

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 8월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 7월 화장품 수출 30% ↑ ... 역대 최대 실적, 수출다변화 고른 고성장 [CNC뉴스] ----- 04
- 하반기 중소기업 수출, K-뷰티 주도로 '증가' 전망 [장업신문] -----04
- 화장품 수출실적 보건산업 전체 1위 [주간코스메틱] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 7월) -----06
- 미국의 광고실증 (NAD CASE) -----07
- 〈해외화장품 시장동향〉 '웰니스' 키워드로 보는 미국 스킨케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----08

## 법령 정보 15

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~9/26) -----16

## 협회 업무추진현황 17

- 화장품 일본 수출 마케팅 및 광고 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내(8.27) -----18
- 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 가이드 및 시정·계도 기간 안내 -----20
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----21
- 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록 -----24
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----26
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----27

## 행사 소식 34

- (대한화장품산업연구원) 원장 공개모집 안내 -----35

## 회원사 뉴스 36

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 7월 중국 전자상거래 뷰티 시장 '침체' ('24.8.1)

- 7월 K뷰티의 마스크팩 등 핵심 품목의 티몰 판매량이 지난 6월에 비해 현격하게 감소했다. 중국 뷰티의 판매량 감소도 비슷한 현상을 기록했다. K뷰티 마스크팩의 지난 6월 최고 판매량은 10만개였지만 7월에는 4만개로, 스킨케어세트는 4만개에서 3.5만개로, 자외선차단제는 20만개에서 3.9만개로 감소됐음
- K뷰티가 중국 시장에서 효율적인 매출을 달성하기 위해서는 6.18행사가 시작되는 5월 말부터 6월을 집중적으로 공략해야 할 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206912>

### 7월 화장품 수출 30% ↑ ... 역대 최대 실적, 수출다변화 고른 고성장('24.8.1)

- 7월 화장품 수출이 14개월째 증가하며 호조세임. 1일 산업통상자원부의 '7월 수출입 동향'에 따르면 화장품 수출액은 8.3억달러(+29.7%)로 나타났음. 이로써 7월 누적 화장품 수출액은 56.4억달러로 19% 성장했음. 이 추세라면 올해 100억달러 수출 달성 가능성이 기대됨
- 올해 상반기 화장품 수출은 상위 20국 중 ① 총 수출액 중 중소 인디브랜드가 69% 차지 ② 수출 증가율 미국(+60%) vs 중국(-16%) 차이에 따른 하반기 점유율 미국 > 중국 역전 가능성 ③ 아세안 6개국(13.4%) > 일본(10%) ④ 상위 20국 중 중·러 제외 18개국 증가율이 50% 이상 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9446>

### 하반기 중소기업 수출, K-뷰티 주도로 '증가' 전망('24.7.29)

- 올해 하반기 수출이 작년 동기 대비 '증가'할 것으로 예상하는 중소기업(28.6%)이 '감소'할 것으로 보는 중소기업(19.5%)보다 9.1%p 많은 것으로 나타났음
- 추문갑 중기중앙회 경제정책본부장은 "올해 하반기 K-뷰티, K-푸드를 중심으로 수출 증가가 예상되는 만큼, 수출 다변화, 해외 인증 및 물류비 지원 등을 통해 수출에 차질이 없도록 대비해야 한다"며, "중기중앙회도 미국·일본 등 중소기업이 진출을 희망하는 국가를 중심으로 전시회 파견을 확대해 나갈 예정이다"라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93649>

### 올해 2분기 해외직구 거래액 2조 돌파 '사상 최대' 화장품 구매액 20.8% 증가 ('24.8.1)

- 올해 2분기 해외직구 거래액이 사상 최고치를 기록한 가운데 화장품 직접 구매액도 20.8% 증가한 것으로 나타났음. 반면, 온라인 해외 직접 판매액은 4,489억 원으로 전년 동분기 대비 6.7%가 감소했으며 화장품 직접 판매액도 전년 동분기 대비 11.5%가 감소했음
- 2분기 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 중국이 1조 2,373억 원으로 가장 많았고 그 다음은 미국이 4,249억 원, 일본 1,346억 원 순이었음. 특히 미국은 전년 동분기 대비 구매액이 9.2% 감소한 반면, 중국은 64.8%, 일본은 16.4% 증가했음

- 관련링크:

<https://cosinkorea.com/news/article.html?no=52459>

### 상반기 기능성화장품 최다 심사 품목 '역시 자외선차단제' ('24.7.30)

- 올해 상반기 동안 기능성화장품 가운데 가장 많은 심사 건수를 기록한 품목은 역시 자외선차단제였던 것으로 나타났다. 모두 572건의 기능성화장품 심사가 이루어진 가운데 169건(29.5%)이 자외선차단제였고 뒤를 이어 염모제 143건, 삼중기능성(미백·주름·자외선차단) 93건 등의 순이었음
- 기능성 별로 살펴보면 △ 자외선차단제가 169건으로 가장 큰 비중을 차지했고 △ 염모제 143건 △ 삼중기능성(미백·주름·자외선차단) 93건 △ 탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품이 32건으로 뒤를 이었음

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=48540>

### 화장품 수출실적 보건산업 전체 1위('24.8.1)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 보산진)이 1일 발표한 2024년 상반기 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출 실적 자료에 따르면 화장품 수출은 48.1억 달러로 전년대비 +18.1% 증가하며 역대 반기 최대 실적을 달성했음
- 24년 상반기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간보다 12.3% 증가한 121.9억 달러 규모이며, 분야별로는 화장품 48.1억 달러(+18.1%), 의약품 44.6억 달러(+16.2%), 의료기기 29.2억 달러(△0.8%) 순으로 수출 실적이 높게 나타났음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53378>

### 화장품 원료 트렌드 · 혁신 제품 동향 '한 눈에' ('24.8.2)

- 국내 유일 퍼스널케어 원료 전문 B2B 전시회인 인-코스메틱스 코리아 2024(in-cosmetics korea)가 성황리에 마무리됐음. 9회째를 맞은 이번 전시회는 7월 24일부터 26일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스 C홀에서 열렸음. 보건복지부와 서울시가 후원한 이번 전시회는 글로벌 화장품 원료 제조업체, 서비스, 컨설팅, 실험기기, 패키징 등 300여 업체와 화장품 업계 R&D, 마케팅 전문가, 연구원 등 1만 여명이 참가했음
- 인-코스메틱스 코리아 2025는 2025년 7월 2일부터 4일까지 인터참 코리아 2025와 함께 열림. 코엑스 1층부터 3층까지 전관을 사용하는 국내 최대 규모 전시회로 개최될 예정임

- 관련링크:

[http://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=44747&flag=h](http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44747&flag=h)

### 日 화장품 온라인 구매, 연령대 증가할수록 '공식홈' 선호('24.8.1)

- 뷰티 관련 정보 커뮤니티 키레이 스타일(キレイスタイル)을 운영하는 비즈키(ビズキ)가 일본 전역의 20~59세 여성 소비자 2000명을 대상으로 조사한 결과, '평소 화장품을 구입하는 곳'으로는 61.7%가 '드럭 스토어'를 꼽았음
- '브랜드 공식 사이트에서 화장품을 구매한다'고 답한 비율은 연령대가 증가할수록 높게 나타났음. 20대 이용 비율은 8.8%에 그쳤지만, 30대 16.6%, 40대는 20.8%였으며, 50대는 27%가 브랜드 공식 사이트에서 제품을 구매한다고 답했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105395/cat/10/page/15>

## ○ 국내외 정보

### [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 7월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.7월) 입니다.  
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 대만, 특정 목적 화장품에 대한 규정 폐지 및 GMP 요구 사항 업데이트
- EU SCCS, 은에 대한 의견 최종 결정
- ASEAN, 화장품 지침(ACD)의 성분 부록 업데이트: 15개 수정 및 1개 추가
- 태국, 화장품 성분 사용 요건 개정: 2개 성분 추가, 1개 수정
- 중국NIFDC, 화장품안전성평가기술지침도입
- 인도네시아 BPJPH, 외국 할랄 인증서 등록 채널 개설

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 미국의 광고실증 (NAD CASE)

해당 보고서는 미국 BBB Program의 NAD(National Advertising Division) 광고실증을 조사한 보고서입니다.

NAD는 NARB, FTC등 여러 유관 기관과 협력하는 자율 규제 기관으로 다양한 광고 모니터링을 실시하고 있습니다.

해당 보고서는 기관 소개, 진행 과정, 최신 경향, 사례, 핵심 사항 및 질의 응답으로 이루어져 있습니다.

### 〈목 차〉

#### 1. NAD 개요

- 기관 소개
- 진행 과정
- 트랙 프로세스
- 케이스 트렌드

#### 2. 최신 경향

- 뷰티 트렌드

#### 3. NAD 사례

- 중요 사항
- 인플루언서 펜티 뷰티 광고 사례
- 주크박스 비누 내추럴 클레임 사례
- 올레이 바디 워시 과장 광고 / 소비자 관련성 사례
- 필레리나 필러 과장광고 사례

- 바이오타 보타니칼 샴푸 클레임 및 후기작성 사례
- 케러살 무좀 손발톱 제거 제품 사정내 사용 연구결과 사례
- 투 페이스드 “Better Than Sex Mascara” 소비자 연관성 사례
- 바이탈 프로틴 콜라겐 펩타이드 제품 입증 문제 사례
- 제로 그래비티 임상적 입증 과장광고 사례
- 로레알 가니에르 클레임 연구 사례
- 디멘션즈 제품 소비자 리뷰 사례
- CBD 클레임 제공 업체 사례
- 클린 뷰티
- NAD 2023 케이스 요약
- 4. 도움이 되는 사항
  - 고려할 사항
  - 핵심 사항
- 5. 질의 응답

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16229&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### '웰니스' 키워드로 보는 미국 스킨케어 시장 동향

2024-05-08 달라스무역관 이재인

- '웰니스' 소비 트렌드, 2024년 미국 뷰티·스킨케어 업계 주요 화두로 부상 -
- 시간·비용 절약을 위한 '멀티태스킹' 제품, 과학적으로 효능이 검증된 '더마코스메틱' 제품 인기 -
- 의사 인플루언서 등과의 협업을 통한 '임상적 신뢰성 강조' 마케팅 필요 -

바야흐로 '웰니스(Wellness)'의 전성시대다. 최근 몇 년간 코로나19 팬데믹으로 인한 깊은 피로감은 많은 미국인들이 신체적, 정서적으로 건강하고 행복한 삶을 추구하는 '웰니스'를 삶의 중요한 가치로 인식하게 되는 계기가 됐다. 이러한 '웰니스' 중심의 생활 방식은 미국인들의 일상적인 습관에서부터 소비 패턴에 이르기까지 깊은 영향을 미치고 있다. 웰니스가 단순한 유행을 넘어 삶의 필수적인 부분으로 자리 잡게 되면서, 뷰티·스킨케어 업계 또한 변화하는 소비자 수요에 맞춰 새로운 제품군을 선보이며 '웰니스' 시장 공략에 나서고 있다.







### 하나의 화장품으로 여러 가지 효과를, ‘멀티태스킹’ 화장품 전성시대

최근 미국 뷰티시장에서는 ‘스킨스트리밍(Skin Streaming)’이 새로운 트렌드로 각광받고 있다. 스킨 스트리밍이란 세안부터 보습에 이르기까지 많게는 십여단계에 이르는 과도한 스킨케어 루틴을 줄이고, 소비자 개개인의 피부 상태에 맞는 최소한의 제품 사용을 통해 효과를 극대화하는 스킨케어 방식으로, 피부로 가는 과도한 영양 공급을 제한해 피부 자극을 줄이는 동시에 스킨케어에 소모되는 비용 및 시간을 절감할 수 있어 바쁜 현대인들에게 이상적인 스킨케어 방식으로 각광받고 있다.

스킨스트리밍 트렌드에 맞춰, 업계는 보다 효율적이고 간소화 된 제품 개발에 주력하고 있으며, 많은 브랜드들은 보습, 자외선 차단 등 여러 가지 기능을 포함한 ‘멀티태스킹(Multitasking)’ 제품을 시장에 선보이고 있다. 이는 소비자들의 스킨케어 루틴을 단순화하는 동시에 피부 관리에 필수적인 기능을 모두 포함해 특히 바쁜 일상 속의 현대인들에게 큰 인기를 얻고 있다.

#### 〈멀티태스킹 스킨케어 제품〉

사진	주요 기능 및 비교	가격(US\$)
	- 제품명: 피터토마스로스 얼티밋 솔루션 5 멀티태스킹 모이스처라이저 - 탄력, 미백, 각질 제거, 보습, 진정 5가지 효능 포함 - 주요 성분: 펩타이드, 히알루론산 등	65
	- 제품명: 필로소피 호프 인어자 스무스 글로우 멀티태스킹 모이스라이저 - 보습, 피부결 개선, 항산화 작용 등 - 주요 성분: 프로비타민P, 히알루론산, 글리코릭애시드	49
	- 제품명: 툴라 애크니 올스타 3-in-1 클렌저, 마스크, 스팟 트리트먼트 - 피부 정화 및 진정, 여드름 예방	38
	- 제품명: 주스뷰티 프리바이오틱 SPF 45, 글로우 데일리 멀티태스킹 모이스처라이저 - 보습, 자외선 차단, 항산화 - 주요 성분: 프리바이오틱스	39.5

[자료: 각 브랜드 웹사이트, Ulta Beauty]

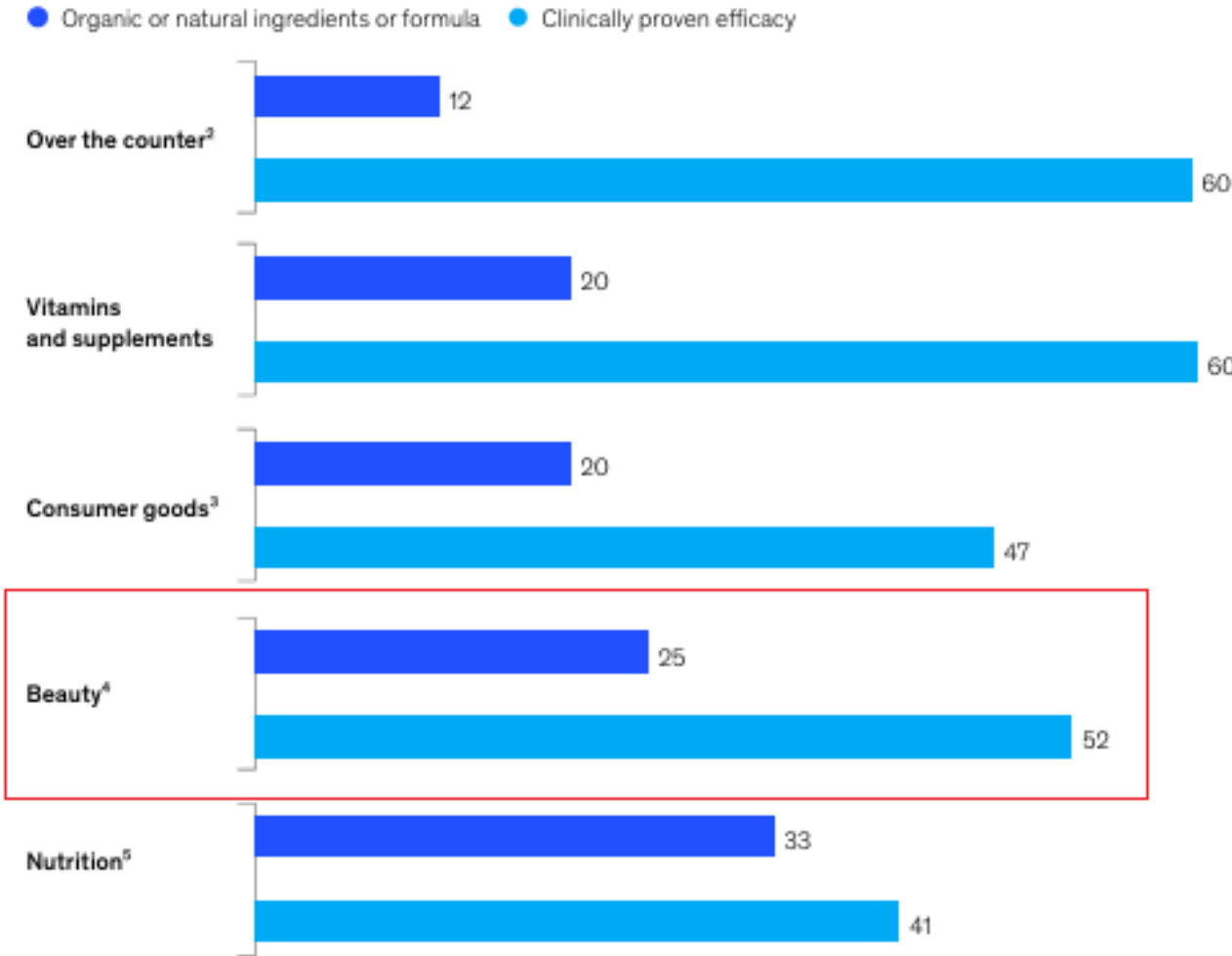
이러한 제품들은 기본적인 피부 관리 목적을 넘어, 불필요한 스킨케어 제품 사용과 그에 따른 포장 폐기물 발생을 줄일 수 있어 지속가능한 소비를 가능케 할 뿐 아니라, 소비자로 하여금 핵심적인 기능에 집중할 수 있도록 해 시간, 비용상의 절감 효과를 가져다줄 수도 있다. 멀티테스킹 스킨케어 제품들이 앞으로 웰니스를 중시하는 미국 소비자들 사이에서 더욱 주목받을 것으로 예상되는 이유다.

### 美 소비자들, 피부 효능이 '과학적으로 입증' 된 제품 선호

한편, 스킨스트리밍과 같은 스킨케어 루틴 간소화 트렌드에 발맞춰, 미국 소비자들은 제한된 선택지 속에서 최대의 효과를 얻기 위해 과학적 근거를 바탕으로 한 고효능 제품을 선호하고 있는 것으로 나타났다. 글로벌 컨설팅 기업 맥킨지앤드컴퍼니(McKinsey & Company, 이하 '맥킨지')는 올 초 발표한 2024년 웰니스 트렌드 보고서에서 글로벌 웰니스 시장에서 두드러진 소비자 변화 중 하나로 '임상적인 제품(Clinical over clean)을 선호하는 경향'을 꼽았다. 이는 소비자들이 단순히 깨끗한 성분을 함유한 제품을 선호하는 것에서 더 나아가, 그 효과가 과학적으로 입증된 고효능 제품을 추구하는 것을 의미하며, 실제로 맥킨지에서 미국 소비자 약 2000명을 대상으로 실시한 조사에 따르면, 뷰티 제품, 일반의약품(Over the counter, OTC), 비타민, 영양제 등 웰니스 제품을 선택할 때 임상적으로 입증된 효과(Clinical proven efficacy)를 구매 결정 요인으로 고려하는 미국인이 절반 이상인 반면, 유기농이나 천연 성분을 중요하게 고려하는 비중은 약 20%에 불과한 것으로 조사된 바 있다.

<미국 소비자들의 웰니스 제품군별 구매 결정 요인 비중 설문조사>

US consumer preference for clinically proven efficacy vs organic or natural, by product type,<sup>1</sup>  
% of respondents (n = 2,007)



[자료: McKinsey & Company 2024.1.]

소비자들이 과학적 근거와 고효능을 바탕으로 한 제품을 선호하면서, 많은 스킨케어 브랜드들은 나이아신아마이드(Niacinamide), 히알루론산(Hyaluronic Acid), 레티놀(Retinol), 비타민C 등 구체적인 성분명을 피부 효능과 함께 제품 포장 및 라벨링 전면에 내세우고 있다. 이러한 변화는 소비자들이 정보에 근거한 선택을 하는데 도움을 줄 뿐 아니라, 제품의 투명성을 높이고 브랜드에 대한 소비자 신뢰도를 높이는데 중요한 역할을 하고 있다.

〈구체적인 성분명을 포장 전면에 표기한 미국 스킨케어 제품〉



[자료: Paula's Choice]

전망 및 시사점

글로벌 수출입 통계 조사기관 글로벌트레이드아틀라스(Global Trade Atlas)에 따르면, 지난해 한국은 스킨케어 제품으로 총 7억9200만 달러를 수출하며, 미국의 3대 스킨케어 제품 공급국 지위를 굳건히 유지했다.

이는 팬데믹 이후 미국 이커머스 시장의 대폭 성장과 맞물려, 아마존(Amazon)과 같은 온라인 플랫폼에 다수의 한국 스킨케어 제품이 입점하면서 한국 제품에 대한 접근성이 크게 향상된 데다, 소비자들이 브랜드에만 치중하던 과거와 달리 스킨케어 제품 선택 시 성분, 효능 등에 대해 더욱 적극적으로 고려하게 되면서 상대적으로 가성비 높은 한국 제품들이 선전한 결과로 풀이된다.

〈미국 스킨케어 화장품 주요 수입국 현황(HS Code 3304.99 기준)〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	2021	2022	2023	점유율	증감률
-	전체	3,735	4,167	4534	100	8.8
1	프랑스	700	813	890	19.6	9.5
2	캐나다	620	694	810	17.9	16.7
3	한국	522	558	792	17.5	42.0
4	이탈리아	214	309	335	7.4	8.4
5	중국	200	223	289	6.4	29.8
6	영국	238	228	238	5.2	4.4
7	멕시코	124	158	184	4.0	16.3
8	스웨덴	275	235	152	3.4	-35.1
9	일본	128	152	119	2.6	-22.0
10	스위스	77	101	102	2.2	1.0

[자료: Global Trade Atlas 2024.4.]

웰니스 트렌드와 같은 미국 내 새로운 수요를 바탕으로, 앞으로 더 많은 우리 기업들이 미국에서 새로운 가능성을 찾을 수 있을 것으로 보인다. 이와 관련해 텍사스 지역에서 뷰티 제품 유통업을 영위하는 B사 대표는 KOTRA 달라스 무역관과의 인터뷰를 통해 “최근 피부 내면 건강 향상을 위한 유효 성분이 함유된 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가하는 추세”라며, 한국에서 새롭게 인기를 얻고 있는 PDRN 성분 등이 포함된 세럼, 에센스 제품에 관심을 전한 바 있다. 이에, 미국 진출을 고려하는 스킨케어 기업들은 앞서 언급한 멀티테스킹 스킨케어 제품과 같은 신규 트렌드를 정확히 파악하고, 건강과 웰빙에 대한 관심 증가를 적극적으로 활용해 웰니스 지향적인 미국 소비자들의 관심과 구매를 유도해야 할 것이다.

또한 스킨케어 제품 선택에 있어 구체적인 성분과 입증된 효능을 중시하는 소비자들의 요구를 충족시키기 위해서는 제품의 임상적 신뢰성을 전면에 내세우는 마케팅 전략이 필요하다. 이러한 전략은 제품의 효과와 안정성을 명확히 드러내 소비자들과의 신뢰를 구축할 수 있게 하고, 최종적으로 구매 결정에 긍정적인 영향을 미치는 데 중요한 역할을 수행한다. 이에, 제3기관의 인증을 받거나 의사 인플루언서들과의 협업 등을 통해 제품의 임상적 신뢰성을 부각시키는 마케팅 방법이 필요할 수 있다.

한편, KOTRA 달라스 무역관은 우리 기업들의 성공적인 미국 시장 진출을 위해 미국 대형 유통망과 협업해 수출상담회와 신규 벤더 등록을 지원하고 있으며, 다채롭고 새로운 제품 공급을 필요로 하는 현지 바이어들에게 매년 좋은 반응을 얻은 바 있다. 우리 뷰티제품을 포함한 다양한 소비재 기업을 대상으로 한 미국 유통망 진출 지원사업은 올해도 진행 중이며, 미국 시장 진출을 희망하는 기업들은 신청 접수 및 세부 사항 관련 KOTRA 달라스 무역관에 직접 문의 가능하다.

자료: Tiktok.com, Ulta Beauty, Peter Thomas Roth, Philosophy, Tula Skincare, Paula's Choice, McKinsey & Company, Global Trade Atlas, KOTRA 달라스 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 8.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 (~9/26)

식품의약품안전처 화장품정책과-5393호(2024.8.2.) 관련입니다.

식품의약품안전처에서는 제외국 현황 등을 포함한 위해평가 결과 등을 바탕으로 일부 원료의 사용기준 강화 및 ‘화장품 원료 사용지정’ 심사 결과 적합한 신규 자외선 성분 지정 등을 주요 내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2024년 9월 26일(목)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 행정예고 검토의견서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16237&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16237&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 화장품 일본 수출 마케팅 및 광고 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나 개최 안내(8.27)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『화장품 일본 수출 마케팅 및 광고 규제 해설과 위반사례에 대한 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2024. 8. 27.(화), 13:30 ~ 17:15

나. 대상: 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비: 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 검색 데이터에서 발견한 일본 화장품 시장 소비자 인텐트 인사이트

- 일본 화장품 광고 규제 해설과 위반사례 설명

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/531hgaZZwxg9k1qB6>

사. 신청기간: 2024.8.23.(금) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr). 끝.

□ 웨비나 프로그램(안)

시 간	내 용	연사(안)
13:30~15:00	90분	① 검색 데이터에서 발견한 일본 화장품 시장 소비자 인텐트 인사이트
15:00~15:15	15분	휴식
15:15~17:15	120분	② 일본 화장품 광고 규제 해설과 위반사례 설명 (일-한 순차통역으로 진행)
17:15		폐 회

-관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16236&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16236&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 연사 정보

	<p><b>한초롱 - 어센트 코리아 브랜드&amp;마케팅팀 매니저</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 어센트 코리아 마케팅팀 매니저</li> <li>· 전. JCKorea데싱디바디지털마케팅팀 과장</li> <li>· 전. (주)아이디자인랩CSO(기획총괄)</li> <li>· 전. 이미지 컨설턴트 전문가(개인 브랜드 창업)</li> </ul> <p>고객에 대한 진정한 관심, 인텐트 데이터 기반의 브랜딩을 통해 강력한 브랜드 팬덤을 구축하는 '인텐트 브랜딩 팬더마이저' 입니다.</p> <p>마케터들에게 가장 본질적인 질문을 던지고 고객 관점에서 시작할 수 있도록 하는 '인텐트 마케팅 무브먼트' 를 만들어가는 일을 하고 있습니다.</p>
	<p><b>이데아키코 - Beauty Ad Consulting 대표, 광고 약사 컨설턴트</b></p> <p>도쿄약과대학 졸업후, 대기업 화장품 메이커에서 약사 업무에 15년간 종사. 2020년 Beauty Ad Consulting 설립. 광고 규제에 골머리를 앓는 화장품 사업자에게, 광고부터 출시까지 약사 서포트 제공. 일본 최대의 화장품 전시회 「COSME WEEK(도쿄 빅 사이트)」 등 다수의 세미나에서 강연. 일본 최초의 화장품 광고 규제와 표현 테크닉을 정리한 전문 서적 「화장품·의약품 광고 표시 가이드 북 2023」 출판.</p> <p><a href="https://www.koukoku894.com">https://www.koukoku894.com</a></p>

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 가이드 및 시정·계도 기간 안내

식품의약품안전처 화장품정책과 업무 협조 요청 관련입니다.

기능성화장품(여드름성 피부 완화 도움) 외 일반화장품에서 살리실산 성분은 보존제 목적으로만 사용\*할 수 있으나, 해당 성분을 각질, 피지조절 등 목적으로 광고하는 사례가 있어, 해당 표시·광고 검토 결과를 아래와 같이 안내드리오니 각 사에서는 해당 내용을 확인하시어 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

\* [별첨] 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 별표2 참조

- 아래 -

#### 가. 검토 결과

- 기능성화장품 외 살리실산이 함유된 일반화장품에서 보존 목적 외의 표시·광고는 원칙적으로 불가함
- 단, 살리실산이 함유된 추출물의 경우 일반화장품에서도 각질조절 등 추출물의 기능을 표시·광고 가능. 다만, 살리실산 성분 표시·광고 불가

#### 나. 향후 계획

- 식품의약품안전처에서는 현재 진행 중인 관행적 표시·광고는 시정조치하고, 시정 및 계도 기간(광고6개월, '25.1월까지, 표시1년, '25.7월까지)을 부여한 후 모니터링 예정. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16235&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16235&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA, MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록

미국 수출은 해마다 증가하고 있으나, 국내 기업의 미국 규정에 대한 이해 부족으로 인한 소송이 우려되고 있습니다. 이에 미국에서 화장품 관련 소송 및 법률 컨설팅 서비스를 제공하는 변호사 및 컨설턴트 연락처를 조사하게 되었습니다.

미국화장품협회의 2024년 Legal & Regulatory Conference 에서 연사로 초청받은 변호사 연락처와 우리협회에서 주최한 웨비나에 연사로 참여한 컨설턴트, 기타 인터넷 서치 등을 통해 후보를 조사한 후, 연락처 및 프로필 제공 요청을 하였고, 이에 우리협회로 회신을 준 3명의 변호사를 취합하였습니다.

▶ 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 안내하여 드리는 것으로, 아래의 기관 및 변호사는 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

▶ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

▶ 상세 정보는 붙임 파일을 참고하시어 사측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

변호사의 전문 분야와 회사명은 아래와 같습니다.

- 아 래 -

가. 회사명: Baker McKenzie US LLP

나. 변호사명: Xin Tao

다. 전문 분야: 화장품, 생명과학, 의약품, cGMP, AKS, GRAS, PFAS, NMPA 등

가. 회사명: RegTox Solutions Inc.

나. 변호사명: Tom Jonaitis

다. 전문 분야: 화장품, 건강보조식품, Prop65, MoCRA, GRAS, DABT 등

가. 회사명: Perkins Coie

나. 변호사명: Kristine E. Kruger

다. 전문 분야: 화장품, 집단 소송 변호, Prop65, MoCRA, CPG, ESG, PFAS 등

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

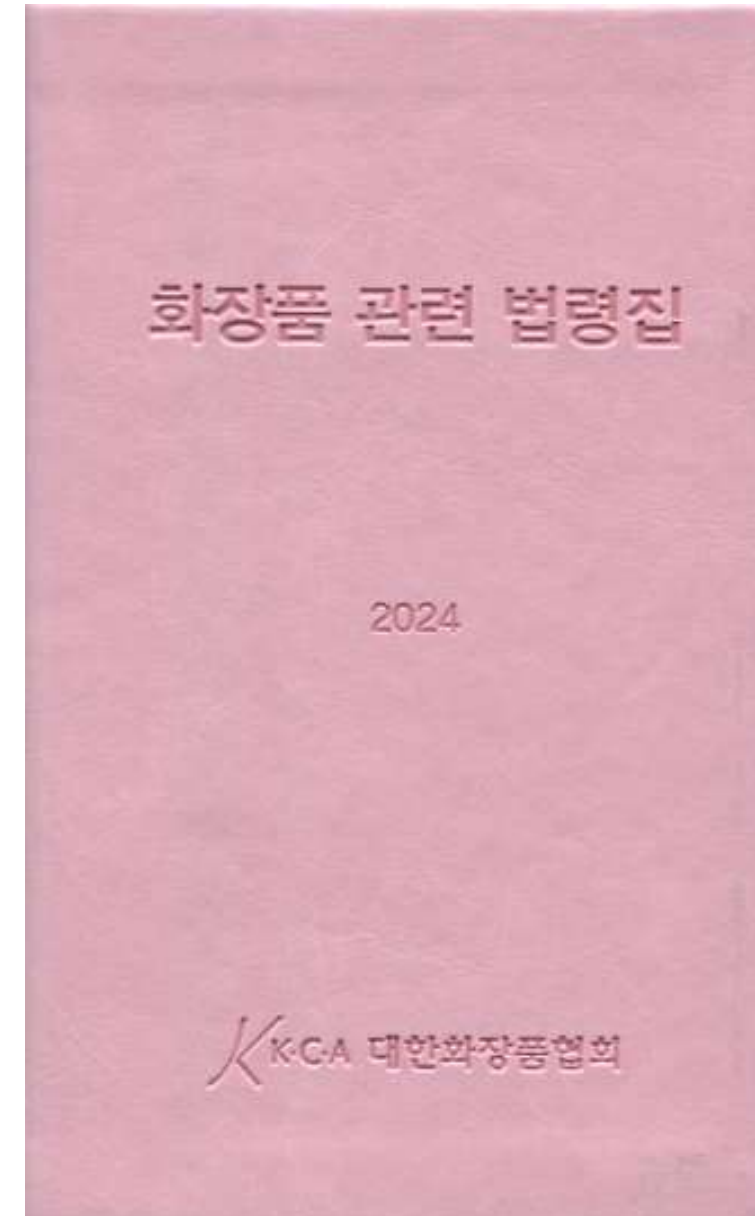
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
「화장품 글로벌 규제조화지원센터」가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



# 걱정 마세요!

## 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」 사이트가 있으니까요.

<p><b>17개국 화장품 제도 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상!</b></p> <p>유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도</p>	<p><b>핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집!</b></p> <p>미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아</p>
<p><b>13개국 인허가 대행사 정보</b></p>	<p><b>세계 23개국 화장품 법령 정보 제공</b></p>
<p><b>10개국(중국, 유럽, 한국 등) 화장품 배합금지/배합한도 정보</b></p>	

## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

<p>실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.</p>	<p>성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.</p>
<p>OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 됐습니다. Q&amp;A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.</p>	<p>질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.</p>
<p>일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.</p>	<p>현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.</p>
<p>현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.</p>	<p>현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.</p>
<p>구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.</p>	<p>강사님 전문성이 좋았습니다.</p>
<p>각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.</p>	<p>어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.</p>
<p>세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워!</p>	<p>세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.</p>
<p>핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쉬웠습니다.</p>	<p>최고였어요!!</p>



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!

대한화장품협회

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

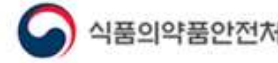
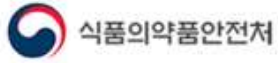


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



## 화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

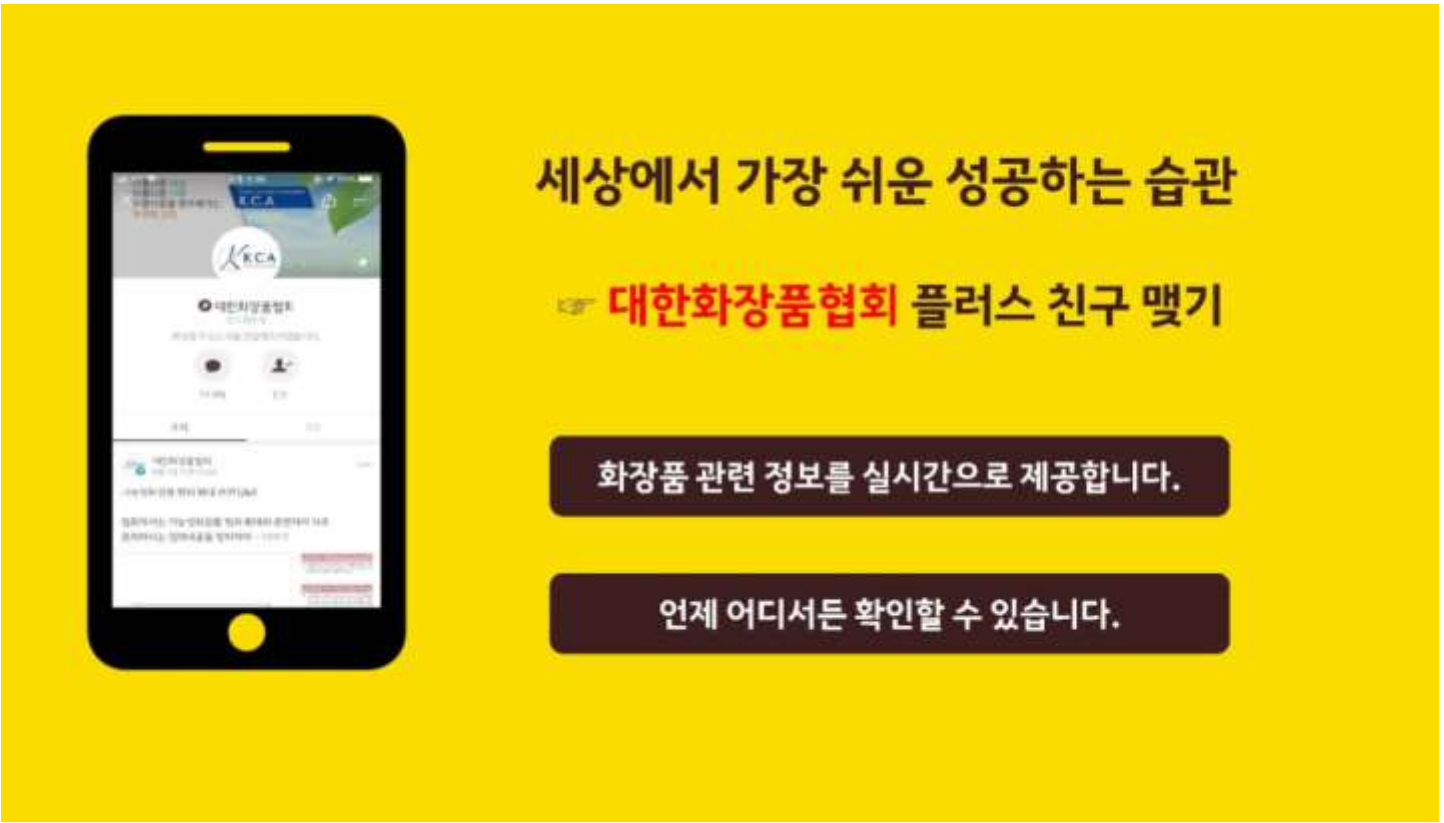


- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



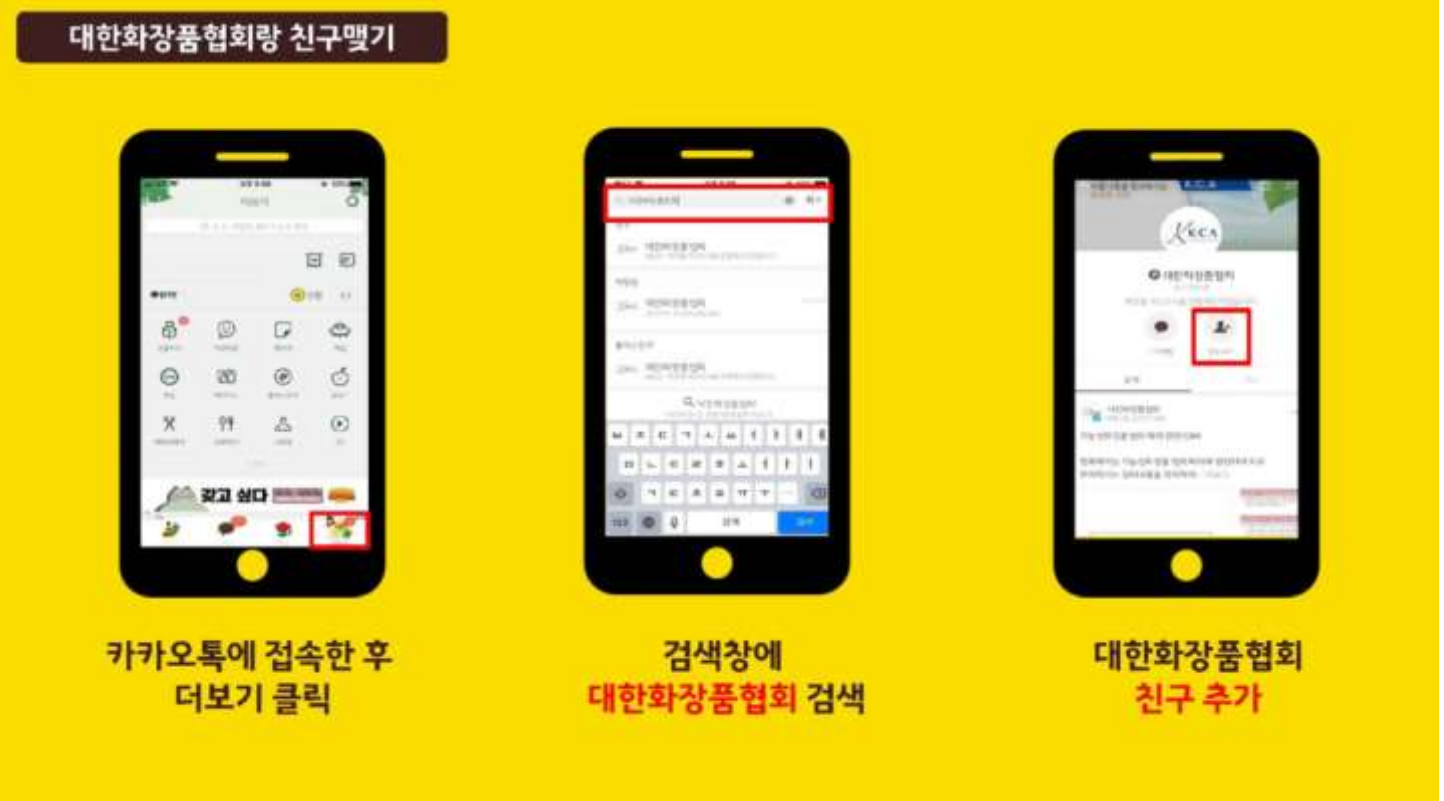
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

(대한화장품산업연구원) 원장 공개모집 안내

(재)대한화장품산업연구원 원장 공개모집 공고

우리나라 화장품산업의 국제 경쟁력을 높이고 국민보건 향상에 기여함을 목적으로 보건복지부와 화장품기업의 공동 참여로 설립된 재단법인대한화장품산업연구원에서 전문성과 역량을 갖춘 원장을 공개모집하오니 많은 지원 바랍니다.

□ 공모직위 및 인원, 임용기간

직위	인원	임용기간	근무지
(재)대한화장품산업연구원 원장	1명	3년 (임용일로부터 3년)	경기 오산시

□ 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2024. 7. 29.(월) ~ 8. 12.(월) 18:00까지

○ 접수방법 : 방문제출 또는 등기우편 제출

※ 방문제출은 제출기한내 09시 ~ 18시, 토·공휴일 제외, 대리접수 가능, : 등기우편 제출은 제출기한 내 18시까지 도착분에 한함, 인터넷, 팩스 접수는 받지 않음)

○ 접수장소 : (우 18103) 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44  
(재)대한화장품산업연구원 원장추천위원회(2층 사무국 경영지원팀)

문의 : 031-372-3843(대한화장품산업연구원 원장추천위원회)

자세한 사항은 대한화장품산업연구원 홈페이지 및 첨부파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

\* 대한화장품산업연구원 홈페이지(www.kcii.re.kr) -> 공지사항 -> [공고] 재단법인 대한화장품산업연구원 원장 공개모집 공고

- 관련링크 : [https://www.kcii.re.kr/board/view/6463?board\\_cd=B01&page=1](https://www.kcii.re.kr/board/view/6463?board_cd=B01&page=1)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16103&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16103&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

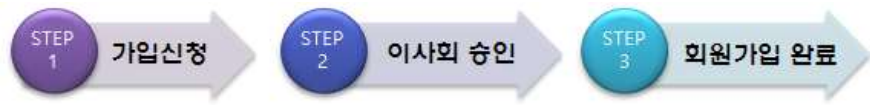
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

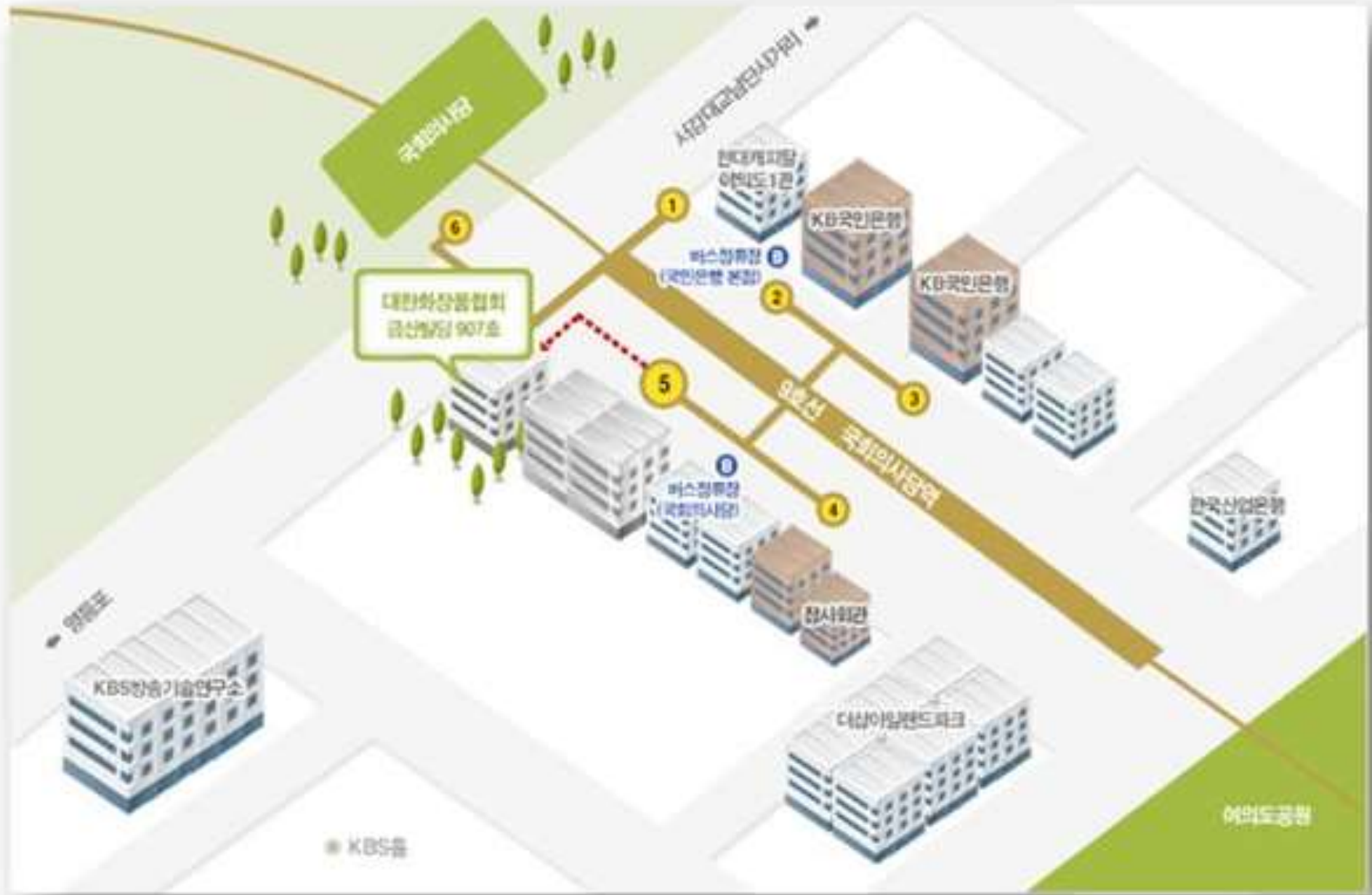
대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

