

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 6월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 한-GCC FTA 체결로 걸프 6국 시장 활짝... '화장품' 수출 유망 1위[CNC뉴스]----- 04
- 최종 점검! 7월 1일 시행 앞둔 美 MoCRA[코스모닝]-----05
- 화장품 종사자 증가율 보건산업 중 1위[주간코스메틱]-----05
- 〈국내외 정보〉일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약(국문)-----06
- 중국NMPA, "화장품 내 디플루오로라존 프로피오네이트 측정" 화장품 보충 검사 방법을 발표하는 것에 관한 공고-----06
- 〈해외화장품 시장동향〉일본 세안제 시장 동향[코트라 해외시장뉴스]-----07

법령 정보 14

- 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안) 의견조회 의견-----15

협회 업무추진현황 16

- [글로벌협력실] 미국 MoCRA 관련 기고문-----17
- 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지-----25
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----27
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

행사 소식 36

- [한국무역협회] 2024년 비관세장벽 대응 지원사업-----37
- (주로스앤젤레스총영사관 등) 미국상표 확보전략 및 아마존 Brand Registry 방법 웨비나 개최 안내 (7.24)-----38

회원사 뉴스 39

- 〈신규회원사 소개〉리이치24시코리아(주)-----40

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품, 제2의 전성기 왔나? ('24.6.25)

- 지난해부터 중국 의존에서 벗어난 수출국 다변화에 대한 성과를 나타나면서 국내 화장품 총 수출이 증가하면서 제2의 전성기를 맞고 있다는 예상이 현장에서 조심스럽게 제기되고 있음
- C사의 Y임원은 “중국 특수 때 중국서 매출을 올리지 못하면 바보였다. 최근에도 일본이나 미국 등에서 해외 시장에서 매출을 달성하지 못하면 바보다”라고 말할 정도임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206745>

한-GCC FTA 체결로 걸프 6국 시장 활짝... '화장품' 수출 유망 1위('24.6.25)

- 작년 12월 28일 한-GCC FTA 타결은 우리나라 화장품 수출에 날개를 달 것으로 기대됨. 화장품(피부메이크업제품)의 경우 관세가 20년 내 철폐됨. KOTRA는 유망품목인 화장품의 관세 철폐는 한류 확산과 더불어 수출 증가 가속화에 이바지할 것으로 전망했음
- 대한화장품산업연구원은 25일 ‘글로벌 코스메틱 포커스 4호(UAE, 사우디아라비아)’를 발간하고 현지 시장 동향을 기업에게 소개했음. 올해 1~5월 누계 화장품 수출액은 △ 아랍에미리트 5638만달러(+73%) 사우디아라비아 2221만달러(+106%)로 급증, 신흥 유망시장으로 기대감을 높이고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9354>

올해 수출 9.1% 성장 전망...사상 최대 실적 기대('24.6.25)

- 한국무역협회(KITA, 회장 윤진식) 국제무역통상연구원이 24일(월) 발표한 ‘2024년 상반기 수출입 평가 및 하반기 전망’ 보고서에 따르면, 올해 수출은 전년 대비 9.1% 증가한 6,900억 달러, 수입은 1.0% 증가한 6,490억 달러, 무역수지는 410억 달러 흑자를 기록할 것으로 전망됐음
- 보고서는 세계 경기 회복세와 고금리 기조 완화, 인플레이션 약화 등으로 점차 소비가 확대되며 우리 13대 주력 품목 수출이 대부분 증가할 것으로 전망했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93409>

대한화장품협회, MoCRA 시설등록, 제품 리스팅 마감일 임박 "미국 수출기업 준수 당부"('24.6.25)

- 대한화장품협회(회장 서경배)가 오는 7월 1일부터 시행되는 MoCRA(미국 화장품 규제 현대화법) 시설등록, 제품 리스팅 의무화와 관련해 국내 미국 수출 기업들에게 MoCRA 준수를 당부했음
- 대한화장품협회는 오늘(25일) 보도자료를 통해 "미국 수출을 하고 있는 회사가 첫 번째 해야 할 일은 다가오는 7월 1일까지 제조시설을 FDA에 등록하고 제품 리스팅을 하는 것이다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52054>

최종 점검! 7월 1일 시행 앞둔 美 MoCRA('24.6.26)

- 화장품협회 글로벌협력실은 이와 관련 “미국 수출을 하고 있는(또는 진행하고자 하는) 회사가 첫 번째 해야 할 일은 오는 7월 1일까지 △ 제조시설을 FDA에 등록하고 △ 제품 리스팅을 마무리하는 것”이라고 강조했다
- 화장품협회는 MoCRA의 본격 시행에 따라 국내 화장품 기업들에 대한 관련 정보 공유를 최적화한다는 차원에서 식품의약품안전처와의 협력·지원을 통해 △ 오는 7월 2일 ‘미국 자외선차단 모노그래프 웨비나’ △ 7월 18일 ‘미국 FDA 자외선차단 시험법과 ISO 시험법 비교 웨비나’를 연이어 개최할 계획임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48309>

화장품 종사자 증가율 보건산업 중 1위('24.6.24)

- 한국보건산업진흥원이 최근 발표한 2024년 1/4분기 보건산업 고동동향 자료에 따르면 2024년 1분기 화장품 산업 종사자 수는 지난해 같은 기간 대비 3.3% 증가한 3만8천 명으로 2분기 연속 3%대 증가율을 기록했다
- 2024년 1분기 보건제조업(제약·의료기기·화장품) 종사자 수는 18.1만 명으로 전년 동기대비 2.6% 증가했음. 화장품산업 분야의 종사자 수 증가율이 3.3%로 가장 높게 나타났음. 2024년 1/4분기 보건산업 분야별 종사자 수 증가율은 화장품(+3.3%) > 의료기기(+3.1%) > 제약(+1.8%) 순임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53282>

어린이들 ‘레티놀’ 선호 ... ‘세포라 키즈’ 사회 문제로 대두('24.6.25)

- 영국은 10대 초반 혹은 그 이하 나이대 어린이들이 소셜미디어 영향으로 고급 스킨케어 제품을 갈망하는 모습이 사회적인 문제로 대두되고 있음
- 부모 동행 없이 세포라에 출입해 제품 테스터를 남용하는 등 매장을 어지럽히고, 직원들에게 무례하게 행동하는 경우가 많아지면서 이들을 ‘세포라 키즈(Sephora Kids)’로 통칭하기 시작했음. 불편함을 느낀 소비자들이 동영상 플랫폼 틱톡(TikTok)에서 자신들의 경험담을 공유하거나 비판하는 영상을 공유하면서 2024년 2월 초 기준 세포라 키즈 해시태그(#SephoraKids)를 단 영상들은 3억 3,190만 조회수를 기록했다

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44477&flag=h

[특별 기고] 미국 MoCRA(화장품 규제 현대화법) A~Z('24.6.26)

- 현재 미국에 화장품을 수출하고 있는 기업이라면 오는 7월1일까지 제조시설을 미국식품의약국(FDA)에 등록하고, 제품 리스팅을 해야 함. 이는 ‘미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)’에 따른 것임
- 만약 이를 지키지 않는다면 ‘K-뷰티 기회의 땅’으로 떠오르고 있는 미국 진출이 좌절될 수도 있음. MoCRA가 어떤 법인지, 특히 제조시설의 등록과 제품리스팅에 대한 자세한 설명을 담은 대한화장품협회 글로벌협력실의 기고를 게재함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105091/cat/10>

○ 국내외 정보

일본 화장품 표시에 관한 공정경쟁규약(국문)

세계법제정보센터에 게재된 일본 "화장품 표시에 관한 공정경쟁규약" 원문본, 번역본입니다.
유용하게 활용하시기 바랍니다.

시행일 : 2024.04.17.

출처: 일본 화장품공정거래협의회 (방문일 : 2024.06.13.)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16148&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , "화장품 내 디플루오로라존 프로피오네이트 측정" 화장품 보충 검사 방법을 발표하는 것에 관한 공고

2024년 5월 10일 중국국가약품감독관리국에서는 "화장품 내 디플루오로라존 프로피오네이트 측정" 화장품 보충 검사 방법을 발표하는 것에 관한 공고를 발표하였습니다.
이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16151&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 세안제 시장 동향

2024-04-22 도쿄무역관 최효정

- 일본의 세안제 시장은 국내 화장품 제조사의 브랜드가 상위권을 차지 -
- 한국산 화장품에 대한 관심이 높아짐에 따라 한국산 세안제 품목의 수입도 꾸준히 증가 -
- 2024년도 일본 전국의 무더운 여름이 예측돼 피지 제거, 모공 세정 제품 수요 높을 것으로 전망 -

세안제 제품의 HS Code 및 관세율

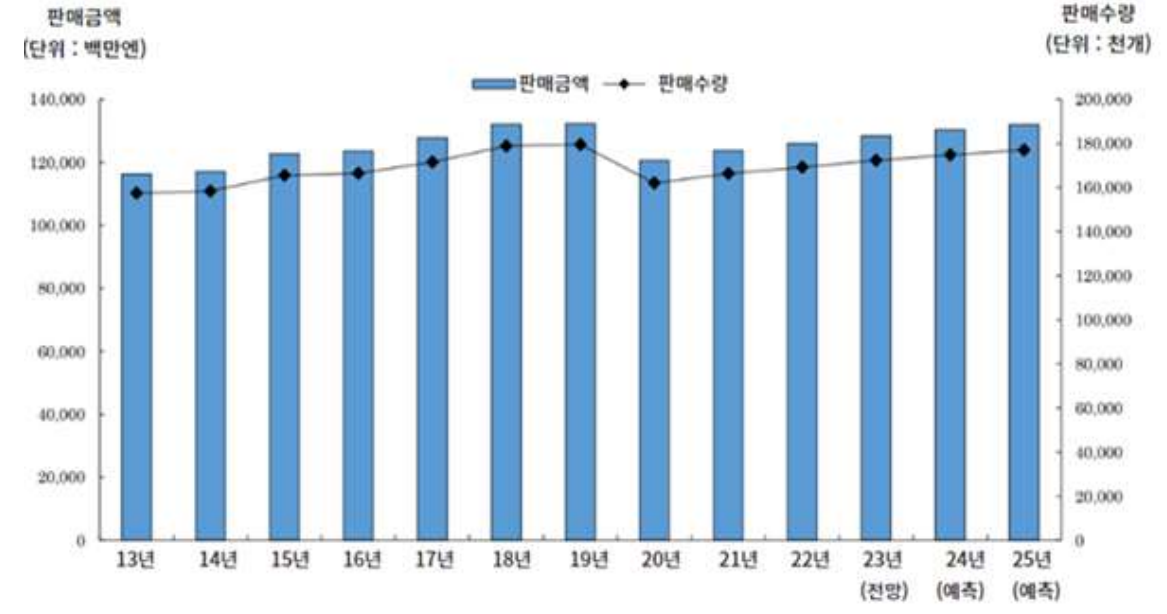
스킨케어 제품은 HS Code 3401.30류로 분류되며, 일본 수입통관 시 관세율은 0%, 부가가치세(소비세)는 10%다.

시장 규모

세안제는 청결 유지를 위한 제품으로, 2020년 코로나19 유행에도 사용 빈도는 적정 수준을 유지한 제품이다. 그러나 외국인 관광객 감소, 외출 제한으로 오프라인 판매액 및 판매량이 모두 감소했다.

2023년 일본 세안제 시장 규모(판매액 기준)는 1284억 엔으로 전년 대비 1.9% 상승할 것으로 전망된다. 외출 제한 해제와 함께 백화점, 화장품 전문점 등 오프라인 시장이 다시 활기를 띠었고, 외국인 관광객 수도 코로나19 이전 수준을 넘어서며 시장 수요 증가세는 당분간 이어질 것으로 보인다.

〈2013~2025년 일본 세안제 시장 규모〉
(단위: 백만 엔, 천 개)



*주: 2023년은 전망치, 2024~2025년은 예측치

[자료: 후지경제]

경쟁동향

일본 세안제 시장에서는 일본 국내 화장품 제조업체의 브랜드들이 상위권을 차지하고 있다. 2023년 1위를 차지한 Kao는 세안제 판매액이 106억 엔을 기록할 전망이다. 대표 라인업인 Biore 세안제는 출시 후 40년 동안 인기 상위권을 지키고 있으며, 건성, 지성, 여드름 등 피부 유형별 제품이 출시되고 있어 큰 호응을 받고 있다. 2위를 차지한 FANCL은 판매액이 97억5000만 엔에 달하며, 파우더 타입의 제품으로 각질 제거에 효과가 있는 술과 효소를 배합했다.

주요 제품들은 드럭스토어나 화장품 전문점에서 쉽게 접할 수 있으며, 소비자들이 합리적인 가격에 구입할 수 있다. 각 화장품 제조사는 지속적인 성능 개선과 제품군 확대를 통해 소비자의 니즈를 충족시키기 위해 노력하고 있다.

〈일본 세안제 주요 제조사 판매액 및 점유율〉

(단위: 백만 엔, %)

브랜드	2021년		2022년		2023년 (전망)	
	판매액	점유율	판매액	점유율	판매액	점유율
Kao	10,020	8.1	10,400	8.3	10,600	8.3
FANCL	8,740	7.1	9,070	7.2	9,750	7.6
FineToday	3,300	2.7	6,500	5.2	6,900	5.4
시세이도	6,520	5.3	6,360	5.0	6,220	4.8
유니리버	4,480	3.6	4,530	3.6	4,500	3.5

[자료: 후지경제연구소]

〈일본 세안제 주요 제조사의 대표적인 제품〉

제조사 (브랜드)	Kao(Biore)	FANCL	FineToday (Senka)	Shiseido (d program)	Unilever (Dove)
제품 사진					
특징	출시 후 40년 동안 인기 상위권을 지키고 있으며, 건성, 지성, 여드름 등 피부 유형별 제품을 판매	파우더 타입의 제품으로, 각질 제거에 효과가 있는 숯과 효소를 배합	탄력있는 거품으로 모공 먼지 제거 및 보습 유지	민감성 피부를 위한 제품으로 여드름을 예방	히알루론산 배합으로 피부 보습 기능
가격	430엔 (130g)	1,980엔 (30회 사용량)	547엔 (120g)	2,090엔 (120g)	478엔 (130g)

[자료: Kao, FANCL, FineToday, Shiseido, Unilever]

수입동향

세안제를 포함한 스킨케어(품목 HS코드 3401.30) 제품의 2023년 일본 수입액은 1억6668만 달러로, 작년 대비 6.5% 감소했다. 하지만, 한국으로부터 2023년 수입액은 작년 대비 12.1% 증가했는데, 일본의 젊은 소비자 사이에서 한류의 인기에 힘입어, 한국산 화장품에 대한 관심도 지속적으로 높아지고 있는 상황임을 보여준다.

〈일본의 국가별 HS코드 3401.30 품목 수입현황〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	2021년	2022년	2023년	증감률 (2022~2023년)
-	전세계	162,240	178,462	166,680	△6.5
1	태국	23,548	27,996	29,104	3.96
2	베트남	28,832	32,480	23,671	△27.12
3	프랑스	20,805	20,976	22,949	9.41
4	미국	21,459	19,465	14,878	△23.56
5	한국	10,064	12,992	14,562	12.08
6	이스라엘	14,923	15,033	12,492	△16.9
7	호주	10,856	10,704	11,383	6.34
8	인도네시아	10,028	11,523	10,934	△5.11
9	중국	10,810	9,355	8,721	△6.77
10	말레이시아	4,243	5,069	5,992	18.21

[자료: Global Trade Atlas 2024.4]

유통구조

일본 스킨케어 시장은 크게 아래와 같이 3가지 유통구조가 존재한다.

- ①백화점, 화장품 전문점: 화장품 제조사가 직영하거나 프랜차이즈 형태로 입점·운영하는 경우가 많으며, 화장품 제조사가 직접 입점·납품

- ②양판점, 드럭스토어, 편의점: A/S 수요 및 제품에 하자 발생 시의 리콜 대응을 신속히 하기 위해 화장품 도매기업이 제조기업으로부터 1차 납품을 받은 후 소매점포에 유통
- ③온라인 판매: 각 화장품 제조기업의 온라인 쇼핑몰 또는 Amazon, Rakuten 등 전자상거래 플랫폼에 입점해 판매

인증 및 수입 판매 시 규제 사항

일본에서 화장품 수입을 위해서는 약기법(Pharmaceuticals and Medical Devices Act)에 의한 화장품 제조판매업 허가가 필요하다. 이는 일본 내에서 허가받은 업체만이 화장을 수입할 수 있음을 의미한다. 외국化妆품을 수입하고자 할 때는 해당 화장품 업체를 '화장품 외국제조판매업체'로 일본에서 등록해야 한다.

또한, Amazon이나 Rakuten과 같은 전자상거래 플랫폼을 통해 화장품을 수출하려면 2023년 10월에 개정된 일본의 세관세무관리인 제도를 이해해야 한다. 개정된 규정에 따라 해외 판매자가 일본 내에서 직접 수입자로서 수입신고를 해야 하며, 일본 내에 거점이 없는 경우에는 수입신고와 세관 절차를 대행할 세관사무관리인을 지정해야 한다. 화장품의 경우 의약품 의료기기법 규제를 받기 때문에 화장품 제조판매업 또는 제조업 허가를 받지 않은 업체는 세관세무관리인이 될 수 없다. 따라서 허가받은 업체를 통해 수입 절차를 진행해야 한다. KOTRA와 협업하는 일본지역 물류업체 중에서 제조판매업, 제조업 허가를 받은 업체의 목록은 다음 KOTRA 웹사이트에서 확인 가능하다.

(URL: <https://www.kotra.or.kr/subList/20000006801?tabid=12585>)

시사점

일본 최대 화장품 리뷰 사이트 @cosme는 2024년 화장품 트렌드로 고온 다습한 여름 날씨에 대응하는 제품을 꼽았다. 지난 2023년 여름은 평균 기온이 과거 최고를 갱신하며 '얼굴 땀' 등의 키워드 검색량이 증가했다. 예측에 따르면 2024년도 일본 전국의 무더운 여름에 대비해 피지 제거와 모공 세정에 효과 있는 제품에 대한 수요가 올해도 높을 것으로 보인다.

또한 제4차 한류를 주도하는 일본 젊은 소비자에게 한류가 주류 문화로 자리매김하면서, 한국 콘텐츠와 관련 제품에 대한 선호도가 확대하는 추세이다. 주요 백화점 내 버라이어티 샵(LOFT, PLAZA 등)에서 한국 화장품 팝업스토어가 설치되거나, KOTRA 도쿄 무역관에서도 일본 현지 유통 업체와 한국산 화장품 관련 인콰이어리 교신이 확대되고 있다. 일본 세안제 시장은 일본 제조사들의 점유율이 여전히 높은 편이지만, 한류의 인기, 한국 제품이 가진 다양한 기능을 앞세워 향후 일본 시장에서의 입지를 강화할 수 있을 것으로 전망된다.

자료: 후지경제연구소, @cosme, Global Trade Atlas, KOTRA 도쿄 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 22.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-1474(2024.6.25.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제경쟁력 향상에 도움이 되고자 [붙임1]과 같이 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 제정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2024년 7월 1일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16152&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황진추업무의
협업

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ [글로벌협력실] 미국 MoCRA 관련 기고문

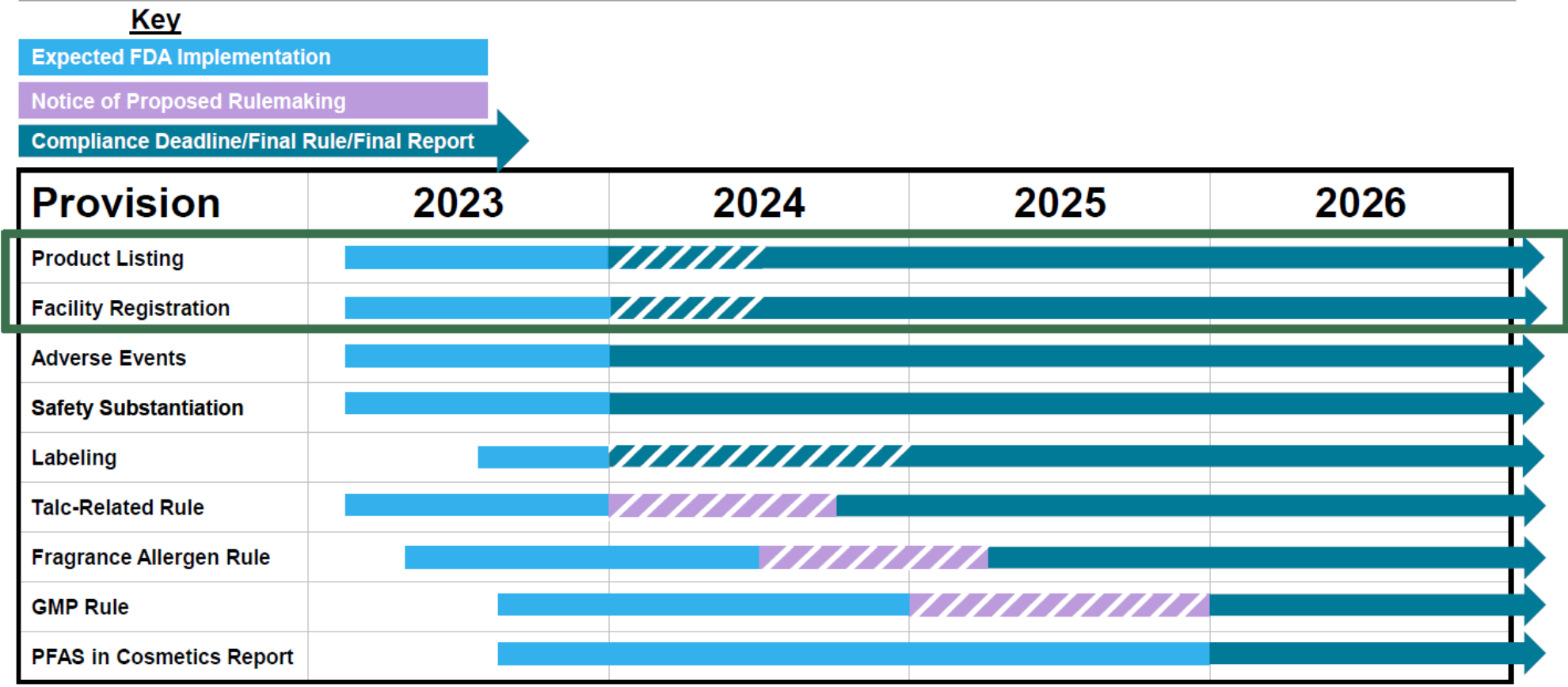
2022년 12월 29일에 제정된 MoCRA(미국 화장품 규제 현대화법)로 인해 미국은 엄청난 규제 변화를 겪고 있다. 미국 수출을 하고 있는 우리 기업들은 MoCRA에 대한 정확한 이해가 필요하며, 주요 내용을 살펴보면 다음과 같다.

MoCRA에서는 책임자, 즉 “RP(Responsible Person)”라는 개념이 나오는데, 유럽 화장품 규정에서 말하는 RP와 MoCRA에서 이야기하는 RP는 다른 개념이므로 주의해야 한다. 유럽 규정에서의 RP라 함은 반드시 유럽 내에 거주하고 있어야 한다. 그러나, MoCRA에서의 RP라는 용어는 화장품의 제조업체, 포장업체, 유통업체를 의미하며, FD&C Act (Food, Drug, and Cosmetic Act, 식품, 의약품, 화장품 법) section 609(a) 또는 Fair Packaging and Labeling Act (공정 패키징 및 라벨링 법) section 4(a)에 따라 분류되는 화장품의 라벨 상에 표기되어 있는 업체를 의미하며, 미국에 상주하지 않아도 즉, 한국에 있는 회사도 RP가 될 수도 있다.

MoCRA에 따라, RP는 다음과 같은 책임을 진다. RP는 제품 리스팅을 해야 하며, FDA에 심각한 유해사례 보고를 해야 하고, 안전성 입증 책임을 진다. 또한 제품이 미국 규정에 맞게 적합하게 라벨링이 되어 있도록 해야 하며, 착향제 알레르기 유발 성분을 라벨에 표기해야 한다.

화장품을 제조 또는 가공하는 시설의 경우에는 시설 등록을 해야 하며, GMP를 준수해야 한다. 그리고 FDA의 실사(inspection) 요청에 응할 책임이 있고, FDA가 회수 명령, 기록 접근 권한이 있음을 알고 이를 따라야 한다. 아래 그림은 MOCRA의 주요 항목별 시행일을 도식으로 나타낸 것이다.

Key MoCRA Requirements: Implementation Timeline



중대한 유해사례 보고, 유해사례 기록보관(시행 '23.12.29)

RP는 화장품 유해사례 기록을 6년간 보관해야 한다. 중대한 유해사례는 알게 된 후 15일 이내 FDA에 보고해야 한다.

'중대한 유해사례'란 ▲사망 ▲생명을 위협하는 경우 ▲입원 ▲지속적 또는 중대한 불구 또는 기능저하 ▲선천적 기형 또는 선천적 장애 ▲감염 ▲관습적이거나 통상적인 사용 조건에서 의도한 것이 아닌 심각한 손상(심각하고 지속적인 발진, 2도 또는 3도 화상, 현저한 외관 변경 포함)을 초래하는 경우를 말한다.

수규모 기업의 경우, 유해사례 보고는 6년이 아닌 3년간 보관하면 된다.

* 소규모 기업 : 지난 3년 동안 미국에서 화장품의 평균 연간 총 매출이 인플레이션을 감안하여 \$1,000,000 미만

제품 안전성 입증(시행 '23.12.29)

책임자는 해당 화장품이 “안전”하다는 것을 보여주는 “적절한 입증”이 있는지 확인하고 이를 뒷받침하는 기록을 유지해야 한다. '안전성의 적절한 입증'이란 화장품의 안전성을 평가하기 위한 과학적 훈련과 경험에 의해 자격을 갖춘 전문가가 화장품이 안전하다는 합리적인 확신을 뒷받침하기에 충분한 것으로 간주되는 테스트 또는 연구, 리서치, 분석 또는 기타 증거 또는 정보를 의미한다.

라벨에 전문가용 표시(시행 '23.12.29)

소비자 판매용 화장품에 요구되는 것과 동일한 정보를 전문가용 화장품 라벨에 기재해야 한다.

또한 “only licensed professionals may use the product (전문가만 이 제품을 사용할 수 있음)”을 명시한다.

‘전문가’라는 용어는 피부미용, 네일 케어, 이발, 에스테틱 분야에서 일할 수 있도록 국가 당국에 의해 면허를 받은 개인을 의미한다.

FDA의 권한 강화(시행 '23.12.29)

MoCRA로 인해 FDA에게 강제 회수 명령 권한, 시설 등록 정지 권한, 화장품 제조소를 실사하고, 기록에 접근할 수 있는 권한이 생겼다. 다만, FDA의 실사 권한은 유해 사례, GMP, 기록 접근으로 제한된다. 화장품의 레시피 또는 포뮬러, 재무 데이터, 가격 데이터, 개인 데이터(본 법에 따라 기능을 수행하는 기술 및 전문 인력의 자격에 관한 데이터 제외), 연구 데이터(안전성 입증 제외) 또는 판매 데이터(판매와 관련된 선적 데이터 제외)는 기업 비밀에 해당하여 FDA가 볼 수 없다.

시설 등록 의무화(시행 '24. 7.1)

미국 FDA는 업계에 도움을 주기 위해 가이드라인을 아래와 같이 발간하였다.

- 2023년 12월 : 시설 등록 및 제품 리스팅 : 산업계를 위한 가이드선 최종판
- 2024년 3월 : MoCRA Cosmetic Direct 사용자 가이드
- 2024년 4월 : Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼

미국에 유통되는 화장품을 제조하거나 가공하는 시설의 오너(소유자)라든지 오퍼레이터(운영자)는 시설 등록을 해야 하는데, 2024년 5월 2일을 기준으로 두 가지 케이스로 나눌 수 있다.

- ① 2024년 5월 2일 이전부터 미국 유통용 화장품의 제조 또는 가공에 관여한 시설은 2024년 7월 1일 전까지 시설등록을 마쳐야 한다.
- ② 2024년 5월 2일 이후에 미국 유통용 화장품의 제조 또는 가공에 처음 관여한 시설은 60일 이내에 시설등록을 해야 한다.

변경사항이 있을 경우에는 이러한 변경 사항이 발생한 날로부터 60일 이내에 그 정보를 업데이트 해주어야 하며, 시설 등록은 2년마다 갱신해야 한다.

시설 등록이 면제되는 경우는 다음과 같다.

- 뷰티 샵 및 살롱
- 화장품 소매업체
- 직접 판매자, 약국, 병원/헬스케어 클리닉
- 다른 서비스와 함께 고객에게 무료 화장품을 제공하는 법인(예 : 호텔)
- 화장품 샘플이 무료로 제공되는 전시회 및 기타 장소

- 연구 또는 평가용만으로만 사용되며 소매 판매용이 아닌 화장품 제조 또는 가공하는 시설
- 화장품과 관련하여 다음 중 하나 이상을 단독으로 수행하는 시설 : 라벨링, 재라벨링, 포장, 재포장, 보관 또는 유통

시설 등록 제출을 시작하기 전에 반드시 시설 등록 번호(예: FEI 번호) 를 소지하고 있어야 한다. 먼저 FEI 검색 포털을 확인하여 이미 FEI 번호를 보유하고 있는지를 확인해야 한다. 만약 FEI 번호가 없다면, feiportal@fda.hhs.gov에 요청서를 제출하여 번호를 취득할 수 있다. (약 10-15 영업일 소요)

시설등록 시 제출 정보는

- 시설의 소유자 및/또는 운영자의 이름
- 시설의 명칭, 실제 소재지, 이메일 주소, 전화번호
- 해외 시설의 경우 U.S. Agent의 연락처(이름, 전화번호, 이메일)
- 시설등록 번호(FEI 번호)
- 해당 시설에서 제조 또는 가공된 화장품의 시판중인 모든 브랜드 이름
- 해당 시설에서 제조 또는 가공되는 화장품 각각의 제품 단일 카테고리 혹은 복수 카테고리들과 RP
- 제출 유형(최초 등록, 수정사항 등록, 격년 단위 갱신 또는 약식 갱신) 등이다.

참고로 U.S. Agent는 반드시 미국에 소재해야 하며, 해외 시설을 대신해 미국 현지에서 FDA와 소통하는 역할을 담당한다. U.S. Agent는 시설 등록을 제출할 때 필요한 정보로, 라벨 상에 기재될 필요가 없다.

소규모 기업은 시설 등록과 제품 리스팅으로부터 면제되지만, 아래에 해당하는 경우에는 면제대상에 해당하지 않는다.

- 관례적이거나 일반적인 사용 조건 하에서, 정기적으로 눈의 점막과 접촉하는 화장품
- 주입되는 화장품
- 체내 사용 용도의 화장품
- 관례적이거나 일반적인 사용 조건 하에서 24시간 이상 외양을 변경하는 것을 목적으로 하고, 소비자에 의해 제거하는 작업이 관례적이거나 일반적인 사용 조건에 해당하지 않는 화장품

제품 리스팅 의무화(시행 '24. 7.1)

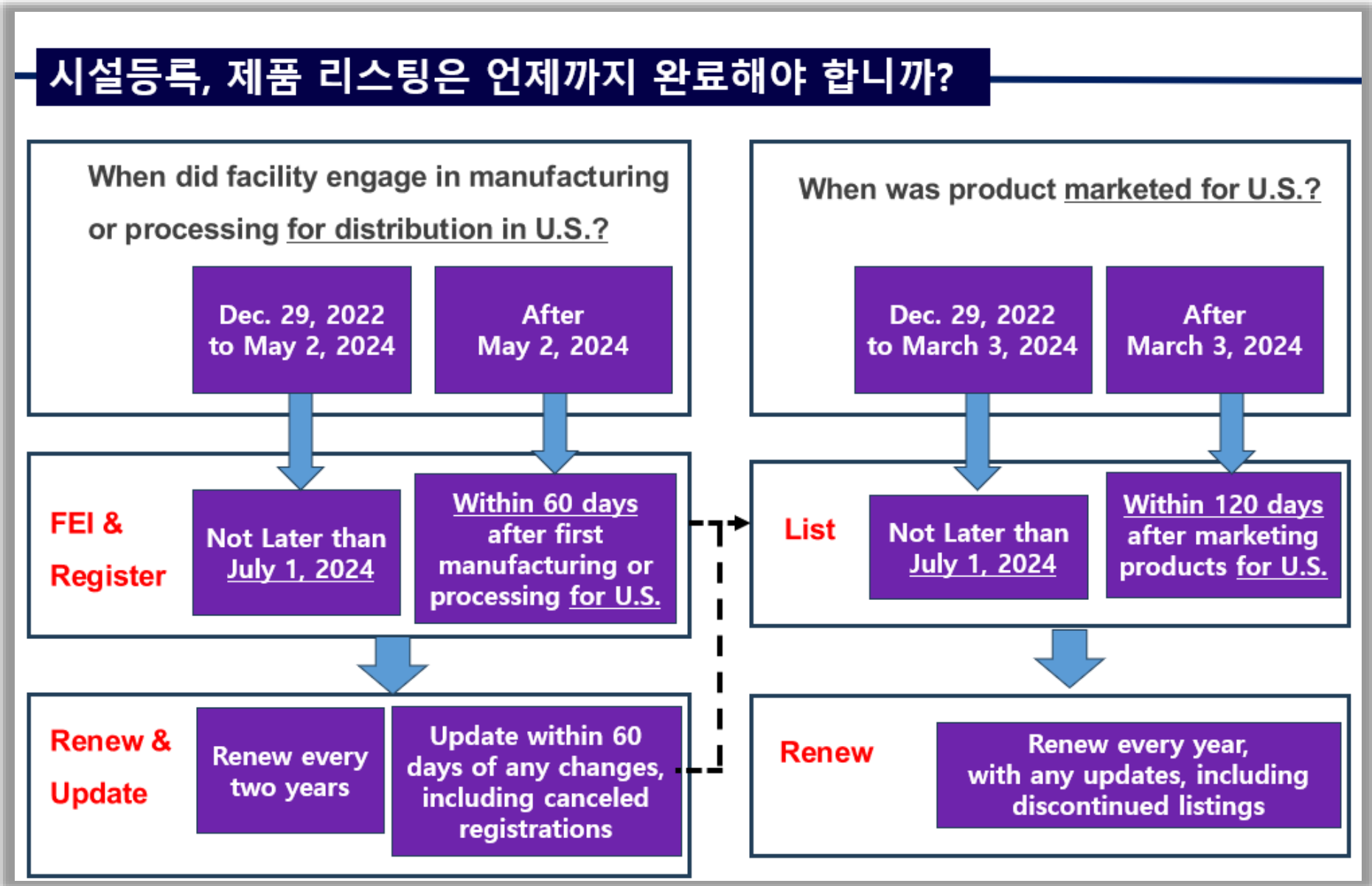
제품 리스팅의 경우, 2024년 3월 3일을 기준으로 두 가지 케이스로 나누어 생각해 볼 수 있다.

- ① 2024년 3월 3일 이전에 미국 시장에 출시된 제품일 경우, 제품 리스팅은 2024년 7월 1일 이전까지 마쳐야 한다.
- ② 2024년 3월 3일 이후에 미국 시장에 출시된 제품일 경우, 미국 출시일 이후 120일 이내에 제품 리스팅을 해야 한다.

제품 리스팅은 매해 갱신해야 하며, 변경사항이 있을 경우 그 정보를 업데이트 해야 한다.

책임자는 성분 및 화장품 제조소에 대한 정보를 포함하여 각化妆품을 FDA에 리스팅해야 하며 매년 업데이트해야 한다.

제품 리스팅시 제출해야 하는 정보는 ▲화장품이 제조 또는 가공되는 각 시설의 시설등록번호(FEI) ▲라벨에 표기되는 RP의 이름 및 연락처 정보와 화장품 명칭 ▲카테고리 ▲화장품의 성분 목록 ▲(기존에 할당된 번호가 있는 경우) 제품 리스팅 번호 ▲제출 유형(최초, 내용 업데이트(연간), 약식 갱신) 등이다.



시설 등록 또는 제품 리스팅을 하지 않은 경우, 이는 FDCA(미국 연방 식품, 의약품, 화장품법) 제607조에 따라 "금지 행위"로 간주된다. FDA는 금지 행위를 저지른 회사에 대해 다음과 같은 조치를 취할 수 있다.

- 경고서한(Waring letter) 또는 무제서한(untitled letter) 발송
- 민사 및/또는 형사 처벌
- 연방 법원에서의 금지 명령
- IHCTOA (It Has Come to Our Attention Letters : 비공식 서한)

라벨에 부작용 보고 연락처 기재(시행 '24.12.29)

각 화장품에는 RP가 해당 화장품에 대한 부작용 보고를 받을 수 있는 미국내 주소, 미국내 전화번호 또는 전자 연락처 정보가 포함된 라벨이 부착되어야 하며, 여기에는 웹 사이트가 포함될 수 있다. 라벨에 표기해야 하는 부작용 신고 연락처는 소규모 기업 여부와 관계없이, 미국 내 유통되는 모든 화장품 라벨에 적용되는 사항이다.

착향제 알러젠 기재(시행 '25년 또는 '26년 예상)

FDA가 착향제 알레젠 규칙을 정하면 제품 라벨에 착향제 알러젠 성분 표시를 해야 한다. 이를 준수하지 않을 경우 부정표시 화장품으로 간주되므로 주의해야 한다.

MoCRA에 따르면, 2024년 6월 29일까지 미국 FDA는 착향제 알러젠에 대한 NPRM(규칙제안 제정 통지)을 발표해야 한다. 의견 조회 기간을 거쳐, 2025년 또는 2026년에 최종규칙이 발효될 것으로 예상된다.

※ NPRM : notice of proposed rule making

GMP 준수 의무화('25.12.29 예상)

FDA는 2024.12.29까지 GMP 규칙(안)을 제안하고, 2025년 12월 29일까지 GMP 최종규칙을 발표할 예정이다. 이러한 규정을 충족하지 않는 조건에서 화장품이 제조 또는 가공된 경우, 『연방 식품, 의약품 및 화장품법(FDCA)』의 섹션 601에 따라 불량 제품으로 간주되므로 주의해야 한다.

Talc 시험법 제정('24년말 예상)

FDA는 탈크(Talc) 함유 화장품에서 석면을 검출하는 방법을 표준화하여 발표할 예정이다.

MoCRA에서는 원래 2023년 12월 29일까지 이를 발표하기로 되어 있었으나, 진행 속도가 늦어지고 있다.

FDA는 2024년 1월 2일에 석면 표준 검출법을 OIRA(정보 및 규제 업무처)에 제출하여 검토를 받고 있지만, 일정이 지연되고 있다.

○ 2024년 해외 화장품 제도에 대한 웨비나 개최 전체 일정 공지

2024년 해외 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 개최 계획(안)

「중동, 아프리카」에 대한 웨비나(4월 19일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15925&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EC%9B%A8%EB%B9%84%EB%82%98%26ob%3D

- 교육 일시 : 2024. 4. 19(금) 2:00~4:30 p.m.

- 주요내용 :

- (1) 세션 1 중동 : 사우디아라비아, UAE
- (2) 세션 2 아프리카 : 카메룬/탄자니아/이집트/쿠웨이트
- (3) 세션 3 인도네시아 : 인도네시아향 화장품에 대한 선적전 검사 안내

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/EVG887WVSqTBK47t8>

「CIS 국가 화장품 규정(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)」에 대한 웨비나(4월 22일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15942&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 22. (월), 3:30 ~ 4:30 p.m.

- 주요 내용 :

- (1) CIS 국가 화장품 시장
- (2) 유라시아경제연합 회원국(러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄)의 EAC 인증제도
- (3) 화장품 EAC 인증제도 (화장품 인증 절차와 필요사항)
- (4) 우즈베키스탄 화장품 인증 제도(화장품 인증 절차와 필요사항)
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/sZh6EpdUb8H65Uj49>

「캘리포니아 Proposition 65가 화장품산업에 미치는 영향」에 대한 웨비나(4월 30일)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15944&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 일시 : 2024. 4. 30. (화), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용 :

- (1) 캘리포니아 Proposition 65(식수안전 및 독성물질관리법) 제도 개요
- (2) 화장품 산업에 미치는 영향
- (3) 자주하는 질문
- (4) 규제를 준수하고 시행에 대비하는 방법
- (5) 실시간 질의응답

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yEmQp6vqo4LRyNC48>

『MoCRA 시설등록, 제품 리스팅, 라벨링』에 대한 웨비나 개최 안내 (5월 9일)

- 일시 : 2024. 5. 9. (목), 9:30 ~ 11:30 a.m.

- 주요내용

(1) MoCRA Update

(2) Facility Registration, Product Listing 시연

(3) MoCRA에 따른 화장품 라벨링 예시

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/evJt9mp1Ps288dD87>

『미국의 화장품 광고실증(NAD Case)』에 대한 웨비나(5월 14일)

- 일시 : 2024. 5. 14. (화), 9:00 ~ 11:00 a.m.

- 주요내용 : 미국의 화장품 광고 실증 : NAD case

(Claim Substantiation: NAD cases in the beauty and wellness industry)

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/kMKXqxXCCiPvAdvZ9>

『이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 4일)

- 일시 : 2024. 6. 4. (화), 4:00 ~ 6:00 p.m.

- 주요 내용 : 이란, 이라크, 이집트, 모로코 화장품 제도

『인도 화장품 제도』에 대한 웨비나 (6월 12일)

- 일시 : 2024. 6. 12. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

- 주요 내용 : 인도 화장품 제도 및 인허가 절차

『호주 화장품 제도 및 인허가 절차』에 대한 웨비나 (6월 예정)

『미국 FDA 연사 초청, MoCRA』 세미나 <대면 교육> (7월 12일)

- 일시 : 2024. 7. 12. (금), 10:00 p.m.

- 주요 내용 : 미국 MoCRA

『대만, 화장품등록 절차, PIF, 특정용도화장품 사전 허가 제도 폐지 및 등록 제도 시행, 화장품 안전성 평가 방법』에 대한 웨비나 (7월)

『북미(캐나다 화장품 및 NHP, 미국) 규정』에 대한 웨비나 (7월)

『미국, 자외선 차단제 모노그래프 개정』에 대한 웨비나 (8월)

『중국, 안전성 평가 전체 버전 대응 현황, 화장품 허가/등록 관련 자주 발견되는 문제 및 보완사항』에 대한 웨비나 (8월)

『일본 의약부외품(약용화장품) 허가 신청 절차』에 대한 웨비나 (9월)

『유럽, 화장품 제도 변화 예상』에 대한 웨비나(10월)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15963&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!

글로벌 규제조사지원센터
웹사이트에 이런 것도 있어?

이제 실시간 대화형 화장품 챗봇(코스봇)에게 물어보세요!

식품의약품안전처의 다빈도 질의응답을
모아서 만들었어요

이용자 후기

- 화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
- 화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
- 신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
- 화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
- 우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

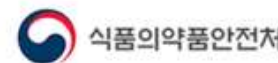
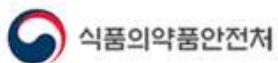


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
 내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
 분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
 분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액제류
 비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
 남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
 신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
 냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국무역협회] 2024년 비관세장벽 대응 지원사업



2024년 비관세장벽 대응 지원사업

우리 중소·중견기업을 위한 맞춤형 지식재산권·해외인증 전문 대응 서비스

사업 개요

비관세장벽 대응 지원사업은 중소기업에
 ① 지식재산권 ② 해외인증 관련 맞춤형 지원을 제공하는 사업입니다.

- 대상 지식재산권 또는 해외인증 관련 상담 및 지원이 필요한 전국 중소·중견기업
- 신청 제한조건 ① 공정위 지정 대기업집단 소속 기업
 ② 최근 2년 이내 유사사업 참가기업

비관세장벽(지식재산권해외인증) 대응 지원사업

①380 콜센터 ②현장방문 컨설팅

사업 내용

1. 1380 콜센터

- 내 용 지식재산권 및 해외인증 전문가와의 전화상담(즉시·기초 상담)
- 운영시간 월~금 9:00~18:00(토·일요일 및 공휴일 휴무)
- 비 용 무료

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16142&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (주로스앤젤레스총영사관 등) 미국상표 확보전략 및 아마존 Brand Registry 방법 웨비나 개최 안내 (7.24)

주로스앤젤레스총영사관과 한국지식재산보호원 북미IP센터, 아마존이 주최·주관하는 웨비나를 안내드립니다.

본 웨비나는 미국 진출에 관심이 있는 국내 기업들을 위해 개최된 행사로 무료로 진행됩니다.

또한, 사전등록을 해주신 분들에 한하여 참석 가능하오니, 관심있는 업계 관계자분들은 참고하시기 바랍니다.

1) 행사명 : 미국상표 확보전략 및 아마존 Brand Registry 방법

2) 일시 : 2024.07.23. (화) 18:00-20:30(미국 서부시간 기준) / 2024.07.24. (수) 10:00-12:00(한국시간 기준)

3) 방법 : 웨비나(무료), 한국어 진행

4) 사전등록 링크 주소 : [등록 \(gotowebinar.com\)](https://gotowebinar.com)

※ 사전신청을 해주신 분들만 참석 가능하오니, 반드시 사전등록 링크에 접속하시어 등록해주시길 바랍니다.

5) 문의 : LA 총영사관 채봉규 영사 / chae400@mofa.go.kr

한국지식재산보호원 북미지식재산센터 la_ipcenter@koipa.re.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15962&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



리이치24시코리아(주)

- ▶ 회사명 : 리이치24시코리아(주)
- ▶ 대표자명 : 손성민
- ▶ 설립일자 : 2019.04.01
- ▶ 종업원수 : 12명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 글로벌 화학물질·화장품 규제 대응 컨설팅
- ▶ 2023년 매출액 : 2,332(백만원)
- ▶ 자본금 : 319(백만원)
- ▶ 웹사이트 : <https://www.reach24h.com/ko/>
- ▶ 연락처 : 02-6245-1610

회사소개

* 리이치24시코리아(주)는 국제적인 규제컨설팅 기업인 REACH24H CO.,LTD의 한국법인으로, 2008년 중국 항저우에서 본사가 창립된 후 현재 대한민국, 미국, 아일랜드, 영국 등에서 법인이 운영되고 있습니다. 당사는 국제적으로 공인된 화학전문가, 안전성 및 위해성평가 전문가들이 정부, 협회 및 사회단체에 관련 기술 및 정보를 지원하고 6,000개 이상의 고객사에 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 고객들의 원활한 시장 진입과 수출/수입을 위한 제품 인허가부터 법인설립에 이르기까지 수만 여개의 프로젝트를 성공적으로 완료하였고, 현재도 활발히 수행 중에 있습니다. ‘- Value in Compliance’는 REACH24H의 비전입니다. 회사 설립 이래, REACH24H는 각국 정부, 협회 및 기업들에 우수한 규제 대응 서비스를 제공하여 무역 장벽을 허물고 안전한 제품 등록을 이뤄내고 있습니다. REACH24H는 글로벌 고객사들과의 협력을 바탕으로 지속 성장을 위한 전문적 솔루션을 제공해 드리고 있습니다. REACH24H는 국제적인 규제 대응 컨설팅사로서, 중국석유화학협회로부터 EU-REACH 지정서비스 기업으로 지정되었으며, 2012년부터 미국 상무부가 지정, 권장하는 중국 내 규제 대응서비스 기업으로 선정되었습니다. 또한 유럽 화학물질 공업연합회, 싱가포르 화공협회, 말레이시아 화공협회, 아일랜드 수출협회, 태국 상무부 등과 돈독한 협력관계를 구축하였습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

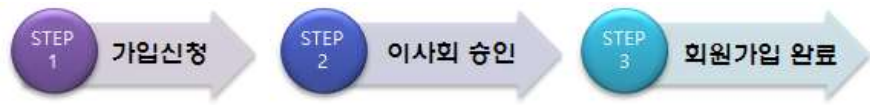
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

