

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2024년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
F-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 2024원아시아 화장품 뷰티 포럼 개최[장업신문] -----04
- 3분기 누적 화장품 수출 74억\$…역대 최고치 경신[코스모닝] -----05
- 화장품전문점 채널 성장 전망 30.9% [주간코스메틱] -----05
- 〈해외화장품 시장동향〉베트남 기초화장품 (스킨케어) 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----06

협회 업무추진현황 18

- [한국환경공단] 『Bye 과대포장, Hi 슬림포장』 컨설팅 신청 안내 -----19
- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」개최 안내의 건 -----20
- 한국의약품안전관리원, 의약품 바코드 등록 매뉴얼 배포 알림 -----22
- [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내 -----23
- [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」 -----25
- 미국 규제 정보 링크 모음 -----26
- 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내 -----29
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----30
- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내 -----31

행사 소식 36

- [서울세관] 2024 알기쉬운 관세행정 A부터 Z까지! 연합설명회 개최 안내 -----37
- [서울세관] 중소기업 대상 수출 보험 지원 안내 -----38
- (한국화학산업협회) 제2차 한-아세안 FTA TBT 작업반 의제 수요 조사 관련 -----39
- 수원뷰티페스타 2024(SBF 2024) 안내 -----40

회원사 뉴스 41

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국 광군절 쇼핑 시작...한국 뷰티 '잠잠' ('24.10.14)

- 한국뷰티가 중국에서 높은 특수를 얻을 때는 중국 광군절 마케팅 준비와 실적을 발표했지만 실적이 부진하면서 최근 몇년간은 거의 없음
- 미국의 블랙 프라이데이와 같은 중국의 광군절이 지난해 보다 10일 앞당긴 오늘(10월 14일)부터 시작됐음. 티몰을 비롯한 중국의 전자상거래업체들은 매출확대를 위한 마케팅을 개시했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=207450>

베트남, 2025년 화장품법 전면 개정... 글로벌 기준 규제 도입, 수출 확대 ('24.10.13)

- 베트남 정부는 현지 브랜드의 경쟁력을 높이고 수출을 도모하기 위한 화장품 관리에 관한 법령을 추진 중이라고 함(글로벌 코스메틱 포커스 8호(베트남, 태국 편)에서 인용)
- 베트남 의약청은 ▲ 아세안 및 국제 관행에 따른 화장품 효능과 품목 기준 마련 ▲ 해외 생산시설의 특징, 용도 관리 등에 관한 화장품 신고 기록을 엄격하게 규제한다는 계획이다. 주요 내용으로 화장품 품질 관리 강화, 전자상거래 플랫폼에서 무분별하게 유통되는 제품 리콜, 화장품 식별코드 구축을 통한 제품의 출처와 원산지 확인 등이 포함될 예정이다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=9586>

중기부와 올리브영, K-뷰티 중소기업 글로벌화 지원('24.10.14)

- 중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 CJ올리브영(대표 이선정, 이하 올리브영)은 10일(목), 화장품 수출 중소기업 육성을 위해 중기부와 올리브영이 함께 지원하는 「K-슈퍼루키 워드 영」 참가기업을 모집한다고 밝혔음
- 참가대상은 전년도 화장품 수출실적 100만달러 미만 중소기업이다. 평가는 서류검토를 통해 신청요건, 지원 제외대상 여부 등을 확인한 이후, 올리브영의 글로벌 전문 상품 기획자(MD)가 수출 가능성, 시장성, 사업 적합성 등을 평가하여 최종 20개사 내외를 선정하게 됨

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94178>

식약처, 2024원아시아 화장품 뷰티 포럼 개최('24.10.15)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 10월 17일부터 19일까지 일산 킨텍스서 대한화장품협회와 한국의약품수출입협회 후원아래 '미래화장품 기술 혁신과 연대' 주제로 2024 원아시아 화장품 뷰티 포럼을 개최할 예정이다
- 이번 포럼은 소비자 안전과 자국 산업 육성 등을 위해 글로벌 화장품 규제가 급변하고, 4차 산업혁명의 본격화로 AI 등 신기술 적용 제품 개발이 활발한 점을 감안해 아시아 규제당국 및 산업계가 참여하는 국제포럼으로 최신 기술을 공유하고 이에 대응하는 규제 조화와 수출 확대를 지원키 위해 열림

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=94190>

3분기 누적 화장품 수출 74억\$…역대 최고치 경신('24.10.13)

- 한국무역통계진흥원과 한국무역협회 자료를 기반으로 한 수출 실적 집계 결과 올해 3분기까지 우리나라 화장품 누적 수출액은 74억 달러를 기록, 사상 최고치를 갈아치웠음
- 식약처가 발표한 자료에 따르면 지난 3분기까지 주요 국가별 수출액은 중국이 20억2천만 달러로 가장 많았고 미국이 14억3천만 달러, 일본 7억4천만 달러 순이었음. 대 중국 수출액은 지난해 같은 기간 대비 2억 달러 감소(-9.1%)한 반면 △ 미국 5억5천만 달러 증가(38.6%) △ 일본 1억3천만 달러 증가(18.2%)를 기록했으며 대 미국 수출 증가세에 주목할 만 함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=48982>

화장품전문점 채널 성장 전망 30.9%('24.10.14)

- 화장품 CEO 대부분이 올 하반기 경기를 부정적으로 전망한 가운데 화장품전문점이 시판 유통의 한 축으로 역할을 할 것으로 인식하는 것으로 나타났음. 특히 브랜드숍을 밀어내고 시판 화장품 유통 '괴물'로 등장한 올리브영에 대해서는 부정적인 시각이 우세한 모습임
- 하반기 매출전망은 대체로 부정적인 전망임. 2024년 하반기 매출전망을 묻는 질문에 조사대상 CEO 52.1%가 '상반기 보다 많이 악화된다'고 답했음. 본지가 창간 28주년 특별기획으로 최근 실시한 화장품 CEO 설문조사 결과임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=53539>

새 모델 화보 공개·신제품 출시로 관심 유도('24.10.08)

- 리포트에 따르면, 8월과 9월 화장품뷰티 분야 이슈는 ▲무신사 뷰티와 ▲제형에 대한 관심 증가였으며. 전체 브랜드 랭킹은 클리오, 롬앤, 에뛰드하우스, 메디힐, 디올이 TOP5를 형성했다. 신규 모델 화보를 공개하고, 신제품을 출시한 브랜드의 언급량이 증가하면서 인기를 끌었음
- 카테고리별로는 롬앤이 메이크업 1위, 닥터지가 스킨케어 1위를 차지했고, 딥디크가 기타 카테고리 1위에 올랐음. 리테일별로는 올리브영에서 에스트라가 스킨케어/메이크업 카테고리 1위를, 아도르가 그 외 카테고리 1위를 차지했음

- 관련링크:

http://www.cmn.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=45249&flag=h

'미백 화장품' 사용 日 소비자 최대 고민은 '피부 건조'('24.10.14)

- 미백 화장품을 꾸준히 사용하는 일본 소비자들 중에는 '피부 건조'에 대한 우려를 하는 사람이 많다는 조사 결과가 나왔음. 화장품 및 건강식품 원료 제조 기업인 마루젠 제약(丸善製藥) 주식회사가 20세 이상의 여성 1만2796명을 대상으로 미백 화장품 사용 동향에 대한 소비자 조사를 실시한 결과, '건조'는 전 세대에 걸친 피부 고민으로 나타났음
- 겨울에 미백 화장품을 사용하면서 느낀 적이 있는 피부 고민'(복수 응답 가능)에 대해 질문했을 때, 절반에 가까운 소비자는 '큰 고민이 없다'고 답했으나, '피부 고민이 있다'고 밝힌 사람 중에는 세대를 불문하고 '피부가 쉽게 건조해진다'는 응답이 가장 많았음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/105921/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 기초화장품(스킨케어) 시장동향

2024-05-13 호치민무역관 김나은

- '28년까지 연평균 10%의 성장률 예상, 시장 규모는 16억4000만 달러에 이를 것으로 전망 -
- '23년 하반기 기준, 한국이 베트남의 기초화장품류 전체 수입시장의 37.6% 점유율을 기록하며 1위를 차지 -

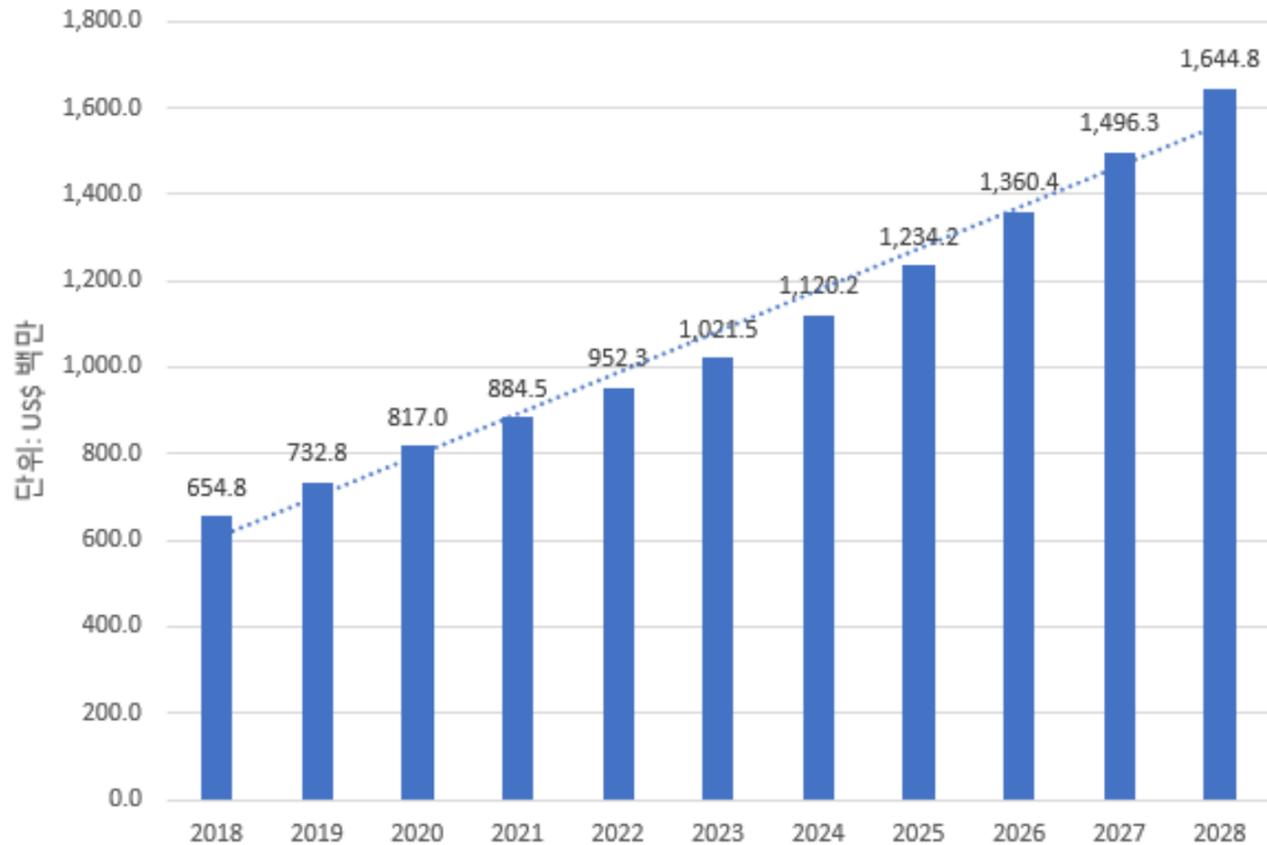
상품명 및 HS Code

HS 코드	상품명
3304	미용이나 메이크업 제품류와 기초화장용 제품류 (의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류를 포함), 매니큐어 및 페디큐어용 제품류
3304.99	기초화장용 제품류, 메이크업용 제품류, 어린이용 제품류, 기타

베트남 스킨케어 시장동향

글로벌 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2023년 베트남의 뷰티 및 퍼스널 케어 시장 규모는 전년 대비 약 5% 증가한 28억7000만 달러에 이르렀다. 그 중에서도 ‘스킨케어’ 부문이 시장 규모의 36%를 차지하고 있으며, 2023년에는 전년 대비 7% 증가한 10억2000만 달러를 기록했다. 베트남의 스킨케어 시장은 2028년까지 연평균 10%의 성장률을 보일 것으로 예상되며, 시장 규모는 16억4000만 달러에 이를 것으로 전망된다.

〈2018~2028년 베트남 스킨케어 시장 규모 및 전망〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Euromonitor(2024.5.3.), 호치민 무역관 재가공]

베트남 수입동향 및 대한 수입 규모

베트남의 2023년 기초화장품(HS Code 3304.99)의 총 수입액은 5억4700만 달러를 기록했다. 2022년에는 한국이 수입시장의 전체 1위를 차지했으나, 2023년에는 중국이 48.8%의 점유율로 수입국 1위를 차지하고 있으며, 한국은 19.2%로 2위를 차지했다. 베트남의 한국산 제품 수입 규모는 연도별로 꾸준한 증가세를 보이며 2023년에는 1억 달러 이상을 기록했다.

〈2021~2023년 베트남 기초화장품류 수입 동향(HS Code 3304.99 기준)〉

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가명	수입규모			점유율			증감률 ('23/'22)
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	
	총계	276,510	260,121	547,561	100	100	100	
1	중국	5,479	6,355	267,120	2.0	2.4	48.8	4103.0
2	한국	75,582	78,653	105,316	27.3	30.2	19.2	33.9
3	프랑스	88,365	34,150	38,835	32.0	13.1	7.1	13.7
4	일본	31,218	49,130	36,833	11.3	18.9	6.7	-25.0
5	미국	27,413	25,427	25,217	9.9	9.8	4.6	-0.8
6	태국	12,236	14,246	17,561	4.4	5.5	3.2	23.3
7	이탈리아	4,145	6,514	8,590	1.5	2.5	1.6	31.9
8	폴란드	3,720	4,510	5,922	1.3	1.7	1.1	31.3
9	인도네시아	1,835	2,690	5,473	0.7	1.0	1.0	103.4
10	영국	2,543	4,706	4,370	0.9	1.8	0.8	-7.1

주: 순위는 2023년 수입액을 기준으로 함

[자료: Global Trade Atlas 2024.4.24.]

2023년 하반기(7~12월)를 기준으로 베트남의 기초화장품류 수입시장 동향을 분석해보면, 한국의 기초화장품류 제품이 전체 수입시장의 37.6% 점유율을 기록하며 1위를 차지했다. 2023년 하반기(7~12월) 기준 베트남의 대한국 총수입액은 5590만 달러이며, 이는 2위부터 5위까지 차지한 국가의 수입총액인 5560만 달러보다 많은 수치이다.

〈2023년 하반기 기초화장품류 베트남 수입 상위 10대 국가(HS Code 3304.99)〉

(단위: US\$ 천)

순위	국가명	2023년 하반기 수입규모						2023년 하반기 수입총액
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	
	총계	22,280	35,946	21,360	21,947	23,425	23,555	148,513
1	한국	9,193	15,236	6,933	7,160	9,210	8,231	55,963
2	프랑스	2,633	3,771	2,265	3,337	2,996	3,076	18,078
3	일본	2,172	4,429	2,602	1,572	1,502	2,682	14,959
4	미국	1,377	3,468	2,039	2,182	1,609	1,868	12,543
5	중국	1,741	2,376	1,479	1,215	1,722	1,566	10,099
6	태국	826	1,970	1,570	1,619	1,395	1,312	8,692
7	이탈리아	956	404	704	724	783	859	4,430
8	인도네시아	526	847	673	560	264	781	3,651
9	스위스	210	606	302	272	408	605	2,403
10	인도	75	121	147	172	376	592	1,483

주: 순위는 2023년 하반기 수입총액을 기준으로 함

[자료: Global Trade Atlas 2024.4.24.]

이는 온라인 전자상거래 채널을 중심으로 한국산 브랜드 제품들이 가파른 성장세를 보인 것으로 분석된다. 베트남의 뷰티 및 스킨케어 시장이 성장함에 따라 점점 더 많은 한국산 화장품 브랜드와 제품들이 등장하고 있으며, 소비자들은 온라인 전자상거래를 통해 쉽게 구매가 가능하다. 2023년 베트남 전자상거래 이용률 1위 플랫폼인 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)에 따르면, 2024년 1월 화장품 분야 판매 총액 기준 전체 1위와 3위는 모두 한국산 기초화장품 제품이 차지했다.

〈베트남 내 한국산 기초화장품류 인기제품의 주요 기능 분석〉

브랜드	제품 분류	주요 기능
A	기초화장품(세럼)	100% 식물성 성분의 프리미엄 비건화장품 (2024년 1월 쇼피 베트남 전체 분야 매출 1위)
B	기초화장품(세럼)	피부 긴장 완화 및 수분 보충, 친환경 패키징 (2024년 1월 쇼피 베트남 전체 분야 매출 3위)
C	기초화장품(선크림)	미백 톤업 선크림 (쇼피, 틱톡샵 베트남 선크림 판매량 1위)
D	기초화장품(스킨토너)	저자극, 무향 비건화장품 스킨 (틱톡샵 베트남 토너 분야 매출 1위)

[자료: 쇼피 베트남 및 KOTRA 호치민 무역관 종합]

베트남에서 인기있는 한국산 기초화장품의 주요 성공 요인으로는 고온다습한 베트남 기후에 적합한 친환경 성분, 현지 인플루언서와의 협업을 통한 주요 뉴미디어 채널(틱톡, 쇼피, 페이스북) 홍보, 고품질 대비 저렴한 가격대 형성 등으로 분석된다.

경쟁 동향

베트남의 기초화장품 시장은 현지 소비자의 소득 수준이 증가하고 건강 및 미용에 대한 관심도가 높아짐에 따라 다양한 종류의 해외 유명 브랜드 수입 제품이 존재한다. 2023년 유로모니터(Euromonitor)의 기업별 브랜드 점유율 통계와 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)의 기초화장품 인기 판매 순위에 따르면, 주요 브랜드는 프랑스의 로레알(L'Oreal) 및 라로슈포제(La Roche-Posay), 미국의 세라베(Cerave) 및 폴라초이스(Paula's Choice), 한국의 설화수(Sulwhasoo), 이니스프리(Innisfree), 디어 클레어스(Dear, Klaris) 등이 있다.

〈베트남 내 기초화장품류 주요 브랜드 및 상품〉

상품 브랜드	쇼피 내 인기 상품 사진	주요 제품
L'Oréal Paris		자외선차단 세럼, 클렌징 워터
La Roche-Posay		에파클라 클렌징폼 및 로션
Paula's Choice		액체형 각질제거제, 바디로션, 모공 클렌징폼

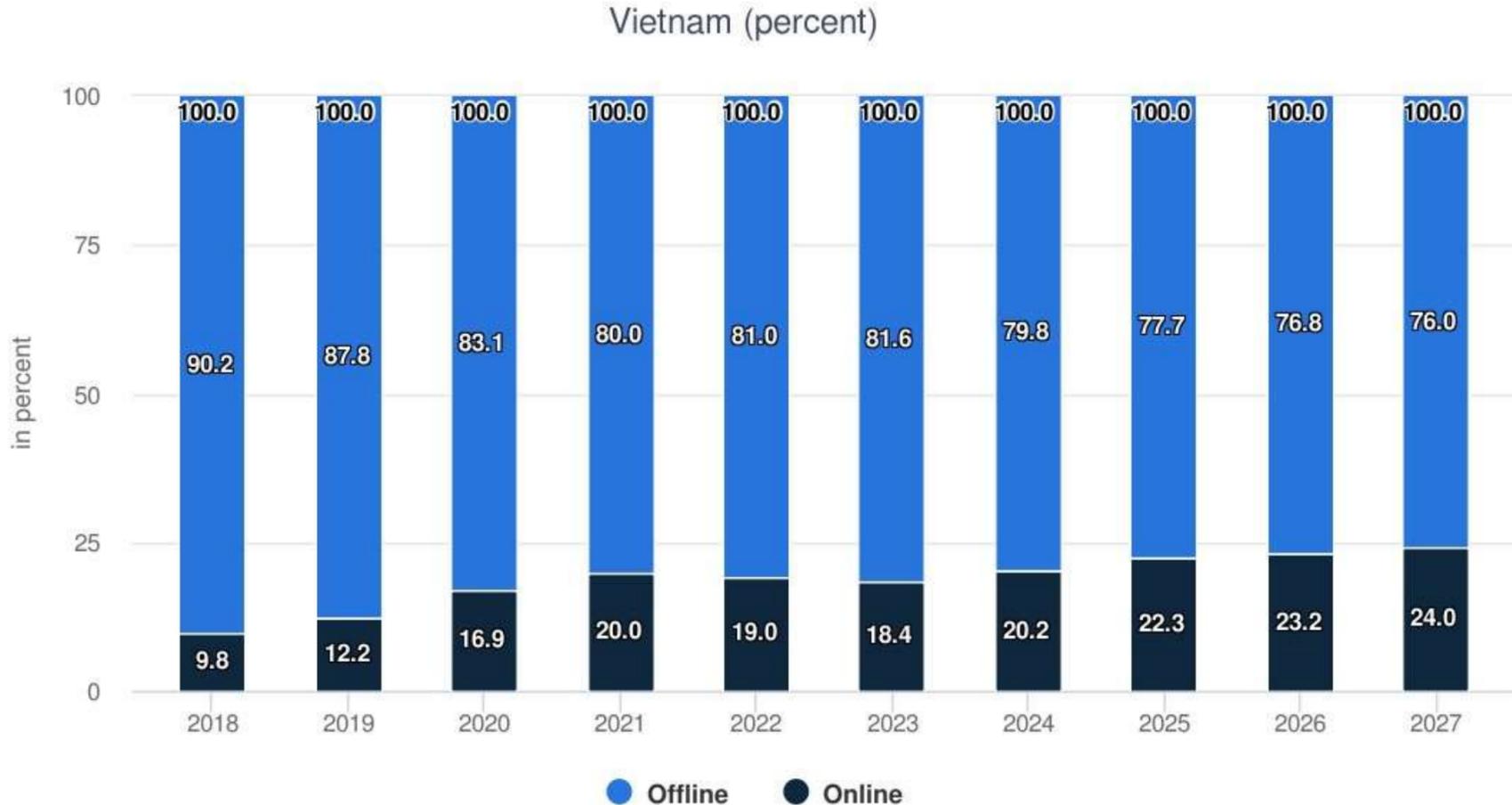
Cerave		수분 로션 및 클렌저
Sulwhasoo		탄력 에센스, 안티에이징 크림
Innisfree		히알루론산 토너 및 선크림
Dear, Klairs		저자극 스킨토너

[자료: 쇼피 베트남 및 각 기업의 홈페이지, KOTRA 호치민 무역관 종합]

유통구조

베트남의 주요 전자상거래 플랫폼에는 쇼피, 라자다, 티키, 센도 등이 있으며 이중에서도 쇼피가 베트남 이커머스 플랫폼 이용률 1위를 차지하고 있다. 베트남 소비자들이 온라인 유통망을 사용하는 주된 이유는 다양한 타입의 콘텐츠가 제공된다는 점이다. 주요 이커머스 플랫폼들은 소비자 참여형 리뷰 콘텐츠, 화장품의 사용법과 기능성을 확인할 수 있는 라이브 커머스 영상, 다양한 프로모션 이벤트와 저렴한 배송 등 다양한 서비스를 소비자에게 제공하고 있다.

<2018~2027년 베트남 화장품 시장 유통 채널 비중>



[자료: Statista 2024.3.]

관세율 및 인증

HS Code 3304.99류에 속하는 기초화장용 제품류의 경우 한국에서 베트남으로 수출 시, ‘한-베 FTA’를 통해 낮은 관세율의 혜택을 볼 수 있다.

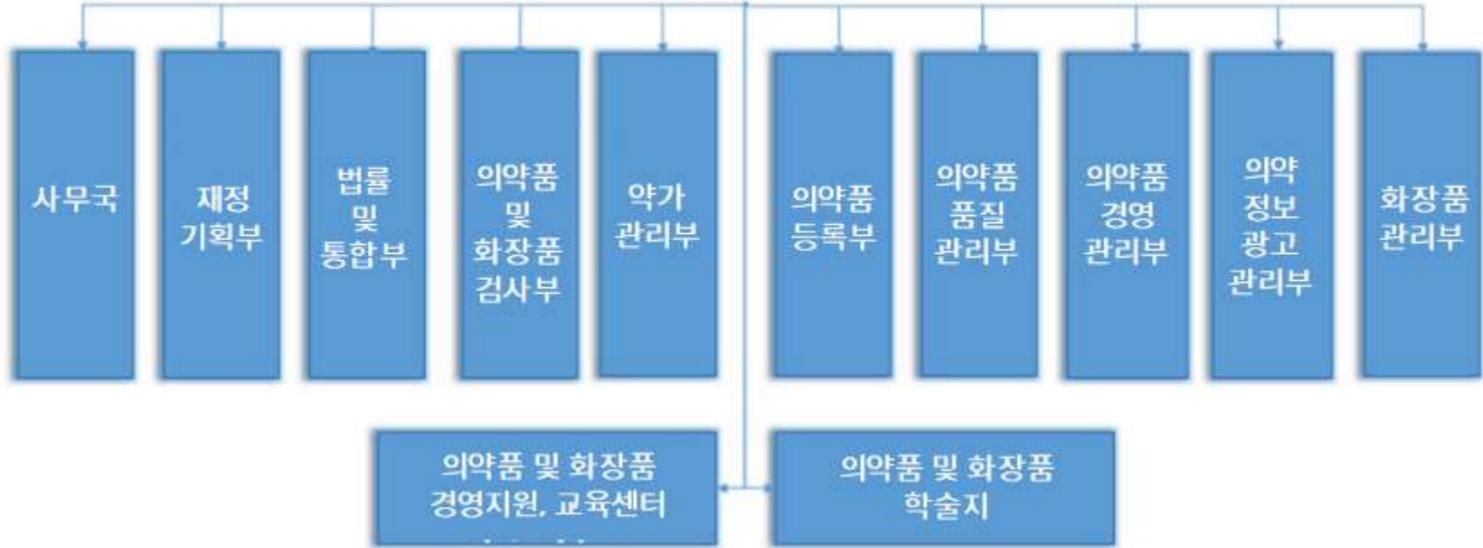
〈HS Code 3304.99류 베트남 수입 관세율〉
(단위: %)

HS Code	품목명	Preferential (특혜관세)	AK FTA (한-아세안)	VK FTA (한-베)
3304	미용이나 메이크업 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류를 포함), 매니큐어 및 페디큐어용 제품류			
330499	기타			
33049920	여드름용 제품	10	5	0
33049930	기타 얼굴 및 피부 크림, 로션	18	5	0
33049990	기타	18	5	0

[자료: 베트남 관세청, 관세율표]

베트남 화장품 관리에 관한 시행규칙 Circular No. 06/2011/TT-BYT에 따르면, 화장품을 인체표면에 직접적인 영향을 줄 수 있는 제품으로 분류하고 있다. 이에 베트남 보건부 (MOH, Ministry of Health) 산하의 규제기관인 의약품청 (DAV, Drug Administration of Vietnam)에서 제품의 등록 및 인증을 받아야 한다. 의약품청은 의약품 및 화장품에 관한 법률 및 정책을 수립하며, 의약품과 화장품의 품질관리 및 유통회·수폐·기 관리 등의 역할을 수행하고 있다.

〈베트남 의약품청(DAV) 조직도(‘24년 5월 기준)〉



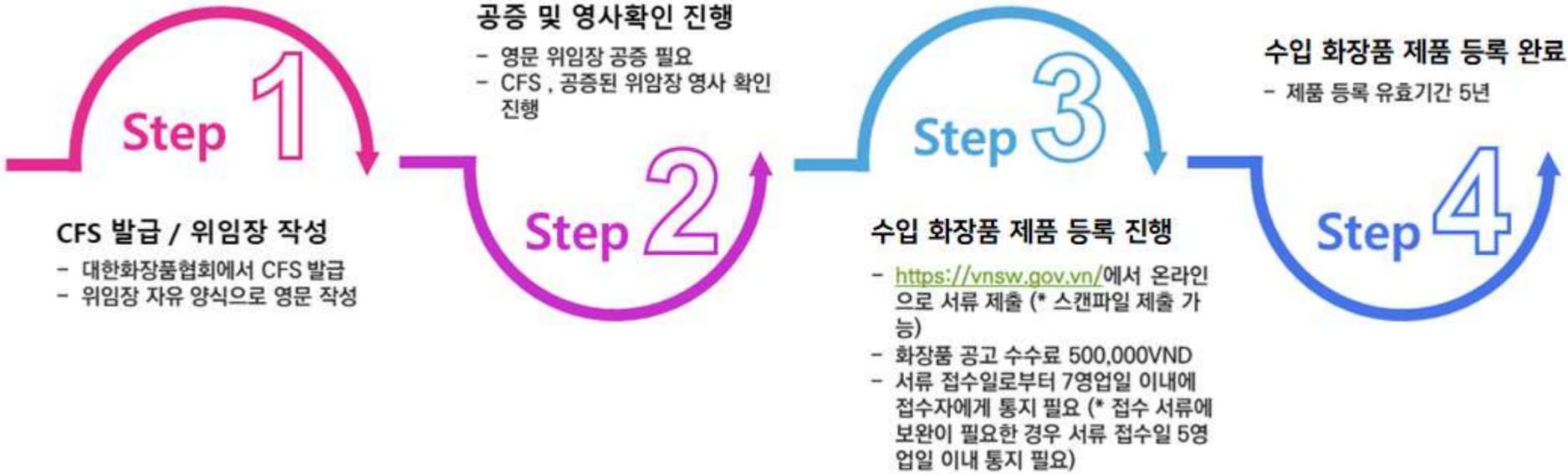
[자료: DAV 홈페이지 조직도 (<https://dav.gov.vn/co-cau-to-chuc-ce2.html>)]

판매유통 목적의 베트남 내 화장품 수입은 베트남 의약품청(DAV)에서 승인한 제품신고번호(Product Notification Number)를 받은 화장품에 한해서 수입이 가능하다. 또한, 베트남은 아세안 화장품위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 규격(ACD, ASEAN Cosmetic Directive)을 준수해야 한다.

수출자로서 베트남 화장품 인허가를 위한 필요 서류로는 제조사의 위임장(Letter of Attorney), 자유 판매 증명서(CFS, Certificate of Free Sale), 제품성분표(PIF, Product of Information File)가 있다.

- 제조사의 위임장(Letter of Attorney): 제조사 또는 수출업체 준비(영사인증 필요)
- 자유 판매 증명서(CFS, Certificate of Free Sale): 대한 화장품 협회에서 발급(영사인증 필요)
- 제품성분표(PIF, Product of Information File): 제조사 또는 수출업체에서 준비

<베트남 수입 화장품 제품 등록 절차>



[자료: KOTRA 호치민 무역관 가공]

시사점

1억 인구의 풍부한 내수 시장을 바탕으로 한국 화장품의 대베트남 수출액은 지속적으로 상승하고 있다. 2023년 하반기(7~12월) 기준, 한국의 기초화장품류 제품은 베트남 전체 수입시장의 37.6% 점유율을 기록하며 1위를 차지했다

우수한 성분, 고품질 대비 저렴한 가격대 등의 강점을 바탕으로 한국 기초화장품에 대한 현지 바이어들의 관심도가 높은 만큼, 현지 맞춤형 제품으로 적극적인 시장 공략이 필요한 시점이다.

이에 경기도, 킨텍스, KOTRA가 공동으로 11월 7일부터 9일까지 3일간 ‘사이공 뷰티쇼 & K-뷰티 엑스포 베트남’을 호치민시에서 개최할 예정이다. 이를 통해 관련 업계 시장 현황과 최신 뷰티 트렌드를 파악할 뿐만 아니라, 베트남을 비롯한 동남아시아 각국의 바이어에게 경쟁력 있는 제품을 소개하고, 수출 및 판로 확대의 기회를 노려볼 수 있을 것으로 전망된다.

〈2024년 사이공 뷰티쇼 & K-뷰티 엑스포 베트남 개요〉

전시회명	2024 사이공 뷰티쇼 & K-뷰티 엑스포 베트남 SAIGON BEAUTY SHOW & K-BEAUTY EXPO VIETNAM
개최 기간	2024.11.7.(목)~11.9.(토)
개최 장소	사이공 전시 컨벤션 센터(SECC), 799 Đ. Nguyễn Văn Linh, Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
주최 주관	경기도, KINTEX, KOTRA
주요 품목	화장품, 헤어, 네일, 패키징, 의료서비스, 스마트 뷰티 등
웹사이트	https://saigonbeautyshow.com/

[자료: 전시회 홈페이지 요약]

자료: Statista, Euromonitor, Vietdata, 쇼피 베트남, 현지언론, 기업별 웹사이트, 베트남 관세청, 베트남 법령포털 등 KOTRA 호치민 무역관 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2024. 05. 31.〉



현행 추진업무의
범위

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [한국환경공단] 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 컨설팅 신청 안내

『Bye 과대포장, Hi 슬림포장』 서비스 안내

□ 목적

- 신규 사업장의 과대포장 제도 이해도를 제고하여 제품 기획·설계 단계부터 과대포장을 고려해야 한다는 인식 유도
- 과대포장 제도 관련 전문적인 교육 및 소통 창구 마련으로 사업장 담당자의 역량을 강화하는 디딤돌 기능 강화

□ 개요

- (대상) 협회 소속 회원사 중 2024년 신규 가입한 업체
 - ※ '24년 신규 가입 회원사가 없거나 신청이 지조한 경우 기존 회원사로 대상 확대 가능
- (기간) '24년 12월까지
- (내용) 「제도 안내→측정 방법 교육→시스템 사용법 교육」의 3단계 과정 진행

□ 진행 프로세스

구분	세부 내용
공단 → 협회	· 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스 지원 관련 협조 요청
협회 → 회원사	· 신규 가입 업체 대상으로 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스 소개
회원사 → 협회	· 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스 신청
협회 → 공단	· 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스 신청업체 취합 및 리스트 송부
공단 → 회원사	· 「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스 신청 일정 조정 후 방문

※ 요청이 많은 경우 효율적 서비스 지원을 위해 집체 교육 고려

한국환경공단에서는 대한화장품협회 회원사를 대상으로 과대포장 사전예방과 포장재 컨설팅을 위해

「Bye 과대포장, Hi 슬림포장」 서비스를 올해 연말까지 진행하고자 합니다.

협회 회원사를 우선으로 대상 기업을 선정할 예정이며, 잔여 일정이 있을 경우 비회원사도 참여 가능합니다.

아래 서식에 따라 10월 25일(금)까지 신청하여 주시면 추후 연락드리도록 하겠습니다.

#신청링크 : <https://forms.gle/2M12KwCfJxWKanHU7>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16400&ss=page%3D1%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 개최 안내의 건

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 온라인 시장의 확대와 더불어 **이커머스 뷰티 시장에서 화장품 판매 전략 및 전자상거래 개정 법령** 등 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. **일시:** 2030. 10. 30.(수) 13:00 ~ 17:00*

* 세미나 시작 전 30분간 등록 및 사전 준비 시간 포함

나. **장 소:** LG사이언스파크 프론티어홀(서울 강서구 소재)

다. **참석대상:** 화장품 관련 업무 담당자

라. 주요내용

- 화장품 위해정보 동향 및 위해정보 통합처리 시스템 안내
- Issues Management Protocol
- 전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시 개정 및 클레임·분쟁 해결
- 안전한 신상품 브랜드 차별전략 [와디즈가 전하는 “상품 기획부터 소비자 소통까지 뷰티 트렌드 전략”]

마. 참가신청:

방법1) 대한화장품협회 홈페이지(<https://edu.helpcosmetic.or.kr>) → ‘교육신청’ → ‘세미나/설명회/행사’ → ‘교육신청하기’에서 접수
(‘24.10.10.(목) ~ 10.25(금))

방법2) 상생누리 홈페이지(www.winwinnuri.or.kr) → ‘동반성장프로그램’ → ‘프로그램검색’ → ‘화장품 중소기업 제품 안전관리 역량 강화 세미나’를 검색(또는 기업명 ‘한국소비자원’ 검색)하여 신청(‘24.10.10.(목) ~ 10.25(금))

※ 본 세미나는 신청 선착순 마감입니다.

※ 세미나 신청은 개별 신청이므로, 신청을 원하는 분께서는 개별신청 하시어 불편 없으시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16346&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 한국의약품안전관리원, 의약품 바코드 등록 매뉴얼 배포 알림

식품의약품안전처 의약품정책과-4625호(2024.10.2), 한국의약품안전관리원 의약품통합정보관리팀-2367호(2024.10.4) 관련입니다.

한국의약품안전관리원에서는 「약사법」개정안* 관련, 식품의약품안전처로부터 위탁 중인 ‘의약품 안전정보 장애인 접근성 및 모바일 간편검색 서비스 개선 사업’ 일환으로 의약품 제조·수입업체가 의약품안전나라를 통해 직접 바코드를 등록할 수 있는 서비스를 오픈(2024.8.30. 시행)했습니다.

* 제65조의5(시각·청각장애인을 위한 의약품의 표시) 신설 등

이에 의약품안전나라를 통한 바코드 신청·등록 기능 등이 포함된 ‘의약품안전나라 사용안내서’를 안내드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 의약품안전나라 사용안내서_의약품 바코드 등록. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16401&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [대한화장품협회] 2024 화장품 ESG 인사이트 리포트 및 카드뉴스 발간 안내

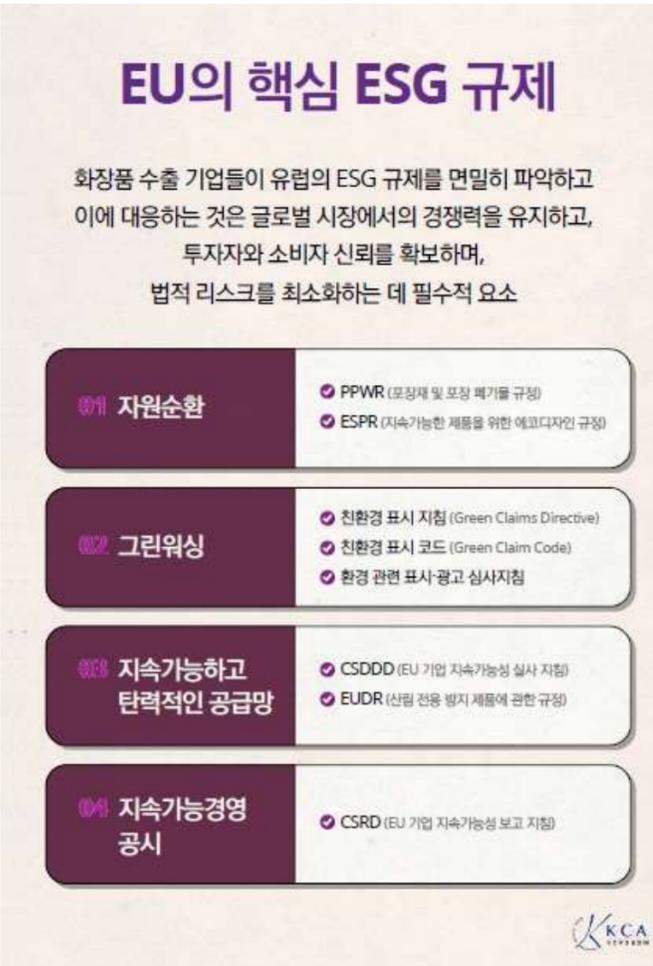
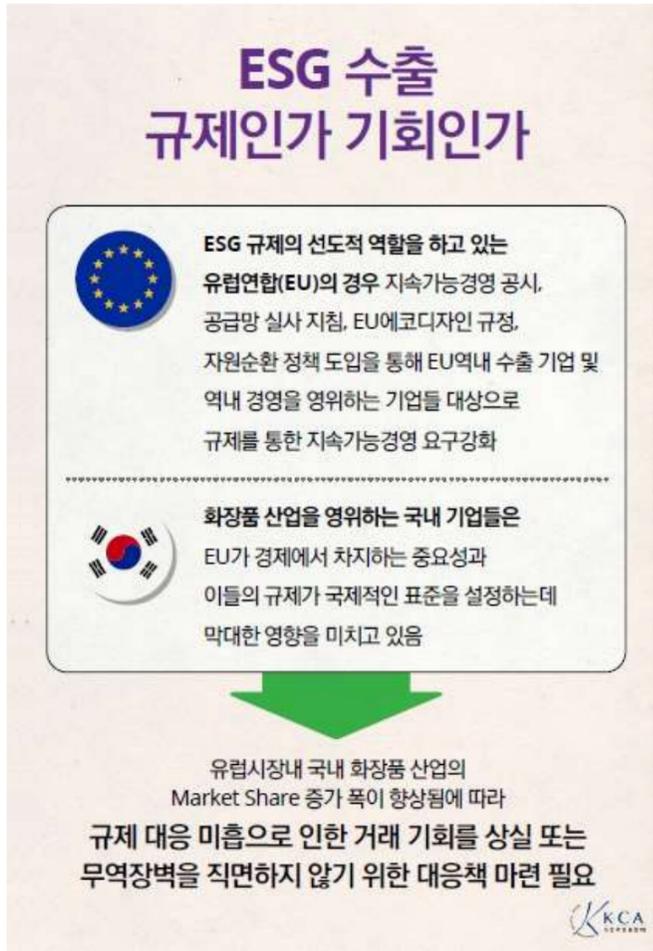
협회에서는 화장품 업계에 도움이 되고자 올해 화장품 ESG 인사이트 리포트를 2회 제공할 예정입니다.

첫번째 ESG 인사이트 리포트와 카드뉴스를 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

두번째 인사이트 리포트는 연말에 제공될 예정입니다.

인사이트 리포트는 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.

감사합니다.



01 자원순환



화장품 업계에 불어오는 친환경 바람은, 패키지에 사용되는 플라스틱을 줄이고 사용기한 경과로 버려지는 화장품을 업사이클링하는 등 다양한 프로젝트 구축

PPWR (포장재 및 포장 폐기물 규정)

- EU 수준의 조치로 자원 낭비를 최소화하고 환경적 측면에서 효율적 포장 사용 및 재활용을 통한 순환 경제 구축이 목표

ESPR (지속가능한 제품을 위한 에코디자인 규정)

- 우선순위 품목군에는 철강, 알루미늄, 섬유, 가구, 타이어, 세제, 페인트, 윤활유, 화학물질, ICT 제품군이 포함
- 화장품 산업에서는 특히, 제품의 디자인이 소비자가 구매의사를 결정하는 데 있어 높은 영향을 미침

*현재 화장품은 우선순위 제품군으로 포함되어 있지 않지만, 화장품은 예비 순위로 에코디자인 규정의 대상 품목이 높은 가능성 보유

자원순환 체계 구축을 위해



Strategy Setting

- 화장품 산업계는 제품 생산을 위한 원재료 선택부터 재활용 비율을 고려한 제품 설계 및 디자인

Strategic Task

- 부자재(화장품 용기) 기업은 플라스틱 재활용율을 높이기 위해 신규 설비 시설 투자 및 생분해성 원료와 같은 원재료 전환

Enhance Consumer Engagement

- 재사용 및 재활용이 가능한 포장에 대해 기업과 소비자 간의 효과적 소통

02 그린워싱

- 소비를 대하는 산업, 구매 빈도가 높고 필수품을 판매 및 광고하는 화장품 산업은 그린워싱에 취약
- 온라인에서 제품, 서비스, 브랜드에 대한 친환경적 마케팅이 과열 현상 존재
- 그린워싱에 휘말린 기업들은 친환경적 제품을 생산하는 기업이 아닌 평판 악화를 통해 주가에 부정적인 영향을 미치는 등 심각한 결과를 초래



그린워싱을 효과적으로 극복하기 위해

예방적 접근

- 친환경 메시지를 뒷받침 할 수 있는 제품의 친환경적 데이터 검토

적극적 커뮤니케이션

- B2C 커뮤니케이션을 통해 고객 대상 제품의 메시지를 테스트하여 명확한 근거 재식별

투명한 정보공개

- 기업의 지속가능성 공시를 위해 수집, 처리, 보증한 데이터를 기업의 B2C 환경 관련 주장 입증 시 활용하여 환경적 영향의 명확한 근거 마련

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16357&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 표기 정보 모두 알려줄게요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 표기 정보 모두~ 알려줄게요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다. 자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16300&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 규제 정보 링크 모음

미국의 화장품, OTC Drug (예 : 자외선차단제) 관련 각종 정보를 다운로드 받을 수 있는 링크를 모았습니다.

미국 FDA. MoCRA의 Cosmetic Direct 사용자 가이드 (국문번역본)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15824&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

Cosmetics Direct 시설등록, 제품 리스팅 튜토리얼 (2024년 4월 발간)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16013&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 미국 FDA, 화장품에 대한 심각한 유해사례 보고서 작성(MedWatch 양식 3500A)에 대한 업데이트된 지침 발표

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15769&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA의 전반적인 내용에 대해서는 아래 링크를 참조해 주시기 바랍니다.

(대한화장품협회) MoCRA 총 정리 강의 녹화파일

강의 자료 파일은 아래 링크에서 다운로드 받을 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

<http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php?ptype=view&idx=5655&category=>

강의 녹화 영상은 아래링크에서 보실 수 있습니다.

아래 링크를 복사하여 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=C9_OBs3u7lg&t=106s

WaningLetter(경고서한)에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 참조해 주세요.

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

강의영상 : 미국 수출 시 꼭 알아야 할 사항 -경고 서한, 수입 거부, 수입 경보, FDA 실사
아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

https://www.youtube.com/watch?v=LOLFJ_UCxcg

OTC Drug(자외선차단제) 제도 개요에 대해서는 아래 링크를 참조해 주세요!

아래 링크를 복사한후 인터넷 창에 붙여넣기 하신 후 엔터키를 치시면 됩니다.

http://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈(2023년 12월)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Ddirect%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 오픈

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15763&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA, 시설등록 및 제품 리스팅 포털(cosmetic Direct) 링크는 아래와 같습니다.

https://direct.fda.gov/apex/f?p=100:LOGIN_DESKTOP

기타 참고가 되실만한 정보를 보실 수 있는 링크를 아래와 같이 안내하여 드립니다.

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법(MoCRA)

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15118&ss=page%3D3%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

MoCRA 관련 FAQ (2023년 12월 6일 작성)

<https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15759&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D>

미국 FDA, MoCRA : 시설 등록 및 제품 리스팅 가이드선스 최종판 발표 (Guidance for Industry: Registration and Listing of Cosmetic Product Facilities and Products)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15768&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

(미국화장품협회 발간) MoCRA 등록 및 리스팅 요구사항 관련 체크 리스트

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15642&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%AF%B8%EA%B5%AD%26ob%3D

미국 MoCRA 관련_FEI Search Portal (FEI 검색 포털) FAQ 번역

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15563&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

(FDA) 화장품 시설 등록 및 제품 리스팅에 대한 정형화 제품 라벨 표기(Structured Product Labeling, SPL) 시행 가이드 및 인증 절차 발표

https://kcia.or.kr/home/notice/notice.php?type=view&no=15660&ss=page%3D2%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3Dmocra%26ob%3D

미국 OTC Drug 제도 (자외선차단제)

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5654&page=1&code=law_notice

미국 FDA의 경고서한(Warning Letter) 사례집

https://helpecosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5576&page=1&code=law_notice

미국 화장품 규제 주요 개정 사항 : 화장품 규제 현대화법 (MoCRA)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5564&page=1&code=law_notice

(미국) OTC 모노그래프 개혁 관련 조사 보고서

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

미국 수출시 주의사항(2022년 개정판)

https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

○ 「2024년 화장품 법령집」 판매 관련 안내

우리 협회에서는 화장품 관련 규정을 정리한 「2024년 화장품 법령집」을 발간하였습니다.
아래와 같이 법령집 구매 방법을 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아래 -

가. 신청방법 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내'에서 책자 구매 신청

나. 가격 : 회원사(20,000원), 비회원사(40,000원)

※ 택배 수령 시 택배요금은 착불입니다.

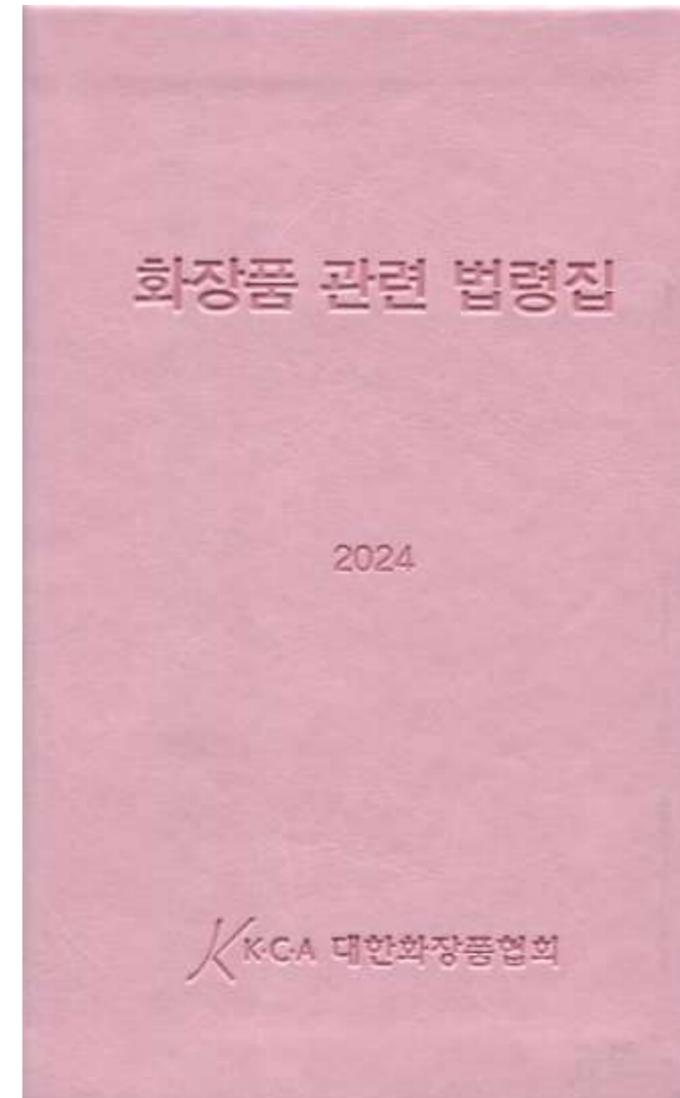
다. 세부목차 : '협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 협회소개 → 발간물 구매 안내' 참조.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15785&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 법령집 구매하러가기 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=42

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15703&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 글로벌 규제조사지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용 안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.



중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

걱정 마세요! "화장품 글로벌 규제조사지원센터" 사이트가 있으니까요

**17개국 화장품 제도
인허가에 대한 최신 웨비나
강의 자료, 강의 영상!**

유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국,
캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남,
인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 시우디, 인도

**핵심을 모아 정리한
각국별 "수출시 주의사항"
자료집!**

미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주,
러시아, GCC, 인도,
아세안 환관 인증제도, 말레이시아

**13개국 인허가
대행사 정보**

**세계 23개국
화장품 법령 정보 제공**

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지배합한도 정보**



REVIEW 웨비나 100% 리얼 수강 후기

실무에 밀접한 콘텐츠 위주의 교육이었기에
도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만
장에서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

성금사에 및 인허가 관련 실무적인 교육
감사드립니다.

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히
설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로
진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

정의당담론 전해주시고 FDA 대응에
도움이 많이 될 것 같습니다.

일본 화장품, 약妆외용 법규에 대해
자세히 이해할 수 있었습니다.

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을
통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

현지 상황에 대해 알 수 있었습니다.

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

강사님 전문성이 좋았습니다.

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을
알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

세세한 내용 및 예시들과
명확한 번역까지 이해가 쉬워요!

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서
이해가 쉬웠습니다.

최고였어요!!



이용자 후기

-  화장품 제도에 대한 기본 지식 확인에 도움이 됩니다.
-  화장품 규제 관련 정보를 한 곳에서 검색 가능해서 편리해요.
-  신속하고 편리하게 궁금증을 해소해 주네요!
-  화장품 제도와 관련한 법규는 코스봇을 통해 실시간 확인이 가능해서 좋아요.
-  우리 같은 스타트업이나 이제 막 화장품 사업을 시작한 사람한테 정말 유용해요.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」 발간 판매

ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한편으로 간편하게
확인하자!

대한화장품협회

2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 소개

PRICE

국문 번역판	중문판
회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트구매	회원사	비회원사
55,000	49,500	65,000
	↓ 10% 즉시 할인 ↓	
	44,550	58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

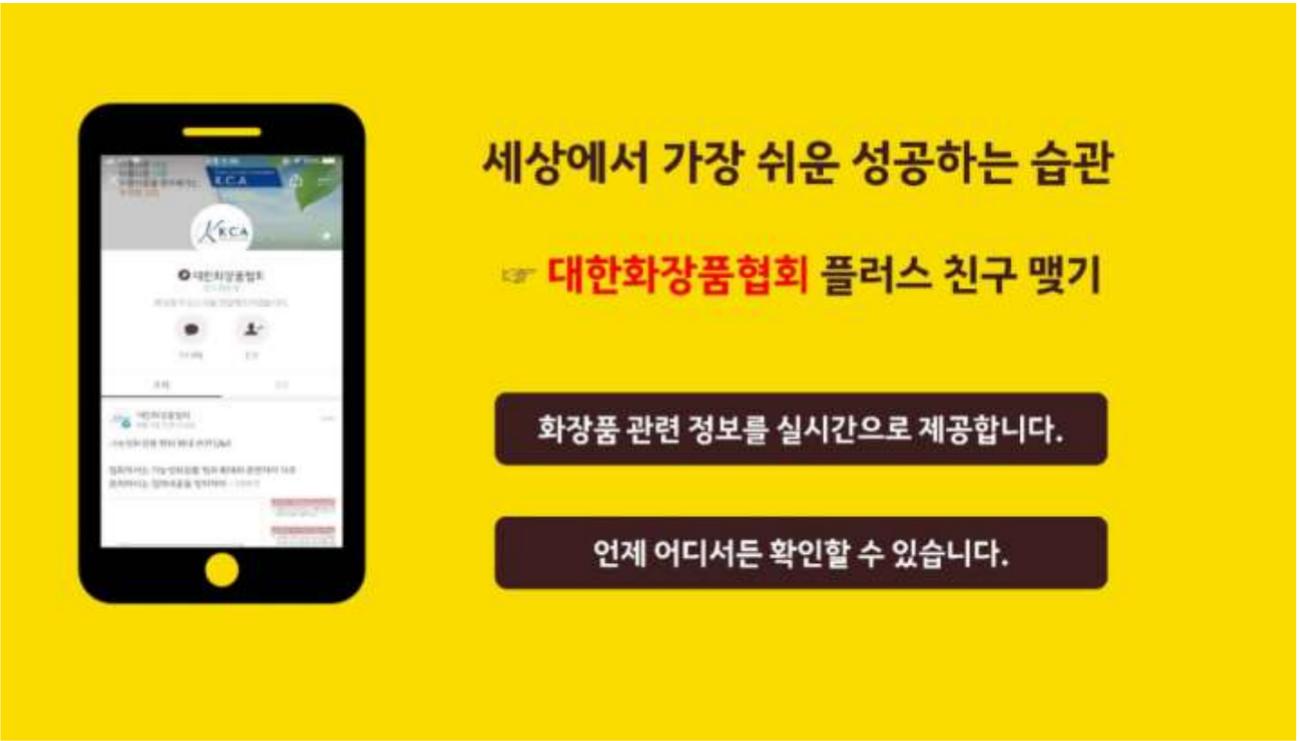


협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

- 책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_order.php?bno=33

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내



대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.

카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [서울세관] 2024 알기쉬운 관세행정 A부터 Z까지! 연합설명회 개최 안내



2024 서울세관 알기쉬운 관세행정 A부터 Z까지!

연합설명회 2024. 11. 5(화) 14시 (120분)
ZOOM 온라인 설명회

주관
서울본부세관, 대한화장품협회, 한국식품산업협회, 한국의료기기산업협회

참여기관
중소벤처기업진흥공단, 한국화학융합시험연구원, 한국무역보험공사

신청 (무료)
네이버폼 신청 또는 포스터 QR코드
<https://naver.me/xrSsheF4>

내용
수출, FTA활용, 환급 등 관세 행정 전반에 관한 사항, 수출 지원 사업 안내

대상
관세행정에 관심 있는 업체 및 개인, 관계 기관 등

시간	주요 내용	발표자
14:00 - 14:05 (5')	인사 말씀	서울본부세관장
14:05 - 14:20 (15')	해외인증 취득 절차 및 유의사항	한국화학융합시험연구원 가기경
14:20 - 14:35 (15')	급변하는 글로벌시장, 중소기업의 새로운 기회	중소벤처기업진흥공단 김예지
14:35 - 14:50 (15')	수출중소기업 단체보험 지원 안내	한국무역보험공사 최병진
14:50 - 15:05 (15')	수출신고 절차 및 유의사항	서울본부세관 통관검사2과 신현정
15:05 - 15:20 (15')	FTA 활용을 위한 주요지원사업 안내	서울본부세관 수출입기업지원센터 이현정
15:20 - 15:35 (15')	납세신고 도움정보 독특하게 활용하기	서울본부세관 심사정보과 윤선옥
15:35 - 15:50 (15')	수출환급 제도 안내	서울본부세관 환급심사과 고종현
15:50 - 16:00 (10')	마무리 말씀	서울본부세관 수출입기업지원센터장

신청QR코드

문의
서울세관 수출입기업지원센터
☎ 02-510-1375, 1377

서울본부세관, KCA, 한국식품산업협회, KMDIA, 한국의료기기산업협회

-관련 링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16402&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [서울세관] 중소기업 대상 수출 보험 지원 안내

서울본부세관 한국무역보험공사
우리 수출기업의 글로벌 도약을 위한

중소 기업 대상 수출 보험 지원

서울세관은 서울 소재 수출 중소기업의 수출 활성화와 경영 안정 도모를 위해 한국무역보험공사와 협력하여 수출보험 가입 지원사업을 추진하고 있습니다



사업개요

2024 서울소재 수출 중소기업 수출보험 가입 지원 사업

사업목적
수출보험 가입을 통해 무역거래 중 발생하는 해외 바이어로부터의 수출 대금 미회수 위험 보호를 통한 수출 활성화 및 경영 안정 도모

주관기관
서울본부세관, 한국무역보험공사 중앙지사

지원내용

지원기간 : 수출보험 가입일로부터 1년
지원대상 : 서울소재(본사기준) 수출중소기업
지원범위 : 단기수출보험(단체보험) 가입지원

보험기간 동안 발생한 피보험자의 정상수출거래에 대하여 **연간보험책임금액(USD 5만)범위 내** 한국무역보험공사가 손실 보상

결제기간 1년 이내의 거래에 대하여 **보상비율 95%이내**에서 약관에 따라 보상

보험료 전액지원(서울시)으로 **기업 자부담 없음**

지원방법

지원자격 : 서울소재(본사기준) 수출중소기업 (전년도 수출실적 USD 3천만 이하)
신청방법 : 네이버폼을 통한 신청
<https://m.site.naver.com/1v0gi>
 **신청QR코드**

모집기한 : '24.10.14. ~ '24.11.20.
보험기간 : (1차모집) '24.10.20.까지 신청 시 '24.11.1. ~ '25.10.31.
(2차모집) '24.11.20까지 신청 시 '24.12.1. ~ '25.11.30.

심사절차

수출보험가입 지원사업 신청 > 대상선정(공사) 서류제출(업체) > 보험가입 결정사유심사

보험증권 발급 > 보험 처리 (수출대금 미회수시) > 보험금 수령

관련문의
한국무역보험공사 중앙지사
☎02-399-6912
서울본부세관 수출입기업지원센터
☎02-510-1375, 1377

-관련 링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16403&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국화학섬유협회) 제2차 한-아세안 FTA TBT 작업반 의제 수요 조사 관련

국가기술표준원에서는,

'24년 11월 29일 「제2차 한-아세안 FTA TBT 작업반」 개최와 관련하여,
국내 수출기업의 對아세안 TBT 애로사항을 파악 중입니다.

애로가 있는 기업에서 붙임의 양식으로 작성하시어 제출 부탁드립니다.

- 조사기간 : ~'24. 10. 24.(목) 까지
- 조사내용 : 아세안(10개 회원국) TBT 애로에 대한 의견
- 제출양식 : 붙임 참조
- 제출처 : 한국화학섬유협회(이경현 대리, khlee@kcfa.or.kr, 02-734-1193)

* 아세안 회원국(10개국): 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16405&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

수원뷰티페스타 2024(SBF 2024) 안내

수원시에서는 뷰티 산업의 육성 및 중소기업, 벤처기업, 스타트업 등 기업의 판로개척 지원을 위한 「수원뷰티페스타 2024」를 개최하오니 참고하시기 바랍니다.

▷ 행사 개요

- 행사명: 수원뷰티페스타 (SBF 2024)
- 기간: 2024년 10월 31일(목) ~ 11월 2일(토), 3일간
- 장소: 수원컨벤션센터
- 주최: 수원특례시
- 주관: 수원특례시, (재)수원컨벤션센터, (주)엑스포럼

▷ 전시 품목

- 화장품&메이크업, 네일&풋&타투, 비건뷰티&클린뷰티, 뷰티테크, 인테리어&소품
- 스킨&바디케어, 헤어&두피케어, 이너뷰티&헬스&메디뷰티, 원료&포장&도구 및 인디뷰티 등

▷ 비즈니스 프로그램

- 해외바이어 1:1 수출 상담회
- 국내외 MD 유통 상담회
- 뷰티·코스메틱 투자상담회
- 특허권·지식재산(IP) 전문 컨설팅
- 대형 유통사 팝업입점 공모전
- NAVER 라이브 판매대전

※ 전시회 지원 사업 안내 ▶ [자세히 보기](#)

▷ 문의

수원뷰티페스타 사무국 02-6000-6687 / sbf@beautysuwon.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=16406&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

대한화장품협회 회원 가입 안내

<p>구비서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개서 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 	
<p>회원의 자격</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<p>회비</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<p>회원가입시 혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보) 	
<p>회원가입절차</p>		
<p>문의</p>	<p>대한화장품협회 경영관리실 Tel 070-7858-0564</p>	

