

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 7월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 수출 미소 뒤에 울고 있는 '웃픈' 화장품 업황... 내수 부진 2년째 [CNC뉴스]----- 04
- 화장품 수출, 100억 달러 '꿈' 이룰까? [코스모닝]-----05
- 화장품 표시·광고 신뢰성 높이기 위한 연대 체제 구축[CMN]-----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 6월)-----06
- [유럽, TBT통보문] EC Regulation 1223/2009 Annex II, III 개정안 (CMR물질)-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉빠르게 성장하는 스페인 남성 그루밍 시장 [코트라 해외시장뉴스]-----08

법령 정보 13

- [식품의약품안전처] '공급망안정화 선도사업자 선정계획 공고' 안내의 건-----14

협회 업무추진현황 15

- 2024 원아시아 화장품 뷰티포럼 개최 및 참가등록 안내(10/17~10/19)-----16
- 2024년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~8/9)-----17
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----18
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----19
- 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----20

행사 소식 27

- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (7월)-----28
- [한국보건복지인재원] '바이오헬스기업 HRD 역량강화 포럼' 개최 안내 ('24.7.11~7.12)-----29
- [한국생산기술연구원] 2024 순환경제 신사업 공모전-----30

회원사 뉴스 31

- 〈신규회원사 소개〉(주)매리스그룹코리아-----32

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

올인원기능 선크림 소비 증가('24.7.2)

- 최근 중국의 조사기관인 아이메이 리서치(艾媒咨询)에 따르면 소비자는 지속력이 좋은 다효능 자외선 차단제를 선호하는 것으로 나타났음
- 구체적으로 소비자의 71.4%가 자외선 차단제의 장기적인 차단 능력에 대한 기대를 나타냈으며, 자외선 차단 화장품 구매 시 보습(57.8%), 항산화(52.3%), 피부진정(47.1%), 미백(38.1%) 등의 효능이 있는 자외선 차단 화장품을 선호하는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206656>

수출 미소 뒤에 울고 있는 '웃픈' 화장품 업황... 내수 부진 2년째('24.7.2)

- 통계청에 따르면 화장품 소매판매액은 2년째 내수 부진에 시달리고 있는 것으로 나타났다. '23년 35조원으로 6.2% 역성장한데 이어 '24년 5월 누계 실적도 14.7조원(+0.1%)으로 정체임
- 5월 들어 소비자 기대심리 지수가 하락하며 비관적 전망을 보이고 있음. 오프라인은 대규모 할인행사가 끝난 기저효과로 매출이 감소했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9369>

중기부, 글로벌화 지원 원팀 협의회 본격가동('24.6.28)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 서울창조경제혁신센터에서 중소·벤처기업 업계별 협·단체, 공공기관, 금융기관, 법무·회계법인 등 23개 기관이 참여한 가운데 「중소·벤처기업 국제화(글로벌화) 지원 원팀 협의회」(이하 원팀 협의회) 개최(키오프) 회의를 개최했음
- 중기부는 국내외 중소벤처기업들의 애로사항 발굴·해소, 국제화(글로벌화) 지원 관련 정보 제공 기능을 골자로 하는 '중소·벤처기업 국제화(글로벌화) 지원 원팀 협의회 운영계획'을 발표했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93425>

[모집] 산업부-코트라, '2024 세계일류상품, 생산기업' 8월 9일까지 모집('24.7.2)

- 산업통상자원부(장관 안덕근)와 KOTRA(사장 유정열)는 국내 우수한 상품의 세계 시장 점유율을 확대하고 국내 기업이 글로벌 브랜드로 성장할 수 있도록 지원하는 '2024년 세계일류상품' 신규 모집을 오는 8월 9일까지 실시함
- 세계일류상품 신규 모집에 관심 있는 기업은 KOTRA 무역투자24 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 모집공고를 확인하고 오는 8월 9일까지 신청할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52194>

화장품 수출, 100억 달러 '꿈' 이룰까? ('24.7.1)

- 상반기 우리나라 화장품 누적 수출액은 48억1천만 달러를 기록했다. 이는 지난해 상반기의 40억7천만 달러보다 금액으로 7억4천만 달러, 성장률로는 18.2%에 이른다. 특히 올해 들어서는 단 한 번도 7억 달러 미만의 실적을 기록한 달이 없을 뿐만 아니라 4월과 5월, 2개월 연속으로 8억 달러 이상의 수출 실적을 달성함으로써 상반기 최고 실적을 올리는데 결정적인 역할을 했음
- 수출 감소 1년 만에 상승세로 돌아서고(2022년 → 2023년: 6.4% 성장), 50%가 넘었던 대 중국 수출 의존도가 30% 이하로 하락했음에도 올해들어 성장세를 멈출 줄 모르는 우리나라 화장품 수출의 하반기 실적에 이목이 집중되고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48343>

식약처, 화장품 할랄인증 지원('24.7.3)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국내 화장품의 이슬람 시장 진출을 위한 '화장품 할랄인증 지원사업'을 오는 7월부터 (사)한국할랄산업연구원과 함께 진행한다고 밝혔음
- 식약처는 2016년부터 화장품 할랄인증 지원 사업을 수행하고 있으며, '23년 할랄 화장품 인증 절차 교육(73개소), 할랄 화장품 관련 국제 세미나(3회), 업체 현장 컨설팅(5개소), 해외 인증기관 상담회(3회)를 실시했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53308>

화장품 표시·광고 신뢰성 높이기 위한 연대 체제 구축('24.6.27)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 화장품 표시·광고의 신뢰성을 높이기 위해 대한화장품협회 및 한국인체적용시험기관협의회와 지난 6월 26일 '화장품 표시·광고에 대한 업무협약'을 체결했음
- 식약처는 이들 두 단체와의 협약을 통해 현행 사후 관리체계와 병행하여 사전 관리를 강화한다는 방침임. 또한 화장품협회의 표시·광고 자정 노력과 인체적용시험기관협의회 인체적용시험 신뢰성 강화 노력에 대한 행정적 지원을 적극 제공할 계획임

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44496&flag=h

美 화장품 온라인 매출, 1~5월에만 22조 넘어('24.7.3)

- 어도비 애널리틱스(Adobe Analytics)가 최근 발표한 데이터에 따르면, 미국의 2024년 1~5월 온라인 화장품 매출은 전년 대비 8.8% 증가해 163억 달러(22조 5755억 원)를 기록했으며, 특히 고가 화장품 매출이 급증하고 있는 것으로 나타났음
- 고가 립스틱의 온라인 매출은 전년 대비 37.1% 증가했으며, 고가 향수 매출도 전년 대비 19.4% 늘어났음. 전자제품, 의류, 가정용품, 가구, 식료품 등 대부분의 제품 카테고리에서 저렴한 품목 판매가 늘어나면서 고가품 매출이 감소한 것과 대비됨

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105149/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 6월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.6월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- EU, 2025년 9월부터 화장품 내 21개 CMR 물질 금지
- 호주, 독극물 표준 개정안 제안 및 자외선차단제 GMP 가이드 업데이트
- 호주, 2024년 1월부터 5월까지 AIIC에 10가지 화장품 화학물질 추가
- 대만, 2024년 7월 1일부터 화장품 성분 목록 재구성
- 인도네시아, 화장품에 대한 수입 승인(PI) 요건 취소
- 말레이시아, 화장품성분사용요건개정: 1개추가, 3개성분 개정
- 중국 NMPA, 2024년 5월에 8개 화장품 신원료(NCI) 승인

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16154&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] EC Regulation 1223/2009 Annex II, III 개정안 (CMR물질)

2024년 6월 24일 유럽에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

(EU/1070) 발암성, 돌연변이성 또는 생식독성으로 분류된 특정 물질을 화장품에 사용하는 것에 관한 유럽의회 및 이사회 규정 (EC) 1223/2009 를 개정하는 집행위원회 규정안 (4 페이지, 영어), (4 페이지, 영어)

- **주요내용** : 본 조치안은 CLP 규정에 기초하여 채택된 집행위원회 규정 (EU) 2024/197 에 따라 발암성, 돌연변이성 또는 생식독성(CMR)으로 분류된 물질을 화장품 성분으로 사용하는 것을 금지하도록 제정할 것을 요구하며, 2025 년 9 월 1 일부터 적용된다. 따라서 집행위원회 규정 (EU) 2024/197 에 의해 제공된 새로운 CMR 분류로 전환하기 위해 화장품 규정의 개정이 필요하다.

- 출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FEU%2F1070>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16168&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

빠르게 성장하는 스페인 남성 그루밍 시장

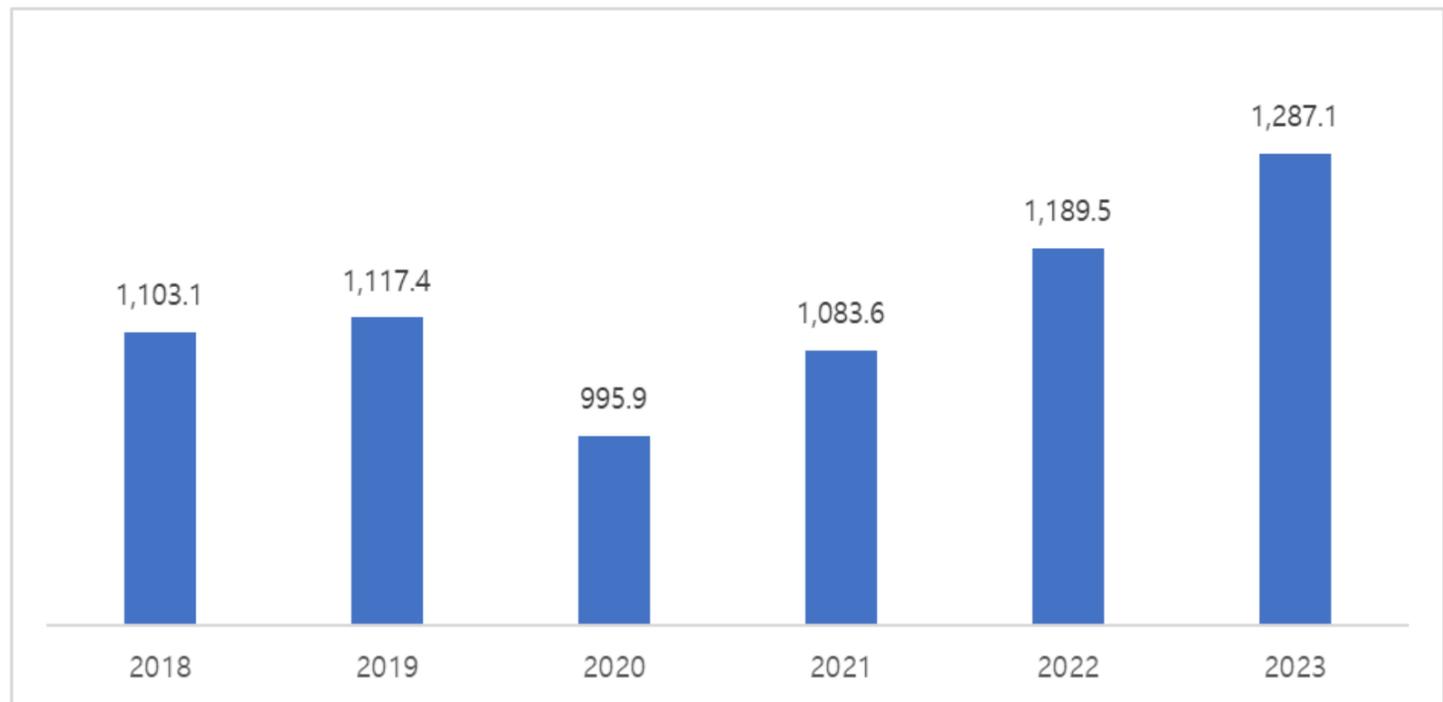
2024-04-26 마드리드무역관 이성학

- 스페인 남성들의 니즈에 맞춘 그루밍 시장 공략 필요 -
- 스페인, 남성용 그루밍 제품 판매 증가 -

스페인 대도시 젊은 남성 소비층을 중심으로 각종 그루밍(Grooming) 제품 대한 수요가 늘어나고 있다. 유로모니터의 조사에 따르면, 스페인 내 남성용 그루밍 시장 규모는 코로나19 여파로 2019년 11.2억 유로에서 2020년 10억 유로로 10.7% 감소했으나, 이후 반등해 3년 연속 상승 곡선을 이어나가 2023년에는 12억9000만 유로를 기록했다.

〈스페인 남성용 그루밍 시장 추이〉

(단위: € 백만)

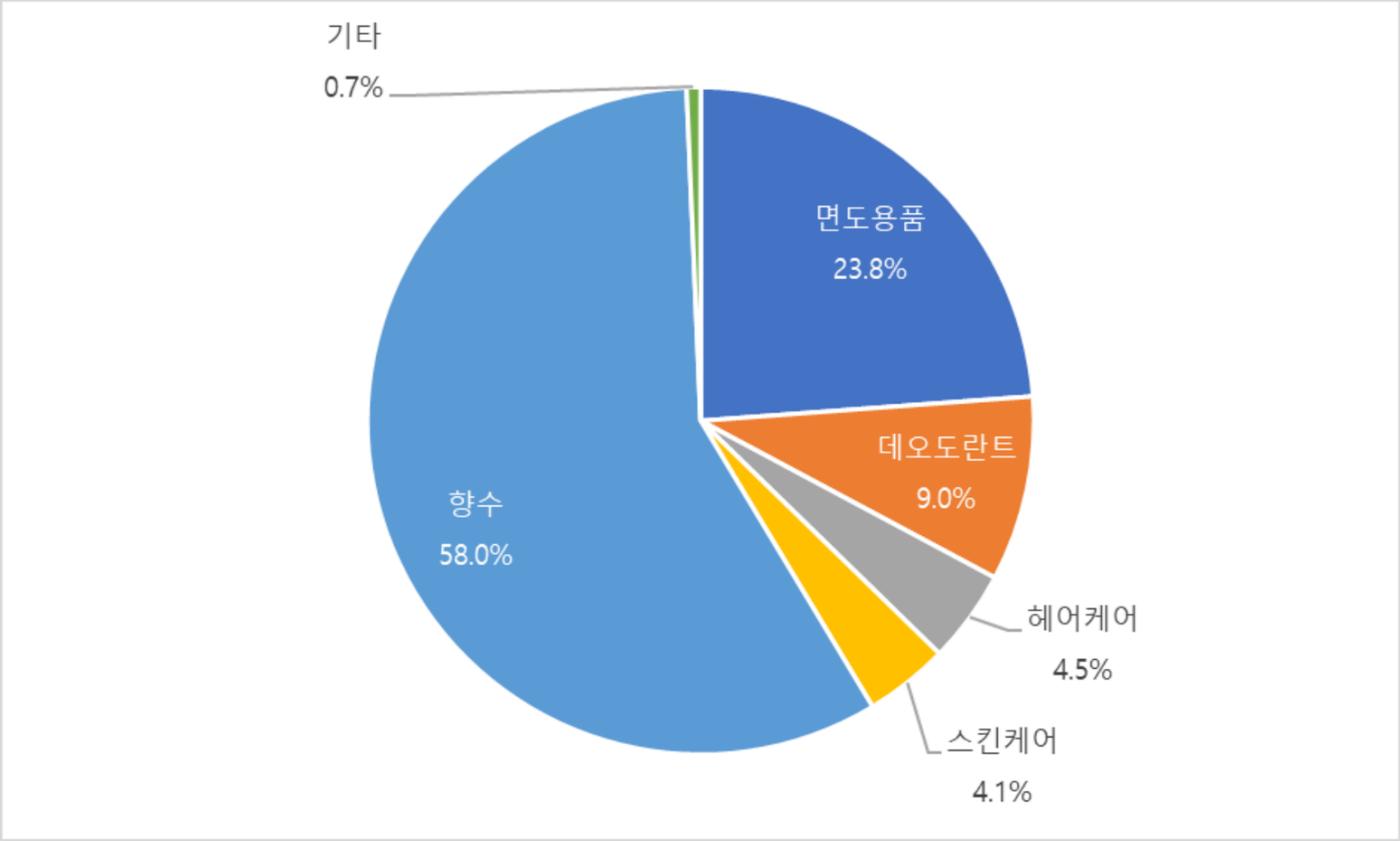


[자료: 유로모니터]

스페인 남성이 주로 구매하는 미용용품은 샴푸나 제모용품과 같은 청결과 관련된 제품에 국한돼 있었다. 그러나 최근 들어 대도시 남성 소비층을 중심으로 외모를 가꾸는 것이 자신의 경쟁력을 높이는 데에 도움이 된다는 생각이 확산됐다. 또한, SNS가 보편화되며 ‘남에게 보여지는 나의 모습’이 여느 때보다 중요한 사회적 가치로 떠올랐으며, 외모에 대한 기준이 전반적으로 높아지는 동시에 미용과 화장에 대한 중요성이 보편화됐다. 이는 결과적으로 각종 그루밍 제품에 대한 지출 확대로 이어진 것으로 보인다. 스페인 화장품제조협회 (STANPA)가 남성 소비자를 대상으로 최근 진행한 설문조사에 따르면, 응답자 중 56%가 젊게 보이는 것이 중요해 특정 화장품을 구매하고 있는 것으로 집계된 바 있다.

스페인 남성용 그루밍 시장에서 가장 큰 판매 비중을 차지하는 제품은 향수로, 2023년 전체 판매 시장 중 58.0%의 비중을 차지했다. 특히, 향수는 스페인 소비자들이 선물로 가장 많이 애용하는 제품으로 매년 판매가 활발히 이뤄지고 있다. 그 밖에, 남성용 데오도란트(9.0%), 헤어케어(4.5%), 스킨케어(4.1%) 등과 같은 제품은 향수에 비해 판매 비중이 크지 않으나, 과거에 비해 매출액이 꾸준히 늘어나고 있는 추세이다.

〈스페인 남성용 그루밍 제품 품목별 비중(2023)〉



[자료: 유로모니터]

남성 소비자들의 미용 시술 및 성형 수술 수요 확대

남성 소비자들은 외모를 가꾸기 위해 그루밍 제품을 사용하는 것을 넘어, 미용 시술 서비스도 적극 활용하고 있다. 스페인 미용의학협회(SEME, Sociedad Española de Medicina Estética)에서 발표한 바에 따르면, 최근 들어 스페인 남성들은 자신의 외모를 가꾸는 행위 자체에서 만족감을 느끼며, 노화를 늦추고 매력 있는 모습을 가꾸는 것에 큰 관심을 갖고 있다. 과거와 달리, 2022년에는 전체 스페인 내 미용 시술 중 28.2%가 남성 고객을 대상으로 이뤄진 것으로 조사됐다. 이들이 가장 많이 찾은 미용 시술은 보톡스이며, 신체 리모델링, 탈모 방지, 잡티 제거, 제모 등과 관련된 시술도 날로 인기가 늘어나고 있다. 이러한 미용 시술 서비스를 가장 많이 찾는 연령대는 어느 정도 경제력을 갖추고 있으며 사회 활동이 많은 45~55세이며, 그 뒤를 25~35세가 따르고 있다.

그 밖에, 더 나은 외모를 위해 성형외과를 찾는 남성 고객도 늘어나고 있다. 스페인 성형외과협회(SECPRE, Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética)에 따르면, 이미 전체 성형수술 건 중 남성고객의 비중이 15%에 달하는 것으로 집계되며, 주로 안검성형, 여성형 유방축소, 코성형, 지방 흡입과 관련된 성형수술에 대한 수요가 높은 것으로 확인된다.

전망 및 시사점

외모에 대한 스페인 남성 소비자들의 관심 증대는 스페인 미용용품 시장의 확대로 이어지고 있다. 즉, 그간 미용에 대해 소극적이었던 남성 소비자들이 적극적으로 지출에 나서면서, 미용용품 시장의 소비 타깃층이 넓어지는 결과를 얻고 있다. 이는 우리 기업들의 스페인 화장품 시장 내 영향력 확대에 긍정적으로 작용할 것으로 보인다. HS코드 3304 기준, 우리기업의 대스페인 화장품 수출은 지난 10년간 큰 폭으로 늘어나, 2014년 300만 달러에서 2023년 2200만 달러로 동 기간 중 633% 증가했다. 여기에 남성 소비자들도 한국 화장품 구매에 가세할 시, 앞으로 우리 기업들의 대스페인 수출이 더욱 탄력을 받을 수 있을 것으로 기대된다. 다만, 이를 위해선 스페인 남성 소비자들의 니즈에 맞는 화장품 개발 및 홍보가 필요할 것으로 보인다. 스페인에서 한국 화장품을 전문적으로 수입 및 유통 중인 A사와의 인터뷰에 따르면, 스페인 남성들은 화장품 구매 시 편리성과 기능성을 최우선적으로 고려하는 것으로 파악된다. 따라서, 한가지 제품으로 여러 효과를 거둘 수 있는 '올인원' 타입의 기능성 화장품이 현지 남성 고객들에게 효과적으로 어필할 수 있을 것으로 진단했다.

이와 더불어, 미용시술 및 성형수술 등에 사용되는 각종 의료기기 및 소모품에 대한 수요도 점진적으로 늘어날 것으로 기대된다. 특히, 최근 스페인 소비자들에게 인기가 높은 보톡스나 필러 등에 대한 수요가 늘어날 것으로 보이며, 피부 개선, 잡티 제거, 지방 흡입 등과 관련된 관련 미용기기 판매 시장도 더욱 활기를 띠울 것으로 보인다. 다만, 이러한 제품은 안정성이나 기술의 혁신도, 신속한 AS 등이 중요한 구매 결정 요소가 되므로, 현지 관련 박람회나 학회 참여 등을 통해 현지 업계 관계들을 대상으로 판매하고자 하는 제품의 장점을 부각하고, 해당 분야에 전문 지식을 갖춘 파트너사를 발굴하는 노력이 수반되어야 할 것으로 보인다.

자료: 유로모니터, 스페인 미용의학협회, 스페인 성형외과협회, 스페인 화장품제조협회, 스페인 화장품 바이어 A사 인터뷰, 현지 언론 및 KOTRA 마드리드 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 4. 26.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ [식품의약품안전처] ‘공급망안정화 선도사업자 선정계획 공고’ 안내의 건

식품의약품안전처 위해예방정책과-2489호(2024.6.27.) 관련입니다.

식품의약품안전처는「경제안보를 위한 공급망 안정화 지원 기본법」제19조에 따라 ‘2024년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획’을 붙임과 같이 공고하였습니다.

이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 공고명 : 2024년도 공급망안정화 선도사업자 제1차 선정계획

나. 모집 대상 : 식약처 소관 경제안보품목의 원활한 도입, 생산 등에 기여하고자 하는 사업자 또는 사업자 단체

다. 모집 일정 : ‘24.6.27(목)~7.26(금)

라. 신청 방법 : 식약처 소관 경제안보품목등과 관련성 있는 경우에만 신청서식 등 이메일 작성

* 관련성 여부 확인 : 식약처 위해예방정책과(043-719-1732)

마. 관련 사이트

선도사업자 선정(기획재정부)	공급망안정화기금(한국수출입은행)
(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=ureMrkX_1-g	(유튜브) https://www.youtube.com/watch?v=cKcZ6LbLjwo (홈페이지) https://www.koreaexim.go.kr/HPHKBI039M01/108384

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16155&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2024 원아시아 화장품 뷰티포럼 개최 및 참가등록 안내(10/17~10/19)



**‘2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼’ 에서
화장품·뷰티 산업 종사자 여러분을 초대합니다.**

한국 식품의약품안전처는 아시아 국가 간 화장품 분야의 규제 조화와 무역 장벽 해소를 위해 매년 ‘원아시아 화장품 뷰티 포럼’을 개최하고 있습니다. 2014년부터 시작하여 11주년을 맞이한 이번 포럼은 최초로 한국에서 개최되며, 아시아 주요 국가의 규제당국자 및 산·관·학 전문가들이 참가하여 미래 화장품 기술을 대비한 규제혁신과 참여국간 협력관계 강화를 목적으로 진행됩니다.

포럼 주요 내용

- 인공지능이 결합된 화장품 생산 및 개발, 디지털 표시 등 최신 화장품 기술 및 규제 동향 공유
- 화장품 안전성평가 사례 공유 및 최신 기술 소개
- 아시아 국가 간 화장품 규제조화 및 무역장벽 해소를 위한 공동 대응방안 논의

행사 개요

- 일시 : 2024년 10월 17일(목) ~ 19일(토) / 3일간
- 장소 : 일산 킨텍스 2전시관 컨퍼런스홀 301+302호
- 주최/주관 : 식품의약품안전처
- 참가비 : 무료
- 포럼 홈페이지 : <https://oneasiaforum.org/>

프로그램 (영·한 동시 통역 진행)

Day-1 10월 17일(목) 13:30-18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 개회식 (Opening Ceremony) • 기조강연 및 특별강연 (Keynote Speech & Special Lecture)
Day-2 10월 18일(금) 09:30-18:00	<ul style="list-style-type: none"> • Session 1 뷰티 테크의 현재와 미래 : 뷰티와 첨단 기술의 융합 (The present and future of Beauty Tech Revolution : The Fusion of Beauty and state-of-the-art Technology) • Session 2 디지털 라벨링으로 시작하는 규제혁신 (Regulatory innovation starting with Digitalization of Labelling) • Session 3 첨단 기술을 활용한 뷰티 제품 개발 및 생산 (Cutting-Edge Technologies in Beauty Product Development and production) • Session 4 최신 화장품 규제 동향 (Latest Cosmetics Regulations)
Day-3 10월 19일(토) 09:30-18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 안전성평가 심포지엄 [컨퍼런스홀 303+304호/09:30-18:00] (Safety Assessment Symposium) • 비공식 일정

**화장품 산업의 아시아 네트워크 구축과 아시아 동반성장을 위한
‘2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼’에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.**

참가 등록 (Registration)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16173&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 2024년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~8/9)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 '세계일류상품 육성사업'은 수출 품목의 다양화, 고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2024년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2024. 8. 9.(금) 오후 6시까지 KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

*신청방법 : KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) - 사업신청 - 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집 공고(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2024년도 세계일류상품 선정 공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?&dtlBizId=PUDMGU24042300000002&cpbizYn=Y>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16174&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자
구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

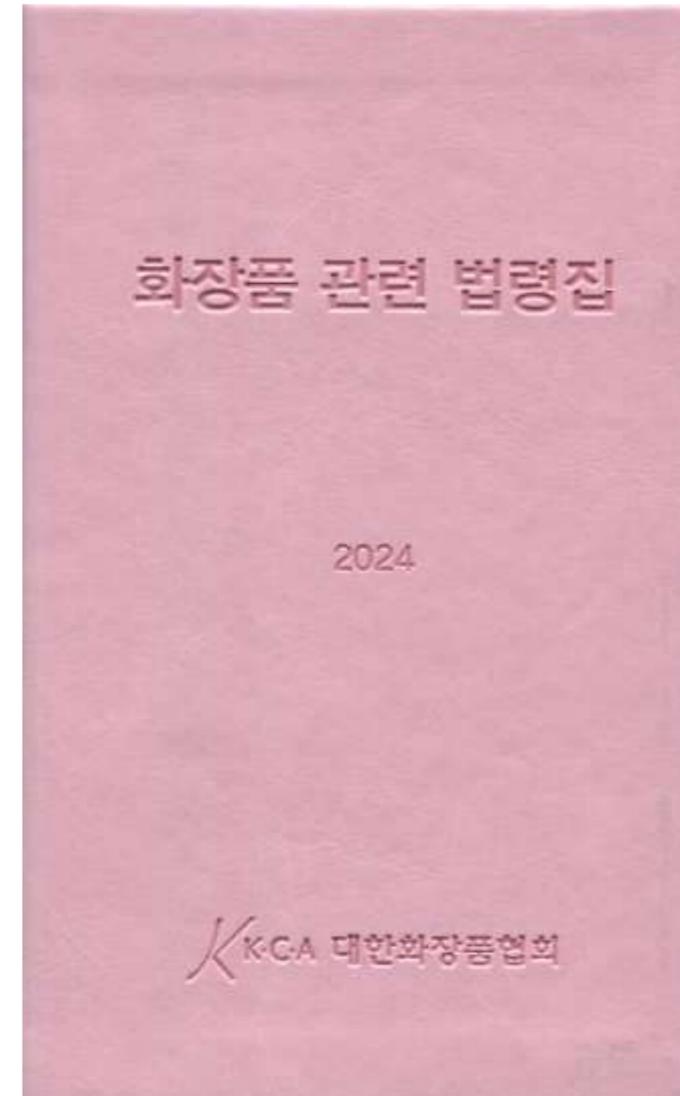
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

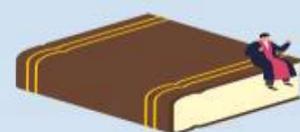
「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반

15만건 이상 등록 치료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



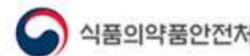
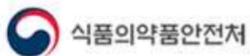
○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.
 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



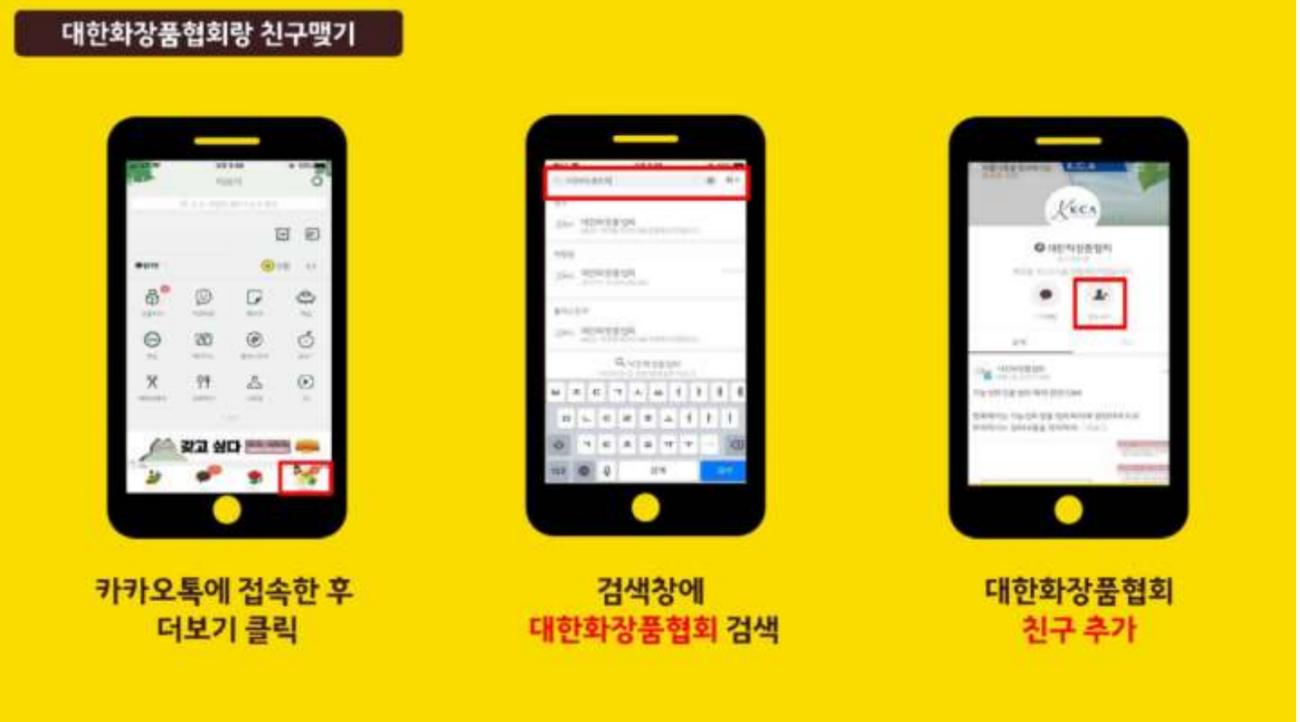
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (7월)

7월 바이오헬스 분야 교육안내

● 화장품·의료기기 분야

과정명	교육일정	교육방법
의료기기 CE-MDR 인증 심화과정	7.17.(수)~18.(목)	집합
혁신의료기기 인허가 입문과정	7.22.(월)	집합 +비대면
의료기기 보험등재 기본과정	7.25.(목)	집합
의료기기 CE-MDR 인증 기본과정	8. 8.(목)	집합
기능성화장품 소재 및 인허가 심사과정	7. 11.(목)	집합
화장품 미생물 기본과정	7.15.(월)	집합
화장품법규이해과정2 (제조판매업 관련 규정)	7.23.(화)	집합

| 수강신청 |
한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(<http://edu.kohi.or.kr>) 후,
교육과정 신청 및 교육비 납입

| 교육문의 |
(의약품) 장지영 대리(02-3299-1472 / jjjang0809@kohi.or.kr)
이송이 주임(02-3299-1414 / leely@kohi.or.kr)
문근혜 사원(02-3299-1432, rmsgp813@kohi.or.kr)
(의료기기/화장품) 엄미리 주임(02-3299-1442 / emr@kohi.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16167&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건복지인재원] '바이오헬스기업 HRD 역량강화 포럼' 개최 안내 ('24.7.11~7.12)

**2024년
바이오헬스기업
HRD역량강화
포럼**

추진목적

- 국가인력자원개발 컨소시엄 사업 실행회를 통한 업력기업의 이해도 제고 및 기업 담당자와 유대관계 형성
- HRD 역량강화 네트워크를 통한 HRD 직무, 담당자로서 역할 등 필요 지식 습득 및 사례 교육 활성의 방안 모색

추진개요

대 상 '24년 한국보건복지인재원 참여기업(이하) 담당자 등 경영 기밀당 최대 2인 신청가능
* 참여기업 유예를 희망하는 기업 담당자도 참여 가능, 신청은 무료, 사전신청 필수

일 시 '24. 7. 11(목) ~ 7. 12(금) (1박 2일)
* 새벽자택(영등포역역사)

장 소 한국보건복지인재원 제주교육관
* 제주특별자치도 서귀포시 송오동로14, 제주헬스케어타운 2관(연세빌)

주 제 바이오헬스산업 활성화를 위한 인재양성 방안 모색

프로그램

구분	시간	프로그램	발표자
1일차	13:30-14:00	접수	
	14:00-14:30	인사말과 포럼 안내	박노영 (산업인력개발원)
	14:30-14:45	특별한 사람, 특별한 HRD (바이오헬스기업의 인력개발)	한영수 (삼성바이오로직스) / 박인영 (우주항공우주연구원)
	14:45-15:45	박차 강연(중요)	공유현 (삼성)
	15:45-16:00	휴식	
	16:00-16:30	바이오헬스 인재양성(안) 및 바이오HRD 담당자의 역할	나영지 (우원)
2일차	16:30-17:30	바이오헬스 기업 HRD 우수사례 발표 및 질의응답	김기현 (신진) 등 4명 / 최성훈 (우원) 기영
	17:30-18:30	휴식 (중요)	
	18:30-20:00	바이오HRD 담당자 네트워킹(연세)	비지
	20:00-20:30	포식 및 휴식 (중요)	
	20:30-21:30	실시간 참여 이벤트는 Mind Concert -5인-5곡(중요)	이구원 (대교) / 김민희
	21:30-22:30	종료	

* 발표자, 발표 기원은 연세빌 405호

문의사항 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부 102-3299-1429

한국보건복지인재원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16169&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국생산기술연구원] 2024 순환경제 신사업 공모전



- 관련링크:

https://kia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16172&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

공모 자격 전 국민 누구나 (기업, 개인)

공모 분야

대상	분야	주요 내용
기업	신사업 모델	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 전환, 자동화, ICT 등 다양한 신기술을 융합한 순환경제 신사업 모델 * (예시1) 제품의 순환성을 확대하기 위한 신소재 기반 제품 및 기술 개발 등 * (예시2) 제품을 효율적으로 재자원화하기 위한 제품의 친환경 설계 등 * (예시3) 폐플라스틱, 사용후배터리 등 로봇을 활용한 자동 선별 기술 등 · 배터리, 석유화학, 철강 등 주요 산업별 재생원료 활용 관련 사업모델 * (예시) 플라스틱 열분해유 생산, 사용후배터리 블랙매스 생산 등
개인	신사업 아이디어	<ul style="list-style-type: none"> · (신사업 아이디어) 순환경제 관련 혁신 기술, 신사업 모델들의 제안서 · (홍보 아이디어) 포스터, 웹툰, 카드뉴스, 영상, 슬로건 * (주제) 미래의 순환경제 산업계의 모습, 순환경제 산업 활동, 순환경제 신사업 모델 등의 내용으로 구성된 홍보물

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



(주)매리스그룹코리아

- ▶ 회사명: (주)매리스그룹코리아
- ▶ 대표자명: 이용준 (LI YONGJUN)
- ▶ 설립일자: 2020.8.10
- ▶ 종업원수: 중국 본사:117명, 한국 지사: 5명
- ▶ 웹사이트: www.marisgroupkorea.co.kr
- ▶ 연락처: 02-6267-1737

회사소개

매리스그룹코리아는 중국 북경에 본사를 두고 있으며 한국 지사를 10년 차 운영 중이며, 16년간 전문적으로 오로지 중국 NMPA 인증 대행 컨설팅 회사입니다. 올해 4월 한국 지사는 한국기업에 도움을 주고자 한국화장품 책임판매 업태를 추가하였습니다.

매리스그룹코리아는 주로 우리나라 화장품, 건강기능식품, 의료기기 허가 등록, 시험 대행, 임상평가, 임상시험 업무를 대행하고 있으며, 한국화장품 책임판매 사업을 확장 중입니다.

인허가 분야에서는 이미 여러 개의 중국 내 시험기관과 양호하고 안정된 협력관계를 수립하고 있고, 국내외 수많은 화장품, 의료기기 제조사들과 고 정적인 파트너로 자리 잡아 중국 시장 진출을 돕고 있습니다. 10여 년 동안 20,000여 개 이상의 프로젝트 운영 경험을 축적하면서 성숙하고 완전한 운영 및 관리 시스템을 구축하였고 법률 및 법규를 깊이 이해하고 업계 최고 인재들이 모여 완벽한 해결책을 찾기 위해 함께 노력하고 있습니다.

매리스그룹은 성실함과 효율적인 서비스로 중국진출을 최선을 다해 돕겠습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

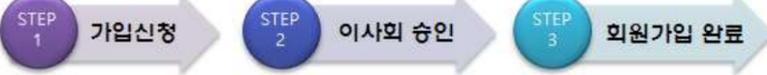
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

