

## 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고

K-뷰티 유망 중소기업을 민관 협업으로 발굴하여 글로벌 시장 진출 및 성장을 지원하기 위한 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 및 예비창업자를 다음과 같이 모집합니다.

2024. 10. 2.

중소벤처기업부 장관

### 1. 개요

- [목적]** 수출 유망 화장품 보유 중소기업 및 신제품 아이디어를 보유한 중소기업 (예비창업자 포함)을 발굴하여 민관이 협업 육성
  - 선정기업에 대해서는 중기부 수출지원사업 및 민간 협력기관의 수출 인프라 연계 지원
- [주최/주관]** 중소벤처기업부/중소벤처기업진흥공단
- [협력기관]** 아마존 글로벌셀링 코리아, 코스맥스, 한국콜마
- [신청대상]** 미국으로 화장품 수출을 시작·확대하고자 하는 중소기업 (23년 화장품 수출 100만 달러 미만) 또는 예비 창업자
- [진행방식]** 기존 중소기업 제품(화장품) 중 수출 가능성이 높은 제품을 발굴하는 '수출 유망제품 트랙'과 신제품 개발 아이디어를 발굴하는 '신제품 아이디어 트랙'으로 구분 운영

- 트랙별로 '스킨케어 분야'와 '메이크업 분야'를 구분하여 본선까지 평가를 진행하고, 결선에서는 통합 평가하여, 트랙별로 5개사 선발

트랙	분야	예선	본선	결선
수출 유망제품	스킨케어	20개사 내외 선발	6개사 내외 선발	5개사 선발
	메이크업	20개사 내외 선발	4개사 내외 선발	
신제품 아이디어	스킨케어	20개사 내외 선발	6개사 내외 선발	5개사 선발
	메이크업	20개사 내외 선발	4개사 내외 선발	

\* 각 분야별 중복 신청 가능(최대 4개 분야 신청 가능)

\*\* 중기부의 K-뷰티 우수제품 선정사업인 'K-뷰티 슈퍼루키 워드영', 'K-전략품목 어워즈'와의 중복 선정 불가 (중복 선정 시 기업이 1개 프로그램만 선택)

## □ 추진일정

신청·접수	기본요건 확인	평가 진행*	시상식
홈페이지 신청·접수	중소기업 여부 등	분야별 예선·본선·결선 진행	결선 통과 기업 시상
10.2~10.23	10월 말	10월 말~12월 초	12월 초

\* 예선통과 기업에 대해 아마존 입점·마케팅 집체교육(부트캠프),  
본선통과 기업에 대해 아마존의 1:1 마케팅 전략 컨설팅(수출 유망제품 트랙),  
한국콜마 및 코스맥스의 1:1 제조 컨설팅(신제품 아이디어 트랙) 지원 예정

□ [신청기간] 2024. 10. 2(수) ~ 2024. 10. 23(수) 18:00

□ [신청방법] 고비즈코리아(<https://kr.gobizkorea.com>) 누리집에서 온라인 신청\*

\* 문의처: 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9763, 9755)

## 2. 트랙별 세부내용

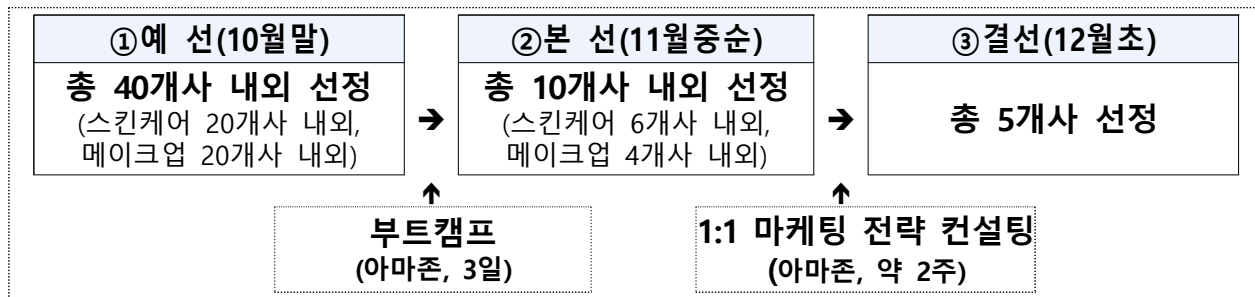
### (1) 수출 유망제품 발굴 트랙

#### □ 신청 대상

- 자사 화장품을 보유한 중소기업 중 '23년 화장품 수출실적 100만 달러 미만이고, 미국 화장품 시장 진출 및 확대 추진 기업

#### □ 신청 분야 : 스킨케어, 메이크업 (중복 신청 가능)

#### □ 추진 절차



\* 경진대회 진행 상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

- ① (예선) 참여기업이 제출한 마케팅 전략서 및 발표영상 (3분 이내) 기반으로 서면평가 진행

\* 예선 평가표 및 평가항목은 <붙임 3> 참조

- ② (본선) 제품력 및 마케팅 전략 등에 대한 발표평가 진행

\* 본선 제출 서류 및 평가항목 등은 별도 안내 예정

- ③ (결선) 기업이 수정 (전략 컨설팅 결과 등 반영)한 마케팅 전략서 기반으로 발표평가를 진행하고, **품평회\***도 동시 진행하여 점수 합산

\* (품평회) 전문가, 외국인 체험단, 뷰티 인플루언서 등을 초청하여 참가기업 제품 블라인드 테스트 진행 및 결선평가에 반영

\* 결선 제출서류 및 평가항목 등은 별도 안내 예정

## □ 지원 내용

- (예선 통과기업, 40개사 내외) 아마존 입점, 온라인 마케팅 및 판매 노하우 등을 교육하는 **부트캠프** 진행 (아마존, 3일간 총 15시간 내외)
  - \* 오프라인으로 진행 예정(11월 6일~8일, 잠정)이며, 온라인 참여도 가능(세부일정 및 장소는 추후 통보)
- (본선 통과기업, 10개사 내외) ① 단기 마케팅 전략 컨설팅\*(아마존, 본선 통과 후), ② 차년도 장기 마케팅 전략 컨설팅\*\*(아마존, 결선 종료 후 본선 통과기업이 아마존에 입점한 경우) 지원
  - \* 기업별 제품 컨셉 등을 고려하여 **아마존 MD와 1:1 마케팅 전략 컨설팅** (기업당 2회, 회당 1시간 내외)
  - \*\* 아마존이 6개월간 아마존 입점 기업을 대상으로 진행하는 유료 컨설팅(제품 셀렉션, 광고 최적화 등) 서비스로 본선 통과기업 (아마존 입점 後)에 무료제공
- ※ 본선 통과 기업 10개사 내외에 대해서는 **B2C 전시 행사 개최 계획 (12월중)**
- (결선 통과기업, 5개사) ① 온라인 마케팅 비용 지원\* (중기부),  
② 차년도 수출 지원사업\*\* 연계 (중기부)
  - \* 온라인 마케팅 비용 (백만원) : (1등) 10, (2등) 7, (3등) 5, (4등) 5, (5등) 5
  - \*\* 연계 지원사업 : 수출 바우처, 전자상거래지원사업, 해외규격인증획득지원사업
  - 동일 업체 중복 선정 시 차년도 수출지원사업 연계 지원은 1회만 가능

## (2) 신제품 아이디어 발굴 트랙

### □ 신청 대상

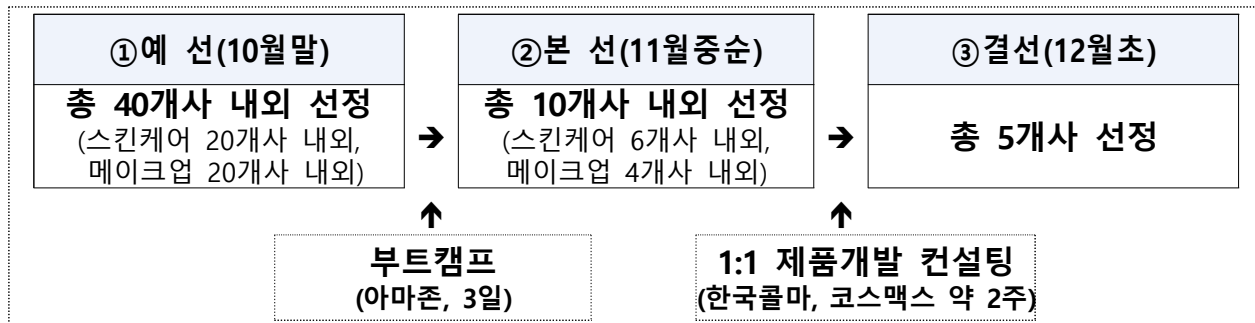
- 미국 시장 진출을 위한 신제품 아이디어 보유 중소기업 ('23년 화장품 수출 100만 달러 미만) 및 예비 창업자

- 아마존이 제시한 미국 시장 진출 인사이트를 참고하여,  
신제품 아이디어 제안

\* 아마존의 미국시장 진출 인사이트(공고문의 <참고 1> 참조(7쪽)) : 공고문에서는  
개괄적인 사항만 제공하고, 예선 통과 시 아마존 내부 데이터를 활용한  
세부사항을 안내·교육 예정 (부트캠프에서 진행)

□ 신청 분야 : 스킨케어, 메이크업 (중복 신청 가능)

### □ 추진절차



\* 경진대회 진행 상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

① (예선) 신제품 개발 계획서 및 3분 이내 발표영상 서면평가

\* 예선 평가표 및 평가항목은 <붙임 3> 참조

② (본선) 신제품 세부 개발 계획서 발표평가

\* 본선 제출 서류 및 평가항목 등은 별도 안내 예정

③ (결선) 기업이 수정 (제조 컨설팅 결과 등 반영)한 사업계획서 기반으로  
발표평가 진행

\* 결선 제출서류 및 평가항목 등은 별도 안내 예정

## □ 지원내용

- (예선 통과기업, 40개사 내외) 아마존 입점, 온라인 마케팅 및 판매 노하우 등을 교육하는 **부트캠프** 진행 (아마존, 3일간 총 15시간 내외)
  - \* 오프라인으로 진행 예정(11월 6일~8일, 잠정)이며, 온라인 참여도 가능(세부일정 및 장소는 추후 통보)
  - ※ 수출 유망제품 발굴 트랙과 함께 진행
- (본선 통과기업, 10개사 내외) ① **제조 컨설팅\*** (한국콜마·코스맥스),  
② **시제품 및 초도 물량 우선 제조\*\*** (코스맥스·한국콜마, 결선 종료 후 실제 시제품·초도물량 제조 시 지원)  
③ **차년도 장기 마케팅 전략 컨설팅\*\*\*** (아마존, 결선 종료 후 본선 통과 기업이 아마존에 입점한 경우) 지원
  - \* 제조 전문가(한국콜마, 코스맥스) 제품개발 가능성 및 개선 필요사항 등에 대한 1:1 컨설팅 진행 (2회, 각 1시간 이내)
  - \*\* 제조 수요가 많아 제조 의뢰 시 통상 대기기간이 필요하나, 본선 통과기업에 대해서는 즉시 시제품 및 초도물량 제조가 가능토록 제조사가 협조 (생산자금 부족 기업에 대해서는 K-뷰티 네트워크론 연계 지원)
  - ※ K-뷰티 네트워크론: 신제품 아이디어만 있으면 생산자금 부담 없이 시장에 진입할 수 있도록 브랜드사-제조사간 발주서를 바탕으로 브랜드사에 발주 대금을 융자 지원
  - \*\*\* 아마존이 6개월간 아마존 입점 기업을 대상으로 진행하는 유료 컨설팅(제품 셀렉션, 광고 최적화 등) 서비스로 본선 통과 시 무료제공
- (결선 통과기업, 5개사) ① **온라인 마케팅 비용 지원\*** (중기부),  
② **차년도 수출 지원사업\*\* 연계** (중기부),
  - \* 온라인 마케팅 비용 (백만원) : (1등) 10, (2등) 7, (3등) 5, (4등) 5, (5등) 5
  - \*\* 연계 지원사업 : **제품 생산 후** 수출 바우처, 전자상거래 수출지원, 해외규격인증획득지원사업  
- 동일 업체 중복 선정 시 차년도 수출지원사업 연계 지원은 1회만 가능
  - ※ 예비창업자의 경우 사업자 등록 후 지원 가능

## <참고 1> 아마존이 분석한 미국 화장품 시장 진출 인사이트(요약)

### □ 전반적인 시장상황

- 미국의 화장품 시장 규모는 '24년 기준 약 138조원으로 전망 (세계 1위) 되며, '22~24년간 연평균 성장률은 3.6% 예상 (출처 : Statista Data)
- 시장 규모로는 스킨케어 가 가장 크며, 성장률 측면에서는 메이크업 (연평균 5.7% ↑)이 스킨케어 (연평균 4.9% ↑)보다 높을 것으로 전망

### □ 분야별 분석

- (스킨케어) Cosmeceutical(약용화장품)과 같이, 피부개선에 실질적 효과가 있는 제품들에 대한 관심도와 수요 증가

#### <스킨케어 수요 동향>

#### ▪ 트러블성 피부, 미백, 진정 등에 대한 수요 지속

\* 주요 선호성분 : 【트러블 및 여드름성 개선】 하이포아염소산, 살리실릭산, 아젤라산, 강황 등, 【보습 진정】 히알루론산 등, 【미백】 비타민 C, 쌀, 코직산 등

#### ▪ 밀레니얼 세대의 경우 노화 예방에 가장 큰 관심 : ① 펩타이드, 보톡스 등의 성분이 함유된 제품 수요 확대, ② 아마존 내 주름, 탄력 관련 상품 (Tape, Patch, Serum) 검색량이 전년 대비 큰 폭 상승

#### <카테고리별 관심 성분>

구분	주요 관심 성분
세럼	기존에 강세였던 히알루론산, 비타민C, 니아시나마이드 외에 아젤라산, 펩타이드, 보톡스 등의 키워드 및 성분 관심 증가
토너	살리실릭산, 하이포아염소산, 로즈 토너 등
클렌징	니아시나마이드, 히알루론산, 살리실릭산 외 코직산, 강황성분 등

#### ▪ 제형의 경우, 가볍고 빠른 흡수가 가능한 타입 선호 (고기능성 및 산뜻한 형의 한국 세럼, 페이스 마스크, 세안제, 아이크림에 대한 수요 증가 추세)

- (메이크업) 컬러감을 강조하고, 지속성이 있는 제품 수요 증가

<메이크업 수요 동향>

- 컬러 체인징 제품 (파운데이션, 립 등)의 인기가 증가
- 지속적인 성장세에 있는 립 카테고리의 경우, 지속성을 메인으로 한 상품들이 인기 (립 스테인, 필오프 립 타투, 립 마커 등)
- Z세대 소비자는 생기 있는 컬러감을 강조 (비비드한 컬러 및 투명한 질감)
- K-beauty의 경우 기존에 강세였던 립 외, 파운데이션 및 블러셔 등의 키워드 검색 및 수요가 전년 대비 많이 상승

⇒ '글로벌 No.1, K-뷰티'로의 도약을 위해 해외 고객들의 선호 성분, 제형, 요구사항 등을 고려한 신제품 개발 필요

※ 인사이트 전체 정보는 예선 통과기업에게 제공(부트캠프 시)

### 3. 신청 요건 및 제출서류

#### □ 기본 참가요건

- 사업자

- 「중소기업기본법 제2조 및 동법 시행령 제3조」에 따른 중소기업
- '23년도 화장품 수출실적 100만 달러 미만 기업
- 아래의 지원 제외 대상에 해당하지 않는 기업

#### < 지원제외 대상 >

- ① 휴·폐업 기업
- ② 국세·지방세 체납중인 기업
- ③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
  - \* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에선 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능
- ④ 기업이 보조금법 위반 등으로 정부·공공기관 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- ⑤ 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우
- ⑥ 주(主)업종 기준 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종



업종 분류	산업분류코드 (KSIC)	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 3	주류, 담배 도매업 (단, 주류 중개업 면허보유 기업은 지원 가능)
	4723中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	사행시설 관리 및 운영업
협회 및 단체	94	협회 및 단체 (단, 「중소기업 기본법 제2조 중소기업자」에 해당하는 경우 지원가능)

\* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함

○ 예비창업자

- 신청자는 공고일 기준 신청자 명의의 사업자 등록이 없는 예비 창업자 (또는 예비창업팀)

□ 제출서류

○ (법인 또는 개인 사업자) ①~⑫ 고비즈코리아에 제출

- ① 경진대회 참가 신청서(붙임1-1, 온라인 작성)
- ② 예선 서류평가 자료(붙임2 참조, 온라인 제출)
  - \* PPT는 최대 20페이지 이내(PDF 변환 후), 한글파일은 최대 10페이지 이내로 제출
- ③ 예선평가 발표영상(3분 이내)
  - \* [② 예선 서류평가 자료] 기반으로 제작, 500MB 이내로 편집하여 업로드
- ④ 기업(신용)정보 수집·이용·제공·조회동의서(붙임4, 온라인 동의)
- ⑤ 개인정보 수집·이용·제공 동의서(붙임5, 온라인 동의 또는 출력하여 서명/인감 날인 후 온라인 제출)
- ⑥ 중소기업확인서(신청일 기준 유효분만 인정)
  - \* 소상공인일 경우 소상공인확인서로 대체
- ⑦ 국세 완납증명서(법인: 기업, 개인: 대표자)
  - \* 신청일 기준 유효분만 인정

- ⑧ 지방세 완납증명서(법인: 기업, 개인: 대표자)
  - \* 신청일 기준 유효분만 인정
- ⑨ 사업자등록증명원(3개월 이내 발급분)
- ⑩ 법인등기사항증명서(법인기업만 해당, 3개월 이내 발급분)
- ⑪ 화장품 제조업등록필증 또는 책임판매업등록필증
  - \* 수출 유망제품 발굴 트랙은 위 필증 중 1개 필수 제출, 신제품 아이디어 발굴 분야 참여기업은 보유 시 제출
- ⑫ 수출관련 인증 및 상표권 증빙자료(해당 시)

○ (예비창업자) ①~⑦ 고비즈코리아에 제출

- ① 경진대회 참가 신청서(붙임1-2, 온라인 제출)
- ② 예선 서류평가 자료(붙임2 참조, 온라인 제출)
  - \* PPT는 최대 20페이지 이내(PDF 변환 후), 한글파일은 최대 10페이지 이내로 제출
- ③ 예선평가 발표영상(3분 이내)
  - \* [② 예선 서류평가 자료] 기반으로 제작, 500MB 이내로 편집하여 업로드
- ④ 주민등록등본 사본(주민등록번호 뒷자리는 비공개 처리)
- ⑤ 개인정보 수집·이용·제공 동의서(붙임5, 출력하여 서명 후 온라인 제출)
- ⑥ 국세 완납증명서
  - \* 신청일 기준 유효분만 인정
- ⑦ 지방세 완납증명서
  - \* 신청일 기준 유효분만 인정

< 제출 안내 >

- 서류 미제출 시 보완을 요구할 수 있음
- 개인기업의 경우 모든 서류를 주민등록번호 비공개 후 제출

□ 유의사항

- 공고문 및 관련 규정 등을 위배, 지원제외 대상기업으로 추후 적발, 신청서 내용 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소 등의 조치를 받을 수 있음

[붙임1-1] K-뷰티 크리에이터 챌린지 참가 신청서(온라인 작성)

**K-뷰티 크리에이터 챌린지 참가 신청서(사업자용)**

\*표시 필수등록항목

업 체 명*		사업자번호*	
기업구분* (법인/개인)		법인번호 (해당 시)	
설립연월일*		영업 형태	<input type="checkbox"/> 직접 제조 및 유통·판매* <input type="checkbox"/> 위탁 제조 및 유통·판매**
대표자	성 명*	휴대전화*	
	전화번호	이메일*	
담당자	성명 (직위)*	휴대전화*	
	전화번호	이메일*	
신청 트랙 및 분야* (최대 4개까지 중복선택 가능)		<input type="checkbox"/> 수출 유망제품 - 스킨케어 <input type="checkbox"/> 수출 유망제품 - 메이크업 <input type="checkbox"/> 신제품 아이디어 - 스킨케어 <input type="checkbox"/> 신제품 아이디어 - 메이크업	

\* 화장품제조업자로 등록된 자가 직접 제조하여 유통·판매하는 영업 (화장품법 시행령 제2조 제2호 가목)

\*\* 화장품제조업자에게 위탁하여 제조된 화장품을 유통·판매하는 영업(동 시행령 제2조 제2호 나목)

당사는 중소벤처기업부에서 주최하는 2024년 K-뷰티 크리에이터 챌린지에 참여하기 위하여 동 신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

2024년 월 일

신청인(대표) (인)

중소벤처기업부 장관 귀하



**[붙임2] 예선 서류평가 자료 제출(신청 시 제출)**

**수출 유망제품 발굴 트랙**

**I. 예선 서류평가 자료** (PPT는 최대 20페이지 이내(PDF로 변환하여 제출), 한글 파일은 최대 10페이지 이내로 제출)

**1. 기업현황**

<b>회사명</b>		<b>설립년월</b>	
<b>종업원 수</b>		<b>매출액('23년)</b>	
<b>영업형태</b>	<input type="checkbox"/> 직접 제조 및 유통·판매* <input type="checkbox"/> 위탁 제조 및 유통·판매**		

\* 화장품제조업자로 등록된 자가 직접 제조하여 유통판매하는 영업 (화장품법 시행령 제2조 제2호 가목)  
 \*\* 화장품제조업자에게 위탁하여 제조된化妆품을 유통판매하는 영업(동 시행령 제2조 제2호 나목)

**2. 수출역량 및 준비도**

<b>수출액 ('23년 1월~12월)</b>		<b>수출국 수 ('23년)</b>	
<b>수출/마케팅 전담 인력 유무</b>	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	<b>수출/마케팅 전담 인력 수</b>	( )명
<b>글로벌쇼핑몰 등 온라인 판매채널 보유 여부 (예: 아마존 등)</b>	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 <i>채널명, 계정/ID 등 기재</i>	<b>온라인 판매 실적 ('23년 1월~12월)</b>	<i>보유 시 기재</i>
<b>수출 관련 상표권 보유 현황*</b>	( )개	<b>수출 관련 인증 보유 현황* (예: MoCRA 등)</b>	( )개

\* 보유 시 증빙자료 필수 제출

**3. 브랜드 및 제품 소개**

- **(브랜드)** 브랜드스토리 설명 및 제품 라인 구성 등
- **(제품소개)** 해외시장 적합성, 제품 경쟁력, 경쟁제품 대비 차별화 요소 등

**4. 마케팅 전략**

- 진출시장 조사, 고객 타겟팅, 제품 포지셔닝, 온라인 마케팅 전략 등

**II. 발표 영상**

: 서류평가자료의 '3. 브랜드 및 제품 소개', '4. 마케팅 전략'을 영상으로 설명 (최대 3분, 500MB 이내로 편집)

## 신제품 아이디어 발굴 트랙(사업자용)

**I. 예선 서류평가 자료** (PPT는 최대 20페이지 이내(PDF로 변환하여 제출), 한글 파일은 최대 10페이지 이내로 제출)

### 1. 기업 현황

<b>회사명</b>		<b>설립년월</b>	
<b>종업원 수</b>		<b>매출액('23년)</b>	
<b>영업형태</b>	<input type="checkbox"/> 직접 제조 및 유통·판매*		<input type="checkbox"/> 위탁 제조 및 유통·판매**

\* 화장품제조업자로 등록된 자가 직접 제조하여 유통판매하는 영업 (화장품법 시행령 제2조 제2호 가목)

\*\* 화장품제조업자에게 위탁하여 제조된 화장품을 유통판매하는 영업(동 시행령 제2조 제2호 나목)

### 2. 수출역량 및 준비도

<b>수출액 ('23년 1월~12월)</b>		<b>수출국 수 ('23년)</b>	
<b>수출/마케팅 전담 인력 유무</b>	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	<b>수출/마케팅 전담 인력 수</b>	( )명
<b>글로벌쇼핑몰 등 온라인 판매 채널 보유 여부 (예: 아마존 등)</b>	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 채널명, 계정/ID 등 기재	<b>온라인 판매 실적 ('23년 1월~12월)</b>	보유 시 기재

### 3. 신제품 개발 동기 및 계획

- 제품 개발 동기 및 구현 목적
- 제품 아이디어 구체화 및 실현가능성

### 4. 신제품의 경쟁력 및 해외시장 적합성

- 진출시장 분석, 경쟁사 대비 우위요소, 차별화 전략 등

### 5. 신제품 사업화 방안 및 추진 일정

- 제품화를 위한 비즈니스 모델, 상세 추진 일정 등

### 6. 보유 역량 또는 활용가능 자원

- 보유 또는 보유 예정인 관련 수출 관련 역량, 외부 협력 계획 등

## II. 발표 영상

: 서류평가자료의 '3. 신제품 개발 동기 및 계획', '4. 신제품의 경쟁력 및 해외시장 적합성', '5. 신제품 사업화 방안 및 추진 일정', '6. 보유 역량 또는 활용가능 자원'을 영상으로 설명 (최대 3분, 500MB 이내로 편집)

## 신제품 아이디어 발굴 트랙 (예비 창업자용)

I. 예선 서류평가 자료 (PPT는 최대 20페이지 이내(PDF로 변환하여 제출), 한글 파일은 최대 10페이지 이내로 제출)

### 1. 신청자 현황

신청자명*		설립예정일	
팀원 수		영위 예정 업종	화장품 제조/화장품 유통 등

### 2. 신제품 개발 동기 및 계획

- 제품 개발 동기 및 구현 목적
- 제품 아이디어 구체화 및 실현가능성

### 3. 신제품의 경쟁력 및 해외시장 적합성

- 진출시장 분석, 경쟁사 대비 우위요소, 차별화 전략 등

### 4. 신제품 사업화 방안 및 추진 일정

- 제품화를 위한 비즈니스 모델, 상세 추진 일정 등

### 5. 보유 역량 또는 활용가능 자원

- 보유 또는 보유 예정인 관련 수출 관련 역량, 외부 협력 계획 등

## II. 발표 영상

: 서류평가자료의 '2. 신제품 개발 동기 및 계획', '3. 신제품의 경쟁력 및 해외시장 적합성', '4. 신제품 사업화 방안 및 추진 일정', '5. 보유 역량 또는 활용가능 자원'을 영상으로 설명 (최대 3분, 500MB 이내로 편집)

**[붙임3] K-뷰티 크리에이터 챌린지 평가표**

수출 유망제품 발굴 트랙(예선)

구분	평가항목	평가내용
기본요건*	서류 완결성	신청서 및 제반 징구서류 완비 여부
	지원제외대상	지원 제외대상 해당여부
서면평가	수출역량 및 준비도(20점)	해외수출(온·오프라인) 경험
		수출/마케팅 전담 인력 보유 여부
		미국시장 진출을 위한 준비도 (자사 영문 홈페이지, 마케팅 제품 영문 카달로그, MoCRA 또는 OTC 인증, 상표권 등 보유 여부)
	제품력(50점)	미국 시장 적합성 및 제품 경쟁력 등
마케팅 전략(30점)	온·오프라인 마케팅 전략 및 마케팅 전략의 차별성	

\* 기본요건 1개 이상 부적격 시 지원제외

\*\* 본선 및 결선 평가표는 단계별 진출기업 대상으로 별도 안내 예정

신제품 아이디어 발굴 트랙(예선)

구분	평가항목	평가내용
기본요건*	서류 완결성	신청서 및 제반 징구서류 완비 여부
	지원제외대상	지원제외대상 해당여부
서면평가	수출역량 및 준비도(20점)	해외수출(온·오프라인) 경험
		수출/마케팅 전담 인력 보유 여부
	사업성(20점)	신제품 개발 동기, 미국 현지 수요 충족 여부 등
	창의성(40점)	신제품의 독창성 및 차별화 요소 등
	실현 가능성(20점)	신제품 실현 가능성 및 개발 계획 등

\* 기본요건 1개 이상 부적격 시 지원제외

\*\* 본선 및 결선 평가표는 단계별 진출기업 대상으로 별도 안내 예정



## [붙임4] 기업(신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서(온라인 동의)

### 기업(신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서

중소벤처기업진흥공단(이하 '중진공') 귀중

본인은 중진공 지원사업 및 연계지원과 관련하여 아래의 내용과 같이 중진공이 본인의 기업(신용)정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

#### 1. 기업(신용)정보의 수집·이용에 관한 사항

수집·이용 목적	금융거래 등 상거래에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료, 지원사업 및 연계지원 등을 위한 자료 또는 공공기관에서 정책자료로 활용, 중소기업지원사업 통합관리시스템에서 신청 및 지원 이력 정보로 활용, 고객만족도 조사, 청렴도 조사, 기타 법령상 의무이행. 당사의 정보(업체명, 대표자명, 지원결정일, 지원사업명 등)를 지원사업 홈페이지(http://kr.gobizkorea.com), 중기부 홈페이지(http://www.mss.go.kr) 및 중진공 홈페이지(http://www.kosmes.or.kr), 유통센터 홈페이지(http://www.sbdc.or.kr)에 공개
수집·이용할 항목	식별정보(상호, 법인등록번호, 사업자등록번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일, 연락처(주소, 전자우편주소, 전화번호)등), 신용도판단정보(연체, 부도, 대위변제), 신용능력정보(재산, 채무, 소득의 총액, 납세실적, 기업현황, 대표자 및 경영진 현황, 영업상황(매출현황, 최근영업상황), 재무상황(재무제표 등), 수출에 관한 거래내역(목적국, HS코드, 수출액, 중량, 국가별수출액, 운송방법, 거래구분, 화주, 수리일, 품목명, 수출신고번호, 재수입여부, 선적일, 수출자, 제조자 등), 간접수출에 관한 거래내역(공급기업, 공급액, HS코드, 품목명, 문서번호, 발급일), 기타 신용정보(국세, 지방세 등 체납정보, 사회보험료 관련 정보, 지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 기타 평가 및 관리 등에 필요한 서류 일체 등에 기재된 정보 등) 등에 기재된 정보, 국세기본법 제81조의13 따른 과세정보(매출액, 개업일, 휴업기간, 폐업일), 고용에 관한 정보(고용보험법 제2조의1의 피보험자 수 등), 기타 지원사업 추진, 관리, 상담, 업무처리 등을 통해 생성되는 정보 등
보유·이용 기간	기업(신용)정보는 제공된 날로부터 동의 철회 시 또는 제공된 목적을 달성할 때까지 보유·이용됩니다.(중소기업지원사업 통합관리 시스템 수혜기업 정보는 사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간 수집), 동의 철회 또는 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용 목적과 관련된 분쟁 해결, 민원 처리, 관리업무, 법령상 의무 이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원 등과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
기업(신용)정보 수집·이용 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 기업(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> )

#### 2. 기업(신용)정보의 조회에 관한 사항

제공·조회대상 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신용조회회사 : 한국평가데이터(주), NICE평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주), 은행연합회 등</li> <li>▶ 직간접 수출 실적 조회 관련 관계기관(관세청, 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신, 한국무역협회), 중소기업진흥기부, 중소기업유통센터, 중소기업 기술정보진흥원, 우정사업본부, 중소기업중앙회 등 공공기관 및 유관기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관 ▶ 중진공 유통센터와 영역 계약 후 지원사업을 위탁받은 민간 수행사 등</li> </ul>
제공·조회 목적	금융거래 등 상거래에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료, 지원사업 수출성과 및 연계지원 등을 위한 자료 또는 공공기관에서 정책자료로 활용, 중소기업 통합관리시스템에서 신청 및 지원 이력 정보로 활용 등
제공·조회할 기업(신용)정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신용조회회사에 조회하고자 하는 귀하의 기업(신용)정보는 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식별정보(상호, 법인등록번호, 사업자등록번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일 등), 연락처(주소, 전화번호 등) 등</li> <li>· 신용도판단정보(연체, 부도, 대위변제 등), 신용능력정보(채무, 납세실적 등), 재무현황(재무제표 등)</li> </ul> </li> <li>▶ 직간접 수출 실적 조회 관련 관계기관(관세청, 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신, 한국무역협회), 중소기업 통합관리시스템 운영기관, 중소기업유통센터, 중소기업기술정보진흥원, 우정사업본부, 중소기업중앙회 등 공공기관 및 유관기관 등에 조회하고자 하는 기업정보는 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식별정보(상호, 법인등록번호, 사업자등록번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일 등), 연락처(주소, 전화번호 등) 등</li> <li>· 기업등록관련 정보(설립, 주식 등), 정책 지원내역, 영업상황(판매실적, 주요구매처 등), 국세기본법 제81조의13의 과세정보(매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 장·휴·폐업일, 소득세 원천징수 인원), 고용보험법 제2조의1의 피보험자 수</li> <li>· 수출에 관한 거래내역(목적국, HS코드, 수출액, 중량, 국가별수출액, 운송방법, 거래구분, 화주, 수리일, 품목명, 수출신고번호, 재수입여부, 선적일, 수출자, 제조자 등)</li> <li>· 간접수출에 관한 거래내역(공급기업, 공급액, HS코드, 품목명, 문서번호, 발급일)</li> </ul> </li> <li>▶ 위 정보를 조회하기 위하여 조회대상기관에게 제공되는 귀하의 신용정보는 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식별정보 : 법인의 명칭, 상호, 법인번호, 사업자번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일, 연락처 등</li> </ul> </li> </ul>
제공·조회 동의의 효력 기간	귀하가 본 동의서를 제출한 시점부터 사업완료 및 사후관리 등 신청한 계약의 목적 달성 때까지 동의의 효력이 유지됩니다. 다만, 귀하가 신청한 계약이 중진공·유통센터 또는 귀하의 의사에 의하여 거절된 경우에는 그 시점부터 동의의 효력은 소멸됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원 등과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
기업(신용)정보 제공·조회 동의여부	본인은 위와 같이 본인의 기업정보를 제공·조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> )

### 3. 기업(신용)정보의 제공에 관한 사항

제공받는 자	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신용조회회사 : 한국평가데이터(주), NICE평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주), 은행연합회 등</li> <li>▶ 수출 실적 조회 관련 관계기관(관세청, 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신, 한국무역협회), 중소기업업무, 중소기업유통센터, 중소기업기술정보진흥원, 우정사업본부, 중소기업중앙회 등 공공기관 및 유관기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관</li> <li>▶ 중진공·유통센터와의 용역 계약 후 지원사업을 위탁받은 민간 수행사 등</li> </ul>
제공받는 자의 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신용조회회사 : (금융) 거래의 설정, 유지, 이행, 관리 등에 필요한 업무의 수행, 신용을 판단하기 위한 자료</li> <li>▶ 관세청, 무역통계진흥원, 무역정보통신, 한국무역협회 : 수출에 관한 거래내역을 판단하기 위한 자료</li> <li>▶ 중소기업업무부, 중소기업기술정보진흥원, 우정사업본부, 중소기업중앙회 등 공공기관 및 유관기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관 : 공공기관에서 지원사업 및 연계지원과 관련하여 필요한 업무의 수행 등</li> </ul>
제공할 기업(신용)정보의 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신용조회회사에 제공되는 기업(신용)정보의 항목                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식별정보(상호, 법인등록번호, 사업자등록번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일, 연락처(주소, 전자우편주소, 전화번호 등), 신용능력정보(재산, 채무, 소득의 총액, 기업현황, 대표자 및 경영진 현황, 영업상황(매출현황, 최근영업상황, 수출에 관한 거래내역(목적국, HS코드, 수출액, 중량, 국가별수출액, 운송방법, 거래구분, 화주, 수리일, 품목명, 수출신고번호, 재수입여부, 선적일, 수출자, 제조자 등))</li> <li>· 신용도판단정보(연체, 부도, 대위변제 등)</li> <li>· 기타 신용정보(지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 기타 지원사업 및 연계지원 등에 필요한 서류 일체) 등에 기재된 정보 등, 기타 관리를 위한 상담, 지원관리 등을 통해 생성되는 정보 등</li> </ul> </li> <li>▶ 관세청, 무역통계진흥원, 한국무역정보통신, 한국무역협회 : 직간접 수출에 관한 거래내역을 판단하기 위한 정보(목적국, HS코드, 수출액, 중량, 국가별수출액, 운송방법, 거래구분, 화주, 수리일, 품목명, 수출신고번호, 재수입여부, 선적일, 수출자, 제조자, 공급기업, 공급액, 문서번호, 발급일 등)</li> <li>▶ 중소기업업무부, 중소기업기술정보진흥원, 우정사업본부, 중소기업중앙회 등 공공기관 및 유관기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관 식별정보, 신용능력정보(기업현황, 사업장 및 가동현황, 신용거래정보, 영업상황, 재무상황) 등</li> <li>▶ 중진공·유통센터와의 용역 계약 후 지원사업을 위탁받은 민간 수행사 : 식별정보(상호, 법인등록번호, 사업자등록번호, 본점·영업소 등의 소재지, 설립연월일 등), 신용도판단정보(연체, 부도, 대위변제 등), 신용능력정보(소득의 총액 등) 등</li> </ul>
제공받는 자의 기업(신용)정보 보유·이용 기간	제공된 날로부터 제공된 목적을 달성할 때까지 보유·이용됩니다. 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용목적과 관련된 상품거래 사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 관리업무, 법령상 의무이행을 위하여만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원 등과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
기업(신용)정보 제공 동의여부	본인은 위와 같이 본인의 기업(신용)정보를 제공하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> )

### 4. 공공기관 등 보유 신용정보 제공·조회에 관한 사항

제공·조회 대상기관	▶ 국가기관(중기부, 국세청, 관세청, 고용노동부 등), 지방자치단체, 국민연금공단, 국민건강보험공단, 근로복지공단, 그 밖의 대통령령으로 정하는 공공단체
제공·조회 목적	▶ 중기부·중진공·유통센터 지원사업 및 연계지원 관련 조사, 평가, 정책자료 및 사후관리에 이용
제공·조회 정보의 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 식별정보 : 법인의 명칭, 상호, 법인번호, 사업자번호, 본점·영업소 등의 소재지, 전화번호 등 연락처</li> <li>▶ 수출에 관한 거래내역(목적국, HS코드, 수출액, 중량, 국가별수출액, 운송방법, 거래구분, 화주, 수리일, 품목명, 수출신고번호, 재수입여부, 선적일, 수출자, 제조자 등)</li> <li>▶ 과세 및 납세정보(사업자등록증명원, 국세(지방세)납세증명서, 4대보험료 등), 고용에 관한 정보(고용보험법 제2조의1의 피보험자 수 등), 정책지원내역 등</li> </ul>
제공·조회 정보 보유·이용 기간	기업(신용)정보는 제공(조회)된 날로부터 동의 철회 시 또는 제공(조회)된 목적을 달성할 때까지 보유·이용되며, 동의 철회 또는 제공(조회)된 목적 달성 후에는 위에 기재된 제공(조회)의 목적과 관련된 상품거래 사고 조사, 분쟁해결 민원처리, 관리업무, 법령상 의무이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원 등과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
신용정보 제공·조회 동의여부	본인은 위와 같이 신용정보를 중진공·유통센터에 제공하여, 중기부·중진공·유통센터가 조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> )
권한부여에 대한 동의여부	중기부·중진공·유통센터가 본인을 대리하여 대상기관인 국가기관 등에 위와 같이 본인의 신용 정보를 제공 요청하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> )

2024년            월            일

기업명		대표자	(전자서명)
법인등록번호		연락처	(            )            -
사업자등록번호			

※ 기업(신용)정보 수집·이용·제공·조회에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.  
 ※ 신용조회회사를 통하여 귀사(귀하)의 신용조회사실이 귀사(귀하)의 신용등급에 영향을 줄 수 있습니다.  
 ※ (금융)거래 종료일이란 중진공과 거래 중인 모든 계약 및 서비스가 해지 등 종료된 날을 의미합니다.

**[붙임5] 개인정보 수집·이용·제공·조회 동의서(온라인 동의 또는 신청시 제출)**

**개인정보 수집·이용·제공 동의서**

중소벤처기업진흥공단(이하'중진공'이라 합니다) 귀중

중진공 지원사업 및 연계지원과 관련하여 중진공이 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 중진공이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

**1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항**

수집·이용 목적	▶ 중진공 지원사업 및 연계지원 사업, 평가 및 지원 이력관리, 중소기업통합관리시스템(SIMS) 지원 이력 정보 제공, 고객만족도 조사, 성과측정, 기타 법령상 의무이행
수집·이용할 항목	▶ 개인식별정보(성명, 고유식별정보, 주소, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호, 생년월일), 기타 신용정보(공공정보, 세금 체납정보, 사회보험료 체납 정보, 채무조정정보), 지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 평가 및 관리에 필요한 서류)에 기재된 대표자 및 담당자 정보(성명, 휴대폰번호, 이메일)
보유·이용 기간	▶ 위 개인정보는 사업 종료일로부터 5년까지 보유·이용됩니다. 동의 철회 또는 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용 목적과 관련된 분쟁 해결, 민원 처리, 관리업무, 법령상 의무 이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 거부할 경우 불이익	▶ 위 개인(신용)정보 중 필수적 정보의 수집·이용에 관한 동의는 계약의 체결 및 이행을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하지 않으면, 중진공 지원사업 및 연계지원 사업에 관한 거래관계의 설정 및 유지가 가능합니다.
개인(신용)정보 수집·이용 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. <span style="float: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</span>
고유식별정보 수집·이용 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. <span style="float: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</span>

**2. 개인정보의 제공에 관한 사항**

제공받는 자	▶ 정부 및 공공기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관(중소벤처기업연구원) ▶ 신용조회회사 : 한국평가데이터(주), NICE평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주) ▶ 지원사업 위탁 수행사
제공받는 자의 목적	▶ 정부 및 공공기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관(중소벤처기업연구원) : 정책자료, 연계지원과 관련하여 필요한 업무의 수행 ▶ 신용조회회사 : 중진공 지원사업 및 연계지원 관련 필요한 업무의 수행 등 ▶ 지원사업 위탁 수행사 : 중진공 지원사업 및 연계지원 업무의 수행
제공할 개인정보의 항목	▶ 정부 및 공공기관, 신용조회회사, 지원사업 위탁 수행사 · 개인식별정보(성명, 고유식별정보, 주소, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호, 생년월일), 기타 신용정보(공공정보, 세금 체납정보, 사회보험료 체납 정보, 채무조정정보) · 지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 기타 평가 및 관리에 필요한 서류 일체)에 기재된 담당자 정보(성명, 휴대폰번호, 이메일) ▶ 중소기업 통합관리시스템(SIMS) 운영기관(중소벤처기업연구원) · 개인식별정보(대표자명, 전화번호)
제공받는 자의 보유·이용 기간	제공된 날로부터 사업 종료일로부터 5년까지 보유·이용됩니다. 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용목적과 관련된 상품거래사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 관리업무, 법령상 의무이행을 위하여만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
개인정보 제공 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 개인정보를 제공하는 것에 동의합니다. <span style="float: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</span>
고유식별정보 제공 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 제공하는 것에 동의합니다. <span style="float: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</span>

2024년      월      일

기업명		대표자	(전자서명)
연락처	(      )      -      (      )		

[붙임6] K-뷰티 크리에이터 챌린지 연계지원 사업 내용(24년 사업 공고문 기준)

① 중기부 수출바우처 사업

□ 사업목적

- 해외시장 진출을 희망하는 내수 및 수출 중소기업에 규모별·역량별 맞춤형 수출 서비스를 종합 지원하여 수출 선도기업으로 육성

□ 사업내용

- 수출 성장가능성이 높은 중소기업을 선정하여 바우처\*를 부여하고, 참여기업은 수행기관을 활용 서비스를 이용 후 소요비용을 정산

\* 바우처 : 서비스 메뉴판 내 다양한 수출 관련 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상의 쿠폰으로 정부지원금(50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성

◆ [참고] 수출바우처(통합형) 발급 및 정산 흐름도

운영기관이 바우처 총액(①국고+②기업부담금)을 재원으로 참여기업(선정기업)에 ③바우처(가상의 쿠폰)를 발급하고, 바우처를 보유한 참여기업은 수행기관이 제공하는 각종 수출지원 서비스를 온라인 메뉴판에서 비교, 선택하여 ④수행계약 체결 및 ⑤서비스를 제공받은 후 ⑥소요비용 정산

□ 지원대상 및 지원규모

세부사업 (단계)	지원 대상	국고지원한도 (백만원)
내수	전년도 수출실적이 없거나, 1,000불 미만 기업	30
초보	전년도 수출액 1,000~10만불 미만	30
유망	전년도 수출액 10~100만불 미만	45
성장	전년도 수출액 100~500만불 미만	70
강소	전년도 수출액 500만불 이상	100

□ 수출바우처 메뉴판

대분류	정의	내용(예시)
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장진출 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외상표, 해외특허 및 실용신안, 해외 지식재산권 출원 및 등록 등 특허/지재권 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/ 현지등록	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 서비스 지원	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드 진단/분석, 신규 수출 브랜드 런칭, 마케팅/브랜드 전략, 디지털 마케팅 전략, 제품·개발 개선 전략 및 컨설팅
전시회/행사/ 해외영업지원	수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무· 회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무조사, 법률자문, 해외법인설립, 해외 현지 클레임 해결지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), GUI, 해외 온라인 쇼핑몰 상품 페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료 및 보험료 (국내운임, 취급수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)
무역보험· 보증	수출관련 보험·보증서비스	수출신용보증(선적전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

1. 지원항목은 기업 이해를 돕기 위한 예시이며, 선정된 수행기관이 제공하는 서비스 내용에 따라서 실제 지원항목은 변경될 수 있음
2. 활용서비스 비용 중 간접성 경비(소모성비품 구입비 등) 및 세금계산서 상 부가세는 지원이 불가하며, 중기부 정산가이드 및 분야별 총괄수행기관이 고지하는 서비스별 표준단가 내에서 정산가능

\* 세부 지원대상 및 한도 등 추가로 궁금한 내용은 동 사업 공고문 참조 요망

② 중기부 전자상거래수출시장진출사업

□ 사업목적

- 온라인을 활용한 중소기업 해외 진출 지원 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 온라인 수출기업 육성

□ 지원내용

- (온라인 수출지원) 글로벌 쇼핑몰을 활용한 입점·판매·마케팅, 콘텐츠 마케팅·라이브커머스, 해외향 자사몰 구축·마케팅 등 지원
- (공동물류 지원) 온라인수출 물품의 해외 물류비 할인, 풀필먼트 이용료 지원, 글로벌 쇼핑몰 내 배송할인 마케팅 등 지원

세부사업		지원내용	
온라인 수출 지원	① 글로벌 쇼핑몰 진출지원	직접판매	글로벌 쇼핑몰(Shopee, Qoo10 JP, Amazon) 내 직접 입점 및 판매 지원(쇼핑몰 내 개별마케팅(교육컨설팅 포함) 및 전용 기획전 운영·홍보 등)
		위탁판매	온라인 쇼핑몰의 전문셀러 계정에 참여기업 상품 페이지 제작, 마케팅, 배송, CS 등 전 과정 판매대행
	② 미디어콘텐츠 마케팅		제품 콘텐츠 제작(숏클립), 글로벌 쇼핑몰 내 라이브커머스, 쇼핑 특수기 기획전, 판촉마케팅, 콘텐츠 활용교육 등 지원
	③ 자사몰 진출	기반조성	수행기관의 컨설팅 기반 해외향 자사몰 신규 구축, 리뉴얼 등을 통해 홍보·마케팅, IT서비스 등 전반적인 운영·관리 및 소요비용 지원
		일반육성	해외향 자사몰을 보유 중인 온라인 수출기업의 자사몰 홍보·마케팅, 리뉴얼, IT서비스 등에 소요되는 비용 지원
	동반성장	해외향 전문몰을 보유 중인 온라인 수출기업의 전문몰 홍보·마케팅, 리뉴얼, IT서비스와 더불어 타 중소기업 제품 입점 및 홍보·마케팅 등에 소요되는 비용 지원	
공동 물류 지원	④공동물류 물류지원	물류비 상시할인	수행기관(협약 물류사)을 통한 온라인 수출품목의 해외 배송비 할인 및 목록통관 수출신고 변환 지원
		물류거점 및 물류서비스 (풀필먼트)	수행기관(협약 물류사), 개별이용 물류사, 글로벌 쇼핑몰(아마존FBA, 쇼피SBS 등)을 통한 풀필먼트 이용료 지원

\* 세부 지원대상 및 한도 등 추가로 궁금한 내용은 동 사업 공고문 참조 요망

### ③ 중기부 해외규격인증획득지원 사업

#### □ 사업목적

- 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 중소기업의 수출 확대에 기여

#### □ 지원내용

- 543개 해외규격인증획득에 필수적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 인증획득비용의 50% ~ 70% 지원

#### □ 트랙별 지원대상

구 분	내 용
패스트트랙	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>【붙임1】</b> 패스트트랙 해외규격인증 지원대상의 인증획득비용 일부 지원</li> <li>* 패스트트랙 인증 (7개 인증 6개 분야) : 유럽CE(전기전자, 통신 및 기계 분야), 미국FCC(전기전자), 국제IECEE(전기전자), 일본PSE(전기전자), 유럽CPNP(화장품), 국제HALAL(식품, 화장품 등), 미국FDA(의료기기 Class1)</li> </ul>
일반트랙	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>【붙임2】</b> 일반트랙 해외규격인증 지원대상의 인증획득 비용 일부 지원</li> <li>○ <b>【붙임1】</b>과 <b>【붙임2】</b> 이외의 해외규격인증은 "비 공고 규격인증"으로 신청 가능하며, 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정</li> </ul>

※ 패스트트랙 지원 대상 인증은 일반트랙을 통해 지원 불가하며, 일반트랙 지원 대상 인증도 패스트트랙을 통해 지원 불가

#### □ 지원한도

- 기업당 최대 4건의 인증지원, 최대 1억원 한도\* 내 지원
  - \* 원전 분야 신청 시 최대 1.5억원 지원 (신청 시 원전분야 별도 선택 후 관련성을 입증할 수 있는 견적서 제출 필요)
- 실제 지출한 인증획득비용에 지원비율을 적용하여 산정한 금액과 "인증분야별 정부지원금 인정/한도기준" 금액을 비교하여 적은 금액을 지원

\* 세부 지원대상 및 한도 등 추가로 궁금한 내용은 동 사업 공고문 참조 요망