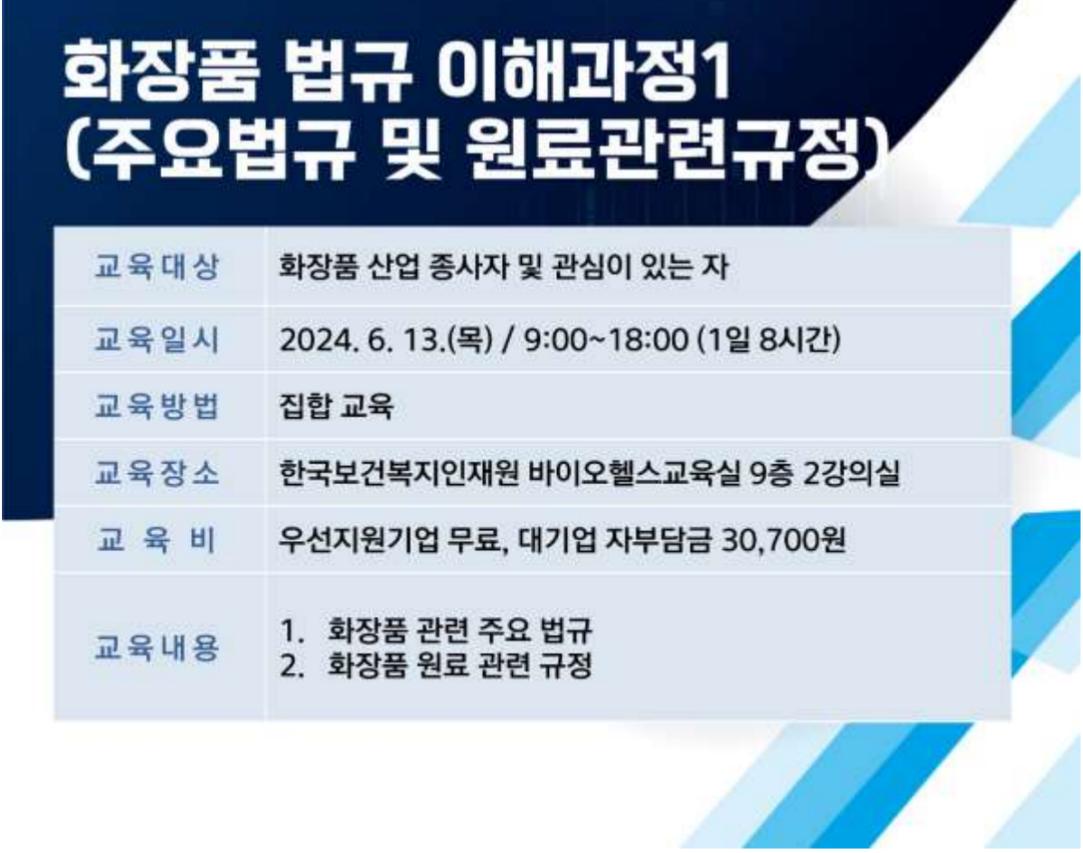
| 수강신청 |
한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(<http://edu.kohi.or.kr>) 후,
교육과정 신청 및 교육비 납입

| 교육문의 |
(화장품) 엄미리 주임(02-3299-1442 / emr@kohi.or.kr)



화장품 표시광고 규정과정

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 5. 31.(금) / 13:00~17:00 (1일 4시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 9층 1강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 15,520원
교육내용	1. 화장품 표시·광고 관련 규정



화장품 법규 이해과정1 (주요법규 및 원료관련규정)

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 6. 13.(목) / 9:00~18:00 (1일 8시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 9층 2강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 30,700원
교육내용	1. 화장품 관련 주요 법규 2. 화장품 원료 관련 규정

국가인적자원개발컨소시엄 한국보건복지인재원

화장품 원부자재 디자인 실무과정

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 6. 19.(수) / 10:00~17:00 (1일 6시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 10층 1강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 23,270원
교육내용	1. 용기 디자인론 2. 용기 제조 유형 3. 친환경 용기

국가인적자원개발컨소시엄 한국보건복지인재원

I 오시는 길(본원) I

주소	우) 28159 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명 2로 187(연세이 643번지) 한국보건복지인재원
연락처	전화 : 043-710-9000, 팩스 : 043-710-9119



I 오시는 길(바이오헬스교육실) I

주소	우) 06152 서울특별시 강남구 테헤란로 305(역삼동) 9-10층 한국보건복지인재원
연락처	대표전화 : 02-3299-1400



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16084&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국지식재산보호원] 위조상품 유통 사전진단 서비스 안내

특허청 Korea Intellectual Property Office

K-IPCA 한국지식재산보호원 Korea Intellectual Property Protection Agency

해외 온라인 위조상품 유통 사전진단 서비스 **무료**

해외 주요 전자상거래 플랫폼에서 유통되고 있는 위조상품을 확인하고 대응하세요!

지원자격 ① 국내 기업, ② 유효 지식재산권 보유 (출원중 가능)

지원내용

- 위조상품 모니터링
- 보고서 제공
- 대응전략 교육

지원범위

淘宝 Taobao, 天猫 天猫国际, 京东, Shopee, AllExpress, Lazada, amazon, Qoo10, 1688, Bukalapak, Alibaba.com

문의처 한국지식재산보호원 K-브랜드보호실
02-6196-2053, 2057, global@koipa.re.kr

신청방법 해외 K-브랜드 보호 포털 통합홈페이지 (www.ip-navi.or.kr/kbrands/)를 통해 접수

지원하러 가기

- 관련링크:

<https://ip-navi.or.kr/kbrands/front/announce/announceList.do?MenuId=4fb128cfc7d14a1fa28f8cd3b78c7de1>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

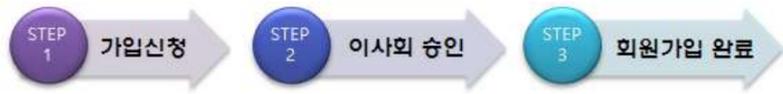
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

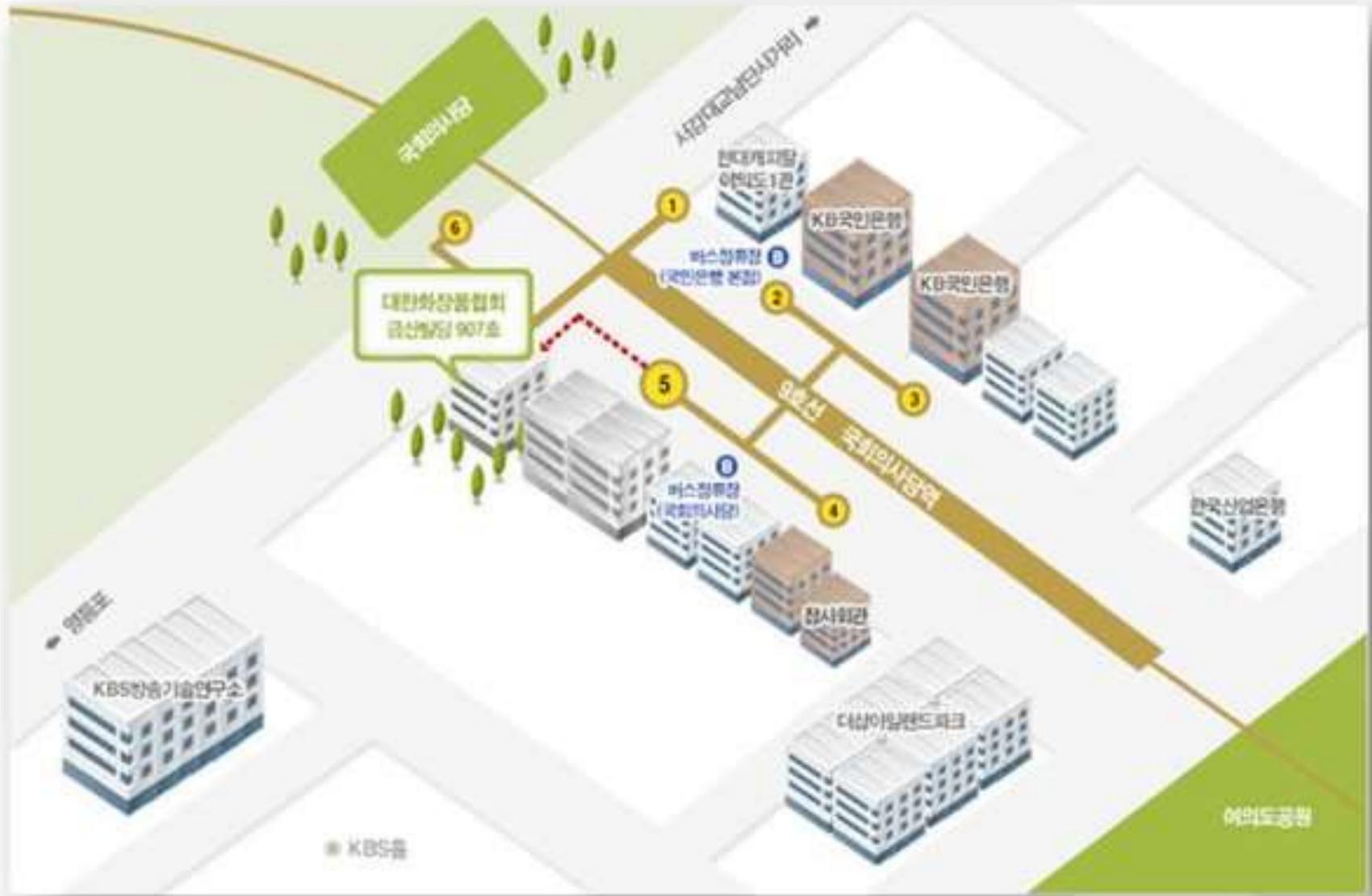
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

