

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, '화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정' 개정 공포 [장업신문] ----- 04
- 미국 자외선차단제 FDA 시험법 웨비나 [주간코스메틱] -----05
- 화장품 내수경기 회복은 '아직' [CMN] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉독일 마스크팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

법령 정보 13

- 자동색상배합기 사용 염모제 심사 방안 안내의 건 -----14
- 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시 안내 -----15

협회 업무추진현황 16

- 2024년 말레이시아코스모뷰티전시회 한국관 참가 안내 -----17
- 2025년 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청 및 필요인원 신청 안내 (~7/12) -----19
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지 -----20
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----23
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇 (코스봇)」 이용 안내 -----24

회원사 뉴스 31

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[7] K뷰티 클렌징폼, 힘내야 합니다! ('24.6.17)

- 지난해 5월 티몰의 클렌징폼카테고리에서 TOP10 제품의 총 판매량은 108만개였지만 올해 5월에는 680만개 무려 529% 증가했음. 특히 지본(至本), simpcare(중국), 반모화텐(半亩花田) 등 3개의 중국 로컬 클렌징폼이 100만개 이상의 경이로운 판매량을 달성하면서 밀리언셀러로 등극했음
- 이들 TOP10 브랜드 가운데 2년째 중국 로컬 브랜드의 점유율은 80%이고 해외 브랜드의 점유율은 20%임. 특히 일본 브랜드가 원전 오염수 방류사태에도 불구하고 10위권을 유지하고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206641>

베트남 전자상거래 연평균 11% 성장... 현지 브랜드, 더우인 메이크업 급성장 ('24.6.17)

- 베트남 전자상거래 시장에서 뷰티제품이 매출 1위, 판매량 2위를 차지한 것으로 나타났다. 5개 소매 전자상거래 플랫폼의 뷰티 제품 매출은 '23년 37.7조동으로 전년 대비 52.2%나 증가했음
- 이커머스 플랫폼 가운데 틱톡샵이 전자상거래 전체 매출의 30%를 차지하며 급성장 중임. '23년 전세계 틱톡샵 유통 현황을 보면 인도네시아(20.5%) 태국(18.3%) 베트남(17.5%) 순이었음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9335>

식약처, '화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정' 개정 공포 ('24.6.17)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 다양한 맞춤형화장품을 제품군별로 원료목록을 보고할 수 있도록 개선하는 내용으로 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」(식약처 고시)을 개정하고 6월 14일 공포했음
- 이번 개정을 통해 맞춤형화장품판매업자는 맞춤형화장품에 사용된 모든 원료의 목록을 보고할 때 기존에 제품별로 보고하던 것을, 앞으로는 사용한 내용물(기본 베이스)이 같으면 제품명이 다르더라도 하나의 제품군으로 묶어서 보고할 수 있게 되었음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93347>

중기부, 수출 고성장기업 스케일업 본격 지원 '수출바우처' 2차 참여기업 모집 ('24.6.17)

- 중소벤처기업부(장관 오영주)는 오늘(17일)부터 7월 4일까지 수출바우처 2차 사업에 참여할 기업을 모집한다고 밝혔음
- 수출바우처 사업 참여를 희망하는 기업은 오는 7월 4일까지 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com)에서 신청할 수 있으며 신청 관련 문의는 수출바우처지원센터(055-752-8580)로 하면 됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52054>

특별 기고-2024 이탈리아 밀라노 패키징 전시회 '한국의 디자인 트렌드' 컨퍼런스 (주설아 대표) ('24.6.18)

- 전 세계 포장 디자인 업계의 최신 흐름을 한 눈에 파악할 수 있는 '2024 이탈리아 밀라노 패키징 전시회' (Packaging Première and PCD Milan 2024·5월 21일~23일). 유럽 럭셔리 시장의 중심지 밀라노에서 매년 열리는 이 행사는 고급 코스메틱·향수·패션·와인·식품·보석 등을 아우르는 포장 디자인·기술 분야 국제 전시임
- 세계의 럭셔리 브랜드·제조업체·디자이너를 대상으로 패키징과 디자인의 혁신을 촉진하는 컨퍼런스·워크숍·프로젝트 등을 포함, 혁신성에 기반한 신기술과 미래 패키징 트렌드를 선보이는 영감과 네트워킹의 장이 마련됨

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48256>

미국 자외선차단제 FDA 시험법 웨비나('24.6.17)

- 식품의약품안전처 주최하고 대한화장품협회가 주관하는 미국 자외선차단제에 대한 웨비나 두 건이 7월에 개최됨
- 참가신청은 '글로벌 규제조화 지원센터' 웹사이트에서 교육 메뉴 ☞ 해외 규제 교육 신청 게시판에서 웨비나 사전등록 안내 게시글 클릭 후, 링크를 통해 신청이 가능함

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53262>

화장품 내수경기 회복은 '아직' ('24.6.11)

- 통계청 최근 발표에 따르면 4월 화장품 소매판매액은 2조 8,754억 원으로, 전년 동월 대비 0.05% 증가하는데 그쳤음. 3월과 4월 수치가 잠정치임을 감안하면, 전년 대비 실제 판매액은 오히려 줄었을 수도 있음
- 같은 기간 화장품 온라인쇼핑 거래액은 성장세를 보이고 있음. 4월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조 592억 원으로, 3월 1조 795억 원에 이어 2개월 연속 1조 원을 넘겼음. 전년 동월 대비 9.0% 증가했음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44339&flag=h

日 '약용 화장품' 마케팅, 로컬 기업도 "어려워"('24.6.14)

- 일본 '약용화장품'기업의 40% 이상이 광고 중단을 경험했을 만큼 마케팅이 어렵다는 조사 결과가 최근 발표됐음.우리나라의 '기능성 화장품'에 해당하는 효능·효과가 강조된 일부 특수 화장품이 일본에선 '약용화장품'으로 구분돼 판매되고 있음
- 약용화장품의 홍보·마케팅이 어려운 이유로는 '의료 광고 가이드라인 준수'를 고른 기업이 67.5%로 가장 많았음. 복수 선택이 가능한 이 설문에서 2위는 '키워드 선택(47.5%)'이었고, 정보의 정확성 보장(45.0%), 과장하지 않으면서 차별화 하는 것(37.5%) 등이 어렵다고 토로하는 경우가 많았음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/104946/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

독일 마스크팩 시장동향

2024-04-17 프랑크푸르트무역관 조정윤

- 2024년 독일 마스크팩 매출 규모, 약 8500만 유로에 달할 것으로 예상 -
- 국내기업, 소비자의 피부 타입과 선호도에 맞는 다양한 제품 선보여야 -

상품명 및 HS Code

마스크팩의 HS Code는 3307.90로 면도용 제품류·인체용 탈취제·목욕용 조제품·탈모제와 그 밖의 조제향료·따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품·실내용 조제 탈취제의 기타에 해당된다.

시장동향

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2024년 독일 마스크팩의 매출 규모는 약 8500만 유로로 전년 대비 4.2% 증가할 것으로 예측된다. 또한 이러한 성장세는 지속돼 2027년에는 매출 규모나 약 9540만 유로에 달할 것으로 전망된다.

〈독일 마스크팩 매출 추이〉
(단위: € 백만)



[자료: 유로모니터(Euromonitor)]

최근 3년 수입 규모

HS Code 3307.90 기준 2023년 독일의 총수입 규모는 약 2억5499만 달러로 전년 대비 2.1% 증가했다. 그러나 2024년 1월 당월 기준, 독일의 총 수입규모는 약 1772달러로 전년 대비 10% 하락했다.

〈독일의 수입 규모(HS Code: 3307.90 기준)〉
(단위: US\$ 천, %)

구분	2022		2023		2024년 1월	
	수입규모	증감률	수입규모	증감률	수입규모	증감률
수입규모 및 증감률	249,721	-3.5	254,987	2.1	17,716	-10

[자료: GTA 2024.04.]

독일의 주요 수입국 및 대한국 수입 동향

HS Code 3307.90 기준 2022년~2024년 1월 당월 독일의 10대 주요 수입국은 소수의 국가를 제외하고 비교적 유사한 양상을 보였다. 지난 3년간 주요 수입국 중 상위 3개국인 폴란드(1위), 프랑스(2위), 미국(3위)의 순위는 동일하게 유지됐다. 2024년 1월 당월 기준, 미국(3위), 영국(4위), 이탈리아(5위)는 전년 대비 각각 +69.7%, +51.7%, +49.4% 등으로 비교적 큰 증가세를 보였다. 반면, 주요 수입국 10위 국 중 6개국은 전년 대비 모두 하락세를 보였다.

한국의 경우, 2023년 수입액이 126만 달러로 전년 대비 +235.9% 대폭 상승했으나, 기저효과로 인해 2024년 1월 당월 기준 수입액은 전년 대비 64.5% 하락해 24위에 머물렀다.

〈독일의 주요 수입국 현황(HS Code: 3307.90 기준)〉

(단위: US\$ 천, %)

구분 순위	2022		2023		2024년 1월			
	국가명	금액	국가명	금액	국가명	금액	점유율	증감률
	전 세계	249,721	전 세계	254,987	전 세계	17,716	100	-10.0
1	폴란드	57,220	폴란드	49,945	폴란드	3,249	18.3	-17.5
2	프랑스	38,684	프랑스	39,062	프랑스	2,933	16.6	0.3
3	미국	27,340	미국	31,999	미국	2,570	14.5	69.7
4	중국	19,671	영국	27,188	영국	2,483	14.0	51.7
5	스페인	17,921	스페인	26,967	이탈리아	1,640	9.3	49.4
6	영국	17,682	네덜란드	13,982	스페인	842	4.8	-58.2
7	네덜란드	14,283	이탈리아	12,503	네덜란드	565	3.2	-63.5
8	이탈리아	11,009	오스트리아	8,379	중국	541	3.1	-22.5
9	튀르키예	9,423	중국	8,112	벨기에	368	2.1	-52.6
10	오스트리아	8,652	벨기에	5,888	스위스	338	1.9	-41.5
	한국(25위)	374	한국(18위)	1,256	한국(24위)	22	0.1	-64.5

[자료: GTA 2024.4.]

경쟁동향

마스크팩의 주요 브랜드로는 독일 드럭스토어 체인 Dm의 자체 브랜드인 발레아(Balea)를 포함해 가르니에(Garnier), 로레알(L'Oréal), 루보스 하일에르데(Luvos-Heilerde), 샤벤스(Schaebens) 등이 있으며, 국내기업의 경우 미샤(Missha), 코스알엑스(Cosrx) 등의 제품이 판매되고 있다.

〈독일 마스크팩 주요 브랜드〉

브랜드명	제품명/종류	이미지	가격(€)
Balea	Tuchmaske Retinol (시트팩)		0.95
Garnier	Tuchmaske Vitamin C (시트팩)		1.85
L'Oréal	Tuchmaske Revitalift Fille r (시트팩)		3.45
Luvos-Heilerde	Anti Pickel Gesichtsmaske Heilerde (워시오프팩)		0.75

Schaebens	Gesichtsmaske Totes Meer Schlamm (워시오프팩)		0.60
Missha	Tuchmaske Airy Fit Aloe (시트팩)		1.75
Cosrx	Gesichtsmaske Overnight Ultimate Nourishing Rice Spa (슬리핑팩/워시오프팩)		25.95

주: 배송료 미포함 가격

[자료: Dm 공식 홈페이지]

유통구조

마스크팩의 유통구조는 자료가 부재하나, 스킨케어 제품의 유통구조를 참고할 수 있다. 스킨케어 제품은 오프라인(Offline)의 점유율이 80.4%로 유통구조에서 큰 비중을 차지하고 있는데, 그 중 뷰티관련 전문점의 점유율은 58.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다.



[자료: 유로모니터]

관세율 및 인증

2011년 7월 한-EU FTA 발표 이후로 한국산의 경우 0% 관세율이 적용되고 있다. 그러나 관세청을 통해 정해진 절차를 거쳐 건당 6000유로 이상인 경우 반드시 인증 수출자 자격을 취득해야 관세 혜택을 받을 수 있다. 또한 마스크팩의 경우 독일 진출을 위한 필수 인증으로는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)가 있다. 이는 EU 내 유통하는化粧품의 안전성을 관리 감독함으로써 소비자의 건강과 안전을 도모하기 위한 것으로, 독일을 포함해 EU 시장에 출시되는 모든化粧품은 EU化粧품 통합포털인 CPNP에 사전 등록이 필요하다.

관련 전시회 정보

〈2024년 독일 뒤셀도르프 뷰티 전시회 개요〉

행사명	(국문) 독일 뒤셀도르프 뷰티 전시회 (영문) Beauty Düsseldorf
개최 기간	2024년 3월 22일~3월 24일
개최 기간(예정)	2025년 3월 28일~3월 30일 (예정)
개최 장소	독일 뒤셀도르프
전시 품목	화장품, 향수, 네일, 웰니스 등 뷰티 관련 품목
참가 규모	36개국 및 약 1200개사
공식 홈페이지	beauty-duesseldorf.com

[자료: Beauty Düsseldorf 공식 홈페이지]

시사점

전체적으로 스킨케어 제품에서 독일 소비자들은 히알루론산(hyaluronic acid), 레티놀(retinol), 비타민 C(vitamin C)와 같이 항노화제가 포함된 제품에 대한 관심이 증가하고 있다. 또한 마스크팩의 경우, 립마스크, 아이마스크, 시트팩, 워시오프팩뿐만 아니라 여드름용, 남성용, 보습용 등 다양한 종류의 팩이 출시돼 있다. 따라서 국내기업은 이러한 트렌드를 반영해 비단 항노화제 성분뿐만 아니라 소비자의 피부 타입과 선호도에 맞는 다양한 제품(예: (아하/바하(AHA/BHA), 콜라겐(collagen), 애프터선(aftersun), 민감성 등)으로 독일 시장 진출 기회를 모색할 필요가 있다.

자료: 유로모니터(Euromonitor), GTA, Dm 공식 홈페이지, Beauty Düsseldorf 공식 홈페이지, ÖKO-TEST 및 KOTRA 프랑크푸르트 무역관 자료 종합



정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 자동색상배합기 사용 염모제 심사 방안 안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과-2429호(2024.06.18.)호 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 적극행정 위원회 심의결과에 따른 ‘자동색상배합기 사용 염모제 심사 방안’을 붙임과 같이 마련하였으니, 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 자동색상배합기 전용 염모제 심사방안. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16137&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처 고시 제2024-27호(2024.6.14.) 관련입니다.

식품의약품안전처는 맞춤형화장품 원료목록 보고 방법을 개선하기 위해, 맞춤형화장품 판매 제품 중 동일 내용물을 사용한 제품은 같은 그룹(제품군)으로 하여 동일 내용물에 혼합한 원료를 일괄 보고할 수 있도록 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부개정 고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16131&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2024년 말레이시아코스모뷰티전시회 한국관 참가 안내

우리협회는 KOTRA의 지원으로 동남아시아 최대 뷰티 전시회인 2024 말레이시아 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2024)에 한국관으로 참가함에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 2024말레이시아쿠알라룸푸르코스모뷰티전시회
- 개최기간 : 2024. 10. 2(수) ~ 10. 05(토), (4일)
- 개최장소 : Kuala Lumpur City Center (KLCC)

나. 한국관 참가개요

- 한국관 규모 : 252㎡ (12㎡/부스 21개, 공동 홍보관 1부스 포함)
- 모집규모 : 20개사

다. 참가신청 방법

○ 신청방법 : 아래 4가지 신청을 모두 완료해야 최종 신청 완료로 간주

- ① 온라인 신청
- ② 수행기관 부속서류 이메일 제출
- ③ buyKOREA 온라인 상품정보 등록/갱신

(사업신청일 기준 최신 상품정보로 신규 등록 또는 갱신 필수)

④ 참가 신청금 납부

라. 참가비 : ₩3,000,000(국고지원액을 제외한 기업 납부금액, 1부스 12㎡)

○ 입금계좌 : 816901-04-318918(국민은행) / 예금주: (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2024. 7. 5.(금)

※ 미선정시 참가비는 환불해드리며, 선정후 참가사가 일방적 취소시 신청금 환불 불가

붙임 : 2024 말레이시아 코스모뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 안내문 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16133&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2025년 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청 및 필요인원 신청 안내(~7/12)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2025년 화장품 분야 산업기능요원 병역지정업체 신규 선정 및 기지정업체의 필요인원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 병역지정업체 신규 신청(중소기업 대상) 또는 인원배정을 희망하는 경우 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2024년 7월 12일(금)까지** 우리협회(담당자: 이병수 과장, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 1년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근 1년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

▶ 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영관리실 (이병수 과장/02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16134&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

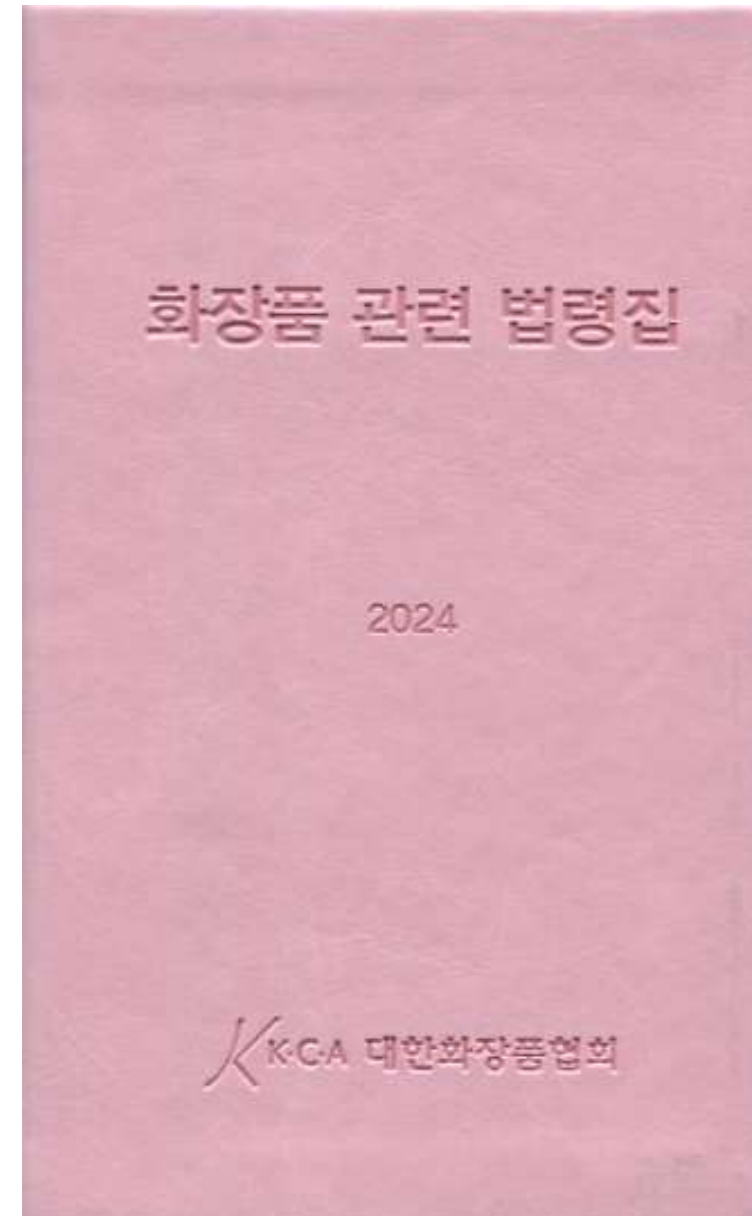
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외 수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?


해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p style="text-align: center;">17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p style="font-size: 0.8em;">유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p style="text-align: center;">핵심을 모아 정리한 각국별 「수출시 주의사항」 자료집!</p> <p style="font-size: 0.8em;">미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p style="text-align: center;">13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p style="text-align: center;">세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p style="font-size: 0.8em;">10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p> 	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p style="font-size: 0.8em;">실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p style="font-size: 0.8em;">세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p style="font-size: 0.8em;">핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p style="font-size: 0.8em;">최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회



「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매


ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
55,000 49,500	65,000 58,500	

10% 즉시 할인

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

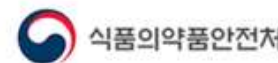
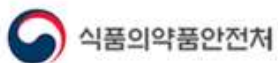


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
 화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
 내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
 분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
 분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
 비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
 남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
 신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
 냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

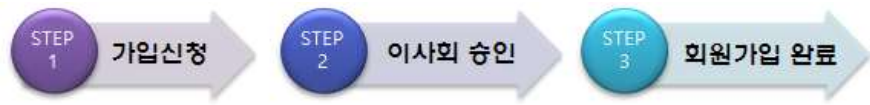
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

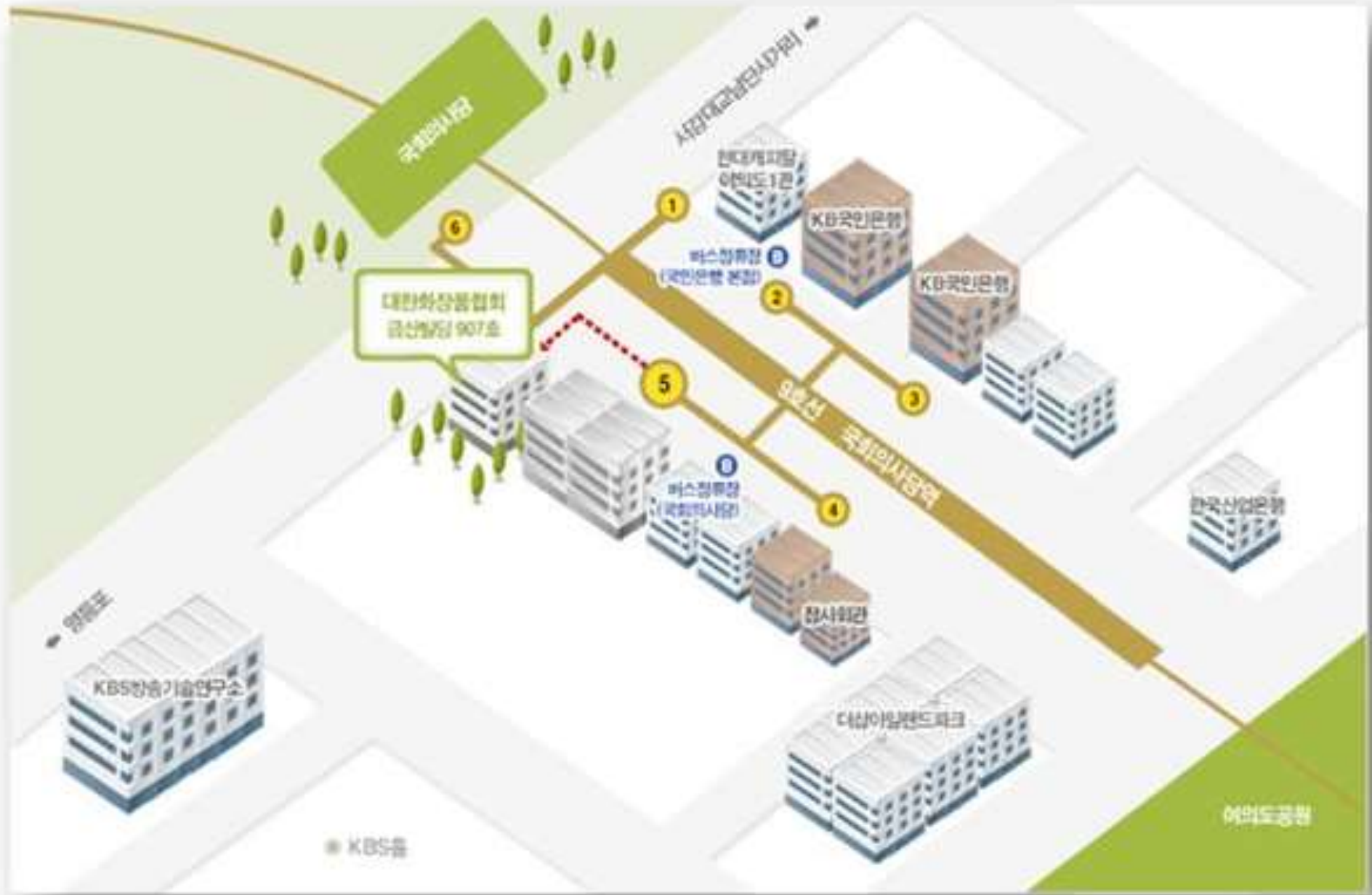
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

