

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 화장품 경기 10년만에 첫 '역 성장' [뷰티경제] ----- 04
- '24년 상반기 화장품 수출 동향... 인디브랜드 주도, '성미격세' 효과 ↑ [CNC뉴스] -----04
- 베트남 뷰티 소비자 "K뷰티? 틱톡에 물어봐요" [CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉[르완다, 부룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아 TBT통보문] 헤어 오일, 헤나 파우더, 매니큐어 리무버 관련-----06
- 중국식품약품검정연구원, "화장품 안정성 시험평가 기술지침", "화장품 방부력 시험평가 기술지침" 및 "화장품 및 포장재 적합성 시험평가 기술지침" 발표-----07
- 중국식품약품검정연구원, "화장품 안정성 시험평가 기술지침" 관련 질문에 대한 답변 외 2건-----08
- 〈해외화장품 시장동향〉착한 화장품 찾는 소비자, 성장하는 中 더마코스메틱 시장 [코트라 해외시장뉴스] -----09

법령 정보 19

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정 안내-----20
- 국무조정실, 바이오헬스 분야 규제애로 조사 안내-----21
- 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시안 행정예고 안내의 건-----22

협회 업무추진현황 23

- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----25
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----26

행사 소식 33

- 한국의약품안전관리원, 의약품 바코드 연계 신청 설명회 개최 안내-----34
- [서울세관] 2024년도 하반기 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 참여 안내-----35
- (화학바이오ISC) 화장품 산업 변화 인터뷰 참여자 모집 안내-----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국 화장품 경기 10년만에 첫 '역 성장' ('24.7.17)

- 중국 국가통계국에 따르면 1월부터 6월까지 중국의 화장품소매판매 총액은 41조원 (2168억 위안)으로 전년 동기 대비 1% 증가에 그쳐 앞으로 중국 화장품 경기가 저성장 시대로 진입할 가능성이 높아졌음
- 특히 6월 화장품 소매 판매액은 7.7조원(405억 위안)으로 전년 동월 대비 -14.6% 감소했음. 하지만 티몰 뷰티의 6월 판매액은 전년 동월 대비 수백% 폭증한 것과는 반대되는 상황임

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206835>

'24년 상반기 화장품 수출 동향... 인디브랜드 주도, '성미격세' 효과 ↑ ('24.7.17)

- '24년 상반기 화장품 수출이 48억달러로 전년 대비 17.5% 성장하며 반기 사상 최대 실적을 기록했다. 1억달러 이상 수출국은 8개국이었으며, 유형별로 색조 증가율이 기초보다 앞섰음
- 국가별 수출액을 보면 ▲ 10억달러 이상 수출 국가-중국 ▲ 1억달러 이상 수출국: 7개국('23) → 8개국('24) ▲ 점유율 1% 이상은 11개국('23) → 17개국('24) 등으로 확대됐음. 1천만달러 이상 수출한 국가도 30개국('23) → 39개국('24)으로 늘어났음. 수출다변화와 함께 국가별 수출액도 증가 추세임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9404>

식약처, 국산 화장품 미국시장 진출 지원('24.7.15)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국산 화장품의 미국 시장 진출을 지원 하기 위해 미국 화장품 제도 등에 대해 안내하는 세미나를 7월 12일 누리꿈스퀘어에서 개최했음
- 식약처는 “이번 세미나가 인허가 정보, 영업자 준수사항 등 미국 화장품 시장에 대한 국내 기업의 이해도를 높여 미국 진출에 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 국산 화장품이 전 세계에 활발히 진출할 수 있도록 규제기관 간 협력 채널을 구축하고 규제정보를 제공하는 등 규제 외교를 적극 추진할 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93540>

'샴푸, 린스' 등 화장품 리필 판매 규정 완화 추진된다('24.7.12)

- 앞으로 샴푸, 린스 등 화장품 리필 판매를 더 쉽게 하기 위한 규정 개선이 추진됨.중소기업 옴부즈만은 12일 부산 소재 화장품 중소기업인 상떼화장품에서 중소벤처기업진흥공단 부산지역본부와 함께 중소기업 간담회인 '부산 S.O.S. Talk 간담회'를 개최했음
- 전해정 상떼화장품 대표는 "제조, 유통된 화장품을 소분 판매하는 행위마저 '화장품 제조'로 규정하는 것은 과도한 제도이다"며, "이 제도가 폐지되면 합리적인 가격으로 소분된 화장품을 다회용기에 담을 수 있게 된다"고 주장했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52283>

“화장품 안정성 장기시험 보고서, 기업 보관 가능”(‘24.7.17)

- 중국 화장품 안정성 시험 평가·방부력 시험 평가·포장재 적합성 시험 평가 등 세 가지 평가 지침에 대한 중국 식품약품검정연구원(이하 NIFDC)의 공식 답변이 나왔음
- 화장품 안정성 시험 평가의 경우 장기시험이 끝난 후에만 허가·등록 신청서를 제출할 수 있느냐는 사안에 대해서는 “화장품 허가·등록인은 가속시험 종료 후 허가·등록 신청서를 제출할 수 있으며 장기시험 보고서는 기업에서 보관할 수 있다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48459>

식약처, 소용량 화장품 표시 강화(‘24.7.11)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 사용 시 세심한 주의가 특히 요구되는 화장품 중 소용량 제품(50ml(g) 이하)에 대한 기재·표시 의무를 강화하는 내용 등을 담은 화장품법 시행규칙(총리령)을 7월 9일 개정·공포했다고 밝혔음
- 주요 개정 내용은 ①소비자 안전 사용을 위한 기재·표시 기준 강화, ②민간 기관의 인증 결과를 화장품 광고에 활용 가능(규제혁신 2.0, 71번 과제), ③책임판매관리자 등 비종사(종사하고 있지 않음) 신고 절차 등임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53334>

베트남 뷰티 소비자 “K뷰티? 틱톡에 물어봐요”(‘24.7.17)

- 틱톡에서 공유되는 콘텐츠는 크게 스킨케어나 메이크업 방법을 상세하게 알려주는 ‘튜토리얼(Tutorial)’, 사용자의 솔직한 후기를 전달하는 ‘리뷰(Review)’, 제품의 제형과 컬러 디자인 등을 생생하게 보여주는 ‘쇼케이스(Showcase)’로 나뉨. 이런 동영상 콘텐츠를 시작으로 입소문을 기대하는 마케팅이 주목받고 있음
- 대한화장품산업연구원은 글로벌코스메틱포커스 3호 베트남편에서 “베트남에서는 틱톡 영상을 활용한 홍보마케팅이 주목받고 있다”며 “나라마다 뷰티 트렌드와 제품 정보를 접하는 방식이 다르기 때문에 타깃 시장별로 홍보마케팅 채널과 방법을 다르게 설정하는 전략을 구상해야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44656&flag=h

日 화장품 소비, 월 3000~5000円이 최다(‘24.7.18)

- 일본의 20~50대 여성 소비자 중에는 화장품 구매에 월 3000~5000엔(2만6265원~4만3775원)을 사용하는 사람이 가장 많은 것으로 나타났음
- 화장품 구매에 월 1만엔 이상 사용한다는 응답은 20·30대에서 높았음. 20대 소비자 중 월 1만 엔 이상을 화장품 구입에 사용한다고 밝힌 소비자는 약 25%, 30대는 약 24%였으나, 40대는 약 13%, 50대는 약 15%에 그쳤음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105253/cat/10>

○ 국내외 정보

[르완다, 부룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아 TBT통보문] 헤어 오일, 헤나 파우더, 매니큐어 리무버 관련

2024년 7월 3일 르완다, 부룬디, 우간다, 케냐, 탄자니아에서 아래 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

1. 헤어 오일 — 규격, 제2판

주요 내용 : 부룬디, 케냐, 르완다, 탄자니아 및 우간다는 G/TBT/N/BDI/368, G/TBT/N/KEN/1448, G/TBT/N/RWA/879, G/TBT/N/TZA/982 및 G/TBT/N/UGA/1785로 통보된 동아프리카 표준안; DEAS 841: 2023, 헤어 오일 — 규격, 제2판이 2024년 6월 14일 동아프리카 공동체 각료회의에서 채택되었음을 WTO 회원국에게 통보한다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F368%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1448%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F879%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F982%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1785%2FAdd.1>

2. 헤나파우더 — 규격, 제3판

주요 내용 : 부룬디, 케냐, 르완다, 탄자니아, 우간다는 G/TBT/N/BDI/367, G/TBT/N/KEN/1447, G/TBT/N/RWA/878, G/TBT/N/TZA/981, G/TBT/N/UGA/1784로 통지된 동아프리카 표준안(DEAS 337: 2023, 헤나 파우더 — 규격, 제3판)이 2024년 6월 14일 동아프리카 공동체 각료회의에서 채택되었음을 WTO 회원국에 알린다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F367%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1447%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F878%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F981%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1784%2FAdd.1>

3. 매니큐어 리무버 — 규격, 제3판

주요 내용 : 부룬디, 케냐, 르완다, 탄자니아, 우간다는 G/TBT/N/BDI/274, G/TBT/N/KEN/1302, G/TBT/N/RWA/708, G/TBT/N/TZA/827, G/TBT/N/UGA/1682로 통지된 동아프리카 표준안(DEAS 341: 2022, 매니큐어 리무버 — 규격, 제3판)이 2024년 6월 14일 동아프리카 공동체 각료회의에서 채택되었음을 WTO 회원국에 알린다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F274%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1302%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F708%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F827%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1682%2FAdd.1>

4. 화장품 카테고리별 목록, 제3판

주요 내용 : 부룬디, 케냐, 르완다, 탄자니아, 우간다는 G/TBT/N/BDI/366, G/TBT/N/KEN/1446, G/TBT/N/RWA/877, G/TBT/N/TZA/980, G/TBT/N/UGA/1783으로 통지된 동아프리카 표준안(DEAS 334: 2023, 화장품 카테고리별 목록, 제3판)이 2024년 6월 14일 동아프리카 공동체 각료회의에서 채택되었음을 WTO 회원국에 알린다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?freeText=COSMETIC&viewData=G%2FTBT%2FN%2FBDI%2F366%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FKEN%2F1446%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FRWA%2F877%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FTZA%2F980%2FAdd.1%2CG%2FTBT%2FN%2FUGA%2F1783%2FAdd.1>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16176&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, "화장품 안정성 시험평가 기술지침", "화장품 방부력 시험평가 기술지침" 및 "화장품 및 포장재 적합성 시험평가 기술지침" 발표

2024년 7월 8일 중국식품약품검정연구원에서는 "화장품 안정성 시험평가 기술지침", "화장품 방부력 시험평가 기술지침" 및 "화장품 및 포장재 적합성 시험평가 기술지침" 을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안정성 시험평가 기술지침(국문)

붙임2: 화장품 방부력 시험평가 기술지침(국문) (※국문 번역본 추후 업로드 예정)

붙임3: 화장품 및 포장재 적합성 시험평가 기술지침(국문)

붙임4: 원문파일 모음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16188&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, "화장품 안정성 시험평가 기술지침" 관련 질문에 대한 답변 외 2건

2024년 7월 8일 중국식품약품검정연구원은 "화장품 안정성 시험평가 기술지침" 관련 질문에 대한 답변, "화장품 방부력 시험 평가 지침" 관련 질문에 대한 답변 및 “화장품 포장재 적합성 시험 평가 지침” 관련 질문에 대한 답변을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

붙임1: "화장품 안정성 시험평가 기술지침" 관련 질문에 대한 답변 외 2건(국문)

붙임2: "화장품 안정성 시험평가 기술지침" 관련 질문에 대한 답변 외 2건(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16189&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

착한 화장품 찾는 소비자, 성장하는 中 더마코스메틱 시장

2024-05-07 항저우무역관

- 민감성 피부 타입 소비자 늘면서 안전한 화장품 선호 -
- 고기능성, 지속가능성 등 다양해지는 수요에 대응해야 -
- 미국, 프랑스, 한국 시장 대비 성장 가능성 커 -

더마코스메틱은 피부과 기술이 적용된 기능성 화장품으로 피부 과학이라는 뜻의 ‘더마톨로지(Dermatology)’와 화장품을 뜻하는 ‘코스메틱(Cosmetic)’의 합성어다. 중국 더마 코스메틱 산업의 시장 규모는 2023년 375억 위안(약 7조1220억 원)에 달할 것으로 전망된다. 최근에는 과학기술을 적용한 ‘정밀 스킨케어(精准护肤)’가 실현되면서 더마코스 메틱 시장이 더욱 활성화되고 있다. 바이오 의학, 정보 과학 등 여러 기술이 향상하면서 화장품과 과학기술의 융합이 이루어지고 있다.

시장 규모

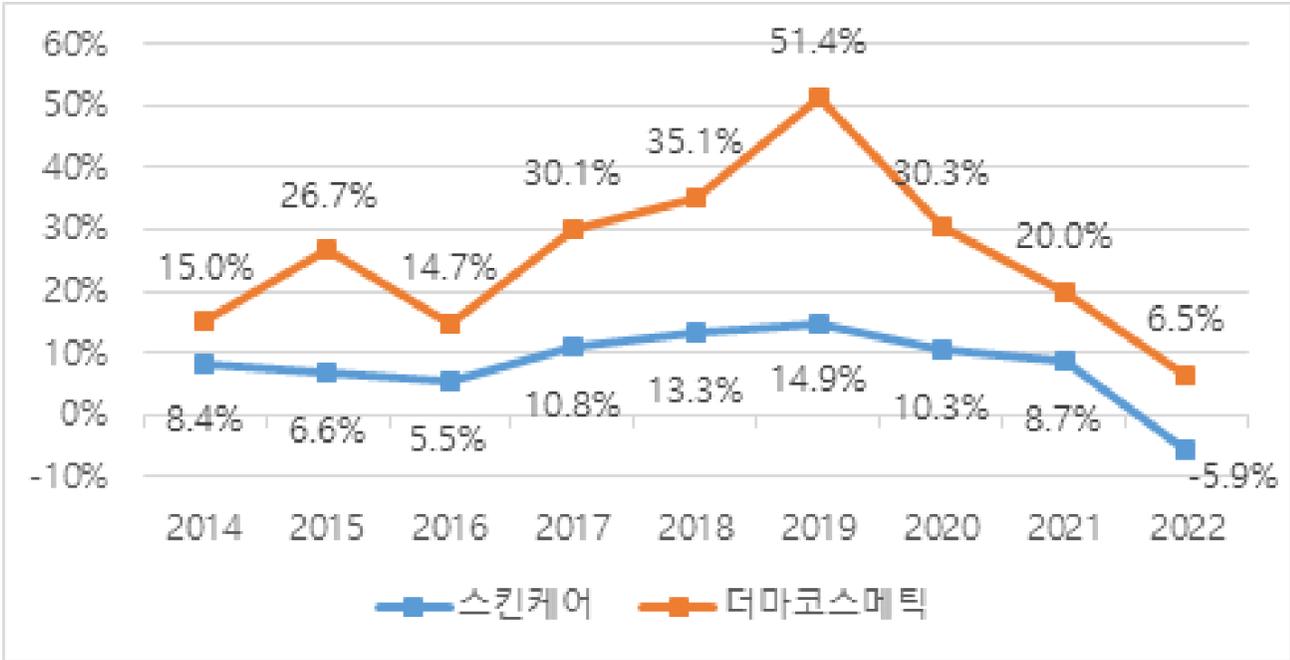
개인 관리에 대한 관심이 커지면서, 중국 소비자들도 이를 위한 지출을 늘리고 있다. 아울러 민감성 피부 관리를 원하는 소비자가 많아지면서 더마코스메틱 산업이 발전하고 있다. 중국 증권사 푸인귀지(浦银国际)의 보고서에 따르면 중국 더마코스메틱 시장 규모는 2013년 38억 6000만 위안(약 7330억 원)에서 2022년 285억 위안(약 5조4127억원) 규모로 10년간 약 7.5배 성장했다. 일반 스킨케어 화장품 시장과 비교하면 성장세가 더욱 두드러진다. 코로나로 화장품 산업이 난항을 겪던 2021년~2022년을 보면 일반 스킨케어 화장품 시장 성장률은 각각 8.7%, -5.9%를 기록했다. 반면 더마코스메틱 화장품 시장은 각각 20%, 6.5% 성장률을 보였다.

〈2013~2023년 중국 더마코스메틱 시장 규모〉
(단위: 억 위안, %)



[자료: 푸인귀지(浦银国际)]

〈중국 더마코스메틱 시장 및 일반 스킨케어 시장 성장률 비교〉
(단위: %)



[자료: 푸인귀지(浦银国际)]

수요 동향

중국인민은 민감성 피부를 가진 소비자들이 주로 더마코스메틱 제품을 사용한다. 일반 화장품보다 엄격한 표준에 따라 생산하고 자극적인 첨가제가 포함되지 않기 때문에 안전하다고 여긴다. ‘중국 민감성 피부 전문가 컨센서스(中国敏感性皮肤诊治专家共识)’ 보고서에 의하면 중국 여성 중 36.1%가 민감성 피부를 가지고 있다. 환경오염, 스트레스, 자외선 노출, 생활패턴의 변화로 2030년에는 이 비중이 48%에 달할 것으로 예측한다. 민감성 피부 소비자가 늘어나면서 더마코스메틱 제품 수요는 확대될 것으로 전망된다.

또한, 증권사인 화통증권국제(华通证券国际)에서 민감성피부 소비자를 대상으로 설문조사를 한 결과, 이들은 피부 민감도가 높을수록 제품 구매 의향이 높은 것으로 나타났다. 이들은 스킨케어 제품을 구매할 때 제품 효과와 실용성, 안전성을 고려하는 것으로 나타났다. 소비자의 70% 이상이 피부를 진정시키는 효과를 가장 중요하게 생각한다. 진정효과 다음으로는 보습, 수분 공급, 자외선 차단과 같은 기본적인 기능을 중시한다. 그 외에는 피부 안정화, 미백, 피부 노화 개선과 같은 고기능성을 중요하게 고려하는 것으로 나타났다. 이러한 소비자 수요에 따라 중국은 안전한 성분에 피부 진정 효과가 있는 제품 판매량이 많다.

정책 동향

중국 더마코스메틱 관련 정책은 화장품 및 기능성 화장품 정책에 포함된다. 정책은 주로 화장품 효능 인증 및 홍보, 화장품 라벨관리, 화장품 등록자 및 신고자와 관련된 제도를 내용으로 한다. 주요 정책은 다음과 같다.

〈중국 더마코스메틱 관련 정책〉

발표시 기	발표부처	정책명	주요내용
2023.4.	국가의약감독 관리국	화장품 온라인 판매 관리감독방법 (化妆品网络经营监督管理办法)	- 온라인 판매자는 화장품 정보 공개 의무를 이행해야 하며, 라벨에는 정확한 정보를 표기해야 한다. - 제품안전, 효과 등 정보는 등록 및 신고자료와 일치해야 한다.
2022.1.	국가의약감독 관리국	화장품 생산 품질 관리 방법 (化妆品生产质量管理办法)	- 2022년 7월 1일 이전에 화장품 생산 허가를 취득한 기업과 그 기업의 공장 중 생산 설비를 개선해야 하는 기업은 2023년 7월 1일 이전에 개선을 완료해야 한다. - 생산시설은 ‘관리방법’의 조건에 부합해야 한다.
2021.1 0.	국가의약감독 관리국	화장품 관련 온라인 판매 관리, 오프 라인 제조원 관리 개시 전문행동통 지 (关于开展化妆品“线上净网线下清 源”专项行动的通知)	- 전자상거래 플랫폼의 화장품 판매자는 화장품 라벨 및 기타 정보를 메인 화면에 올바르게 표시했는지 점검해야 한다. - 화장품 라벨에 소비자가 오해할 수 있는 내용이나, 의약품 효과를 명시 혹은 암시하고 있는 경우, 의약품, 줄기세포 등 불법적인 효과에 대한 광고가 이루어지지 않도록 점검하고 수정해야 한다.
2021.4.	국가의약감독 관리국	화장품 효과 발표 및 평가 범위 (化妆品功效宣称评价规范)	- 화장품 효과에 대한 발표 및 홍보는 과학적 근거가 충분해야 한다. - 홍보 시 ‘민감피부 사용’, ‘눈물이 나지 않는 제형’과 같은 효과를 주장하기 위해서는 인체 효능 실험이나 소비자 사용 실험을 통해 입증돼야 한다.

경쟁 동향

중국 더마코스메틱 기업들은 기본적으로 생물학 및 의학 기술을 응용해 제품을 개발하고 철저한 임상 검증 후 소비자에게 판매한다. 전문성이 두드러지는 제품인 만큼 마케팅을 할 때 피부과 의사나 약사를 활용해 홍보하기도 한다. 온라인 등 기존 유통채널과 더불어 약국 및 병원과 같은 전문채널을 통해 제품을 유통하고 있다.

Euromonitor에 의하면 2022년 기준 중국 더마코스메틱 시장은 중국 BOTANEE(贝泰妮)사의 Winona(薇诺娜), 프랑스 브랜드 Larocheposay(理肤泉), Voolga(敷尔佳), Skin Ceuticals(修丽可), 일본 브랜드 Freeplus(芙丽芳丝)가 50%를 차지하고 있으며, 나머지 50% 가량은 기타 브랜드가 차지하고 있다. 특정 기업의 시장점유율 비중이 압도적으로 높지 않아 신규브랜드의 시장 진출 가능성이 있을 것으로 판단된다.

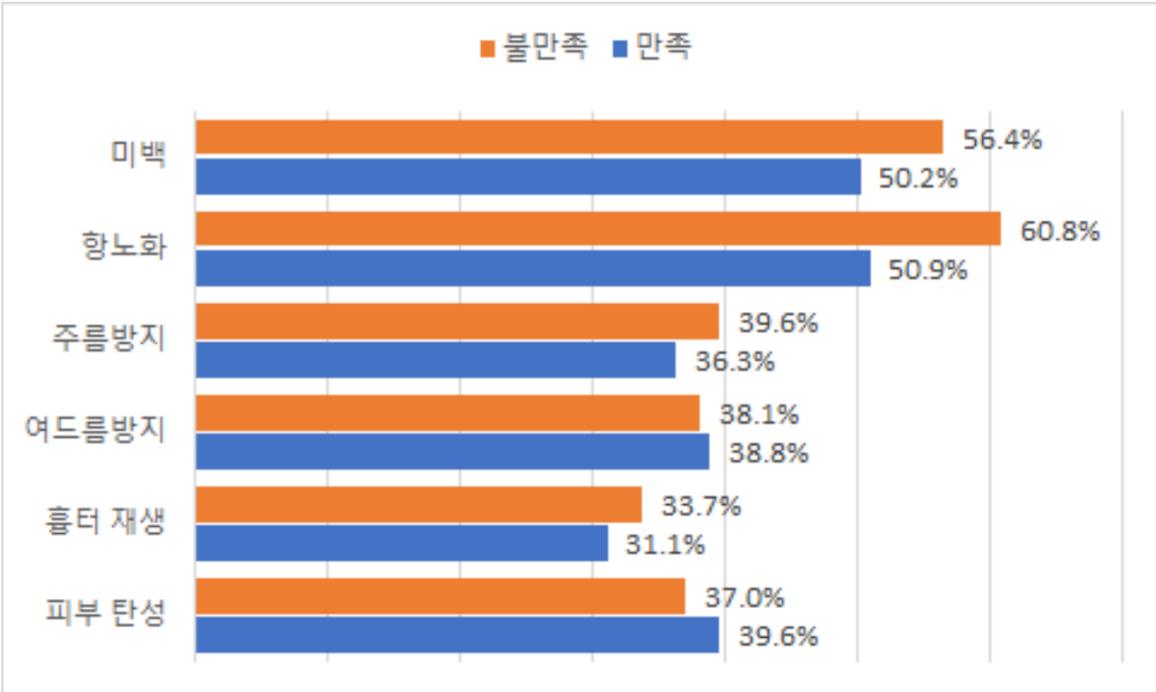
더마코스메틱 화장품 트렌드

① 민감성 피부를 위한 기능성 제품 확대

중국의 더마코스메틱의 주 사용자인 민감성 피부 소비자들은 고기능성 제품을 원한다. 2022년 TMIC(天猫新品创新中心) 발표에 따르면 민감성 피부 소비자들은 스킨케어 제품의 기본적인 효과가 충족된 이후 더 좋은 기능을 기대하는 비중이 높다. 설문조사 결과 이들은 특히 미백과 노화방지 효과를 선호한다. 현재 사용하는 제품 효능 만족도 조사를 했을 때 다른 기능에 대한 만족도와 불만족 비중은 큰 차이가 없었지만, 미백효과와 노화방지 효과에 만족하지 못하는 소비자 비중이 높았던 것이다. 미백효과에 대해 만족하는 사람은 50.2%, 불만족하는 사람은 56.4%로 6.2%의 차이를 보였다. 노화 방지 기능에 만족하지 못하는 비중은 60.8%인 반면 만족하는 비중은 50.9%로 9.8%의 차이를 보였다.

이러한 소비자 기대에 따라 기본적인 효과에 미백 효과나 노화방지 효과가 추가된 고기능성 제품이 인기가 있을 것으로 보인다.

〈민감성피부 사용자의 제품 기능에 대한 만족도 설문조사〉
(단위: %)

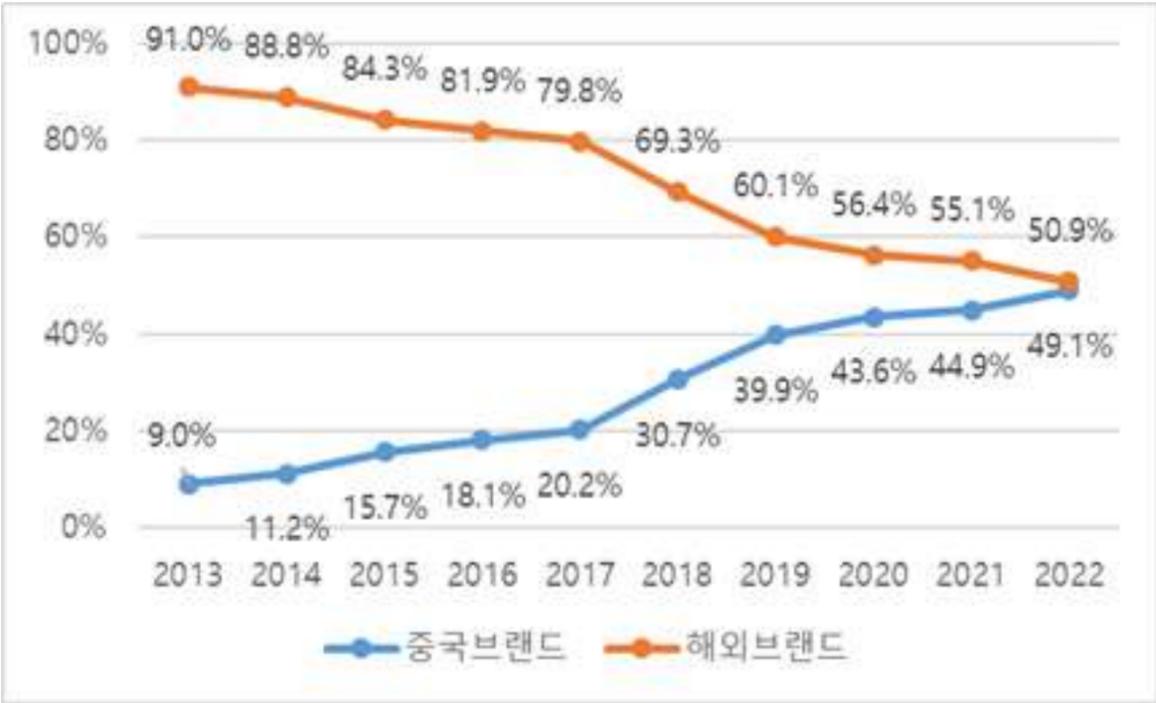


[자료: 2022년 민감성피부 정밀화 스킨케어 트렌드 백서(2022年敏感性皮肤精细化护肤趋势白皮书)]

② 기술개발을 앞세운 중국 브랜드 성장

증권사 푸인귀지(浦银国际)의 자료에 의하면 2022년 기준 중국 더마코스메틱 시장에서 현지 브랜드가 차지하는 비중은 49.1%에 달했다. 2013년 중국 브랜드의 비중은 9%에 불과했으나, 10년간 해외브랜드와의 격차가 꾸준히 줄어들어 최근에는 비슷한 비중을 나타내고 있다. 중국브랜드의 성장 배경에는 중국 브랜드의 기술 발전이 있다.

〈더마코스메틱 시장 내 중국과 해외브랜드 비중 변화〉
(단위: %)



[자료: 푸인귀지(浦银国际)]

중국의 더마코스메틱 브랜드들은 과학적인 검증을 중요하게 생각하는 비자 수요를 충족시키기 위해 R&D에 집중하고 있다. Winona(薇诺娜)는 피부과 이론에 기반해 제품을 개발하고 있으며, 100개가 넘는 국내외 학술지에 논문을 게재했다. 또한 쿤밍, 운남, 상하이에 R&D센터를 세우고 식물성 재료에서 원료를 추출하는 기술을 적극적으로 개발하고 있다. 중국에서 Winona가 1위 브랜드로 성장할 수 있었던 것은 중국 소비자에게 비교적 친숙한 식물추출 원료를 개발해 제품에 적용했기 때문이라는 분석도 있다.

또 다른 화장품 브랜드인 BLOOMAGE BIOTECH(华熙生物) 역시 기초 연구에 투자하고 있다. 상하이의 피부과 병원과 공동으로 히알루론산을 연구하고 있다. 그 외에 PROYA(珀莱雅)는 항산화, 주름 개선 기술을 개발하고 있다. 이처럼 현지 화장품 기업들은 자체적으로 의학, 생물학 등 과학기술을 개발해 전문성을 확보하고 있다.

③ 마이크로바이옴(Microbiome) 기반 스킨케어

더마코스메틱 기술력이 높아지면서 맞춤형 스킨케어에 대한 수요가 높아지고 있다. 마이크로바이옴 기반 스킨케어는 전문적이면서도 안전하다는 장점을 가지고 있어 더마코스메틱의 새로운 트렌드로 떠올랐다. 마이크로바이옴(Microbiome)은 피부에 서식하는 박테리아, 바이러스, 곰팡이 등을 일컫는 용어이다. 마이크로바이옴 기반 스킨케어는 피부에 서식하는 미생물들의 생태계를 관리해 피부를 개선한다. 이 미생물 생태계는 개인마다 고유하다는 특징이 있어 전문적인 맞춤형 스킨케어 개념으로 받아들여지고 있다.

마이크로바이옴 기반 스킨케어 제품에는 프로바이오틱스 함유 제품과 발효 원료 제품이 있다. 두 제품 모두 피부의 미생물 생태계를 개선하고 조절하는 효과가 있다. 프로바이오틱스 제품의 경우 포장과 운송이 까다로워 적용범위가 넓지 않다. 한편 발효 원료 제품은 천연 성분을 활용한 발효 추출물을 사용해 화학성분에 대한 우려가 낮고 자극 없는 스킨케어가 가능하다. 또한 친환경 생산이 가능하고 유통이 용이하다는 장점이 있어 마이크로바이옴 기반 스킨케어의 주 유형이다.

시사점

중국 더마코스메틱 시장은 빠르게 발전하고 있다. 또한 친환경 성분, 지속가능성을 강조하는 등 소비자 수요도 다양해지고 있다. 중국의 더마코스메틱 브랜드들은 이러한 변화에 R&D 투자를 확대하며 전문성을 갖추는 것으로 대응하고 있다. 빅데이터 기술로 중국 미용산업 트렌드를 연구하는 미용 산업 연구소(美业颜究院)의 연구원 주순잉(朱顺莹)은 “브랜드만의 특별한 핵심 성분을 개발해 기술적 장벽을 만드는 것이 기업의 경쟁력이 될 것이다.”라며 기술력이 중국 더마코스메틱 시장에서 중요한 성공요인이 될 것이라고 언급했다.

중국의 더마코스메틱 시장은 빠르게 발전하고 있지만 다른 화장품 산업 선진국과 비교해 시장이 성숙한 단계는 아니므로 미래 성장 가능성이 높다. 나라별로 전체 스킨케어 화장품 시장에서 더마코스메틱 시장이 차지하고 있는 비중을 살펴보면, 중국은 불과 10.3%이다. 이는 프랑스(36%), 미국과 캐나다(17.2%)대비 낮은 수치로, 전세계 평균인 11.5%보다도 낮다. 또한 2022년 기준 더마코스메틱 제품 1인당 연간소비금액도 중국은 2.4달러로 전세계 평균 소비금액인 6.7달러보다 낮다

더마코스메틱 시장이 비교적 발전한 미국과 한국의 인당 평균 소비금액이 10달러인 것으로 미루어 보아 향후 성장 가능성이 크다.

또, 중국의 더마코스메틱 제품은 한국의 제품과 비교해 다양하지 않다는 차이점도 있다. 최근 한국의 더마코스메틱 브랜드들은 홍조 완화, 지성 피부용 제품, 색조 화장품, 국소부 위용 제품과 같이 소비자 선호에 맞춘 다양한 제품을 출시했다. 하지만 중국은 미스트, 크림, 토너 등 기본적인 스킨케어 제품에 그치고 있어 소비자 수요를 따라잡지 못하고 있다. 중국 소비자들의 수요가 다양해지고 있는 만큼 향후 새로운 제품군, 트렌드에 맞는 기술과 원료를 적용한 제품을 통해 중국 더마 코스메틱 시장에 성공적으로 진출할 수 있을 것이다.

자료: 화징산업연구원(华经产业研究院), 중국과학기술(中国科技), Euromonitor, 2022년 민감성피부 정밀화 스킨케어 트렌드 백서 (2022年敏感性皮肤精细化护肤趋势白皮书), 푸인국제(浦银国际), 중국 민감성 피부 치료 전문가 합의(中国敏感性皮肤诊治专家共识) 보고서, KOTRA 항저우 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 7.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정 안내

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-1707호(2024.07.08.)와 관련입니다.

식품의약품안전평가원에서는 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」을 제정하여 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 동 가이드라인(민원인 안내서)은 식품의약품안전처 누리집(www.mfds.go.kr)-법령/자료—공무원지침서/민원인 안내서“에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16185&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 국무조정실, 바이오헬스 분야 규제애로 조사 안내

국무조정실에서는 기존의 정부 주도의 규제개선 방식에서 벗어나 민간 주도의 규제개선을 추진하는 규제심판제도를 운영하고 있습니다.

*규제심판부(민간전문가, 현장 활동가 풀(Pool) 100여명으로 구성)에서는 안건별로 전문분야에 맞춰 배정된 5인 내외의 규제심판위원이 규제 적정성을 심의하는 등 기업·국민의 현장 규제애로를 균형적 시각에서 검토함

이에 현장에서 규제 등으로 겪는 애로사항과 개선방안을 조사하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2024년 7월 24일(수)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 작성서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16212&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시안 행정예고 안내의 건

식품의약품안전처 화장품정책과-제4917호(2024.7.16.) 관련입니다.

화장품 GMP 국내 기준을 국제 표준(ISO 22716)과 조화하여 관련 업계의 업무 효율성 제고 및 국제 경쟁력 강화를 위해 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시(안)이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 **2024년 7월 31일(수)까지** 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16213&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현황진추업무
의협

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다. 아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

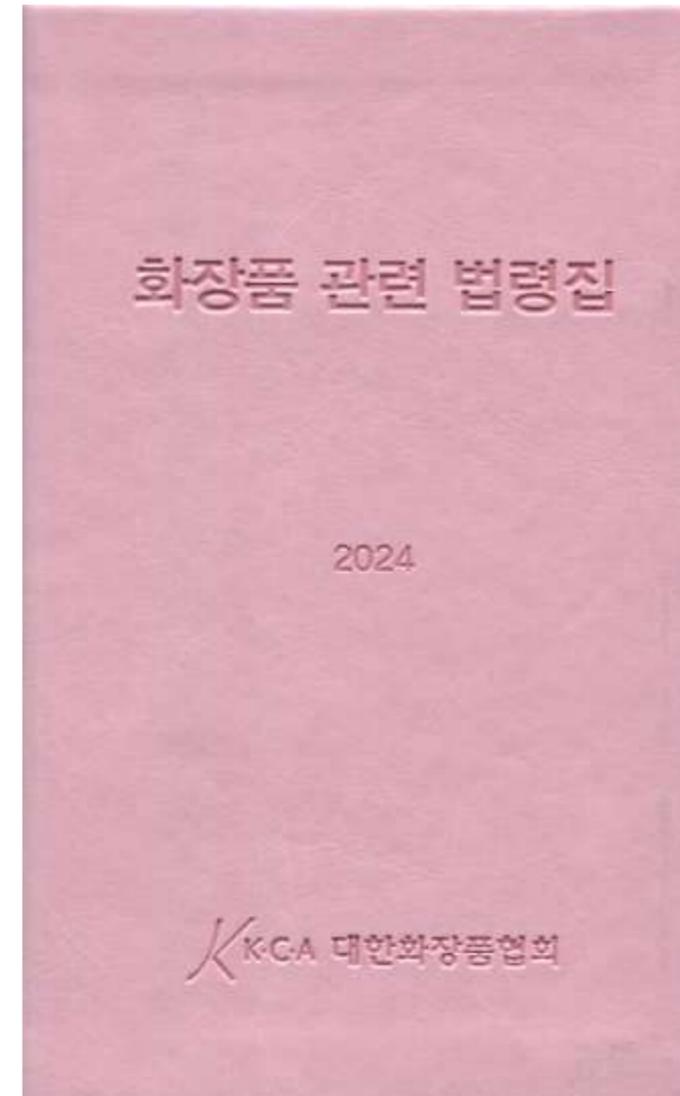
다. 세부목차 : ‘협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내’ 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

<p>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도</p>	<p>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p>13개국 인허가 대행사 정보</p>	<p>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</p>
<p>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</p>	

REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

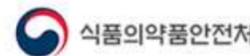
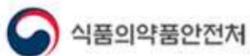


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 한국의약품안전관리원, 의약품 바코드 연계 신청 설명회 개최 안내

한국의약품안전관리원 의약품통합정보관리팀-1531호(2024.7.9.)와 관련입니다.

한국의약품안전관리원은 의약품 제조·수입업체 대상 의약품안전 나라를 통한 바코드 신청·등록 기능 홍보 등의 목적으로 ‘의약품 바코드 연계 신청 설명회’를 2024년 7월 24일(수)에 아래와 같이 개최하여 이를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2024. 7. 24.(수) 14:00~15:00

나. 장소: 비앤디파트너스 서울역점 강당(서울 용산구 한강대로 372 지하 2층)

다. 주요내용: 의약품 모바일 간편검색서비스 소개 및 바코드 신청·등록 기능 시연 등

라. 참여신청: 2024. 7. 19.(금) 23:30까지 온라인 신청

• 사전등록 누리집 (naver.me/F1fvT4jD) 접속하여 신청서 작성

※ 기타문의: 한국의약품안전관리원 의약품통합정보관리팀(02-2172-6726 또는 3841)

붙임: 의약품 바코드 연계 신청 설명회 포스터 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16209&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [서울세관] 2024년도 하반기 서울세관 원산지검증 대응 지원사업 참여 안내

2024년 하반기 원산지검증 대응 지원사업 모집안내

신청기간 | 2024.7.15(월) ~ 07.26(금) |

- 사업기간** 2024년 7월~11월
- 지원대상** 원산지 검증 대비가 필요한 중소 중견기업 소상공인
- 지원내용** 관세청에서 배정한 관세사가 기업을 직접 방문하여 원산지검증 대비를 위한 맞춤형 컨설팅 제공
- 지원금액** 최대 200만원까지(기업규모에 따라 차등 지원)
- 신청방법** FTA 포털사이트를 통해 온라인 신청
(customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
- 신청 문의** 02-510-1380



※ 신청 링크 : <https://customs.go.kr/ftaportalkor/main.do>

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16210&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ (화학바이오ISC) 화장품 산업 변화 인터뷰 참여자 모집 안내

1. 목적

- 가. 화장품 산업의 환경·기술 변화에 따른 직무 및 역량 변화 포착
- 나. 인력의 수요공급 미스매치를 해소하기 위한 교육훈련 정보 제공

2. 참여 절차 및 내용

- 가. 참여 절차 및 내용
- 가. 선행 설문조사 (온라인)
- 나. 인터뷰 (오프라인, 1~2시간, 일정(8월 중), 장소 협의)

3. 인터뷰 내용

화장품 산업의 신기술, 트렌드를 접목하면서 직무별 업무의 변화, 활용 기술과 지식의 변화에 대한 설문조사 및 인터뷰

4. 모집 대상 및 인원

- 가. 현재 또는 최근 AI, DX, 빅데이터, 온라인마케팅, 바이오, ICT 등 기술을 활용하고 계신 화장품 산업계 전문가 (경력 5년이상)
- 나. 개인 맞춤형, 지속가능성, 효능 및 안전성 중시 등 최근 트렌드를 적용하고 계신 화장품 산업계 전문가 (경력 5년 이상)

다. 대상직무

분야	직종 및 직무
제조	생산작업, 생산관리, 기타
품질	품질검사, 품질관리, 품질보증
연구개발	제형 연구, 소재 연구, 유효성 연구, 안전성 연구, 분석법 연구
마케팅	MD, BM, 기타
물류	보관관리, 재고관리, 기타

라. 모집인원 : 총 10분 (선착순)

5. 신청서 제출

- 가. 접수기간 : 모집 완료 시 까지 (8월 이내)
- 나. 제출방법 : 이메일 제출 ([첨부1] 신청서 제출)

6. 수당 : 200,000 (VAT 포함)

7. 문의처

가. 화학바이오ISC, 표준자격운영팀 윤인걸 (02-540-5733, yig@chem-bio.net)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16214&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

