

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 6월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

인도네시아, 화장품 등 수입 규제 완화 ... Pertek 면제 [CNC뉴스] ----- 04

올해 1분기 화장품수출 22억달러 전년대비 21.6% 증가 "미국 수출 증가세 주도" [코스인] -----04

15개국 1만 3,000여명 피부특성정보 공개된다! [CMN] -----05

〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, '화장품 안전성 평가 자료 제출 지침' 및 '화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침 지도원칙'에
관한 질의응답-----06

〈해외화장품 시장동향〉영국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----07

협회 업무추진현황 15

(웨비나) 아마존 연사 초청, 미국의 화장품 · 뷰티 카테고리별 인사이트 웨비나 사전등록 안내 (6월 13일) -----16

「북미 지역(캐나다 중심)의 화장품 규정」에 대한 웨비나 개최 안내 (7월 2일) -----17

2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지 -----19

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22

「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----23

행사 소식 30

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (6월) -----31

(한국할랄산업연구원) 2024년 할랄화장품 무료교육 안내 -----32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K 뷰티 메이크업, 진실을 말해주세요('24.6.3)

- 최근 중국의 조사기관인 마경통찰(魔鏡洞察)에 따르면 지난 1년(2023년 3월~2024년 2월)동안 타오바오, 티몰, 징둥, 틱톡을 포함한 온라인 플랫폼의 메이크업 매출은 약 17조원(894억 7000만 위안)이었다고 분석했음
- 특히 이 보고서는 메이크업 제품 카테고리의 전체 매출 가운데 파운데이션, 쿠션, 썬얼 크림/베이스 등 베이스 메이크업 제품이 매출 비중이 높고 그 중 민낯 크림은 소비자들에게 널리 애용되고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206442>

인도네시아, 화장품 등 수입 규제 완화 ... Pertek 면제('24.6.4)

- 인도네시아에 수출 시 화장품 사전 수입 승인(PI)을 받지 않아도 됨. 코트라 자카르타 무역관에 따르면 인도네시아 무역부는 5월 17일 3차 개정안을 전격 발표, 수입 규제 완화 조치를 취했음
- 대 인도네시아 화장품 수출은 3월 10일 사전수입승인제도에 따라 1, 2월에 물량이 몰리며 3300만달러로 전년 대비 313%나 급증하기도 했음. 이후 실적이 뚝 떨어지며 4월 누계 4050만달러, 90% 증가율을 기록 중임. 업계에선 사전수입승인 품목에서 화장품이 빠짐에 따라 수출 증가를 기대하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9304>

한국할랄산업연구원, 2024 식약처 위탁 할랄화장품 온라인 무료 교육('24.6.4)

- 한국할랄산업연구원(원장 노장서)이 「이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육」을 온라인 교육으로 진행함. 이 교육은 식품의약품안전처의 할랄인증 지원 사업의 일환으로 한국할랄산업연구원이 2016년부터 식품의약품안전처의 위탁을 받아 국내 화장품 업계를 대상으로 수행해오고 있는 사업임
- 참가 신청은 한국할랄산업연구원의 온라인 교육플랫폼인 에듀할랄(www.eduhalal.kr)에서 회원가입을 한 후 “할랄화장품심화과정”을 수강신청하면 됨

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93257>

올해 1분기 화장품수출 22억달러 전년대비 21.6% 증가 "미국 수출 증가세 주도"('24.6.4)

- 올해 1분기 화장품 수출액이 22억 달러 규모를 넘어선 것으로 집계됐음. 지난해 같은 기간보다 두자릿수(+21.6%) 늘어난 수치로 보건산업 수출 실적 가운데 가장 큰 규모임
- 분야별로는 화장품 수출액이 22억 9,000만 달러로 전년 대비 21.6% 증가하며 선두를 차지했다. 이어 의약품 수출이 21억 8,000만 달러(+14.4%), 의료기기 수출은 14억 6,000만 달러(-1.3%) 순으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=51942>

제주TP 맞춤형화장품 플래그십스토어 오픈('24.6.4)

- 제주테크노파크(원장 문용석· www.jejutp.or.kr ·이하 제주TP)와 제주관광공사(사장 고승철)는 지난 3일 제주국제컨벤션센터 내 중문면세점에서 맞춤형화장품 플래그십스토어 시연회를 갖고 관광객을 대상으로 본격 운영에 들어갔음
- 두 기관은 중문면세점에 설치한 맞춤형화장품 플래그십스토어를 통해 제주 화장품에 대한 마케팅 활동을 적극 펼치는 동시에 이를 통해 제주 관광의 새로운 경쟁력을 확보할 수 있도록 상호 협력을 강화해 나가기로 했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48168>

K-뷰티 멀티 브랜드숍 명동에 오픈('24.6.2)

- 중소·인디 화장품 브랜드 판로확대 공동화 매장이 명동에 문을 열고 운영에 들어갔음. (주)하트피아 코스몰(최은선 대표)은 2024년 6월 1일 착한 가격의 혁신적인 K-뷰티 멀티 브랜드숍을 그랜드 오픈했음
- 코스몰은 앞으로 한국뷰티산업무역협회(KOBITA), 한국화장품수출협회와 함께 충북 화장품산업협회 등 지역별 화장품 협회들과 협력해 면세점을 포함한 타 도시 진출과 동시에 일본, 중국, 동남아 등에서의 판매 네트워크도 구축할 예정임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53205>

15개국 1만 3,000여명 피부특성정보 공개된다! ('24.6.3)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 맞춤형화장품 산업을 지원하기 위해 피부특성정보은행을 통해 피부특성정보(피부측정결과, 화장품 이용행태 설문 결과)를 분양하기로 결정했음
- 화장품산업연구원 관계자는 “이번 분양 과정을 통해 과학적이고 수출 대상국이 피부 특성에 맞춘 품질 좋은 화장품의 개발을 기대하면서 뷰티테크 산업의 초석이 될 수 있는 자원으로 활용되길 바란다”고 전했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44265&flag=h

"K-뷰티, 美 이커머스 산업 확대로 상승세 이어질 것"('24.6.4)

- 미국에서 K-뷰티의 상승세는 당분간 지속될 것으로 기대됨. K-뷰티가 연이어 좋은 성적을 내는 데 기여한 미국의 온라인 산업이 앞으로 확대될 것으로 예측되기 때문임. 단 오프라인 개척도 병행해야 수익이 더욱 확대될 것이라는 제언을 귀담아 들을 필요가 있음
- 김 연구원은 "아직까지 아마존 대비 세포라나 얼타 등 미국의 오프라인 유통사의 매대에서 판매되는 한국 화장품의 숫자는 여전히 적은 편이지만 최근 점차 증가 추세를 보이고 있다"면서 가성비 경쟁력을 고려했을 때 한국 화장품의 오프라인 진출은 충분히 가능하다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104885/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, '화장품 안전성 평가 자료 제출 지침' 및 '화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침 지도원칙'에 관한 질의응답

2024년 4월 30일 중국식품약품검정연구원은 '화장품 안전성 평가 자료 제출 지침' 및 '화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침 지도원칙'에 관한 질의응답을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: '화장품 안전성 평가 자료 제출 지침'에 관한 질의응답(국문)

붙임2: '화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침 지도원칙'에 관한 질의응답(국문)

붙임3: '화장품 안전성 평가 자료 제출 지침'에 관한 질의응답(원문)

붙임4: '화장품 위험물질 식별 및 평가 기술지침 지도원칙'에 관한 질의응답(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16097&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

영국 화장품 시장동향

2024-04-12 런던무역관 김미라

- 젊은 소비자가 주도하는 미용 제품 시장의 강한 성장세 -
- 영국 소비자 사이에서는 피부 건강을 위한 고성능 스킨케어 및 하이브리드 제품이 특히 인기 -
- 미용 기업은 소셜 플랫폼과 모바일 앱에 투자를 확장하는 추세 -

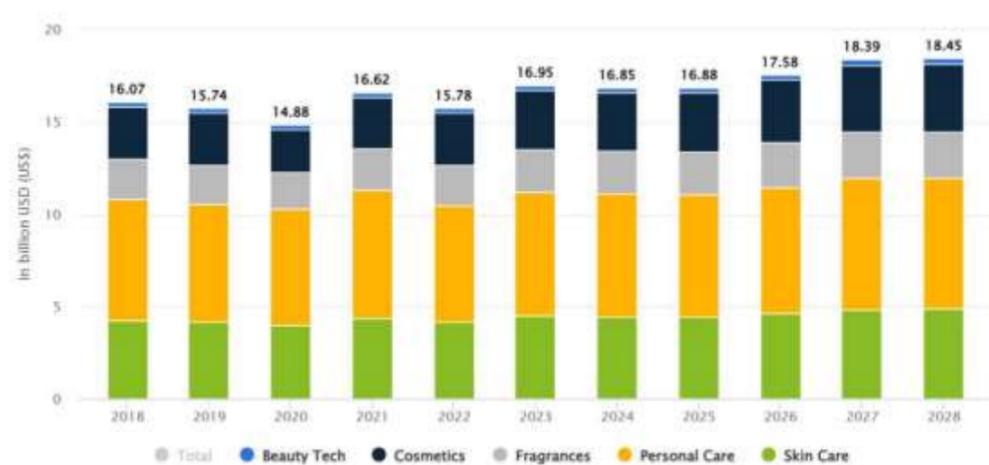
상품명 및 HS Code

- 상품명: 기초화장품
- HS Code: 3304.99

시장동향

Statista에 따르면 영국 미용 시장의 매출은 2024년 168억5000만 달러에서 2028년 184억5000만 달러에 달할 것으로 예상된다. 전자상거래와 소셜 플랫폼의 성장으로 트렌드에 민감한 젊은 소비자가 시장에 진입하면서 메이크업 제품 및 스킨케어 부문이 빠르게 성장하고 있다. 이러한 추세로 미용 제품 시장은 매년 약 2.29% (CAGR 2024~2028) 씩 성장할 것으로 전망된다.

〈영국 미용 제품 부분별 매출 추이(2018~2028)〉
(단위: US\$ 십억)



[자료: Statista]

특히, 선크림 제품은 팬데믹 종식 이후 수요의 증가와 여름철 기록적인 열파로 인해 피부 건강에 대한 인식이 높아지면서 지속적인 성장세를 보이고 있다.

높은 가격에도 불구하고 소비자들은 고품질의 스킨케어 제품을 선호하고 있으며, 기업들은 이에 맞춰 제품의 프리미엄화를 추구하고 있다. 더불어 환경보호와 건강에 관심 있는 소비자가 증가하면서 많은 기업이 유기농, 비건 등의 친환경적인 제품을 출시하고 있다.

영국의 소비자는 특히 스킨케어와 메이크업 효과를 동시에 누릴 수 있는 하이브리드 제품을 선호하고 있다. 이에 따라 많은 색조 화장품 브랜드가 소비자의 수요를 충족하기 위해 색조 화장품과 스킨케어를 융합한 제품을 선보이는 추세다.

수입동향

HS Code 3304.99에 해당하는 메이크업 및 기초화장품의 수입액은 2023년 기준 총 20억9161만 달러이다. 주요 수입국은 프랑스(17.25%), 미국(16.94%), 캐나다(9.24%), 독일(7.62%) 순이며 한국은 3.22%(6,739만 달러)로 10위를 기록했다.

〈영국 메이크업 및 기초화장품(HS 3304.99) 수입액(2021~2023)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국명	2021	2022	2023	점유율
1	프랑스	290,677	315,007	360,858	17.3
2	미국	307,585	335,073	354,240	16.9
3	캐나다	35,966	89,464	193,205	9.2
4	독일	94,502	131,904	159,359	7.6
5	중국	122,411	120,711	154,572	7.4
6	폴란드	86,090	90,123	132,834	6.4
7	네덜란드	74,163	113,651	94,613	4.5
8	스페인	33,297	55,480	87,867	4.2
9	벨기에	46,840	66,972	74,001	3.5
10	대한민국	48,235	51,485	67,394	3.2
-	전 세계	1,414,952	1,759,088	2,091,615	100.0

주: 순위는 2023년 점유율 기준
 [자료: Global Trade Atlas 2024.04.]

경쟁동향

2023년 Statista의 통계에 따르면 영국의 화장품 시장에는 약 2063개 이상의 관련기업이 영업 중이다. Euromonitor에 따르면 L'Oreal(UK) Ltd, Procter & Gamble UK Ltd, Estee Lauder Cosmetics Ltd, Unilever UK Ltd와 같은 상위 4개의 기업이 영국 전체 화장품 시장의 34.9%를 차지하고 있다.

한국 화장품 브랜드 이니스프리, 더 페이스샵, 에뛰드하우스, 라네즈 등도 현지 유통업체를 통해 시장에 진출하고 있다. 특히 2023년 4월, 아모레퍼시픽의 화장품 브랜드인 라네즈가 영국의 럭셔리 뷰티 멀티 스토어 'Space NK'를 통해 영국에 공식 출시돼 영국 시장에서 고객 범위를 확대할 계획이다.

팬데믹 이후인 2022년부터 기업들은 소비자가 제품을 구매하기 전 상품을 검색하고 테스트할 수 있는 서비스를 개발하는 추세이다. 일례로, 럭셔리 화장품 및 향수 회사인 Puig SL은 고객이 제품 병 표면의 QR코드를 스캔하는 것만으로도 향수의 향기와 주요 성분을 확인할 수 있는 모바일 기술을 개발했다. 또한, 영국 소비자들 많이 찾는 드럭스토어 Boots가 출시한 PB제품 No.7 Pro Derm scan은 전국 425개 매장에 뷰티바이저*를 두고, 상담 서비스를 통해 소비자에게 적합한 제품을 추천해 주기도 한다.

주*: 소비자에게 제품에 대한 정보를 제공하며 브랜드와 소비자 간의 소통을 촉진하는 역할을 수행

유통구조

팬데믹 동안 오프라인의 매출이 감소하고 전자상거래 판매가 주된 유통구조로 자리 잡았으나 2022년부터 오프라인 매장이 운영을 재개하면서 오프라인 매출 증가가 이어지고 있다. 영국 최대의 향수 및 스킨케어 소매 체인 The Fragrance Shop은 2023년 4월, 향후 3년 동안 영국과 아일랜드에 100개의 신규 매장을 열 계획을 발표했다. 또한 헤어 및 스킨케어 브랜드인 Lush는 2022년 11월 아일랜드에 신규 매장을 열면서 오프라인 판매에 주력할 계획을 발표했다.

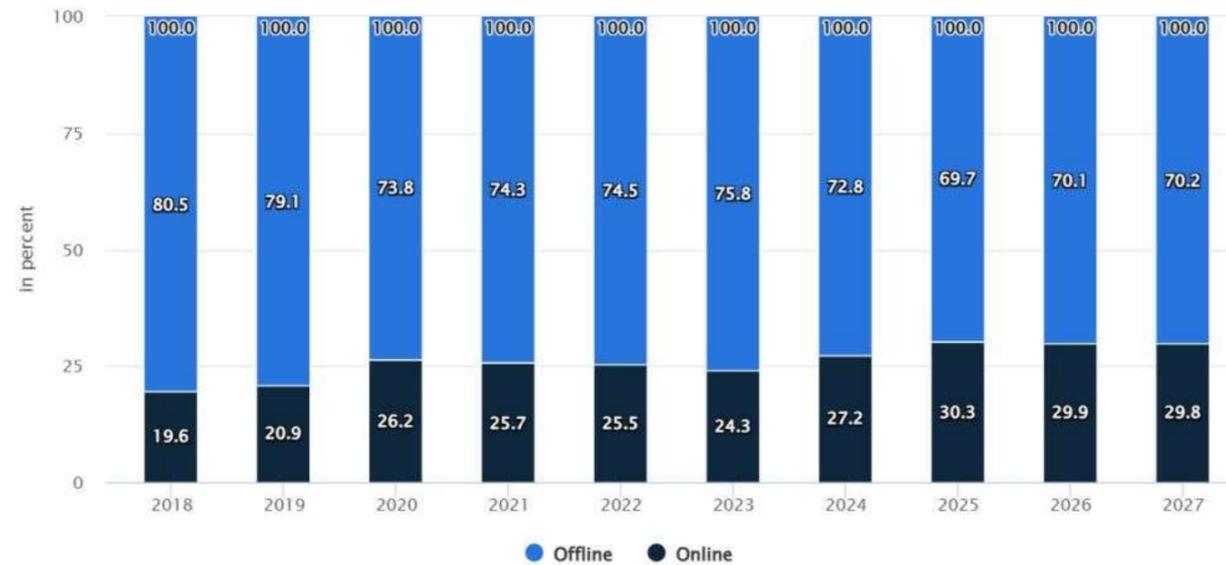
Statista에 따르면 2022년 전자상거래의 매출 점유율은 주춤했으나 옴니채널* 전략에 많은 투자를 하는 리테일러 주도로 전자상거래의 확장이 이루어질 것으로 예상된다. 이러한 추세에 따라 디지털 플랫폼은 눈에 띄게 성장할 것으로 전망된다. 아마존은 팬데믹을 기점으로 다양한 구독 전략 및 할인 서비스를 제공하고 있다. 특히 가격에 민감한 소비자를 대상으로 이용권이나 구독료 할인 등의 매력적인 서비스를 제공함으로써 제품 정기 구독자 수를 늘리고 있다.

주*: 옴니채널은 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 한 서비스로, 각 유통 채널의 특성을 결합해 어떤 채널에서든 같은 매장을 이용하는 것처럼 느낄 수 있도록 한 쇼핑 환경

최근 대중은 온라인에서 더 많은 시간을 보내고 소셜 플랫폼과 같은 모바일 앱을 통해 사람들과의 관계를 유지하고 있다. 기업들은 이러한 편의성과 효율성이 높은 소셜 플랫폼을 주시하며 젊은 소비자에게 효과적으로 상품을 홍보하고 매력적인 서비스 제공을 위한 투자를 아끼지 않고 있다.

〈영국 온·오프라인 매출 점유율(2018~2027)〉

(단위: %)



[자료: Statista]

관세 및 규제동향

영국에서는 메이크업 및 기초화장품에 대해 관세율 0%를 적용하고 있다.

〈영국 메이크업 및 기초화장품(HS3304.99) 관세〉
(단위: %)

HS Code	대한 수입 관세율	일반 관세율
3304.99	0.00%	0.00%

[자료: 영국 정부 홈페이지(gov.uk)]

영국 정부 산하 제품안전및표준사무소 (Office for Product Safety and Standards, OPSS)는 영국 내 화장품 규정 (Regulation 2009/1223 and the Cosmetic Products Enforcement Regulations 2013:Great Britain) 제13조에 의거해 2021년 1월 1일부터 영국 시장에서 판매되는 화장품에 대해 화장품 정보 포털인 SCPN (Submit Cosmetic Product Notification)에 등록해 신고하도록 하고 있다.

이 규정에 따르면 유통·판매를 위한 모든 화장품은 SCPN에 사전 등록이 필수적이다. 단, 북아일랜드 지역에 판매하고자 하는 경우 유럽 화장품 등록 포털 (CPNP, Cosmetic Products Notification Portal)에 제품을 등록해야 한다. 북아일랜드는 브렉시트 이후에도 EU 단일시장에 남아 EU의 화장품 규정 (The Regulation (EC) 1223/2009)을 적용 받는다.

인증절차

- 영국 내 RP 지정

영국(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈) 내 제품을 출시하기 위해서는 영국 소재 RP(Responsible Person)를 필수로 지정해야 한다. RP는 개인, 회사 또는 제품을 수입해 영국 시장에 판매하는 제조업자 또는 수입업자여야 하고, 영국 내에 위치해야 한다. 제조업자나 수입업자는 서면 위임장을 통해 제3자가 책임자 역할을 수행하도록 지정할 수 있다. 제3자는 제조업자, 브랜드 소유주, 수입업자로부터 지정된 영국이나 유럽연합(EU) 소재의 개인 또는 기업을 말한다.

- 제품정보 파일 준비 및 라벨링 작성

제품정보 파일(PIF, Product Information File)은 영어로 관리되어야 하며 요청이 있을 시 제품정보 파일이 위치한 집행기관이나 감시기관에 제공해야 한다.

더불어 화장품 라벨에는 RP 이름 및 주소, 수입 제품의 원산지, 품질유지기한(Best before date) 또는 (최소 기한이 30개월 이상인 경우) 개봉 후 기간(PAO, Period After Opening), 경고 문구 및 예방 정보 등 의무 사항에 대한 정보가 함께 제공되어야 한다. 자세한 사항은 하기 링크를 통해 확인할 수 있다.

관련 링크: <https://www.ctpa.org.uk/faqs?faq=63>

- SCPN등록

영국 정부는 브렉시트 이후 2021년, 기존 EU의 CPNP 시스템을 대체하는 영국 화장품 등록서비스인 SCPN을 구축했다. 2021년 1월 1일부로 시장에 출시되는 신제품은 출시되기 전에 SCPN에 등록해야 한다. 자세한 사항은 아래 링크를 통해 확인할 수 있다.

관련 링크: <https://www.gov.uk/guidance/submit-a-cosmetic-product-notification>

시사점

영국 화장품 시장의 지속적인 성장세 속에서 K-코스메틱의 인기가 증가함에 따라 점차 많은 한국 화장품 브랜드가 영국 시장에 진출하고 있다. 한류 확산이라는 기회 외에도 한국 브랜드는 높은 품질의 제품을 합리적인 가격에 제공해 소비자를 사로잡고 있다. 이러한 기회를 잘 활용하고 변화하는 영국 화장품 소비 트렌드를 파악해 적극적으로 대응한다면 우리 기업들의 성공적인 영국 시장 진출이 가능하다.

영국의 다양한 뷰티 브랜드가 전시 홍보를 하는 행사인 Olympia Beauty 2024(2024년 10월 13~14일, London)에 참여해 트렌드를 확인하는 것도 좋은 방법이다. 자세한 내용은 아래 전시회 공식 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

관련 링크: <https://www.olympiabeauty.co.uk/>

자료: 영국 정부 홈페이지(GOV.UK), Euromonitor, Statista, Global Trade Atlas 등 KOTRA 런던 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 12.〉

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ (웨비나) 아마존 연사 초청, 미국의 화장품·뷰티 카테고리별 인사이트 웨비나 사전등록 안내(6월 13일)

우리 협회에서는『미국의 화장품·뷰티 카테고리별 인사이트』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 6. 13(목) 10:00~11:30 a.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 :

- 미국 화장품 뷰티 카테고리별 인사이트

- 화장품 통관/모크라 안내

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

<https://attendee.gotowebinar.com/rt/9183002807356823390>

사. 신청기간 : 2024. 6. 11.(화) 까지

아. 참석방법 : 사전등록 후, 웨비나 당일 사전등록하셨던 동일한 링크를 클릭하시면 웨비나에 접속하실 수 있습니다.

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16043&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『북미 지역(캐나다 중심)의 화장품 규정』에 대한 웨비나 개최 안내 (7월 2일)

본 교육은 우리협회가 식품의약품안전처로 위탁받은 용역의 일환으로, 개최하는 것입니다.

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『북미 지역(캐나다 중심)의 화장품 규정』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 7. 2(화) 3:00~5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용

- 캐나다의 화장품 규정 안내

- NPD(Non Prescription Drug)와 NHP(Natural Health Products)개념 안내

- 미국 화장품 규정 안내

- 캐나다와 미국 규정 비교

바. 신청방법 : 아래 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/o4KP2M6iHmTwtVhY9>

사. 신청기간 : 2024. 6. 27.(목) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16095&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정 (러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

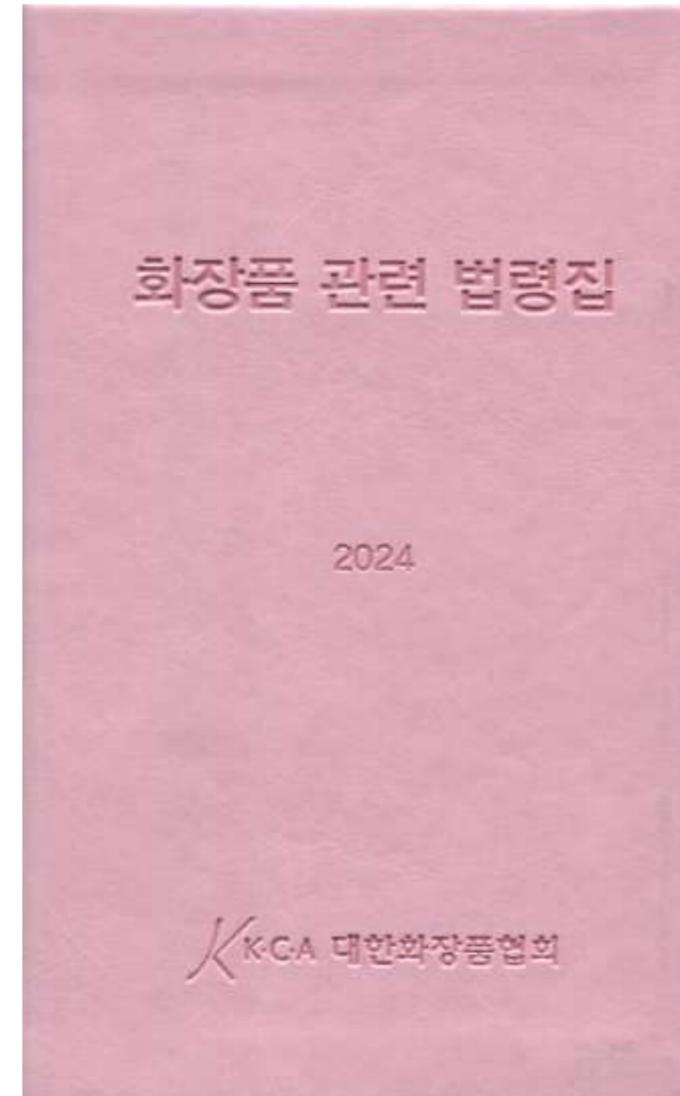
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모아져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의영양분 관해 주었고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

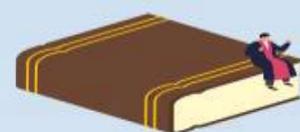
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반

15만건 이상 등록 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판종	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

구분	세트구매	할인	최종가
회원사	55,000	10% (5,500)	49,500
비회원사	65,000	10% (6,500)	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

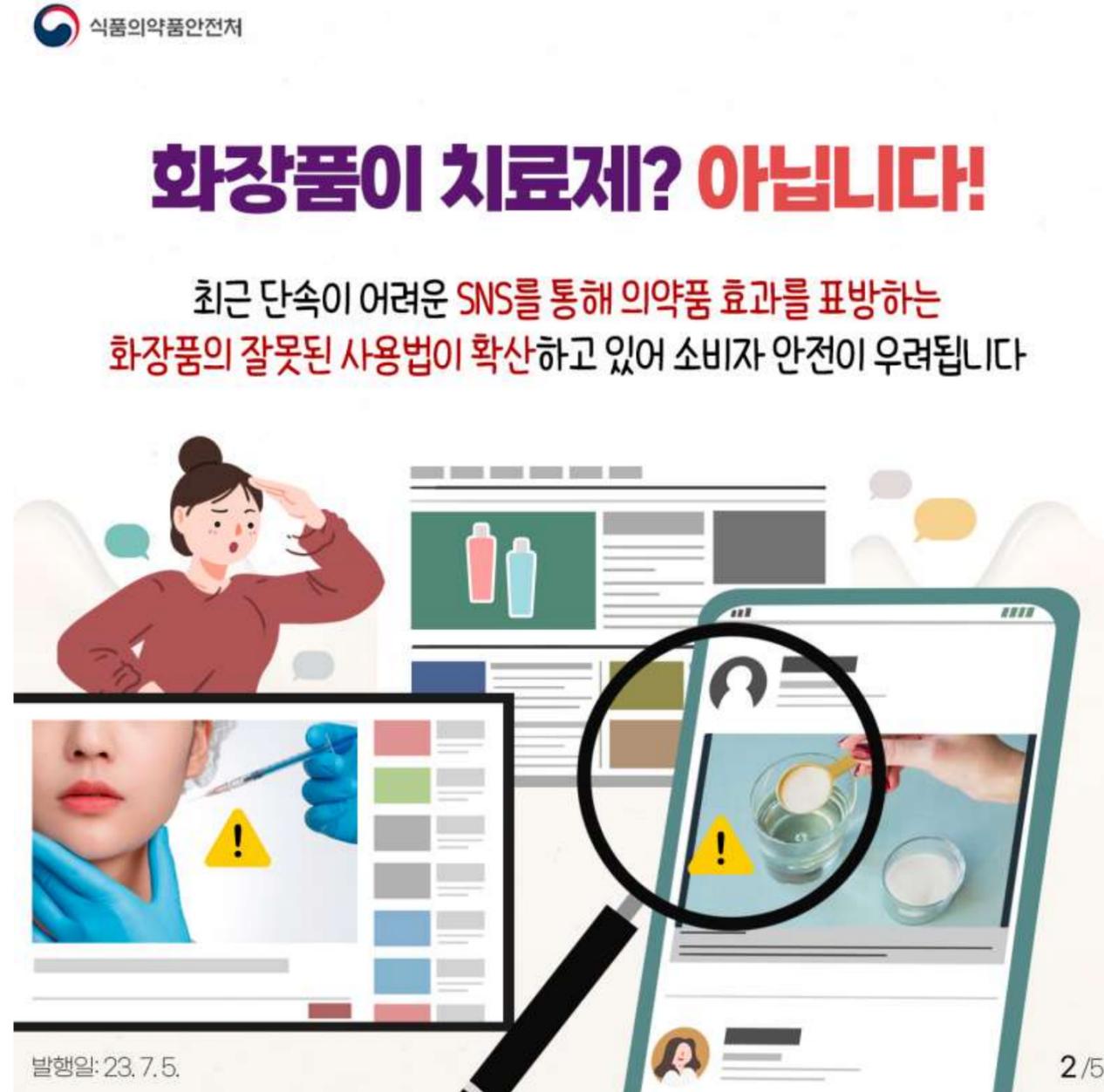


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용을 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

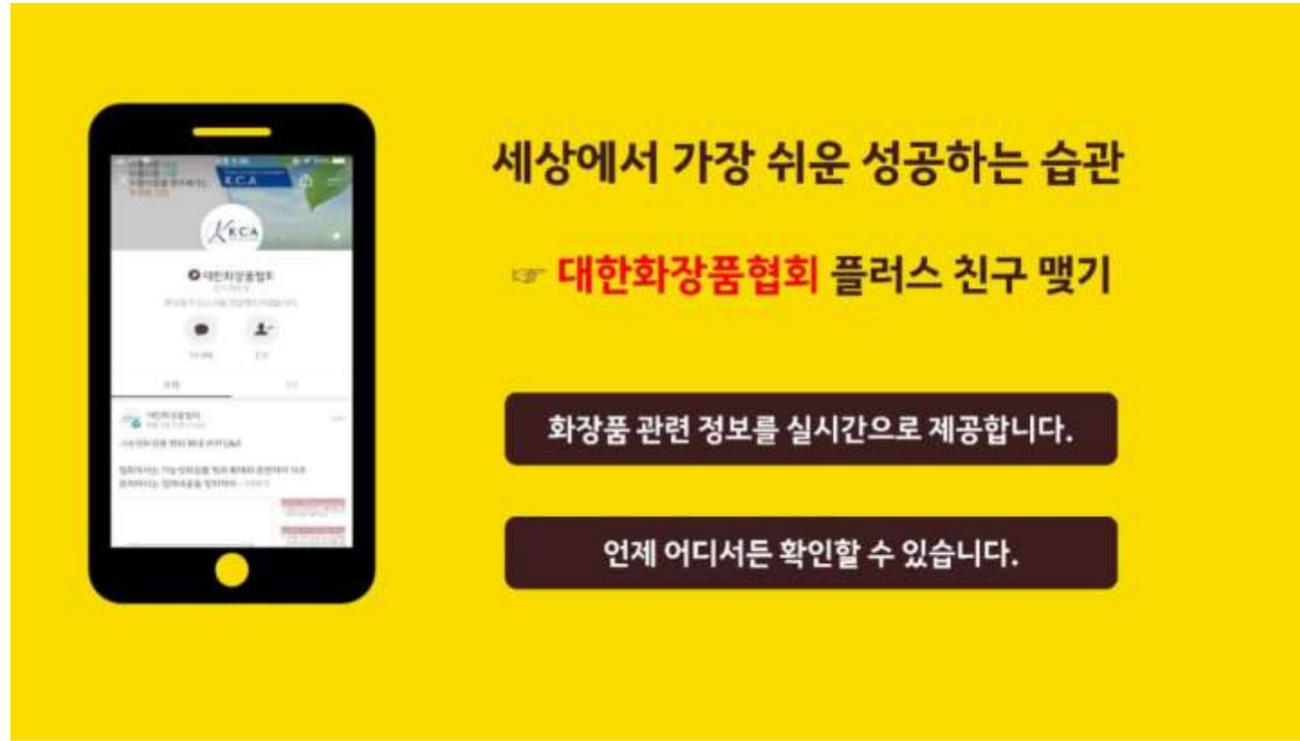
스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (6월)

6월 의료기기/화장품 분야 교육안내

분야	과정명	교육일정	교육방법
의료기기	혁신의료기기 동향과 성공사례과정	7.4.(목)~5.(금)	집합 (대면교육)
	혁신의료기기 인허가 입문과정	7.22.(월)	
	의료기기 위험관리 실무과정	6.14.(금)	
화장품	화장품법규이해과정1 (주요법규 및 원료관련규정)	6.13.(목)	
	화장품 원부자재 디자인 실무과정	6.19.(수)	
	화장품 표시광고 규정과정	6.27.(목)	

| 수강신청 |
한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(<http://edu.kohi.or.kr>) 후,
교육과정 신청 및 교육비 납입

| 교육문의 |
(의료기기/화장품) 엄미리 주임(02-3299-1442 / emr@kohi.or.kr)

화장품 표시광고 규정과정

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 6. 27.(목) / 13:00~17:00 (1일 4시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 10층 2강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 15,520원
교육내용	1. 화장품 표시·광고 관련 규정

| 오시는 길(바이오헬스교육실) |

주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 305(역삼동) 9-30층 한국보건복지인재원

연락처: 대표전화: 02-3299-1400

화장품 법규 이해과정1 (주요법규 및 원료관련규정)

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 6. 13.(목) / 9:00~18:00 (1일 8시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 9층 2강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 30,700원
교육내용	1. 화장품 관련 주요 법규 2. 화장품 원료 관련 규정

화장품 원부자재 디자인 실무과정

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 6. 19.(수) / 10:00~17:00 (1일 6시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 10층 1강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 23,270원
교육내용	1. 용기 디자인론 2. 용기 제조 유형 3. 친환경 용기

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16103&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국할랄산업연구원) 2024년 할랄화장품 무료교육 안내

2024년 할랄화장품 교육 안내

《식약처 위탁 무료 교육》

“인도네시아, 화장품 할랄인증 의무화 임박”



사진 출처= freepik.com

“2023년 무슬림 국가 화장품 수출액 급증”

4.5억불
2022년
5.6%

수출액 36.7% 증가!
→
점유비 1.6% 증가!

6.1억불
2023년
7.2%

- “아세안 경제의 주축이자 세계 4위 인구 대국 인도네시아가 2년 후 화장품 할랄인증을 의무화합니다. 준비되셨나요?”
- “2023년 국산 화장품의 무슬림 국가 수출액은 전년대비 36.7%의 성장률을 기록했고, 국산 화장품 총수출에서 차지하는 점유비도 7.2%로 커졌습니다.”

eduhalal.kr

여러분을 돕기 위해 국내외 할랄인증 기관의 책임자들과 할랄시장 전문가들이 함께 제작한 16강 8시간 교육을 인터넷사이트 www.eduhalal.kr 에서 온라인으로 진행합니다.

<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;"> <ul style="list-style-type: none"> • 할랄화장품 표준 • 말레이시아 할랄인증절차 • 이슬람시장 진출전략 </div> <div style="width: 50%;">  <p>노장서 한국할랄산업연구원 원장</p> </div> </div>	<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;">  <p>KMF(한국이슬람교) 할랄인증 절차</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>한국할랄산업진흥원 엘리트 팀장</p> </div> </div>	<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;">  <p>KHA(한국할랄인증원) 할랄화장품 인증절차</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>한국할랄인증원 김원숙 대표</p> </div> </div>
<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;">  <p>IHCCI(국제할랄인증지원센터) 할랄인증 절차</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>국제할랄인증지원센터 김용호 팀장</p> </div> </div>	<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;">  <p>인도네시아KBKPPH, MUI 할랄인증 절차</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>인니할랄코리아 김의진 부장</p> </div> </div>	<p>2024 식약처 위탁 할랄화장품 인증 교육 사업</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;">  <p>글로벌 할랄화장품 시장 동향</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p>한국할랄산업학회 장건 회장</p> </div> </div>

- 수강방법: www.eduhalal.kr 회원가입후 “2024년 할랄화장품 교육” 수강신청
- 문의전화: 02-3275-1125 [한국할랄산업연구원]



수행기관
Korea Institute of Halal Industry
(사) 한국할랄산업연구원

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄화장품 무료교육을 진행할 예정이오니, 많은 신청 바랍니다.

-교육신청링크 : <https://eduhalal.kr/classes/201842>

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

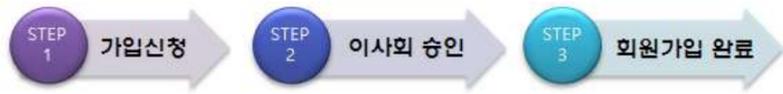
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

