

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 1분기 보건산업 수출 59.3억 달러, 전년比 12.6% 증가[장업신문] ----- 04
- 식약처, WTO에서 중국 화장품감독 규제를 '특정무역현안' (STCs)으로 제기[CNC뉴스] -----04
- 中 NIFDC, 안전성 평가 자료 제출 가이드 발표[코스모닝] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉프랑스 헤어케어제품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 14

- 미국 OTC Sunscreen Monograph 웨비나 개최 안내 (7.2)-----15
- 미국 FDA 자외선차단 시험법과 ISO 시험법 비교 웨비나(7.18)-----16
- 광고자문위원회(5월)-----17
- 2024년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내-----18
- [해양수산부]「국가관할권 한계 바깥 지역의 해양생물다양성 보전 및 지속가능한 이용을 위한 협정(BBNJ)」의 국내 비준 관련 자료 협조 요청의 건 (~6/24)-----19
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지-----20
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----23
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----24

행사 소식 31

- (뉴욕한인회 주최) 뉴욕 코리아 페스티벌 안내-----32
- (한국할랄산업연구원) 2024년 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내-----33
- [해양수산부] 2024 해양바이오 박람회 개최 안내-----34
- [한국소비자원] '중소기업 어린이제품 안전관리 세미나' 개최 안내의 건-----35
- [한국보건산업진흥원] 2024년 해외 화장품 판매장 참여기업 모집 (~6/27 18:00)-----36
- [한국무역협회] 「FTA를 활용한 아세안시장 진출 전략」개최 안내-----37

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

국내 여드름화장품 시장 500억원 돌파('24.6.12)

- 식약처에 따르면 국내 여드름화장품 시장 규모는 2017년 60억원, 2017년 77억원, 2018년 102억원, 2019년 162억원, 2022년 377억원으로 300억원대를 형성했음
- 이후 2022년에 463억원으로 전년 대비 23%, 2023년에 504억원으로 전년 대비 9% 각각 증가하면서 해마다 꾸준하게 성장하고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206664>

식약처, WTO에서 중국 화장품감독 규제를 '특정무역현안'(STCs)으로 제기 ('24.6.10)

- 식약처와 국가기술표준이 6월 4~7일 열린 '24년 제2차 세계무역기구 무역기술장벽(WTO TBT) 위원회에 참석, 해외 기술규제에 대해 이의를 제기하고 협력 방안을 모색했음. 이는 최근 증가하고 있는 세계 각국의 기술규제가 우리 기업의 수출 환경에 부정적 영향이 우려되는 상황에서, 선제적으로 WTO TBT 위원회 활동으로 해소한다는 전략임
- 정부는 이번 위원회 결과를 관련 산업계와 공유하고, 국내 수출기업의 애로사항을 해결하기 위한 노력을 계속할 것이라고 밝혔음. 해외 기술규제로 어려움을 겪는 수출기업은 '해외기술규제대응정보시스템(KnowTBT)'을 통해 지원 요청을 하면 된다고 덧붙였다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9320>

1분기 보건산업 수출 59.3억 달러, 전년비 12.6% 증가('24.6.10)

- '24년 1/4분기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간보다 12.6% 증가한 59.3억 달러를 기록하였음. 분야별로는 화장품 22.9억 달러(+21.6%), 의약품 21.8억 달러(+14.4%), 의료기기 14.6억 달러(△1.3%) 순으로 수출 실적이 높게 나타났음
- 진흥원 이병관 바이오헬스혁신기획단장은 "2024년 1/4분기 보건산업 수출은 화장품과 의약품을 중심으로 증가세를 보이고 있으며, 3월 이후 체외 진단기기 수출도 플러스 전환됨에 따라 수출의 증가 폭도 더 커질 것으로 예상된다."고 평했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93284>

[화장품 컬럼] "피부를 지켜라" 자외선 차단제품 필수성과 미국 OTC시장 공략 ('24.6.27)

- 기상청에서 제공하는 자외선 지수의 정보 중에는 친절하게 '대응요령'도 제공한다. 위험도가 '낮음'에서 '위험' 단계에 이르기까지 각 단계마다 적절한 대응 요령을 안내함. 하지만 위험도의 모든 등급에는 공통적인 기본 대응요령이 있는데 이는 바로 자외선 차단제의 정기적인 사용임
- 미국은 자외선 차단제에 대한 관심이 다른 나라에 비해 유독 높은 국가 중 하나임. 미국 피부의학회(AAD)에 따르면, 오늘날 미국에서 피부암 진단을 받는 사람의 수가 거의 1만 명에 이른다고 발표한 바 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51973>

中 NIFDC, 안전성 평가 자료 제출 가이드 발표('24.6.9)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)이 '화장품 안전성 평가 관리 최적화를 위한 여러 조치를 발표하는 것에 관한 공고' (2024년 제50호) 발표를 통해 지난 5월 1일 시행을 앞두고 있던 중국 화장품 안전성 평가보고서 전체 버전 제출을 내년으로 연기한다는 방침을 확정한 바 있음
- 중국 NIFDC는 해당 질의응답 가이드에서 △ 화장품 안전성 평가 자료 제출 지침 제정 배경 △ 주요 내용 △ 자체검사 시행 이유 △ 안전성 평가 보고서 보관 이유 △ 화장품 완제품에 대한 안전성 테스트의 적용 원칙 등에 대해 해설을 통해 관련 업계의 대응 방안 등에 대해서도 설명했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48207>

한-중-일, 화장품 안전관리 동향 세미나 개최('24.6.10)

- 연구원과 리이치24시 코리아(손성민 대표이사)가 공동으로 주최하는 이번 세미나는 6월 28일(금), 서울 삼성역 인근 스페이스쉐어 델피노홀에서 '동북아시아 3개국(한국, 중국, 일본)의 안전관리 동향'에 대해서 안전성 평가사를 초빙하여 이야기를 듣는다
- 이번 세미나에서는 최근 중국의 화장품 안전성 평가 전체 보고서 제출 시행일이 1년 유예된 것과 집중 받지 못하였던 안전관리에 대해 다시 짚어보는 시간을 갖음. 또한, 일본 화장품 안전관리 및 안전성 평가 해설을 위해 '일본 화장품 공업협회 화장품 안전성 평가 및 관리 가이드라인'에 대한 해설을 진행함

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53236>

“현지 문화·유통 이해, K뷰티 성공 위한 최우선 과제”('24.6.5)

- 창간 25주년을 맞은 본지는 한국국제전시 후원으로 지난 달 29일 서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸 307호에서 '2024 제21회 화장품 마케팅 세미나'를 개최했음
- 이번 세미나는 K뷰티가 주목해야 할 국가 및 지역으로 미국, 일본, 동남아, 중국을 선정하고, 각 지역 전문가를 통해 글로벌 진출 성공 해법을 모색하는 자리였다. 세계 무대에서 위상을 떨칠 K뷰티 브랜드들이 현실적인 조언을 들을 수 있는 중요한 기회였다는 평을 들었음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44312&flag=h

"독일의 '신뢰' 이미지, K-뷰티와 시너지 가능"('24.6.12)

- 한독상공회의소(KGCCI)가 11일 서울 동대문구 노보텔 엠베서더에서 개최한 '한-독 코스메틱 컨퍼런스 및 네트워킹' 행사에서 독일 화장품 및 가정생활용품협회(IKW) 토마스 카이저(Thomas Keiser) 협회장은 독일 화장품 산업의 의미와 영향력에 대해 강조했음
- 화장품산업 분야 한·독 비즈니스 개발 프로그램의 일환으로, 한국과 독일의 화장품 관련 기업이 협력하고 파트너십을 확대할 기회를 제공하기 위해 마련된 이날 행사는 독일 연방경제기후보호부(BMWK)의 후원으로 열렸음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104965/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스 헤어케어제품 시장동향

2024-04-12 파리무역관 광미성

- 프리미엄 헤어 케어 제품 중심으로 헤어제품 시장 호조 -
- 코스메틱 브랜드의 헤어제품 출시가 이어지면서, 업계 경쟁 치열 -
- 천연성분, 비건, 친환경 제품 인기-

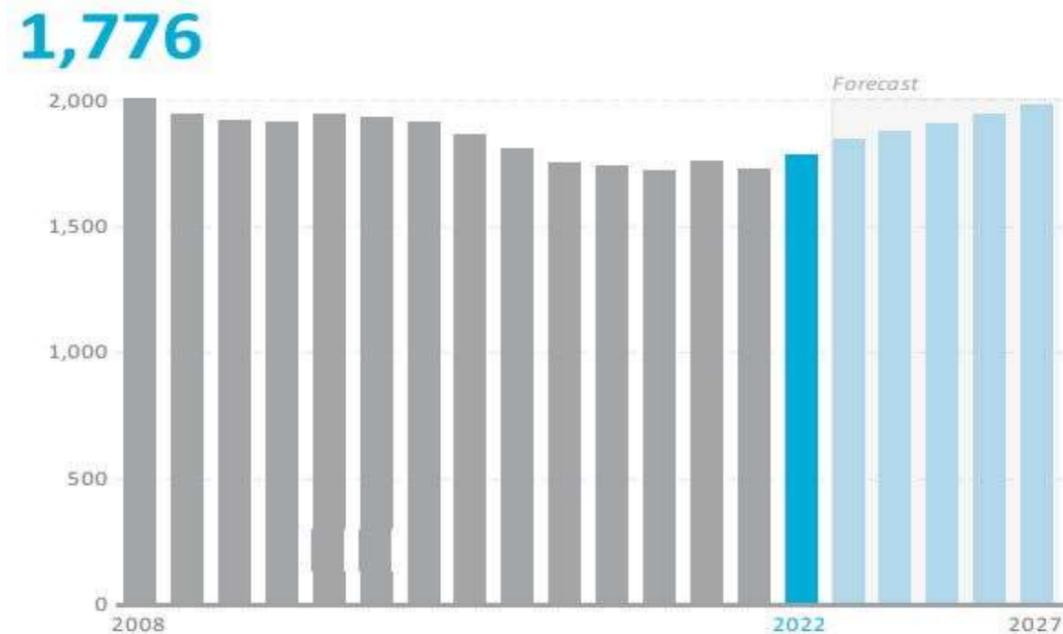
상품명 및 HS코드

- 상품명: 기타헤어제품(HS Code 3305.90)

시장동향

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2022년 프랑스의 헤어제품 소매시장 매출 규모는 전년 대비 4% 증가한 17억7600만 유로로 기록됐다. 매출 규모 추이를 보면 2021년까지는 주로 감소하는 추세였으나, 2022년을 기점으로 계속적으로 성장해 나갈 것으로 전망된다.

<2022년 기준 프랑스 헤어제품 소매시장 규모 및 추이>



[자료: Euromonitor]

최근 프랑스 헤어제품 시장의 호조는 ‘프로페셔널 케어 제품’의 인기에서 기인한 것으로 보인다. ‘프로페셔널 케어 제품’은 기존에 헤어 살롱에서 주로 사용되던 프리미엄 케어 제품으로, 상점들이 모두 문을 닫았던 팬데믹 기간 집에서 헤어 케어를 하게 된 소비자들이 크게 증가했기 때문이라는 분석이다.

유로모니터에 따르면, 팬데믹 기간 전문가용 헤어케어 제품 및 염색약 판매가 폭발적으로 증가했다. 이후 미용실이 다시 문을 열면서 잠시 주춤했다가, 2022년부터 ‘프로페셔널 케어’ 브랜드가 본격적으로 시장 점유율을 넓히기 시작한 것으로 파악된다. 다양한 헤어 제품 중에서도 2022년에는 특히 스타일링 제품, 컨디셔너, 트리트먼트가 좋은 성과를 거두었고, 이 제품들이 샴푸 제품 판매 증가까지 이끌어 낸 것으로 조사됐다. 다만, 인플레이션의 영향으로 샴푸는 저가 대량 구매가 증가한 반면, 케어 제품에 있어서는 프리미엄 전문 브랜드가 인기를 얻고 있다.

〈2022년 프랑스 헤어 케어 제품 카테고리별 매출 및 증감률〉

(단위: € 백만, %)

카테고리	매출액	증감률
샴푸	550.0	5.4
염색	365.1	-4.0
컨디셔너 및 트리트먼트	343.8	6.6
프로페셔널 헤어제품	214.7	8.2
스타일링 에이전트	189.1	4.6
2-in-1 제품	65.0	2.0
파마 및 이완제	30.8	0.6
탈모 관리 제품	17.6	1.7

[자료: Euromonitor]

프랑스 일간지 르몽드는 프랑스 헤어제품 시장의 호황에 대해 보도하며 기존 피부 전문 코스메틱 기업들이 헤어케어 제품 시장으로 뛰어들면서 전문가용 두피 세럼부터 정교한 브러시까지 케어 제품의 범위가 고급화되고 있다고 밝힌 바 있다.

기존 프랑스 헤어 케어 제품 시장은 슈퍼마켓의 저가제품, 약국의 피부과 제품, 미용실의 ‘프로페셔널 제품’의 세 가지 카테고리로 나뉘었지만, 현재는 다양한 코스메틱 브랜드가 합류하고 있으며, 향후 2년 내 다른 화장품 업체들도 뒤따를 것이라는 전망이라는 보도다.

대표적인 예로, 최근 몇 년 사이 비건 화장품 브랜드인 티폴로지(Typology), 영국의 스킨케어 브랜드 갈리니(Gallinee), 코코앤이브(Coco & Eve)가 있다. 또한 프랑스 럭셔리 코스메틱 브랜드인 겔랑(Guerlain)도 적극적으로 헤어 제품 라인을 구축하고 있다.

이러한 브랜드가 헤어 부분에 진출하는 이유는 이 시장이 빠르게 성장하고 있기 때문으로 보인다. 켈랑의 리서치 디렉터인 프레데릭 봉테(Frederic Bonte)씨는 르몽드와의 인터뷰에서, “코로나19 위기동안 우리는 독창적인 루틴을 갖춘, 보다 세분화된 제품에 대한 수요가 크게 증가하는 것을 목격했다. 현재 이 카테고리의 성장이 엄청나다”라고 밝혔다.

프랑스 헤어케어 시장의 또 다른 트렌드로, 파라벤, 알루미늄 등 특정 화합물의 유해성에 대한 소비자 인식이 높아지면서, 천연 및 유기농 제품에 대한 수요가 증가하는 점을 들 수 있다. 천연성분에 대한 강력한 수요로 대부분의 기업이 우수한 품질의 식물성, 식물 기반 성분 등 자연에서 영감을 받은 성분을 함유한 제품을 출시하고 있다. 유기농 헤어케어 제품의 유형으로는 컨디셔너와 샴푸, 세럼과 오일, 스타일링 제품 등이 있다. 또한, 비듬 방지 유기농 오일 또한 견고한 성장률을 기록하고 있다. 세계적인 기후변화가 모발 성장에 영향을 미쳐, 유기농 헤어 케어 제품의 소비를 촉진하는 주요 원인이 되고 있다.

경쟁동향

프랑스 프리미엄 코스메틱 시장에서 모발은 점점 얼굴과 몸의 피부처럼 중요한 관리 대상으로 여겨지고 있다. 주요 인기 브랜드의 베스트셀러 제품을 살펴보면, 프로바이오틱스, 히알루론산, 꿀 등 피부용 코스메틱에 사용되던 성분들이 점점 헤어 케어 상품에 이용되고 있으며, 무엇보다 자연성분, 유기농, 비건 요소가 중요하게 부상하고 있음을 확인할 수 있다.

〈주요 인기 브랜드별 베스트셀러 제품〉

브랜드/제품명	설명	이미지	용량 (mL)	가격 (€)
Guerlin Abeille Royale-Double R Radiance & Repair Mask	<ul style="list-style-type: none"> - 고성능 헤어 마스크 - 두피강화, 모발 영양 공급, 모발 회복 - 99% 천연유래성분 - 리페어 꿀, 피토 세라마이드, 아르기닌, D-판테놀 등 - 프랑스 럭셔리 브랜드 		200	85
Typology Masque Cheveux Repareur	<ul style="list-style-type: none"> - 헤어 리페어 마스크 - 모발 영양공급, 회복 - 3가지 천연활성성분: 생체 모방 세라마이드, 망고 버터, 아보카도 오일 - 프랑스 비건 코스메틱 브랜드 		125	22
Leonor Greyl Huile Cheveux Repareur et Protectrice	<ul style="list-style-type: none"> - 헤어 트리트먼트 식물성 오일 - 모발의 엉킴을 풀어주고, 영양 공급 - 97%의 천연성분으로 구성 - 동물성 성분이 함유되지 않은 비건 제품 - 프랑스 헤어제품 전문 브랜드 		95	45
Olaplex Hair Perfector-Soin Cheveux	<ul style="list-style-type: none"> - 샴푸 전 사용 트리트먼트 - 특히 받은 모발 강화 기술 적용 - 손상모발 강화 효과 - 동물성 성분이 함유되지 않은 비건 제품 - 미국 헤어제품 전문 브랜드 		100	29.90
gisou Honey Infused Hair Mask	<ul style="list-style-type: none"> - 꿀 베이스 헤어 마스크 - 모발의 탄력과 윤기 부여 등 딥 커디셔닝 효과 - 젖은 모발, 마른 모발에 모두 사용 가능 - 꿀을 주 재료로 사용하는 네덜란드 코스메틱 기업 		230	49.90

[자료: Sephora, 각 브랜드 홈페이지]

주재국 수입동향 및 수입규모

2023년 기준, 프랑스의 헤어케어제품(HS코드 3305.90) 총수입액은 3억8852만 달러로 전년 대비 26.2%가 증가한 규모다. 주요 수입 대상국은 주변 유럽 국가로, 스페인(7464만 달러), 독일(6568만 달러), 벨기에(5389만 달러), 이탈리아(5159만 달러) 순으로 집계됐으며, 10위권 내 수입국 중 아시아 국가는 없는 것으로 조사됐다. 중국으로부터의 수입액은 2022년 전년 대비 12.8%가 증가한 201만 달러다. 對한국 수입액은 2023년 전년 대비 대폭(-87.9%) 감소해 12만5000달러로 집계됐다.

〈프랑스 헤어케어 제품 수입동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국명	2021	2022	2023	비중	증감률
-	전체	315,884	307,946	388,528	100.0	26.2
1	스페인	54,891	51,232	74,644	19.2	45.7
2	독일	63,657	47,651	65,684	16.9	37.8
3	벨기에	55,182	54,291	53,896	13.9	-0.7
4	이탈리아	39,442	39,372	51,597	13.3	31.1
5	네덜란드	19,882	22,046	29,645	7.6	34.5
6	미국	21,812	19,837	20,984	5.4	5.8
7	덴마크	4,173	8,875	19,372	5.0	118.3
8	영국	8,818	15,241	19,090	4.9	25.3
9	폴란드	10,160	10,174	10,879	2.8	6.9
10	슬로베니아	4,360	5,415	6,114	1.6	12.9
17	중국	920	1,785	2,013	0.5	12.8
36	한국	744	1,038	125	0.0	-87.9

[자료: Global Trade Atlas 2024.04.]

유통구조

프랑스 헤어케어 제품의 유통망은 마트와 디스카운트 스토어, 헤어살롱 등의 오프라인 상점과 온라인 이커머스 상점으로 구분할 수 있다. 그중 가장 큰 비중은 오프라인 소매상점 (87.7%)이 차지하고 있으며, 그중 대형마트(33.3%), 슈퍼마켓(29.1%) 등의 식품판매 상점이 총 69.6%를 차지한다. 오프라인 매장 중 뷰티 전문 상점 등 비식품 판매 유통망은 17%로 점유율이 비교적 낮은 편이지만, 계속적으로 증가하는 추세다. 온라인 소매점 비중 또한, 현재 10.7%를 차지하고 있으나 계속적으로 증가하고 있다.

한편, 헤어살롱을 통한 비소매 유통 비중은 1.6%에 머무르는 수준이며, 점점 줄어드는 추세다.

관세율 및 인증

1) 관세율

헤어케어제품(HS 코드 3305.90)에 대한 EU 국가 관세율은 0%다. 기존 관세율은 6.5%였으나 한-EU FTA로 관세가 폐지됐다.

2) 필수 인증

유럽의회 및 EU 이사회 규정 (EC) N.1223//2009(제13조)에 따라, EU 시장에 유통되는 모든 코스메틱 제품은 반드시 CPNP 등록을 거쳐야 한다. CPNP는 EU차원의 화장품 등록 포털로, 여기에 제품의 성분과 원료에 대한 정보를 의무적으로 미리 제출해야 한다. CPNP 등록서류는 해당국 언어 및 영어로 작성이 가능하지만, 제품에 붙이는 라벨은 반드시 유통 국가의 언어로 표기해야 한다.

주: CPNP 등록 홈페이지: <https://webgate.ec.europa.eu/cnpn/>

시사점

현재 프랑스 헤어케어 시장의 가장 큰 트렌드는, 비건, 친자연주의, 천연성분 등으로 요약할 수 있다. 소비자들 사이에서 생태적 가치가 중요하게 부상하고, 파라벤 등 내분비 교란 물질 혹은 발암 성분 등에 대한 논란이 불거지면서, 뷰티 시장은 ‘자연주의’와 ‘착한소비’ 트렌드의 영향을 가장 크게 받고 있는 분야다. 또한 꿀, 아보카도 오일 등 자연으로부터의 다양한 성분에 따라 각자의 취향에 맞게 제품을 선택할 수 있는 점도 소비자들의 호기심을 자극하고 있다.

유럽 시장 진출을 위해서는 무엇보다 CPNP인증이 가장 중요하다. 한번 인증을 받으면 10년간 유효하므로 프랑스 시장에 진출하고자 한다면 투자할 가치가 있다고 판단된다. 또한, EU 규정에 맞는 패키징과 현지어로 된 라벨링도 갖추어야 하는 부분으로, 현지어로 된 정책 안내서를 전문가를 통해 정확히 번역하고 브랜드 정체성에 맞는 일관성 있는 패키징을 갖추어 ESG 요소들을 패키지에 명시하는 것도 큰 도움이 될 것으로 보인다.

자료: Euromonitor, GTA, Sephora, 일간지 Le monde, Les echos, Le figaro, KOTRA 파리 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 12.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 미국 OTC Sunscreen Monograph 웨비나 개최 안내 (7.2)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『미국 OTC Sunscreen Monograph』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 7. 2. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- Overview of how sunscreens are regulated in US

- History of FDA OTC sunscreen monograph and ingredients

- Overview of 2021 sunscreen monograph proposed order

- PCPC sunscreen consortium activities related to supporting safety of sunscreen ingredients

- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/iF99aEwXTnpNSHp16>

사. 신청기간 : 2024.6.28. (금) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr).

붙임. 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16109&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 미국 FDA 자외선차단 시험법과 ISO 시험법 비교 웨비나(7.18)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『미국 FDA 자외선차단 시험법과 ISO 시험법 비교』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 7. 18.(목), 9:00 ~ 11:00 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- ISO and FDA in-vivo testing differences

- ISO and FDA in-vitro testing

- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/SbZU1FQ1xHU1k6L98>

사. 신청기간 : 2024.7.16.(화) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16110&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회(5월)

- 화장품 광고자문위원회는 2024년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 35건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 22건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 항염 및 상처 치유 촉진 효과가 있어 염증을 감소
 - . 각 증상과 상황별 치료와 시술, 일상적인 관리 방법에 대해 지식과 임상을 집대성
 - . 여드름 치료 전문 000
 - . 피부 진피층에서부터, 피부 재생

○ 2024년 중국광주화장품전시회(추계) 한국관 참가기업 모집 안내

우리협회는 2024년 중국광주화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다. 2024년도 중국광주화장품전시회에 한국관으로 참가하여 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 중소기업을 모집합니다. 이에 2024년 중국광주화장품전시회(2024. 9. 4 ~ 9. 6)에 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2024년 6월 28일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 실장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2024. 6. 28(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,200,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-018226 국민은행 (예금주 (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 제한 없음(정부 지원 규모 12㎡까지)

(12㎡, 18㎡, 24㎡, 36㎡ 선택)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 실장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

붙임 : 1) 2024년 중국광주화장품전시회 참가신청 안내 1부
2) 2024년 중국광주화장품전시회 참가신청서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16108&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [해양수산부]「국가관할권 한계 바깥 지역의 해양생물다양성 보전 및 지속가능한 이용을 위한 협정(BBNJ)」의 국내 비준 관련 자료 협조 요청의 건 (~6/24)

해양수산부는 지난해 공식 채택된「국가관할권 한계 바깥 지역의 해양생물다양성 보전 및 지속가능한 이용을 위한 협정(BBNJ)」비준을 위한 국내 절차를 추진하고 있습니다. 이와 관련하여, 협정에서 규정하는 해양유전자원 이익공유에 대하여 기존 우리나라의 개인과 법인 등이 채집·관리하는 국가관할권 한계 바깥 지역 해양유전자원 등에 대한 경제적 이익 등에 영향을 미칠 수 있습니다.

이에 대한 대응을 위해, 협정 제10조 제1항의 예외 선언을 검토하기 위해 현황을 조사하고자 하오니, 다음의 자료가 있는 경우 2024년 6월 24일(월)까지 우리협회(E-mail: ancho12@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

•한계 바깥 지역에서 채집한 ①해양유전자원 및 ②해양유전자원에 관한 디지털염기서열정보의 국내 현황

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16113&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

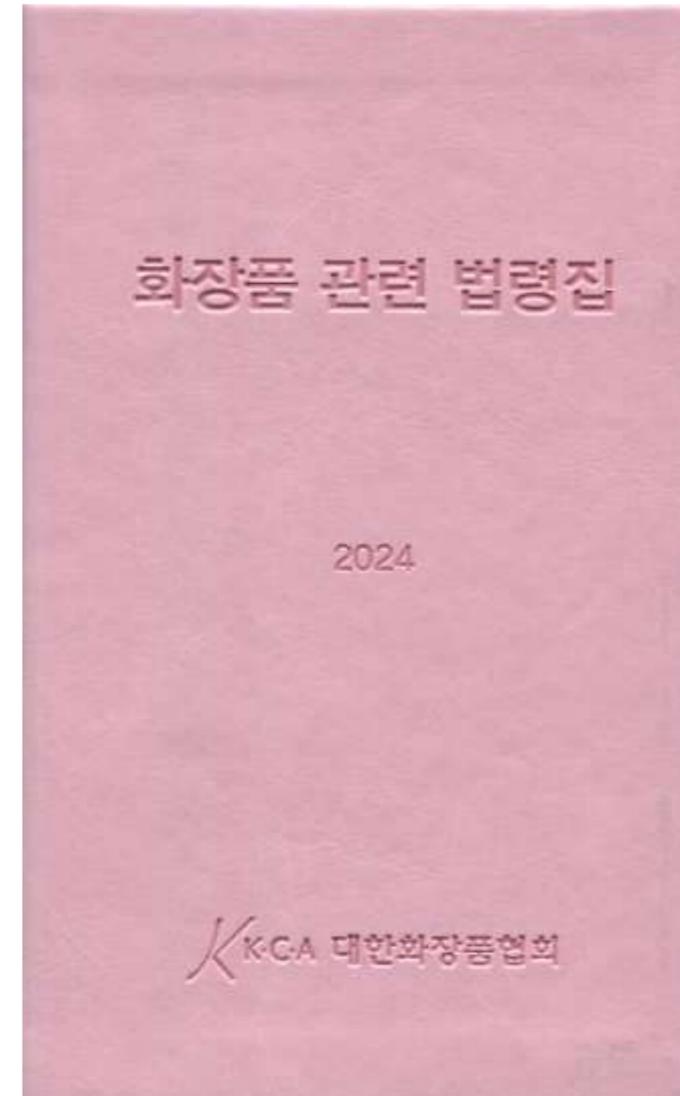
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란?** 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
<p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

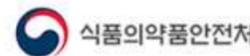
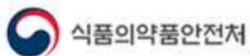


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

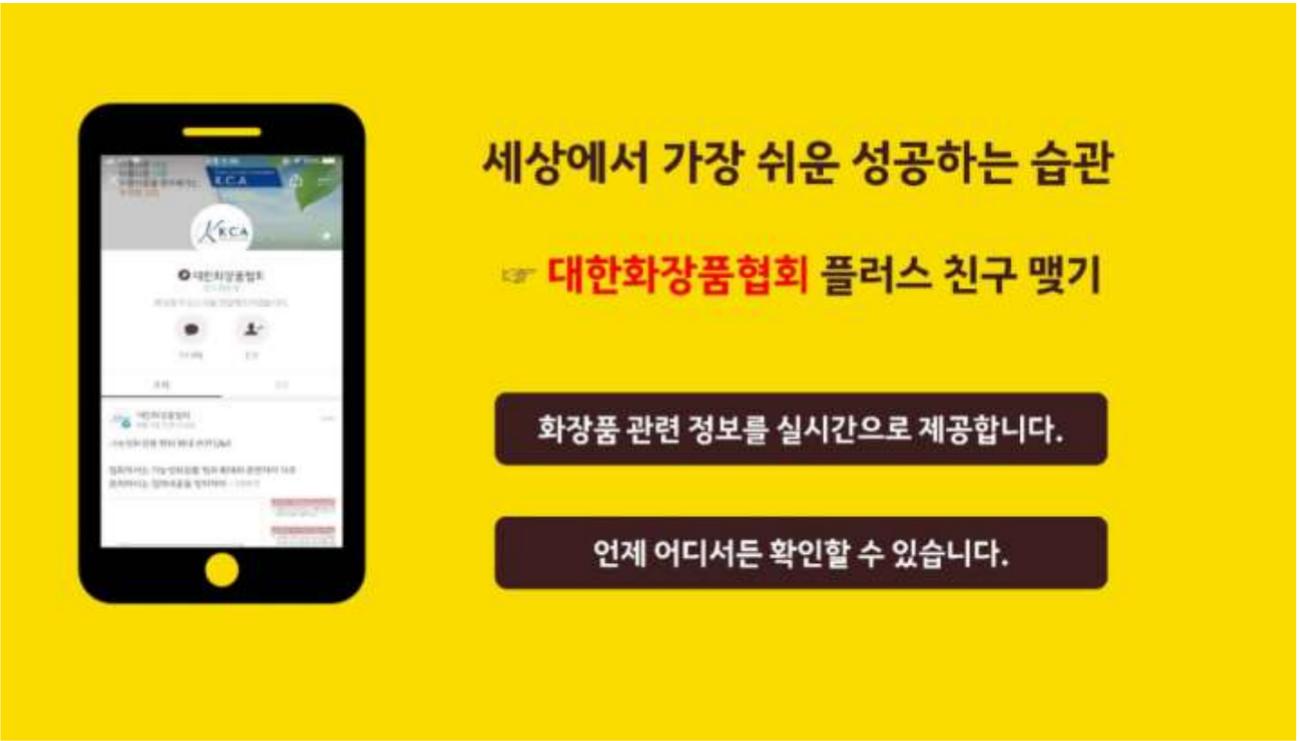
한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(뉴욕한인회 주최) 뉴욕 코리안 페스티벌 안내

미국 수출 관련하여, 뉴욕한인회가 주최하는 “뉴욕 코리안 페스티벌”이 있어서, 안내해 드립니다.

1. 뉴욕 코리안 페스티벌 개요

뉴욕한인회가 주축이 되어 진행하는 코리안 페스티벌이 오는 10월5일 열립니다. 40 여 년 지속되어 온 본 행사는 첨부파일에 게시된 바와 같이 인파로 붐비는 토요일 낮 뉴욕시장님도 참석을 하시며 맨해튼의 메인 스트리트에서 펼쳐지는 행사인지라, 매년 수많은 관중들이 참가했습니다.

이번에는 코로나로 5년간 중단되었던 퍼레이드까지 함께 진행이 되고 언론보도도 많이 될 예정이어서 예년보다 더욱 활발한 홍보의 장이 되지 않을까 생각합니다.

2. 행사의 구성

기간은 10월2일~6일이며 B2C를 중심으로 야외에서 진행하는 '퍼레이드'와 '페스티벌' 외에 한인회관 실내강당에 기업별 전시테이블을 마련하여 제품을 선보이면서 뉴욕경제단체(뉴욕상공회의소, 유대인/히스패닉/차이니스 상공회의소 및 뉴욕한인경제인협회 등)를 초대해서 B2B 교류를 하는 행사 등도 포함이 되어 있습니다.

관심있으신 분은 첨부파일을 참조하여 주시면 되겠습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16129&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국할랄산업연구원) 2024년 할랄인증 희망업체 방문 상담회 안내

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄인증 희망업체 방문 상담을 진행할 예정이오니 많은 신청 바랍니다.

**화장품 할랄인증 희망업체를 위한
전문가 방문상담회 실시 안내
〈〈2024년 식약처 위탁 사업〉〉**



“할랄 인증에 관심이 있으세요?
현장 방문상담회를 신청하세요!
최고의 전문가들이 귀사를
방문하여 친절히 상담해 드리고,
소중한 길라잡이가 될
상담보고서를
무료로 제공해드립니다!”

상담회 절차

신청서접수



방문상담



보고서제공



접수 방법!

- 첨부 신청서 작성 후 이메일 또는 팩스로 접수



—수행기관—
KIH
Korea Institute of Halal Industry
사(한국할랄산업연구원)

☎ 문의 (전화) 02-3275-1125 (팩스) 02-3275-1127 (이메일) kihiteam@gmail.com

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16128&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[해양수산부] 2024 해양바이오 박람회 개최 안내



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16115&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국소비자원] '중소기업 어린이제품 안전관리 세미나' 개최 안내의 건

한국소비자원은 '안전한 어린이제품 제조·수입·유통을 위한 중소기업의 안전관리 역량 및 자생력 강화 지원'을 목적으로 국가기술표준원, 한국제품안전관리원, 한국완구공업협동조합, 한국문구공업협동조합과 공동으로 "중소기업 어린이제품 안전관리 세미나"를 아래와 같이 개최하오니, 관심있는 분들은 하단의 신청 방법에 따라 신청 후 참여하시기 바랍니다.

<어린이제품 안전관리 세미나 개요 안내>

- 1. 일시 : 2024. 6. 20.(목), 13:00 ~ 17:40
- 2. 장소 : 중소기업중앙회(여의도) 2층 상생룸
- 3. 참석대상 : 중소기업 어린이제품 기업 내 품질 및 유통관리 등 관련 담당자 (선착순 100명)
- 4. 신청방법 및 프로그램 내용 : 하단 홍보 포스터 참조
- 5. 담당자: 한국소비자원 강민영 과장(043-880-5423), 성시현 조사관(043-880-5426)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16114&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

어린이제품 안전관리 세미나 안내

어린이제품 안전관리에 필요한 위해사례, 안전한 완구·문구 유통관리 노하우, 영세기업 지원 사업, 해외 리스크 평가제도, 제품안전관리 관련 Q&A 컨설팅으로 구성된 어린이제품 안전관리 세미나를 개최합니다.

PROGRAM INFORMATION

- 일시 2024. 6. 20.(목) 13:00 ~ 17:40
- 장소 중소기업중앙회 여의도회관(서울시 영등포구 은행로 30), 2층 상생룸
- 대상 중소 어린이제품 기업 내 품질·유통관리 등 관련 담당자 (선착순 100명)
- 신청기간 2024. 6. 3.(월) ~ 6. 19.(수)
- 접수방법 ■ 방법①: 한국완구공업협동조합 및 한국문구공업협동조합 홈페이지 신청

<완구공업협동조합: <http://www.kotoy.or.kr>> <문구공업협동조합: <http://www.ksic.co.kr>>
 ■ 방법②: 상생누리 동반성장 프로그램(2024년 어린이제품 안전관리 세미나) 검색·신청

- 프로그램

시간	프로그램 내용	비고
13:00 ~ 13:10	환영인사	인원 확인 등
13:10 ~ 13:40	'24년 어린이제품 안전관리 제도 현황 소개	국가기술표준원
13:40 ~ 13:50	휴식	
13:50 ~ 14:20	어린이제품 위해사례 및 시정조치	한국소비자원
14:20 ~ 14:30	휴식	
14:30 ~ 15:00	안전한 완구·문구 유통관리 노하우 및 영세기업 지원사업 소개	한국제품안전관리원
15:00 ~ 15:10	휴식	
15:10 ~ 15:40	해외 리스크 평가 제도 소개와 활용 사례	한국제품안전관리원
15:40 ~ 15:50	휴식	
15:50 ~ 17:30	묻고 답하는 Q&A 컨설팅*	각 계 전문가
17:30 ~ 17:40	만족도 조사 및 장내정리	

* Q&A 컨설팅은 1개 기업당 최대 3개 질문응답으로 제한되며, 질의내용은 세미나 신청 접수 단계에서 사전 취합할 예정입니다.
 ※ 세미나 프로그램 순서 및 내용은 추후 변동될 가능성이 있으니 참고하여 주시기 바랍니다.

공동주최

주관

후원

주관

[한국보건산업진흥원] 2024년 해외 화장품 판매장 참여기업 모집 (~6/27 18:00)



모집개요

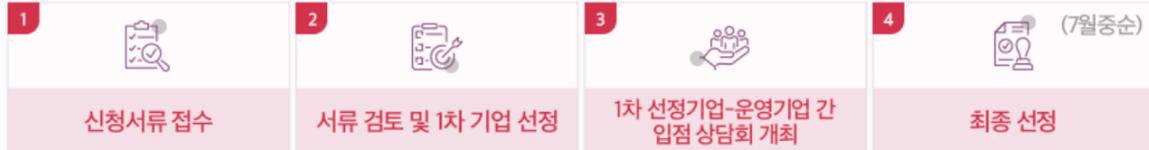
- 사업내용 해외 화장품 판매장 입점 지원을 통해 국내 중소화장품 기업 현지 수출 지원
- 지원대상 국내 중소·중견 화장품 기업(화장품 책임판매업체 등록 기업)
- 현지 바이어 또는 유통채널과 독점(판매·마케팅 등) 계약을 체결한 기업 제외
- 모집내용

지원국가	신청요건	모집* 규모	지원내용	기업부담**
UAE (두바이)	트레이딩랩	5개사	1 해외 화장품 판매장(K-Beauty On) 입점	판매장 진열 제품(샘플), 인허가 등록비, 물류비용 등
칠레 (산티아고)	테트라씨	5개사	2 현지 주요 온오프라인 유통채널 입점	
미국 (8월 개관 예정)	실리콘투	5개사	3 참가기업 제품 전시·홍보·판매 등	
일본 (10월 개관 예정)	제피로	5개사	4 인허가 등록 컨설팅 및 물류 통관 대행 등	
			5 현지 바이어 매칭·상담 등 * 지원내용은 국가별 상이할 수 있음	

* 해외 화장품 판매장 운영기업(유통사)의 컨소시엄 구성 방향 및 현지 수요에 따라 기업 선정 예정
** 지원내용 및 기업부담은 추후 입점 상담회를 통해 최종 논의

신청방법

- 신청기한 6월 13일(목) ~ 6월 27일(목), 18시까지
* 2024년 6월 27일(목) 18시까지 메일로 접수된 참가신청서에 한함
- 신청서류 ① 참가신청서 ④ 책임판매업체 등록증
② 개인정보 수집 동의서 ⑤ 기업 및 브랜드 소개자료(국문 및 영문)
③ 사업자등록증
- 신청방법 kgs9543@khidi.or.kr 을 통한 신청 서류 제출
- 선정절차



* 해외 화장품 판매장 운영기업(유통사)의 컨소시엄 구성 방향에 따라 신청 기업 선정 예정

- 선정결과 개별 안내 예정

신청문의 및 접수

▪ 문의처 E kgs9543@khidi.or.kr T. 043-713-8872
한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀

자세히 보기

KHIDI 한국보건산업진흥원

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16111&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국무역협회] 「FTA를 활용한 아세안시장 진출 전략 특강」 개최 안내

무역협회에서는 화장품 수출기업의 활용 촉진 및 아세안시장 수출확대를 위해 다음과 같이 ‘FTA를 활용한 아세안시장 진출 전략 특강」을 개최예정오니 관심있는 기업의 많은 참석을 바랍니다

다음

□ 행사개요

- 일시 : 2024.6.25. (화) 15:00~17:00
- 장소 서울시 삼성동 무역센터 층 한국무역협회 대회의실
- 주최 한국무역협회 종합지원센터
- 참석 수출기업 임직원 명 선착순접수
- 주요일정 붙임 행사개요
 - 14:30~15:00 등록
 - 15:00~16:00 아세안경제동향 및 한아세안 활용전략
 - 16:00~17:00 한아세안 사후검증 비관세장벽 대응전략

□ 참가신청

- 무역협회로 신청 온라인신청 및 이메일(ftauti101@kita.or.kr)
- 무역협회 문의 종합지원센터(Tel 02-6000-4685)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16107&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

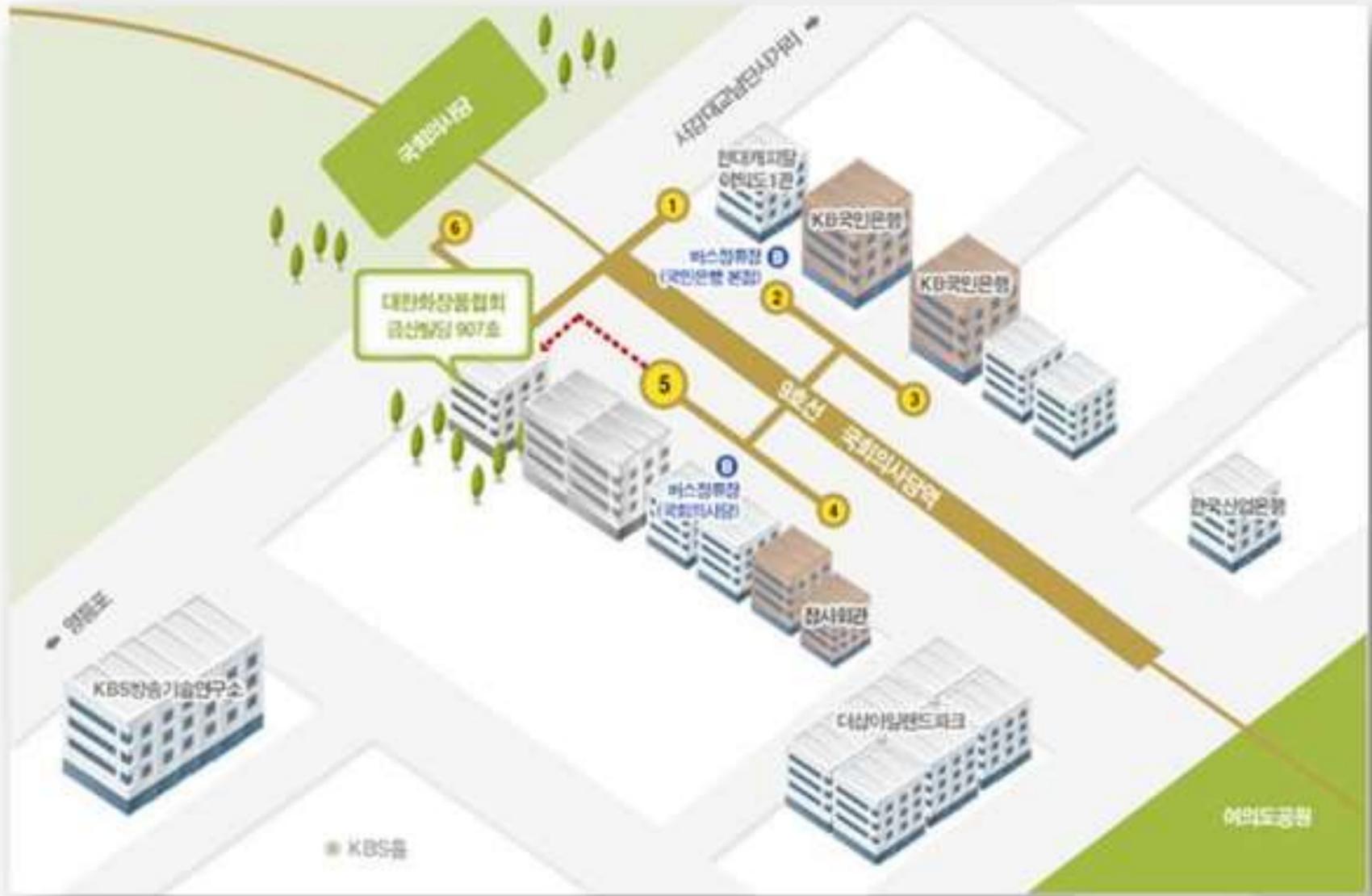
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

