

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 7월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

유망 중소·중견기업을 글로벌 수출기업으로 키운다[장업신문]----- 04

식약처, '소용량 화장품' 기재표시 기준 강화 등 화장품 시행규칙 개정 공포[코스인]-----04

日 화장품 소비자 90% "아직도 오프라인 채널이 좋아!"[코스모닝]-----05

<국내외 정보>중국NMPA, 화장품 및 화장품 신원료 허가, 등록 서류 전자화 전면 실시에 관한 공고-----06

중국식품약품검정연구원, 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변-----07

<해외화장품 시장동향>쿠웨이트 화장품 시장, K-Bauty 강세 [코트라 해외시장뉴스]-----08

## 법령 정보 14

「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제1970호) 개정공포 안내-----15

「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」폐지고시 안내-----16

## 협회 업무추진현황 17

「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----18

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----19

「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----20

## 회원사 뉴스 27

<신규회원사 소개>푸치코리아유한책임회사-----28

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 화장품로드샵, 유커 아닌 싹커 마케팅 전략 필요('24.7.4)

- 이제 화장품은 과거와 같은 캐리어 구매에 대한 환상에서 벗어나 일반 관광객을 대상으로 마케팅하면서 소정의 매출과 브랜드 인지도를 향상하면서 글로벌 시장에 진출하는 발판으로 삼는 등 전략변화가 요구됨
- 최근 젊은이들의 명소로 부상하고 있는 홍대 거리에서 화장품 샵을 직접 운영하고 있는 티르티르가 국내 및 개별 외국인 관광객들을 유치하고 좋은 추억을 간직할 수 있도록 하는 시도를 하고 있어 주목됨

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206780>

### 내수·수출초보 기업의 해외인증 애로 해소 대책 발표('24.7.4)

- 산업통상자원부(장관 안덕근)와 KOTRA(사장 유정열)는 4일 서울 여곡동 KOTRA 본사에서 내수기업과 수출초보기업을 대상으로 '유관기관 수출지원사업 합동 설명회'를 개최했음
- KOTRA 전춘우 부사장 겸 중소중견기업본부장은 "수출 첫걸음 단계에 있는 중소기업 4,500개사의 수출지원을 위해 KOTRA를 비롯한 11개 민관이 함께 수출지원 프로그램을 마련했다"며, "KOTRA는 유관기관과 협력을 강화하여 촘촘한 수출지원 체계를 구축하고, 내수·수출초보기업이 글로벌 유망기업으로 발돋움할 수 있도록 수출 최전선에서 열심히 뛰겠다"고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9374>

### 유망 중소·중견기업을 글로벌 수출기업으로 키운다('24.7.10)

- 산업통상자원부(장관 안덕근) 정인교 통상교섭본부장이 참석한 가운데, 7월 8일(월) 무역보험공사(이하 무보) 주최로 수출 유망 중소·중견기업 특별 무역금융 지원 프로그램인 "수출성장 플래닛(Plan it)" 발대식이 개최되었음
- 무보는 현재는 내수 중심 기업이지만 앞으로 수출기업으로 성장 잠재력이 큰 유망 중소·중견 기업을 기존 수출실적을 기준으로 3단계로 나누어 맞춤형으로 지원함. 올해는 일반기계, 자동차부품 등 주력 품목뿐 아니라, K푸드, K뷰티, 방산 등 다양한 분야의 총 42개 기업이 선정되었음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93517>

### 식약처, '소용량 화장품' 기재표시 기준 강화 등 화장품 시행규칙 개정 공포('24.7.9)

- 앞으로 소비자 안전을 위해 속눈썹용 퍼머넌트 웨이브 제품과 외음부 세정제 등 50ml (g) 이하의 소용량 화장품에 대한 기재·표시 사항을 빠짐없이 적도록 기준이 강화되고 민간기관의 인증 결과를 화장품 광고에 활용할 수 있도록 개선됨
- 식약처는 "이번 개정으로 소비자가 화장품을 더욱 안전하게 사용하는 기반을 제공하고 국내 화장품 인증 산업 활성화에 도움이 될 것으로 기대하며 앞으로도 국민이 안심하고 화장품을 사용할 수 있도록 관련 제도를 합리적으로 정비하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52250>

### 日 화장품 소비자 90% "아직도 오프라인 채널이 좋아!"('24.7.8)

- ‘온라인(전자상거래) 채널의 갈라파고스’ 지난해 8월 일본 경제산업성이 발간한 전자상거래에 관한 시장조사 보고서를 분석하면 이같은 표현이 결코 지나치지 않음. 일본 전체 소비시장의 전자상거래화 비율은 2022년 말 기준 9.1%였음
- 일본 시장은 여전히 오프라인 매장이 강세임. 일부 드럭스토어, 오프라인 매장 이외에 전자상거래 비율이 높은 한국과 다름. 따라서 일본 화장품 유통 상황에 맞춘 적절한 유통 전략과 계획 수립이 필요함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48400>

### 피부 노화 가속시키는 피부 온도를 잡아라('24.7.9)

- 높은 기온에 지속적으로 노출되면 신체 온도뿐 아니라 피부 온도도 상승하게 돼 노화가 촉진됨. 따라서 피부 적정 온도인 31~32℃를 유지하는 것도 피부 노화를 막는 방법임. 요즘 같은 열대야로 밤새 달아오른 피부 온도를 낮추고 화장도 잘 받게 하려면 아침 스킨케어 루틴을 제대로 챙겨야 함
- 피부 온도 관리의 시작은 아침 세안임. 더위를 이기려 찬물로 씻는 경우가 많은데, 외부 온도로 생긴 열감을 급격히 떨어뜨리면 오히려 피부에 좋지 않음. 세안할 때는 먼저 미지근한 물로 노폐물을 부드럽게 닦아낸 후 찬물로 마무리하는 것이 좋음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53328>

### 세계 최대 이커머스, K뷰티 글로벌화 전폭 지원 나선다('24.7.3)

- 아마존 글로벌셀링 코리아가 지난 달 27일 서울 삼성동 인터컨티넨탈호텔 코엑스에서 ‘아마존 K뷰티 콘퍼런스 셀러데이(Seller Day)’를 개최했음. 아마존 글로벌셀링 코리아는 매년 다양한 제품의 K셀러를 대상으로 사업설명회를 옴. 하지만 K뷰티만을 위한 대규모 콘퍼런스를 개최한 건 이번이 처음임
- 이날 콘퍼런스는 한국콜마와 아마존의 협업을 통해 이뤄졌음. K뷰티가 아마존에서 크게 인기를 얻고 있는 가운데 글로벌 진출을 원하는 국내 화장품 기업들의 해외 시장 진출을 적극 지원하려는 양사의 마음이 모아졌음

- 관련링크:

[https://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=44540&flag=h](https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44540&flag=h)

### 여름 시즌 겨냥 색조·스킨케어 '붓물'('24.7.8)

- 현재 미국에 화장품을 수출하고 있는 기업이라면 오는 7월1일까지 제조시설을 미국식품의약국(FDA)에 등록하고, 제품 리스팅을 해야 함. 이는 ‘미국 화장품 규제 현대화법(MoCRA)’에 따른 것임
- 만약 이를 지키지 않는다면 ‘K-뷰티 기회의 땅’으로 떠오르고 있는 미국 진출이 좌절될 수도 있음. MoCRA가 어떤 법인지, 특히 제조시설의 등록과 제품리스팅에 대한 자세한 설명을 담은 대한화장품협회 글로벌협력실의 기고를 게재함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105091/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국NMPA , 화장품 및 화장품 신원료 허가, 등록 서류 전자화 전면 실시에 관한 공고

2024년 7월 8일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 및 화장품 신원료 허가, 등록 서류 전자화 전면 실시에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 및 화장품 신원료 허가, 등록 서류 전자화 전면 실시에 관한 공고(국문)

붙임2: 화장품 및 화장품 신원료 허가, 등록 서류 전자화 전면 실시에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16176&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16176&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국식품약품검정연구원, 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변

2024년 7월 8일 중국식품약품검정연구원은 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변(1), (2)를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변(1) (국문)

붙임2: 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변(2) (국문)

붙임3: 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변(1) (원문)

붙임4: 화장품 신원료 관련 자주하는 질문에 대한 답변(2) (원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16177&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16177&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 해외화장품 시장 동향

### 쿠웨이트 화장품 시장, K-Beauty 강세

2024-05-7 쿠웨이트무역관 문정인

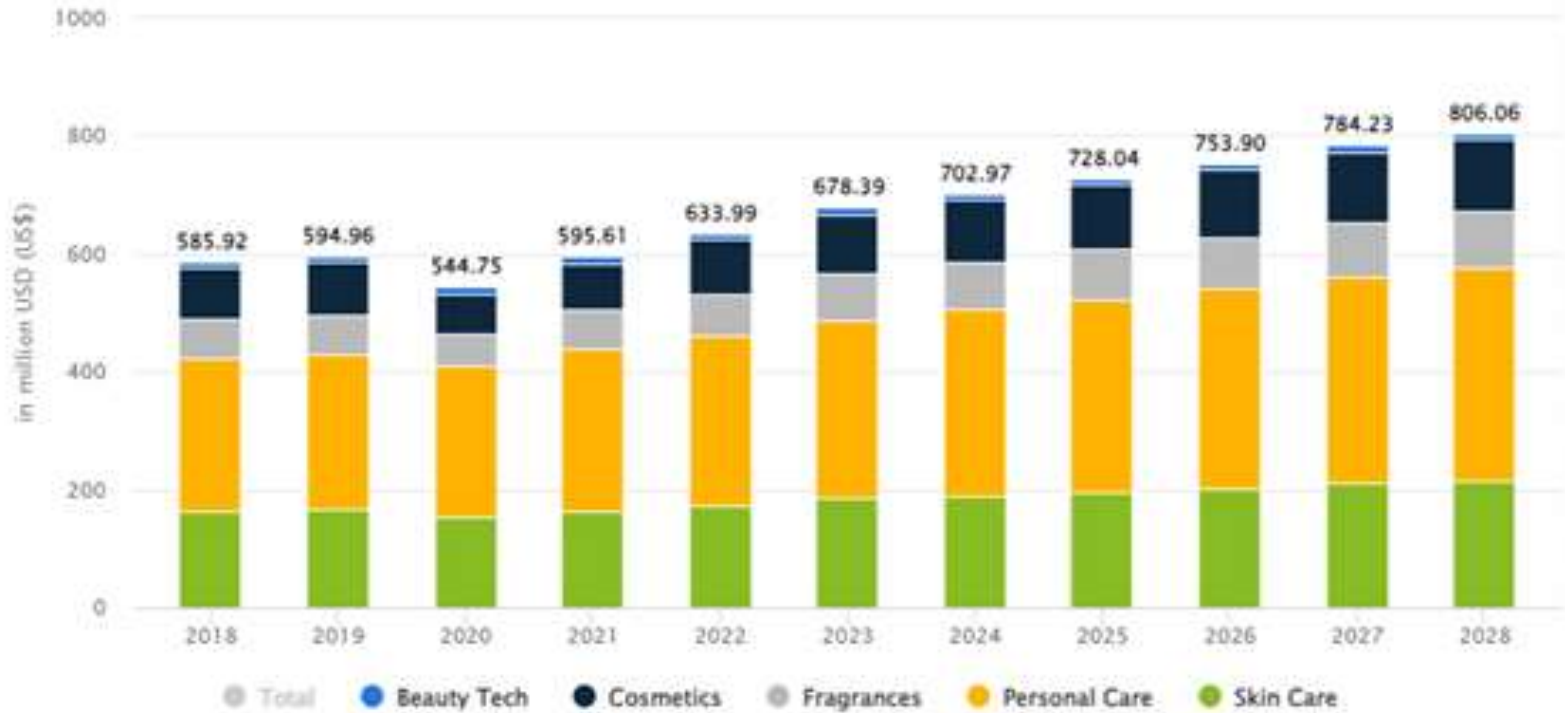
- 뷰티 및 퍼스널케어 시장 규모 꾸준히 성장중 -
- '22년 한국은 쿠웨이트의 제4위 화장품 수입국 -

#### 쿠웨이트 뷰티 시장 동향

쿠웨이트의 뷰티 시장은 꾸준히 성장하고 있다. Statista에 따르면 쿠웨이트의 뷰티 및 퍼스널케어 시장 규모는 2020년부터 지속적으로 확대되어 오고 있으며 2024년 기준 약 7억불의 규모를 기록할 것으로 예상된다. 퍼스널케어 제품을 제외하고는 스킨케어 품목의 비중이 가장 높으며 기타 화장품과 향수가 다음으로 큰 비중을 차지하고 있다.



<쿠웨이트 뷰티 & 퍼스널케어 시장 규모 추이>



[자료: Statista, 2024년 3월 기준]

쿠웨이트는 고온 건조한 사막기후로 여름철 기온이 50도를 웃돌아 매우 뜨거우며 연중 강수량이 많지 않은 기후 특성을 보유하고 있다. 강한 자외선으로부터 피부를 보호하기 위한 기초케어, 선크림 등에 대한 관심이 높고 남녀 모두 사용하기 때문에 기타 품목에 비해 소비량이 많은 편이다.

한편 쿠웨이트 여성들의 메이크업 제품에 대한 관심도도 상당히 높다. 쿠웨이트 자국민의 경우 소득 수준이 높기 때문에 가격 보다는 품질과 브랜드 이미지를 우선하여 소비를 결정하는 경향이 있다. 이에 유럽의 하이엔드 브랜드가 다수 진출해 있으며 최근 들어 K-Beauty 선호도가 증가하고 있어 한국 브랜드들의 진출도 활발해지고 있는 추세이다. 한국 화장을 전문적으로 수입 및 유통하고 있는 현지 바이어 G사의 상품구매 담당자는 무역관과의 인터뷰에서 ‘최근 한국 브랜드를 찾는 소비자가 증가했다. 한국 제품은 품질이 좋고 비교적 합리적인 가격이라는 이미지로 좋은 평판을 얻고 있으며 K-Beauty가 하나의 트렌드가 되고 있다’ 며 올해 한국 제품 수입 규모를 확대할 계획이라고 밝혔다.

### 쿠웨이트 화장품 수입 동향

Trade Map에 따르면 2022년 기준 한국은 쿠웨이트의 제4위 화장품 수입국이다. 2018년부터 2022년까지 5년간 한국 화장품 수입 규모는 꾸준히 증가해왔으며 2022년 수입액은 전년대비 약 50% 증가했다. 2018년 9위 수입국이었던 것에 비하면 눈에 띄게 대한 수입 규모가 확대된 것으로 볼 수 있다.

1위 수입국인 프랑스는 5년 연속 1위를 기록했으며 UAE, 미국, 이탈리아, 독일 등이 뒤를 잇는다. 아시아 국가중에서는 한국이 1위, 중국이 8위를 기록했다.

〈쿠웨이트 화장품(HS Code 330499) 국가별 수입 통계〉

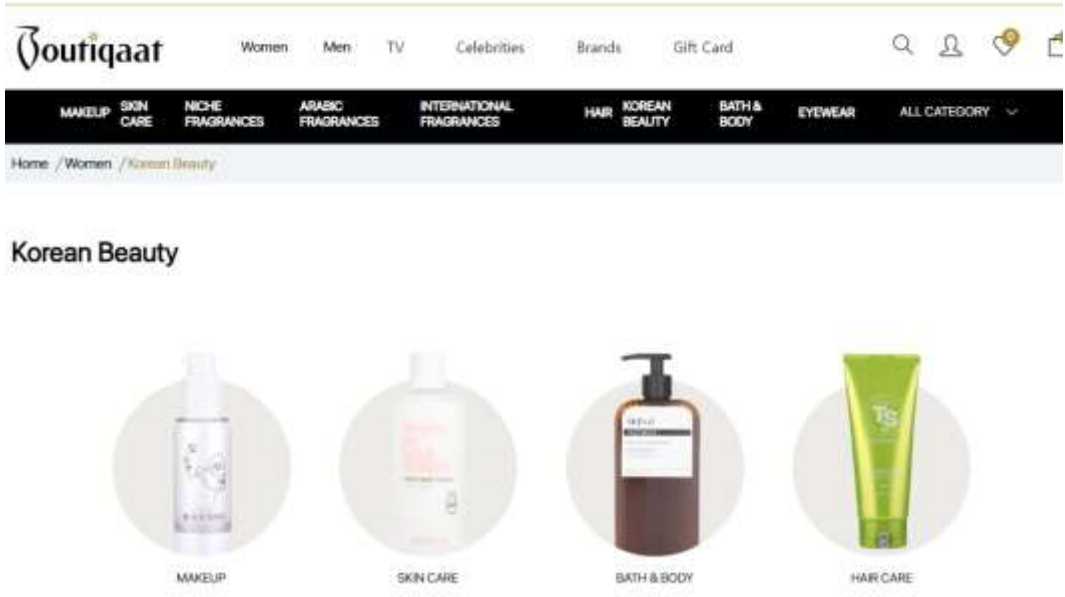
(단위 : US\$ 천)

순위	수입국	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	전체	186,555	207,411	193,649	214,486	224,834
1	프랑스	42,297	41,421	30,597	42,276	45,442
2	UAE	21,926	28,737	23,833	26,586	30,438
3	미국	23,961	31,621	24,499	22,563	26,052
4	한국	4,523	7,900	6,660	12,077	17,989
5	이탈리아	8,916	9,774	7,408	10,944	13,510
6	독일	15,882	15,595	15,173	11,185	11,323
7	폴란드	5,995	5,858	9,678	9,102	9,252
8	중국	6,028	6,783	4,166	4,566	8,906
9	스위스	5,522	4,662	5,243	6,791	8,153
10	스페인	4,481	4,668	4,043	5,750	5,889

[자료: Trade Map]

한국 화장품에 대한 인기가 지속되면서 쿠웨이트 내에서 한국 화장품을 구매할 수 있는 온·오프라인 플랫폼이 다양해지고 있다. 중동 최대 뷰티 이커머스 플랫폼인 Boutiqaat에서는 'Korean Beauty' 전용관을 운영중이며 다양한 한국 브랜드 제품을 종합적으로 판매하는 오프라인 매장도 성황리에 운영중이다. 올해 초에는 쿠웨이트 최대 복합 쇼핑몰에 스킨푸드 오프라인 매장이 최초 입점되기도 하는 등 한국 화장품 브랜드의 성장세가 지속되고 있다.

〈Boutiqaat 한국 화장품 온·오프라인 판매 플랫폼〉



[자료: Boutiqaat 공식 홈페이지]

관세

쿠웨이트는 화장품을 포함한 대부분의 수입품에 대해 5%의 일반 관세를 징수하고 있다. 물품의 비용, 보험 및 화물 가격이 포함되며, 자국 내 산업에서 제조된 상품과 경쟁하는 수입품에 한해서만 최대 25%까지 높은 보호 관세를 부과한다.

### 수출 필요 서류 및 절차

해외로부터 수입되는 모든 화장품은 쿠웨이트 보건부(Ministry of Health)의 제품 등록 절차를 거쳐야 한다. 해당 등록 및 인증 절차는 수입업체인 쿠웨이트 로컬 에이전트가 대리 진행하며 수출업체는 에이전트사에게 보건부에 제출해야 할 필수 서류를 제공해야 한다. 필요한 서류는 아래와 같다.

1	에이전트 계약서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 수출 기업과 쿠웨이트 수입 기업(바이어) 간 관계를 증명하는 에이전트 계약서</li> <li>○ 대한상공회의소 및 주한 쿠웨이트 대사관의 공증 필수</li> </ul>
2	자유 판매 증명서 (Free Sale Certificate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제조사 및 유통사의 회사명과 주소, 제품명이 포함돼 있어야 함</li> <li>○ 대한화장품협회에서 발급 가능, 외교부 영사 확인 및 주한 쿠웨이트 대사관 공증 필수</li> </ul>
3	GMP 또는 ISO 인증서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사본</li> </ul>
4	성분증명서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전 성분에 대한 설명 및 정확한 비율이 기재된 성분표</li> <li>○ 제조사의 서명 및 직인이 날인된 레터헤드를 사용</li> </ul>
5	BSE Free 증명서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광우병을 유발할 수 있는 생물학적 첨가물이 포함돼 있지 않음을 증명하는 서류</li> <li>○ 제조사 발급 후 대한상공회의소 및 주한 쿠웨이트 대사관 공증 필수</li> <li>* 쿠웨이트 보건부에서 제시하는 BSE 첨가물 예: elastin collagen, ceramides, glycosaminoglycans, liver extracts, lung extracts, glycerophospholipids, hypothalamus, bone marrow extracts, spingolipid, tonsil, animal proteins, RNA, DNA etc.</li> </ul>
6	안전인증서	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 코르티손(Cortisone), 호르몬 또는 유해 물질이 포함되어 있지 않고 일반인이 사용하기에 안전함을 증명하는 서류</li> <li>○ 제조사의 MSDS(Material Safety Data Sheet) 양식도 활용 가능</li> </ul>
7	원산지증명서	-

위의 서류 준비가 완료되면 쿠웨이트 에이전트(바이어)에게 서류 원본과 보건부 테스트를 위한 샘플 제품을 보내야한다. 샘플은 제조번호, 제조일자, 유통기간이 포함돼 있어야 하며 제품 포장은 영어 또는 아랍어로 표기해야 한다. 제조사의 이름 및 원산지 정보도 필수 표기 사항이다. 이후 에이전트는 자사 커버레터와 함께 동 서류들 및 샘플을 쿠웨이트 보건부에 제출하며 등록 절차를 진행한다.

쿠웨이트 보건부의 최종 승인을 받으면 본 수출 진행이 가능하며 통상 승인을 받기까지 3~6개월 가량이 소요된다. 에이전트의 역량에 따라 등록 기간이 더 짧아지거나 길어질 수 있으므로 에이전트 계약 시 화장품 수입 경험 유무 등을 미리 파악하고 적합한 업체를 선정하는 것이 중요하다.

자료: 쿠웨이트 보건부, Statista, Trade Map, KOTRA 쿠웨이트 무역관 자료 종합 등

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 7.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제1970호) 개정공포 안내

「화장품법 시행규칙」 일부개정령이 2024년 7월 9일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 개정된 「화장품법 시행규칙」은 2024년 7월 9일자 관보(<https://gwanbo.go.kr/>)와 국가법령정보센터(<https://law.go.kr/>) 및 식품의약품안전처 대표누리집(<https://www.mfds.go.kr>) → 법령자료 → 법령정보 → 법, 시행령, 시행규칙)에서도 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(총리령 제1970호) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16179&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16179&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」폐지고시 안내

화장품 인증제도의 민간 자율 운영을 위해 「화장품법 시행규칙」(총리령 제1970호)에서 식품의약품안전처장에 위임한 화장품 인증·보증기관의 신뢰성 인정 절차를 폐지함에 따라 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정(제2020-12호, 2020. 2. 25.)」이 폐지되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 폐지고시 내용은 식품의약품안전처 대표누리집(<https://www.mfds.go.kr>) → 법령자료 → 법령정보 → 제·개정고시등)에서도 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」폐지 고시(제2024-34호) 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16180&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16180&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다. 아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



# 걱정 마세요!

## 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p><b>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</b></p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p><b>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</b></p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p><b>13개국 인허가 대행사 정보</b></p>	<p><b>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</b></p>
<p><b>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</b></p>	

## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&amp;A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>





- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**


# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

**ABOUT**

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품

**15만건 이상 등록 자료 관리 규정**

대한화장품협회

**대한화장품협회**

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**PRICE**

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
정가	55,000	65,000
할인 후	49,500	58,500

**10% 즉시 할인**

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)





○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

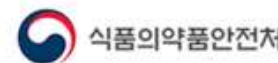
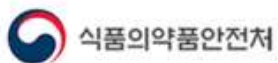


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



## 화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.





o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용물 비우기**  
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펌프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**액체류**  
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀봉하여 닦아냅니다.

**튜브류**  
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀봉하여 닦아냅니다.

**스틱류**  
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



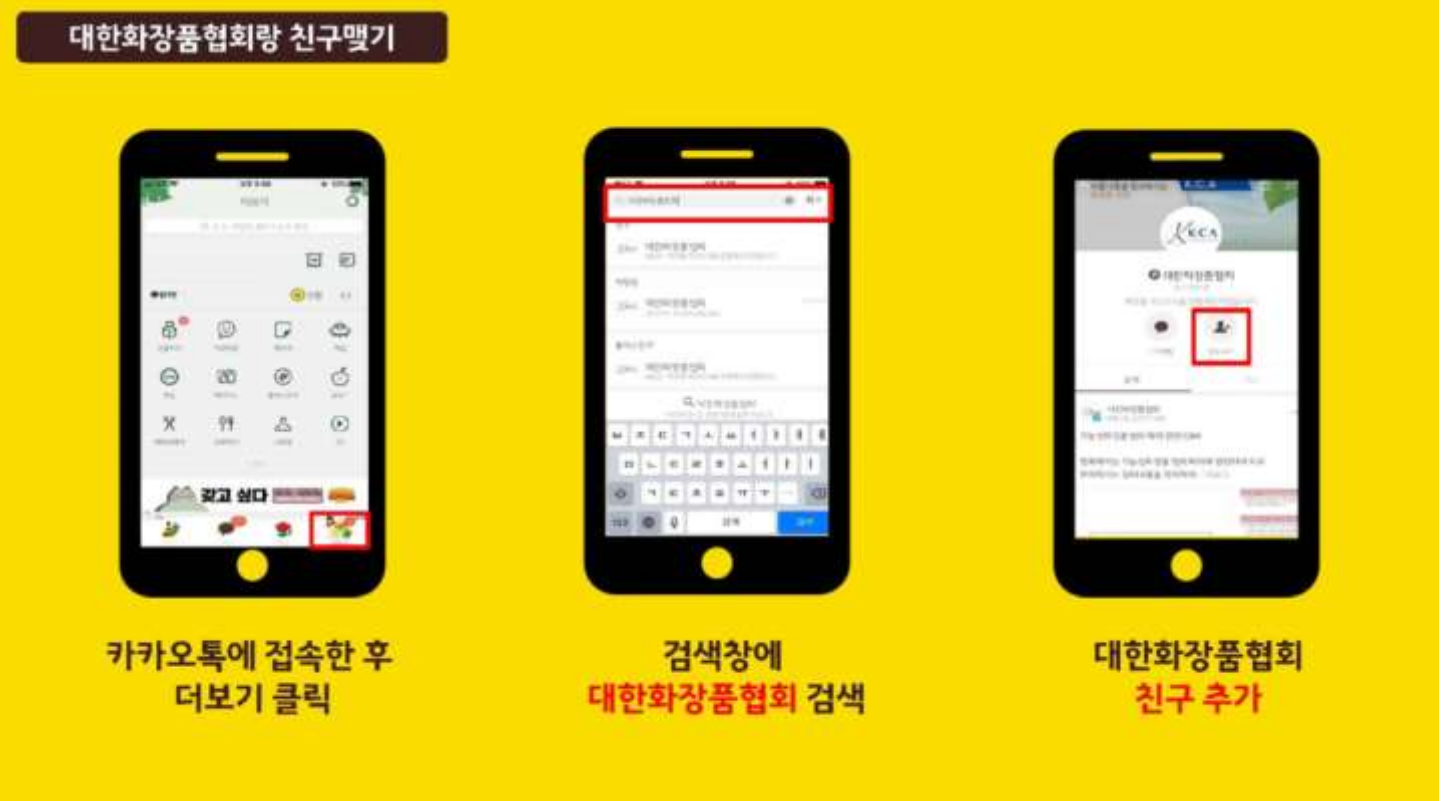
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

**푸치코리아유한책임회사**

- ▶ 회사명 : 푸치코리아유한책임회사
- ▶ 대표자명 : 아드리아나비에호만조/잉그리드트리아스홀트
- ▶ 설립일자 : 2023년 6월 1일
- ▶ 종업원수 : 62명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 바이래도
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 연락처 : 010-9789-9200

**회사소개**

푸치 브랜드 그룹은 스페인의 패션 및 향수 회사로, 1914년 안토니오 푸치 카스텔로에 의해 스페인 카탈루냐 바르셀로나에서 설립되었으며, 현재 푸치 가문에 의해 운영되고 있습니다.

푸치는 150개국에서 제품을 판매하며, 그 중 26개국에 직접 진출하여 전 세계적으로 4,472명의 직원을 고용하고 있습니다. 2018년에는 순매출 20억 유로와 순이익 2억 4,200만 유로를 기록했습니다.

푸치는 패션과 향수분야에서 니나 리치, 카롤리나 헤레라, 파코 라반 등 브랜드를 소유하고 있습니다. 패션부문에서는 장 폴 고티에와 드라이즈 반 노트의 주요 주주이기도 합니다. 향수 부문에서는 바이래도, 라티장 퍼퓸, 펜할리곤스를 운영하며, 크리스찬 루부탱, 꿈 데 가르송, 아돌포 도밍게스, 안토니오 반데라스, 샤키라, 베네통 브랜드의 라이선스를 보유하고 있습니다. 화장품 부문에서는 프랑스의 유리아지, 영국의 샬롯 킬버리, 그리스의 압티바, 바바라시스템을 보유하고 있습니다. 2023년 한국에 푸치코리아를 설립하고 직진출하였습니다.



## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

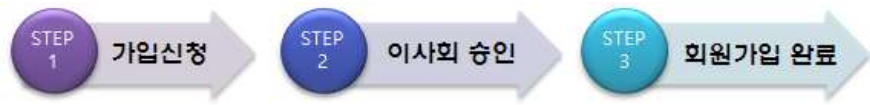
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

