

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 8월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 보건복지부, K-뷰티 화장품 수출지원 108억원으로 확대 [CNC뉴스] ----- 04
- 식약처, 글로벌 화장품 규제강화 대응 지원 [장업신문] -----04
- 7월 유통 매출 6.3% 증가...화장품 온라인 매출은 16.9% ↑ [뷰티누리] -----05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 8월) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉미얀마 뷰티 시장의 규모, 특성과 향후 전망 [코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 15

- 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건 -----16
- 국무조정실, 바이오헬스 분야 규제애로 조사 안내 -----17

협회 업무추진현황 18

- 「주요국 화장품 라벨링 규정 및 예시 웨비나」 개최 안내(9.30) -----19
- 2024년 ‘화장품의 날’ 정부 표창 대상자 추천 요청 -----21
- 화장품 성분 안전성 평가 정보집 발간 안내의 건 -----22
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----23
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----27
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----28

행사 소식 35

- [충북창조경제혁신센터] 중소기업 수출 지원을 위한 프로그램 안내 -----36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[6] 미국인들 K뷰티 샴푸 '애용' ('24.8.28)

- K뷰티 샴푸가 미국 등 세계 각국으로 영역을 확장하고 있음. 특히 중국 수출이 전년 동월 대비 증가했지만 미국에 대한 수출이 폭증하면서 1위 수출국이 중국에서 미국으로 변화됐음
- 7월 관세청의 K뷰티 샴푸의 수출 통계에 따르면 총 수출액은 214억원(15,868천 달러)으로 전년 동월 136억원(10,069천 달러) 대비 57.6% 증가했음. 10대 수출국별로 보면 미국은 51.7억원(3,820천 달러)으로 전년 동월 10.2억원(757천 달러) 대비 404.6% 폭증했고, 중국은 40.5억원(2,992천 달러)으로 전년 동월 33.7억원(2,490천 달러) 대비 20.2% 증가했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207048>

보건복지부, K-뷰티 화장품 수출지원 108억원으로 확대 ('24.8.27)

- 보건복지부(장관 조규홍)는 2025년 예산안 중 K-뷰티 중소기업의 수출 지원 예산을 54% 증액했다고 밝혔음
- 보건산업 중 화장품 관련 예산으로 K-뷰티 확산을 위한 국내기업 화장품 수출 지원을 확대, 70억원('24) → 108억원('25)한다. 또한 글로벌 화장품 육성 인프라 구축을 위한 예산도 9억원 증액했음. [147억원 ('24) → 156억원 ('25 정부안)]

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9494>

식약처, 글로벌 화장품 규제강화 대응 지원 ('24.8.28)

- 식품의약품안전처(처장 오유경) 소속 식품의약품안전평가원은 국내 화장품 기업이 미국, 중국 등 최근 강화되는 화장품 안전성 평가 규제에 대응하고 글로벌시장에서 경쟁력을 높이기 위해 '화장품 성분 안전성 평가 정보집'을 8월 28일 발간·제공한다고 밝혔음
- '화장품 성분 안전성 평가 정보집'은 식품의약품안전평가원 누리집 (<http://www.nifds.go.kr>) > 정보마당 > 간행물·자료집에서 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93846>

경기도-경기FTA센터, 수출 중소기업 RE100 대응전략 수립 설명회 개최 ('24.8.27)

- 경기도와 경기FTA통상진흥센터(이하 경기FTA센터)는 경기지방중소벤처기업청과 함께 오늘(27일) RE100 현황과 지원제도 등을 소개하는 '2024 지속성장을 위한 수출 중소기업의 RE100 대응전략 설명회'를 개최했음
- 문두식 경기도 국제통상과장은 "경기도는 '경기RE100' 추진을 통해 2026년까지 기업과 산업 분야별 재생 에너지 생산과 탄소중립 실천 성과 도출에 앞장서고 있다"며, "경기FTA센터와 함께 앞으로도 RE100 목표 달성을 위해 도내 중소기업에 다방면의 지원을 펼칠 예정이다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52675>

2028년 도입 안전성 평가제도, 준비는 지금부터! ('24.8.27)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란· www.kcii.re.kr ·이하 연구원)은 "지난 2022년부터 시작해 매년 상·하반기 연 2회 진행하고 있는 전문인력 양성을 위한 교육 프로그램으로 올 하반기 교육은 오는 9월 30일부터 10월 1일·7일·8일·14일, 총 5일간 스페이스쉐어 쥬피터홀(서울 강남역)에서 갖는다"고 밝혔다
- 연구원 관계자는 "최근 국내에서도 오는 2028년 화장품 안전성 평가 제도 도입을 놓치고의 중요성이 더욱 부각되고 있다"고 전제하고 "연구원은 국내 화장품 기업이 글로벌 규제에 원활하게 대응할 수 있도록 전문인력 양성을 위한 정규 교육과정을 지속 개선·시행해 나갈 것"이라고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48718>

식약처, CGMP 고시 ISO 기준으로 손질('24.8.26)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 국내 화장품 제조 및 품질관리기준(GMP)을 화장품 분야 국제 표준(ISO 22716)과 조화하는 것을 주요 내용으로 하는 '우수화장품 제조 및 품질관리기준' (식약처 고시)을 8월 22일 개정했다고 밝혔다
- 이번 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 주요 개정 내용은 ①고시 내 용어를 국제표준과 조화, ②시설기준을 국제표준과 통일, ③재작업 대상 및 기준 설정 등임. 식약처는 이번 개정으로 국내 GMP 규정과 ISO 국제 표준이 조화됨에 따라 화장품 수출 시 업계의 부담이 상당 부분 해소될 것으로 기대하고 있음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53425>

한국 소비자 78% "뷰티 소비 늘었다" ('24.8.27)

- 한국 소비자 78%가 최근 6개월 동안 건강·뷰티 제품에 대한 소비를 전년 대비 늘린 것으로 조사됐음. 향후 2개월 동안 뷰티 제품에 대한 소비를 늘리겠다는 소비자도 67%에 달했음
- 보고서에 따르면, 2024년 1분기에는 전 세계 소비자들의 뷰티&헬스 상품 구매가 크게 증가했음. 뷰티 상품의 온라인 판매는 1분기에 전년 동기 대비 11% 증가했으며, 전년 동기 대비 온라인 뷰티 상품의 트래픽과 판매는 전체 온라인 리테일 수치를 크게 앞질렀음

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=44940&flag=h

7월 유통 매출 6.3% 증가...화장품 온라인 매출은 16.9% ↑ ('24.8.28)

- 27일 산업통상자원부가 발표한 주요 유통업체 매출 동향 자료에 따르면, 지난달 유통업체 매출은 전년동월 대비 6.3% 증가한 14조8000억원을 기록했다. 오프라인 매출은 3.0% 감소하고 온라인 부문 매출은 16.9% 증가해, 온오프라인 매출 격차는 더욱 커진 것으로 나타났다
- 화장품 부문도 온라인 유통 매출을 끌어올린 주요 부문 중 하나로 지목된다. 화장품 온라인 매출은 전년 동월 대비 16.3% 상승하며 전체 유통 매출의 5.3%를 차지했음. 서비스·기타, 식품에 이어 세 번째로 높은 증가율을 기록했다. 자외선이 강하고 더운 날씨에 선크림 등의 구매 수요가 매출 상승으로 이어졌음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105593/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 8월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.8월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 인도 CDSCO, 화장품 신청에 대한 새로운 제한사항 도입
- 말레이시아 NPRA, 화장품 GMP 점검 결함 보고서 발표
- 중국 NMPA, 한국 기업에 대한 불시 점검 결과 공개
- 캐나다, 기업에 PFAS 정보 제공 요구
- 미국 FDA, 제품 관리 개선을 위해 Cosmetics Direct에 새로운 기능 출시
- 미국 FDA, MoCRA에 따른 향료 알레르겐 및 석면 검사 방법에 대한 규제 연기
- 미국 FDA 보고서(2024년 7월): 수입 화장품 72개 배치 거부

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16269&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미얀마 뷰티 시장의 규모, 특성과 향후 전망

2024-05-14 양곤무역관 KayThwe Oo

- 미(美) 의식과 여성 근로자 소비를 바탕으로 빠르게 성장 -
- 최근의 정세 불안, 경기침체 장기화는 근원적 악재로 작용할 가능성 높아 -

경제개방 이후의 빠른 시장 성장

2010년대 중반부터 국제사회와의 교류를 확대하기 시작한 미얀마는 ‘화장품 및 미용제품류 소비’에 있어서 비교적 빠른 성장세를 보이고 있는 국가이다. 실제로 도시화가 급격히 진행되며 다수의 인구가 소비 중심지인 양곤(Yangon)과 만달레이(Mandalay)로 유입됐으며, 발전하는 유통 인프라를 바탕으로 다양한 미용제품이 현지주민들 사이에 유행하기 시작했다. 특히 본래부터 젊은 층 인구가 두터운 국가였던 만큼 스마트폰을 활용한 정보 전파, 소셜네트워크서비스(SNS)나 인플루언서를 통한 미용 트렌드 확산도 신속하게 이뤄졌다.

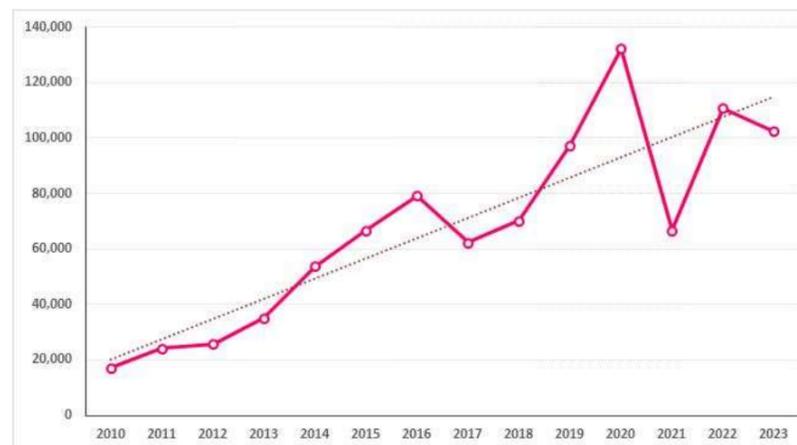
경제발전 단계에 비해 빠른 뷰티 시장의 성장세는 각종 자료에서도 확인된다. 피부 전문 클리닉의 경우 경제개방 시기를 기점으로 폭발적으로 늘어나 최근에는 양곤(Yangon)시에서만 70개소 이상이 영업 중인 것으로 나타나기도 했다. 아세안 시장을 집중 연구 중인 유로모니터(Euromonitor)도 지난 2022년 미얀마의 뷰티, 퍼스널케어 시장 규모가 조사 전년 대비 26% 늘어난 1조1646억 짜트(Kyat)에 이르렀다고 발표한 바 있다. 참고로 당시의 환율을 적용할 경우 이 시장 규모는 미화 약 5억5457만 달러로 환산된다.

해외제품 브랜드의 인기와 수입의 확대

특히 해외제품들은 높은 브랜드 인지도와 우수한 품질을 바탕으로 시장 확대 초기부터 큰 폭으로 점유율을 늘린 바 있다. 실제 통계상으로 확인되는 수입규모도 2010년 이후 꾸준히 증가하는 우상향 추세를 나타내고 있다. 기초화장품, 메이크업 제품류가 포함된 HS 코드 330499 품목의 수입 규모는 2010년 약 1733만 달러였으나 이후 꾸준히 증가했으며, 경제 위기가 본격화되기 이전인 지난 2020년에는 1억 달러를 돌파, 총 수입액 1억3226만 달러를 기록하기도 했다. 특히 쿠데타와 국가 비상사태 선언, 코로나19 위기가 겹쳤던 2021년 절반 수준으로 폭락했던 수입 규모도 다음해인 2022년부터 급격한 회복세를 보였다. 2021년 이후에도 일반 생활소비재의 소비가 침체를 거듭하고 있다는 사실을 고려했을 때 상대적으로 매우 빠른 반등이라고 평가할 수 있는 셈이다.

〈경제개방 전후 미용제품류(HS Code 330499)의 수입 동향〉

(단위: US\$ 천)



[자료: Global Trade Atlas 2024.5.7]

뷰티시장을 부양하는 미(美)의식과 여성 구매력

한편 전통문화에서 드러나는 현지 주민들의 미(美)의식은 경제개발 초기부터 뷰티시장의 폭발적인 성장을 이끈 주요 요인 중 하나로 평가받는다. 자외선 차단과 미백을 목적으로 사용해온 전통크림 ‘따나카(Thanakhar)’와 윤기 있는 머릿결 유지를 위해 사용하는 코코넛 오일 등이 현지인들의 미용 추구 성향을 보여주는 대표적인 사례들이다.

그러나 현지 뷰티 업계에서는 개발도상국 중 상대적으로 높은 도시지역 여성 취업률이 미용제품의 소비 진작을 이끄는 핵심 요소라는 평가를 내놓기도 한다. 올해 초에 양곤컨벤션 센터(YCC, Yangon Convention Centre)에서 뷰티(Beauty)를 주제로 3일간 ‘The Biggest Cosmetic Discount Fair 2024’ 행사를 진행했던 현지 대형 유통기업 B사도 시장 확대의 핵심 요인을 ‘여성 근로자들의 소비 견인’으로 분석하고 있었다. 익명으로 인터뷰에 응한 B사의 관계자는 “신규 매장을 오픈할 때 가장 중요하게 고려하는 요소가 주변지역의 여성 직장인 분포도”라고 강조하며, 도시지역 여성 근로자들이 주요 목표계층임을 시사했다. 물론 세계은행이 집계한 미얀마 전체 여성의 사회 참여율은 38%로 다른 아세안(ASEAN) 저개발국가와 비슷하거나 낮은 편이다. 다만 현지업계 관계자들은 미용제품 소비 중심지인 도시지역의 여성 근로자 비율이 매우 높은 것으로 평가하고 있다. 실제로 경제개방 이후 미얀마에 활발히 진출한 외국계 서비스기업들은 대부분 여성 사무직의 채용을 선호해왔으며, 교외에 분포한 봉제공장에도 대규모 여성인력이 고용되어 있다.

〈성황리에 개최된 ‘The Biggest Cosmetic Discount Fair 2024’의 모습〉



[자료: KOTRA 양곤무역관 촬영]

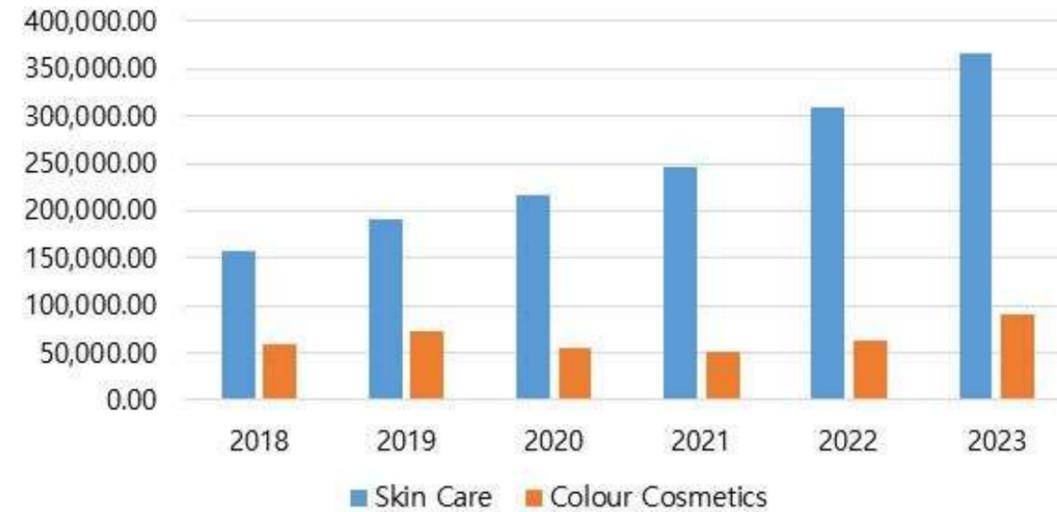
기초화장품 중심으로 형성된 트렌드

한편, 미용제품의 소비는 색조 화장품보다는 스킨케어, 클렌징, 수분관리제품 등 기초화장품을 중심으로 형성되어 있는 것이 특징이다. B사의 제품 판매 담당자는 “과거에는 립스틱, 블러셔 등을 활용해 강렬한 색상이 두드러지도록 하는 색조 화장이 유행이었지만 경제개방 이후에는 자연스러운 메이크업과 이를 위한 피부관리가 더욱 주목받고 있다.”라며, 트렌드의 변화를 시사했다. 특히 한류의 유입 이후에는 색조 메이크업을 시대에 뒤떨어진 화장법으로 인식하는 경향이 더욱 강해졌다고 전했으며, “도시지역 소비자일수록 기초화장품에 대한 관심이 높다.”라고 덧붙이기도 했다.

기초화장품 선호 현상은 소비 관련 통계에서도 확인된다. 실제 유로모니터가 판매액 매출 기준(Retail Value RSP)으로 집계한 미얀마의 화장품 내수동향 자료에는 기초화장품을 대표하는 스킨케어 제품류의 2018년 판매액이 1,579억 짜트(Kyat)를 기록, 587억 짜트에 그친 색조화장품 대비 약 2.68배 규모를 나타낸 것으로 나온다. 색조화장품의 경우 판매액이 이후에도 정체될 거듭, 특히 코로나19와 국가 비상사태를 겪었던 2021년 전후로는 판매량이 가파르게 감소하는 경향을 보이기도 했다. 반면 스킨케어 제품은 경제 상황과 무관하게 꾸준한 성장세를 보이며 2023년 3657억 짜트까지 증가, 색조화장품 판매액과의 격차를 더욱 크게 벌렸다. 즉, 경기 침체 이후의 전반적인 시장 회복은 기초화장품류가 견인하고 있다고 볼 수 있는 것이다.

〈스킨케어 제품과 색조화장품의 시장규모 격차 확대〉

(단위: 백만 짜트 (MMK))



[자료: 유로모니터 (Euromonitor)]

이와 같은 기초화장품 선호 성향은 한국산 뷰티상품이 현지시장에서 선전할 수 있도록 해주는 원동력으로 지목되기도 한다. 미용제품을 수입해 시장에 유통 중인 상당수 현지기업 관계자들도 한국산 제품이 스킨케어, 클렌징 품목에서 강세를 보인다는 평가를 내리고 있다. 현지의 한 바이어도 “소비자들이 아이쉐도우, 립글로즈, 블러셔 등의 색조제품은 저가품을 선호하면서도 기능성 기초화장품류를 선택할 때는 꼭 한국산을 찾는 경향이 있다.”고 밝히기도 했다.

HS 코드로 구분해본 수입액 통계 역시 이를 시사한다. 실제로 한국산 미용 제품은 입술, 눈화장품류나 매니큐어, 파우더 등에서는 점유율 순위가 밀리거나 1위와 큰 판매액 격차를 보이는 등 고전하는 모습을 보인다. 반면 기초화장품류가 포함된 HS 코드 330499 품목에서는 2023년 기준 수출액 4004만6000 달러를 기록, 1위 태국과 함께 압도적인 점유율을 나타낸 바 있다. 육로무역으로 인한 수입 라이선스 (Import License) 획득의 용이성, 재고관리의 유리함 등 태국산 제품이 누리고 있는 유통 측면의 이점이 상당하다는 점을 고려했을 때 매우 우수한 수출 성과인 셈이다. 특히 통계상 태국에서 수입된 것으로 집계된 제품의 상당수는 실제 한국 브랜드인 것으로 추정되고 있어, 기초화장품에서의 K-Beauty 경쟁력은 이보다 더 높을 확률이 크다.

〈품목별 화장품류 수입 규모(2023년)〉

(단위: US\$ 천)

순위	기초화장품 및 메이크업용 제품류		입술화장용 제품류		눈화장용 제품류		매니큐어용 제품류		파우더 제품류	
	HSC 3304.99		HSC 3304.10		HSC 3304.20		HSC 3304.30		HSC 3304.91	
	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액	국가	수입액
1	태국	48,667	태국	3,489	태국	858	태국	51	태국	6,719
2	대한민국	40,046	대한민국	847	중국	384	중국	22	중국	719
3	프랑스	3,659	중국	610	일본	275	터키	17	독일	88
4	중국	3,412	싱가포르	166	독일	88	독일	14	싱가포르	76
5	싱가포르	3,100	독일	45	대한민국	65	대한민국	8	일본	61
6	인도네시아	847	말레이시아	32	싱가포르	42	스위스	6	말레이시아	32
7	일본	686	터키	23	터키	6	싱가포르	3	대한민국	29
8	베트남	652	베트남	21	프랑스	4	스페인	-	영국	28
9	독일	376	영국	14	스위스	3	폴란드	-	인도	17
10	남아프리카	233	일본	9	인도네시아	2	말레이시아	-	터키	12

[자료: Global Trade Atlas 2024.5.7]

최근의 경기 침체와 소비저해 요인

그러나 경기 침체에도 최근까지 성장세를 유지했던 뷰티 시장 역시 장기적으로는 경제위기와 무력충돌 확산의 영향을 받을 수밖에 없을 것으로 보인다. 특히 환율의 급격한 하락 속에 현지 소비자들의 실질적인 소득이 계속해서 감소하고, 도시지역의 일자리 또한 줄어들고 있어 비필수 소비재인 뷰티 상품의 수요를 지탱해줄 경제적 여력은 더욱 빠르게 위축될 것으로 전망된다. 실제로 유엔개발계획(UNDP, United Nations Development Programme)에서 최근 발표한 조사보고서에도 경제난을 겪고 있는 미얀마인들이 소득의 대부분인 61.06%를 식량 구매에 사용하고 있다는 부정적인 설문결과가 포함되어 있다. 심지어 뷰티 소비를 견인하고 있는 도시지역 주민들 또한 최근에는 식량 이외의 물품 구입에 겨우 23.55%의 소득만 사용하고 있는 것으로 나타나고 있다.

〈현지의 일일 소비품목 구성〉

(단위: %)

구분	식품류	식품 외 물품	건강 관련 지출	교육비 지출
국가 전체	61.05	20.21	15.61	3.12
도시지역	59.11	23.55	14.18	3.16
농촌지역	62.02	18.55	16.32	3.11

[자료: 유엔개발계획(UNDP)]

미용제품 유통업체들도 판매용 재고 확보에 난항을 겪을 것으로 예상된다. 특히 계속되는 무력충돌로 발생한 ‘마와디(Myawaddy) 국경게이트’의 운영 중단은 태국으로부터 상품을 운송해오는 바이어들에게 큰 타격을 입힐 가능성이 높다. 최근 미얀마 상무부(Ministry of Commerce)가 꺼따웅(Kawthaung) 게이트를 우회로로 긴급 지정해 유통을 적극 지원하고는 있으나, 국경무역 집중 정책 이후 소비재 수입의 핵심 통로 역할을 해오던 마와디 게이트의 역할은 쉽게 대체하기 어려울 전망이다. 실제로 태국으로부터 한국산 화장품을 수입하던 상당수 바이어들은 아직까지 뚜렷한 대책을 마련하지 못한 것으로 추정된다.

전국 징병령과 여성 징집 리스크 또한 시장을 위협하는 요인으로 부상하고 있다. 미얀마 군정이 무력충돌에서의 열세를 마련하기 위해 발표한 전국 징병계획은 남성만을 대상으로 이뤄질 것이라고 공지된 바 있으나, 현지 주민들 사이에서는 ‘5월 여성 징집설’이 확산되며 불안감이 높아지고 있다. 일부 전문직 여성 근로자들이 잠재적인 징집 리스크를 피하기 위해 해외취업 이민을 시도하거나, 사직 후 낙향해 은거를 선택하는 사례도 다수 확인된다. 즉, 소비심리적 요인의 영향을 크게 받는 뷰티 관련 제품에는 매우 불리한 환경이 조성된 셈이라고 볼 수 있다.

대응방안 및 시사점

따라서 2021년 국가 비상사태 이후에도 이어진 뷰티 시장의 성장세가 앞으로도 지속될 것이라는 결론은 쉽게 내릴 수 없을 것으로 보인다. 상단에 언급한 각종 경제적 악재와 정세 불안에 따른 소비자들의 불안 심리, 재고 조달난 등이 시장을 급격히 냉각시킬 수도 있기 때문이다. 특히 징병령의 영향이 본격적으로 드러나게 될 2024년 상반기 실적을 확인하기 이전에는 시장의 향방을 예단하기 어렵다.

현지시장 진출을 모색 중인 한국 기업들도 장기적인 시장 정체에 대비하며 전략을 구상할 필요가 있다. 경기 침체에도 견조한 트렌드를 보이고 있는 기초화장품 품목에 주력해 점유율 유지 방안도 유용한 대응책이 될 수 있다. 앞서 인터뷰에 응한 B사의 책임자도 “전반적인 소득감소에도 소비자들은 ‘기초화장품류의 구매는 유지, 색조화장품은 더욱 저가품으로 교체’하는 자신만의 구매 포트폴리오를 만들고 있는 것으로 보인다”고 밝힌 바 있다. 즉, 브랜드와 품질 우위를 인정받을 품목군을 중심으로 장기적 시장 침체에 대비한 전략을 좀더 우선시할 필요가 있다고 하겠다.

자료: Global Trade Atlas, Euromonitor, World Bank, 미얀마 통계청(CSO), KOTRA 양곤무역관 인터뷰 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 5. 14.〉

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안) 의견조회의 건

식품의약품안전평가원 비임상자원연구과-2388(2024.8.28.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업계 및 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제경쟁력 향상에 도움이 되고자 [붙임1]과 같이 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 개정(안)을 마련하였습니다.

동 가이드라인 개정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2024년 9월 3일(화)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 1. 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정(안). 1부.
2. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16271&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 국무조정실, 바이오헬스 분야 규제애로 조사 안내

국무조정실에서는 기업활동과 국민생활에 불편과 부담을 초래하는 규제에 대해 민간전문가로 구성된 규제심판부가 개선 필요성을 주도적으로 판단하는 규제심판제도를 운영('22.8.2 도입)하고 있습니다.

*규제심판부(민간전문가 100여명으로 구성)에서는 안건별로 전문분야에 맞춰 배정된 5인 내외의 규제심판위원이 개선 필요성 및 방안등 심의

이에 현장에서 규제 등으로 겪는 애로사항과 개선방안을 조사하오니 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2024년 9월 6일(금)까지 이메일(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 작성서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16287&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 『주요국 화장품 라벨링 규정 및 예시 웨비나』 개최 안내(9.30)

식약처 주최, 대한화장품협회 주관으로 『주요국 화장품 라벨링 규정 및 예시 웨비나』에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2024. 9. 30. (월), 3:00 ~ 5:00 p.m.

나. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼 (웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 수출 주요 지역* 최신 화장품 라벨링 규제 동향 및 사례

* 미국, EU/영국, 중국, ASEAN/인도

- 실시간 질의응답

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/pUgXUHxip6hoyNTv5>

사. 신청기간 : **2024.9.25.(수) 까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 실장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr). 끝.

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16266&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2024년 ‘화장품의 날’ 정부 표창 대상자 추천 요청

우리협회에서는 2024년 ‘화장품의 날’를 맞이하여 화장품 산업 발전의 기여도가 높은 표창 대상자를 추천 받아 정부 표창을 상신할 예정입니다.
 이에 귀사에서 표창 대상자 1명을 선정하시어 **2024년 9월 6일(금) 오전까지** 우리협회(jacklbs@kcia.or.kr)로 추천하여 주시기 바랍니다.
 협회에서는 정부에 표창 대상자를 추천하는 것이므로, 정부 및 협회 심사 과정에서 표창 대상자 중 일부는 탈락될 수 있음을 알려드립니다.
 아울러, 임원 이상을 표창 대상자(가급적 5년이상 근무 실무자로 추천)로 추천하실 경우에는 회사가 행정처분을 받은 사실이 없어야 하오니 이점 참고하시기 바랍니다.
 *담당자 : 경영관리실 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)

- ※ ‘화장품의 날’ 행사는 10월중 개최 예정
- ※ 공적 내용은 1,000자 이상(2페이지 이상) 작성 필요
- ※ ‘직위’는 표창장에 기재되는 정보이므로 확인 필요
- ※ ‘과거 포상기록’이 없는 경우 ‘해당없음’ 기재
- ※ 이메일 발송시 담당자 정보 입력 필수

구분	성명	직위	연락처	핸드폰	이메일
표창대상자					
담당자					

붙임 : 공적조서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16286&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 화장품 성분 안전성 평가 정보집 발간 안내의 건

식품의약품안전평가원 화장품연구과-2575(2024.8.28.)관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전평가원(화장품연구과)에서는 화장품 안전성평가에 대한 글로벌 규제 강화 추세에 대응하고, 국내 기업의 경쟁력을 높이고자 ‘화장품 성분 안전성 평가 정보집’을 발간하였으니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 성분 안전성 평가 정보집」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16270&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA, MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

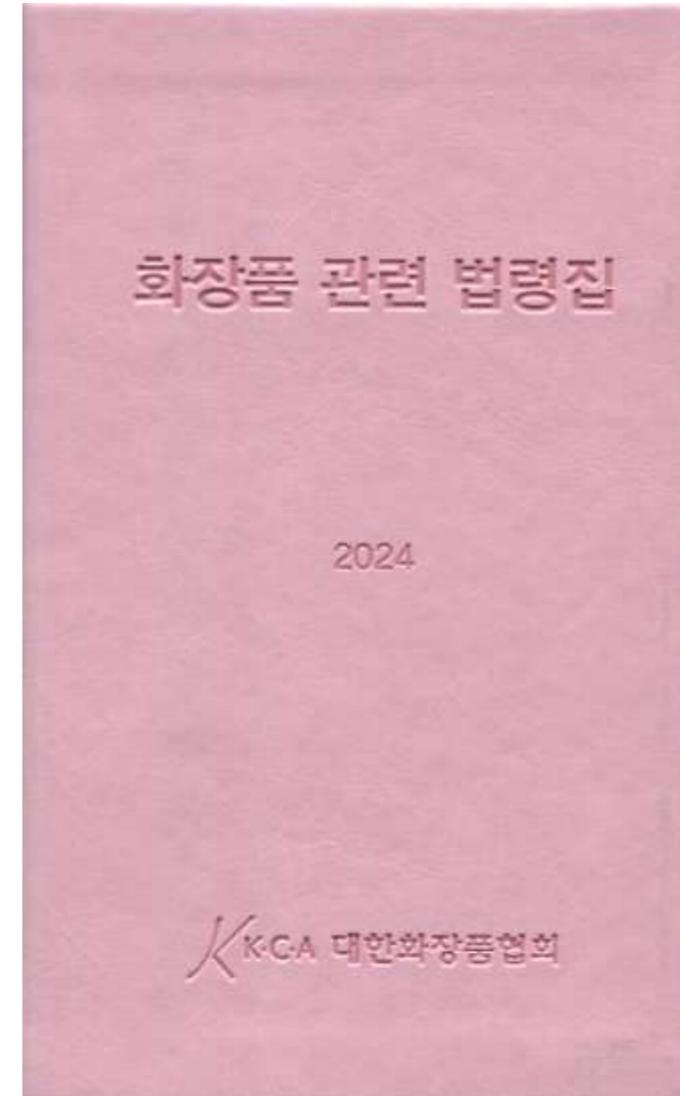
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
		58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

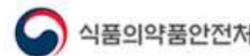
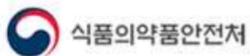


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



**SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!**



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



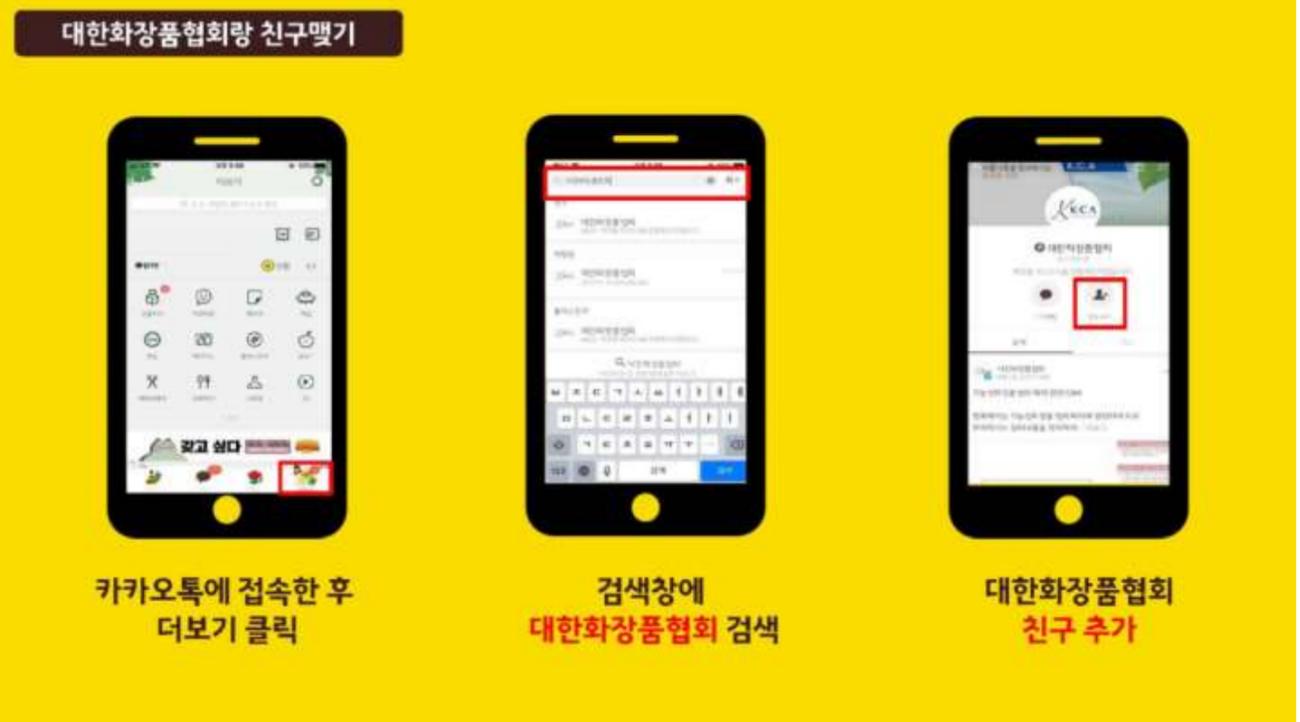
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [충북창조경제혁신센터] 중소기업 수출 지원을 위한 프로그램 안내

공고 제2024-17호

**「외국인 창업지원 프로그램」
수출기업 Pool 모집 등록 공고**

국내 우수제품 보유 중소기업 해외 판로 확대를 지원하고, 국제도시 오송 글로벌 창업플랫폼 구축을 위해 국내 거주 외국인 대상 창업 사업화를 지원하는 「외국인 창업지원 프로그램」 수출기업 Pool 모집 등록을 다음과 같이 공고합니다.

2024. 3. 28.
(재)충북창조경제혁신센터장

1. 모집개요

□ 모집대상 및 지원혜택

- (모집대상) 국내 소재 중소기업으로, 외국인 창업 지원 프로그램과 연계해 해외 수출을 희망하는 기업
- (참여요건)
 - 해외 수출 가능한 제품 보유(제품인증 등) ※단순 유통판매 제외
 - 제품 홍보자료(팸플릿 등) 및 샘플 제공·전시 가능
 - 외국인 창업자 대상 수출제품 샘플판매 가능
 - 외국인 창업자 매칭 시 기업 현장실습 가능 ※소정의 현장실습 운영비 지급
- (지원혜택)
 - 외국인 무역창업자 매칭 제품 수출 지원
 - 창업자 대상 현장실습 참여시 소정의 운영지원금 지급
 - 해외 바이어 초청 수출 상담회 등 참여기회 제공

□ 모집일정 및 절차

- (모집일정) 상시모집
- (접수방법) 신청서 전자메일(villa@ccei.kr / yes11@ccei.kr) 접수
- (추진절차)



* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 개별 일정에 따라 별도 안내 예정

2. 사업문의

- (충북창조경제혁신센터) 박호준 매니저 (T. 043-710-5924 / villa@ccei.kr)
박예슬 매니저 (T. 043-710-5942 / yes11@ccei.kr)

< 2024년 외국인 창업지원 프로그램 >

- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월
- 사업목적
 - 국내 우수제품 보유 중소기업 해외판로 확대 지원 및 국제도시오송 글로벌 창업플랫폼 구축으로 지역 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모
- 사업내용
 - 수출국가 현지 이해도 및 네트워크를 보유한 외국인 무역창업자 양성(20명)
 - 무역창업비자 발급 및 창업공간 제공(오송글로벌스타트업센터)
 - 참여기업 제품 수출 희망 무역창업자와 매칭을 통한 기업체 수출 지원
 - 외국인 창업자를 수출품목 및 타겟 국가에 맞춤형 트레이닝을 통한 전문 무역인으로 양성
 - 창업자의 수출제품 이해 및 판매를 위한 기업체 현장실습 진행
 - 해외 바이어 초청 수출상담회, 수출제품 전시 및 매칭상담회 등 수출지원 프로그램 운영

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16267&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

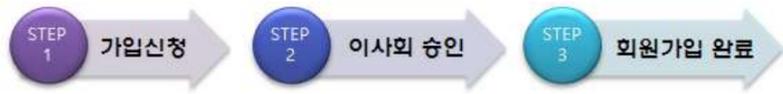
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

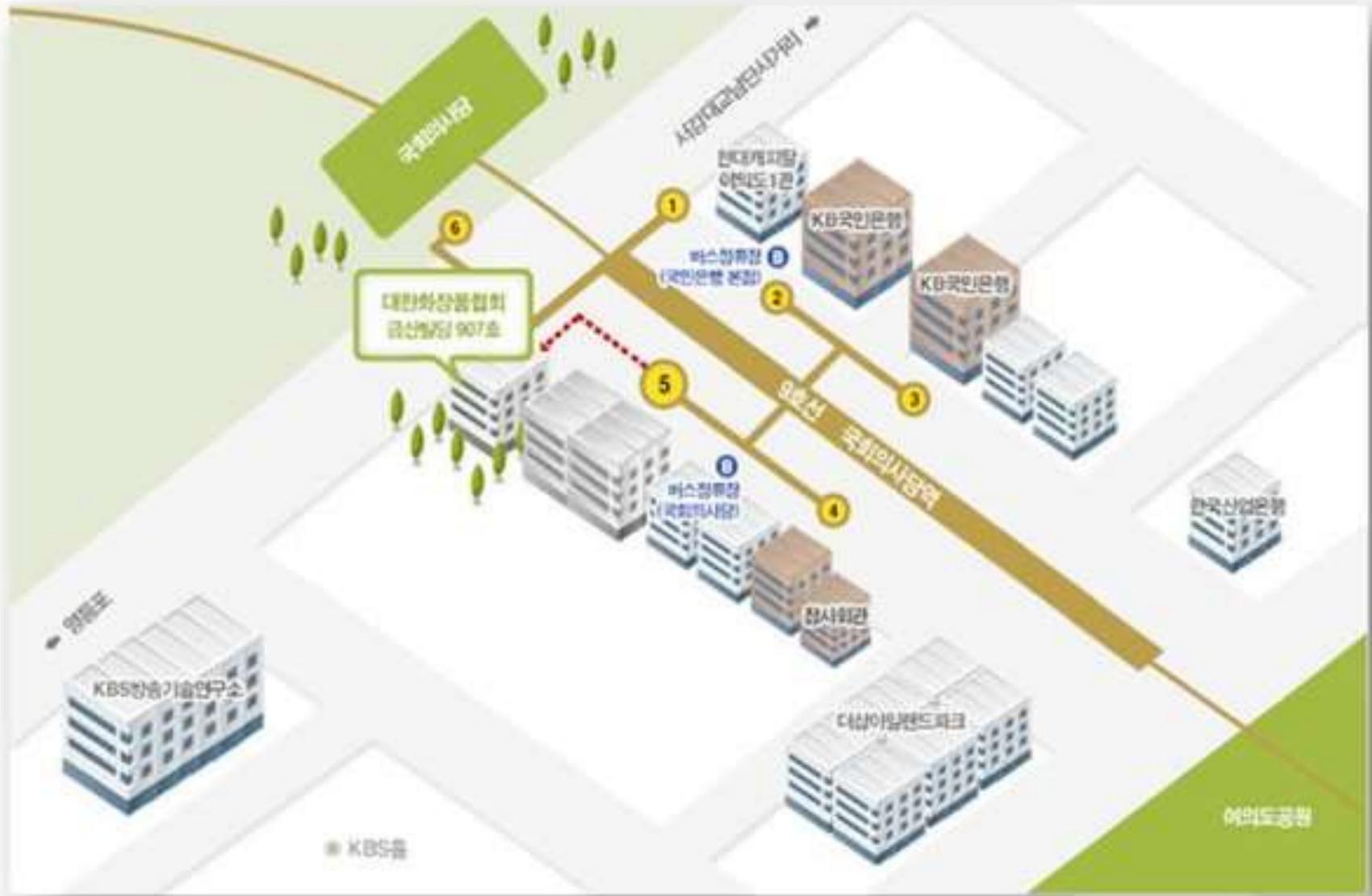
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

