

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 8월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- '수출 효자 K뷰티' 글로벌 경쟁력을 향한 도전과 기회[뷰티경제] ----- 04
- 식약처, '2024년 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 10월 개최 사전등록 접수[코스인] -----04
- 짧지만 강한 K뷰티 솜품, 전세계 여성 사로잡아[CMN] -----05
- (해외화장품 시장동향)2024년 베트남 방향제 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

## 협회 업무추진현황 19

- 9월 3일 실시\_2차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 안내-----20
- 화장품 기업을 위한 알기 쉬운 ESG 경영 및 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제 웨비나 개최 안내(9.3)-----21
- '피부나이' 관련 광고 표현 가이드 및 시정·계도기간 안내-----23
- 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 가이드 및 시정·계도기간 안내-----24
- 미국 규제 정보 링크 모음-----25
- 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록-----28
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내-----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

## 행사 소식 38

- [한국지식재산보호원] K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회 참여 협단체 회원사 대상 지재권 보유 현황 설문 조사 (~8.30)  
-----39

## 회원사 뉴스 40

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### '수출 효자 K뷰티' 글로벌 경쟁력을 향한 도전과 기회('24.8.6)

- K뷰티 산업의 지속 가능성은 단순한 경제적 성장 이상을 의미함. 환경 친화적 제품 개발, 윤리적 경영, 기술 혁신, 글로벌 시장 다양화를 통해 K뷰티 산업은 지속 가능한 방식으로 세계 시장에서 성장할 수 있음.
- 서울시와 의회는 이러한 변화에 발맞춰, 관련 산업의 지속 가능성을 높이기 위한 다양한 정책과 프로그램을 적극적으로 추진하고 있음. 민관의 노력들이 결실을 맺어 K뷰티 산업이 글로벌 시장에서 지속 가능한 성공을 이루기를 기대함

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=206943>

### 자외선 차단성분 신규원료로 '트리스-바이페닐트라이아진' 지정('24.8.2)

- 식약처는 자외선차단성분의 신규 지정 및 삭제를 추진하는 '화장품 안전기준 등에 관한 규정' 개정안을 8월 2일 행정예고했음. 오는 10월 3일까지 의견을 수렴함
- 이번 개정안에서는 자외선 차단성분의 위해평가 결과에 따라 ▲ 지정 제외(1종): 로우손·디하이드록시아세톤 혼합물 (사용 사례 없음) ▲ 사용기준 신설 또는 강화(6종): ① 벤조페논-3, ② 2,6-디하이드록시에칠아미노톨루엔 ③ 노녹시놀-9 ④ 부틸페닐메틸 프로피오날(릴리알) ⑤ 사이클로테트라실록세인(D4) ⑥ 사이클로펜타실록세인(D5) 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9451>

### 올해 상반기 최다 심사 품목은 자외선차단제('24.7.30)

- 올해 상반기 기능성화장품 심사는 총 572건으로, 작년 상반기(524건)보다 다소 늘어났다(48건(9%) 증가). 기능성 별로는 자외선차단제가 169건으로 가장 큰 비중을 차지했으며 염모제 143건, 삼중기능성(미백·주름·자외선차단) 93건, 탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품이 32건으로 뒤를 이었음
- 식약처는 기능성화장품 심사 통계자료가 화장품 연구개발을 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대하며, 앞으로도 정기적으로 기능성화장품 심사 현황을 분석하여 발표할 계획임

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93674>

### 식약처, '2024년 원아시아 화장품 뷰티 포럼' 10월 개최 사전등록 접수('24.8.6)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 '미래 화장품 기술 혁신과 연대'라는 주제로 오는 10월 17일부터 19일까지 3일간 일산 킨텍스 2전시관 컨퍼런스홀 301호와 302호에서 '2024년 원아시아 화장품 뷰티 포럼'을 개최하고 사전 참가 신청을 10월 16일까지 받는다고 오늘(6일) 밝혔음
- 식약처는 "올해 11주년을 맞는 이번 포럼이 아시아 규제당국자들이 처음으로 한 자리에 모여 그간 화장품 규제환경의 변화를 되돌아보고 아시아 국가 간 화장품 규제조화와 미래를 조망하는 계기가 될 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosinkorea.com/news/article.html?no=52459>

### 화장품 안전성 평가제도 대비, 전문인력 양성부터! ('24.8.5)

- 연구원은 “오는 9월 30일부터 시작해 총 닷새 동안 진행할 제 2차 화장품 안전성 평가 전문인력 양성 교육에 세계적 명성을 얻고 있는 독성학·화장품 안전성 평가 전문가 Dr. Vera Rogiers 교수를 초빙한다”고 밝히고 “그는 화장품 성분·완제품의 안전성 평가 교육을 맡아 강의할 예정”이라고 덧붙였다
- 연구원 관계자는 “이번 Dr. Vera Rogiers 교수의 강의 참여는 지난해 교육에서 교육생들의 높은 만족도와 한국의 안전성 평가 전문인력 양성 의지에 대한 공감대가 형성돼 이뤄진 것”이라고 밝혔다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48582>

### 화장품 수출실적 보건산업 전체 1위('24.8.1)

- 한국보건산업진흥원(원장 차순도, 이하 보산진)이 1일 발표한 2024년 상반기 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출 실적 자료에 따르면 화장품 수출은 48.1억 달러로 전년대비 +18.1% 증가하며 역대 반기 최대 실적을 달성했음
- 24년 상반기 보건산업 수출액은 지난해 같은 기간보다 12.3% 증가한 121.9억 달러 규모이며, 분야별로는 화장품 48.1억 달러(+18.1%), 의약품 44.6억 달러(+16.2%), 의료기기 29.2억 달러(△0.8%) 순으로 수출 실적이 높게 나타났음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53378>

### 짧지만 강한 K뷰티 숏폼, 전세계 여심 사로잡아('24.7.24)

- 칸타(Kantar)는 틱톡(TikTok)과 함께 최근 ‘숏폼 시대의 한류 : 짧지만 강한 콘텐츠로 승부한다’라는 제목의 백서를 발간했음. 이 백서에서는 브랜드의 성장에 한류가 어떤 기회로 작용할 수 있는지 살펴보고, 점점 커져 가는 한류의 잠재력을 활용할 수 있는 최선의 전략을 제안하고 있음
- 특히 한류의 주요 산업군인 푸드, 뷰티, 엔터 콘텐츠의 다양한 사례들을 살펴보고, 미국과 동남아 주요 3개국(인도네시아, 베트남, 태국) 디지털 플랫폼 사용자들이 한류 콘텐츠를 어떻게 즐기고 참여하며 소비하는지 분석했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=44706&flag=h](http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44706&flag=h)

### 日 소비자, 화장품 교체 '리뷰' 영향 받아('24.8.6)

- 소비자 커뮤니티 모노실(モノシル)을 운영하는 쿠루미(くるみ)가 최근 일본 전역의 20~59세 여성 소비자를 대상으로 실시한 '화장품의 교체 계기에 관한 조사' 설문 결과, 화장품을 구입하거나 사용할 때 '리뷰 사이트'를 참고하는 사람이 가장 많은 것으로 나타났다
- 쿠루미 측은 "평상시 자주 이용하는 SNS에서 자주 언급되고 평가가 좋은 제품을 적극적으로 시험해보고 싶어하는 경향을 보인다"며 “타깃 플랫폼 설정과 노출 전략이 중요하다”고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105417/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

## 2024년 베트남 방향제 시장동향

2024-05-08 하노이무역관 최지영

- 소비 시장 성숙에 따른 안정적 성장세 -
- 프리미엄 제품을 통한 차별화 전략 성공 가능성 -

### 상품명 및 HS 코드

| HS 코드 | 상품명(및 해설)  |
|-------|--|
| 3307  | 면도용 제품류 · 인체용 탈취제 · 목욕용 조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다) |



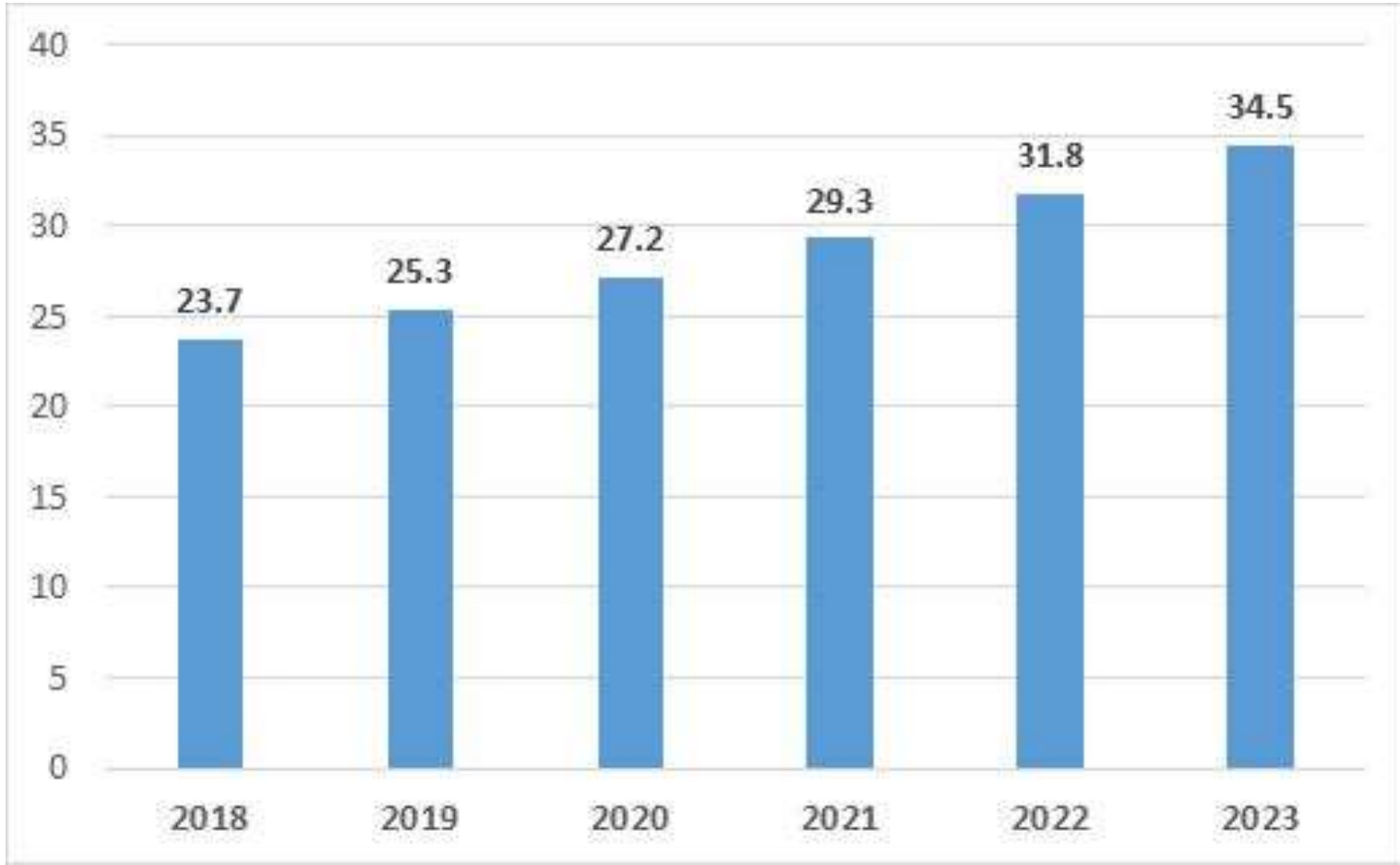
|        |   |
|--------|---|
| 330749 | <p>품명: 기타</p> <p>설명: 3307호 해설 중 3307.49호와 관련 있는 내용은 아래와 같다.</p> <p>(IV) 실내용의 방향 조제품이나 탈취 조제품(종교의식에 사용하는 방향 조제품을 포함한다)</p> <p>(1) 실내용 향 첨가제와 종교의식용 방향제 : 이들은 보통 증발하거나 연소[예: “아가바티(Agarbatti)”]에 의해서 사용하며, 액체 상태 · 가루 상태 · 원추형 주머니 · 침투시킨 종이 등으로 돼 있다. 이들 조제품 중의 특정한 것은 냄새를 감추기 위해서 사용하기도 한다.</p> <p>* 향기나는 (양)초(perfumed candle)는 제외한다.</p> <p>(2) 실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 소독력을 가진 것인지에 상관없다)</p> <p>* 실내용 조제 탈취제는 기본적으로 냄새를 없애는 화학적인 작용을 하는 라우릴 메타아크릴레이트(lauryl methacrylate)와 같은 물질[예를 들면, 반데르발스(Van der Waal's) 결합제]로 냄새를 물리적으로 흡수하도록 만든 물질로 구성돼 있다. 소매용 경우에는 보통 에어로졸 캔(aerosol can)에 포장돼 있다.</p> <p>* 냉장고 · 자동차 등에 쓰이는 탈취제로서 소매용으로 포장한 활성탄(activated carbon)와 같은 물품도 이 호에 분류한다.</p> |
|--------|---|

### 시장동향

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2023년 베트남의 방향제 시장 규모는 3450만 달러에 달했으며, 2018~2023년 기간 급격한 변화 없이 매출이 꾸준히 증가해 시장의 성장세가 안정적임을 보여주고 있다.

<2018~2023년 베트남 방향제 시장 규모(매출액 기준)>

(단위: US\$ 백만)



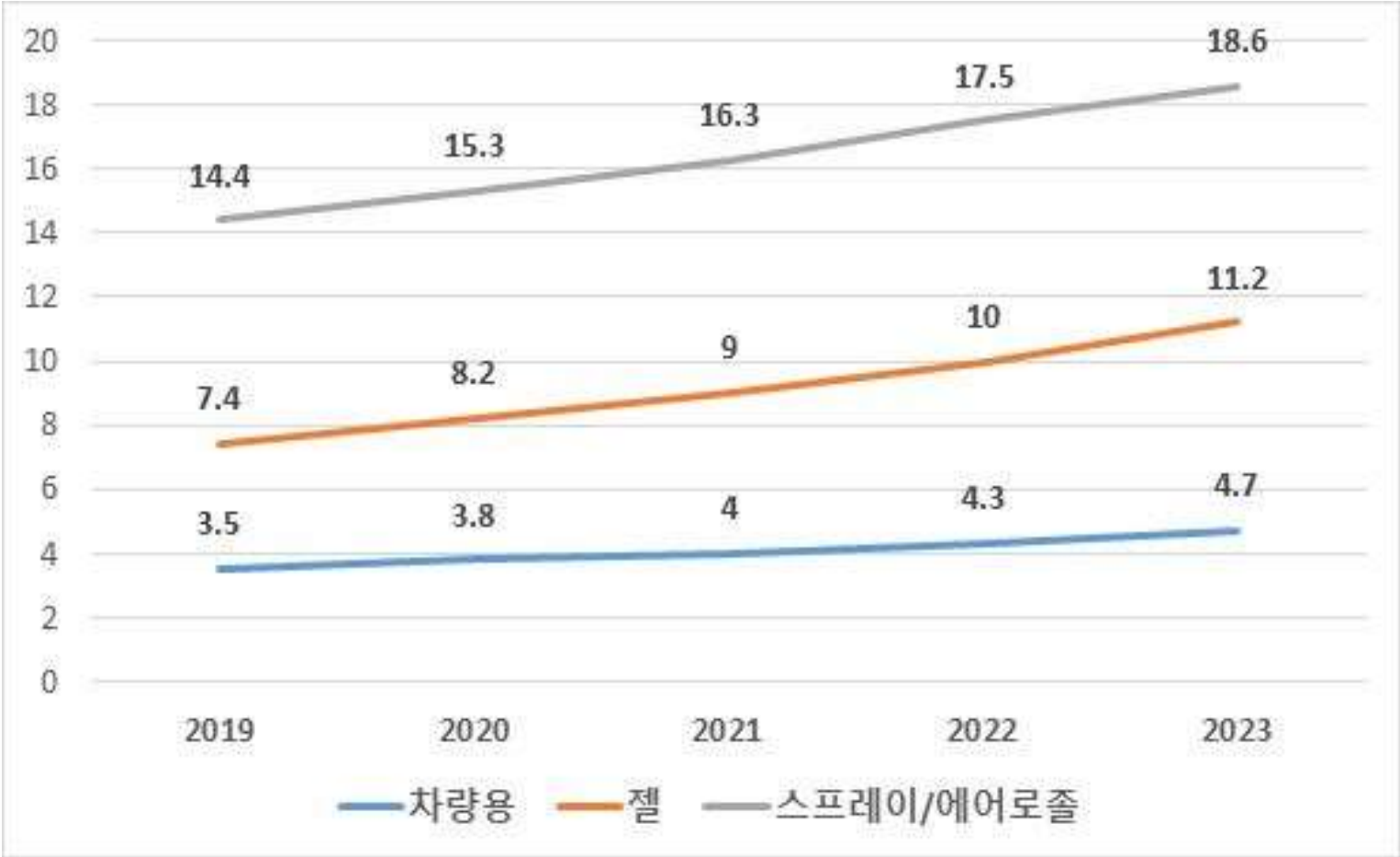
[자료: Euromonitor]

‘향기’에 대한 수요 증가로 인해 베트남에서 방향제는 가정, 개인 차량, 사무실 및 상업용 건물, 호텔, 카페 등 공간에서 더 아늑하고 쾌적한 분위기를 조성하기 위해 널리 사용되고 있다. 향기를 전략적으로 활용하면 소비자 행동에 긍정적인 영향을 미치고 공간을 더욱 매력적으로 만들며 브랜드 인지도를 강화할 수 있다는 장점이 있다. 특히 소매업과 서비스 업에서는 고객 경험을 향상하기 위해 향기 마케팅을 활용하는 경우가 점점 더 많아지고 있다.



제품 유형에 따라 방향제 시장은 스프레이, 전자 디퓨저, 젤, 향초 등으로 세분화할 수 있다. 스프레이 및 젤 방향제는 소매 시장에서 쉽게 구할 수 있으므로 대부분 일반 소비자가 구매한다. 자동분사 방향제는 넓은 공간에서 효과적으로 향기를 내기 위해 상업 공간에서 주로 쓰인다. 한편, 행잉(hanging) 방향제와 디퓨저는 차량 내부에 쉽게 설치할 수 있어 자주 사용되고 있다. 향초(perfumed candle)는 선호도가 높지만, 가격이 비싸므로 대상 고객이 상기에 언급된 제품들에 비해서는 제한적이다. HS 코드상으로도 향초는 330749로 분류되지 않아 이 기사에서는 다루지 않도록 한다.

<2019~2023년 유형별 방향제 매출 추이>  
(단위: US\$ 백만)



[자료: Euromonitor]

향기솔루션 업체(전자 디퓨저 등 방향제 제품을 활용해 특정 공간에 향기를 공급하는 전문 업체)는 대규모 상업 지역에 서비스를 제공하고 있으며, 저렴한 비용으로 쾌적한 분위기를 제공할 수 있어 최근 해당 서비스에 대한 관심이 높다. 베트남의 향기솔루션 업체들은 비용 절감을 위해 주로 베트남 현지 제조업체와 자사 브랜드의 전자 디퓨저 및 방향제를 사용해 서비스를 제공하고 있다. 베트남 현지 향기솔루션 업체 LEO에 따르면 향기솔루션 서비스의 기본 가격은 하루 8시간 기준 월 m³당 0.2달러이다.

다만, 방향제에 함유된 화학적 성분의 잠재적인 위험성은 일부 소비자에게 소비를 꺼리게 되는 요인으로 작용할 수 있다. 그 결과, 건강을 중시하는 소비자들은 안전성이 보장된 방향유나 식물 추출물과 같은 대체재를 적극적으로 찾을 것으로 예상된다. 그중 가장 인기 있는 향은 레몬그라스, 시트러스, 코코넛, 유칼립투스, 과일, 커피 향 등이 있다. 따라서 방향제 업체는 고객을 유치하기 위해 새로운 향기를 정기적으로 선보이고 있으며, 습한 여름철에 수요가 있는 방충 및 탈취와 같은 기능을 통합하는 등 다양한 전략을 사용하고 있다.

**주재국 수입 동향 및 대(對)한 수입 규모**

〈2019~2023년 베트남의 HS 코드 330749 품목 수입액 추이〉

(단위: US\$ 천, %)

|     | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 수입액 | 13,154 | 18,061 | 47,916 | 34,351 | 30,134 |
| 증감률 | 29.1   | 37.3   | 165.3  | -28.3  | -12.3  |

주: 2023년 기준 전년 대비 증감률

[자료: ITC Trade map]

HS 코드 330749에 해당하는 품목의 수입은 2019년 1315만 달러에서 2023년 3013만 달러로 증가했다. 2019~2023년 베트남의 방향제 수입은 2021년에 4791만 달러로 정점을 찍었다. 이는 코로나19로 인해 실내에 머무는 시간이 늘어나 방향제 소비도 증대됐기 때문인 것으로 보인다.

〈2021~2023년 베트남의 HS 코드 330749 품목 국가별 수입액〉  
(단위: US\$ 천, %)

| 순위 | 국가    | 2021   | 2022   | 2023   | 증감률   | 비중    |
|----|-------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 1  | 중국    | 21,053 | 20,768 | 18,489 | -11.0 | 61.36 |
| 2  | 미국    | 20,939 | 5,543  | 4,591  | -17.2 | 15.24 |
| 3  | 태국    | 2,619  | 2,588  | 2,423  | -6.4  | 8.04  |
| 4  | 말레이시아 | 337    | 1,182  | 1,318  | 11.5  | 4.37  |
| 5  | 한국    | 1,460  | 1,815  | 1,170  | -35.5 | 3.88  |
| 6  | 일본    | 412    | 654    | 576    | -11.9 | 1.91  |
| 7  | 싱가포르  | 207    | 582    | 457    | -21.5 | 1.52  |
| 8  | 불가리아  | 185    | 402    | 240    | -40.3 | 0.80  |
| 9  | 홍콩    | 68     | 58     | 197    | 239.7 | 0.65  |
| 10 | 독일    | 257    | 316    | 152    | -51.9 | 0.50  |
|    | 기타    | 379    | 443    | 521    | -     | 1.73  |
|    | 총계    | 47,916 | 34,351 | 30,134 | -12.3 | 100   |

주: 2023년 기준 전년 대비 증감률

[자료: ITC Trade map]

<2019~2023년 베트남의 HS 코드 330749 품목 대(對)한 수입 규모>

(단위: US\$ 천, %)

|     | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수입액 | 1,374 | 1,707 | 1,460 | 1,815 | 1,170 |
| 증감률 | 94.1  | 24.2  | -14.5 | 24.3  | -35.5 |

주: 2023년 기준 전년 대비 증감률

[자료: ITC Trade map]

ITC Trade Map에 따르면, 저렴한 제품을 수출하는 중국이나 330749 품목 관련 글로벌 기업이 있는 미국이 높은 수입 비중을 차지하고 있다. 이에 비해 한국산 방향제는 베트남 소비자들에게 널리 알려지지 않아 연간 100만에서 200만 달러 규모로 수입되고 있다. 그중에서도 베트남에서 판매되는 주요 한국산 방향제를 살펴보면 다음과 같다.

〈베트남에서 판매되고 있는 주요 한국산 방향제〉

(단위: US\$)

| 기업명          | 방향제 이미지  | 제조사         | 가격   |
|--------------|--|-------------|------|
| Lumie Candle |   | IM Candle   | 16.2 |
| HomMax       |   | Maxsun      | 3.5  |
| Sandokkaebi  |  | Sandokkaebi | 2.0  |

주: 2024년 4월 11일 베트남중앙은행(SBV) 고시 환율 기준  
(1달러 = 24,046동)

[자료: Tiki]

경쟁 동향

베트남의 방향제 시장은 글로벌 브랜드가 여전히 선두를 달리고 있다. 유로모니터에 따르면 2023년 SC 존슨(Johnson & Son, 미국)의 Glade 방향제가 43.6%의 시장 점유율로 1위를 차지했다. 베트남 시장에 유통되는 Glade 방향제는 베트남에 소재한 공장과 태국 및 터키의 다른 공장에서 생산된다.

또한 P&G(Procter & Gamble, 미국)의 엠비퍼(Ambi Pur) 방향제는 2023년 22.7%의 시장 점유율로 2위를 기록했다. 이는 두 기업이 글로벌 경쟁력을 바탕으로 베트남 현지 소비자 취향을 잘 이해하고 다양한 향과 제품 유형을 경쟁력 있는 가격으로 제공하며, 오프라인 채널과 온라인 채널을 모두 활용해 제품을 판매하고 있기 때문이다.

한편, 베트남 현지 브랜드는 저렴한 방향제 제품이나 유기농 또는 인공 화학 물질이 첨가되지 않은 천연 방향유 제품을 선보이며 해외 브랜드와 경쟁하고 있다. 또한 제품 품질 측면에서 베트남 방향제 제품은 대체로 긍정적인 평가를 받는 것으로 나타났다.

〈베트남 소매 시장에 판매되고 있는 주요 방향제〉  
(단위: US\$)

| 기업명           | 방향제 이미지   | 제조사<br>(원산지)                                | 가격   |
|---------------|---|---|------|
| Yankee Candle |   | Yankee Candle<br>(미국)                       | 13.7 |
| Vemoda        |  | Vemoda<br>(베트남)                             | 5.4  |
| Glade         |  | LF Beauty<br>(태국)                           | 2.7  |
| Ambi Pur      |  | GuangZhou<br>Faner Aroma<br>Product<br>(중국) | 2.6  |



|         |   |                                    |     |
|---------|---|------------------------------------|-----|
| Farcent |  | Farcent<br>(중국)                    | 2.0 |
| Spring  |  | Saigon<br>Cosmetics Corp.<br>(베트남) | 1.2 |
| Pax     |  | Rang Dong<br>S.P.CA<br>(베트남)       | 1.0 |

주: 2024년 4월 11일 베트남중앙은행(SBV) 고시 환율 기준  
(1달러 = 24,046동)

[자료: Tiki, Bach hoa XANH, KOTRA 하노이무역관 종합]

도매 방향제는 베트남 현지에서 생산되거나 발향 제품 생산으로 유명한 인도에서 제조된다. 일정량의 방향제는 중국에서 수입되지만, 소비자들이 중국산 저가 방향유에 대해 부정적인 편견을 가지고 있어 일부 판매자는 원산지 공개를 의도적으로 기피하는 모습도 나타난다.

〈베트남 도매 시장에 판매되고 있는 주요 방향제〉

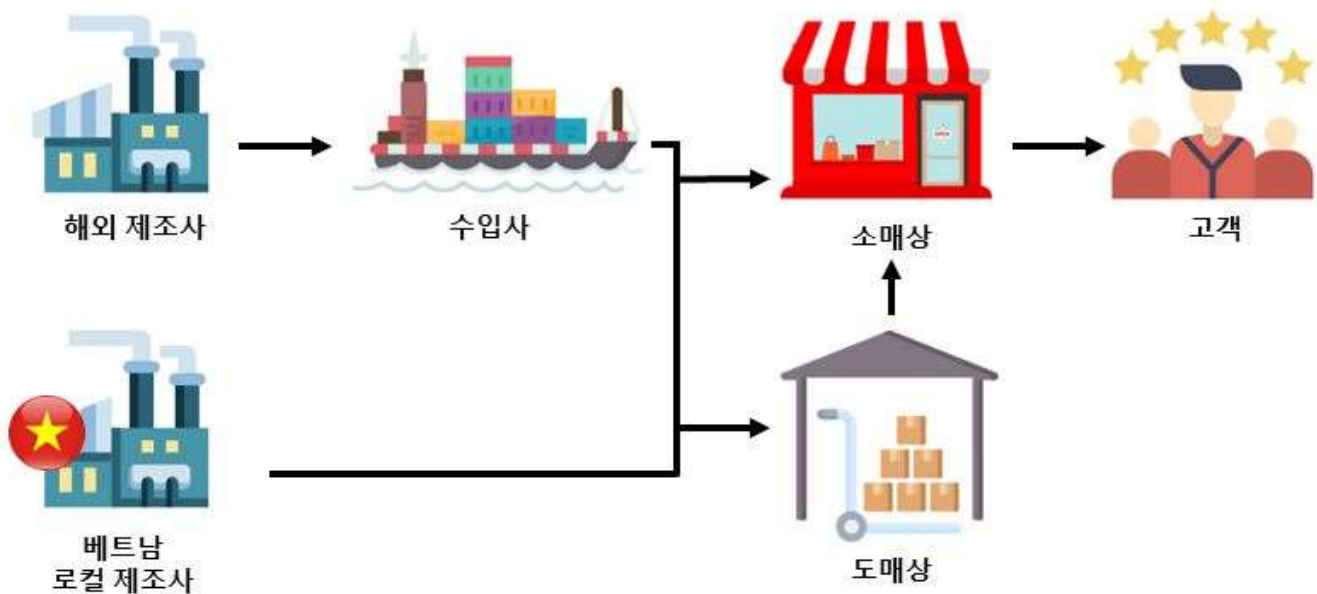
(단위: US\$)

| 방향유 종류 | 용량                  | 원산지 | 리터당 가격 |
|--------|---------------------|-----|--------|
| 자스민    | 1리터, 5리터, 25리터<br>등 | 베트남 | 83.2   |
| 라벤더    |                     | 프랑스 | 74.9   |
| 티트리    |                     | 인도  | 54.1   |
| 계피     |                     | 베트남 | 33.3   |
| 레몬그라스  |                     | 인도  | 25.0   |

[자료: Oilcare, KOTRA 하노이 무역관 종합]

생산 및 유통구조

〈베트남 방향제 시장 생산 및 유통 구조도〉



[자료: KOTRA 하노이 무역관]

관세율 및 인증

〈베트남 HS 코드 330749 품목 관세율표〉  
(단위: %)

| HS 코드    | 품목명  | Preferential<br>(특혜관세) | AK FTA<br>(한-아세안) | VK FTA<br>(한-베) | RCEP<br>(한국) |
|----------|--|------------------------|-------------------|-----------------|--------------|
| 3307     | Pre-shave, shaving or after-shave preparations, personal deodorants, bath preparations, depilatories and other perfumery, cosmetic or toilet preparations, not elsewhere specified or included; prepared room deodorizers, whether or not perfumed or having disinfectant properties |                        |                   |                 |              |
|          | - Preparations for perfuming or deodorizing rooms, including odoriferous preparations used during religious rites:   |                        |                   |                 |              |
| 330749   | -- Other:  |                        |                   |                 |              |
| 33074910 | --- Room perfuming preparations, whether or not having disinfectant properties   | 20                     | 0                 | 0               | 14           |
| 33074990 | --- Other  | 20                     | 0                 | 0               | 14           |

주: HS 코드가 상이해 원문 표기 인용  
[자료: 2024 Import - Export Tax Book]

방향제에 대한 특별한 규제는 없으며, 수입 시 일반 소비재 상품에 적용되는 절차에 따라 수입된다.

### 시사점 및 진출 전략

코로나19 시기 실내에 머무는 시간이 늘어나 베트남의 방향제 시장은 호황기를 맞이했다. 이후에도 베트남의 방향제 시장은 안정적인 성장세를 지속할 수 있을 것으로 보인다. 전체적인 소비재 시장이 중산층의 증대에 따라 커지고 있기 때문이다. 아직 한국 기업의 진출이 다소 부진한 영역이지만, 스파, 명품 매장, 호텔 등 프리미엄 제품 수요가 있는 특정 공간을 집중적으로 타겟팅하는 방법도 고민해 볼 필요가 있다.

작성자: Tang Thi Thanh Lam

자료: Euromonitor, ITC Trade map, Tiki, Bach hoa XANH, Oilcare, 2024 Import - Export Tax Book, KOTRA 하노이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 8.〉

현황진추업무의  
협업

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 9월 3일 실시\_2차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 안내

1. 교육과정 : 2024 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육
2. 교육일시 : 2024년 09월 3일(화), 10:00-17:00
3. 교육신청 - [교육신청 하러가기](#)  
 ※ 실시간웨비나시스템 - [kciawb.nownnow.com](http://kciawb.nownnow.com)
4. 교육대상
  - 최초교육자 : 식품의약품안전처에 등록된 날부터 6개월 이내 수료 필요
  - 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)
  - 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 유통·판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자
  - 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야 하는 제조업자·책임판매업자(대표자)
5. 신청기간 : 2024년 8월 13일(화) ~ 2024년 8월 26일(월), 150명
6. 교육 관련 문의 : 대한화장품협회 교육센터(educosmetic.or.kr) 내 1:1문의 또는 챗봇 이용, TEL: 02-785-7984, 1577-8171

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16252&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16252&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 교육 프로그램

| 시간                   | 교과목                             | 세부내용  |
|----------------------|---------------------------------|---|
| 09:30-10:00          | 출석 확인(접수대에서 신분증 확인, 서명 후 입실)    |   |
| 10:00-11:30<br>[90분] | 화장품법의 이해<br>(품질, 안전관리 중심)       | 화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등 |
| 11:30-12:00<br>[30분] | 최근 화장품법의 재개정 사항                 | 화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등  |
| 12:00-13:00          | 점심시간(점심시간은 교육 이수시간에 포함되지 않습니다.) |   |
| 13:00-14:00<br>[60분] | 화장품의 안전성 평가                     | 안전성평가 제도, 안전성평가자, 주요 국가별 제도 운영 현황 등   |
| 14:00-15:30<br>[90분] | 화장품의 문서관리                       | 화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 예시 등   |
| 15:30-17:00<br>[90분] | 화장품 표시·광고 준수사항                  | 화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등   |
| 17:00-               | 교육평가                            | 10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.   |

※ 출석체크: 입실/퇴실 서명과 함께 교육 중 랜덤으로 교육생을 호명하여 교육 이수 여부를 확인합니다.

※ 교육일정 및 교과목은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



### ○ 화장품 기업을 위한 알기 쉬운 ESG 경영 및 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제 웨비나 개최 안내(9.3)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로『화장품 기업을 위한 알기 쉬운 ESG 경영 및 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2024. 9. 3. (화), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- ESG 경영이란?

- 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9m4kMnZ43ovuqPLf8>

사. 신청기간 : 2024.8.30.(금) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, [a007@kcia.or.kr](mailto:a007@kcia.or.kr)). 끝.

**화장품 기업을 위한 알기 쉬운 ESG 경영 및  
다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제 웨비나**

- 교육일시 : 2024. 9. 3.(화), 3:00 ~ 5:00 p.m.
- 주요 내용 :
  - ESG 경영이란?
  - 다국적 화장품 기업이 직면한 ESG 과제
  - 실시간 질의응답
- 사전등록링크 : <https://forms.gle/9m4kMnZ43ovuqPLf8>
- 신청기간 : 2024.7.16.(화) 까지
- 연사 : 유로핀즈

-관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16248&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16248&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

|   |   |
|---|---|
|  | <p><b>임재욱 (General Manager)</b></p> <p>유로핀즈그룹의 한국 코스메틱 &amp; 퍼스널 케어 사업의 총괄 이사를 맡고 있습니다. 이전에 다국적 시험 인증 및 검증기관에서 근무하였습니다.</p> <p>ESG와 관련해서 공급 망 관리(Value-Chain), ESG 교육 프로그램 개발 (동영상), ESG 실무 및 다국적기업의 ESG 대응, ESG 중장기 전략 수립 및 재생에너지 전환 등의 수행하였습니다.</p> |
|  | <p><b>사라 바치르 레비 (Global Marketing &amp; Sales Manager)</b></p> <p>유로핀즈그룹의 코스메틱 &amp; 퍼스널 케어의 글로벌 마케팅 및 영업 매니저를 맡고 있습니다. 유로핀즈는 강력한 CSR 전략을 시작하였으며, 선도적인 회사들과의 강력한 파트너십을 구축하여 급변하는 기후 변화에 대응하고 있습니다.</p>  |

## ◆ 추진 현황

### ○ ‘피부나이’ 관련 광고 표현 가이드 및 시정·계도기간 안내

최근 화장품을 광고하면서 ‘피부 나이 n살 어려짐’ 등 문구를 사용하는 사례가 있어, 광고의 타당성에 대한 식품의약품안전처 검토 결과를 아래와 같이 안내드립니다.

- 아래 -

#### 가. 검토 결과

- 식품의약품안전처에서는 ‘피부나이지수’가 아닌 ‘피부노화지수’로 변경하는 것이 타당하다고 검토함
  - 다만, 인체적용시험 정보(기관, 대상자 성별, 연령 등), 평가지표\* 및 결과를 명시하여 정보를 투명하게 공개할 것

\* 자외선차단, 주름개선 등 기능성화장품의 효능·효과를 지표로 설정하는 경우, 기능성화장품에서만 가능하고, 일반화장품에서는 불가능

#### 나. 향후 계획

- 식품의약품안전처에서는 현재 진행 중인 광고는 시정조치하고, 시정 및 계도 기간(광고 3개월, '24.10월까지, 표시 1년, '25.7월까지)을 부여한 후 모니터링 및 위반업체 조치
- ‘피부나이’ 금지 표현 추가, ‘피부노화지수’ 실증 대상, 방법 명시 예정

\* 「화장품 표시·광고 관리지침」(민원인안내서) 개정

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16227&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16227&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 살리실산 원료의 각질제거 등 광고 표현 가이드 및 시정·계도 기간 안내

식품의약품안전처 화장품정책과 업무 협조 요청 관련입니다.

기능성화장품(여드름성 피부 완화 도움) 외 일반화장품에서 살리실산 성분은 보존제 목적으로만 사용\*할 수 있으나, 해당 성분을 각질, 피지조절 등 목적으로 광고하는 사례가 있어, 해당 표시·광고 검토 결과를 아래와 같이 안내드리오니 각 사에서는 해당 내용을 확인하시어 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

\* [별첨] 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 별표2 참조

- 아래 -

### 가. 검토 결과

- 기능성화장품 외 살리실산이 함유된 일반화장품에서 보존 목적 외의 표시·광고는 원칙적으로 불가함
- 단, 살리실산이 함유된 추출물의 경우 일반화장품에서도 각질조절 등 추출물의 기능을 표시·광고 가능. 다만, 살리실산 성분 표시·광고 불가

### 나. 향후 계획

- 식품의약품안전처에서는 현재 진행 중인 관행적 표시·광고는 시정조치하고, 시정 및 계도 기간(광고6개월, '25.1월까지, 표시1년, '25.7월까지)을 부여한 후 모니터링 예정. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16235&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16235&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)



MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)



미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

○ 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록

미국 수출은 해마다 증가하고 있으나, 국내 기업의 미국 규정에 대한 이해 부족으로 인한 소송이 우려되고 있습니다. 이에 미국에서 화장품 관련 소송 및 법률 컨설팅 서비스를 제공하는 변호사 및 컨설턴트 연락처를 조사하게 되었습니다.

미국화장품협회의 2024년 Legal & Regulatory Conference 에서 연사로 초청받은 변호사 연락처와 우리협회에서 주최한 웨비나에 연사로 참여한 컨설턴트, 기타 인터넷 서치 등을 통해 후보를 조사한 후, 연락처 및 프로필 제공 요청을 하였고, 이에 우리협회로 회신을 준 3명의 변호사를 취합하였습니다.

▶ 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 안내하여 드리는 것으로, 아래의 기관 및 변호사는 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

▶ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

▶ 상세 정보는 붙임 파일을 참고하시어 사측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

변호사의 전문 분야와 회사명은 아래와 같습니다.

- 아 래 -

가. 회사명: Baker McKenzie US LLP

나. 변호사명: Xin Tao

다. 전문 분야: 화장품, 생명과학, 의약품, cGMP, AKS, GRAS, PFAS, NMPA 등

가. 회사명: RegTox Solutions Inc.

나. 변호사명: Tom Jonaitis

다. 전문 분야: 화장품, 건강보조식품, Prop65, MoCRA, GRAS, DABT 등

가. 회사명: Perkins Coie

나. 변호사명: Kristine E. Kruger

다. 전문 분야: 화장품, 집단 소송 변호, Prop65, MoCRA, CPG, ESG, PFAS 등

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

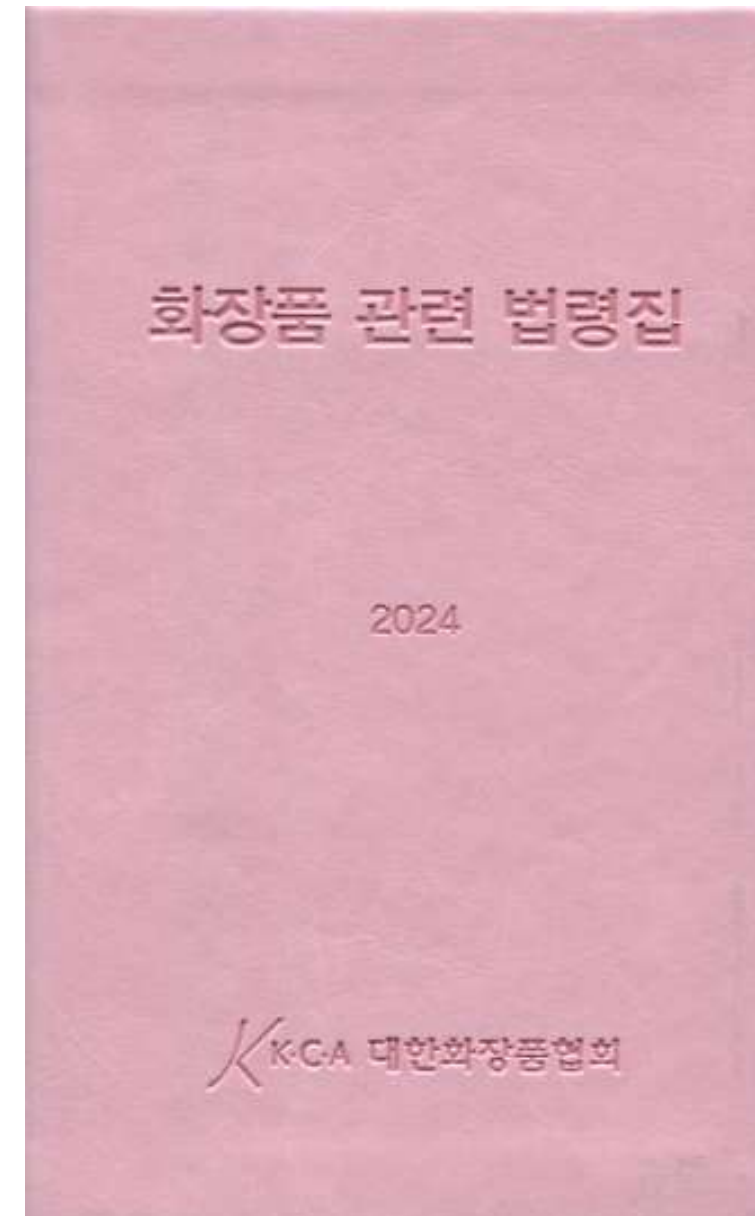
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 기능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**


# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

**ABOUT**

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!**



| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
|----|----|----|----|
| 일반 | 일반 | 일반 | 일반 |
| 일반 | 일반 | 일반 | 일반 |
| 일반 | 일반 | 일반 | 일반 |
| 일반 | 일반 | 일반 | 일반 |
| 일반 | 일반 | 일반 | 일반 |

**15만건 이상 등록 치료 관리 규정**

대한화장품협회

**대한화장품협회**

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**PRICE**

| 국문 번역판        | 중문판           |
|---------------|---------------|
| 회원사: 20,000원  | 회원사: 35,000원  |
| 비회원사: 30,000원 | 비회원사: 35,000원 |
| 623p          | 635p          |

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

| 세트구매              | 세트구매              |
|-------------------|-------------------|
| 회원사               | 비회원사              |
| <del>55,000</del> | <del>65,000</del> |
| 49,500            | 58,500            |

**10% 즉시 할인**

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내



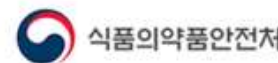
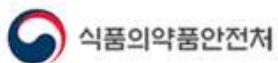
협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)



○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해**  
**질병 치료를 표방하는**  
**화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



**화장품이 치료제? 아닙니다!**

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
 화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용물 비우기**  
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**액체류**  
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

**튜브류**  
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

**스틱류**  
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## [한국지식재산보호원] K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회 참여 협단체 회원사 대상 지재권 보유 현황 설문 조사 (~8.30)

### [K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회 참여 협단체 회원사 대상 지재권 보유 현황 조사 계획]

조사 배경 : 한국지식재산보호원은 우리기업의 해외 진출을 지원하고 현지에서의 지재권 분쟁 발생에 대응하기 위해 K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회를 운영중에 있으며, 이에 기업들의 맞춤형 교육 및 컨설팅을 제공하기 위해 기업별 지재권 현황 조사를 실시하게 되었습니다

조사 기간 : 24년 8월 7일 ~ 8월 30일

설문조사 링크 : <https://naver.me/GNWyAh13>

응답해주신 답변들은 한국지식재산보호원의 K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회 교육 프로그램 및 추후 컨설팅을 위한 자료로 활용될 예정이니 성실한 답변 부탁드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16251&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16251&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

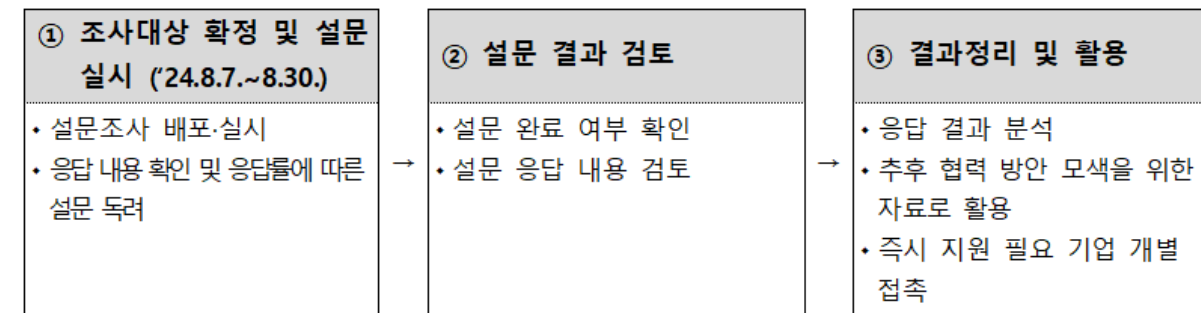
#### □ 목 적

- K-브랜드 위조상품 민관 공동대응 협의회 참여 협단체\* 회원사의 지재권 보유 실태 파악 및 맞춤형 지원을 위한 현황 조사
- \* K-브랜드 위조상품 빈발 피해업종 분야 (식품, 패션, 화장품, 프랜차이즈, 음악콘텐츠 분야)

#### □ 조사 개요

- (조사기간) '24. 8. 7.~8. 30.(약 3주 간)
- (조사대상) 협단체 회원사의 지재권 담당자 및 관련 업무 담당자\*
  - \* 기프티콘 이벤트를 통한 설문 참여 독려
- (조사내용) 기업별 지재권 보유 현황 및 애로사항
- (조사방법) 온라인 설문조사, 협단체를 통한 설문 링크\* 전송
  - \* <https://naver.me/GNWyAh13>

#### □ 조사 절차



#### □ 향후 계획

- 협회별 기업 맞춤 교육 프로그램 계획 및 지원방향 수립
- 설문 응답자 중 당첨자에 한해 경품 발송(9월 중)

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

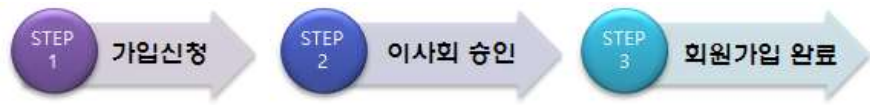
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

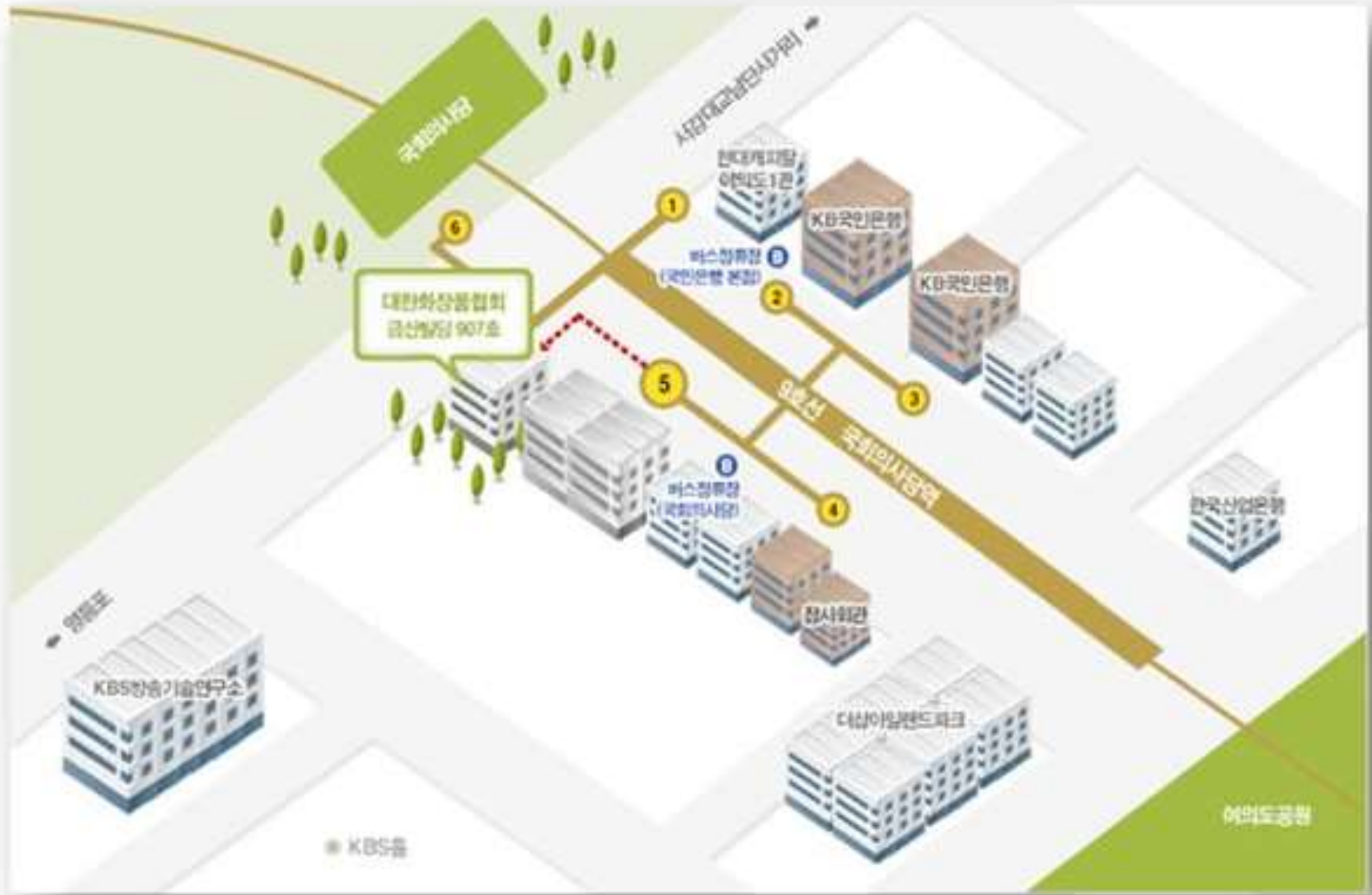
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
| <p><b>구비서류</b></p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>   |  |
| <p><b>회원의 자격</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>           |
| <p><b>회비</b></p>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul> |
| <p><b>회원가입시 혜택</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul> |  |
| <p><b>회원가입절차</b></p>   |    |  |
| <p><b>문의</b></p>       | <p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>   |  |



◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 [http://pf.kakao.com/\\_nLIsxd](http://pf.kakao.com/_nLIsxd)

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

