

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2024년 10월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 4분기 화장품 수출 호조 예상[뷰티경제] -----04
- 중기부, 민간 협업 'K-뷰티 100-UP 프로젝트' 가동[창업신문] -----04
- 화장품 월 수출액 사상 처음 9억 달러 돌파[CMN] -----05
- 〈국내외 정보〉[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 9월) -----06
- 〈해외화장품 시장동향〉베트남 아이 메이크업 제품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----07

## 협회 업무추진현황 18

- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내 -----19
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----21
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----23
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----24
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----27
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----28
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----29

## 행사 소식 34

- 2024년 화장품 위해평가 국제 심포지엄 사전등록 안내 -----35
- [중소벤처기업진흥공단] 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고 -----36
- [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (10-11월) -----37

## 회원사 뉴스 38

# 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 4분기 화장품 수출 호조 예상('24.10.07)

- 한국무역협회는 4분기 수출산업경기전망조사(EBSI) 보고서를 통해 화장품 등 생활용품의 지수가 114.6%로 수출 경기가 호조를 보일 것으로 예상했음. 또 분기별 화장품 수출산업경기전망지수는 1분기 103.1, 2분기 109.0, 3분기 123.5, 4분기 114.6으로 전 분기 100을 상회해 수출 실적이 매우 좋은 것은 나타났음
- 한편 무역협회는 4분기 국내 총 수출산업경기전망지수(EBSI)는 103.4로 전분기의 긍정적 흐름이 유지될 전망이고, 2분기부터 3분기 연속 기준선 100을 상회해 수출 호조가 기대된다고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207421>

### 대형 온라인쇼핑몰 입점 화장품도 '단위가격표시제' 적용('24.10.09)

- 앞으로 쿠팡, 쉐리, G마켓 등 대형 온라인쇼핑몰에서도 화장품에 대한 '단위가격표시제'를 시행함. 이는 슈링크플레이션을 방지하는 안의 하나로 소비자에게 정확한 가격정보를 전달하기 위함이라고 산업통상부는 밝혔음
- 개정안에 따르면 1인 가구 증가에 따른 즉석식품 구매 증가, 반려동물 관련 상품 소비 증가 등 새로운 소비트렌드를 반영하여 단위가격표시 품목도 기존 84개 품목에서 114개 품목으로 확대 개편하였음. 단위가격표시 품목 확대는 개정안 고시 이후 즉시 시행함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9579>

### 중기부, 민간 협업 'K-뷰티 100-UP 프로젝트' 가동('24.10.07)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 아마존·한국콜마·코스맥스, 올리브영, 신세계 면세점과 협업하여, K-뷰티 수출 유망 중소기업을 발굴·육성하는 'K-뷰티 100-UP 프로젝트'에 참여할 기업을 모집한다고 밝혔음
- 이번에 기업을 모집하는 'K-뷰티 100-UP 프로젝트'는 'K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화 방안'의 후속조치로, 정부와 민간이 협업하여 K-뷰티 중소기업의 수출을 지원하는 프로젝트임

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94134>

### 글로벌 핫이슈 '2025년 국내외 화장품시장 이슈와 전망 컨퍼런스' 열린다('24.10.08)

- 코스인(대표 길기우)은 2025년 국내외 화장품 시장을 전망하는 '글로벌 핫이슈, 2025 화장품 시장 이슈와 전망 컨퍼런스'를 오는 11월 27일 오전 10시부터 5시까지 엘컨벤션 1층 컨벤션홀에서 개최함
- 이번 컨퍼런스는 화장품, 뷰티 기업 임직원, 유통기업, 정부기관, 학계, 기관단체, 협회 관계자, 대학생과 마케팅, 영업기획, 세일즈, 연구개발, 미래전략, 상품개발, 해외사업, 신규사업, 인재개발 등 업계 관계자 누구나 참여 가능함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=53009>

### 글로벌 코스메틱 포커스-태국·베트남('24.10.08)

- 대한화장품협회가 관세청 수출입 자료를 기반으로 집계한 8월말 현재 누적 수출 상황은 △ 베트남이 3억4천800만 달러·전년대비 성장률 14.7%·수출 점유율 5.4%(순위 4위) △ 태국은 1억4천900만 달러·전년대비 성장률 14.8%·점유율 2.3%(순위 8위)를 기록 중임
- 대한화장품산업연구원(www.kcii.re.kr)이 2024년 글로벌 코스메틱 포커스의 여덟 번째 리포트로 태국과 베트남 시장 트렌드와 인기 상품에 대한 내용을 담았음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48942>

### 코스모뷰티 말레이 통합한국관 운영('24.10.08)

- 해외뷰티전시회 한국관 공동주관사인 코이코는 말레이시아 최대 규모 종합뷰티 전시회인 코스모뷰티 말레이시아 전시회에 코트라와 통합한국관을 구성 참가했음.올해로 19회를 맞는 이번 전시회는 10월2일부터 5일까지 쿠알라룸푸르에서 진행된 최장 역사의 뷰티 박람회로 로컬 바이어들 사이 영향력을 보여준 전시회를 평가받고 있음
- 이번 전시회에서 단연 눈에 띈 것은 코트라에서 주관한 통합 한국관 부스였다. 코트라 주관 아래 대한화장품협회, 한국뷰티산업무역협회와 충북바이오산학융합원이 공동 수행하여 45개 기업이 통합 한국관으로 참가했음

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53529>

### 화장품 월 수출액 사상 처음 9억 달러 돌파('24.10.02)

- 산업통상자원부(장관 안덕근)가 1일 발표한 '9월 수출입동향' 자료에 따르면, 9월 화장품 수출은 지난해 9월 8억 2,500만 달러보다 12.2% 늘어난 9억 2,600만 달러를 기록했음
- 화장품 월 수출액이 9억 달러를 넘은 건 이번이 처음이다. 월 수출액이 사상 최고치를 경신하면서 이대로라면 올해 100억 달러 수출도 가능하다는 전망이 나오고 있음.올해 1월부터 9월까지 화장품 누적 수출액은 74억 500만 달러로, 지난해 같은 기간 62억 3,500만 달러보다 11억 7,000만 달러(18.8%)가 늘었음

- 관련링크:

[http://www.cmn.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=45220&flag=h](http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45220&flag=h)

### 소비자들의 마음은 갈대? 브랜드 충성도<가치('24.10.10)

- 소비자들의 쇼핑습관이 브랜드 충성도보다 가치에 우선순위를 두는 방향으로 옮겨가고 있는 것으로 나타났음.가격이 저렴한 대체상품을 선호하고, 저렴하게 판매하는 상품을 찾고, 너무 값비싼 상품의 구매를 피하는 추세가 확연하게 나타나고 있다는 의미임
- 미국 일리노이주 시카고에 소재한 마케팅, 패키징 및 공급망 솔루션 서비스업체 R.R.도넬리&선스 컴퍼니(R.R. Donnelley & Sons Company)는 지난 3일 공개한 '2024년 생활소비재+식품 소비자 보고서'에서 이 같이 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105889/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2024. 9월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2024.9월) 입니다.  
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 일본, 주름 개선 클레임이 있는 의약부외품 광고 지침 발표
- 일본, 의약부외품 성분 기준 개정 제안
- 인도네시아, 화장품 화학 오염에 대한 제한 개정
- EU, 화장품에서 PFHxA에 대한 유럽연합 전역 금지 시행
- 중국, 화장품에 대한 7가지 주요 위험 모니터링 항목 명확화
- 중국 NMPA, 2024년 8월에 9개 화장품 신원료(NCI) 승인
- 미국, FDA 보고서(2024년8월): 수입화장품 ‘115개 배치’ 수입 거부

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16398&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16398&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

# 베트남 아이 메이크업 제품 시장동향

2024-05-20 호치민무역관 박지원

- 점진적 증가세를 보이는 베트남의 아이 메이크업 시장 -
- 아이 메이크업 제품 관련 주요 법률 규정은? -

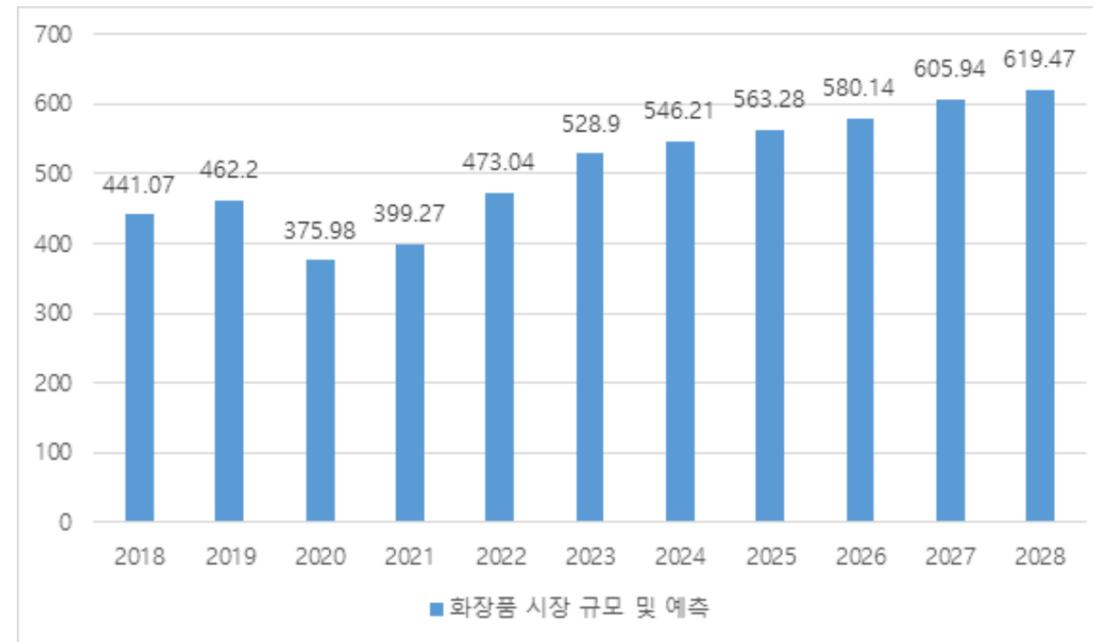
### 상품명 및 HS Code

HS 코드	상품명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류
3304.20	아이새도, 마스크라, 눈썹 그리는 연필과 같은 눈화장용 제품류

### 베트남 아이 메이크업 제품 시장동향

글로벌 시장조사 기관 Statista에 따르면, 아이 메이크업 제품을 포함한 베트남 화장품 시장은 코로나19 팬데믹으로 수요가 위축되었던 2020년을 제외하고는 지난 6년간 점진적인 증가세를 보였으며, 2023년에는 5억2890만 달러를 기록했다. 이는 2018년 4억4107만 달러였던 것과 비교하여 8783만 달러 이상 증가한 규모이다. 베트남 화장품 시장 규모는 지속적으로 증가해 2028년에는 2023년 대비 17.12%가 증가한 6억1947만 달러를 기록할 것으로 예상되며, 2028년까지 연평균 10.93%의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

〈2018~2028년 베트남 화장품 시장 규모 및 전망〉  
(단위: US\$ 백만)

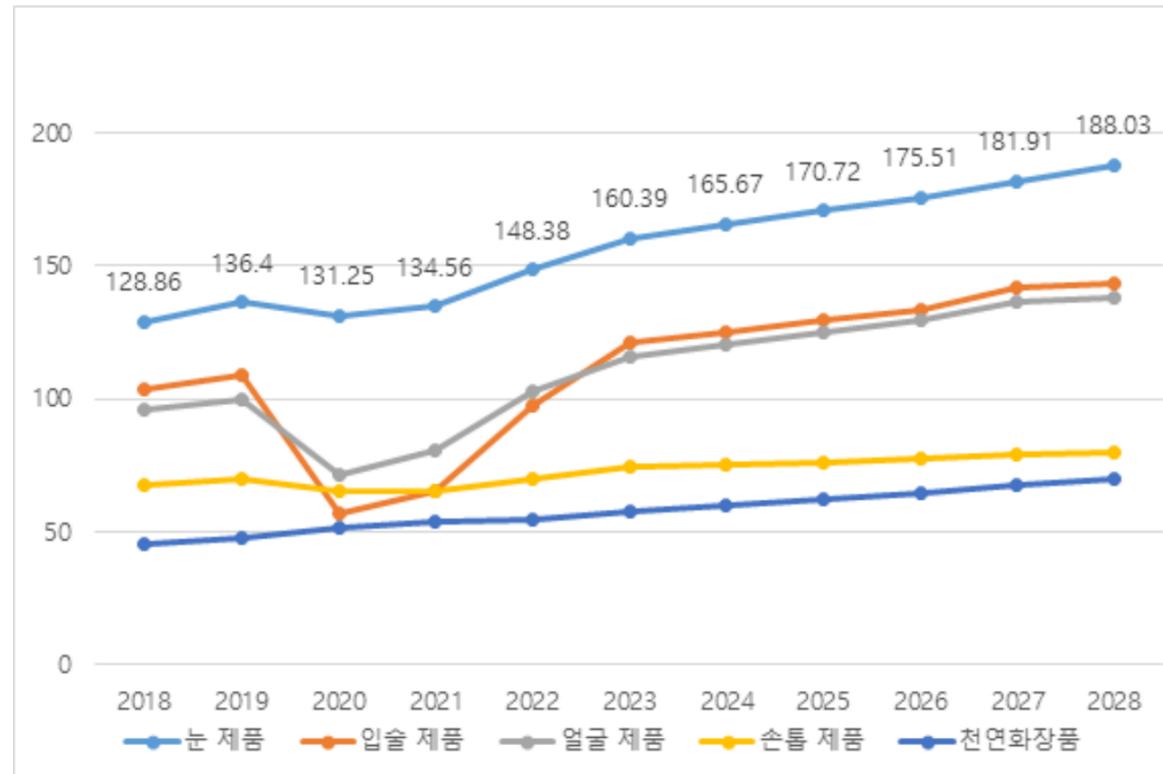


[자료: Statista 2023.9.15, 호치민무역관 재구성]

화장품 품목 중에서는 ‘아이 메이크업’ 제품이 가장 높은 매출을 기록했다. 아이 메이크업 제품은 2018년 1억1886만 달러의 매출을 기록하였으며, 2023년에는 1억6039만 달러로 3150만 달러가 증가하였다.

베트남의 아이 메이크업 시장은 2024년부터 2028년까지 연평균 3.21%의 성장률을 이룰 것으로 예상되며 2024년에는 1억6567만 달러를 기록할 것으로 예측된다.

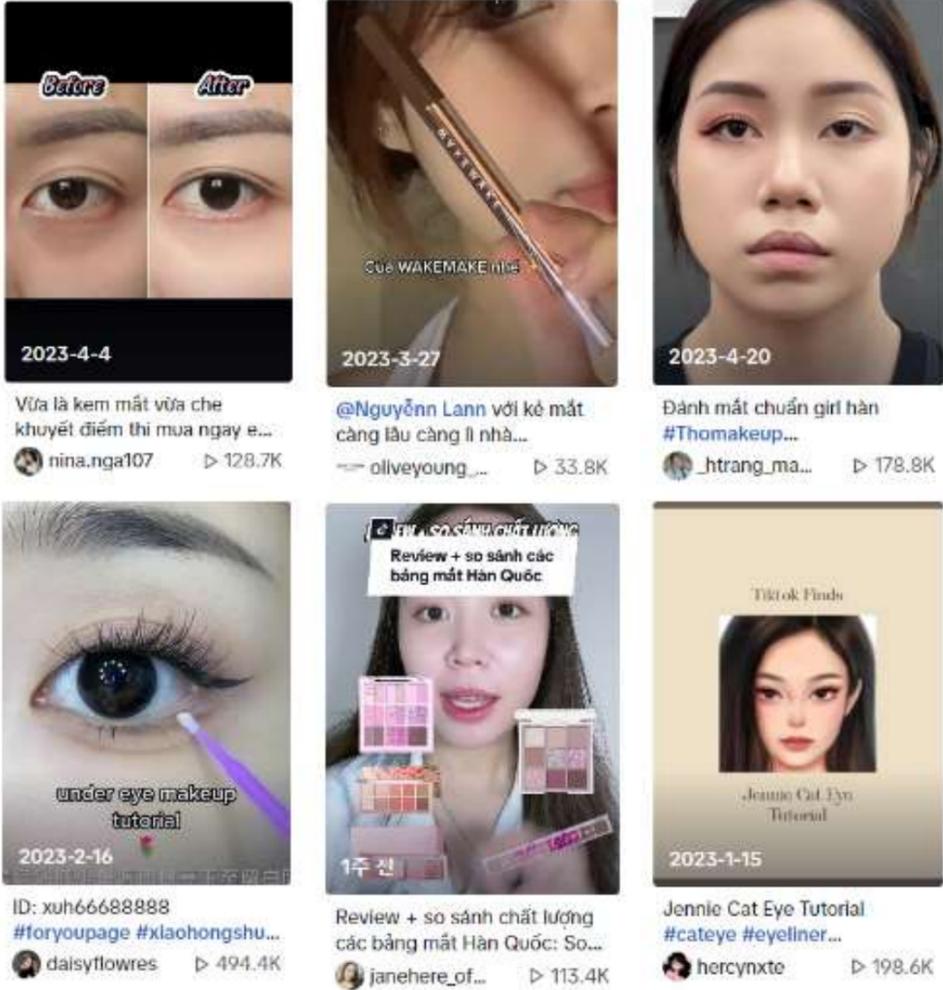
〈2018~2028년 베트남 품목별 화장품 시장 규모 및 전망〉  
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista 2024.2.20, 호치민무역관 재구성]

화장품의 주요 소비자층인 베트남 여성들은 마스크 착용 일상으로 인해 피부 화장은 가벼운 것을 선호하지만, 눈 화장은 화려하고 뚜렷하게 표현해 이목구비를 부각시키는 것을 선호한다. 이로 인해 ‘아이 메이크업’ 제품이 현지에서 가장 높은 인기를 이끌고 있으며, 아이 메이크업 제품 종류로는 아이 섀도우, 마스카라, 속눈썹 및 아이브로우, 눈가 주름을 위한 아이 크림 등이 있다.

<틱톡 내 아이 메이크업 제품 활용법 관련 베트남 인기 영상>



[자료: 틱톡, KOTRA 호치민 무역관 종합]

특히, 아이 메이크업의 경우 최신 메이크업 트렌드에 민감하고 본인만의 개성을 표현하고자 하는 젊은 계층을 중심으로 관련 제품들이 각광을 받고 있다. 메이크업 챌린지, 유명 인플루언서의 아이 메이크업 제품 활용법 등 다양한 숏폼 콘텐츠들이 틱톡(Tiktok)과 인스타그램(Instagram) 등의 소셜미디어를 중심으로 빠르게 확산되고 있기 때문이다. 이러한 소셜미디어의 콘텐츠 증가는 자연스레 아이 메이크업 제품에 대한 관심과 수요로 이어졌으며, 관련 상품 브랜드들은 라이브 스트리밍의 형태로 디지털 마케팅을 강화해 온라인 판매 점유율을 확대하고 있다.

베트남 수입동향 및 대한 수입 규모

2023년 베트남의 아이 메이크업 제품(HS Code 3304.20)의 총 수입액은 약 918만 달러를 기록했다. 2023년 기준 중국이 26.48%의 점유율로 아이 메이크업 제품 수입국 중 1위를 기록하였으며 한국은 26.3%의 점유율로 2위를 기록했다. 그러나, 2021년과 2022년에는 한국이 각 33.93%와 28.23%의 점유율을 기록하며 베트남의 HS Code 3304.20의 최대 수입국을 기록했다.

〈2021~2023년 베트남 아이 메이크업 제품 수입 동향(HS Code 3304.20 기준)〉  
(단위: US\$, %)

순위	국가명	수입규모			점유율			증감률 (‘23/’22)
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
	총계	4,868,517	8,940,335	9,188,441	100	100	100	2.78
1	중국	607,597	1,668,082	2,432,922	12.48	18.66	26.48	45.85
2	한국	1,651,674	2,523,655	2,416,368	33.93	28.23	26.30	-4.25
3	일본	1,048,594	1,689,556	1,681,361	21.54	18.90	18.30	-0.49
4	태국	376,518	957,260	937,474	7.73	10.71	10.20	-2.07
5	프랑스	407,408	792,612	557,122	8.37	8.87	6.06	-29.71
6	이탈리아	220,089	372,319	357,982	4.52	4.16	3.90	-3.85
7	영국	401	40,109	234,143	0.01	0.45	2.55	483.77
8	미국	183,669	330,158	166,720	3.77	3.69	1.81	-49.50
9	캐나다	33,443	74,242	99,313	0.69	0.83	1.08	33.77
10	독일	64,116	167,372	92,066	1.32	1.87	1.00	-44.99

주: 순위는 2023년 수입액을 기준으로 함

[자료: Global Trade Atlas 2024.5.3.]

경쟁 동향

베트남의 아이 메이크업 시장은 다양한 규모의 업체들이 경쟁하고 있다. 2023년 유로모니터(Euromonitor)의 기업별 브랜드 점유율 통계에 의하면, 가장 점유율이 높은 브랜드는 프랑스의 로레알그룹((L'Oréal Groupe)의 메이블린 뉴욕(Maybelline NewYork)이며 15.8%의 점유율을 자랑한다. 다음으로는 6.2%의 점유율을 기록한 미국의 에스티 로더(Estée Lauder Cos Inc)사의 맥(Mac)이 있다. 로레알그룹에 소속되어 있는 한국 브랜드 3CE는 4.6%의 점유율을 보여주며 4위를 차지했다.

〈베트남 내 주요 아이 메이크업 브랜드 및 기업〉

상품 브랜드	기업명	주요 제품
	L'Oréal Group e	아이 섀도 팔레트, 아 이크림
	Estée Lauder Cos Inc	아이라이너, 아이 섀 도, 아이브로우
 Perfect Diary	Yatsen Holdin g Ltd	아이 섀도 팔레트, 아 이라이너
	Mefactory Co Ltd	아이라이너, 아이브 로우, 립스틱
 SHISEIDO	Shiseido Co Lt d	마스카라, 아이브로 우

[자료: 각 기업의 홈페이지, KOTRA 호치민무역관 종합]

## 유통구조

베트남 아이 메이크업 제품의 유통구조는 주로 건강, 뷰티 전문점, 잡화점, 백화점과 같은 오프라인 소매를 통해 유통되며 전체 유통의 81.1%를 차지한다. 아이 메이크업 제품 유통의 18.9%는 쇼피, 라자다와 같은 베트남의 온라인 유통 채널을 통하여 거래되고 있다.

최근, 베트남의 전자 상거래 사용이 늘어나면서 공식 온라인 매장을 보유한 브랜드의 수도 증가하였다. 또한, 온라인 행사와 할인도 늘어나면서 2019년 7.7%에 불과했던 온라인 소매는 2023년 18.9%까지 늘어났다.

지속적으로 증가하는 전자 상거래 시장의 규모에도 불구하고, 아이 메이크업 제품을 포함한 색조 화장품의 52.2%는 왓슨즈(Watsons), 가디언(Guardian), 뷰티박스(beauty box)와 같은 건강 및 뷰티 전문 오프라인 매장에서 판매되고 있다. 이는 하나의 브랜드에만 한정하여 프로모션을 진행하고 있는 브랜드 전용 매장과 달리, 건강 및 뷰티 전문점은 다양한 품목과 브랜드에 대하여 각종 이벤트와 혜택을 제공하고 있기 때문에 높은 유통 점유율을 보이는 것으로 파악된다.

〈2023년 기준 베트남 아이 메이크업 시장 유통 채널 구조〉



[자료: Euromonitor]

관세율 및 인증

아이 메이크업 제품의 HS Code는 3304.20이며 한국에서 베트남으로 수출할 경우, ‘한-아세안 FTA’ 또는 ‘한-베 FTA’를 통하여 특혜관세보다 낮은 관세율의 혜택을 볼 수 있다.

〈HS Code 3304류 베트남 수입 관세율〉

(단위: %)

HS Code	품목명	Preferential (특혜관세)	AK FTA (한-아세안)	VK FTA (한-베)
33042000	아이새도, 마스크라, 눈썹 그리는 연필과 같은 눈화장용 제품류	22	5	5

[자료: 베트남 관세청, 관세율표]

아세안 국가들은 기본적으로 ‘아세안화장품지침(ASEAN COSMETIC DIRECTIVE)’를 따르도록 되어있지만, 베트남은 베트남 식약청에서 발표한 화장품 시행규칙(Circular 06/2011/TT-BYT dated January, 25, 2011)를 따르게 되어있다.

〈아이 메이크업 제품 관련 주요 법률 규정〉

- 주요 시행령 및 시행규칙
  - 시행규칙 Circular No. 06/2011/TT-BYT: 베트남 식약청에서 발표한 화장품 규정
  - 시행령 Decree 93/2016/ND-CP: 화장품 포장 및 생산 시설에 대한 조건 안내
  - 시행령 Decree 12/2006/ND-CP: 외국과의 제품 판매, 구입, 가공 및 통관절차 안내
  
- 광고 및 상표표기 규정에 관한 시행령 및 시행규칙
  - 시행령 Decree No.43/2017/ND-CP: 화장품 라벨링 필수기재 정보 안내
  - 시행령 Decree 24/2003/ND-CP: 광고령 시행에 필요한 규정사항 안내
  - 시행령 Decree 89/2006/ND-CP: 상표표기 규정 안내
  - 시행규칙 Circular 09/2015/TT-BYT: 보건부 관리 제품 및 서비스의 광고 내용 확인

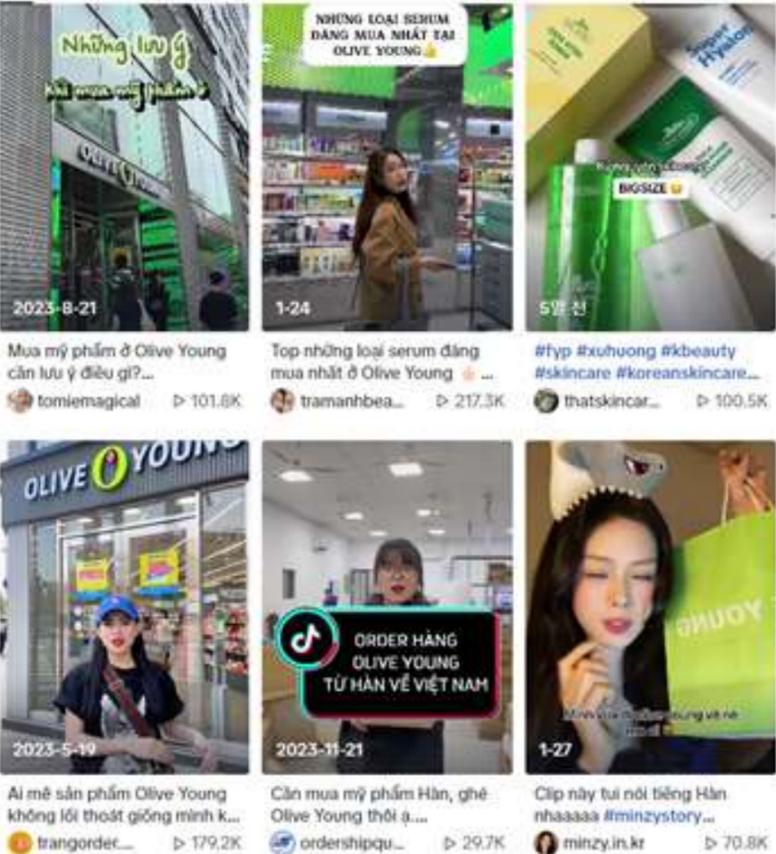
[자료: 베트남 법령포털]

시사점

베트남 아이 메이크업 시장은 경제 성장에 따른 소비자의 구매력 향상과 외모에 대한 높은 관심의 소비성향 등의 영향으로 지속적으로 성장하고 있다.

베트남 전자상거래 시장 이용률 1위인 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)에 따르면, 아이 메이크업 제품을 포함한 한국산 뷰티 제품의 구매는 2023년 1~8월 기준 누적 주문건수가 전년동기대비 90% 상승한 것으로 분석되었다. 이는 한국의 대형 드러그스토어(Drugstore)이자 K뷰티 쇼핑의 명소로 유명한 ‘올리브영(Oliveyoung)’이 업로드한 숏폼 콘텐츠들이 베트남 소비자들 사이에서도 인기를 끌며, 한국산 아이 메이크업 제품에 대한 높은 관심을 불러일으킨 것으로 분석된다.

<틱톡 내 한국 올리브영 화장품 관련 베트남 인기 영상>



[자료: 틱톡, KOTRA 호치민 무역관 종합]

경쟁이 치열한 베트남 아이 메이크업 시장 속에서도 소셜미디어의 한류 열풍과 한국 브랜드에 대한 베트남 소비자의 높은 선호도, 한-베 FTA로 인한 낮아진 무역 장벽 등은 한국의 아이 메이크업 브랜드들에게 긍정적인 영향을 끼치고 있다.

한국의 아이 메이크업 제품은 2023년 기준 수입 시장 점유율 2위를 차지하였으나, 1위인 중국과는 0.18%p의 차이에 불과하다. 또한, 베트남 아이 메이크업 시장은 로레알그룹 (L'Oréal Groupe)과 에스티로더(Estée Lauder Cos Inc)와 같은 수많은 유명 업체들이 경쟁 우위를 확보하기 위해 다양한 전략을 펼치고 있다.

이에, 기업들은 주요 소비자 계층의 구매성향과 아이 메이크업 시장의 최신 동향을 주시하는 것이 중요하며, 고객데이터 분석을 통한 맞춤형 온라인 광고 진행, 소셜미디어를 통한 고객 소통 강화 등 종합적인 마케팅 전략을 통해 브랜드 인지도를 확대하고 경쟁력을 강화하는 것이 중요할 것으로 분석된다.

자료: Statista, Euromonitor, 현지 언론, 한국 언론, 기업별 웹사이트, 베트남 관세청, 베트남 법령포털 등 KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 05. 20.〉

현행 추진업무의  
범위

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내의 건

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 온라인 시장의 확대와 더불어 **이커머스 뷰티 시장에서 화장품 판매 전략 및 전자상거래 개정 법령** 등 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. **일시:** 2030. 10. 30.(수) 13:00 ~ 17:00\*

\* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. **장 소:** LG사이언스파크 프론티어홀(서울 강서구 소재)

다. **참석대상:** 화장품 관련 업무 담당자

#### 라. 주요내용

- 화장품 위해정보 동향 및 위해정보 통합처리 시스템 안내
- Issues Management Protocol
- 전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시 개정 및 클레임·분쟁 해결
- 안전한 신상품 브랜드 차별전략 [와디즈가 전하는 “상품 기획부터 소비자 소통까지 뷰티 트렌드 전략”]

#### 마. 참가신청:

방법1) 대한화장품협회 홈페이지(<https://edu.helpcosmetic.or.kr>) → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접수  
(‘24.10.10.(목) ~ 10.25(금))

방법2) 상생누리 홈페이지([www.winwinnuri.or.kr](http://www.winwinnuri.or.kr)) → ‘동반성장프로그램’ → ‘프로그램검색’ → ‘화장품 중소기업 제품 안전관리 역량 강화 세미나’를 검색(또는 기업명 ‘한국소비자원’ 검색)하여 신청(‘24.10.10.(목) ~ 10.25(금))

※ 본 세미나는 신청 선착순 마감입니다.

※ 세미나 신청은 개별 신청이므로, 신청을 원하는 분께서는 개별신청 하시어 불편 없으시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16346&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16346&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

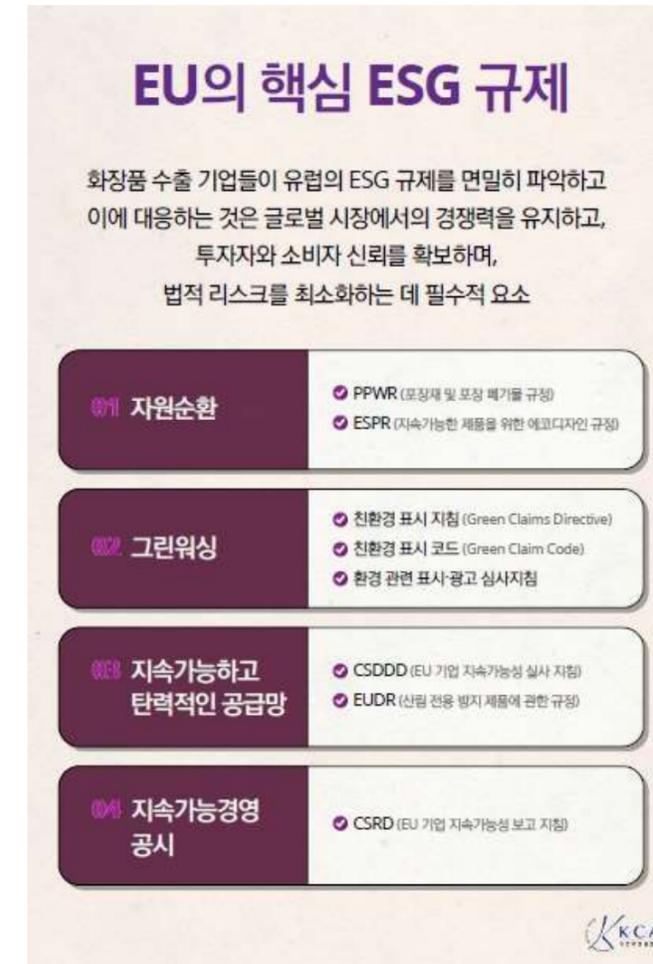
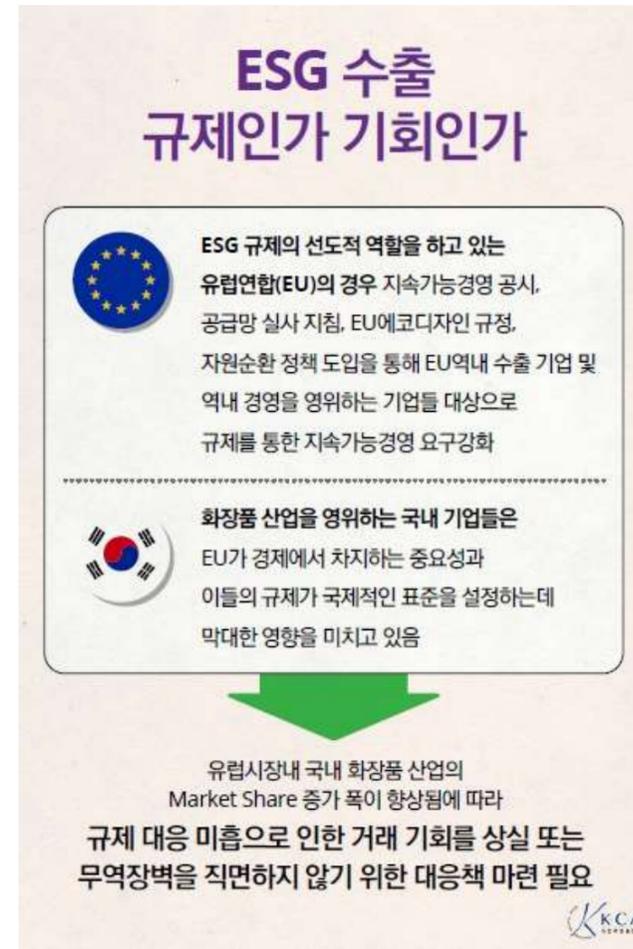
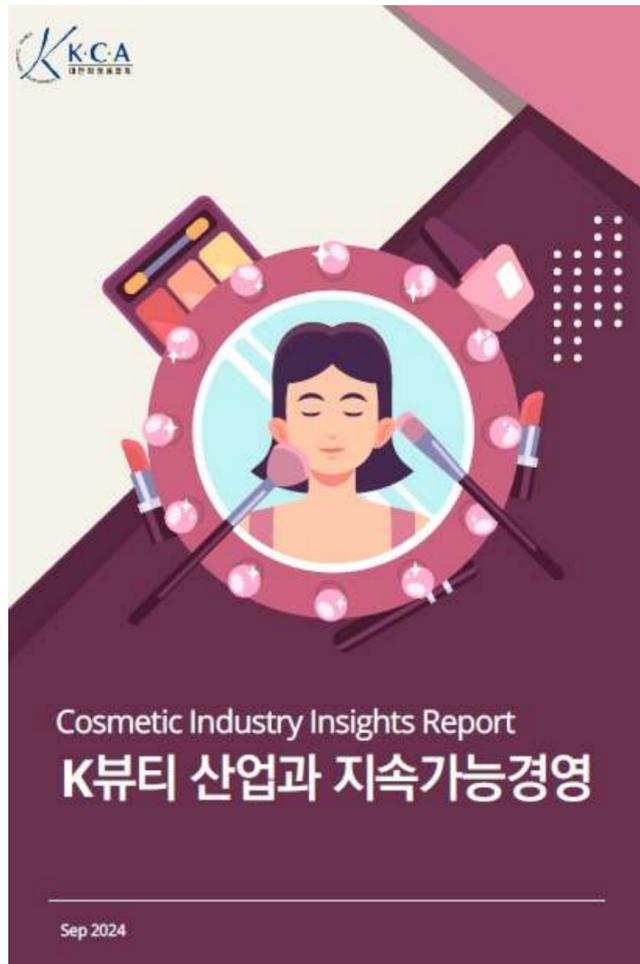
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.

첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.

**인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.**

감사합니다.



### 01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

**PPWR (포장재 및 포장 폐기를 규정)**

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

**ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)**

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

\*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

### 자원순환 체계 구축을 위해



**Strategy Setting**

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

---

**Strategic Task**

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

---

**Enhance Consumer Engagement**

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

### 02 그린워싱

- 소비자를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



### 그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

**예방적 접근**

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

---

**적극적 커뮤니케이션**

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

---

**투명한 정보공개**

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=C9\\_OBs3u7lg&t=106s](https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s)

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사  
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ\\_UCxcg](https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg)

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

[https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN\\_DESKTOP](https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP)

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D)

미국 MoCRA 관련\_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

[https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D)

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice)

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice)

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice)

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

[https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

## ○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.  
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

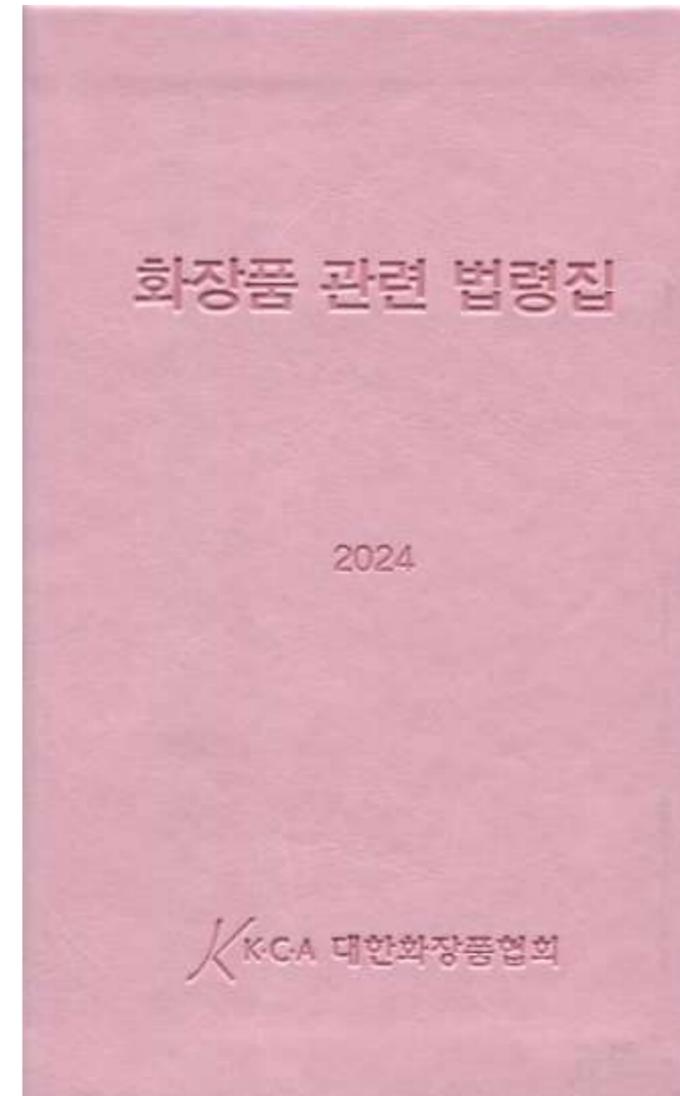
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

- 법령집 구매하러가기 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=42](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

## 당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!  
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!  
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한  
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국  
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한  
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

## 걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도  
인허가에 대한 최신 웨비나  
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,  
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,  
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한  
각국별 "수출시 주의사항"  
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,  
러시아, GCC, 인도,  
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가  
대행사 정보**

**세계 23개국  
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)  
화장품 배합금지배합한도 정보**



## REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에  
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만  
장어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육  
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히  
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로  
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에  
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해  
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을  
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을  
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과  
명확한 번역까지 이해가 쉬워!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서  
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

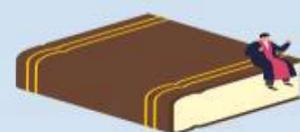
# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

**ABOUT**

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 한편으로 간편하게  
확인하자!**



구분	구분	구분	구분
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반
일반	일반	일반	일반

**15만건 이상 등록 치료 관리 규정**

대한화장품협회

**대한화장품협회**

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**PRICE**

판권	회원사	비회원사	페이지
국문 번역판	20,000원	30,000원	623p
중문판	35,000원	35,000원	635p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 **10% 할인**

구분	회원사	비회원사
세트구매	55,000	65,000
10% 즉시 할인	49,500	58,500

[법규집 구매하러 가기 ▶](#)

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

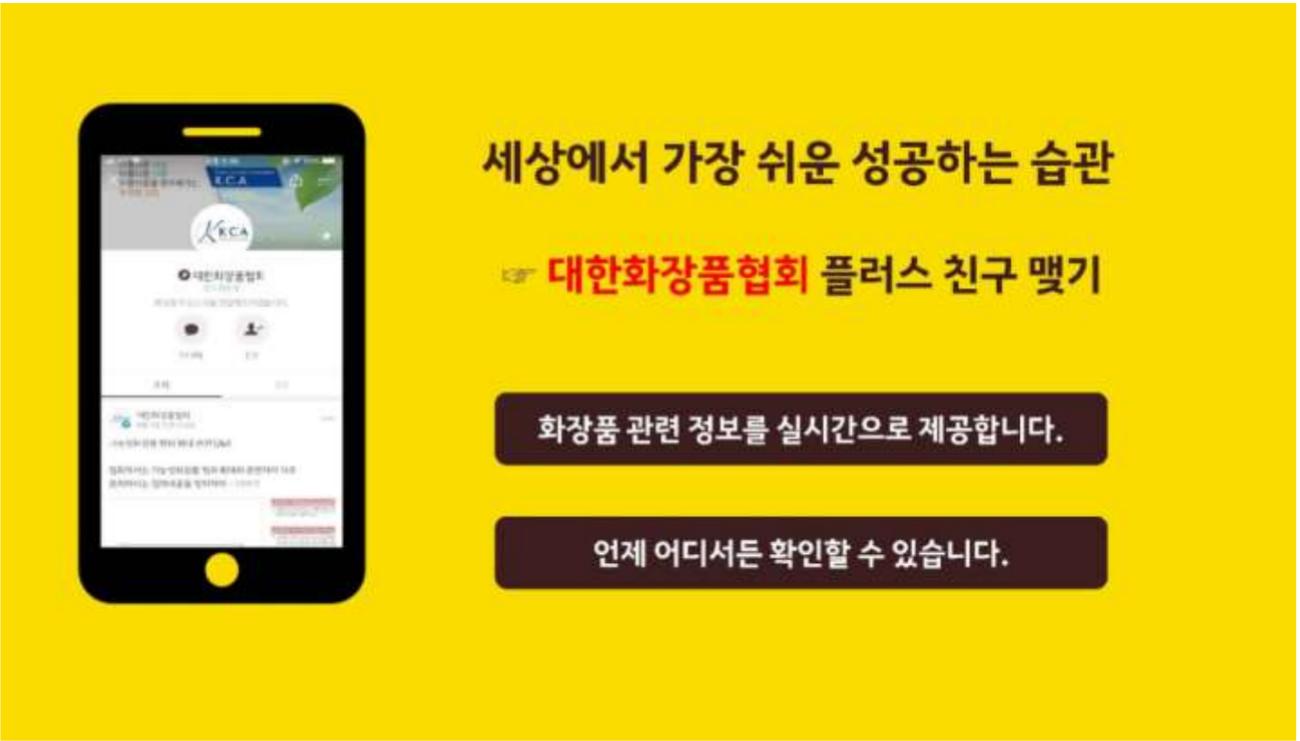


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_order.php?bno=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



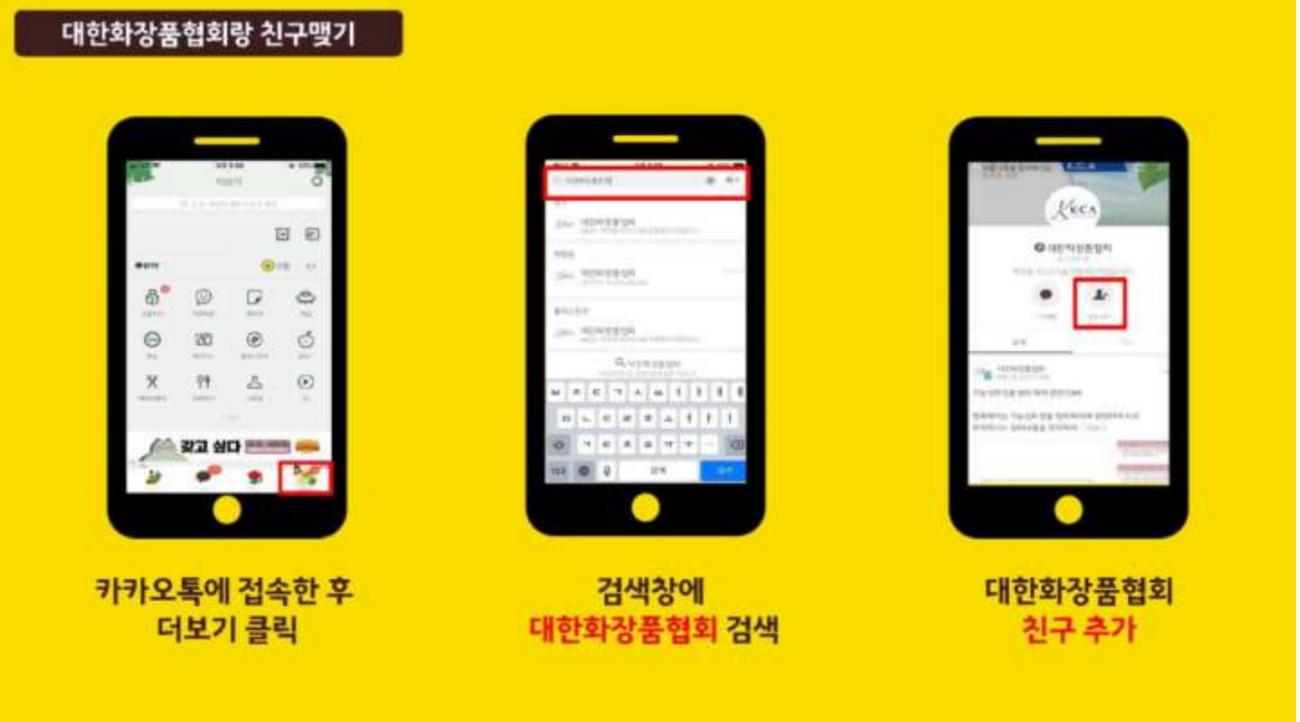
대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



# 행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 2024년 화장품 위해평가 국제 심포지엄 사전등록 안내

### 2024년 화장품 위해평가 국제 심포지엄 사전등록 안내

식품의약품안전처(처장 오유경) 소속 식품의약품안전평가원은 국내 화장품 제조자·개발자·연구자의 위해평가 역량을 강화하기 위한 ‘2024년 화장품 위해평가 국제 심포지엄’을 10월 18일 일산 킨텍스에서 개최합니다.

○일 정 : '24. 10. 18(금) 9:00 ~ 17:20

○주 최 : 식품의약품안전평가원

○장 소 : 일산 킨텍스(경기도 고양시) 2전시장 컨퍼런스룸 303+304호

주요 내용은 ▲화장품 차세대 위해평가 ▲향료 성분에 대한 흡입노출 단계적 평가 ▲색소 및 천연성분에 대한 위해평가 ▲유럽 화장품 안전성 평가 제도 및 사례 소개 등입니다.

특히 이번 심포지움에서는 해외 위해평가 전문가, 국내 화장품 업계 관계자, 학계 연구자들이 대거 참여하여 화장품 분야 위해평가 최신 평가방법과 해외 진출에 필요한 화장품 안전성 평가정보 등을 공유합니다.

심포지움에 참석을 원하는 분은 누구나 ‘원아시아 화장품 뷰티 포럼’ 누리집에서 심포지움 사전 등록(<https://oneasiaforum.org/symposium-guide/>)하면 됩니다. 참고로 사전 등록은 9월 27일부터 가능하며, 비용은 무료입니다. 심포지움 사전 등록 시 현장에서 심포지엄 책자가 제공됩니다.

\* ‘2024년 원아시아 화장품 뷰티 포럼’과 연계하여 개최 예정

식약처는 이번 심포지움이 국내 화장품 위해평가 수준을 한층 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학을 바탕으로 국산 화장품이 글로벌시장에 진출할 때 요구되는 안전성을 확보할 수 있도록 적극적으로 지원할 계획입니다.

심포지움과 관련하여 문의가 있으신 분은 창원대학교 생명보건학부 곽승준 교수(sjnkwick@changwon.ac.kr)에게 연락해주시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16361&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16361&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◦ [중소벤처기업진흥공단] 2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고

〈2024 K-뷰티 크리에이터 챌린지 참여기업 모집 공고〉

- \* 자세한 내용은 첨부파일의 공고문을 참고하시기 바랍니다.
- \* (신청방법) 고비즈코리아(<https://kr.gobizkorea.com>) 누리집에서 온라인 신청\*
- \* 문의처: 중소기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9763, 9755)

#### 경진대회 개요

##### • 추진개요

- 대회명 : K-Beauty Creator Challenge
- 주최/주관 : 중소기업부/중소벤처기업진흥공단
- 협력기관 : 아마존 코리아, 코스맥스, 한국콜마
- 개최목적 : 수출 유망 화장품 보유 중소기업 및 신제품 아이디어를 보유한 중소기업(예비창업자 포함)을 발굴하여 민관이 협업 육성
- 신청대상 : 미국으로 화장품 수출을 시작 확대하고자 하는 중소기업\* 또는 예비 창업자
  - \* '23년 화장품 수출 100만 달러 미만
- 경진트랙 : ① 수출 유망제품 / ② 신제품 아이디어
- 진행방식 : 트랙별로 '스킨케어 분야'와 '메이크업 분야'를 구분하여 본선까지 평가를 진행하고, 결선에서는 통합 평가하여, 트랙별로 5개사 선발

트랙	분야	예선	본선	결선
수출 유망제품	스킨케어	20개사 내외 선발	6개사 내외 선발	5개사 선발
	메이크업	20개사 내외 선발	4개사 내외 선발	
신제품 아이디어	스킨케어	20개사 내외 선발	6개사 내외 선발	5개사 선발
	메이크업	20개사 내외 선발	4개사 내외 선발	

\* 각 분야별 중복 신청 가능(최대 4개 분야 신청 가능)  
 \*\* 중기부의 K-뷰티 우수제품 선정사업인 'K-뷰티 슈퍼루키 워드영', 'K-전략품목 어워즈'와의 중복 선정 불가(중복 선정 시 기업이 1개 프로그램만 선택)

##### • 신청기간

• 2024. 10. 2(수) ~ 2024. 10. 23(수) 18:00

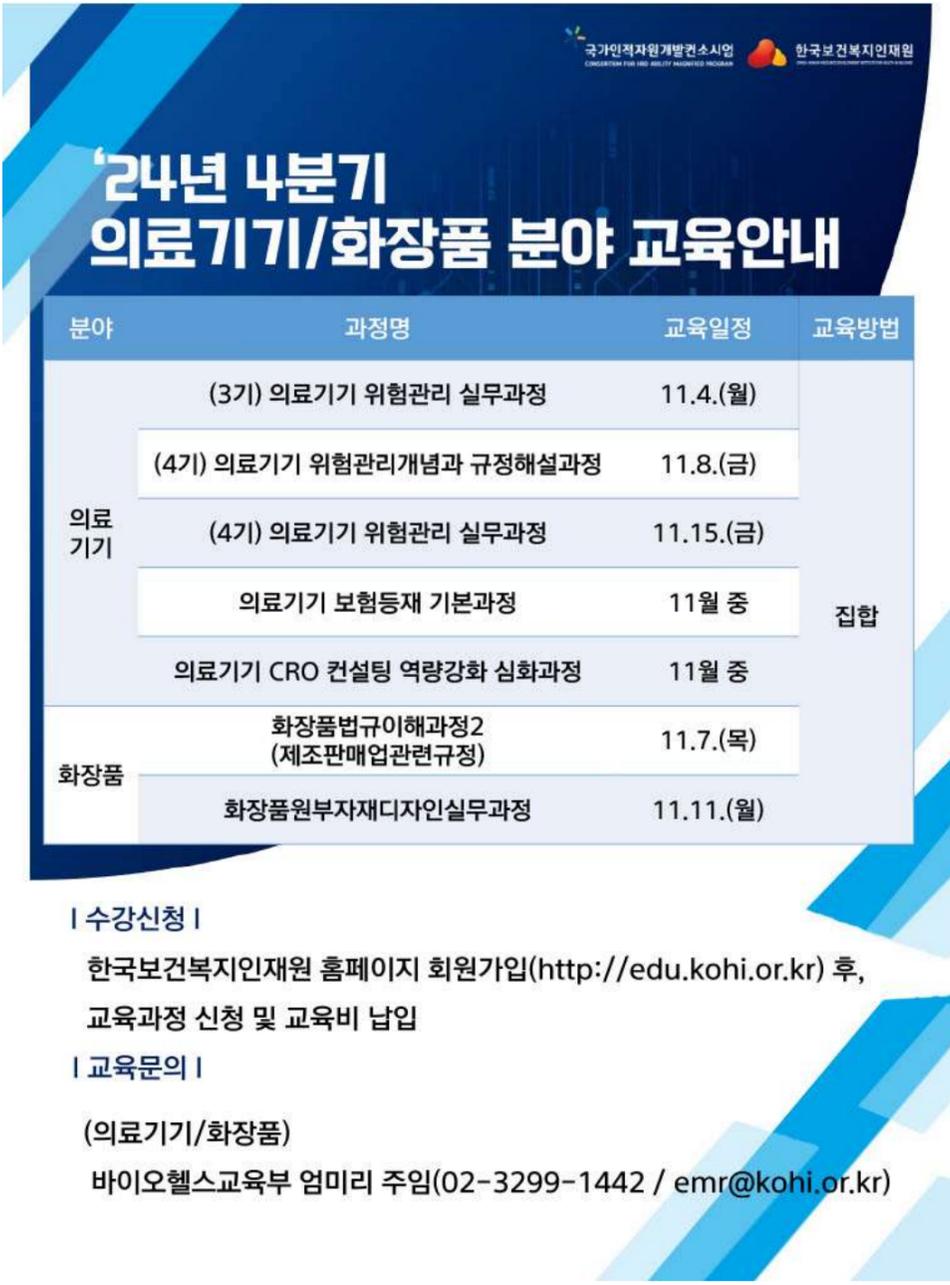
#### - 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16360&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16360&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국보건복지인재원] 화장품 분야 교육과정 안내 (10-11월)

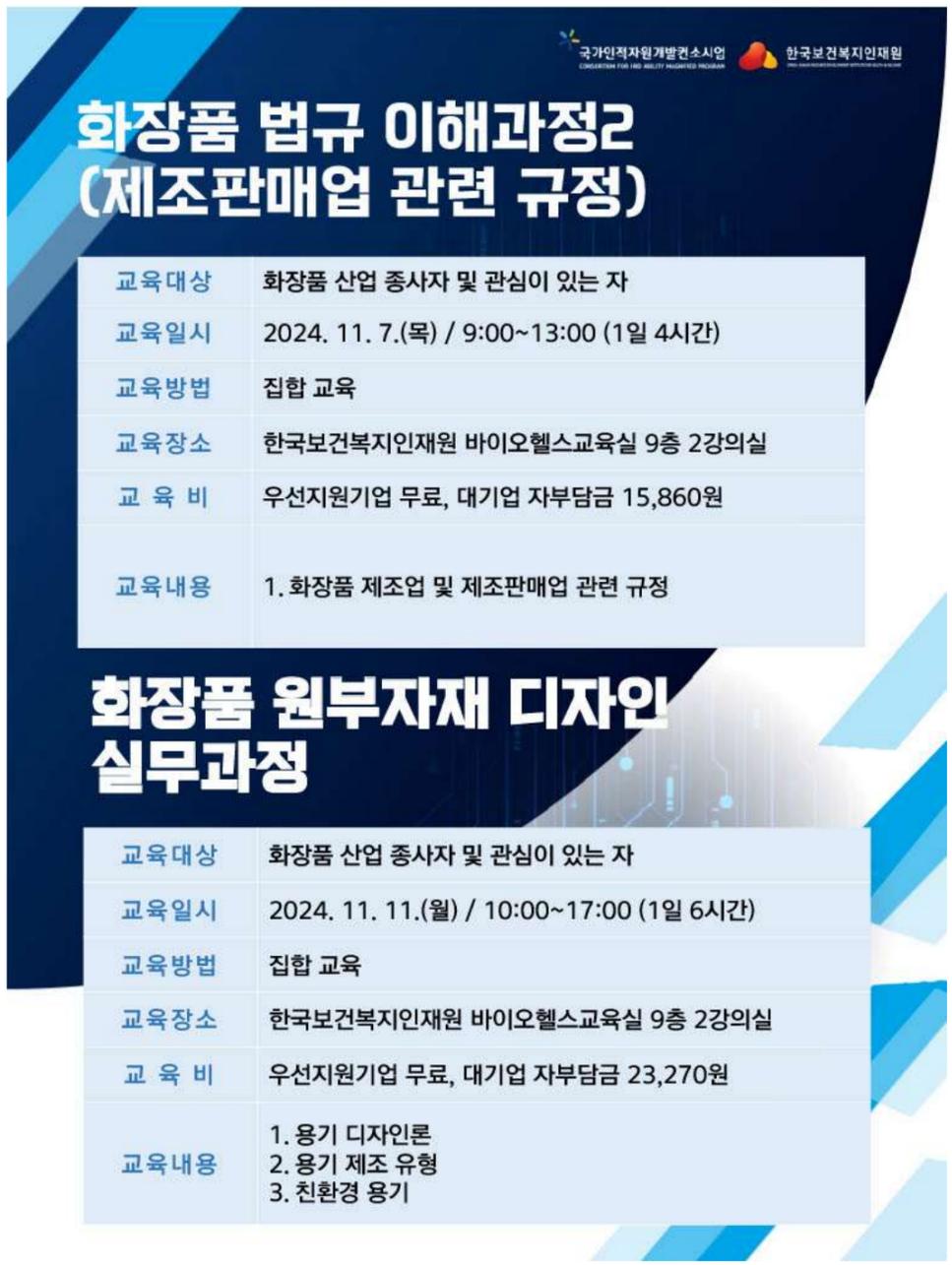


**'24년 4분기 의료기기/화장품 분야 교육안내**

분야	과정명	교육일정	교육방법
의료기기	(3기) 의료기기 위험관리 실무과정	11.4.(월)	집합
	(4기) 의료기기 위험관리개념과 규정해설과정	11.8.(금)	
	(4기) 의료기기 위험관리 실무과정	11.15.(금)	
	의료기기 보험등재 기본과정	11월 중	
	의료기기 CRO 컨설팅 역량강화 심화과정	11월 중	
화장품	화장품법규이해과정2 (제조판매업관련규정)	11.7.(목)	집합
	화장품원부자재디자인실무과정	11.11.(월)	

**| 수강신청 |**  
한국보건복지인재원 홈페이지 회원가입(<http://edu.kohi.or.kr>) 후,  
교육과정 신청 및 교육비 납입

**| 교육문의 |**  
(의료기기/화장품)  
바이오헬스교육부 엄미리 주임(02-3299-1442 / [emr@kohi.or.kr](mailto:emr@kohi.or.kr))



**화장품 법규 이해과정2 (제조판매업 관련 규정)**

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 11. 7.(목) / 9:00~13:00 (1일 4시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 9층 2강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 15,860원
교육내용	1. 화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정

**화장품 원부자재 디자인 실무과정**

교육대상	화장품 산업 종사자 및 관심이 있는 자
교육일시	2024. 11. 11.(월) / 10:00~17:00 (1일 6시간)
교육방법	집합 교육
교육장소	한국보건복지인재원 바이오헬스교육실 9층 2강의실
교육비	우선지원기업 무료, 대기업 자부담금 23,270원
교육내용	1. 용기 디자인론 2. 용기 제조 유형 3. 친환경 용기

- 관련링크:

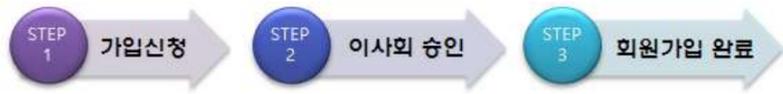
[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=16397&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16397&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

# 회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

# 대한화장품협회 회원 가입 안내

<p><b>구비서류</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 대표자 이력서 1부</li> <li>② 회사소개서 1부</li> <li>③ 회사연혁 1부</li> <li>④ 사업전개방향 1부</li> <li>⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부</li> </ul>	
<p><b>회원의 자격</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<p><b>회비</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<p><b>회원가입시 혜택</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총회 의결권</li> <li>• 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>• 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>• 영문증명서 발급</li> <li>• GMP 컨설팅</li> <li>• 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>• 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>• 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>• 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>• 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>• 중소기업 포상 확대</li> <li>• 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>• 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> <li>• 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)</li> <li>• 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</li> </ul>	
<p><b>회원가입절차</b></p>		
<p><b>문의</b></p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

