

## 화장품 기업을 위한 알기 쉬운 ESG 경영 및 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제 웨비나

- 교육일시 : 2024. 9. 3.(화), 3:00 ~ 5:00 p.m.
- 주요 내용 :
  - ESG 경영이란?
  - 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제
  - 실시간 질의응답
- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9m4kMnZ43ovuqPLf8>
- 신청기간 : 2024.7.16.(화) 까지
- 연사 : 유로핀즈

	<p><b>임재욱 (General Manager)</b></p> <p>유로핀즈그룹의 한국 코스메틱 &amp; 퍼스널 케어 사업의 총괄 이사를 맡고 있습니다. 이전에 다국적 시험 인증 및 검증기관에서 근무하였습니다.</p> <p>ESG와 관련해서 공급망 관리(Value-Chain), ESG 교육 프로그램 개발 (동영상), ESG 실무 및 다국적기업의 ESG 대응, ESG 중장기 전략 수립 및 재생에너지 전환 등의 수행하였습니다.</p>
	<p><b>사라 바치르 레비 (Global Marketing &amp; Sales Manager)</b></p> <p>유로핀즈그룹의 코스메틱 &amp; 퍼스널 케어의 글로벌 마케팅 및 영업 매니저를 맡고 있습니다. 유로핀즈는 강력한 CSR 전략을 시작하였으며, 선도적인 회사들과의 강력한 파트너십을 구축하여 급변하는 기후 변화에 대응하고 있습니다.</p>