

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 9월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품수출 '15개월 연속 증가세' 8월 8억 4,500만달러 20.9% 증가[코스인] ----- 04
- 2분기 화장품 산업 종사자 증가율 3.4%로 최고[코스모닝] -----05
- 화장품 안전성 평가제도 예산 21억[주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉루마니아 기초화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

법령 정보 14

- 「화장품법」 일부개정법률안(백종현 의원 대표발의) 의견조회(~9/10) -----15

협회 업무추진현황 16

- 2024년 '화장품의 날' 정부 표창 대상자 추천 요청 -----17
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----18
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----22
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----23

행사 소식 30

- 2024 대한민국 ESG 친환경대전 안내 -----31

회원사 뉴스 32

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

K뷰티, 중국 위기 '끝물'... 곳곳서 '이상 기류' ('24.9.2)

- K뷰티가 중국시장서 다시 깨어나고 있다는 특이한 기류가 발생되고 있어 관찰이 필요함. 본지는 매달 티몰에서 K뷰티의 마스크팩 등 8개 주력품목에 대한 판매량을 추적해 오고 있음. 8월에 다수의 품목에서 하락폭이 줄어들거나 증가하는 추세가 나타났음
- 반면 클렌징폼과 베이스메이크업, 페이스파우더는 판매량 하락이 지속됐음. 클렌징폼은 그동안 높은 판매량을 달성했지만 8월에는 전년 동월 대비 -20.6%, 7월에도 -25.9% 등 두 달 연속으로 감소했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207158>

'24년 8월 화장품 수출 21% ↑ ... 월별 수출액, 미국 > 중국 추월 ('24.9.1)

- 화장품 수출이 두 자릿수 증가율을 이어가며 호조임. 1일 산업통상자원부의 8월 수출입동향에 따르면 화장품 수출액은 8.5억달러로 21% 증가한 것으로 나타났음. 이로써 8월 누적 화장품 수출액은 64.8억달러로 전년 대비 19% 성장했음
- 올해 화장품 수출은 미국이 견인하고 있음. 7월 누계 10억달러를 돌파하며 중국(13.8억달러)을 바짝 추격 중임. 점유율 차이도 미국 18.4% vs 중국 24.5%로 6% 차이로 근접했음. 무엇보다 미국 증가율이 64%로 고공행진 중이어서 중국의 -15%를 압도하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9507>

식약처·제주화장품인증기업협회, '찾아가는 지역 화장품 업계 소통 간담회' ('24.9.4)

- 식약처 주최로 진행된 이번 행사는 글로벌 안전 규제에 대한 설명과 국내 도입에 따른 기업의 어려움을 논의하고 해결 방안을 모색하기 위한 간담회로 국립생약자원관 내 생약누리 강당에서 지난달 30일 진행됐음
- 식약처 화장품정책과 고지훈 과장은 “규제 개선 추진 현황과 제도 변경 사항 등에 대한 설명회를 통해 제주 지역 화장품 기업들과 소통할 수 있는 자리를 마련하게 됐다. 앞으로도 매년 정기적인 소통 자리를 마련해 지속적인 관심과 다양한 의견을 기대하겠다”라고 전했다

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=93925>

화장품수출 '15개월 연속 증가세' 8월 8억 4,500만달러 20.9% 증가 ('24.9.3)

- 산업통상자원부의 '8월 수출입 동향' 발표에 따르면, 5대 유망 소비재인 화장품 수출은 전년 대비 20.9% 증가한 8억 4,500만 달러로 집계됐음. 이에 따라 화장품 수출은 지난해 7월 이후 15개월 연속 성장세를 지속했음
- 화장품 수출 증가율은 올해 1월 지난해 같은 기간보다 71.0% 급증한 데 이어 2월(11.2%)에도 두 자릿수 증가율을 보였음. 3월에는 전년 동기 대비 0.5% 증가에 그쳤으나 4월에는 다시 두자릿수 성장세(26.0%)를 회복했음. 5월에도 화장품 수출은 전년 동기 대비 14.4% 증가했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=52709>

2분기 화장품 산업 종사자 증가율 3.4%로 최고('24.9.4)

- 지난 2분기 화장품·제약·의료기기 등 보건제조업 가운데 화장품 산업 종사자 증가율이 가장 높았던 것으로 나타났음. 특히 보건산업 분야 중 유일하게 청년층(29세 이하) 종사자가 증가(1.7%)했을 뿐만 아니라 남성 종사자 수의 증가율(3.5%)이 여성 종사자 수 증가율(3.4%)보다 높았음
- 진흥원 측은 “K-뷰티 글로벌 수요와 고령화 사회로 인한 의료서비스 수요가 지속 증가함에 따라 화장품 산업과 의료서비스업 중심으로 고용 증가세를 보이며 전체 보건산업 고용 증가를 견인했다”고 밝히고 “보건산업 수출 활성화와 고령화 등 급격한 보건산업 변화에 대응하기 위한 전문인력 양성 노력이 필요하다”고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=48783>

화장품 안전성 평가제도 예산 21억('24.8.30)

- 정부가 21억원 규모의 2025년 화장품 안전성 평가제도 도입 관련 예산안을 확정해 실제 국회 본회의 통과가 주목됨. 식품의약품안전처(처장 오유경)는 2025년도 화장품 안전성 평가제도 국내 도입 기반 마련을 위한 화장품 안전관리 강화 예산을 올해와 같은 21억원으로 확정했다고 밝혔음
- 2025년도 식약처 예산안의 주요내용은 ①안심 먹거리와 건강한 식생활 환경조성 ②바이오·디지털 헬스 안전 및 혁신성장 기반 확충 ③규제환경 고려 맞춤형 식의약 안전지원 강화 ④미래 대비 선제적 식의약 안전관리 체계 구축 등 4개 분야임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53434>

“화장품 내수 회복 조짐? 좀 더 지켜봐야”('24.9.4)

- 7월 화장품 소매판매액은 전년 동월 대비 4.6% 증가한 것으로 나타났음. 통계청이 지난 2일 발표한 자료에 따르면, 7월 화장품 소매판매액은 2조 7,326억 원으로, 지난해 7월 2조 6,125억 원에 비해 4.6% 늘어난 것으로 추정됨
- 7월 소매판매액이 한 자릿수 성장(4.6%)에 그쳤지만 화장품 업계는 내수 회복 조짐이라며 반기는 분위기임. 하지만 “내수 회복 조짐이라고 보기엔 이르다. 상승세가 이어질지 좀 더 지켜봐야 한다”는 의견도 만만치 않음. 7월 소매판매액이 전년 동월 대비 성장했지만 전월 대비로는 3.5% 감소했기 때문임

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45020&cls_cd=

美 시장 공략, '색조' 주목... '립' 성장세가 팔라('24.9.5)

- 성장세를 그리고 있는 미국 뷰티 시장에 대한 기대가 높아지고 있음. 현재 K-뷰티에 대한 관심도 높은 편임. 미국 진출을 계획하고 있는 브랜드는 색조 제품군에 주목할 필요가 있다는 조언이 나왔음
- 시장조사기관 스타티스타(statista)의 분석에 따르면 미국의 화장품 시장 규모는 2024년 1003억 달러(약 138조 4240억원)를 기록할 전망이다. 2022년부터 3년간의 품목군별 실적을 살펴보면, 성장률은 메이크업 시장이 5.7%로 가장 높은 것으로 나타났다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105667/cat/10/page/1>

○ 해외화장품 시장 동향

루마니아 기초화장품 시장동향

2024-05-16 부쿠레슈티무역관 정보영

- 2023년 5억330만 달러 매출을 기록, 전년 대비 9.4% 성장 -
- 한국 화장품 수입액 43% 증가 -

상품명 및 HS코드

- 상품명: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(기타)
- HS코드: 3304.99

시장동향

루마니아 기초 화장품 시장은 소비자들의 스킨케어 루틴과 웰빙에 대한 관심 증가를 반영하며 2023년에 상당한 성장과 다양성을 보여주었다. 2023년 시장 규모는 5억330만 달러의 매출을 기록하며, 전년 대비 9.4% 성장했는데, 이는 코로나19가 발생한 2020년 이후 처음으로 전년 대비 매출액이 증가한 것이다. 앞으로도 루마니아 기초 화장품 시장의 성장세는 유지될 것으로 예상된다.

루마니아 스킨케어 시장은 혁신, 다양성, 소비자 중심성을 특징으로 하고 있으며, 서유럽 트렌드와 궤를 같이한다. 브랜드들은 더 높은 교육 수준을 가진 소비자들의 요구와 선호도를 충족시키기 위해 지속적으로 발전을 꾀하고 있다. 루마니아 소비자들의 합성 성분에 대한 우려로 인해 천연 및 유기농 스킨케어 제품에 대한 선호도가 높아지고 있으며, 기업들은 식물 추출물, 식물성 제형과 같은 성분을 함유한 다양한 천연 옵션을 제공함으로써 이에 대응하고 있다. 노화 방지 세럼, 비타민이 함유된 크림, 혁신적인 패키지 등 첨단 제형과 기술을 갖춘 스킨케어 제품도 증가하는 추세이다. 화장품 브랜드들은 수분 공급, 여드름 치료, 피부 미백 등 특정 스킨케어 고민에 대한 맞춤형 솔루션을 갖춘 제품을 선보이기 위해 연구 개발에 투자하고 있다. 또한 도시의 높은 대기 오염, 호르몬 불균형, 나쁜 식습관 등으로 인한 피부 질환을 앓고 있는 현지인들이 증가하고 있으며 이는 스킨케어 판매에 긍정적인 성장에 동력으로 작용하고 있다.

남성 스킨케어 부문도 루마니아에서 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 남성 소비자들 사이에서 셀프 케어와 그루밍 루틴에 대한 인식이 높아지면서 브랜드들은 수요에 맞춰 클렌저, 보습제, 면도 제품 등의 전문 제품들을 선보이고 있다.

눈여겨 볼 트렌드

루마니아 스킨케어 제품 시장에서 주목할 만한 트렌드 중 하나는 더마 코스메틱의 판매 증가이다. 더마 코스메틱은 피부 과학을 뜻하는 'Dermatology'와 화장을 뜻하는 'Cosmetic'의 합성어로, 일반 화장품과 바르는 의약품 사이의 제품을 지칭하며 처음 사용됐다. 현재는 피부 과학적 해결책을 제시하는 제품을 일컫는 개념으로 통용되고 있어 과학적으로 검증된 성분을 제품에 담거나 피부 연구로부터 발견한 사실을 제품에 적용함으로써 피부를 보호하고 도움을 주는 화장품을 말한다. 세계덤(Cegedim) 고객 정보 연구에 따르면, 2022년 7월부터 2023년 6월까지 루마니아 소비자들은 1080만 박스의 더마 화장품을 구매했으며, 2023년 첫 6개월 동안 소비량은 550만 상자로 2022년 같은 기간에 대비 19.1% 증가했다.

또 하나 두드러지는 트렌드는 맞춤형 케어이다. 더 많은 브랜드들이 개인의 피부 타입, 고민, 선호도에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공하고 있다. 개인 피부 타입에 맞는 케어 요법을 찾고 있으며, 온라인 상담이 널리 보급되면서 소비자는 각자의 필요에 맞는 맞춤형 루틴을 만들 수 있게 됐다. 또한 필요한 스킨케어 제품의 유형을 파악하기 위한 피부 진단 기기도 시중에 출시돼 인기를 끌고 있다. 일반적으로 이러한 기구는 클리닉 용이지만 가정에서 사용하는 피부 기기(마사지 도구 등)도 인기가 높아지고 있다.

마지막으로 K-뷰티의 부상을 꼽을 수 있다. 특히 혁신적인 제형과 피부 건강에 중점을 둔 한국 스킨케어 제품의 영향이 루마니아에서 더욱 인기를 끌면서 소비자들의 관심이 높아졌다. 특히 시트 마스크, 에센스, 순한 클렌저와 같은 제품은 효능과 스킨케어에 대한 간편한 관리라는 접근 방식으로 인기를 얻었다.

주재국 수입동향

2023년 스킨케어 제품(HS 코드 3304.99) 수입액은 2억4400만 달러로 2022년 대비 15% 증가했다. 프랑스, 독일, 이탈리아 등 상위 3개국으로부터의 수입이 전체 수입의 43%를 차지하고 있으며, 프랑스는 가장 큰 점유율(22%)을 차지하고 있다. 한국으로부터의 수입은 2023년 크게 증가해 990만 달러(전년 대비 43% 증가)를 기록했다.

〈루마니아의 주요 수입국별 기초화장품(HS코드 3304.99) 수입 동향〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국명	2021	2022	2023	증감률
1	프랑스	44,069	50,418	53,563	6.2
2	독일	24,525	27,075	29,426	8.7
3	이탈리아	17,465	16,565	22,054	33.1
4	체코	21,680	22,597	18,751	-17.0
5	폴란드	16,351	15,856	15,527	-2.0
6	불가리아	5,603	5,694	12,197	114.2
7	네덜란드	6,207	7,007	12,128	73.0
8	헝가리	13,605	12,586	12,030	-4.4
9	대한민국	5,710	6,948	9,941	43.0
10	스페인	6,748	7,482	8,717	16.5
-	전 세계	198,598	212,478	244,086	14.8

[자료: IHS Markit, Global Trade Atlas, 2024.4.]

수입 규정

EU 규정에 따라 화장품을 EU 시장에서 판매하려는 경우, EU 브랜드 소유자 또는 지정된 책임자가 화장품 및 제품 사양에 대한 정보를 CPNP에 제출해야 한다. 화장품 신고 포털 (CPNP)*는 화장품에 관한 규정 (EC) No 1223/2009의 이행을 위해 만들어진 무료 온라인 신고 시스템이다.

링크*: <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp/>



CPNP를 제외하고는 화장품에 대한 의무 인증은 없으나 일부 생산자는 인증 회사 ECOCERT에서 취득할 수 있는 COSMOS 인증서와 같은 천연 및 유기농 제품에 대한 인증을 받기도 한다. 이러한 인증의 목적은 사용된 성분이 천연 성분임을 보여주고 소비자에게 더 많은 신뢰를 주기 위한 것으로 마케팅 전략 등으로 사용되고 있다.

〈3304.99 제품 對루마니아 수출 시 적용 관세율〉

HS 코드	관세율	비고
3304.99	0%	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen) 과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류

[자료: European Commission, Access2Markets, 2024]

경쟁동향

루마니아 스킨케어 시장에는 글로벌 기업과 현지 기업이 모두 경쟁하고 있다.

파맥(www.farmec.co)은 다양한 멀티 브랜드 포트폴리오를 선보이는 현지 화장품 업계의 대표 기업이다. 스킨케어 필수품부터 전문 화장품까지 다양한 니즈를 충족하는 광범위한 제품을 선보이고 있다. 연간 약 100여 개의 제품을 출시하고 업그레이드하는 놀라운 속도를 자랑하는 파맥은 첨단 기술의 지속적인 통합을 통해 총 2700만 개의 생산 능력을 자랑한다. 파맥은 루마니아가 100% 지분을 소유한 최대 규모의 루마니아 자국 기업이다.

외국 브랜드로는 수입 상위 3개국의 브랜드가 있으며, 로레알(파리), 비어스도르프(독일), 피에르 파브르(프랑스) 특히 주요 브랜드로 상당한 시장 점유율을 차지하고 있다.

〈2023년 루마니아 주요 판매 제품〉

브랜드/생산자	이미지	특징	소매 가격
제로비탈/ 파맥 (루마니아)		- 히알루론산 함유 주름 개선 크림, 농도 3% - 용량: 50ml - 알로에 베라 추출물	44.5 RON (9.7 USD)
가르니에/ 로레알 (프랑스)		- 천연 유래 성분이 96% 함유된 포뮬러가 48시간 동안 수분을 공급하고, 피부에 강력한 영양과 진정을 주는 제품 - 용량: 50ml	33.8 RON (7.36 USD)
제로코센/ 제로코센 (루마니아)		- 히알루론산 및 멀티비타민 리포좀 복합체 -활성 성분(비타민 A,C,E,F) 함유; 자외선 보호기능 有 - 용량: 50ml	38.6 RON (8.4 USD)
로레알 파리/ 로레알 (프랑스)		- 모든 피부 타입을 위한 히알루론산 함유 페이스크림, SPF 포함, 낮 시간용 - 용량: 50ml	39.4 RON (8.6 USD)
엘미플란트/ 사란티스 (그리스)		- 3중 히알루론산 시스템을 갖춘 혁신적인 포뮬러로 즉각적이고 오래 지속되는 수분 공급, 주름 개선 라인 - 용량: 50ml	31.4 (6.7 USD)

주1: 제품가격 부가가치세 19% 포함

주2: 1 USD=4.5881 RON('24.4.8. 환율 적용)

[자료: www.drmax.ro, comenzi.farmaciatei.ro, www.emag.ro, www.carrefour.ro]

유통구조

소비자들이 점점 더 다양한 스킨케어 제품을 온라인 채널에서 구매함에 따라 이커머스는 스킨케어 시장의 긍정적인 발전에 큰 역할을 하고 있다. 소비자들의 수요 증가에 대응해 점점 더 많은 루마니아의 뷰티 전문 소매업체들이 각자의 온라인 판매 및 마케팅 전략 개발에 더 많은 관심을 기울이고 있다.

스킨케어 소매업체 중 가장 인기 있는 업체는 온라인 업체는 약국 체인인 파마치아 테이(Farmacia Tei)로 2022년 매출은 2억 달러를 기록했다. 다양하고 광범위한 더마 코스메틱을 취급하고 있다는 점이 인기 요인을 꼽힌다. 파마치아 테이는 현재 약 5~6개의 수입업체로부터 한국 화장품을 구매하고 있다.

〈루마니아 기초 화장품 온라인 매출 점유율〉

(단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
오프라인	93.4	90.8	84.6	77.6	78.1	78.4
온라인	6.6	9.2	15.5	22.4	21.9	21.6

[자료: Statista Market Insights]

세포라(www.sephora.ro), 더글라스(www.douglas.ro), 마리오노(www.marionnaud.ro)와 같은 오프라인 전문 소매업체들도 판매 전략을 개발하고, 온라인 입지를 강화하고 있다.

루마니아에서 한국 화장품은 전문 소매점(세포라, 더글라스, DM 마트), 약국 체인, 쇼핑센터나 상업 지역의 전용 매장(마이케이, 문글로우, 비웰 스토어, 스킨 구루), 대형마트와 슈퍼마켓(까르푸, 메가 이미지) 등에서 판매되고 있다. 아직 원브랜드로 이뤄진 한국 화장품 오프라인 매장은 없다.

루마니아에서 한국 화장품을 구매할 때는 다양한 제품을 취급하는 온라인 전용 매장이 인기가 있는 편이다(www.my-k.ro, www.wowskin.ro, www.moonglow.ro). 또한 여러 국가의 다양한 화장품 브랜드를 수입해 온라인으로 판매하는 수입/유통업체도 한국 화장품을 판매하고 있다(www.sole.ro, www.notino.ro).

루마니아에서 한국 화장품은 대부분 중저가 제품으로 위에서 언급한 유통 채널에서 판매되고 있으며, 프리미엄 브랜드는 루마니아 시장에서 찾아보기 어렵다.

시사점

루마니아에서 한국 화장품을 수입·유통하는 MY-K의 치우쿠 이사는 한국 스킨케어 제품 시장은 서유럽 추세와 마찬가지로 매년 큰 폭으로 성장하고 있다고 말한다. 특히 지난 몇 년 동안 루마니아 쇼핑센터 내 한국 화장품 전문 매장이 많아졌고, K-뷰티의 온라인 진출뿐만 아니라 전통적인 소매점 진출도 늘어나고 있다.

한국의 스킨케어 제품들은 소비자들이 자기애를 표현하며 피부 관리에 투자하는 시간과 노력을 늘려가는 트렌드와 부합한다. 전년 대비 크게 증가한 한국산 화장품 수입량과 전문 온라인 샵들의 증가가 이를 보여준다.

그러나 루마니아의 수입·유통업체들은 이미 잘 알려진 한국 브랜드를 선호한다는 사실을 유의할 필요가 있다. 미샤, 코스알엑스, 홀리카 홀리카 등의 브랜드들을 루마니아에 잘 알려져 있는 브랜드이며 신생 브랜드라면 홍보를 위해 수입업체의 요청에 따라 마케팅 자료 지원, 라벨 영문 표기 등을 적절히 활용할 수 있어야 한다.

한국의 화장품 제조업체와 직접 협력하고 있는 수입·유통 업체들도 있지만, 비교적 많은 양을 수입할 필요 없이 포트폴리오에 더 많은 브랜드를 추가할 수 있는 한국 트레이더와의 협업이 늘어나고 있는 추세인 점도 참고가 필요하다.

자료: Statista, EC, Global Trade Atlas, Cegedim 및 부쿠레슈티 무역관 자료 종합

정보
경영
법규

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안(백종현 의원 대표발의) 의견조회(~9/10)

식품의약품안전처 화장품정책과-6143호(2024.9.2.) 관련입니다.

천연·유기농화장품에 대해 소비자 수요에 맞는 제품 선택 등 다양한 정보를 제공할 수 있도록 기존 정부 주도의 인증제도를 폐지하여 민간 자율 인증제도를 활성화하려는 내용의 「화장품법」 일부개정법률안(백종현 의원 대표발의)이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대해 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으시다면, 붙임2의 검토서 양식에 따라 작성하신 후 2024년 9월 10일(화)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16290&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

현행 추진업무
의범

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2024년 ‘화장품의 날’ 정부 표창 대상자 추천 요청

우리협회에서는 2024년 ‘화장품의 날’를 맞이하여 화장품 산업 발전의 기여도가 높은 표창 대상자를 추천 받아 정부 표창을 상신할 예정입니다. 이에 귀사에서 표창 대상자 1명을 선정하시어 **2024년 9월 6일(금) 오전까지** 우리협회(jacklbs@kcia.or.kr)로 추천하여 주시기 바랍니다. 협회에서는 정부에 표창 대상자를 추천하는 것이므로, 정부 및 협회 심사 과정에서 표창 대상자 중 일부는 탈락될 수 있음을 알려드립니다. 아울러, 임원 이상을 표창 대상자(가급적 5년이상 근무 실무자로 추천)로 추천하실 경우에는 회사가 행정처분을 받은 사실이 없어야 하오니 이점 참고하시기 바랍니다.

*담당자 : 경영관리실 이병수 과장(Tel: 02-785-7985, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)

- ※ ‘화장품의 날’ 행사는 10월중 개최 예정
- ※ 공적 내용은 1,000자 이상(2페이지 이상) 작성 필요
- ※ ‘직위’는 표창장에 기재되는 정보이므로 확인 필요
- ※ ‘과거 포상기록’이 없는 경우 ‘해당없음’ 기재
- ※ 이메일 발송시 담당자 정보 입력 필수

구분	성명	직위	연락처	핸드폰	이메일
표창대상자					
담당자					

붙임 : 공적조서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16286&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA, MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성 (MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 - 경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

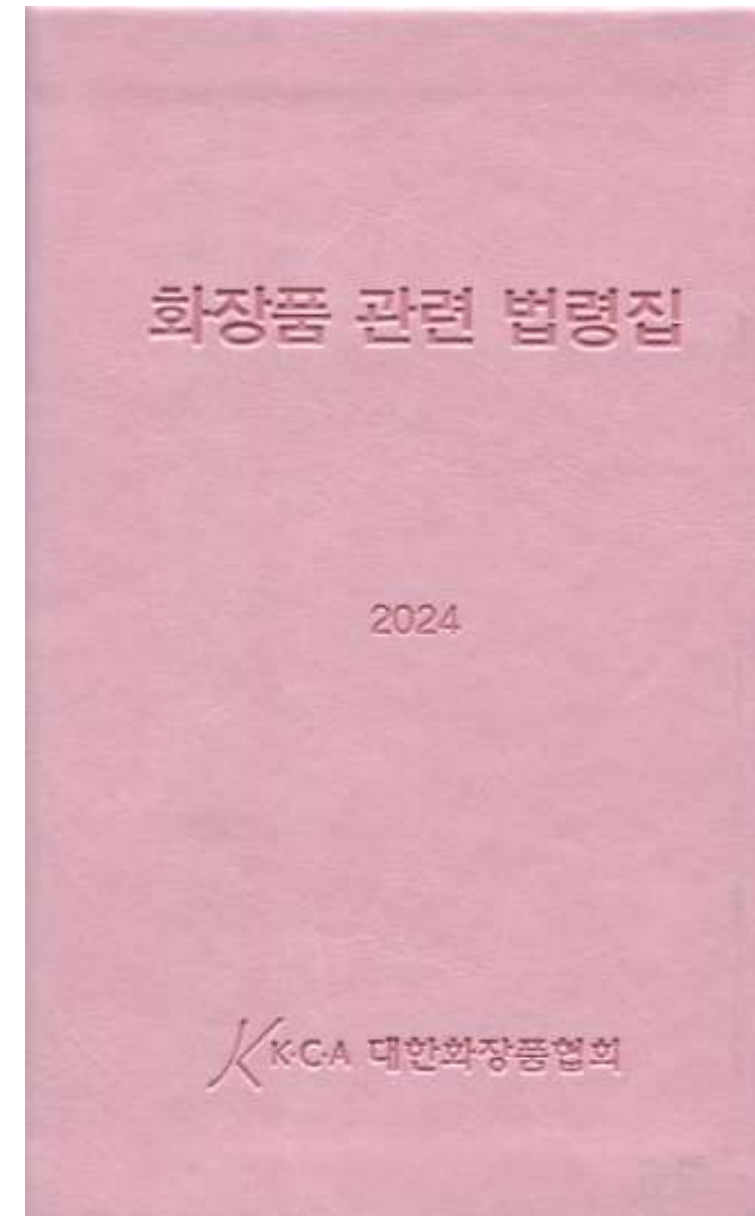
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
「화장품 글로벌 규제조사지원센터」가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 「수출시 주의사항」
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회


「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품
화장품	화장품	화장품	화장품

15만건 이상 등록 자료 관리 규정

대한화장품협회

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

PRICE

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

세트구매	회원사	비회원사
정가	55,000	65,000
할인 후	49,500	58,500

10% 즉시 할인

[법규집 구매하러 가기 >](#)

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

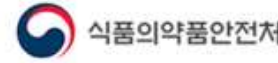
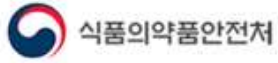


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ (식품의약품안전처) SNS를 통해 질병 치료를 표방하는 화장품 허위 광고 주의 안내



SNS를 통해
질병 치료를 표방하는
화장품 허위 광고에 현혹되지 마세요!



화장품이 치료제? 아닙니다!

최근 단속이 어려운 SNS를 통해 의약품 효과를 표방하는
 화장품의 잘못된 사용법이 확산하고 있어 소비자 안전이 우려됩니다



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15463&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 용기 올바르게 버리는 방법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 화장품 용기 올바르게 버리는 방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

화장품 용기 올바르게 버리는 방법

No.1 내용물 비우기
내용물이 있으면 재활용이 어려우므로 신문지, 키친타올, 휴지 등을 이용하여 내용물을 모두 제거합니다.

No.2 분리배출 표시 확인하기
분리배출 표시의 재질을 확인하고, 다른 재질의 랩, 펄프 등이 있다면 추가 재질 표시도 꼼꼼히 체크 합니다.

No.3 분리배출하기
분리배출 표시의 재질에 따라 분리배출 합니다. 분리가 가능한 용기의 경우 각각의 재질에 맞춰 분리배출 합니다.

액체류
비닐봉투안에 신문지, 키친타올 등을 넣고 내용물을 흡수시켜 용기를 밀봉하여 버립니다.

크림류
남아있는 내용물을 털어내고 용기 내부를 휴지로 밀끔히 닦아냅니다.

튜브류
신문지, 키친타올 등에 최대한 내용물을 짜내고 밀끔히 닦아냅니다.

스틱류
냉동실에 1-2시간 넣어두면 내용물이 쉽게 분리됩니다.

분리배출은 내가 버린 물건들이 새로운 자원이 될 수 있는 중요한 활동입니다. 환경을 위해 잘 버리는 노력 함께 해요!

- 관련링크: [화장품 용기 올바르게 버리는 방법 링크](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 2024 대한민국 ESG 친환경대전 안내



[그린패키징 상담회 개요]
 일정 : 2024. 10. 11(금) 13:00 ~ 17:00
 장소 : 전시장내 '그린패키징 상담장'
 참가 기업 : 친환경 포장재, 생분해성 용기, 지속가능한 유통 솔루션 등을 선보이는 '그린패키징 특별관' 참가기업
 바이어 신청 방법 : 하기 링크를 통해 '그린 패키징 상담회' 신청서 작성 후 제출
 ▶ [신청서 작성하러 가기](#)
 바이어 제공 사항 : 참석비, 참가기업 소개자료집, VIP 라운지 이용권, 주차권 등
 전년도 참여 바이어 : 프렌차이즈 기업, 유통사, 소상공인, 온라인 쇼핑몰 CEO 등
 신청 마감일 : 2024년 9월 20일(금)까지

[문의처]
 Tel: 02-6121-6414
 Mob. 010-3648-6975
 E-mail: jschun.es@esgroup.net

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16267&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

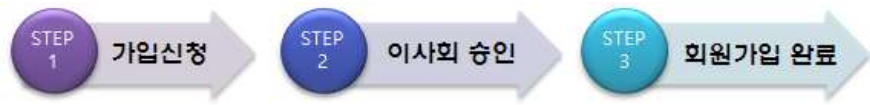
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

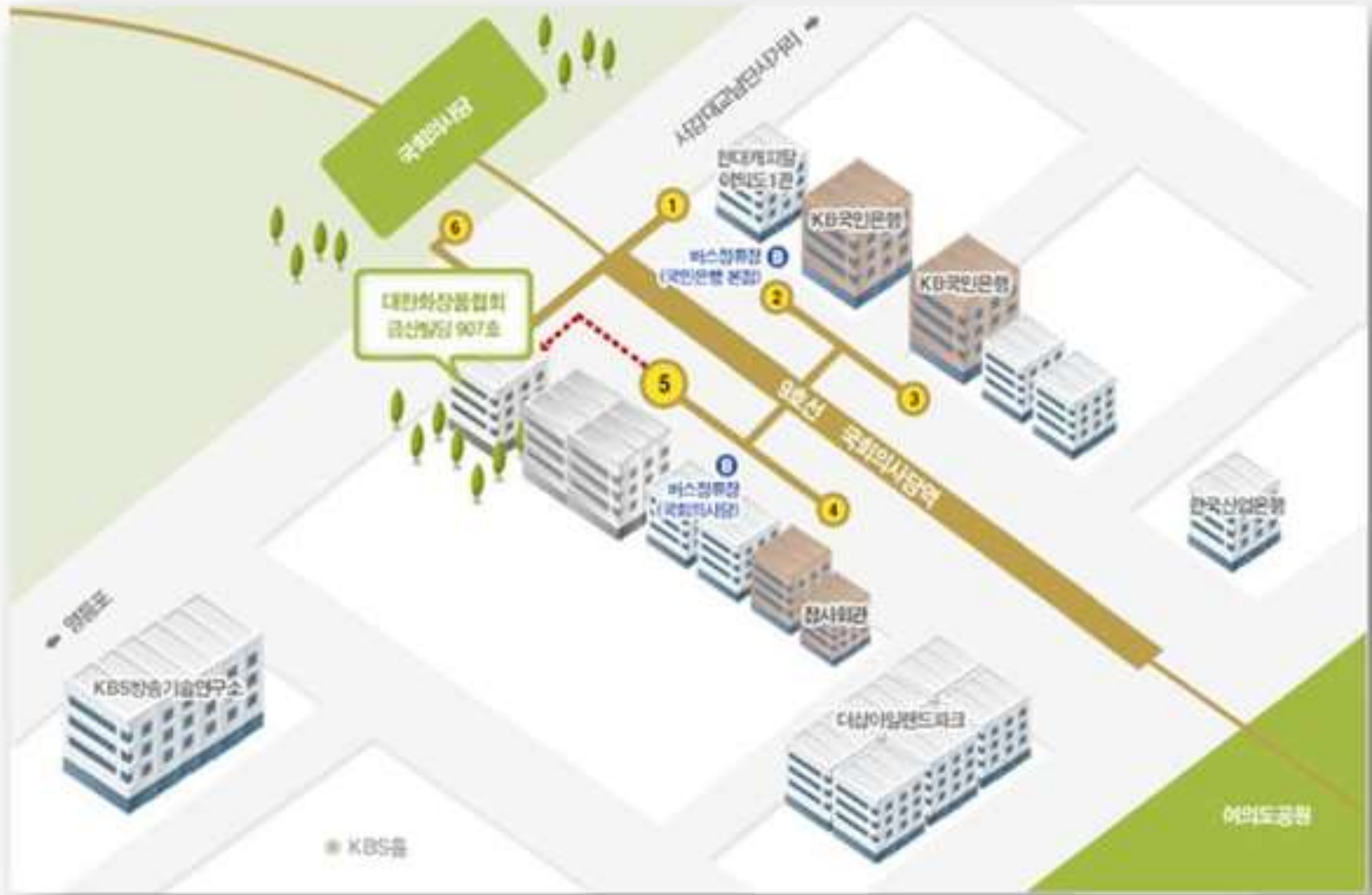
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

 http://pf.kakao.com/_nLIsxd

 <http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

