

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 8월 넷째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 9월부터 K-뷰티 '원산지 증명 신청' 간소화, 수출국 통관 전문가 무료상담 서비스 시행 [CNC뉴스] ----- 04
- 대한화장품협회, 'K-뷰티 성장 지재권 현황과 보호 전략 웨비나' 개최 [코스인] -----04
- 화장품 유해사례 1759건, 중대 사례는 '0' [코스모닝] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉사우디아라비아 색조화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] -----06

## 법령 정보 14

- 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시 공포 안내 -----15

## 협회 업무추진현황 16

- 「K-뷰티 성장을 위한 지재권 현황 분석과 보호 전략 웨비나」, 사전등록 안내(8월 29일 오후 2시) -----17
- 2024년 '화장품의 날' 정부 표창 대상자 추천 요청 -----19
- 2024년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~8/27연장) -----20
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----21
- 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록 -----24
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----26
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----27

## 행사 소식 34

- [한국지식재산보호원 - 미국 동부 IP센터] 법률 · 비즈니스 상담회 -----35

## 회원사 뉴스 37

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### [6] 피부진정·여드름완화 수분크림 판매 호조('24.8.18)

- 중국의 전자상거래 수분크림 시장은 큰 폭으로 증가했고 K뷰티 수분크림도 높은 성장률을 달성했음. 7월 티몰 수분크림 카테고리의 상위 10개 브랜드의 총 판매량은 35만개로 전년 동월 20만개 대비 75%가 증가하면서 높은 성장률을 기록했다
- K뷰티 수분크림의 상위 10개 브랜드 총 판매량은 1만 8천개로 전년 동월 1만 3,300개 대비 35% 증가하면서 동반 성장했음. 특히 지난해 글로벌 뷰티의 4개 브랜드가 10위권에 포함됐지만 올해는 5개로 증가해 글로벌 뷰티가 시장 지배력을 향상시키고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207000>

### 9월부터 K-뷰티 '원산지 증명 신청' 간소화, 수출국 통관 전문가 무료상담 서비스 시행('24.8.20)

- 관세청은 수출 또는 해외판로 개척을 희망하는 소상공인을 위해 수출 준비 ~ 수출 이후 현지 통관 단계까지 지원방안을 9월부터 추진한다고 밝혔음
- 고광효 관세청장은 “최근 수출 증가세는 지속됐으나 내수 회복은 미약한 수준에 그치면서 소상공인의 경영 어려움이 가중되는 상황이라 민생과 직결된 소상공인의 수출 전환을 지원하는 방안을 마련하게 되었다”고 설명하며, “앞으로도 관세청의 역량을 집중하여 소상공인의 수출 확대를 위해 적극 노력할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9476>

### 중 2030·여성 소비자, 한국제품 선호도 높아('24.8.14)

- 지난해 리오프닝(경제활동 재개) 이후 중국의 대외 정책이 빠르게 변화하면서 중국 소비자의 소비방식 및 패턴도 다변화되고 있다는 분석이 나왔음
- 최근 5년 내 한국 상품을 구매한 경험이 있다는 소비자는 53.3%로 2023년 조사(43.1%) 대비 10.2%p 상승했음. 특히 여성(37.9%→58.7%)과 20대(41.2%→62.7%) 및 30대 소비자(40.4%→57.6%)의 구매 경험이 크게 늘었음.

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93757>

### 대한화장품협회, 'K-뷰티 성장 지재권 현황과 보호 전략 웨비나' 개최('24.8.19)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 한국지식재산보호원과 공동으로 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위해 오는 29일 오후 2시부터 3시 30분까지 'K-뷰티 성장을 위한 지재권 현황 분석과 보호 전략 웨비나'를 개최함
- 주요 발표 내용은 ▲K-뷰티 브랜드 위조상품 유통 현황 및 상표무단선점 현황 ▲K-뷰티 선도기업을 통해 본 지재권 관리 전략 ▲K-뷰티 상표 분쟁 사례 및 지원사업 활용을 통한 대응 전략 등임. 주제발표 이후에는 질의응답도 진행됨. 이번 웨비나는 화장품 제조업자, 제조판매업자, 예비 창업자 등 대표, 실무자 등 관심 있는 관계자는 누구나 무료로 참여할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52603>

### 화장품 유해사례 1759건, 중대 사례는 '0' ('24.8.18)

- 지난 한 해 동안 보고된 화장품 유해사례는 모두 1천759건이었음. 이들 사례는 모두 가려움과 피부자극 등 경미한 수준이었으며 사망·중대한 불구·기형 또는 이상을 초래하는 등 생명에 위협을 일으키는 '중대한 사례'는 없었던 것으로 나타났음
- 식품의약품안전처(처장 오유경· www.mfds.go.kr )는 “지난해에 보고된 유해사례 가운데 향, 사용감 등 불만족과 같은 단순 불만 745건을 제외한 나머지 1천14건을 분석한 결과 △ 기초화장용 제품류(555건·54.7%) △ 영·유아용 제품류(218건·21.5%) △ 인체 세정용 제품류(90건·8.9%) 순으로 확인했다”고 공식 확인했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48664>

### 한국 화장품 브랜드 일본 SNS 마케팅 지원('24.8.20)

- 일본 최대의 뷰티 전문 플랫폼 '@cosme(앳코스메)'를 운영하는 아이스타일의 한국 100% 자회사인 글로우데이즈(대표이사 공준식, 스가와라 케이)는 일본 최대의 뷰티 SNS 마케팅 전문 기업 트렌더스(대표 구로카와 료코)와 협력을 통해 한국 화장품 브랜드의 일본시장 진출 및 확대를 위한 SNS 마케팅 사업을 본격적으로 시작한다고 밝혔음
- 공준식 글로우데이즈 대표는 “트렌더스가 보유한 뷰티 특화 SNS 마케팅 노하우는 K뷰티 브랜드의 성공적인 일본 시장 진출에 큰 도움이 될 수 있다”며 “글로우픽, 앳코스메 그리고 미미TV가 가진 미디어 에셋을 통합적으로 활용해 K뷰티 브랜드를 다각도로 지원할 예정”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53412>

### 'K뷰티 전용 펀드 조성' 통해 자금 지원 발표('24.8.14)

- 중소벤처기업부가 중소기업 수출 1위 품목으로 올라선 화장품에 대한 육성방안을 발표했음. 식품의약품안전처와 K뷰티를 선도하는 제조·유통 관련업계의 협조를 통해 실질적인 육성책을 내놓은 것임
- 업계의 한 관계자는 “식약처나 복지부의 지원책은 현실과 동떨어진 규제개혁이라는 측면에서만 겉도는 모습이었다면 이번 중기부의 지원책에서는 기업의 입장이 충분히 고려되고 있는 것 같아 조금은 기대된다. 하지만 현실적인 감각은 다소 떨어지는 것 같아 아쉽다”고 평가했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=44835&flag=h](http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44835&flag=h)

### 中 7월 화장품 소매 하락세 지속, 전년비 6.1% ↓ ('24.8.19)

- 중국 국가통계국의 최근 발표에 따르면, 7월 화장품 소매 판매액은 245억 위안으로 전년 대비 6.1% 역성장했음. 지난 5월 매출이 급증하며 5.4%까지 상승했던 누적 매출 상승률은 6~7월 부진으로 0.3%까지 떨어졌음. 화장품 부문의 1~7월 누적 매출은 2410억 위안임
- 최근 중국의 소비재 경기는 전반적으로 좋은 편이 아니지만, 화장품은 그중에서도 매출 하락세가 뚜렷한 부문임. 6월엔 전체 소비재 중 가장 큰 하락폭을 기록했고, 7월에도 금·은·장신구에 이어 2위를 차지했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105510/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 사우디아라비아 색조화장품 시장 동향

2024-05-13 리야드무역관 김재일

- 사우디 색조화장품 시장 규모 2028년에 10억 달러에 이를 것으로 전망 -
- 한류 인지도 확산과 한-GCC FTA로 우리 색조화장품의 對사우디 수출 가속화 기대 -

#### 상품명 및 HS코드

화장품의 HS코드는 3304이며 입술화장용 제품(330410), 눈화장용 제품(330420), 매니큐어 및 페디큐어용 제품(330430), 기타 제품(330490)을 포함한다.

## 사우디아라비아 색조화장품 시장 규모 및 동향

글로벌 시장조사기관인 유로모니터에 따르면 2023년 사우디아라비아 색조화장품 시장은 전년대비 8% 성장하여 27억 리얄(약 7.3억 달러) 규모로 나타났다. 특히 입술화장용 제품의 성장이 가장 눈에 띄었는데 2023년에는 전년대비 9% 성장하여 5.4억 리얄(약 1.4억 달러) 규모를 기록한 것으로 나타났다. 사우디아라비아 내 색조화장품에 대한 수요가 빠르게 늘면서 2023년부터 2028년까지는 연평균 7.2% 성장이 기대되고 있으며, 이에 따라 2028년에는 시장 규모가 39억 리얄(약 10억 달러)에 달할 것으로 전망되고 있다.

2023년 판매 규모로 봤을 때 사우디아라비아 색조화장품 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것은 마스크라, 아이라이너 등 눈화장용 제품으로 9.8억 리얄(약 2.6억 달러)을 기록하였다. 그 다음으로는 파운데이션, 파우더 등 메이크업 제품이 8.2억 리얄(약 2.2억 달러)이었으며, 입술화장용 제품과 매니큐어 및 페디큐어용 제품이 그 뒤를 이었다.

사우디아라비아에서 색조화장품 성장을 이끌고 가는 주요 동력은 여성의 사회활동 참여 확대와 젊은 소비자들의 뷰티에 대한 관심 증가로 분석된다. 2016년에 살만 빈 압둘아지즈 국왕의 아들 무함마드 빈 살만이 왕세자에 책봉된 이후 왕국 내 정권 이미지 쇄신을 위해 여러 개혁을 추진하였다. 특히 정치, 경제, 사회 전반에 대한 개혁 계획인 비전2030 정책의 일환으로 여성의 운전을 허용하고 콘서트·영화 등 관람 금지 조치 등이 해제되면서 사우디아라비아 여성의 사회활동이 크게 확대되었다. 이에 많은 여성들이 외모를 가꾸는데 많은 지출을 하게 되었고, 젊은 층 또한 해외의 많은 문화가 개방되고 SNS 이용이 보편화 되면서 유럽과 미국 등 서구 패션에 관심이 크게 증가하였다.

석유 산업에 크게 의존하고 있는 사우디아라비아는 산업 다각화를 위해 여행, 관광, 소매업에 대한 투자를 확대하고 있는데 이 또한 색조화장품 산업 성장에 큰 힘이 되었다. 사우디 정부는 해외 관광객 유치를 위해 뷰티 전문점과 백화점의 수를 늘리고 있으며, 색조화장품 주력 회사들도 매장 내 체험, 프로모션 행사, 특별 이벤트 등을 통해 소비자들의 화장품에 대한 지출 확대를 이끌었다.

최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입 동향

HS 코드 330499 기준 2023년 사우디아라비아의 화장품 수입 규모는 약 7억 달러로 전년대비 17.7% 증가했다. 주요 수입국은 프랑스, 아랍에미리트, 미국, 이탈리아 등이다. 한국으로부터 수입은 2858만 달러로 전년대비 26.0% 증가했으며, 전체 수입의 3.9%를 차지했다. 특이점으로 아랍에미리트로부터 수입 규모가 큰데 이는 아랍에미리트에서 제조된 화장품이 수입되는 것이 아니라 기타 국가에서 아랍에미리트로 수입된 제품이 사우디아라비아로 재수출 된 것이다.

〈주요 수입국 현황 (HS Code 330499 기준)〉

순위	국가	2021	2022	2023	점유율	증감률
-	전체	457	624	734	100.0	17.7
1	프랑스	83	138	167	22.8	21.5
2	아랍에미리트	79	111	125	17.0	12.7
3	미국	47	61	68	9.3	12.9
4	이탈리아	27	39	55	7.5	40.4
5	독일	45	46	51	7.0	10.1
6	호주	29	30	31	4.2	3.0
7	대한민국	19	23	29	3.9	26.0
8	폴란드	13	18	26	3.5	41.2
9	중국	15	29	25	3.4	-13.6
10	스페인	11	11	19	2.6	74.7


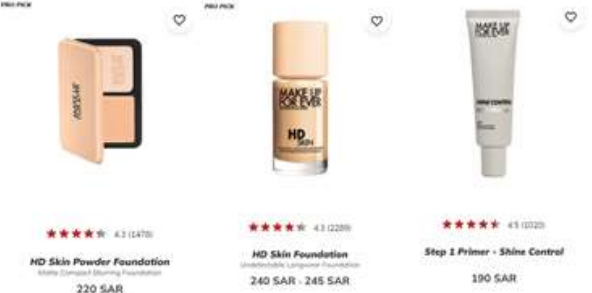
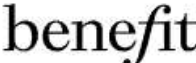

[자료: Global Trade Atlas 2024.5.8.]









경쟁동향

사우디아라비아 색조화장품 시장은 글로벌 유명 브랜드 들이 다수 들어와 선택의 폭이 넓다. 그러나 시장점유율로 보았을 때 상위 20 개 기업은 모두 유럽과 미국 브랜드로 한국, 일본 등 아시아 브랜드보다 더 선호하는 것을 볼 수 있다. 사우디아라비아내 가장 많이 판매되고 있는 상위 5개 브랜드는 Make Up For Ever, Benefit, Kiko Milano, Essence, Mac으로 동 5개 브랜드가 전체 시장 점유율의 38.7%를 차지하고 있다. 이 외에 Maybelline New York, Dior, Urban Decay 등이 뒤를 따르고 있으며 개별 시장 점유율은 3% 이하를 보이고 있다.

〈시장점유율 상위 주요 색조화장품 브랜드〉

브랜드	내용
 <p>Make Up For Ever</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: Make Up For Ever Paris</li> <li>- 홈페이지: <a href="https://www.makeupforever.sa/">https://www.makeupforever.sa/</a></li> <li>- 주요제품 및 가격</li> </ul> 
 <p>Benefit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사명: LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA</li> <li>- 홈페이지: <a href="https://www.benefitcosmetics.com/en-sa">https://www.benefitcosmetics.com/en-sa</a></li> <li>- 주요제품 및 가격</li> </ul> 

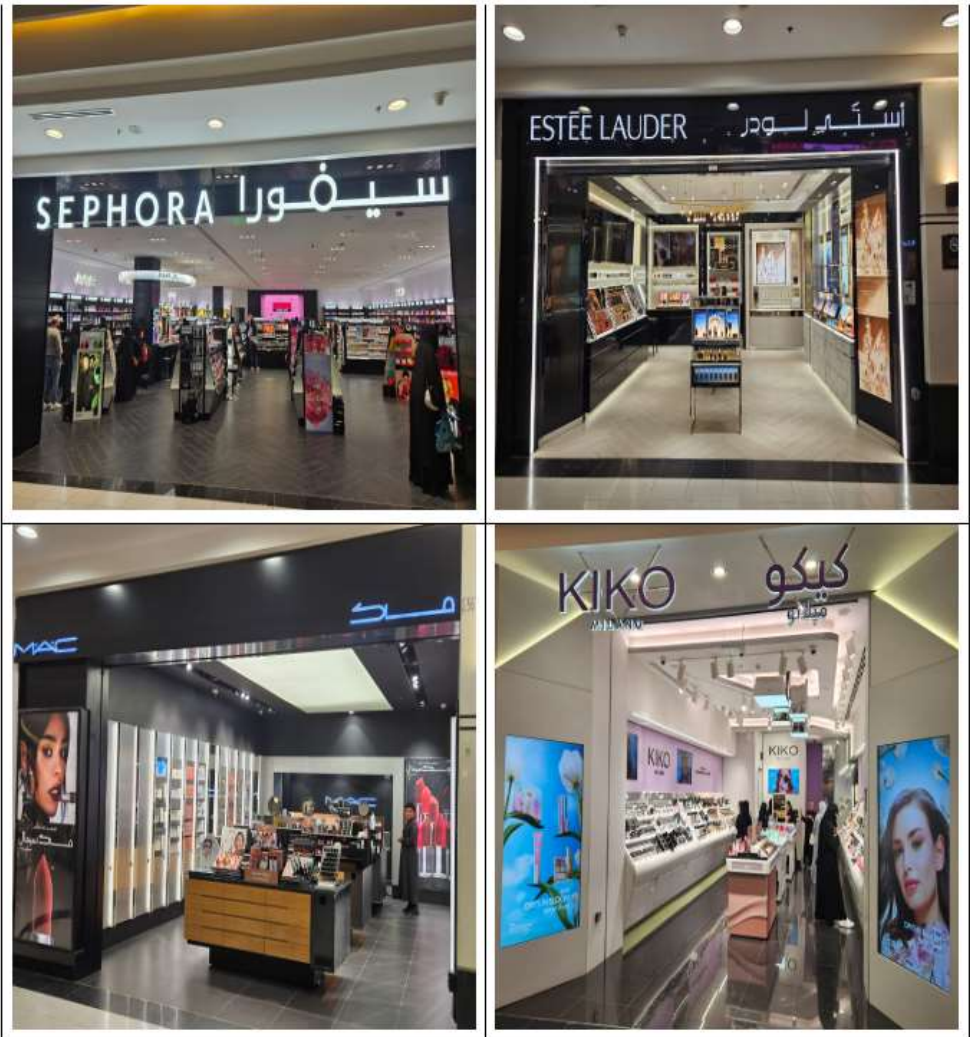
 <p>Kiko Milano</p>	<p>- 회사명: Kiko Milano Middle East          - 홈페이지: <a href="https://www.kikocosmetics.com/">https://www.kikocosmetics.com/</a>          - 주요제품 및 가격</p>  <p>KIKO MILANO Double Peach Lipgloss 30ml SAR 88          KIKO MILANO Makeup Mascara Waterproof SAR 95          KIKO MILANO Concealer Match-On SAR 85</p>
 <p>Essence</p>	<p>- 회사명: Cosnova GmbH          - 홈페이지: <a href="https://www.essence.eu/en-sa">https://www.essence.eu/en-sa</a>          - 주요제품 및 가격</p>  <p>ESSENCE Lip Oil SAR 12,99          ESSENCE EYE TREATMENT SAR 12,99          ESSENCE LIP BALM SAR 12,99</p>
 <p>Mac</p>	<p>- 회사명: Estée Lauder Cos Inc          - 홈페이지: <a href="https://www.maccosmetics-sa.com/">https://www.maccosmetics-sa.com/</a>          - 주요제품 및 가격</p>  <p>MAC M A CEXMAL SILKY MATTE LIPSTICK 110 SAR          MAC POWDER KISS LIQUID LIPCOLOUR 110 SAR          MAC PRO LONGWEAR CONCEALER 210 SAR</p>

[자료: 각 사 홈페이지]

유통구조

사우디아라비아에서 색조 화장품은 대부분 오프라인 소매점에서 판매되고 있으며, 전체 규모 중 오프라인 판매가 83.2%를 차지하고 있고 온라인 판매는 16.8%를 보이고 있다. 그러나 지속적인 온라인 몰 이용 확대와 함께 온라인 판매 비중이 지속 늘어나고 있는 추세이다. 오프라인 판매에서는 헬스·뷰티 전문 소매점에서의 비중이 전체 오프라인 판매 중 약 70%를 차지해 가장 높으며, 종합 소매점, 하이퍼마켓 등에서의 판매가 그 다음으로 많았다. 사우디아라비아는 쇼핑몰 중심의 문화로 대부분의 오프라인 매장은 쇼핑몰에 입점해 있다.

〈사우디아라비아 뷰티 전문 소매점 모습〉



[자료: KOTRA 리야드무역관 자체 촬영]

## 관세율, 인증

사우디아라비아 국세청(ZATCA)에 따르면, 화장품(HS코드 330499)의 일반 관세율은 5%이다. 사우디아라비아에서 일반 품목은 사우디아라비아 표준청(SASO)의 관리감독을 받으나 화장품은 의약품, 의료기기, 식품 등과 같이 사우디아라비아 식약청(SFDA)의 관리를 받는다. 이에 따라 SFDA 규정에 의하여 사우디아라비아로 수출되는 모든 화장품은 적합성 인증을 취득해야 한다. 적합성 인증서는 SFDA에 의해 검증된 인증기관에서 발행되며 수입제품이 사우디 안전규정에 부합하는지를 확인하는 서류이며, 매 선적마다 인증서를 별도로 준비하여야 한다.

## 시사점

우리나라는 지난 2023년 12월 사우디아라비아가 포함된 걸프협력이사회(GCC, Gulf Cooperation Council)와 한-GCC 자유무역협정(FTA) 협상을 타결하고 이를 확인하는 공동선언문에 서명했다. 동 FTA를 통해 GCC는 우리나라로부터 수입하는 전체 품목 중 80.5%에 적용되는 관세를 20년 내 철폐하거나 감축하기로 하였는데, 우리 주력 수출 품목인 화장품의 관세가 상당수 철폐된다. 구체적으로 피부메이크업제품(15년 철폐), 눈화장용 제품(20년 철폐), 입술화장용 제품(50% 감축), 세안용품(20년 철폐), 메이크업리무버(20년 철폐)가 합의되었다. K-드라마, K-POP 영향으로 사우디아라비아에서도 K-뷰티에 대한 관심이 늘어나고 있으며 향후 관세 혜택과 함께 우리 제품의 수출 증가는 가속화될 것으로 기대된다.

사우디아라비아 내 뷰티산업의 성장과 함께 관련 전시회도 개최하고 있다. Beautyworld 전시회가 2018년 사우디아라비아의 첫 대규모 뷰티전시회로 시작을 알렸으며, 2024년 11월에는 세계 최대 뷰티전시회로 인정받고 있는 Cosmoprof가 사우디 수도 리야드에서 개최를 준비하고 있다. 현지 색조화장품 시장의 빠른 성장과 함께 한국 제품에 대한 수요도 빠르게 늘고 있는 바 우리 기업들은 전시회 및 연계 상담회 참가 등을 통해 사우디아라비아 시장에 더욱 관심을 기울여야 할 시기이다.

〈사우디아라비아 주요 뷰티 전시회〉

 <p>licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회명: Beautyworld Saudi Arabia</li> <li>- 개최시기: 2025.4.21. ~ 4.23. (3일)</li> <li>- 개최장소: 사우디아라비아 리야드</li> <li>- 홈페이지: <a href="https://beautyworld-saudi-arabia.ae.messefrankfurt.com/ksa/en.html">https://beautyworld-saudi-arabia.ae.messefrankfurt.com/ksa/en.html</a></li> <li>- 참고사항: 2018년 첫 개최, 2025년 5회 개최 준비</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회명: Cosmoprof Arabia</li> <li>- 개최시기: 2024.11.27. ~ 11.29. (3일)</li> <li>- 개최장소: 사우디아라비아 리야드</li> <li>- 홈페이지: <a href="https://cosmoprofarabia.com/en">https://cosmoprofarabia.com/en</a></li> <li>- 참고사항: 2014년 사우디에서 첫 개최</li> </ul>

[자료: 각 전시회 홈페이지]

자료: 유로모니터, BBC, 아랍뉴스, Global Trade Atlas, 사우디뷰티블로그, 로이터, 사우디아라비아 국세청 (ZATCA), 사우디아라비아 식약청 (SFDA), Beautyworld Saudi Arabia, Cosmoprof Arabia, 리야드무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 13.〉

정보  
경영  
법규

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전처, 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시 공포 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-5881호(2024.8.22.) 관련입니다.

국내 우수화장품 제조 및 품질관리기준을 국제 표준인 'ISO 22716'과 조화하여 업계업무 효율성 제고 및 국제 경쟁력을 강화하는 내용으로 「우수화장품 제조 및 품질관리기준」 일부개정고시가 2024년 8월 22일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 우수화장품 제조 및 품질관리기준 일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16262&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16262&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무  
의범

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◆ 예정 행사

### ○ 『K-뷰티 성장을 위한 지재권 현황 분석과 보호 전략 웨비나』사전등록 안내(8월 29일 오후 2시)

우리 협회에서는 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위하여 아래와 같이 『K-뷰티 성장을 위한 지재권 현황 분석과 보호 전략 웨비나』를 개최하고자 합니다. 관심 있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사명 : K-뷰티 성장을 위한 지재권 현황 분석과 보호 전략 웨비나

나. 교육 일시 : 2024. 8. 29(목) 14:00~15:30

다. 공동 주최 : 대한화장품협회, 한국지식재산보호원

라. 대상 : 화장품 제조업자/제조판매업자, 예비 창업자 등  
대표자, 실무자 등 관심 있으신 분 누구나 사전등록 가능

마. 참가비 : 무료

바. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

사. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 개최 계획(안) 참고

- K-뷰티 브랜드 위조상품 유통 현황 및 상표무단선점 현황

- K-뷰티 선도기업을 통해 본 지재권 관리 전략

- K-뷰티 상표 분쟁 사례 및 지원사업 활용을 통한 대응 전략

아. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/e55uB4Mp8xjhUHGA7>

자. 신청기간 : 2024. 8. 27.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간내 사전등록하신분에 한하여 진행됨을 알려드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

차. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 실장 (070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 개최 계획(안) 1부. 끝.

-관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16259&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16259&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2024년 '화장품의 날' 정부 표창 대상자 추천 요청

'화장품의 날'를 맞이하여 우리협회에서는 화장품 산업의 기여도가 높은 표창 대상자를 추천 받아 정부 표창을 상신할 예정입니다.

이에 귀사에서 표창 대상자 1명을 선정하시어 **2024년 8월 28일(수)** 까지 우리협회로 추천하여 주시기 바랍니다.(기일내 제출하지 않은 경우 추천자가 없는 것으로 간주함)

협회에서는 정부에 표창 대상자를 추천하는 것이므로, 정부 및 협회 심사 과정에서 표창 대상자 중 일부는 탈락될 수 있음을 알려드립니다.

아울러, 임원 이상을 표창 대상자(가급적 5년이상 근무 실무자로 추천)로 추천하실 경우에는 회사가 행정처분을 받은 사실이 없어야 하오니 이점 참고하시기 바랍니다.

\*담당자 : 이병수 과장 (Tel: 02-785-7985, e-mail: [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

※ '화장품의 날' 행사 10월중 개최 예정

※ 공적조서 등 양식관련은 담당자 문의

### ○ 2024년도 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청 안내(~8/27연장)

산업통상자원부가 주관하고 KOTRA가 운영 및 지원하는 '세계일류상품 육성사업'은 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력확충을 위해 2001년부터 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2024년 세계일류상품 및 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **2024. 8. 27.(화) 오후 6시까지** KOTRA 홈페이지를 통해 세계일류상품·생산기업 신청 및 서류 제출바랍니다.

\*온라인신청 바로가기 : <https://www.kotra.or.kr/index.do>

▶ 사업신청 - 2024 세계일류상품·생산기업 신규선정 모집 공고(회원가입필요)

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2024년도 세계일류상품 선정 공고 및 신청은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

<https://www.kotra.or.kr/subList/20000020753/subhome/bizAply/selectBizMntInfoDetail.do?&dtlBizId=PUDMGU24042300000002&cpbizYn=Y>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16260&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16260&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 미국 화장품 관련 소송 전문 변호사(컨설턴트) 목록

미국 수출은 해마다 증가하고 있으나, 국내 기업의 미국 규정에 대한 이해 부족으로 인한 소송이 우려되고 있습니다. 이에 미국에서 화장품 관련 소송 및 법률 컨설팅 서비스를 제공하는 변호사 및 컨설턴트 연락처를 조사하게 되었습니다.

미국화장품협회의 2024년 Legal & Regulatory Conference 에서 연사로 초청받은 변호사 연락처와 우리협회에서 주최한 웨비나에 연사로 참여한 컨설턴트, 기타 인터넷 서치 등을 통해 후보를 조사한 후, 연락처 및 프로필 제공 요청을 하였고, 이에 우리협회로 회신을 준 3명의 변호사를 취합하였습니다.

▶ 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 안내하여 드리는 것으로, 아래의 기관 및 변호사는 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

▶ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적 이익은 일절 없으며, 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

▶ 상세 정보는 붙임 파일을 참고하시어 사측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

변호사의 전문 분야와 회사명은 아래와 같습니다.

- 아 래 -

가. 회사명: Baker McKenzie US LLP

나. 변호사명: Xin Tao

다. 전문 분야: 화장품, 생명과학, 의약품, cGMP, AKS, GRAS, PFAS, NMPA 등

가. 회사명: RegTox Solutions Inc.

나. 변호사명: Tom Jonaitis

다. 전문 분야: 화장품, 건강보조식품, Prop65, MoCRA, GRAS, DABT 등

가. 회사명: Perkins Coie

나. 변호사명: Kristine E. Kruger

다. 전문 분야: 화장품, 집단 소송 변호, Prop65, MoCRA, CPG, ESG, PFAS 등

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16238&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

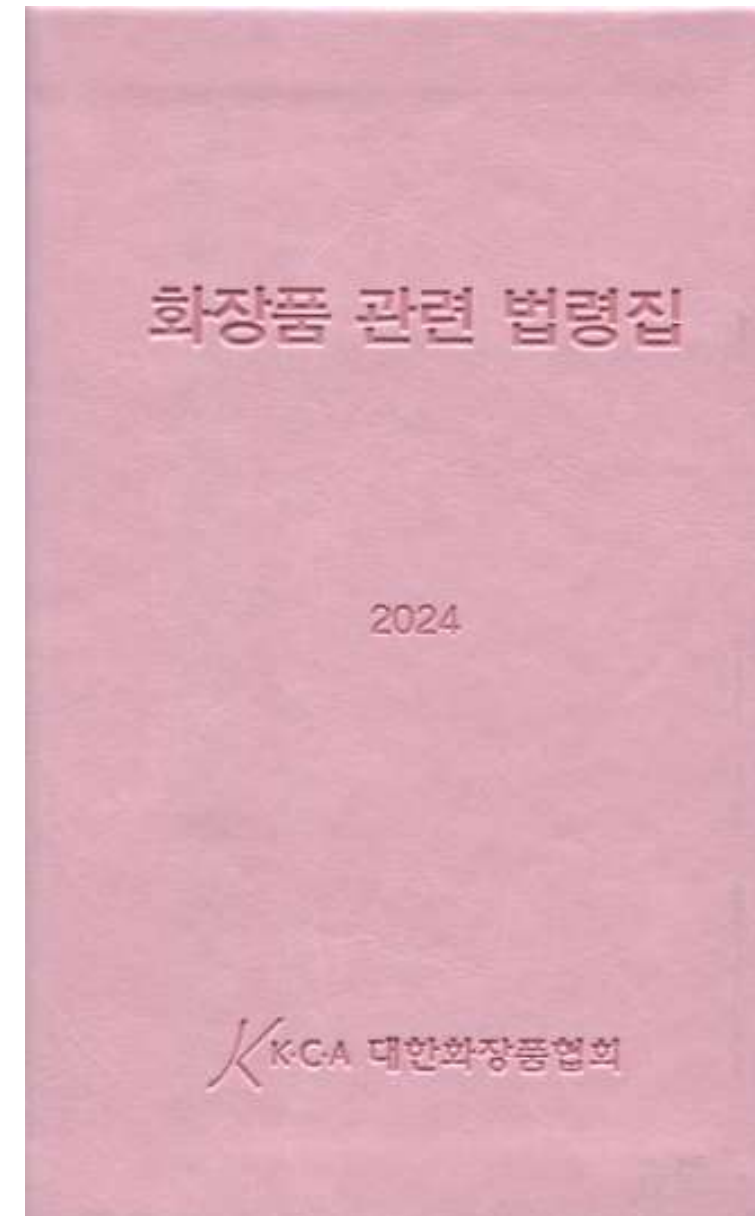
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



## 이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**


# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

**ABOUT**

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품

**15만건 이상 등록 치료 관리 규정**

대한화장품협회

**대한화장품협회**

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**PRICE**

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

**법규집 구매하러 가기 ▶**

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

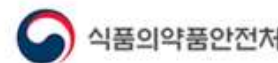
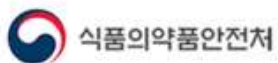


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



# SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



# 화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는  
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

**화장품 용기 올바르게 버리는 방법**

**No.1 내용을 비우기**  
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

**No.2 분리배출 표시 확인하기**  
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

**No.3 분리배출하기**  
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

**액체류**  
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

**크림류**  
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

**튜브류**  
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

**스틱류**  
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

**분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!**

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [한국지식재산보호원 - 미국 동부 IP센터] 법률·비즈니스 상담회

한국지식재산보호원 지원 사업 안내

### [KOIPA 미국 동부 IP 센터] 2024년 2차 법률·비즈니스 상담회

KOIPA (한국지식재산연구원) 미국 동부 IP 센터는 미국에 진출한, 또는 진출 예정인 한국 기업들의 성공적인 지식재산 관리, 사업 위험요소 관리와 분쟁 예방 및 성공적인 사업 현지화를 돕고자, 우리 기업이 (1) 상표 (2) 특허, (3) 라벨 표기 및 FDA 규제, (4) 관세·물류·통관 분야의 전문가로부터 무료로 상담받을 수 있는 기회를 마련하였습니다.

위와 별도로, 미국 지재권 보호·관리에 대한 일반적인 문의사항이 있거나 IP센터 지원사업에 대한 안내가 필요한 분들은 KOIPA 미국 동부 IP 센터의 김용하 센터장과 1:1로 의논하실 수 있습니다.

기업 담당자분이 아래 신청서 양식에 구체적인 문의 내용을 작성해주시면 해당 분야 전문가와의 상담 예약이 가능한 링크를 보내드립니다. 이후, 전문가와 기업 담당자가 KOIPA 미국 동부 IP 센터가 제공하는 Zoom 화상회의 플랫폼에서 예정된 상담 시간에 만나 1:1 상담을 진행합니다.

기업당 최대 3개 분야까지 신청 가능하며, 각 전문가당 30분까지 자문받으실 수 있습니다. 복잡한 사안일 경우, 30분 상담만으로 온전한 문제 해결을 기대하기 어렵겠지만 해결 방향 제시에 최선의 도움을 드리고자 하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

#### 상담 신청 안내

- 상담 진행 기간: 2024년 8월 19일 (월) ~ 9월 13일 (금)
- 상담 예약: 동 신청서 제출 후, KOIPA 미국 동부 IP 센터가 제공하는 링크 통해 상담 일시 예약 (상담일 48시간 이내 취소/변경 불가)
- 신청 마감: 2024년 8월 23일 (금) 미국 동부 기준 5pm (상담 분야별 최대 10개 기업 선착순 접수)
- 상담 형식: KOIPA 미국 동부 IP 센터 Zoom 화상회의

#### 상담 분야 및 전문가

1. 상표: [류호재 변호사](#) (Novick, Kim & Lee, PLLC)
2. 특허: [유완식 변리사](#) (YOU & IP, LLC)
3. 라벨 표기 및 FDA 규제: [박성원 변호사](#) (Reed Smith LLP)
4. 관세·물류·통관: [박재찬 관세사](#) (Excel International of New York Corp.)

분야별 최대 10개 기업까지 선착순 상담 신청을 받을 예정으로, 특정 분야에 신청 수요가 폭주할 시 상담회가 조기 마감될 수도 있습니다. 문의사항은 오승혜 변호사 (shoh.koipa@gmail.com 또는 +1-571-459-2501)에게 연락해주시기 바랍니다. 감사합니다.

신청은 아래 구글 설문 링크에 접속하여 작성해 주시면 됩니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2s1xIPqst8fjxXVgwvdhF37HANrrQ645X31DbA57h1PXF0w/viewform>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16263&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16263&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

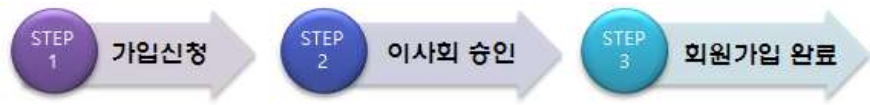
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

