

화장품 일본 수출 마케팅 및 광고 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나

- 교육일시 : 2024. 8. 27.(화), 13:00 ~ 17:15
- 주요 내용 :
 - 검색 데이터에서 발견한 일본 화장품 시장 소비자 인텐트 인사이트
 - 일본 화장품 광고 규제 해설과 위반사례 설명
 - 실시간 질의응답
- 사전등록링크 : <https://forms.gle/531hgaZZwxg9k1qB6>
- 신청기간 : 2024.8.23.(금) 까지
- 연사 :



한초롱 - 어센트 코리아 브랜드&마케팅팀 매니저

- 어센트 코리아 마케팅팀 매니저
- 전. JCKorea테싱디바디지털마케팅팀 과장
- 전. (주)아이디자인랩CSO(기획총괄)
- 전. 이미지 컨설턴트 전문가(개인 브랜드 창업)

고객에 대한 진정한 관심, 인텐트 데이터 기반의 브랜딩을 통해 강력한 브랜드 팬덤을 구축하는 ‘인텐트 브랜딩 팬더마이저’ 입니다.

마케터들에게 가장 본질적인 질문을 던지고 고객 관점에서 시작할 수 있도록 하는 ‘인텐트 마케팅 무브먼트’를 만들어가는 일을 하고 있습니다.



이데아키코 - Beauty Ad Consulting 대표, 광고 약사 컨설턴트

도쿄약과대학 졸업후, 대기업 화장품 메이커에서 약사 업무에 15년간 종사. 2020년 Beauty Ad Consulting 설립. 광고 규제에 골머리를 앓는 화장품 사업자에게, 광고부터 출시까지 약사 서포트 제공. 일본 최대의 화장품 전시회 「COSME WEEK(도쿄 빅 사이트)」 등 다수의 세미나에서 강연. 일본 최초의 화장품 광고 규제와 표현 테크닉을 정리한 전문 서적 「화장품·의약품 광고 표시 가이드 북 2023」 출판.

<https://www.koukoku894.com>